

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета социально-
культурного сервиса и туризма
к.э.н., доцент Иволга А.Г.**

«20» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06 Организация сельского туризма

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, формирование навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности	ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствие с потребностями туристского рынка	Знания: теоретических аспектов специфики организации сельского туризма; требований, предъявляемых к персоналу сельского гостевого дома; правил обслуживания туристов в сельской местности; требований к организации размещения, проживания и специфики обслуживания туристов в сельской местности.
		Умения: организовывать процесс обслуживания туристов в сельской местности в соответствии с требованиями стандартов; оценивать качество гостевых услуг в сельской местности.
		Навыки и/или трудовые действия: организации сельских гостевых домов; организации работы персонала на объектах сельского туризма; основные приемы и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.
ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности	ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами	Знания: понятийного аппарата сельского туризма, его видов, функций и основных целей; основных теоретических подходов к разработке туристского продукта в сельской местности; правил организации сельского туризма; законодательных актов, регулирующих организацию сельского туризма.
		Умения: оценивать ресурсы сельского туризма; разрабатывать новые туристские проекты в сфере сельского туризма, соответствующие требованиям туристской индустрии; выявлять

		<p>приоритетные направления в проектировании; составлять необходимую нормативно-техническую документацию для организации сельского туризма; оценивать туристические ресурсы сельской местности и разрабатывать новые туристские продукты.</p>
		<p>Навыки и/или трудовые действия: использования основных факторов привлекательности, в том числе наличия природных и иных ресурсов при создании турпродукта; разработки туристского продукта сельского туризма.</p>
	<p>ПК-5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации</p>	<p>Знания: нормативно-правовой базы в области организации сельских гостевых домов; экономической природы гостевого дома как малого предприятия; основ бизнес-планирования.</p> <p>Умения: рассчитывать амортизацию основных фондов гостевого дома; применять методы расчета и показатели эффективности использования основных и оборотных фондов; формирования себестоимость услуг гостевых домов и иных объектов сельского туризма; использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка; разрабатывать план реализации туристского продукта сельского туризма.</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: разработки маркетингового, организационного, производственного и финансового плана при создании сельских гостевых домов и иных объектов сельского туризма.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.06 Организация сельского туризма» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 7 семестре;
- для студентов заочной формы обучения на 4 курсе.

Для освоения дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения следующих дисциплин:

- организация туристской деятельности;
- организация продвижения туристских услуг;
- организация обслуживания в туристской индустрии;
- менеджмент в в сервисе и туризме

Освоение дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- преддипломная практика;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	108/3	18	36	-	54	-	Зачет, курсовой проект
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6	-	-	-	
практической подготовки (при наличии)		18	36	-	54	-	

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
7	108/3	-	2	0,12	-	-	-

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	108/3	4	8	-	92	4	Зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4	-	-	-	
практической подготовки (при наличии)		4	6	-	92	-	

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
4	108/3	-	-	0,12	-	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	14	2	4	-	8	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-3.1 ПК-5.1
2	Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	14	2	6	-	6	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-3.1 ПК-5.2
3	Роль менеджмента в организации сельского туризма	12	2	4	-	6	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ПК-5.1 ПК-5.2
4	Роль маркетинга в организации сельского туризма	12	2	4	-	6	Практико-ориентированная задача, Контрольная работа № 1	Комплект практико-ориентированная задач, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-3.1
5	Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	14	2	2	-	10	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ПК-3.1 ПК-5.2
6	Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	14	2	6	-	6	Тестирование	Комплект типовых тестовых заданий	ПК-5.1

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
7	Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	12	4	4	-	4	Деловая игра	Комплект типовых игр	ПК-3.1 ПК-5.2
8	Бизнес-планирование: основные понятия и роль	16	2	6	-	8	Проект, Контрольная работа № 2	Комплект типовых проектных заданий, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-3.1 ПК-5.1
	Промежуточная аттестация	6	-	-	-	6	Зачет	Вопросы и задания к зачету	ПК-3.1 ПК-5.1 ПК-5.2
	Итого	108	18	36	-	54			

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	18	2	2	-	14	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-3.1 ПК-5.1
2	Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	12	-	-	-	12	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-3.1 ПК-5.2

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
3	Роль менеджмента в организации сельского туризма	10	-	2	-	8	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ПК-5.1 ПК-5.2
4	Роль маркетинга в организации сельского туризма	12	-	-	-	12	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ПК-3.1
5	Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	8	-	-	-	8	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ПК-3.1 ПК-5.2
6	Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	12	2	-	-	10	Тестирование	Комплект типовых тестовых заданий	ПК-5.1
7	Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	10	-	2	-	8	Деловая игра	Комплект типовых игр	ПК-3.1 ПК-5.2
8	Бизнес-планирование: основные понятия и роль	12	-	2	-	10	Проект	Комплект типовых проектных заданий	ПК-3.1 ПК-5.1
	Подготовка контрольной работы по всем разделам дисциплины	10	-	-	-	10	Контрольная работа	Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-3.1 ПК-5.1 ПК-5.2
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	Зачет	Вопросы и задания к зачету	
	Итого	108	4	8	-	92			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер. Занятий/практическая подготовка
-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------------------------------

занятий*)/(практическая подготовка)		очная форма	заочная форма	Очно-заочная форма
Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма <i>(лекция-визуализация)</i>	Сущность понятия «сельский туризм. Место сельского туризма в группировке видов туризма. Классификация видов сельского туризма.	2/2/2	2/-/2	-
Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма <i>(лекция-визуализация)</i>	Характеристика российских территорий развития сельского туризма. Особенности развития инфраструктуры сельского туризма за рубежом.	2/2/2	-	-
Роль менеджмента в организации сельского туризма	Менеджер в сельском туризме: риски и ответственность. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма. Ресурсное обеспечение сельского туризма. Анимация в гостевом бизнесе.	2/-/2	-	-
-Роль маркетинга в организации сельского туризма	Цели и задачи маркетинга в сельском туризме. Конкурентная среда в сфере сельского туризма. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов. Качество гостевых услуг и ценовая политика. Диверсификация услуг в туристской деятельности.	2/-/2	-	-
Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	Интернет-технологии в работе гостевого дома. Создание презентации гостевого дома. Создание сайта гостевого дома.	2/-/-	-	-
Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов <i>(лекция-визуализация)</i>	Варианты создания сельского гостевого дома. Выбор организационно-правовой формы. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма. Федеральный закон «О защите прав потребителей».	2/-/-	2/2/2	-
Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	Материальные ресурсы гостевого дома. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.	4/-/4	-	-
Бизнес-планирование: основные понятия и роль	Типовая структура бизнес-плана. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.	2/-/2	-	-
Итого		18/4/18	4/2/4	-

