

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
социально-культурного
сервиса и туризма
к.э.н., доцент Иволга А.Г.
«20» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Организация туристской деятельности

Шифр и наименование дисциплины

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки

Туроператорская и турагентская деятельность

Профиль подготовки

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Б1.В.05 Организация туристкой деятельности» является формирование представления о сфере туризма и гостеприимства, ознакомление с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими заниматься организацией туристской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии	Знания: виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма Умения: применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии Навыки: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
	ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Знания: основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений Умения: планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей Навыки: навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом

		калькуляции цены туристского продукта
	ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Знания: методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью
		Умения: составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления
		Навыки: навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.05 Организация туристской деятельности» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для бакалавров очной формы обучения в 4 и 5 семестрах.
- для бакалавров заочной формы обучения на 2 курсе.

Для освоения дисциплины «Б1.В.05 Организация туристской деятельности» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 2 и 3 семестров:

- Менеджмент в туризме,
- История,
- География.

Освоение дисциплины «Б1.В.05 Организация туристской деятельности» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Виды и тенденции развития туризма,
- Туристско-рекреационное проектирование,
- Основы международного туризма.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Б1.В.05 Организация туристской деятельности» в соответствии с рабочим учебным планом составляет 252 час. (7 з.е.). Распределение по видам работ представлено в таблицах.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	108/3	18	36	-	54	-	Зачет

<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>	4	6	-	-	-	-	
<i>практической подготовки</i>	-	-	-	-	-	-	
5	144/4	18	36	-	54	36	Экзамен, курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>	4	6	-	-	-	-	
<i>практической подготовки</i>	18	36	-	54	-	-	

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
4	108/3	-	-	0,12	-	-	-
5	144/4	2	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	252/7	6	12	-	225	9	Экзамен, Курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		2	4	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		6	12	-	225	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
2	252/7	2	-	0,12	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические занятия	Лабораторные занятия				
4 семестр									

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические занятия	Лабораторные занятия				
1	Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	20	4	6	-	10	Творческое задание	Комплект творческих заданий	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
2	Правила оказания туристских услуг	22	4	6	-	12	Собеседование, контрольная работа	Перечень вопросов для собеседования, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.2; ПК-1.3
3	Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	24	4	8	-	12	Реферат	Примерные темы для реферата	ПК-1.2; ПК-1.3
4	Туризм как отрасль экономики	22	2	10	-	10	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.2; ПК-1.3
5	Участие турагентства во франчайзинговой сети	20	4	6	-	10	Практико-ориентированная задача, контрольная работа	Комплект практико-ориентированная задач, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.1
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	Зачет	Вопросы и задания к зачету	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Итого (4 семестр)	108	18	36	-	54			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
5 семестр									

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические занятия	Лабораторные занятия				
6	Функциональная структура туристской фирмы	12	2	4	-	6	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ПК-1.2; ПК-1.3
7	Документационное обеспечение в туризме	14	4	6	-	4	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ПК-1.2; ПК-1.3
8	Туристский продукт и технология индустрии туризма	20	-	8	-	12	Практико-ориентированное задание, контрольная работа	Комплект практико-ориентированная задач, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.2; ПК-1.3
9	Технология создания туристского продукта	20	4	6	-	10	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.1
10	Технология продвижения туристского продукта	20	4	8	-	8	Творческое задание	Комплект творческих заданий	ПК-1.2; ПК-1.3
11	Специфика создания аграрного туристского продукта	22	4	4	-	14	Практико-ориентированная задача, контрольная работа	Комплект практико-ориентированная задач, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.2; ПК-1.3
	Практическая подготовка	108	18	36		54	Решение ситуационных задач	Комплект типовых ситуационных задач	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Подготовка к курсовой работе	12	-	-	-	12	Курсовая работа	Перечень примерных тем для курсовой работы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические занятия	Лабораторные занятия				
	Промежуточная аттестация	36	-	-	-	36	Экзамен	Вопросы и задания к экзамену	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Итого (5 семестр)	144	18	36	-	54			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций***	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
2 курс									
1	Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	24	2	2	-	20	Творческое задание	Комплект творческих заданий	ПК-1.1; ПК-1.2
2	Правила оказания туристских услуг	20	2	-	-	18	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.1; ПК-1.3
3	Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	18	-	2	-	16	Реферат	Перечень тем для реферата	ПК-1.1; ПК-1.2;
4	Туризм как отрасль экономики	22	-	2	-	20	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-1.2; ПК-1.3

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
5	Участие турагентства во франчайзинговой сети	20	-	2	-	18	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.1; ПК-1.3
6	Функциональная структура туристской фирмы	24	-	2	-	22	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.1; ПК-1.2
7	Документационное обеспечение в туризме	24	-	2	-	22	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.1; ПК-1.2
8	Туристский продукт и технология индустрии туризма	19	2	2	-	15	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.1; ПК-1.3
9	Технология создания туристского продукта	20	-	-	-	20	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированных задач	ПК-1.2; ПК-1.3
10	Технология продвижения туристского продукта	26	2	2	-	22	Творческое задание	Комплект творческих заданий	ПК-1.1; ПК-1.2;
11	Специфика создания аграрного туристского продукта	22	-	2	-	20	Практико-ориентированная задача, контрольная работа (по всем разделам дисциплины)	Комплект практико-ориентированных задач, перечень вопросов и заданий для проведения контроля работы	ПК-1.1; ПК-1.3

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
	Практическая подготовка	243	6	12		225	Решение ситуационных задач	Комплект типовых ситуационных задач	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Подготовка к курсовой работе	12	-	-	-	12	Курсовая работа	Перечень примерных тем для курсовой работы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Промежуточная аттестация	9	-	-	-	9	Экзамен	Вопросы и задания к экзамену	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Итого	252	6	12	-	225			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий / практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
4 семестр/2 курс			
Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг (лекция-визуализация)	Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.	4/4/-	2/-/2
Правила оказания	Общие положения о туристской деятельности.	4/-/-	2/-/2

