

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра предпринимательства  
и мировой экономики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

**для студентов бакалавриата  
направления 38.03.01 – Экономика  
профили «Мировая экономика», «Международный бизнес»**

Ставрополь

**Методические указания для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»**

**СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМАМ КУРСА**

**Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России**

**Цель изучения темы:** изучить особенности организации управления внешнеэкономической деятельности в России.

**Задачи:** рассмотреть сущность, причины возникновения ВЭД, изучить инструменты и меры регулирования ВЭД, ознакомиться с законами и органами, регулирующими ВЭД.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: понятия организация и управление.
2. после изучения темы: причины, возникновения ВЭД, инструменты, меры и законы, регулирующие ВЭД.

**Студент должен уметь:** применять инструменты и меры регулирования ВЭД в деятельности предприятия.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля (**

1. Что понимается под внешнеэкономической деятельностью?
2. Назовите функции ВЭД.
3. Перечислите причины развития ВЭД.
4. Какие формы ВЭД существуют?
5. Назовите принципы межгосударственного регулирования ВЭД.
6. Перечислите принципы государственного регулирования ВЭД.
7. Какие меры государственного регулирования ВЭД существуют?
8. Назовите инструменты регулирования ВЭД.
9. Что понимается под политико-правовым регулированием?
10. Какие законы регулируют ВЭД в России?
11. Назовите органы, регулирующие ВЭД в России.

**3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1.** На основании данных таблицы 1 оценить эффективность внешнеэкономической деятельности страны. Рассчитать недостающие данные. По результатам анализа сделать соответствующие выводы.

Таблица 1 – Исходные данные для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности страны, млн. долларов США

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	Темпы изменения, %	
				2/1	3/2
Валовой внутренний продукт страны	10395,9	13534,2	14246,0		
Объем внешней торговли товарами, всего					

в том числе:					
экспорт	4803,2	5651,5	7301,2		
импорт	5563,6	6939,3	8688,8		
сальдо				-	-
Численность населения, тыс. чел.	9514	9500	9481		
Экспортная квота, %					
Импортная квота, %					
Внешнеторговая квота, %					
Доход на душу населения, руб./чел.					

### Рекомендуемая литература:

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

1. Костюнина, Г. М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

#### б) дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В.Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. -Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД**

**Цель изучения темы:** ознакомиться с предприятием как субъектов ВЭД.

**Задачи:** рассмотреть классификацию субъектов ВЭД, функции предприятия, изучить типы и виды СЭЗ, оффшорные зоны.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: организационно-правовые формы предприятия.

2. после изучения темы знать классификация субъектов ВЭД, типы и виды свободных экономических зон, специфику оффшорных зон.

**Студент должен уметь:** сравнивать и характеризовать организационно-правовые формы, использовать факторы, воздействующие на ВЭД.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД; по характеру совершаемых внешнеторговых операций; по организационно – правовым формам, определяющим порядок их образования, принадлежности капитала и распределения доходов.

2. Понятие и функции, выполняемые предприятием.
3. Субъекты ВЭД: производители – экспортеры, организации посредники, организации, оказывающие содействие, экспортеры, импортеры и специализированные посредники. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы (хозяйственные товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества) деятельности предприятий.
4. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.
5. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.
6. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

### 3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине

**Задание 1.** В таблице показаны производственные возможности Германии и Италии до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Германия	Италия
Телевизоры (шт.)	8	6
Сыр (кг.)	40	20

Из приведенных данных следует, что:

- а) Германии выгодно специализироваться на производстве сыра;
  - б) взаимовыгодная торговля между Германией и Италией невозможна;
  - в) Германия обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров;
  - г) Италия обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра.
- Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.

**Задание 2.** В таблице приведены следующие данные по двум странам, показывающие затраты труда, необходимые для производства указанных товаров:

Продукт	Затраты труда (в часах)	
	Страна А	Страна В
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и В начнут торговать?

- а) Страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну В.
  - б) Страна А будет импортировать X и экспортировать Y.
  - в) Страна А будет экспортировать X и импортировать Y.
  - г) Страна А будет импортировать как X, так и Y.
- Выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор.

**Задание 3.** Предположим, что страны А и Б производят два товара – сахар и сталь, уровень затрат на их производство характеризуется данными, приведенными в таблице, а предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства.

Товар	Затраты на выпуск	
	1 тонны стали	1 тонны сахара

А	150	100
Б	120	120

- а) Имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве стали?  
 б) Имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве сахара?  
 в) Какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б в условиях свободной торговли?  
 г) В каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на сталь и сахар в условиях свободной торговли между странами А и Б?  
 Обоснуйте свои ответы.

#### Рекомендуемая литература:

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

4. Костюнина, Г. М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

5. Темнышова, Е. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

6. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

##### б) дополнительная литература

7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

8. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

9. Покровская, В. В.Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

10. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. -Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

11. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

12. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

4. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

5. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

6. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

15. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

16. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

17. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

18. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

19. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

20. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

21. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

22. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

23. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

24. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

25. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

26. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

27. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

28. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

### **Тема № 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом**

**Цель изучения темы:** способы выбора надежного партнера за рубежом.

**Задачи:** рассмотреть сущность внешнеторгового партнера, факторы, влияющие на его выбор, источники информации о контрагенте в России и за рубежом.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: основы внешнеэкономической деятельности.

2. после изучения темы знать показатели, необходимые для характеристики иностранного партнера, источники и места необходимой информации о контрагенте.

**Студент должен уметь:** составлять досье на фирму.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Определение внешнеторгового партнера. Факторы выбора внешнеторгового партнера.

2. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.

3. Страновой или торгово – политический фактор, фактор возможностей и характера деятельности иностранного партнера, рыночный фактор, фактор международного сотрудничества.
4. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров: финансовая политика, технологические возможности, научно – технический потенциал, организация управления.
5. Досье на фирму.
6. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.