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях

		очная форма	заочная форма	Очно-заочная форма
Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	<u>Практическое занятие № 1.</u> Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	4/-/4	2/-/2	-
Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	<u>Практическое занятие № 2.</u> Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	6/-/6	-	-
Роль менеджмента в организации сельского туризма	<u>Практическое занятие № 3.</u> Роль менеджмента в организации сельского туризма <i>(деловая игра)</i>	4/2/4	2/2/2	-
-Роль маркетинга в организации сельского туризма	<u>Практическое занятие № 4.</u> Роль маркетинга в организации сельского туризма	2/-/2	-	-
	<u>Контрольная работа № 1.</u>	2/-/2	-	-
Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	<u>Практическое занятие № 5.</u> Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	2/-/2	-	-
Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	<u>Практическое занятие № 6.</u> Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	6/-/6	-	-
Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	<u>Практическое занятие № 7.</u> Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия <i>(деловая игра)</i>	4/2/4	2/2	-
Бизнес-планирование: основные понятия и роль	<u>Практическое занятие № 8.</u> Бизнес-планирование: основные понятия и роль <i>(разработка проекта)</i>	4/2/4	2/-/2	-
	<u>Контрольная работа № 2.</u>	2/-/2	-	-
Итого		36/6/36	8/4/6	-

5.3. Курсовой проект учебным планом предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к решению практико-ориентированных заданий	18	-	28	-
Подготовка к собеседованиям	16	-	26	-
Подготовка к деловой игре	14	-	6	-
Подготовка к тестированию	10	-	10	-
Подготовка к выполнению проекта	12	-	10	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	12	-	12	-
Подготовка контрольной работы по всем темам дисциплины	-	-	-	-
Подготовка к зачету	6	-	-	4
Итого	54	-	92	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Б1.В.06 Организация сельского туризма» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Б1.В.06 Организация сельского туризма».
4. Методические рекомендации по выполнению реферата.
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п. 8 РПД)	Дополнительная (из п. 8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п. 9 РПД)
1	Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	1,2,3	1,4,6,10,11,12	http://abc.vvsu.ru/Books/
2	Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	1,2,3	1,4,6,8,10,11,12	http://abc.vvsu.ru/Books/ http://www.naselo.ru/
3	Роль менеджмента в организации сельского туризма	1,2	1,3,6,7,9,11,12	http://abc.vvsu.ru/Books/
4	Роль маркетинга в организации сельского туризма	1,2	1,3,6,7,9,11,12	http://abc.vvsu.ru/Books/
5	Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	1,2	1,7,11	http://abc.vvsu.ru/Books/ http://www.naselo.ru/
6	Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	1,2	1,2,5,7,9	http://abc.vvsu.ru/Books/ http://www.consultant.ru/
7	Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	1,2	1,2,5	http://abc.vvsu.ru/Books/ http://www.consultant.ru/
8	Бизнес-планирование: основные понятия и роль	1,2	1,2,5	http://abc.vvsu.ru/Books/ http://www.consultant.ru/

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Б1.В.06 Организация сельского туризма»

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч.	Инновации в туризме									+		
	Организации сельского туризма								+			
	Организация и проектирование экскурсионных услуг								+			

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка	Инновации в туризме				+	
	Организации сельского туризма				+	
	Организация и проектирование экскурсионных услуг				+	
	Преддипломная практика			+		
	Проектно-технологическая практика				+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами	Маркетинг в сервисе и туризме		+			
	Виды и тенденции развития туризма			+		
	Туристское ресурсоведение			+		
	Туристско-рекреационное проектирование			+		
	Организации сельского туризма				+	
	Проектная деятельность		+			
	Организация и проектирование экскурсионных услуг				+	
	Преддипломная практика			+		
	Проектно-технологическая практика				+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
ПК-5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации	Туристско-рекреационное проектирование			+		
	Организации сельского туризма				+	
	Организация и проектирование экскурсионных услуг				+	
	Преддипломная практика			+		
	Проектно-технологическая практика				+	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					

7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения компетенций, формируемых дисциплиной «Б1.В.06 Организация сельского туризма»

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Б1.В.06 Организация сельского туризма» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Б1.В.06 Организация сельского туризма» проводится в виде зачета

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная работа № 1 по темам 1-4	15	7,5	7,5	30
2.	Контрольная работа № 2 по темам 5-8	15	7,5	7,5	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		30	15	15	60
Активность на лекционных занятиях		10	х	х	10
Результативность работы на практических занятиях		2	3	10	15
Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентацией)		х	х	15	15
Итого		42	18	40	100

Для **студентов очной формы** обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

1 балл – снимается за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85 % лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам ответов на собеседованиях, решения практико-ориентированных заданий, тестирования, прохождения деловой игры и выполнения проекта по дисциплине (**max 15 баллов**):

0,5 балла (знания) – за ответ на собеседовании (**max – 1 балл** за 2 собеседования).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

0,5 балла:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1 балл (знания) – за выполнение тестового задания (**max – 1 балл** за 1 тестирование).

Баллы за выполнение теста складываются следующим образом:

1 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 85% тестовых заданий;

0,5 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 50 % тестовых заданий

0 баллов выставляется при условии правильного ответа студента менее, чем на 50 % тестовых заданий.

3 балла (умения) – за прохождение деловой игры (**max – 3 балла** за 1 деловую игру).