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий / практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
туристских услуг	Основные понятия. Туроператорские и турагентские компании. Государственное регулирование туристской деятельности. Федеральный реестр туроператоров.		
Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	Организация управления туристским комплексом в России. Понятие рекреации. Рекреационный потенциал территории, критерии оценки.	4/-/-	2/2/2
Туризм как отрасль экономики	Структура единого народнохозяйственного комплекса. Стадии жизненного цикла отрасли. Туристические зоны. Развитие регионального туризма.	2/-/-	-/-/-
Участие турагентства во франчайзинговой сети	Франчайзинговые агентства туроператора. Особенности создания и работы сети франчайзинговых агентств.	4/-/-	-/-/-
Итого за 4 семестр/ 2 курс		18/4/-	6/2/6
5 семестр			
Функциональная структура туристской фирмы	Структура и формы организаций. Основные функции рецептивного и инициативного туроператора.	2/-/2	-
Документационное обеспечение в туризме	Документационное обеспечение туристского агентства. Организационные документы турагентства. Распорядительная документация турагентства. Информационно-справочные документы турагентства. Отраслевая туристская документация. Генеральный договор купли-продажи туристских путевок.	4/-/4	-
Туристский продукт и технология индустрии туризма	Туристская индустрия и ее структура. Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Прогнозы развития туристской индустрии	-/-/-	-
Технология создания туристского продукта (лекция-визуализация)	Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт.	4/2/4	-
Технология продвижения туристского продукта (лекция-визуализация)	Направления продвижения туристского продукта. Эффективная реклама турфирмы и турпродукта. Стимулирование сбыта в турфирме. Личные продажи. Связи с общественностью. Эффективное управление ассортиментом туристских услуг. Поиск потенциальных клиентов. Эффективность реализации туристского продукта. Реализация сбытовой политики организации в индустрии туризма.	4/2/4	-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий / практическая подготовка	
		очная форма	заочная форма
Специфика создания аграрного туристского продукта	Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке. Правовое регулирование агротуризма (сельского туризма). Перспективы развития аграрного туризма в Ставропольском крае.	4/-/4	-
Итого за 5 семестр /2 курс		18/4/18	-/-/-

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях	
		очная форма	заочная форма
4 семестр/2 курс			
Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	<u>Практическое занятие.</u> Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире. <i>(Творческое задание)</i>	6/4/-	2/2/2
Правила оказания туристских услуг	<u>Практическое занятие.</u> Общие положения о туристской деятельности. Основные понятия. Туроператорские и турагентские компании. Государственное регулирование туристской деятельности. Федеральный реестр туроператоров. <i>(Дискуссия)</i>	4/2/-	2/2/2
	<u>Контрольная работа №1.</u>	2/-/-	2/-/2
Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	<u>Практическое занятие.</u> Организация управления туристским комплексом в России. Понятие рекреации. Рекреационный потенциал территории, критерии оценки.	8/-/-	2/-/2
Туризм как отрасль экономики	<u>Практическое занятие.</u> Структура единого народнохозяйственного комплекса. Стадии жизненного цикла отрасли. Туристические зоны. Развитие регионального туризма.	10/-/-	2/-/2
Участие турагентства во франчайзинговой	<u>Практическое занятие.</u> Франчайзинговые агентства туроператора. Особенности создания и работы сети франчайзинговых агентств.	4/-/-	2/-/2

сети	<u>Контрольная работа №2.</u>	2/-/-	-/-/-
Итого за 4 семестр/ 2 курс		36/6/-	12/4/12
5 семестр			
Функциональная структура туристской фирмы	<u>Практическое занятие.</u> Функциональная структура туристской фирмы (Решение практико-ориентированного задания)	4/2/4	-/-/-
Документационное обеспечение в туризме	<u>Практическое занятие.</u> Документационное обеспечение туристского агентства. Организационные документы турагентства. Распорядительная документация турагентства. Информационно-справочные документы турагентства. Отраслевая туристская документация. Генеральный договор купли-продажи туристских путевок.	6/-/6	-/-/-
Туристский продукт и технология индустрии туризма	<u>Практическое занятие.</u> Туристская индустрия и ее структура. Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Прогнозы развития туристской индустрии (Решение практико-ориентированного задания)	6/2/6	-/-/-
	<u>Контрольная работа №1.</u>	2/-/2	-/-/-
Технология создания туристского продукта	<u>Практическое занятие.</u> Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт.	6/-/6	-/-/-
Технология продвижения туристского продукта	<u>Практическое занятие.</u> Направления продвижения туристского продукта. Эффективная реклама турфирмы и турпродукта. Стимулирование сбыта в турфирме. Личные продажи. Связи с общественностью. Эффективное управление ассортиментом туристских услуг. Поиск потенциальных клиентов. Эффективность реализации туристского продукта. Реализация сбытовой политики организации в индустрии туризма. (Творческое задание)	8/2/8	-/-/-
Специфика создания аграрного туристского продукта	<u>Практическое занятие.</u> Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке. Правовое регулирование агротуризма (сельского туризма). Перспективы развития аграрного туризма в Ставропольском крае.	2/-/2	-/-/-
	<u>Контрольная работа №2.</u>	2/-/2	-/-/-
Итого за 5 семестр		36/6/36	-/-/-

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен (не предусмотрен)

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Очная форма обучения

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации

4 семестр		
Подготовка к собеседованию	20	-
Подготовка к написанию реферата	12	-
Подготовка к творческому заданию	10	-
Подготовка к решению практико-ориентированных заданий	8	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	4	-
Подготовка к зачету	-	-
Итого (4 семестр)	54	-
5 семестр		
Подготовка к творческому заданию	8	-
Подготовка к решению практико-ориентированных заданий	42	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	4	-
Подготовка к экзамену	-	36
Итого (5 семестр)	54	36

Заочная форма обучения

Виды самостоятельной работы	Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
2 курс		
Подготовка к собеседованию	38	-
Подготовка к написанию реферата	16	-
Подготовка к творческому заданию	38	-
Подготовка к решению практико-ориентированных заданий	122	-
Подготовка к зачету, экзамену	-	9
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	2	-
Итого (2 курс)	216	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация туристской деятельности» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Организация туристской деятельности».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Организация туристской деятельности».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация туристской деятельности».
4. Методические рекомендации по выполнению письменных контрольных работ.
5. Методические рекомендации по написанию реферата.
6. Методические указания по написанию курсовой работы.
7. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

№	Рекомендуемые источники информации
---	------------------------------------

	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								
ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Статистика в сервисе и туризме				+				
	Организация туристкой деятельности				+	+			
	Технологическое предпринимательство					+			
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме							+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Преддипломная практика								+
	Проектно-технологическая практика						+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								
ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Организация туристкой деятельности				+	+			
	Технологическое предпринимательство					+			
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме							+	
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме								+
	Преддипломная практика								+
	Проектно-технологическая практика						+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курсы				
		1	2	3	4	5
ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии	Туристское страноведение		+			
	Туроперейтинг			+		
	Организация туристкой деятельности		+			
	Введение в специальность	+				
	Преддипломная практика					+
	Проектно-технологическая практика				+	