### **3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1.** Функции спроса и предложения для конкретного товара в условной стране имеют вид:  $Q^D = 800 - 2P$ ;  $Q^S = -100 + P$ .

Мировая цена на данный товар составляет 250 денежных единиц.

Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов на 50%.

**Задание 2.** Функции спроса и предложения в стране для конкретного товара на отечественном рынке имеют вид:  $Q^D = 200 - P$ ;  $Q^S = -100 + 2P$ .

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства отечественные производители данного товара были вынуждены сократить объем его предложения до 60 единиц.

Определите объем импорта данного товара в страну в рассматриваемых условиях.

**Задание 3.** Функции спроса и предложения для некоторого товара в условной стране могут быть представлены в виде следующих аналитических зависимостей:  $Q^D = 30 - 2P$  и  $Q^S = -15 + 3P$ . Определите: 1) цену товара при отсутствии мировой торговли; 2) аналитическое выражение и графическое представление функции спроса на импорт данного товара.

### **Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### **а) основная литература:**

7. Костюнина, Г. М. *Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности* : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

8. Темнышова, Е. П. *Внеэкономическая деятельность предприятия* : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

9. Чурсин, А. А. *Внеэкономическая деятельность организации* : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

#### **б) дополнительная литература**

13. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.
14. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.
15. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.
16. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. - Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.
17. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. -  
URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.
18. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

7. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.
8. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.
9. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

#### **Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки**

**Цель изучения темы:** изучить внешнеторговую документацию, применяемую для исполнения коммерческой сделки.

**Задачи:** рассмотреть сущность и виды внешнеторговой документации.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы основы внешнеэкономической деятельности и инструменты внешнеторговой политики.
2. после изучения темы знать виды документов, применяемые во ВЭД.

**Студент должен уметь:** применять внешнеторговую документацию в зависимости от вида внешнеторговой сделки.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля**

1. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.
2. Документация по обеспечению производства экспортного товара.
3. Документация по подготовке товара к отгрузке.
4. Коммерческие документы.
5. Документы по платежно-банковским операциям.
6. Страховые документы.
7. Транспортные документы.
8. Транспортно-экспедиторские документы.
9. Таможенные документы.

**3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1.** Российская дилерская фирма – ЗАО “Mega tech” хочет заключить договор с немецкой фирмой “SIEMENS” на поставку пылесосов и решила проанализировать разные условия транспортировки для своего договора и выбрать наиболее подходящий вариант.

Таблица 1 – Исходные данные

Условия	Вариант 1	Вариант 2
1. Сумма контракта	\$200000	\$200000
2. Стоимость одной партии	\$40000	\$40000
3. Базисные условия	CIF	DDU
4. Транспорт	Морской	Авто
5. Срочность	5 суток	5 суток
6. Транспортировка	\$1006	\$1980
- перевозка	\$560	\$1815
- погрузка	\$64	\$135
- выгрузка	\$64	\$30
- фрахт	\$318	-
7. Страхование от “частной аварии”	\$500	\$600
8. Тара	\$327	\$327
Итого стоимость партии	\$41833	\$42907

Таблица 2 – Таможенные пошлины

Вид ВТО	Страна происхождения товара	Размер ставки
Импорт	СНГ	Беспошлинно
	Развивающиеся страны	15%
	РНБ	20%
	Общий режим	40%

**Задание 2.** Отечественная фирма «Силуэт» импортирует из Италии модную одежду для молодежи (куртки, пальто, пиджаки). Базисные условия – FCA – Турин. Общая сумма контракта – 100 000 евро. Условия платежа – безотзывный аккредитив. Разработать проект контракта по отдельным разделам:

- обозначение сторон
- предмет контракта (со спецификацией)
- цена и сумма контракта

Необходимые данные выбрать самостоятельно.

### Рекомендуемая литература:

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

10. Костюнина, Г. М. *Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности* : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

11. Темнышова, Е. П. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

12. Чурсин, А. А. *Внешнеэкономическая деятельность организации* : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

#### б) дополнительная литература

19. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

20. Воробьева, Н. В. *Организация и управление внешнеэкономической деятельностью* : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

21. Покровская, В. В. *Внешнеэкономическая деятельность* : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

22. Прокушев, Е. Ф. *Внешнеэкономическая деятельность* : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. -Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

23. Сберегаев, Н. А. *Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий* : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

24. *Мировая экономика и международные экономические отношения* (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

10. *Организация деятельности фирмы на внешних рынках* : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

11. Воробьева, Н. В. *Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст]* : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

12. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

### **Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия**

**Цель изучения темы:** познакомиться с особенностями ценообразования и ценовой стратегией во ВЭД предприятия.

**Задачи:** рассмотреть сущность, факторы и виды ценовых политик, рассмотреть стратегии ценообразования. Изучить этапы формирования экспортной цены, виды скидков, рассмотреть базисные условия поставки.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: понятие цены и ее виды;
2. после изучения темы факторы ценообразования. Ценовые стратегии, базисные условия поставки.

**Студент должен уметь:** применять ценовые поправки при формировании экспортной цены.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Особенности и источники мировых цен в международной торговле.
2. Мировая цена. Множественность цен.
3. Источники цен: публикуемые (справочные цены, преysкурантные, биржевые, аукционные цены, цены торгов и др.) и непубликуемые (цены оферт, по запросам и др.).
4. Признаки мировых цен.
5. Ценовая политика. Типы мировых рынков.
6. Типы маркетинговых стратегий: проникновение на рынок, сегментация рынка, разработка нового продукта или модификация уже существующего.
7. Ценовые стратегии: ценообразование на базе уровне издержек, ценообразование на базе индивидуальных издержек на данную продукцию, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции.
8. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту. Инкотермс 2010.
9. Обоснование цен по экспорту.

**3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1. Условие.** Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

- цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 DM.

- скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка «сконто» 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%. Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы: • экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 DM.

- погрузочно-разгрузочные расходы 2150 DM.
- оформление таможенной документации 870 DM.
- величина страховой премии 3100 DM.

### **Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### **а) основная литература:**

1. Костюнина, Г. М. *Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности* : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. *Внешнеэкономическая деятельность организации* : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

#### **б) дополнительная литература**

1. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. *Организация и управление внешнеэкономической деятельностью* : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В. *Внешнеэкономическая деятельность* : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. *Внешнеэкономическая деятельность* : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. -Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. *Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий* : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

6. *Мировая экономика и международные экономические отношения* (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия**

**Цель изучения темы:** познакомиться с современными формами финансирования.

**Задачи:** рассмотреть сущность финансирования во ВЭД предприятия, ее способы.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: понятия лизинг, иностранные инвестиции, факторинг, форфейтинг;

2. после изучения темы: документы, необходимые для создания предприятия с участием иностранного капитала, виды лизинга, применение франчайзинга.

**Студент должен уметь:** использовать изученные формы финансирования в деятельности предприятия.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие и виды инвестиций. Виды инвестирования.

2. Типы инвесторов в РФ. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица).
3. Понятие и классификация кредитов: по видам, кредиторам, срокам кредитования, целевому назначению, условиям реализации, способу предоставления, способу обеспечения.
4. Кредитные линии.
5. Проектное кредитование.
6. Условия успешной реализации проектного кредитования.
7. Виды проектного кредитования: кредитование в правом полного регресса, кредитование с правом частичного регресса, кредитование без права регресса. Понятие и виды лизинга: оперативный лизинг, финансовый лизинг, возвратный лизинг.
8. Сущность и модели факторинга: прямой импортный, двухфакторный, прямой экспортный, «бэт-ту-бэк».
9. Понятие форфейтинга.

### **3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1.** Стоимость лизингового имущества составляет 1000 тыс. дол. Срок лизинга – 6 лет. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,6 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Определить общую сумму лизинговых платежей.

**Задание 2.** Срок договора по лизингу – 10 лет. Процентная ставка – 5,2 % годовых. Выплата платежей производится равными долями ежеквартально. Общая сумма лизинговых платежей по договору лизинга за 10 лет составляет 162,2 тыс. дол. Определить стоимость лизингового оборудования.

**Задание 3.** Стоимость лизингового имущества составляет 960 тыс. дол. Срок лизинга – 3 года. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,8 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами ежемесячно. Лизингополучатель в момент заключения договора выплатил лизингодателю аванс в размере 358,15 тыс. дол. Определить общую сумму лизинговых платежей за вычетом аванса.

#### **Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### **а) основная литература:**

1. Костюнина, Г. М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

#### **б) дополнительная литература**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.
2. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.
3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.
4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. - Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.
5. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. -  
URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.
2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.
3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба
3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации
4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира
5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика
6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира
7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира
8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд
9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк
10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация
11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития
12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли
14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

### **Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия**

**Цель изучения темы:** изучить стратегии маркетинг внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Задачи:** рассмотреть способы построения компании мирового уровня, виды сегментации рынка, стратегии продвижения товара на рынок.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: основы маркетинга;
2. после изучения темы: знать виды сегментирования зарубежных рынков, процесс стратегического планирования.

**Студент должен уметь:** использования инструменты международного маркетинга для продвижения своей продукции.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.
2. Компания мирового уровня.
3. Построение компании мирового уровня.
4. Процесс стратегического планирования: определение миссии, определение целей, принципы формирования целей, анализ внешних и внутренних условий ведения бизнеса, рыночные стратегии, проникновение на рынок, развитие рынка, развитие продукта, диверсификация.
5. Сегментация рынка.
6. Целевой маркетинг. позиционирование товара.
7. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии.
8. Стратегии продвижения товара на рынок: стратегия проталкивания, стратегия втягивания, условия планирования выхода на внешние рынки.

**3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1.** Определите оптовую (отпускную) цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитайте структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- 1) себестоимость товара – 600 руб.;
- 2) уровень рентабельности – 25%;
- 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия – 60 руб.;
- 4) НДС предприятия – изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) – 20%;
- 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия – 80 руб.;
- 6) ставка акциза – 90 руб.;
- 7) торговая надбавка (наценка) – 30 % отпускной цены посреднической организации.

**Задание 2.** Определите свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:

- 1) себестоимость холодильника – 8000 руб.;

- 2) уровень рентабельности – 25 %;
- 3) НДС торговой организации – 16,67%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене – 30 %.

**Задание 3.** Определите свободную розничную цену домашнего холодильника, который от изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных:

- 1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника – 12 000 руб., в том числе НДС – 2000 руб.;
- 2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС – 15%;
- 3) НДС предприятия – изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) – 16,67%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС – 30 %.

#### **Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### **а) основная литература:**

1. Костюнина, Г. М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

##### **б) дополнительная литература**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В.Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. -Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия**

**Цель изучения темы:** сущность стратегического планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Задачи:** рассмотреть понятие и принципы планирования, механизм действия конкурентных сил, методы и модели стратегического планирования.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: основы планирования;

2. после изучения темы: принципы планирования, механизм действия конкурентных сил, виды конкурентной стратегии.

**Студент должен уметь:** применять планирование во внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и принципы планирования: принцип единства (холизма), принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования.
2. Принцип прочности.
3. Механизм действия конкурентных сил: новые конкуренты, товары – заменители, внутриотраслевая конкуренция и ее интенсивность, сила воздействия продавцов, сила воздействия покупателей.
4. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.
5. Общие конкурентные стратегии и условия их применения: преимущество в издержках, дифференциация, фокусирование.
6. Риски применения общих конкурентных стратегий.
7. Основные виды конкурентной стратегии фирмы.
8. Методы и модели стратегического анализа: метод анализа разрыва, метод анализа динамики издержек, модель «продукт – рынок».