Баллы за деловую игру складываются следующим образом:

3 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

2 балла (навыки) – за решение практико-ориентированного задания (**max – 6 баллов** за 3 задания).

Баллы за решение практико-ориентированного задания складываются следующим образом:

2 балла. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

1,5 балла. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

1 балл. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

0,5 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

4 балла (навыки) – за разработку проекта и публичное выступление с ним (**max – 4 балла** за 1 проект).

Критерии оценивания проекта

Критерии		Максимальное количество баллов
1	Планирование и раскрытие плана, развитие темы	0,5
2	Сбор информации. Выбор и использование методов и приемов	0,5
3	Анализ информации. Организация письменной работы	1
4	Анализ процесса и результата	1
5	Личное участие	1
Итого		4

1. Планирование и раскрытие плана развития темы.

Высший балл ставится, если студент определяет и четко описывает цели своего проекта, дает последовательное и полное описание того, как он собирается достичь этих целей, причем реализация проекта полностью соответствует предложенному им плану.

2. Сбор информации. Выбор и использование методов и приемов.

Высший балл ставится, если персональный проект содержит достаточное количество относящейся к делу информации и ссылок на различные источники; если проект полностью соответствует целям и задачам, определенным автором, причем выбранные и эффективно использованные средства приводят к созданию итогового продукта высокого качества.

3. Анализ информации. Организация письменной работы.

Высший балл по этому критерию ставится, если проект четко отражает глубину анализа и актуальность собственного видения идей студентом, при этом содержит по-настоящему личностный подход к теме, если структура проекта и письменной работы (отчета) отражает логику и последовательность работы; если использованы адекватные способы представления материала (диаграммы, графики, сноски, макеты, модели и т.п.)

4. Анализ процесса и результата.

Высший балл ставится, если студент последовательно и полно анализирует проект с точки зрения поставленных целей, демонстрирует понимание общих перспектив, относящихся к выбранному пути.

5. Личное участие.

Считается в большей степени успешной такая работа в которой присутствует собственный интерес автора, энтузиазм, активное взаимодействие с участниками и потенциальными потребителями конечного продукта, и, наконец, если студент обнаружил собственное мнение в ходе выполнения проекта.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам **выполнения письменной контрольной работы** (контрольная точка), которая включает теоретические вопросы (оценка знаний) и практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (знания): (3 вопроса – max 15 баллов)

5 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные задания – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

Критерии оценки ответа на практическое задание (1 задание - max 15 баллов) (умения, навыки):

15 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

12 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

9 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

6 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

3 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (не более 15 баллов).

Поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (max – 15 баллов).

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «*Б1.В.06 Организация сельского туризма*» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу (максимум 60 баллов), выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, посещение лекций (максимум 10 баллов), результативность работы на практических занятиях (максимум 15 баллов), поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (максимум 15 баллов).

Состав балльно-рейтинговой оценки знаний студентов заочной формы обучения

№ контрольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
1.	Контрольная работа по всем темам дисциплины	30	15	15	60
	Активность на лекционных занятиях	10	x	x	10
	Результативность работы на практических занятиях	2	3	10	15
	Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентациями)	x	x	15	15
	Итого	42	18	40	100

Контрольная работа направлена на проверку результатов обучения по заданным компетенциям и включает теоретические вопросы (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (3 вопроса - максимум 30 баллов) (знания):

10 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

7-8 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

5-6 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

1-4 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные задания – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

Критерии оценки ответа на практическое задание № 1 и № 2 (max 30 баллов) (умения, навыки):

15 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

12-14 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

9-11 баллов. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

6-8 баллов. При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

3-5 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам ответов на собеседованиях, решения практико-ориентированных заданий, тестирования, прохождения деловой игры и выполнения проекта по дисциплине (**max 15 баллов**):

0,5 балла (знания) – за ответ на собеседовании (**max – 1 балл** за 2 собеседования).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

0,5 балла:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1 балл (знания) – за выполнение тестового задания (**max – 1 балл** за 1 тестирование).

Баллы за выполнение теста складываются следующим образом:

1 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 85% тестовых заданий;

0,5 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 50 % тестовых заданий

0 баллов выставляется при условии правильного ответа студента менее, чем на 50 % тестовых заданий.

3 балла (умения) – за прохождение деловой игры (**max – 3 балла** за 1 деловую игру).

Баллы за деловую игру складываются следующим образом:

3 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;

- проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

2 балла (навыки) – за решение практико-ориентированного задания (**max – 6 баллов** за 2 задания).

Баллы за решение практико-ориентированного задания складываются следующим образом:

2 балла. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

1,5 балла. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

1 балл. При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

0,5 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

4 балла (навыки) – за разработку проекта и публичное выступление с ним (**max – 4 балла** за 1 проект).

Критерии оценивания проекта

Критерии		Максимальное количество баллов
1	Планирование и раскрытие плана, развитие темы	0,5
2	Сбор информации. Выбор и использование методов и приемов	0,5
3	Анализ информации. Организация письменной работы	1
4	Анализ процесса и результата	1
5	Личное участие	1
Итого		4

1. Планирование и раскрытие плана развития темы.

Высший балл ставится, если студент определяет и четко описывает цели своего проекта, дает последовательное и полное описание того, как он собирается достичь этих целей, причем реализация проекта полностью соответствует предложенному им плану.

2. Сбор информации. Выбор и использование методов и приемов.

Высший балл ставится, если персональный проект содержит достаточное количество относящейся к делу информации и ссылок на различные источники; если проект полностью соответствует целям и задачам, определенным автором, причем выбранные и эффективно использованные средства приводят к созданию итогового продукта высокого качества.

3. Анализ информации. Организация письменной работы.

Высший балл по этому критерию ставится, если проект четко отражает глубину анализа и актуальность собственного видения идей студентом, при этом содержит по-настоящему личный подход к теме, если структура проекта и письменной работы (отчета) отражает логику и последовательность работы; если использованы адекватные способы представления материала (диаграммы, графики, сноски, макеты, модели и т.п.)

4. Анализ процесса и результата.