	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								
ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Статистика в сервисе и туризме		+						
	Организация туристкой деятельности		+						
	Технологическое предпринимательство				+				
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме						+		
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме							+	
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							+	
	Преддипломная практика								+
	Проектно-технологическая практика							+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								
ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристкой организации и предпочтений потребителя	Организация туристкой деятельности		+						
	Технологическое предпринимательство				+				
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме						+		
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме							+	
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							+	
	Преддипломная практика								+
	Проектно-технологическая практика							+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Организация туристкой деятельности» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация туристкой деятельности» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются

оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
4 семестр		
1.	Контрольная работа № 1 по темам 1-2	30
	Контрольная работа № 2 по темам 3-5	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
5 семестр		
2.	Контрольная работа № 3 по темам 6-8	30
	Контрольная работа № 4 по темам 9-11	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентацией)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

4 семестр

Для **студентов очной формы** обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов (max 10 баллов за один семестр) – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85 % лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам ответов на собеседовании, написания реферата, выполнения творческих и практико-ориентированных заданий по дисциплине (**max 15 баллов за один семестр**):

1 балл (знания) – за ответ на собеседовании (**max – 2 балла за 2 собеседования**).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

1 балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

3 балла (умения) – за написание реферата (**max – 3 балла за 1 реферат**).

Баллы за написание реферата складываются следующим образом:

3 балла:

- ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

2 балла:

- ставится, если выполнена большая часть требований к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

1 балл:

- ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

0 баллов:

- ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена не полностью или не раскрыта совсем; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод; обнаруживается непонимание проблемы.

5 баллов (умения) – за выполнение творческого задания (**max – 5 баллов за 1 задание**).

Баллы за выполнение творческого задания складываются следующим образом:

5 баллов:

- выставляется студенту, если работа демонстрирует точное понимание задания; приводятся конкретные факты и примеры; материал изложен логически; работа и форма её представления являются авторскими, интересной; вся работа выполнена самостоятельно в главном; эффективно используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, чтобы представить свою тему и вызвать интерес.

3-4 балла:

- выставляется студенту, если работа включает как материалы, имеющие непосредственное отношение к теме, так и материалы, не имеющие отношения к ней; содержание соответствует заданию, но не все аспекты раскрыты; логика изложения информации нарушена.

1-2 балла:

- выставляется студенту, если работа включает материалы, имеющие косвенное отношение к теме; содержание соответствует заданию, но аспекты раскрыты не полностью; логика изложения информации нарушена.

0 баллов:

- выставляется студенту, если работа не включает материалы, имеющие даже косвенное отношение к теме; содержание не соответствует заданию, аспекты не раскрыты; логика изложения информации нарушена.

5 баллов (навыки) – за выполнение практико-ориентированного задания (max – 5 баллов за 1 практико-ориентированное задание).

Баллы за выполнение практико-ориентированного задания складываются следующим образом:

5 баллов:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

3-4 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1-2 балла:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам **выполнения письменной контрольной работы** (контрольная точка), которая включает теоретические вопросы (оценка знаний) и практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков).

Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения (max – 60 баллов за 2 контрольные работы)

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (знания) (max - 15 баллов за 5 вопросов):

3 балла – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

2 балла – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более 4 неточностей.

1 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практическое задание (уметь, владеть) (max - 15 баллов за 1 практическое задание):

12-15 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

6-11 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

1-5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Поощрительный баллы начисляются за подготовку докладов (не более трех) – **max 15** баллов.

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Организация обслуживания в сфере общественного питания» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

5 семестр

Для **студентов очной формы** обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на **лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов (max 10 баллов за один семестр) – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85 % лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения творческих и практико-ориентированных заданий по дисциплине (**max 15 баллов за один семестр**):

5 баллов (знания, умения) – за выполнение творческого задания (**max – 5 баллов за 1 задание**).

Баллы за выполнение творческого задания складываются следующим образом:

5 баллов:

- выставляется студенту, если работа демонстрирует точное понимание задания; приводятся конкретные факты и примеры; материал изложен логически; работа и форма её представления являются авторскими, интересной; вся работа выполнена самостоятельно в главном; эффективно используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, чтобы представить свою тему и вызвать интерес.

3-4 балла:

- выставляется студенту, если работа включает как материалы, имеющие непосредственное отношение к теме, так и материалы, не имеющие отношения к ней; содержание соответствует заданию, но не все аспекты раскрыты; логика изложения информации нарушена.

1-2 балла:

- выставляется студенту, если работа включает материалы, имеющие косвенное отношение к теме; содержание соответствует заданию, но аспекты раскрыты не полностью; логика изложения информации нарушена.

0 баллов:

- выставляется студенту, если работа не включает материалы, имеющие даже косвенное отношение к теме; содержание не соответствует заданию, аспекты не раскрыты; логика изложения информации нарушена.

2 балла (навыки) – за выполнение практико-ориентированного задания (max – 10 баллов за 5 практико-ориентированных заданий).

Баллы за выполнение практико-ориентированного задания складываются следующим образом:

2 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретические вопросы (оценка знаний) и практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков).

Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения (max – 60 баллов за 2 контрольные работы)

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (знания) (max - 15 баллов за 5 вопросов):

3 балла – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

2 балла – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более 4 неточностей.

1 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практическое задание (уметь, владеть) (max - 15 баллов за 1 практическое задание):

12-15 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

6-11 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

1-5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Поощрительный баллы начисляются за подготовку докладов (не более трех) – **max 15 баллов.**

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным в рабочей программе далее вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость экзамен не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 4
Практико-ориентированное задание № 1 (оценка умений и навыков)	до 6
Практико-ориентированное задание № 2 (оценка умений и навыков)	до 6
Итого	16

Ответ на теоретический вопрос № 1 (оценка знаний)

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Выполнение практико-ориентированных заданий (оценка умений и навыков)

6 баллов. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет ошибок, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4-5 баллов. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет существенных ошибок; но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в употреблении терминов и понятий; задание выполнено не полностью или в общем виде.

2 балла. Задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задание не выполнено.