### 3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

Выберите правильные варианты ответов:

1. А. Файоль выделил следующие основные принципы планирования, характерных для хорошей программы действий:

- а) единство;
- б) непрерывность;
- в) участие;
- г) гибкость, точность.

2. **Принцип единства (холизма)** предполагает, что:

- а) **планирование в организации должно иметь системный характер;**
- б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции;
- в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;
- г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

3. **Принцип участия** предполагает, что:

- а) планирование в организации должно иметь системный характер;
- б) **каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции;**
- в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;
- г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

4. **Принцип непрерывности и гибкости планирования** предполагает, что:

- а) планирование в организации должно иметь системный характер;
- б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции;
- в) **осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;**
- г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

5. **Принцип точности** предполагает, что:

- а) планирование в организации должно иметь системный характер;

б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции;

в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;

г) **план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.**

6. К выгодам, получаемым от использования принципа участия, нельзя отнести:

а) каждый из участников организации получает более глубокое понимание различных сторон жизни;

б) планы компании становятся личными планами работающих;

в) работающие не получают должного обучения и повышения квалификации;

г) работники компании, занимаясь планированием, развивают себя как личность.

7. К факторам, определяющим привлекательность рынка и стратегическое положение фирмы на рынке, не относят:

а) характеристика рынка;

б) факторы конкуренции;

**в) научно-технические факторы;**

г) финансово-экономические факторы.

8. Появлению в отрасли новых конкурентов может помешать осуществление следующих мер:

**а) дифференциация продуктов и услуг;**

б) поиск новых рынков сбыта;

в) модернизация оборудования на предприятии;

г) необходимость создания новой системы каналов распределения.

9. Препятствиями на пути товаров-субститутов не могут стать мероприятия:

а) использование ценовой конкуренции, которая переключает внимание покупателя с проблемы качества на снижение цены;

б) рекламные атаки на потребителей;

**в) повышение квалификации работников предприятия;**

г) разработка и производство новых, привлекательных продуктов.

10. Интенсивная внутриотраслевая конкуренция особенно характерна для отраслей:

**а) с большим количеством конкурентов;**

**б) выпускающих однородную продукцию;**

**в) не имеющие возможности снизить издержки;**

г) с низкими выходными барьерами;

#### **Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**а) основная литература:**

1. Костюнина, Г. М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1034190>.

**б) дополнительная литература**

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. - Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. -

URL: <http://znaniium.com/catalog/document?id=399403>.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация
11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития
12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз
13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли
14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

### **Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия**

**Цель изучения темы:** ознакомиться с показателями эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Задачи:** рассмотреть систему критериев оценки эффективности ВЭД, оценку основных бизнес-процессов.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: основы эффективности;
2. после изучения темы: уровни оценки эффективности ВЭД, оценку основных бизнес-процессов во ВЭД.

**Студент должен уметь:** применять показатели эффективности в деятельности предприятия, выходящего на внешние рынки.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля**

1. Эффективность экспортных продаж.
2. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности.
3. Система критериев оценки эффективности ВЭД.
4. Уровни оценки эффективности ВЭД: уровень на основе действующей официальной бухгалтерской отчетности, уровень на основе дополнительной информации в рамках управленческого учета, уровень на основе внутренней и внешней информации предприятия о состоянии процессов ВЭД по каждому экспортному товару.
5. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД.

**3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1.** Исходные данные. Стоимость реализованных товаров в экспортных ценах и себестоимость этих товаров в анализируемом и предшествующем годах (см. табл. 1). *Определить* эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции в анализируемом году по сравнению с эффективностью отдачи таких средств в предшествующем году.

Таблица 1 – Исходные данные

п/п	Показатели	Годы		Темпы роста (графа 4: графа 3х100%)
		предшествующий	анализируемый	
1		2	3	4

1.	Стоимость реализованных товаров в экспортных ценах, млн. руб.	B1=131	B2=154	
2.	Себестоимость реализованных экспортных товаров, млн. руб.	C1=120	C2=130	
3.	Средние остатки средств по экспорту (строка 1-строка 2)			
4.	Коэффициент отдачи средств, вложенных в экспортные операции (строка 1: строка 3)			
5.	Эффективность реализации экспортных товаров (строка1: строка2)			
6.	Число оборотов (строка 2 : строка 3)			
7.	Скорость оборота (365 дней: строка 6), дней			

**Задание 2.** Предприятие-производитель планирует к поставке на экспорт бинокли по цене 20 \$ за штуку. Себестоимость производства единицы продукции составляет 500 руб./шт. Затраты внешнеторгового посредника составляют 2 \$ с единицы проданной продукции.

Определить эффективность экспорта 1000 штук биноклей для предприятия и посредника, если оптовая цена на внутреннем рынке составляет 1200 руб./шт.

#### **Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### **а) основная литература:**

1. Костюнина, Г. М. *Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности* : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. *Внешеэкономическая деятельность предприятия* : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. *Внешеэкономическая деятельность организации* : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

##### **б) дополнительная литература**

1. *Внешеэкономическая деятельность предприятия* : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. *Организация и управление внешнеэкономической деятельностью* : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В. *Внешеэкономическая деятельность* : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. -Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. -  
URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 10. Особенности посреднических операций во ВЭД предприятий**

**Цель изучения темы:** особенности посреднических операций во внешнеэкономической деятельности предприятий.

**Задачи:** рассмотреть виды посредников, способы их вознаграждения.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: сущность посредников.

2. после изучения темы: виды посредников, критерии выбора посредника, расчет и формы вознаграждения.