Высший балл ставится, если студент последовательно и полно анализирует проект с точки зрения поставленных целей, демонстрирует понимание общих перспектив, относящихся к выбранному пути.

5. Личное участие.

Считается в большей степени успешной такая работа в которой присутствует собственный интерес автора, энтузиазм, активное взаимодействие с участниками и потенциальными потребителями конечного продукта, и, наконец, если студент обнаружил собственное мнение в ходе выполнения проекта.

Поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (max – 15 баллов).

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Б1.В.06 Организация сельского туризма» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма»

Типовые вопросы для собеседования

Тема 1: Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма

1. Сущность понятия «сельский туризм».
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.
4. Типология туристских ресурсов по подвидам сельского туризма.
5. Подвиды сельского туризма в Ставропольском крае.

Тема 2: Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма

1. Характеристика российских территорий развития сельского туризма.
2. Примеры российских территорий, где сельский туризм стремительно развивается.
3. Модели развития сельского туризма по А.А. Заричной.
4. Управленческие концепции развития сельского туризма.
5. Особенности развития инфраструктуры сельского туризма в России.
6. Особенности развития инфраструктуры сельского туризма за рубежом.
7. Перспективы развития сельского туризма в Ставропольском крае.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема 3: Роль менеджмента в организации сельского туризма

Практико-ориентированное задание 1. Прочитайте историю создания гостевого дома и выполните задания, приведенные ниже.

История создания и опыт приема туристов в гостевом доме
«Вера, Надежда, Любовь»

Из рассказа Веры Александровны Палчей – менеджера гостевого дома.

«Около двадцати лет проработала на Крайнем севере. Вернувшись на родину в Ивановскую область, осталась без работы. Моя сестра-близняшка Надя тоже оказалась без работы. К труду приучены с детских лет, без работы себя и представить не могли. Стали искать выход.

Весной 2009 года, приехав в очередной раз к своей матушке в с. Моста Южского района, случайно в местной газете прочитали статью о совещании в районной администрации. На нем шла речь об организации сельских гостевых домов.

Эта идея нас с Надеждой очень заинтересовала. Ведь главный жилищный ресурс у нас можно сказать уже есть, да и житейская практика приема гостей у нас на тот момент уже была. И мы подумали, почему бы нам не попробовать себя в новом деле? Почему бы не сделать это своей профессией? Однако, как это сделать, с чего начать и как это делают другие- мы не представляли.

Решили пойти по пути, который был описан в газете: встали на учет в центр занятости населения. Написав бизнес-план своего проекта, я стала индивидуальным предпринимателем, хотя многие знакомые говорили, что это экономически невыгодно.

Государство выделило деньги на организацию гостевого дома «Вера, Надежда, Любовь», а название сложилось само собой. Мы – сестры Вера и Надя, а Любовь всегда между нами.

Как искали клиентов?

К сожалению, пока нет такого издания, где бы все гостевые дома могли презентовать себя. Мы стали везде, где можно заявлять о себе. Этому помогли встречи в клубе «Деловая женщина», где Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области собрал руководителей районных управлений и хозяйств для решения проблем, связанных с несельскохозяйственными видами деятельности. Затем прошли обучение по программе «Менеджер гостевого дома», где познакомились с опытом работы других гостевых домов, с решением их проблем.

Активно попытались заявиться через средства массовой информации: статья «Что нам стоит дом построить» в Палехской районной газете, статья «Дайте Родину мою», «Дом, где всегда ждут гостей» в областной газете «Рабочий край», «Семейный бизнес в гостевом доме». Последняя публикация в районной газете «Призыв» – «Гостевой дом Веры и Надежды Кляузер» была после частного визита главы районной администрации А.И. Крупина в гостевом доме «Вера, Надежда, Любовь» в июле 2010 года.

С начала организации гостевой дом «Вера, Надежда, Любовь» тесно сотрудничает с МУП «Палехский туристский центр». МУП помогает с туристами-гостями, а гостевой дом предлагает гостям услуги Центра.

Первый случай проверить себя в деле подвернулся в 2010 году.

На Международный фестиваль «Яблочный спас», который проходит в Палехе ежегодно, прибыло очень много гостей. Организаторы фестиваля попросили нас принять несколько человек, в основном художников и артистов из Красноярска, Москвы. В группе были также гости из Франции.

Места всем хватило, гости чувствовали себя вполне комфортно, особых изысков никто не требовал. Для французов свежей картошечки отварить - первое дело, да чай на травах, ну а нашим хоть что, лишь бы все было с душой.

Время пролетело быстро и незаметно, потому что гости были днем на фестивале, а вечером, кто в баньке попариться, кто за столом посидеть, пообщаться, а кто отдохнуть на печку. Гостям настолько понравилось у нас, что ровно через год они были вновь у нас, а гости из Франции и зимой приезжали посмотреть на русскую зиму. После первого приема гостей мы сделали вывод, что именно в сельском туризме мы нашли себя. Доходы наши пока не очень стабильные, но мы надеемся, что со временем наш семейный бизнес будет стабильным и успешным».

Задания:

1. Назовите проблемы, с которыми столкнулись организаторы сельского гостевого дома? Систематизируйте проблемы по трем основным группам:

- организационные;
- экономические;
- правовые.

2. Какие проблемы (риски) могут контролироваться (изменяться) менеджером?

Практико-ориентированное задание 2. «Способы старта в бизнес»

Проанализируйте способы «старта» в бизнес объектов в муниципальном районе, регионе или поселении. Приведите примеры и краткое описание услуг.

Пути организации гостевых домов

№ п\п	Способы «старта» в бизнес	Примеры
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Практико-ориентированное задание 3. В муниципальный район к специалисту, ответственному за развитие сельского туризма, пришел запрос – просьба «Принять группу туристов из 15-20 человек. Предложить им программу пребывания. Указать стоимость услуг».