При сдаче экзамена, к заработанным в течение семестра студентом баллам, прибавляются баллы, полученные на экзамене сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

Для студентов **заочной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов (max 10 баллов за один семестр) – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85 % лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам ответов на собеседовании, написания реферата, выполнения творческих и практико-ориентированных заданий по дисциплине (**max 15 баллов за один семестр**):

0,5 балла (знания) – за ответ на собеседовании (**max – 1 балл за 2 собеседования**).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

0,5 балла:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1 балла (умения) – за написание реферата (**max – 1 балл за 1 реферат**).

Баллы за написание реферата складываются следующим образом:

1 балл:

- ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

0,5 балла:

- ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

0 баллов:

- ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена не полностью или не раскрыта совсем; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод; обнаруживается непонимание проблемы.

2 балла (умения) – за выполнение творческого задания (**max – 4 балла** за 2 задания).

Баллы за выполнение творческого задания складываются следующим образом:

2 балла:

- выставляется студенту, если работа демонстрирует точное понимание задания; приводятся конкретные факты и примеры; материал изложен логически; работа и форма её представления являются авторскими, интересной; вся работа выполнена самостоятельно в главном; эффективно используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, чтобы представить свою тему и вызвать интерес.

1 балла:

- выставляется студенту, если работа включает материалы, имеющие косвенное отношение к теме; содержание соответствует заданию, но аспекты раскрыты не полностью; логика изложения информации нарушена.

0 баллов:

- выставляется студенту, если работа не включает материалы, имеющие даже косвенное отношение к теме; содержание не соответствует заданию, аспекты не раскрыты; логика изложения информации нарушена.

1,5 баллов (навыки) – за выполнение практико-ориентированного задания (**max – 9 баллов** за 6 практико-ориентированных задания).

Баллы за выполнение практико-ориентированного задания складываются следующим образом:

1,5 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

1 балл:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

0,5 балла:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам **выполнения письменной контрольной работы** (контрольная точка), которая включает теоретические вопросы (оценка знаний) и практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков).

Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения – 2 курс (максимум – 60 баллов за 1 контрольную работу)

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (знания) (максимум - 20 баллов за 20 вопросов):

1 балл – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практическое задание (уметь, владеть) (максимум - 40 баллов за 4 практических задания):

8-10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

4-7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

1-3 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Поощрительный баллы начисляются за подготовку докладов (не более трех) – максимум 15 баллов.

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Организация туристской деятельности» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным в рабочей программе далее вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость экзамен не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 4
Практико-ориентированное задание № 1 (оценка умений и навыков)	до 6
Практико-ориентированное задание № 2 (оценка умений и навыков)	до 6
Итого	16

Ответ на теоретический вопрос № 1 (оценка знаний)

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Выполнение практико-ориентированных заданий (оценка умений и навыков)

6 баллов. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет ошибок, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4-5 баллов. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет существенных ошибок; но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в употреблении терминов и понятий; задание выполнено не полностью или в общем виде.

2 балла. Задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задание не выполнено.

При сдаче экзамена, к заработанным в течение семестра студентом баллам, прибавляются баллы, полученные на экзамене сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Организация туристской деятельности»

Вопросы для собеседования

Тема: «Правила оказания туристских услуг»

1. Общая характеристика Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
2. Потребитель и исполнитель туристского продукта
3. Требования к организации деятельности исполнителя
4. Права и обязанности туриста
5. Выезд несовершеннолетнего ребенка без сопровождения родителей
6. Порядок заключения договора о реализации туристского продукта
7. Порядок исполнения договора о реализации туристского продукта
8. Порядок изменения договора о реализации туристского продукта
9. Порядок прекращения договора о реализации туристского продукта
10. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта

Тема: «Туризм как отрасль экономики»

1. Становление туризма как современной отрасли
2. Туризм как многогранное явление современного мира
3. Роль туризма в национальной экономике
4. Значение туризма для экономики России
5. Роль туризма в мировой экономике
6. Основные аспекты финансово-экономической деятельности туроператора
7. Финансовая схема работы туроператора
8. Учетная политика туристской фирмы
9. Туризм как вид деятельности человека
10. Туризм как ресурс экономического и социально-культурного развития регионов

Примерная тематика рефератов

Тема: «Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)»

1. Организация взаимодействия туроператора с туристическими агентствами по реализации и продвижению туристского продукта
2. Формы работ туроператора с турагентом
3. Технология формирования туров
4. Организация деятельности туроператора (на конкретном примере)
5. Анализ деятельности туристических предприятий по формированию и внедрению туров на рынок и пути её совершенствования
6. Договорные отношения туроператора с поставщиками услуг
7. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере туристических услуг
8. Разработка туристского продукта и формирование туров туроператором
9. Особенности ценообразования в туризме

10. Функционирование экономического механизма в туризме
11. Составляющие туристской индустрии
12. Классификация туристского рынка, функции рынка
13. Формирование сбытовой агентской сети
14. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности
15. Сбытовая политика туристского предприятия
16. Ценовая политика туристского предприятия
17. Себестоимость туристского продукта. Калькуляция себестоимости
18. Туристская услуга. Определение, перечень услуг, входящих в туристский продукт
19. Взаимодействие туроператора с иностранными meet-компаниями
20. Взаимодействие туроператора с гостиничными предприятиями
21. Мотивация персонала в российских туристических фирмах
22. Виды туристских организаций
23. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации туров
24. Механизм функционирования туристского рынка. Емкость рынка

Типовые творческие задания

Тема: «Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг»

Цель – оценка качества туристских услуг.

Разработайте Анкету для исследования потенциальных клиентов, с целью оценки качества предоставляемых услуг и выявления недостатков деятельности турагентства «МАЯК» г. Ставрополь.

Правила заполнения анкеты. Предложите респондентам несколько вопросов, с выбором вариантов ответа.

Определите социально-демографические данные респондентов, оцените качество предоставляемых услуг турагентствами города, потребности и возможности потенциальных клиентов турфирмы.

Проведите анкетирование. Результаты представьте перед аудиторией.

Тема: «Технология продвижения туристского продукта»

Командное задание

Выберите виды туризма, на которых будет специализироваться придуманная вами туристская фирма, опишите ее с точки зрения единого стиля, сформируйте пакет фирменного стиля.

1. Придумать название турагентства
2. Определить и прописать направление туризма, например,
«Мы подбираем по уникальной методике лечебные туры по России для взрослых и детей»
«Мы работаем по внутреннему туризму, организуем событийные туры для семей с детьми»
3. Изобразить графический товарный знак Логотип + словесный в определенной цветовой гамме, прописать уникальным фирменным шрифтом
4. Прописать легенду (историю) названия и изображения знака
5. Представить на бумажном носителе.
6. Презентовать.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема: «Участие турагентства во франчайзинговой сети»

Составьте диаграмму «Число турагентств на территории Российской Федерации». Объясните причины динамики.