**Студент должен уметь:** разбираться в привлечении посредников в зависимости от внешнеэкономических операций.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля**

1. Посреднические внешнеторговые операции.
2. Внешнеторговый посредник.
3. Виды посредников.
4. Черты и особенности посреднической деятельности.
5. Критерии при выборе посредника.
6. Преимущества и недостатки в использовании посредников.
7. Расчет и формы вознаграждения посреднику.
8. Виды посредников в международной торговле.

**3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задача 1.** Рассмотрим условный пример расчета эффективности экспортной операции с привлечением специализированного посредника на условиях договора комиссии.

Общие условия предполагаемой экспортной операции:

- предмет сделки: экспорт 5 тыс. тонн металлопроката;
- продавец: металлургический комбинат (г. Магнитогорск);
- цена: 790 долл./т. на условиях поставки (FOB порт Новороссийск);
- обязанности комбината: отгрузка, транспортировка, перевалка в порту, оформление таможенных процедур;
- обязанности посредника: поиск иностранного покупателя, заключение с ним контракта (от лица комбината);
- вознаграждение посредника: 1% от контрактной цены плюс 30% от величины превышения контрактной цены над минимальной;

Необходимо определить эффективность экспортной операции, как для предприятия-изготовителя, так и для посредника.

Для решения задачи воспользуемся табличной формой (таблица 1).

Таблица 1 – Определение эффективности экспортной операции с привлечением специализированного посредника

	Показатели	USD / т
1.	Производственная себестоимость металлопроката	530,0
2.	Отпускная цена комбината	680,0
3.	Расходы на экспортное исполнение (упаковка и маркировка, сертификация и технический контроль)	35,1
	- Затраты на упаковку и маркировку тонны экспортной продукции: 5% от производственной себестоимости	
	- Получение сертификата происхождения: 3 USD/т	
	- Расходы на технический контроль тонны экспортной продукции: 1,06% от производственной себестоимости	
4.	Транспортировка до порта	59,0
	- Норма загрузки вагона для данной партии металлопроката составляет 55	-

	тонн	
	- Аренда одного вагона грузоподъемностью 60 т. составляет 385 USD/сутки	-
	- Время грузовых составов в пути по маршруту Магнитогорск – Новороссийск составляет 5 суток	-
	- С учетом большого объема перевозимого металлопроката РЖД делают скидку комбинату на перевозку: обычная стоимость транспортировки на маршруте Магнитогорск-Новороссийск составляет 0,01 USD/т на километр пути. Скидка составляет 20 % и распространяется только на перевозку груза.	-
	- Длина маршрута: 3000 км.	-
	Составляющая аренды в стоимости транспортировки тонны продукции до порта	- -
	Транспортировка тонны продукции на маршруте (с учетом скидки)	-
5.	Расходы на перевалку груза в порту	5,0
6.	Оплата услуг посредника (планируемая - 1%)	
7.	Оплата таможенных процедур (0,38% от минимальной контрактной цены)	
8.	Минимальная экспортная цена (стр.2 + стр.3 + стр.4 + стр. 5 + стр.6 + стр.7)	
9.	Цена контракта, согласованная посредником с иностранным покупателем: первоначально цена составляла 863,2 USD/т, но покупателю была предоставлена скидка 5% по причине его согласия на предоплату	
10.	Превышение цены контракта, согласованной посредником, над минимальной (стр9-стр. 8)	
11.	Дополнительная оплата услуг посредника (1%)	
12.	Дополнительное вознаграждение посредника за повышение цены сделки (30%)	
13.	Дополнительная прибыль комбината (стр. 10- стр. 11-стр. 12)	

Используя в расчетах первый способ, получаем:

1-й возможный вариант	Зэксп=	Экспортная операция совершается без привлечения посредника
	ВП=	
	Рэксп	
2-й возможный вариант	Зэксп=	Экспортная операция совершается с привлечением посредника по минимальной цене
	ВП=	
	Рэксп	

3-й возможный вариант (рассматриваемая ситуация)	Зэксп=	Экспортная операция совершается с привлечением посредника по максимальной цене
	ВП=	
	Рэксп	

**Рекомендуемая литература:**

**Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**а) основная литература:**

1. Костюнина, Г. М. *Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности* : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. *Внешнеэкономическая деятельность организации* : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

**б) дополнительная литература**

1. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. *Организация и управление внешнеэкономической деятельностью* : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В. *Внешнеэкономическая деятельность* : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. *Внешнеэкономическая деятельность* : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. -Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. *Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий* : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

6. *Мировая экономика и международные экономические отношения* (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. *Организация деятельности фирмы на внешних рынках* : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика»

/ Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 11. Организованные формы проведения сделок на биржах, аукционах и торгах**

**Цель изучения темы:** ознакомиться с деятельностью организованных форм проведения сделок на биржах, аукционах и торгах

**Задачи:** рассмотреть сущность и функции товарных, фондовых и валютных бирж, способы участия в аукционах и торгах.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: основные организованные формы во внешнеэкономической деятельности;

2. после изучения темы: функции и отличительные особенности функционирования организованных форм.

**Студент должен уметь:** применять организованные формы в деятельности своего предприятия.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля**

1. Развитие биржевой торговли, формирование современных международных товарных бирж.

2. Основные функции, выполняемые биржей в торговле тем или иным биржевым товаром.

3. Операции хеджирования покупкой и продажей на примере продавца и покупателя конкретного товара.

4. Опционная сделка, возможности ее использования для защиты интересов продавца и покупателя биржевого товара.

5. Организация международного рынка ценных бумаг.

6. Основные вопросы деятельности фондовых и валютных бирж.

7. Основные этапы проведения международных торгов.

8. Основные этапы проведения международных товарных аукционов.

9. Арендные операции и виды аренды (долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная) Условия арендного договора и обязанности сторон — арендодателя и арендатора.

10. Виды лизинга как разновидности аренды, получившего наибольшее распространение (финансовый и операционный лизинг).

11. Особенности мировой практики лизинговых операций.

### **3) Выполнить задания, предусмотренные рабочей программой по дисциплине**

**Задание 1. Твердо обусловленная покупка на срок.** Исходные данные:

1.  $S_1^{PK} = 200$  долл./акция – рыночный курс акции компании В на момент покупки первого пакета акций данной компании.

2.  $N_1 = 50$  акций- количество акций компании В в первом покупаемом пакете акций.

3.  $S_2^{PK} = 190$  долл./акция – рыночный курс акции компании В на момент покупки второго пакета акций данной компании.

4.  $N_2 = 100$  акций- количество акций компании В во втором покупаемом пакете акций.

5.  $S_3$  - рыночный курс акций компании В в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня.

1) Первый вариант  $S_3^1 = 210$  долл./акция.

2) Второй вариант  $S_3^2 = 185$  долл./акция.

Определить для покупателя акций компании В результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной покупки на срок по первому и второму вариантам.

**Задание 2. Твердо обусловленная продажа на срок.** Исходные данные:

$S_1^{PP} = 300$  долл./акция – рыночный курс акции компании В на момент продажи первого пакета акций данной компании.

$N_1 = 30$  акций- количество акций компании В в первом продаваемом пакете акций.

$S_2^{PP} = 310$  долл./акция – рыночный курс акции компании В на момент продажи второго пакета акций данной компании.

$N_2 = 60$  акций – количество акций компании В во втором продаваемом пакете акций.

$S_3$  - рыночный курс акций компании В в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня.

3) Первый вариант  $S_3^1=290$  долл./акция.

4) Второй вариант  $S_3^2=320$  долл./акция.

Определить для продавца акций компании В результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной продажи на срок по первому и второму вариантам.

#### Рекомендуемая литература:

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

1. Костюнина, Г. М. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

##### б) дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.: Экономика, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. - Москва: Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 12 Профессиональная консалтинговая и информационная поддержка ВЭД предприятия**

**Цель изучения темы:** ознакомиться с профессиональной консалтинговой и информационной поддержкой ВЭД предприятия

**Задачи:** рассмотреть преимущества и недостатки консалтинговых предприятий.

**Студент должен знать:**

1. до изучения темы: сущность консалтинговых предприятий;
2. после изучения темы: преимущества и недостатки консультантов, виды консалтинговых услуг.

**Студент должен уметь:** применять услуги консалтинговых услуг в деятельности предприятия-участника ВЭД.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

**1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2) Ответить на вопросы для самоконтроля**

1. Понятие консалтинговых услуг.
2. Преимущества и недостатки привлечения российских и зарубежных консультантов.
3. Примеры проблем, решаемых российскими консультантами.
4. Эффективность консалтинг – менеджмента.
5. Выбор консультанта. Договор (контракт) на консалтинговые услуги.
6. Работа с консультантом.

### 3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Профессиональная помощь со стороны специалистов по управлению хозяйственным руководителям и управленческому персоналу различных организаций (клиенту) в анализе и решении проблем их функционирования и развития, осуществляемая в форме советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений – это...
  - а) **Консалтинг**
  - б) Инжиниринг
  - в) Франчайзинг
  - г) Форфейтинг
2. Консалтинговые услуги включают:
  - а) **диагностику (выявление проблем); разработку решений; внедрение решений**
  - б) мониторинг, разработку решений; внедрение решений
  - в) диагностику (выявление проблем); разработку решений; контроль
  - г) исследование; разработку решений; внедрение решений
  - д)
3. Методы консультирования. Выберите неправильный ответ.
  - а) Экспертное консультирование
  - б) Процессное консультирование
  - в) **Локальное консультирование**
  - г) Обучающее консультирование
4. Метод консультирования, осуществляемый на всех этапах проекта активно взаимодействуя с клиентом, побуждая его высказать свои идеи, соображения, предложения, помогают в анализе проблем и выработке решений – это... Выберите правильный ответ.
  - а) Экспертное консультирование
  - б) **Процессное консультирование**
  - в) Локальное консультирование
  - г) Обучающее консультирование
5. Метод консультирования, при котором консультант не только собирает идеи, анализирует решения, но и подготавливает почву для их возникновения, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекций, семинаров, пособий. Выберите правильный ответ.
  - а) Экспертное консультирование
  - б) Процессное консультирование
  - в) Локальное консультирование
  - г) **Обучающее консультирование**
6. В какие годы сформировался современный набор консалтинговых услуг?
  - а) 60-70гг.
  - б) **50-60гг.**
  - в) 70-80гг.
  - г) 80-90гг.
7. Задача этих консультантов состоит в оптимизации управления организацией. Выберите правильный ответ.
  - а) **Консультанты по административному управлению**
  - б) Консультанты по общему управлению
  - в) Консультанты по финансовому управлению
  - г) Консультанты по управлению кадрами

- д) Консультанты по информационным технологиям
8. Задача этих консультантов состоит в содействии менеджеров в оптимизации привлечения и использования такого ключевого для любой организации ресурса, как человеческий фактор. Выберите правильный ответ.
- а) **Консультанты по административному управлению**
  - б) Консультанты по общему управлению
  - в) Консультанты по финансовому управлению
  - г) **Консультанты по управлению кадрами**
  - д) **Консультанты по информационным технологиям**
9. Консультанты, осуществляющие разработку рекомендаций по внедрению систем автоматизированного проектирования (САПР) и автоматизированных систем управления (АСУ), информационно-поисковых систем, применению компьютеров в бухгалтерском учете и других количественных методов оценки деятельности предприятия. Выберите правильный ответ.
- а) **Консультанты по административному управлению**
  - б) Консультанты по общему управлению
  - в) Консультанты по финансовому управлению
  - г) Консультанты по управлению кадрами
  - д) **Консультанты по информационным технологиям**
10. Преимущества использования зарубежных консультантов.
- а) **Перенос зарубежного опыта**
  - б) **Новая постановка задач**
  - в) **Новые решения**
  - г) Языковой барьер

**Рекомендуемая литература:**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**а) основная литература:**

1. Костюнина, Г. М. *Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности* : учеб. пособие ; ВО - Магистратура/Г. М. Костюнина [и др] ; под ред. Г. М. Костюниной. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400819>.

2. Темнышова, Е. П. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 297 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995937>.

3. Чурсин, А. А. *Внешнеэкономическая деятельность организации* : учебник ; ВО - Магистратура/Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1034190>.

**б) дополнительная литература**

1. *Внешнеэкономическая деятельность предприятия* : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под ред. Л. Е. Стровского. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.

2. Воробьева, Н. В. *Организация и управление внешнеэкономической деятельностью* : курс лекций для студентов очной формы обучения/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Ю. В. Цымбаленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 2,53 МБ.

3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для студентов вузов по специальности 060600 (080102) "Мировая экономика". - М.:Экономистъ, 2006. - 672 с.

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. - Москва:Юрайт, 2016. - 412 с.

5. Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Калининградский государственный технический университет, Научно-техническая библиотека. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. -

URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399403>.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Организация деятельности фирмы на внешних рынках : учеб. пособие по направлениям 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»); 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 860 КБ.

2. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : учеб. пособие / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,10 МБ.

3. Воробьева, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность организации [электронный полный текст] : рабочая тетр. / Н. В. Воробьева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,11 МБ.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба

3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации

4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира

5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика

6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира

7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира

8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд

9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк

10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация

11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

12. <http://www.EC.org> - Европейский Союз

13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли

14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Вопросы и примерные задания к экзамену**

### **Теоретические вопросы**

#### **Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России**

1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.
2. Формы внешнеэкономической деятельности
3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.
4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.
6. ТПП и ее функции.
7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

#### **Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД**

8. Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД
9. Субъекты ВЭД.
10. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.
11. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.
12. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

#### **Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом**

14. Факторы выбора внешнеторгового партнера.
15. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.
16. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.
17. Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.

#### **Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки**

18. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.
19. Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке.
20. Документы по платежно-банковским операциям.
21. Страховые документы.
22. Транспортные документы.
23. Транспортно-экспедиторские документы.
24. Таможенные документы.

#### **Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия**

25. Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые.
26. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков.
27. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии.
28. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту.

29. Инкотермс 2010.

### **Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия**

30. Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ.

31. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица).

32. Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии.

33. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного кредитования.

34. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга.

35. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.

36. Построение компании мирового уровня.

37. Процесс стратегического планирования.

### **Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия**

38. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара.

39. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения товара на рынок.

### **Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия**

40. Понятие и принципы планирования.

41. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.

42. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.

43. Методы и модели стратегического анализа.

### **Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия**

44. Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности.

45. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД.

46. Оценка основных бизнес- процессов ВЭД.

### **Практико-ориентированные задания**

**Задание 1.** Рассчитать показатели экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внутреннем и внешнем рынках, исходя из данных, приведенных в таблице 1 По результатам расчетов сделать выводы. Расчёты оформить в виде таблицы.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внутренний и внешний рынки предприятия

Показатели	Базисный год	Отчётный год	Темп изменения, %
1. Выручка от реализации товаров в иностранной валюте, тыс. долларов США	3159,1	1984,2	
2. Курс доллара США к рублю	8,12	8,80	
3. Выручка от реализации товаров, пересчитанная, млн. руб.			
4. Выручка от реализации товаров на	24664,2	16536,4	

внутреннем рынке, млн. руб.			
5. Себестоимость экспортной продукции, млн. руб.	22232,2	15264,4	
6. Себестоимость продукции, реализованной на внутреннем рынке, млн. руб.	20000,7	14846,1	
7. Эффект от реализации на внутреннем рынке, млн. руб.			
8. Эффект от реализации на внешнем рынке, млн. руб.			
9. Эффективность от реализации на внутреннем рынке, %			
10. Эффективность от реализации на внешнем рынке, %			

**Задание 2.** Рассчитать эффективность экспорта.

Допустим, у предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Необходимо определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком – на внешнем.

Таблица 2 – Определение эффективности экспорта

№	Показатели	1 вариант	2 вариант
1.	Объем продаж, единиц	1000	1000
2.	Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	4000	1000
3.	Цена единицы изделия		
4.	на внутреннем рынке, руб.	5000	5000
5.	на внешнем рынке, долл.	1000	1000
6.	Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внутреннем рынке, руб./единицу.	350	350
7.	Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, долл./ед.	200	200
8.	Курс валюты, руб./долл.	5	6
9.	Затраты, тыс. руб.		
10.	при реализации на внутреннем рынке		
11.	при реализации на внешнем рынке		
12.	Результат (стоимость), тыс. руб.		
13.	при реализации на внутреннем рынке		
14.	при реализации на внешнем рынке		
15.	Эффект, тыс. руб.		
16.	при продаже на внутреннем рынке		
17.	при продаже на внешнем рынке		
18.	Эффективность, руб./руб.		
19.	при продаже на внутреннем рынке		
20.	при продаже на внешнем рынке		

**Задание 3.** Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют

Исходные данные приведены в табл. 3 (показатели строк 1– 7).

Таблица 3 – Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют

№	Показатели	Годы	
		Первый	второй
1	Количество единиц продукции	100	100

2	Себестоимость производства единицы продукции, руб.	9000	9000
3	Цена единицы продукции на внутреннем рынке, Руб.	14000	14000
4	Экспортная цена единицы продукции, долл.	600	600
5	Затраты по реализации единицы продукции на внутреннем рынке, руб.	1000	1000
6	Затраты по реализации единицы продукции, направляемой на экспорт, долл.	40	40
7	Курсы валют, руб./долл.	25	30
8	Себестоимость производства и реализации продукции на внутреннем рынке (стр. 1 • (стр. 2 + стр. 5)), тыс. руб.		
9	Себестоимость производства и реализации экспортной продукции (стр. 1 • (стр. 2 + стр. 6 • стр. 7)), тыс. руб.		
10	Доходы от производства и реализации продукции на внутреннем рынке (стр. 1 • стр. 3), тыс. руб.		
11	Доходы от экспорта продукции (стр. 1 • стр. 4 • стр. 7), тыс. руб.		
12	Прибыль от производства и реализации продукции на внутреннем рынке (стр. 10 – стр. 8). тыс. руб.		
13	Прибыль от экспорта продукции (стр. 11 – стр. 9). тыс. руб.		
14	Эффективность производства и реализации продукции на внутреннем рынке (стр. 10: стр. 8). руб./руб.		
15	Эффективность экспорта продукции (стр. 11 : стр. 9), руб./руб.		

#### Оценка эффективности бартерной операции

**Задание 4.** Исходные данные.

Фирмы *A* и *B* заключили внешнеэкономический контракт сроком на 3 года. По условиям контракта фирма *A* поставляет по бартеру фирме *B* товар *M*, а получает от нее товар *P*.

Фактические условия бартерной сделки по годам представлены в таблице 4. Как видно из таблицы, во втором году цена единицы товара *P* изменилась по сравнению с ценой первого года, а в третьем году курс валют при импорте товара *P* изменился по сравнению с курсом первого года.

**Определить** эффект и эффективность бартерной сделки для каждого из трех годов для фирмы *A* и *B*.

Таблица 4 – Оценка эффективности бартерной операции

№ п / п	Показатели	Годы					
		первый		второй		третий	
		экспорт, товар М	импорт , товар <i>P</i>	экспор т, товар М	импорт , товар <i>P</i>	экспорт, товар М	импорт , товар <i>P</i>
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Количество единиц товара	200	100	200	100	200	100

2.	Цена единицы товара, евро	500	900	500	910	500	900
3.	Затраты, связанные с экспортом, импортом, тыс. руб.	200	500	200	500	200	500
4.	Курсы валют, руб./евро	30	30	30	30	30	29
5.	Общие затраты на экспорт, импорт (стр. 1 • стр. 2 • стр. 4 + стр. 3). тыс. руб.						
6.	Эффект бартерной сделки для фирмы А, тыс. руб.						
7.	Эффективность бартерной сделки для фирмы А, руб./руб.						
8.	Эффект бартерной сделки для фирмы В. тыс. руб.						
9.	Эффективность бартерной сделки для фирмы В. руб./руб.						

**Задание 5.** Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Исходные данные.

Приведены в табл. 5 (показатели строк 1– 6).

Таблица 5– Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют

№ п/п	Показатели	Годы	
		первый	второй
1	2	3	4
1	Количество единиц продукции	1000	1000
2	Импортная цена единицы продукции, евро	90	90
3	Валютные расходы на единицу продукции, связанные с импортом этой продукции, евро	10	10
4	Курсы валют, руб. / евро	30	28
5	Рублевые расходы на единицу продукции, связанные с доставкой и продажей этой продукции на внутреннем рынке, руб.	200	200
6	Цена единицы импортной продукции на внутреннем рынке, руб.	4000	4000
7	Выручка от реализации импортной продукции на внутреннем рынке (стр. 1 • стр. 6), тыс. руб.		
8	Общие расходы, связанные с доставкой и реализацией на внутреннем рынке импортной продукции ((стр. 2 + стр. 3) • стр. 4 + стр. 5) • стр. 1, тыс. руб.		
9	Прибыль от импортной операции (стр. 7 – стр. 8), тыс. руб.		

10	Эффективность импортной операции (стр. 7: стр. 8). руб. / руб.		
----	--	--	--

**Определить** экономическую эффективность импортных операций фирмы за два года ее деятельности. В каком году экономическая эффективность этих операций была выше?

**Задание 6.** Исходные данные приведены в табл. 6 (показатели строк 1– 7).

**Определить** экономическую эффективность операции с давальческим сырьем (толлинга) для российской компании, которая за переработку сырья, полученного от зарубежной компании, в оплату за переработку получает часть готовой продукции, которая затем реализуется.

Таблица 6 – Анализ эффективности операции с давальческим сырьем

№ п/п	Показатели	Значение
1	2	3
1	Количество давальческого сырья, м <sup>3</sup>	1000
2	Выход готовой продукции, %	90
3	Затраты на переработку сырья, тыс. руб. /м <sup>3</sup>	35
4	Цена готовой продукции, тыс. евро/ м <sup>3</sup>	5
5	Курсы валют, руб. /евро	30
6	Затраты на реализацию готовой продукции, тыс. руб. / м <sup>3</sup>	20
7	Доля готовой продукции как плата за переработку давальческого сырья, %	40
8	Количество готовой продукции, полученной из давальческого сырья (стр. 1 • стр. 2), м <sup>3</sup>	
9	Количество готовой продукции, идущей в оплату за переработку давальческого сырья (стр. 7 • стр. 8), м <sup>3</sup>	
10	Стоимость готовой продукции, идущей в оплату за переработку давальческого сырья в рублях (стр. 4 • стр. 5 • стр. 9), тыс. руб.	
11	Затраты по реализации готовой продукции, полученной в оплату за переработку давальческого сырья (стр. 6 • стр. 9), тыс. руб.	
12	Затраты на переработку давальческого сырья (стр. 1 • стр. 3), тыс. руб.	
13	Доходы от переработки давальческого сырья, (стр. 10 – стр. 12), тыс. руб.	
14	Прибыль от реализации готовой продукции, полученной в оплату за переработку давальческого сырья (стр. 13 – стр. 11), тыс. руб.	
15	Рентабельность операции толлинга (стр. 14: стр. 12• 100%), %	