На данный запрос через 2 недели пришел следующий ответ:

План мероприятий:

1. Заседание круглого стола в администрации муниципального района.
 2. Посещение гостевых домов Южского муниципального района.
 3. Обед в гостевом доме «Русская дача».
 4. Обзорная экскурсия по городу Южа и с. Холуй.
 5. Экскурсия на ферму «Шартомский страус» при мужском монастыре.
- Расходная смета: Обед – 450 руб. на человека. Экскурсовод: 500 рублей.

Задания:

1. Оцените полноту информации, содержащуюся в запросе и ответе на запрос.
2. Отметьте позиции, которые на ваш взгляд являются недопустимыми при работе в туризме. Какие коррективы внесли бы вы в передаваемую информацию «Запрос-ответ»?

Тема 4: Роль маркетинга в организации сельского туризма

Практико-ориентированное задание 1. Проанализируйте источники информации об объектах сельского туризма Ставропольского края и заполните таблицу:

Каналы продвижения информации	Характеристика канала продвижения товара гостевого дома	Что используете Вы, как менеджер гостевого дома?	Что используют объекты сельского туризма Вашего региона, имеющие менее 10 койко-мест?	Что используют объекты сельского туризма Вашего региона, имеющие более 10 койко-мест?
Реклама	Телевизионная В прессе Интернет Видео-слайдфильмы Рекламные сувениры			
Связь с общественностью	Внешний PR Внутренний PR Кризисный PR СМИ Спонсорство			
Информационно-выставочная деятельность	Выставки Ярмарки Фестивали Собрания Конференции Совещания			
Издательская деятельность	Журналы Информационные листки Буклеты			
Партнерство с коллегами	Реализация совместных программ (маршрутов) с коллегами			
Прямой маркетинг	Клиентская база данных Личная продажа Телефонный маркетинг Прямая почтовая реклама Устная реклама Объявления в СМИ Буклеты Информационные листки Проспекты			
Разработка фирменного стиля	Фирменный рекламный образ Фирменный знак			
Туристический портал				
Иное				

Практико-ориентированное задание 2. Проанализируйте источники информации об объектах сельского туризма края, конкурирующего с вашим регионом (по показателям сельского туризма) и заполните таблицу выше.

Тема 5: Информационные технологии в работе сельского гостевого дома

Практико-ориентированное задание 1. «Продвижение услуг гостевого дома с помощью сайта»

Разработайте прототип сайта. Придумайте дизайн сайта. Создайте сайт с помощью конструктора сайтов.

Практико-ориентированное задание 2. «Продвижение услуг гостевого дома с помощью социальных сетей»

Выберете социальную сеть для продвижения услуг сельского гостевого дома или Ассоциации сельских гостевых домов. Разработайте план продвижения.

Типовая деловая игра

Тема 7: Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия

Концепция игры: Техника продаж – это одно из главных направлений развития бизнеса. Умение правильно преподнести и представить товар (услугу) покупателю требует владения искусством проведения деловых переговоров, сделок. Основные группы участвующих – участники, слушатели, экспертная группа. Ведущий игры выбирает 2-3 участников для проведения продаж. Если выбрано 2 участника, то схема продажи выглядит следующим образом: «производитель-покупатель»; 3 участника продаж: «производитель-посредник-покупатель». Основные задачи, которые необходимо выполнить участникам:

- знакомство с личностью;
- установление контакта с личностью (предприниматель, менеджер, бизнесмен) вне зависимости от опыта работы, квалификации;
- общение на тему общих интересов;
- предложение некоторых вариантов сотрудничества;
- приемы стимулирования заинтересованности вашего собеседника в покупке товара, услуги;
- установление договорных отношений.

На проведение переговоров отводится 15-20 минут, чтобы установить контакт с собеседником и привлечь его к взаимовыгодным отношениям. Более продолжительная беседа может привести к тому, что техника продаж не даст положительного результата, так как любой собеседник (клиент) заинтересован быстро, своевременно (так считают в теории и практике управления) осуществить покупку товаров, услуг или осуществить иной выбор.

Роли:

- если выбрано 2 участника, то схема продажи выглядит следующим образом: «производитель-покупатель»;
- 3 участника продаж: «производитель-посредник-покупатель».

Ожидаемый результат: студент научится правильно преподносить и предоставлять товар (услугу) сельского туризма покупателю, соблюдая искусство проведения деловых переговоров и сделок.

Типовое тестовое задание

Тема 6: Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов

Вариант 1

1. Самостоятельный вид профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму, отличающийся уникальной программой и более высокой стоимостью, это:

- а) групповое обслуживание;
- б) индивидуальное обслуживание;
- в) плановое обслуживание.

2. Организация, выполняющая работы или оказывающая услуги клиентам на основе возмездного договора, называется:

- а) изготовителем;
- б) продавцом;
- в) исполнителем

3. По функциональному значению услуги индустрии туризма относятся к :

- а) материальным;
- б) социально-культурным

4. Специальная отрасль психологии, изучающая роль психологических явлений в обслуживающей и потребительской деятельности называется:

- а) социальной психологией;

- б) психологией труда;
- в) психологией сервиса

5. Профессиональные требования к специалисту по сервису и туризму, как к основному работнику сферы обслуживания, относятся к уровню:

- а) младшего персонала;
- б) квалифицированного персонала;
- в) управленческого персонала

6. Исторический тип предприятий туристской индустрии, где помимо услуг размещения, устраивали театральные представления, это:

- а) инны;
- б) ямы;
- в) постоялые дворы

7. Предприятие питания на Руси с широким ассортиментом блюд, располагавшееся у дороги, это:

- а) корчма;
- б) харчевня;
- в) трактир

8. Технической основой дизайна СКС и Т является:

- а) техническая эстетика;
- б) инженерная психология;
- в) эргономика

9. Визуальный имидж предприятия сервиса создает:

- а) фирменное оформление;
- б) ландшафтный дизайн;
- в) графический дизайн

10. Предприятия беспошлинной торговли товарами туристского ассортимента называются:

- а) Tax Free;
- б) Duty Free

11. Национальные парки, заповедники и курорты и т.п., как условия для организации услуг развлечения, относятся к:

- а) естественным природным ресурсам;
- б) культурно-историческим ресурсам;
- в) рекреационным ресурсам