Тема: «Функциональная структура туристской фирмы»

Проанализировать основные этапы создания туристской фирмы. Результаты оформить в таблице.

Этапы	Характеристика деятельности

Тема: «Документационное обеспечение в туризме»

Рассмотреть нормативно-правовые документы. Изучить закон о туристской деятельности, основу туристского права.

Проанализируйте правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма.

Тема: «Туристский продукт и технология индустрии туризма»

Методика расчета услуг, входящих в пакет тура

Рассчитать на основе цен поставщиков услуг стоимость турпакета на прием в Нижний Новгород группы студентов продолжительностью 3 дня/2 ночи с проживанием в хостеле. Состав группы: студенты 20 чел. + 2 сопровождающих бесплатно.

Ход работы:

1. Собрать информацию о ценах на услуги поставщиков
2. Рассчитать стоимость услуг, входящих в состав тура.
3. Данные занести в таблицу.
4. Обосновать полученную цену тура сравнив ее с ценами конкурентов.
5. Презентовать РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ для Газеты в жанре Новость

Программа тура:

1 день.

Встреча группы на ж/д вокзале. Размещение в гостинице. Завтрак. Экскурсия «Древний Нижний Новгород» (3 часа), посещение музея в Печерском монастыре (город XI – XVII вв, посещение нижегородского кремля, Благовещенского и Печерского монастырей). Обед. Экскурсия «Нижний – город купеческий» (2 часа).

2 день.

Завтрак. Загородная автобусная экскурсия в Макарьевский монастырь (знакомство с историей монастыря, историей Макарьевской ярмарки – 10 часов). Обед в монастыре.

3 день.

Завтрак. Загородная автобусная экскурсия на «Таинственное озеро Светлояра» (10 часов). Озеро Светлояр – это легенды о древнем граде Китеже, заповедный край дремучих лесов, живописных рек и озёр. Обед в с.Владимирском.

Проводы группы на ж/д вокзал.

В стоимость включено:

- размещение в гостинице в двухместных номерах – 2 ночи.
- питание 3 завтрака, 3 обеда.
- транспортное обслуживание по программе
- трансфер
- экскурсионное обслуживание по программе
- услуги экскурсовода
- входные билеты в музеи

За дополнительную плату:

- ужин от 240 руб. на человека

Стоимость услуг

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость услуг
1.	Трансфер вокзал-гостиница (2 часа, автобус)	
2.	Завтрак на человека	
3.	Обед на человека	
4.	Услуги экскурсовода за 3 часа	
5.	Транспортное обслуживание - аренда автобуса на 1 час	
6.	Размещение хостел в городе Нижний Новгород в двухместных номерах, с человека	
7.	входные билеты в музеи монастырей:	

(взрослый) (детский скидка 50%) + экскурсия (с группы)	
--------------------------------------------------------------	--

Калькуляция тура на группу туристов (_____ чел.)
Период _____

Наименование калькуляционных статей	На группу	На одного человека
Проживание		
Питание		
Транспортные расходы		
Экскурсионная программа		
Итого прямых затрат (себестоимость)		
Косвенные расходы (10%)		
Полная себестоимость (цена нетто)		
Налоги (18%)		
Прибыль (30%)		
Комиссионное вознаграждение (10%)		
Стоимость тура на группу (цена брутто)		

Тема: «Технология создания туристского продукта»

Разработать программу обслуживания туристов, используя два подхода к составлению программ (списком услуг и по дням обслуживания).

Ход работы:

- Провести маркетинговое исследование потребностей в отдыхе потенциальных туристов.
- Исходя из полученных результатов исследования, разработать идею (замысел) тура.
- Составить проект программы обслуживания туристов, определив:
 - маршрут путешествия;
 - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
 - перечень организаций, предоставляющих основные услуги (средства размещения туристов, предприятия питания, перевозчики), дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортсооружения, театры, музеи, и т.д.) – соисполнителей услуги;
 - период предоставления услуг каждым предприятием и организацией– соисполнителем услуги;
 - состав экскурсий и достопримечательных объектов;
 - перечень прогулок, комплекса досуговых мероприятий;
 - количество туристов, участвующих в путешествии;
 - виды транспорта для перевозок туристов;
 - необходимого количества транспортных средств;
 - экскурсоводах, гидах-переводчиках, сопровождающих, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки.
- Составить список партнеров, т.е. организаций, которые будут оказывать услуги туристам по маршруту.
- Составить договорной план переговоров с партнерами-поставщиками услуг.
- Разработать технологическую документацию для разработанного тура.
- Рассчитать примерную стоимость пакета.

Тема: «Специфика создания аграрного туристского продукта»

Изучить потребителей. Сформулировать основную цель создания аграрного туристского продукта. Кратко описать услуги. Отобрать туристские аттракции по маршруту путешествия.

Типовые контрольные работы для очной формы обучения

3 семестр

Контрольная работа №1 (по темам 1-2).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Понятие и функции туристской деятельности. (3 балла)
2. Организационные основы туризма. (3 балла)
3. Основные составляющие туристской индустрии. (3 балла)
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. (3 балла)
5. Составные части туристского продукта. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Формирование нормативно-правового пространства, позволяющего эффективно управлять экономическими процессами в отрасли, является первоочередной задачей государства. К настоящему времени подготовлен целый ряд актов, регулирующих туристскую деятельность. Но законотворческий процесс является непрерывным, сейчас назрела необходимость совершенствования основных законов. В Государственной Думе подготовлен проект документа по внесению дополнений в закон “Об основах туристской деятельности в РФ”. Сделайте сравнительный анализ действующего сейчас закона и предлагаемых изменений, обоснуйте необходимость внесения данных предложений.

Контрольная работа № 2 (по темам 3-5).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Особенности туристского потребления. (3 балла)
2. Роль туризма в мировой экономике. (3 балла)
3. Технология доставки турпродукта к потребителю. (3 балла)
4. Экономический менеджмент турагентства. (3 балла)
5. Особенности создания и работы сети франчайзинговых агентств. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить таблицу «Классификация видов туристских предприятий»

По типу предприятия	По виду собственности	По месту расположения	По виду предоставляемых услуг

4 семестр

Контрольная работа № 1 (по темам 6-8).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Структура и формы туристских организаций. (3 балла)
2. Документационное обеспечение туристского агентства. (3 балла)
3. Законодательная и нормативная база туристской деятельности. (3 балла)
4. Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма. (3 балла)
5. Факторы, средства и технологии производства туристского продукта. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составьте план разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Контрольная работа № 2 (по темам 9-11).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Методика формирования туристского продукта. (3 балла)
2. Продвижение туристского продукта: рекламные и не рекламные методы продвижения. (3 балла)
3. Перспективы развития аграрного туризма в Ставропольском крае. (3 балла)
4. Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке. (3 балла)
5. Правовое регулирование аграрного туристского продукта. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В турагентство «Глобус» за прошедший год поступило 79 жалоб. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа №1 (по темам 1-11).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 20 баллов):

1. Понятие и функции туристской деятельности. (1 балл)
2. Организационные основы туризма. (1 балл)
3. Основные составляющие туристской индустрии. (1 балл)
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. (1 балл)
5. Составные части туристского продукта. (1 балл)
6. Особенности туристского потребления. (1 балл)
7. Роль туризма в мировой экономике. (1 балл)
8. Технология доставки турпродукта к потребителю. (1 балл)
9. Экономический менеджмент турагентства. (1 балл)
10. Особенности создания и работы сети франчайзинговых агентств. (1 балл)
11. Структура и формы туристских организаций. (1 балл)
12. Документационное обеспечение туристского агентства. (1 балл)
13. Законодательная и нормативная база туристской деятельности. (1 балл)
14. Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма. (1 балл)
15. Факторы, средства и технологии производства туристского продукта. (1 балл)
16. Методика формирования туристского продукта. (1 балл)
17. Продвижение туристского продукта: рекламные и не рекламные методы продвижения. (1 балл)
18. Перспективы развития аграрного туризма в Ставропольском крае. (1 балл)
19. Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке. (1 балл)
20. Правовое регулирование аграрного туристского продукта. (1 балл)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 40 баллов):

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Формирование нормативно-правового пространства, позволяющего эффективно управлять экономическими процессами в отрасли, является первоочередной задачей государства. К настоящему времени подготовлен целый ряд актов, регулирующих туристскую деятельность. Но законотворческий процесс является непрерывным, сейчас назрела необходимость совершенствования основных законов. В Государственной Думе подготовлен проект документа по внесению дополнений в закон “Об основах туристской деятельности в РФ”. Сделайте сравнительный анализ действующего сейчас закона и предлагаемых изменений, обоснуйте необходимость внесения данных предложений.

Задание №2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить таблицу «Классификация видов туристских предприятий»

По типу предприятия	По виду собственности	По месту расположения	По виду предоставляемых услуг

--	--	--	--

Задание №3 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составьте план разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Задание №4 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В турагентство «Глобус» за прошедший год поступило 79 жалоб. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.

Вопросы к зачету

1. Перечислите основные документы туристской фирмы.
2. Нормативно–правовая база деятельности туристской фирмы.
3. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности».
4. ФЗ «О защите прав потребителя».
5. ФЗ «О стандартизации».
6. Этапы создания туристской фирмы.
7. Материально–техническая база турфирмы.
8. Безопасность фирмы.
9. Организационно–правовые формы создания туристского предприятия.
10. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса России.
11. Формирование штата сотрудников фирмы.
12. Порядок ликвидации туристской фирмы.
13. Выбор вида деятельности предприятия.
14. Обоснование выбора места для размещения офиса фирмы.
15. Исследование рынка туристских услуг.
16. Анализ конкуренции на туристском рынке.
17. Охарактеризуйте следующие понятия: покупательский спрос, рынок туристских услуг, конъюнктура туристского рынка.
18. Этапы жизненного цикла туристского продукта.
19. Принцип сегментирования туристского рынка.
20. Прогнозирование спроса в туризме.
21. Процесс составления бизнес–плана туристского предприятия.
22. Структура и оформление бизнес–плана.
23. Анализ туристских предпочтений в нашем регионе.
24. Что такое каталог туроператора и в каких целях он выпускается.
25. Какие виды каталогов вы знаете.
26. Каковы типичные недостатки каталогов.
27. Для чего туристической фирме нужно участвовать в выставках.
28. Какие российские и международные выставочные мероприятия вам известны.
29. Что такое – «оптимальность» туристской программы.
30. Работа на выставках и презентациях.
31. Цель и задачи бизнес–планирования в туризме.
32. Сегментирование туристского рынка.
33. Спрос и предложение в туризме.
34. Жизненный цикл турпродукта.
35. Какие виды страхования в туризме вам известны.
36. От чего зависит сумма страхового взноса в туризме.
37. Назовите внутренние и внешние каналы сбыта турпродукта.
38. Цели, нормативная база и основные принципы рекламы турпроператора.
39. Основные производственные функции бюро продаж туроператора.
40. Охарактеризуйте понятие контрагентская сеть.
41. Основные факторы подбора турагентов.
42. Виды агентских соглашений.

43. Виды нерекламных методов продвижения турпродукта.
44. Стимулирование потребителей (туристов).
45. Стимулирование турагентств.
46. Информационные (рекламные) поездки.
47. Профессиональная техника общения с клиентом.
48. Информация об условиях, препятствующих совершению путешествия, предоставляемые клиенту до и после подписания договора.
49. Особенности паспортного режима и визовые ограничения ряда зарубежных стран.
50. Правила выезда несовершеннолетних в групповые и индивидуальные туры (зарубежные).
51. Порядок подписания договора с клиентом.
52. Основное содержание договора турфирмы с клиентом.
53. Необходимое документальное сопровождение письменных жалоб.
54. Порядок рассмотрения претензий и апелляций.
55. Основные функции менеджера на маршруте.
56. Виды туроператоров
57. Признаки нового туриста
58. Ценообразование в туризме
59. Специфика создания турпродукта в сельской местности
60. Классификация видов туризма и место аграрного туризма в классификации.

Практико-ориентированные задания для зачета

ВАРИАНТ 1

Турфирма ХХХ организует групповые туры в Германию. В последнее время в связи с увеличением конкуренции на рынке России объемы продаж постепенно снижаются. Руководство компании приняло решение о разработке нового направления, но для этого нужно четко представлять потребности рынка. Для этого необходимо составить техническое задание.

ВАРИАНТ 2

Составить отчет руководителя туристской группы о прохождении маршрута.