12. Совокупность норм и правил поведения работника сферы услуг, обусловленных его профессиональным положением, это:

- а) служебный этикет;
- б) этическая культура сервиса;
- в) эстетическая культура сервиса

Вариант 2

1. Документ, подтверждающий соответствие реализуемых потребителю услуг требованиям законодательных и нормативных актов это:

- а) стандарт;
- б) сертификат;
- в) лицензия

2. Общий контроль качества и безопасности товаров, работ и услуг осуществляет:

- а) Федеральный орган по техническому регулированию;
- б) Федеральный антимонопольный орган;
- в) Федеральный орган санитарно-эпидемиологического надзора

3. Набор цветовых, графических, словесных, типографических и других констант, обеспечивающих смысловое единство всей исходящей от фирмы информации, это:

- а) фирменный стиль;
- б) имидж фирмы;
- в) дизайн фирмы

4. Распространенный метод отбора персонала, который позволяет предсказать, насколько эффективно кандидат на занимаемую должность сможет выполнять конкретную работу, это:

- а) собеседование;
- б) испытания;
- в) тесты

5. Совокупность мероприятий, с помощью которых услуги доводятся до потребителя, называется:

- а) маркетинг услуг;
- б) менеджмент услуг;

6. Место предоставления услуг, где работник туристской индустрии взаимодействует с потребителем, называется:

- а) предприятие сферы услуг;
- б) сервисная организация;
- в) контактная зона

7. Сущность сервиса состоит:

- а) в удовлетворении потребностей потребителя;
- б) в организации обслуживания.

8. Старение населения, более ранний выход на пенсию, возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более поздним бракам и др. особенности обслуживания относятся:

- а) к национальным;
- б) к этническим;
- в) к демографическим.

9. Большой ассортимент туристских товаров, которые являются дефицитными или более дорогими в местах постоянного проживания клиентов (потребителей) и служат основой шоппинг-туризма это:

- а) специфическая часть турпродукта;
- б) неспецифическая часть турпродукта

10. Сфера сервиса, характеризующаяся предприимчивостью, быстрой приспособляемостью к требованиям рынка, открытостью инновациям, высокой мобильностью и готовностью идти на риск, это:

- а) малое предпринимательство;
- б) среднее предпринимательство;
- в) крупное предпринимательство.

11. Одна из главных задач индустрии туризма, реализуемая в стратегии руководства сферой услуг, это:

- а) управление обслуживающим персоналом;
- б) повышение культуры сервиса (обслуживания);
- в) преодоление боязни риска у клиента

12. Требования обслуживания разрабатываются для устранения:

- а) неосязаемости услуг;
- б) несохраняемости услуг;
- в) изменчивости качества услуг

Ключи

Вариант 1: 1 б, 2 в, 3 б, 4 в, 5 б, 6 а, 7 в, 8 а, 9 в, 10 б, 11 в, 12 а.

Вариант 2: 1 б, 2 а, 3 а, 4 б, 5 а, 6 в, 7 а, 8 в, 9 б, 10 а, 11 б, 12 в.

Типовое задание для проекта

Тема 8: Бизнес-планирование: основные понятия и роль

Задание для проекта. Студентам необходимо изучить литературу по теме «Тенденции развития сельского туризма в мире» (какие тренды существуют, спрос туристов на сельский отдых – за чем именно едут, опыт зарубежных стран и т.д.), выявить проблемы и возможности сельского туризма в Ставропольском крае. На основании проанализированного материала, разработать проект, направленный на развитие сельского туризма в Ставропольском крае.

Структура проекта:

1. Актуальность идеи (проблематика).
2. Предлагаемое решение (конечный продукт).
3. Обоснование научной новизны проекта.
4. Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами).
5. Перспектива коммерциализации (Сферы применения и конкретный потребитель).
6. План реализации проекта.
7. Партнеры, заинтересованные организации.

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1 по темам 1-4

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Традиционная народная культура как ресурс для развития сельского туризма. (5 баллов)
2. Модели организации сельского туризма. (5 баллов)
3. История развития сельского туризма в России. (5 баллов)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (15 баллов)

Главная задача руководителя заключается в принятии решений. И, желательно, эффективных. Как этого добиться? Какие функции выполняет управленец, он же хозяин гостевого дома? Основные управленческие компетенции можно кратко изложить так: анализ, планирование, организация, руководство и контроль.

Контрольная точка № 2 по темам 5-8

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома. (5 баллов)
2. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. (5 баллов)
3. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов. (5 баллов)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (15 баллов)

Сформируйте себестоимость экскурсионного обслуживания и питания для гостей. Заполните таблицу:

№	Наименование затрат	Варианты	Стоимость с	Стоимость с
---	---------------------	----------	-------------	-------------

п/п		(примечание):	человека, руб.	группы (25 человек), руб.
1	Транспорт: - аренда автобуса (машины) - рейсовый автобус	(от трех часов) 500 рублей	200 500	5000 12500
2	Обзорная экскурсия на лошадях (работа гида-экскурсовода)	предусмотрено программой	300	7500
3	Рыбалка	по желанию	бесплатная	За улов от 100 руб. за кг
5	Посещение иных объектов в рамках экскурсионной программы	предусмотрено программой	300	7500
6	Обед	предусмотрено программой	300	7500
7	Экскурсия по гостевому дому	предусмотрено программой	бесплатно	бесплатно
8	Анимационная программа в гостевом доме	По желанию	200	5000
9	Посещение сувенирной лавки + мастер-класс от местных умельцев	по желанию	1000	25000
10	Работа в огороде, сбор ягод и овощей, работа с хозяйством	Предусмотрено программой и по желанию	500	12500
<i>Итого:</i>		-	3300	82500

В процессе освоения дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» студентами, обучающимися **по заочной форме**, в качестве самостоятельной подготовки, предусмотрено выполнение контрольной работы.

Целью контрольной работы является оценка самостоятельного освоения материала студентами-заочниками. Контрольная работа включает теоретические вопросы и практико-ориентированные задания.

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. История развития сельского туризма в России. (10 баллов)
2. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома. (10 баллов)
3. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. (10 баллов)

Практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков):

Задание 1. (15 баллов)

Сформируйте себестоимость экскурсионного обслуживания и питания для гостей. Заполните таблицу:

№ п/п	Наименование затрат	Варианты (примечание):	Стоимость с человека, руб.	Стоимость с группы (25 человек), руб.
1	Транспорт: - аренда автобуса (машины) - рейсовый автобус	(от трех часов) 500 рублей	200 500	5000 12500
2	Обзорная экскурсия на	предусмотрено	300	7500

	лошадях (работа гида-экскурсовода)	программой		
3	Рыбалка	по желанию	бесплатная	За улов от 100 руб. за кг
5	Посещение иных объектов в рамках экскурсионной программы	предусмотрено программой	300	7500
6	Обед	предусмотрено программой	300	7500
7	Экскурсия по гостевому дому	предусмотрено программой	бесплатно	бесплатно
8	Анимационная программа в гостевом доме	По желанию	200	5000
9	Посещение сувенирной лавки + мастер-класс от местных умельцев	по желанию	1000	25000
10	Работа в огороде, сбор ягод и овощей, работа с хозяйством	Предусмотрено программой и по желанию	500	12500
<i>Итого:</i>		-	3300	82500

Задание 2. (15 баллов)

Проанализируйте потребность гостевого дома в рекламно-информационных материалах и уровень затрат на них. Заполните таблицу:

Наименование	Объем в месяц/год	Стоимость за единицу, руб.	Объем затрат в месяц, руб.	Объем затрат в год, руб.
Буклеты	150/1800	бесплатно	3750	45000
Сувенирная продукция	250/3000	От 50 руб до 1000	125000	1500000
Сайт	-	-	-	-

Вопросы и задания к зачету

Теоретические вопросы

1. Сущность и понятие сельского туризма.
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.
4. Классификация подвидов сельского туризма.
5. Модели развития сельского туризма.
6. Типы сельского туризма за рубежом.
7. Модели размещения в сельском туризме.
8. Европейский рынок сельского туризма.
9. Сельский туризм во Франции.
10. Сельский туризм в Австрии.
11. Сельский туризм в Швейцарии.
12. Сельский туризм в Германии.
13. Сельский туризм в Италии.
14. Сельский туризм в Бельгии.
15. Сельский туризм в Польше.
16. Сельский туризм в Болгарии.
17. Сельский туризм в Румынии.
18. Организация «EUROGITES» (Европейская федерация сельского зеленого туризма).

19. Органы ЕС, участвующие в развитии сельского туризма.
20. Характеристика Российского рынка сельского туризма.
21. Лидеры российского сельского туризма.
22. Характеристика российских территорий развития сельского туризма.
23. Сельский туризм в Алтайском крае.
24. Сельский туризм в Ленинградской области.
25. Сельский туризм в Калужской области.
26. Сельский туризм в Краснодарском крае.
27. Сельский туризм во Владимирской, Вологодской областях.
28. Сельский туризм в Ивановской области.
29. Сельский туризм в Новгородской, Архангельской, Псковской областях.
30. Сельский туризм в Самарской, Тверской, Тульской областях.
31. Сельский туризм в Ярославской, Пензенской областях.
32. Сельский туризм в республике Карелия и Чувашия.
33. Сельский туризм в Белгородской, Вологодской, Воронежской областях.
34. Сельский туризм в Иркутской, Калининградской, Калужской областях.
35. Сельский туризм в Оренбургской, Псковской, Рязанской, Тамбовской областях.
36. Сельский туризм в Тульской, Нижегородской, Ярославской областях.
37. Сельский туризм в Ханты-Мансийском автономном округе.
38. Интеграция сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края в индустрию туризма.
39. Развитие сельского туризма в Ставропольском крае в разрезе муниципальных районов.
40. Состав индустрии сельского туризма СК в части объектов показа и размещения.
41. Маркетинговое исследование состояния и развития сельского туризма СК.
42. Менеджер в сельском туризме: риски и ответственность.
43. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма.
44. Ресурсное обеспечение сельского туризма.
45. Анимация в гостевом бизнесе.
46. Цели и задачи маркетинга в сельском туризме.
47. Конкурентная среда в сфере сельского туризма.
48. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов.
49. Качество гостевых услуг и ценовая политика.
50. Диверсификация услуг в туристской деятельности.
51. Варианты создания сельского гостевого дома.
52. Выбор организационно-правовой формы.
53. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома.
54. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма.
55. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
56. Материальные ресурсы гостевого дома.
57. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов.
58. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.
59. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
60. Типовая структура бизнес-плана.
61. Маркетинговый план.
62. Производственный план.
63. Организационный план.
64. Финансовый план.

Практико-ориентированные задания

Задание № 1.

Рассчитайте себестоимость услуги размещения, если гостевой дом рассчитан на 8 мест, из них в отчетном периоде гостями было занято только 6. Предположим, что все они использовались в

течение отчетного периода, продолжительность которого составила 30 дней. За это время затраты составили:

- на оплату труда - 80 тыс. руб.;
- амортизационные отчисления - 28 тыс. руб.;
- на оплату электроэнергии – 2,5 тыс. руб.,
- водоснабжения – 0,8 тыс. руб.,
- отопления – 2,4 тыс. руб.;
- на оплату услуг связи, интернета - 1 тыс. руб.,
- прочие расходы – 5 тыс. руб.;
- налоги и налоговые отчисления – 38 тыс. руб.

В качестве объекта калькулирования гостевым домом выбраны одни койко-сутки.

Задание № 2.

Постоянные затраты (FC) предприятия гостиничного хозяйства в год составляют 12 млн. руб. переменные затраты на единицу продукции (V_e) – 600 рублей. Предприятие планирует продать своих услуг в количестве (Q) 18 000 шт. (например, койко-суток) в год и получить прибыль (Π) в размере 1 млн.руб. в год.

Какую цену на услугу (P) необходимо установить гостевому дому для получения запланированного объема прибыли? Необходимо определить критический объем производства, сделать вывод.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Б1.В.06 Организация сельского туризма», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468869>

2. ЭБС «Znanium»: Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=529356>

3. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [электронный полный текст] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 2,09 МБ

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Сервисная деятельность: Учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 202 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352240>

2. ЭБС «Znanium»: Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сфе-ры сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>

3. ЭБС «Znanium»: Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Элек-тронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - М.: Дашков и К, 2012. - 220 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415409>

4. ЭБС «Znanium»: Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Е. Шарафановой. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 343 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=353306>

5. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Трухачев, А. В. Предпринимательство в аграрной сфере: закономерности и тенденции развития [электронный полный текст] : моногр. / А. В. Трухачев ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2011. - 1,02 МБ.

6. Сельский туризм: опыт и перспективы развития : материалы II Междунар. форума "Сельский ту-ризм в России" (2-3 августа 2013, г. Белгород) / сост. Н. П Андреева; под общ. ред. В. Г. Савенко ; МСХ РФ. - М. : Росинформагротех, 2013. - 268 с.

7. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учеб. пособие для студентов по направлению "Менеджмент орг." / А. Д. Чудновский [и др.]. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2011. - 400 с. : ил. - (Высшее образование. Гр. УМО).

8. Безрукова, Н. Л. Круизный рынок: современное состояние и развитие : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Безрукова. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 160 с. : ил.

9. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студентов ву-зов по направлению "Гостиничное дело" / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 224 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).

10. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)

11. Турбизнес(периодическое издание)

12. ЭБС "Znanium": Сервис в России и за рубежом (периодическое издание).

Список литературы верен
Директор НБ _____



М.В. Обновленская

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.consultant.ru/> – Справочно-правовая система Консультант Плюс.
2. <http://abc.vvsu.ru/Books/> - Сайт цифровых учебно-методических материалов.
3. <http://www.naselo.ru/> – Информационный портал НАСЕЛО.РУ

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма» дает базовые представления о сущности, предмете и задачах дисциплины, ее основных проблемах. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Далее студенты последовательно изучают следующие темы: «Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма», «Роль менеджмента в организации сельского туризма», «Роль маркетинга в организации сельского туризма», «Информационные технологии в работе сельского гостевого дома», «Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов», «Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия» и «Бизнес-планирование: основные понятия и роль». Полное освоение всех перечисленных тем приведет к формированию у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, формирование навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сей-час актуальны для России в целом.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины студентами очной формы обучения 66 часов отведено на самостоятельную работу и 42 часа – на аудиторные занятия, для заочной формы обучения 92 часов и 12 часов соответственно.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету первоначально необходимо прочитать лекционный материал и самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение:

Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V0557156 от 12.12.16) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007), Opera, Fidelio (Customer Number: 125669 от 21.05.2013).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь – 254 м ²)	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 404, площадь - 69,3 м2)	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i>	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м²)</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13

	индивидуальных консультаций (ауд. № 404, площадь - 69,3 м2)	шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 404, площадь - 69,3 м2)	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Организация сельского туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и учебного плана по профилю «Туроператорская и турагентская деятельность»

Автор



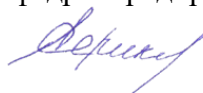
к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

Рецензенты



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Рязанцев И.И.

к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики
Сериков С.С.



Рабочая программа дисциплины «Организация сельского туризма» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол № 10 от «16» сентября 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

Зав. кафедрой
туризма и сервиса



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Организация сельского туризма» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» сентября 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 «Организация сельского туризма»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54ч., контроль – __ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 6ч, самостоятельная работа – 92 ч., в том числе практическая подготовка - 92ч., контроль – 4 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, формирование навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.06 Организация сельского туризма» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка <p>ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами – ПК-5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических аспектов специфики организации сельского

<p>изучения дисциплины</p>	<p>туризма; требований, предъявляемых к персоналу сельского гостевого дома; правил обслуживания туристов в сельской местности; требований к организации размещения, проживания и специфики обслуживания туристов в сельской местности (ПК-3.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийного аппарата сельского туризма, его видов, функций и основных целей; основных теоретических подходов к разработке туристского продукта в сельской местности; правил организации сельского туризма; законодательных актов, регулирующих организацию сельского туризма (ПК-5.1); – нормативно-правовой базы в области организации сельских гостевых домов; экономической природы гостевого дома как малого предприятия; основ бизнес-планирования (ПК-5.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать процесс обслуживания туристов в сельской местности в соответствии с требованиями стандартов; оценивать качество гостевых услуг в сельской местности (ПК-3.1); – оценивать ресурсы сельского туризма; разрабатывать новые туристские проекты в сфере сельского туризма, соответствующие требованиям туристской индустрии; выявлять приоритетные направления в проектировании; составлять необходимую нормативно-техническую документацию для организации сельского туризма; оценивать туристические ресурсы сельской местности и разрабатывать новые туристские продукты (ПК-5.1); – рассчитывать амортизацию основных фондов гостевого дома; применять методы расчета и показатели эффективности использования основных и оборотных фондов; формирования себестоимость услуг гостевых домов и иных объектов сельского туризма; использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка; разрабатывать план реализации туристского продукта сельского туризма (ПК-5.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организации сельских гостевых домов; организации работы персонала на объектах сельского туризма; основные приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме (ПК-3.1); – использования основных факторов привлекательности, в том числе наличия природных и иных ресурсов при создании турпродукта; разработки туристского продукта сельского туризма (ПК-5.1); – разработки маркетингового, организационного, производственного и финансового плана при создании сельских гостевых домов и иных объектов сельского туризма (ПК-5.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и</p>	<p>1. Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма. 2. Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма.</p>

темы)	3. Роль менеджмента в организации сельского туризма. 4. Роль маркетинга в организации сельского туризма. 5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома. 6. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов. 7. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия. 8. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет, курсовая работа. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет.
Автор:	Елфимова Ю. М., к.э.н., доцент