ВАРИАНТ 3

Перечислите основные методы управления, применяемые в туристской организации, раскройте их содержание. Составьте схему, в которой отразите классификацию методов управления.

ВАРИАНТ 4

Укажите, что понимают под туристским продуктом. Выделите особенности производства туристского продукта. Составьте схему, в которой отразите структуру туристского продукта. Проанализируйте полученную схему.

ВАРИАНТ 5

Разработать техническое задание для маркетингового исследования по изучению спроса туристского продукта Ставропольского края.

ВАРИАНТ 6

Ставьте схему, в которой отразите отраслевую структуру экономики. Выделите на этой схеме место туристской индустрии в экономике.

ВАРИАНТ 7

Опишите достоинства и недостатки различных видов организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная), результат оформите в виде таблицы

Вопросы к экзамену

1. Основной нормативно-правовой документ регулирующий туристскую деятельность.

2. Нормативно–правовая база деятельности туристской фирмы.
3. Взаимоотношения туроператора и турагента на договорной основе
4. Этапы создания туроператора
5. Этапы создания турагентства
6. Реестр туроператоров. Правила внесения и классификация туроператоров в реестре
7. Виды финансового обеспечения
8. Роль потребителя и исполнителя согласно правилам оказания услуг по реализации туристского продукта
9. Информация об оказываемых услугах по реализации тур продукта согласно правилам
10. Порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта
11. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса России
12. Организационно–правовые формы создания туристского предприятия.
13. Материально–техническая база турфирмы.
14. Безопасность фирмы.
15. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта
16. Контроль за деятельностью турфирмы
17. Особенности бух учета и отчетности туристских фирм
18. Виды туроператоров и их классификация
19. Понятие турагента – основные задачи и формы
20. Основные различия туроператора и турагента (экономические функциональные и др)
21. Основные функции туристских организаций
22. Механизм функционирования туристского рынка
23. Исследование рынка туристских услуг.
24. Анализ конкуренции на туристском рынке.
25. Этапы жизненного цикла туристского продукта.
26. Прогнозирование спроса в туризме.
27. Принцип сегментирования туристского рынка.
28. Обоснование выбора места для размещения офиса фирмы.
29. Процесс составления бизнес–плана туристского предприятия
30. Характеристика средств размещения и предприятий общественного питания в туристской сфере.
31. Какие виды страхования в туризме вам известны.
32. Особенности страхования в туризме
33. Сезонность в туризме, основные понятия и факторы.
34. Сущность и экономическое содержание туризма
35. Основные экономические и финансовые показатели характеризующие развитие туризма
36. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона
37. Эффект мультипликатора
38. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности
39. Участие турагентства во франчайзинговой сети
40. Типология видов франчайзинга в туризме
41. Формирование штата сотрудников фирмы.
42. Функциональная структура туристской фирмы
43. Функции туроператора по приему иностранных туристов в РФ
44. Функции туроператора по направлению туристов за границу
45. Функциональная структура турагентства
46. Иностранцы партнеры российских турфирм, требования к выбору партнер, их количество
47. Особенности и классификация туристских агентств
48. Виды турагентств по степени зависимости
49. Виды турагентств по их функциям

50. Цена и ценообразование в туризме, равновесная цена
51. Функция цен в туризме
52. Структура цены на турпродукт
53. Организация финансовых отношений в туризме. Денежный кругооборот
54. Факторы влияющие на спрос в туризме
55. Особенности психологии поведения потребителей туристских услуг
56. Общая характеристика документооборота в туризме
57. Управленческая информация в туризме
58. ГОСТ в туризме
59. Документационное обеспечение управления
60. Организационно-правовая подсистема документации
61. Распорядительная подсистема документации
62. Информационно-справочная подсистема документации
63. Виды документов относящихся к основной деятельности турфирмы
64. Документы для формирования турпродукта
65. Документы предоставляемые туристам для оформления тура
66. Документы выдаваемые туристам или специализированные документы
67. Факторы оплаты труда в туристских агентствах
68. Охарактеризуйте следующие понятия: покупательский спрос, рынок туристских услуг, конъюнктура туристского рынка.
69. Классификация предприятий индустрии туризма
70. Факторы развития туристской индустрии
71. Виды и формы туризма
72. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги в туризме
73. Классификация туристских маршрутов
74. Порядок формирования и реализации туров
75. Этапы создания туристского продукта
76. Разработка туристского маршрута – этапы и классификация
77. Формирования основного и дополнительного комплекса услуг
78. Работа с поставщиками услуг в тур индустрии
79. Экспериментальная проверка тура
80. Методы продвижения тур продукта
81. Продвижение тур продукта в соц сетях
82. Продвижение тур продукта с помощью выставочной деятельности
83. Стимулирование сбыта туристского продукта (посредников, персонала, потребителей)
84. Виды автоматизации деятельности турфирм
85. Структура и оформление бизнес–плана.
86. Функциональные блоки программных комплексов программ тур фирм
87. Виды программных комплексов в туризме
88. Анализ туристских предпочтений в нашем регионе.
89. Анализ развития международного туризма на современном этапе
90. Состояние и перспективы развития туризма в РФ

Практико-ориентированные задания для экзамена

ВАРИАНТ 1

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Москва 4 дня - 3 ночи; Санкт-Петербург 6 дней -5 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 21 человек.

Питание - полный пансион (завтрак, обед, ужин).

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

Трансферт - аэропорт - гостиница - аэропорт.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Москва Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Санкт-Петербург - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (обзорная экскурсия по городу на автобусе, экскурсии в Эрмитаж, Петродворец, Мариинский театр, посещение музеев Царского села (г. Пушкин)) (рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Поезд: Москва - Санкт-Петербург: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Поезд: Санкт-Петербург – Москва: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 2

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Рязань 3 дня - 2 ночи; Санкт-Петербург 5 дней – 5 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 15 человек.

Питание - полный пансион (завтрак, обед, ужин).

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

Трансферт - аэропорт - гостиница - аэропорт.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Рязань Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Санкт-Петербург - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (обзорная экскурсия по городу на автобусе, экскурсии в Эрмитаж, Петродворец, Мариинский театр, посещение музеев Царского села (г. Пушкин)) (рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Поезд: Рязань - Санкт-Петербург: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Поезд: Санкт-Петербург – Рязань: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 3

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Волгоград 3 дня - 2 ночи; Москва 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 18 человек.

Питание – полупансион.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Волгоград Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Москва - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Волгоград – Москва - Волгоград (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 4

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Москва 4 дня - 3 ночи; Владимир 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 21 человек.

Питание – полный пансион.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Москва Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Владимир - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Москва - Владимир - Москва (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 5

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: «Золотое кольцо России» 6 дней – 5 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 5 человек.

Питание – полупансион.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт – 2 личных автомобиля.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Москва – «Золотое кольцо России» (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 6

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: «Религиозный тур» 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 4 человека.

Питание – без питания.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт – автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Воронеж – «Религиозный тур» (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 7

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Ставрополь 3 дня – 2 ночи, Астрахань 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 10 человек.

Питание – без питания.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт – автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Ставрополь – Астрахань – Ставрополь (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

Примерная тематика курсовых работ

1. Отрасль туризма как объект управления и планирования.
2. Перспективы развития отрасли туризма.
3. Организация международного туристического бизнеса.
4. Социальные, экономические, демографические факторы развития туризма, их специфика.
5. Природные и искусственные туристские ресурсы.
6. Уровень развития туристских регионов мира.
7. Роль рекламы в туризме.
8. Специфика международного туризма.
9. Европейский туристский регион – классический пример развития туризма.
10. Влияние туризма на национальную экономику (на примере нескольких стран).
11. Вклад туристской отрасли в национальный доход.
12. Экотуризм – как новое направление в туризме.
13. Проблемы международного туризма в процессе государственного регулирования.
14. Специфику продвижения национального продукта.
15. Охрана национального достояния страны.
16. Правовое регулирование деятельности туристских фирм.
17. Эффективность деятельности туристской фирмы.
18. Сбытовая стратегия туристской фирмы.
19. Специфика ресторанного обслуживания в России
20. Маркетинговые исследования при выборе типа ресторанного обслуживания
21. Категории ресторанов в мировой практике
22. Разработка бизнес-плана открытия туристической фирмы.
23. Разработка инновационного турпродукта.
24. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг по туристским макрорегионам (Евразийский, Тихоокеанский, Западно-Атлантический, Центральноазиатский и т.п.)
25. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг по видам туристской деятельности в месте турдестинации.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Б1.В.05 Организация туристской деятельности», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС "Znanium": Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 180 с.
2. ЭБС "Лань": Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2019. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69128>. — Загл. с экрана.
3. ЭБС "Лань": Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2020. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69147> — Загл. с экрана.
4. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Михайлова, К. Ю. Виды и тенденции развития туристской деятельности [электронный полный текст] : учеб. пособие для студентов очной формы обучения 43.03.02 - Туризм, 43.03.01 - Сервис / К. Ю. Михайлова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 172 КБ.

б) дополнительная литература:

1. ЭБС "Лань": Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69175>. — Загл. с экрана.
2. ЭБС «Znanium»: Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / Быстров С.А. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/423744>
3. ЭБС «Znanium»: Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития: монография /А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>
4. ЭБС "Лань": Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник [Электронный ресурс] : справ. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69240>. — Загл. с экрана.
5. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник для студентов вузов по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 400 с. - (Гр. УМО).
6. Сенин, В. С. Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 64 с.
7. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с. - (Гр. УМО).
8. Турбизнес (периодическое издание)
9. Туризм: право и экономика (периодическое издание)
10. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)

Список литературы верен
Директор НБ _____



М.В. Обновленская

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://consultant.ru/> справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. <https://www.russiatourism.ru/> - Ростуризм – национальный туристический портал
3. <http://tourest.ru/publ> - Справочник по туризму
4. http://tourlib.net/books_tourism – Туристическая библиотека

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг» дает базовые понятия об основах туристской деятельности. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным.

Основной проблемой в изучении организации туристской деятельности является отсутствие достаточных знаний о причинах и факторах возникновения и развития туризма, а также о значении туризма в решении различных проблем общества. Всё это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Правила оказания туристских услуг». Также необходимо изучить такие темы, как «Особенности механизма функционирования туристического рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)», «Туризм как отрасль экономики», «Участие турагентства во франчайзинговой сети», «Функциональная структура туристской фирмы», «Документационное обеспечение в туризме», «Туристический продукт и технология индустрии туризма», «Технология создания туристского продукта», «Технология продвижения туристского продукта», «Специфика создания аграрного туристического продукта».

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 108 часов отведено на самостоятельную работу и 108 часов – на аудиторные занятия, а на заочной форме обучения – 213 часов отведено на самостоятельную работу и 26 часов – на аудиторные занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету и экзамену поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету и экзамену первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение:

Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V0557156 от 12.12.16) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007). Opera, Fidelio (Customer Number: 125669 от 21.05.2013).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м ²).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i>	1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м²).</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную

		информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
6	Учебная аудитория для курсового проектирования (ауд. № 301 «Учебно-научная лаборатория центр проектирования и развития инновационных видов туризма», площадь - 15 м2).	Оснащение: стол – 1 шт., стулья - 16 шт., ноутбук Acer – 1шт., принтер Canon – 1 шт., плазменная панель Panasonic – 4 шт., моноблок iMac – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;


в) для глухих и слабослышащих:


- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Организация туристской деятельности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и учебного плана по профилю «Туроператорская и турагентская деятельность»


Автор  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рецензенты  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.


Сериков С. С. к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики



Рабочая программа дисциплины «Организация туристской деятельности» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол № 10 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Зав. кафедрой  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Организация туристской деятельности» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» сентября 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05«Организация туристской деятельности»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> IV семестр лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - __ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., контроль – __ч. V семестр лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54ч., контроль – 36ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6ч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12ч, самостоятельная работа – 225 ч., в том числе практическая подготовка - 225ч., контроль – 9 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о сфере туризма и гостеприимства, ознакомление с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими заниматься организацией туристской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.05«Организация туристской деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии – ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий – ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма (ПК-1.1).

	<ul style="list-style-type: none"> – основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (ПК-1.2); – Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью (ПК-1.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии (ПК-1.1); – планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей (ПК-1.2); – Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ПК-1.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме (ПК-1.1); – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта (ПК-1.2); – Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов (ПК-1.3).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг 2. Правила оказания туристских услуг 3. Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента) 4. Туризм как отрасль экономики 5. Участие турагентства во франчайзинговой сети 6. Функциональная структура туристской фирмы 7. Документационное обеспечение в туризме 8. Туристский продукт и технология индустрии туризма 9. Технология создания туристского продукта 10. Технология продвижения туристского продукта 11. Специфика создания аграрного туристского продукта

Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет; семестр 5 – экзамен. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса 