

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

**И. о. декана экономического факультета,
профессор, д.э.н. Кусакина О.Н.**

«24» мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Мировая экономика

Наименование профиля подготовки

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная

Формы обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) Б1.В.07 – «Международная торговля» являются: обеспечение подготовки студентов, способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях. Также изучение факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, приобретение навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.1 Способен выполнять работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации	Знания: Необходимого набора данных и методов их сбора для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (А/01.6 У.9) (ПК-1.1)
		Умения: Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (А/01.6 У.9) (ПК-1.1)
		Навыки и/или трудовые действия: Сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (А/01.6 У.9) (ПК-1.1)
ПК-2. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	Знания: Способов расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (А/02.6 ТД.4) (ПК-2.2)
		Умения: Расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (А/02.6 ТД.4) (ПК-2.2)
		Навыки и/или трудовые действия: Расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (А/02.6 ТД.4) (ПК-2.2)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Международная торговля» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата;

Изучение дисциплины осуществляется:

- студентами очной формы обучения - в 5 семестре;

Для освоения дисциплины «Международная торговля» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 1-4 семестров «Мировая экономика», «Международные валютно-кредитные отношения».

Освоение дисциплины «Международная торговля» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- внешнеторговые контракты;
- международное предпринимательство;
- экономика зарубежных стран;
- международные аграрные рынки;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- преддипломная практика;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Международная торговля» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
5	144/4	18	36	-	54	36	Экзамен, Курсо- вая работа
<i>в т.ч. часов в интерак- тивной форме</i>		4	8	-	-	-	-
<i>практической подго- товки</i>		18	36	-	54	-	-

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед эк- заменом	Экзамен
5	144/4	2	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или раз- делы) дисци- плины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки ре- зультатов достижения индикато- ров компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Роль международ- ной торговли в ми- ровой экономике	8	2	2		4	Собеседова- ние, реферат	Вопросы по те- мам, темы рефера- тов	ПК- 1.1
2.	Теории международной торговли	10	2	4		8	Собеседова- ние, решение практико- ориентиро- ванных задач	Вопросы по те- мам, комплект практико-ориен- тированных задач	ПК- 1.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
3.	Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования	10	2	4		6	Собеседование	Вопросы по темам	ПК-1.1 ПК-2.2
4.	Экономическая интеграция в международной торговле	10	2	2		4	Собеседование, тесты, решение практико-ориентированных задач, кейс-задачи	Вопросы по темам, фонд тестовых заданий, задания для решения кейс-задачи, комплект практико-ориентированных задач,	ПК-1.1 ПК-2.2
	Контрольная точка № 1	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.1
5.	Нетарифное регулирование внешней торговли	10	2	4		6	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий,	ПК-1.1 ПК-2.2
6.	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ	10	2	4		4	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, кейс-задачи	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, задания для решения кейс-задачи	ПК-1.1
7.	Формы и методы международной торговли.	8	2	4		6	Собеседование, тесты, решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.1 ПК-2.2
8.	Международная торговля услугами	10	2	4		4	Собеседование	Вопросы по темам	ПК-1.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
9.	Международная передача технологии	10	2	4		4	Собеседование, кейс-задачи	Вопросы по темам, задания для решения кейс-задачи	ПК-1.1
	Контрольная точка № 2	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.1
	Практическая подготовка	90	18	36		36	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.1 ПК-2.2
	Промежуточная аттестация	36				36	Экзамен		ПК-1.1 ПК-2.2
		5				5	Курсовая работа		ПК-1.1 ПК-2.2
	Итого	144	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
		очная форма
1. Роль международной торговли в мировой экономике	Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. Основные международные товарные классификации и номенклатуры. Товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации (РФ), ее динамика.	2/2/2
2. Теории международной торговли	Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Э.Хекшера-Б.Олина). Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Национальный рынок в условиях автаркии. Образование мирового рынка. Условия торговли и их значение.	2/-/2
3. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования (Лекция пресс-конференция)	Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов. Особенности международной торговли сырьевыми товарами. Международная торговля продовольственными товарами. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием	2/-/2
4. Экономическая интеграция в международной торговле	Понятие международной экономической интеграции. Предпосылки международной экономической интеграции. Цели интеграции. Этапы экономической интеграции. Преференциальные торговые соглашения. Зоны свободной экономической торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический союз. Влияние процессов интеграции на состояние торговых, инвестиционных, миграционных потоков между интегрирующимися странами, а также между интегрирующимися и не участвующими в интеграции странами. Европейский союз.	2/-/2
5. Нетарифное регулирование внешней торговли	Классификация нетарифных ограничений. Количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля). Технические меры. Меры валютно-финансовой политики. Меры по защите экономических интересов во внешней торговле: защитные меры, антидемпинговые меры, компенсационные меры. Таможенные процедуры. Правительственные заказы и закупки. Практика применения нетарифных ограничений во внешней торговле РФ. Федеральные законы РФ "О государственном регулировании внешнеторго-	2/-/2

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
		очная форма
	вой деятельности" и "О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами".	
6. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ	Таможенный Кодекс Таможенного союза, его основные положения. Таможенные режимы. Таможенные платежи, порядок их исчисления и уплаты.	2/-/2
7. Формы и методы международной торговли (Лекция пресс-конференция)	Торговля готовой продукцией. Международные торги, их виды. Организация проведения торгов. Торговля сырьевыми товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.	2/-/2
8. Международная торговля услугами (Лекция пресс-конференция)	Международные сделки в сфере услуг. Классификация услуг. Теории торговли услугами. Услуги международного транспорта. Международные поездки. государственное регулирование международной торговли услугами	2/-/2
9. Международная передача технологии	Теории влияния технического прогресса на международную торговлю. Механизмы международной передачи технологии. Международное техническое содействие. Государственное регулирование передачи технологии.	2/2/2
Итого		18/4/18

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
		очная форма
1. Роль международной торговли в мировой экономике	(Практическое занятие). (<u>Круглый стол</u>). Роль международной торговли в мировой экономике	2/-/2
2. Теории международной торговли	(Практическое занятие). (<u>Кейс-задачи</u>). Теории международной торговли	4/-/4

3. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования	(Практическое занятие). (Кейс-задачи). Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования	4/-/4
4. Экономическая интеграция в международной торговле	(Практическое занятие). Экономическая интеграция в международной торговле	4/2/4
5. Контрольная точка № 1	Контрольная точка № 1	2/-/2
6. Нетарифное регулирование внешней торговли	Практическое занятие). Нетарифное регулирование внешней торговли	4/-/4
7. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ.	(Практическое занятие). (Кейс-задачи) Налоги в таможенном деле	4/2/4
8. Формы и методы международной торговли.	(Практическое занятие) Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	2/-/2
9. Международная торговля услугами	(Практическое занятие). Международная торговля услугами	4/-/4
10. Международная передача технологии	(Практическое занятие). Международная передача технологии	4/4/4
11. Контрольная точка № 2	Контрольная точка № 2	2/-/2
Итого		36/8/36

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	16	-
Подготовка к практико-ориентированным заданиям	12	-
Подготовка к тестированию	8	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	8	-
Подготовка к экзамену	-	36
Написание курсовой работы	10	
ИТОГО	54	36

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международная торговля» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Международная торговля»

2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Международная торговля»
 3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международная торговля»
 4. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.
- Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Роль международной торговли в мировой экономике	1,2,3	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5
2	Теории международной торговли	1,2,3	1,2,3,4,5	2,3,10
3	Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	2,3
4	Экономическая интеграция в международной торговле	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,11
5	Нетарифное регулирование внешней торговли	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7,8	2,3
6	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ.	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7,8	2,3,8,12,13
7	Формы и методы международной торговли.	5	1,2,3,4,5,6,7,8	2,3,12,13
8	Международная торговля услугами	1,2,3	1,2,3,4,5	2,3
9	Международная передача технологии	1,2,3	1,2,3,4,5	2,3,8,12,13,14

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международная торговля».

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-1.1 Способен выполнять работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации	Информационные технологии										
	Экономика организации										
	Бухгалтерский учет и отчетность										
	Этика профессиональной деятельности										
	Системы электронного документооборота										
	Международная торговля					+					
	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										
		Мировая экономика									
	Экономический анализ										

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	Экономический практикум										
	Моделирование бизнес-процессов предприятия в среде 1С										
	Государственная экономическая политика										
	Банковское дело										
	Маркетинг										
	Международная торговля										
	Технологическая практика										
	Преддипломная практика										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										
	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами										

7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Международная торговля» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международная торговля» проводится в виде экзамена и курсовой работы.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для экзамена.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете, студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ конт-рольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-4	30
2.	Контрольная точка №2 по темам 5-9	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка реферата, сопровождаемого презентацией или написание статьи)		15
Итого		100

Итоговая оценка по дисциплине (освоение компетенций)

По дисциплине «Международная торговля» студентам, имеющим хорошие результаты текущей аттестации (55 баллов и выше) и не имеющих неотработанных пропусков занятий, предлагается выставление экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости:

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

В случае не согласия студента с набранными баллами и желанием их повысить – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

По дисциплине «Международная торговля» студентам, имеющим хорошие результаты промежуточной аттестации и не имеющих неотработанных пропусков занятий или набравшим по итогам рейтинговой оценки более 55 баллов, предлагается выставление экзаменационной оценки по результатам текущей успеваемости. В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным вопросам.

Сдача экзамена может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 4
Вопрос 2	до 4
Практическое задание	до 8
Итого	16

Критерии оценки ответа на экзамене

Ответы на теоретические вопросы

Критерии оценки

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по предложенному вопросу и дополнительным вопросам, заданным экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном задании и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0-1 баллов выставляется студенту при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Выполнение практического задания

Критерии оценки

8 баллов. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет ошибок, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 балла. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет существенных ошибок; но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в употреблении терминов и понятий; задание выполнено не полностью или в общем виде.

2 балла. Задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задание не выполнено.

Итоговая оценка по дисциплине (освоение индикаторов компетенций)

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

Порядок оценки курсовых работ

Положительная оценка по дисциплине «Международная торговля» выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться тем, что должны быть соблюдены безусловные требования к работе:

- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых работ

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	10
2	Выполнение необходимых и правильных расчетов, дополненных графическим материалом, анализом и обоснованными выводами	15
3	Оформление работы	10
4	Компонент своевременности <i>(не позже чем за 10 рабочих дней до зачетной недели)</i>	10
5	Защита работы	55
	Итого	100

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-4 набрано 40 баллов.

Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов

8-10 баллов подобраны необходимые информационные источники (*использование не менее 3-х статей, 1-2 государственных программ в области СТО*), информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов приведены достаточные обоснования.

4-7 баллов подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов не приведены достаточные обоснования.

До 4 баллов отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию.

Оценивание необходимых расчетов и их правильности

12-15 баллов выполнены необходимые расчеты (не менее 2 таблиц и 2 самостоятельно построенных графиков), ошибок в расчетах нет.

7-11 баллов выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки.

До 7 баллов выполнены не все необходимые расчеты, в них есть серьезные ошибки.

Оценивание оформления

8-10 баллов работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями методических указаний (-1 балл за каждое нарушение требований к оформлению по шрифту, межстрочному интервалу, абзацам, нумерации страниц, оформлению таблиц, рисунков, списка литературы).

4-7 балла есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

До 3 баллов оформление небрежное, требуется доработка.

Оценивание защиты курсовой работы

45-55 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем. Вопросы, как правило, должны относиться к теме работы и выявляют полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

25-44 балла выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

10-24 балла выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

До 10 баллов ответы на большинство вопросов не даны.

Итоговая оценка по курсовой работе (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе (проекту), предоставляется право выбора новой темы курсовой работы (проекта) или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикаторов компетенций формируемых дисциплиной «Международная торговля»

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на **практических занятиях**

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (тестирование, технологический диктант) по дисциплине.

Собеседование, тестирование (оценка знаний – мах 3 балла)

3 балла – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные без ошибок технологические диктанты и наличие 80% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

2,5 балла – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 1 ошибкой технологические диктанты и наличие 70% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

2 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 2 ошибками технологические диктанты и наличие 50% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

1,5 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 3 ошибками технологические диктанты и наличие 40% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

1 балл – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 4 ошибками технологические диктанты и наличие 30% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

Выполнение заданий на практических занятиях (оценка умений – мах 5 баллов)

5 баллов – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки;

4 балла – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков;

3 балла – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

2 балла – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

1 балл – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.

Выполнение творческих заданий на практических занятиях, проводимых в интерактивных формах (оценка навыков – мах 7 баллов)

7 баллов – принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

5 баллов – Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

3 балла – Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

1 балл – Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность

0 баллов – Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Контрольная работа выполненная в рамках дисциплины включает два теоретических вопроса (оценка знаний –маж 6 баллов за 2 вопроса) и 4 практико-ориентированных задания (оценка умений и навыков – маж 6 баллов за 1 задание).

Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса:

6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные задания – задания направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

а) реконструктивного уровня (умения, навыки), позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

6 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

4 балла. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

3 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы.

2 балл. Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (не более 15 баллов).

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку статьи (не более 15 баллов)**.

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 балл. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **экзамен**.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Международная торговля»

Вопросы для собеседования

Тема № 1. Роль международной торговли в мировой экономике

1. Назовите виды рынков и дайте определение.
2. Какие функции выполняют мировые рынки?
3. Назовите показатели, характеризующие мировой рынок.
4. Какие черты характерны для мирового рынка?
5. Что понимается под международной и внешней торговлей?
6. Какие показатели характеризуют внешнюю торговлю?
7. Какова роль международной торговли в мировой экономике?
8. какое значение внешняя торговля играет для национальной экономике?
9. Назовите виды экспорта и импорта.
10. Какова структура международной торговли?
11. Какие факторы влияют на международную торговлю?
12. Что понимается под внешнеторговой политикой?
13. Перечислите тенденции международной торговли.

Тема № 2. Теории международной торговли

1. Теория абсолютного преимущества.
2. Теория сравнительных преимуществ.
3. Теория специфических факторов производства.
4. Стандартная модель экономики. Внешняя торговля на основе эффекта масштаба.
5. Торгуемые и неторгуемые товары и услуги. Теорема Рыбчинского.
6. Теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера.

Тема № 3. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования

1. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
2. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
3. Особенности международной торговли сырьевыми товарами.
4. Международная торговля продовольственными товарами.
5. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья.
6. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива.
7. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Тема № 4. Экономическая интеграция в международной торговле

1. Дайте определение «международная экономическая интеграция».
2. Какие предпосылки способствуют развитию интеграции?
3. Перечислите цели создания экономической интеграции.
4. Какие подходы присущи интеграции?
5. Назовите формы интеграции.
6. Какие эффекты возникают в статическом анализе?
7. Назовите последствия вступления стран в интеграционные объединения в динамическом анализе.

Тема № 5. Нетарифное регулирование внешней торговли.

8. Что понимается под количественными ограничениями?
9. Назовите виды количественных ограничений.
10. Какие методы нетарифного ограничения относятся к финансовым?.
11. Что такое технические барьеры?
12. Что относится к скрытым методам торговой политики?

Тема № 6. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

1. Общие положения таможенно-тарифного регулирования.
2. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств. Таможенная стоимость товара.
3. Таможенные платежи.
4. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами.
5. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. Методы вычитания и сложения.
6. В чем сущность резервного метода?
7. Таможенный тариф.
8. Таможенные сборы, акцизы, налог на добавленную стоимость.
9. Тарифные льготы (преференции).
10. Таможенное оформление и декларирование товаров.

Тема № 7. Формы и методы международной торговли

1. Перечислите основные формы международной торговли.
2. Назовите методы международной торговли.
3. Что такое встречная торговля?
4. Какие существуют виды встречной торговли?

5. Что относится к прямым и косвенным методам?
6. Охарактеризуйте кооперативный метод.
7. Что такой институциональный метод торговли?
8. Перечислите особенности электронных методов торговли.

Тема № 8. Международная торговля услугами

1. Сущность международной торговли услугами.
2. Классификация международных услуг.
3. Международный туризм.
4. Рынок транспортных услуг.
5. Рынок банковских и страховых услуг.
6. Информационные услуги. Консалтинговые услуги.
7. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
8. Международный механизм регулирования услуг.
9. Россия на международном рынке услуг.

Тема № 9. Международная передача технологии

1. Правовые формы защиты технологии.
2. Формы передачи технологии.
3. Торговля лицензиями.
4. Оценка объемов передачи технологии.
5. Программы технического содействия.
6. Механизмы технической помощи.
7. Государственное регулирование передачи технологии.

Примерные тестовые задания

Тема № 2. Теории международной торговли

Задание 1. В таблице показаны производственные возможности Германии и Италии до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Германия	Италия
Телевизоры (шт.)	8	6
Сыр (кг.)	40	20

Из приведенных данных следует, что:

- а) Германии выгодно специализироваться на производстве сыра;
- б) взаимовыгодная торговля между Германией и Италией невозможна; в) Германия обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров;
- г) Италия обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра. Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.

Задание 2. В таблице приведены следующие данные по двум странам, показывающие затраты труда, необходимые для производства указанных товаров:

Продукт	Затраты труда (в часах)	
	Страна А	Страна В
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и В начнут торговать? а) Страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну В.

- б) Страна А будет импортировать X и экспортировать Y.
- в) Страна А будет экспортировать X и импортировать Y.
- г) Страна А будет импортировать как X, так и Y. Выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор.

Задание 3. Предположим, что страны А и Б производят два товара – сахар и сталь, уровень затрат на их производство характеризуется данными, приведенными в таблице, а предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства.

Товар	Затраты на выпуск 1 тонны	
	1 тонны стали	1 тонны сахара
А	150	100
Б	120	120

- а) Имеет ли страна А абсолютное преимущество в производстве стали?
- б) Имеет ли страна Б сравнительное преимущество в производстве сахара?
- в) Какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и Б в условиях свободной торговли?
- г) В каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на сталь и сахар в условиях свободной торговли между странами А и Б?

Обоснуйте свои ответы.

Задание 4. Россия и Англия производят по два товара каждая – лыжи и велосипеды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1300 ч, а в Англии – 1000 ч. В России необходимо затратить 4 ч на производство каждой пары лыж и 5 ч – на каждый

велосипед. В Англии на производство пары лыж тратится 2 ч, а на производство одного велосипеда – 4 ч.

А. Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.

Б. Подсчитайте относительную цену лыж в России и в Англии. В. Постройте график кривой производственных возможностей

Тема № 6. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

1. Какие существуют группы таможенных режимов? Выберите неправильный ответ.

а. основные

б. международный таможенный

транзит в. экономические

г. заверша-

ющие д.

специальные

2. Какие таможенные режимы относятся к группе заверша-

ющих? а. временный ввоз

б. таможенный склад

в. свободная таможенная зона (свободный

склад) г. реимпорт

д. реэкспорт

3. К какой группе таможенных режимов относится временный

вывоз? а. основные

б. международный таможенный

транзит в. экономические

г. заверша-

ющие д.

специальные

4. Иностранные товары, которые перемещаются по таможенной территории РФ под таможенным контролем между местом их прибытия на таможенную территорию РФ и местом их убытия с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера – это:

а. выпуск для внутреннего потребления б. экспорт

в. международный таможенный транзит

г. переработка на таможенной территории

д. переработка для внутреннего потребления

е. переработка вне таможенной

территории ж. временный ввоз

5. Ранее ввезенные на таможенную территорию Российской Федерации товары, вывозятся с нее без уплаты или с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера – это:

а. реим-
порт б.
реэкс-
порт

в. уничтожение

г. отказ в пользу государ-
ства д. временный вывоз

е. беспошлинная торговля

6. Стоимость, определяемая для обложения того или иного товара пошлиной, для внешнеэкономической и таможенной статистики, а также для применения иных мер государственного регулирования торгово-экономических отношений – это:

а. Таможенная стоимость

б. Налогооблагаемая стоимость товаров

в. Таможенная пошлина

г. Нормативная стоимость

7. Пошлины, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров – это: а. Адвалорные

б. Специфические

в. Комбинированные

г. Антидемпинговые

д. Специальные

8. Пошлины, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров – это: а. Адвалорные

б. Специфические

в. Комбинированные

г. Антидемпинговые

д. Специальные

Тема № 7. Формы и методы международной торговли

1. Форма международной торговли, в которой осуществляется экспорт готовой продукции в виде узлов и деталей:

- а) торговля готовой продукцией;
- б) торговля изделиями в разобранном виде;
- в) торговля комплектным оборудованием;
- г) строительство объектов «под ключ».

2. Метод международной торговли, который предполагает проведение торговых операций через специальные институты (биржи, аукционы, торги).

- а) встречная торговля;
- б) операции с давальческим сырьем;
- в) компенсационные операции;
- г) институциональный метод.

3. Байбек, это вид встречной торговли, который:

- а) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера,купаемый товар производится импортёром с использованием товара, приобретенного у экспортера;
- б) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера, происхождение товара, закупаемого у импортера, не связано с использованием товара, приобретенного у экспортера;

- с) предусматривает денежные расчеты, взаимные обязательства не ограничены только двусторонней закупкой товара;
- d) не предусматривает денежных расчетов, с обеих сторон могут участвовать группы товаров.
4. Вид экспорта, в котором операции осуществляются без завоза товара в свою страну, однако учитываются таможенной статистикой как экспортные:
- вынужденный;
 - спекулятивный;
 - технологический;
 - учетный.
5. К участникам прямого экспорта относятся:
- государственные и муниципальные организации;
 - розничная торговля;
 - закупочные дома;
 - брокеры.
6. К участникам косвенного экспорта относятся:
- отели и рестораны;
 - торговцы по почте;
 - брокеры;
 - дистрибьюторы.
7. Простейшая форма экспорта, в рамках которой некая компания-производитель использует для выхода на зарубежный рынок канал дистрибуции, созданный другой опытной компанией:
- пиггибэкинг;
 - экспортный консорциум;
 - ассоциация экспортеров;
 - картель.
8. Операции с давальческим сырьем называют:
- оффсет;
 - толлинг;
 - свитч;
 - байбек.

Примерные практико-ориентированные задачи

Тема № 2. Теории международной торговли

Задание 1.

Страны	Производство	
	Очки (шт.)	Линзы (шт.)
Германия	50	60
Япония	45	80

- В производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество?
- В производстве, какого товара страны имеют относительное преимущество?
- В каком интервале будет располагаться равновесная цена на товары?
- Посчитайте выигрыши стран в торговле, если они специализируются на производстве одно-го из видов товаров?

Задание 2. Россия и Англия производят по два товара каждая - коньки и сноуборды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1200 ч, а в Англии - 1100 ч. В России необходимо затратить 6 ч на производство каждой пары коньков и 4 ч - на каждый сноуборд. В Англии на производство пары коньков тратится 2 ч, а на производство одного сно-уборда - 5 ч.

А. Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.

Б. Определите, какие страны имеют абсолютное преимущество и по каким товарам. В. Подсчитайте относительную цену коньков и сноубордов в России и в Англии.

Тема № 4. Экономическая интеграция в международной торговле

Задание 1. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
- во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

- в Португалии -25%;
- во Франции – 30%;
- в Италии – 100%;
- в Германии –

60%. Определите:

- 1) какие страны импортируют вино;
- 2) какие страны экспортируют вино;
- 3) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;
- 4) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Задание 2. Функция внутреннего спроса и предложения вина в Великобритании имеют вид:

$$Q^D = 125 - 5P; \quad Q^S = -25 + 25P.$$

Известно, что цена на бутылку вина составляет 3 долл. в Португалии и 4 долл. во Франции.

- 1) Определите равновесную цену на вино в Великобритании в условиях свободной торговли, а также соответствующие ей внутреннее производство, потребление и объем импорта.
- 2) Предположим, что Великобритания установила 50%-ный адвалорный тариф на импорт вина в страну. Определите в этих условиях новую равновесную цену на вино в Великобритании, внутреннее производство, потребление, импорт и тарифный доход.

- 3) Великобритания и Франция образовали таможенный союз. Определите в этих условиях новую цену на вино в Великобритании, внутреннее производство, потребление, импорт и тарифный доход.
- 4) Определите общее влияние таможенного союза на благосостояние Великобритании.

Тема № 7. Формы и методы международной торговли

Задание 1. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 2. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон.

Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 3. Стоимость лизингового имущества составляет 1000 тыс. дол. Срок лизинга – 6 лет. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,6 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Определить общую сумму лизинговых платежей.

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1 (темы 1-4)

Теоретические вопросы (оценка знаний): (6 баллов)

Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
Теория сравнительных преимуществ.

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков): (24 балла).

Задание 1.

Страны	Производство	
	Очки (шт.)	Линзы (шт.)
Германия	50	60
Япония	45	80

5. В производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество?
6. В производстве, какого товара страны имеют относительное преимущество?
7. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на товары?
8. Посчитайте выигрыши стран в торговле, если они специализируются на производстве одного из видов товаров? (12 баллов).

Задание 2. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
- во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

- в Португалии -25%;
- во Франции – 30%;
- в Италии – 100%;
- в Германии – 60%.

Определите:

- 5) какие страны импортируют вино;
- 6) какие страны экспортируют вино;

7) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;

8) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза? (12 баллов).

Контрольная точка № 2 (темы 5-9)

Теоретические вопросы (оценка знаний): (6 баллов)

Методы международной торговли

Международный механизм регулирования услуг.

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков): (24 балла).

Задание 1. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках. (12 баллов).

Задание 2. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон.

Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках. (12 баллов).

Тематика рефератов

1. Экономическая сущность внешнеэкономических связей и международного разделения труда.
2. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой.
3. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой.
4. Регулирование внешнеэкономической деятельности России.
5. Внешнеторговые связи России со странами Центральной и Восточной Европы.
6. Экономические связи России с развивающимися странами.
7. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.
8. Россия и Всемирная торговая организация.
9. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
10. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
11. Свободные экономические зоны в России.
12. Экономическая интеграция в рамках Европейского союза.
13. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике.
14. Развитие интеграционных процессов в Северной Америке.

15. Деятельность интеграционных процессов в Северной Америке.
16. Формы экономической интеграции стран Латинской Америки.
17. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.
18. Международный рынок рабочей силы.
19. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
20. Перспективы развития внешней торговли России.
21. Основные тенденции развития международной торговли в современных условиях.
22. Перспективы участия России в ЕС.
23. Проблемы интеграции стран СНГ.
24. Тенденции развития мирового хозяйства в конце XX века.
25. Глобальные проблемы мировой экономики.
26. Конкурентные преимущества и слабости России.
27. Проблемы международной специализации экономики России.
28. Международная торговля услугами.
29. Транспортные услуги на мировом рынке.
30. Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов.

Примерная тематика статей

1. Внешнеторговый оборот России, состояние и тенденции.
2. Проблемы и перспективы развития экспорта России, его динамика, товарная структура и географические направления.
3. Проблемы и перспективы развития импорта России, его динамика, товарная структура и географические направления.
4. Проблемы выхода предприятий на внешний рынок.
5. Перспективы развития внешней торговли России: товарная и географическая структура.
6. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.
7. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности: перспективы развития.
8. Международная торговля туристскими услугами: динамика и перспективы развития.
9. Состояние и развитие внешней торговли машинами и оборудованием (на примере

отдельной страны, региона).

10. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику России (Ставропольского края или другого региона).
11. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады (другие рынки).
12. Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее (другие страны).
13. Роль международных организаций в содействии развитию и регулированию международной торговли.
14. Современные особенности и тенденции международного движения капитала в индустриально развитых странах.
15. Иностранный капитал в экономике новых индустриальных странах.
16. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России.
17. Роль России на международном рынке транспортных услуг.
18. Таможенная политика и развитие внешней торговли России.
19. Оффшорные зоны в зарубежных странах

Круглый стол «Роль и место ВТО в осуществлении внешнеторговых операций»

Тема № 1. Роль международной торговли в мировой экономике

План проведения дискуссии на тему: Дискуссия заключается в проведении учебных групповых дискуссий по конкретной проблеме. Постановка проблемы:

1. Роль и место ВТО в системе мировой экономики и международных торговых отношений.
2. Стратегия сотрудничества международных компаний с ВТО.

В процессе дискуссии происходит обмен мнениями во всех его формах. Главная задача дискуссии – выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопрос и проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Учебная дискуссия отличается от других видов дискуссии тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т.е. по решению проблемы, которое уже найдено в науке, предстоит найти в учебном усвоенном изучаемого ими материала. Это обусловлено тем, что в групповой дискуссии преподаватель говорит студентам о том, что является правильным, а сами обучающиеся вырабатывают доказательства, обоснования принципов и подходов, предложенных преподавателем, максимально используя личный опыт. Этот активный метод обучения обеспечивает хорошие возможности для обратной связи, подкрепления, практики, мотивации учебного процесса в данной аудитории. Дискуссия позволяет максимально полно использовать опыт студентов, способствуя лучшему усвоению темы дисциплины.

Кейс-задачи

Тема 3. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования

Территория с особым экономико-правовым статусом

Задание 1. Руководство фирмы *P*, желая выгодно поместить капитал, рассматривает возможность вывоза капитала на территорию с особым экономико-правовым статусом. Наилучшим признается такой вариант с вывозом капитала, который обеспечивает:

- 1) максимум суммарной прибыли за время совершения этой операции;
- 2) максимум свободы для руководства фирмы *P* в распоряжении полученной от вывоза капитала прибыли.

Определить, статус какой территории в наибольшей степени отвечает интересам руководства фирмы *P*:

- 1) свободная таможенная зона;
- 2) зона свободной торговли;

- 3) зона экспортного производства;
- 4) зона свободного предпринимательства;
- 5) оффшорная компания, занимающаяся инвестиционной деятельностью;
- 6) оффшорная компания, владеющая и управляющая недвижимостью.

Выбор способа определения сроков поставки товара

Задание 3. Исходные данные.

1. Поставка свежих тюльпанов из Голландии 6 марта 2009 г.
2. Фирма *A* обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в период с 20 по 27 декабря 2009 г.
3. Фирма *A* обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в течение семи дней после перечисления аванса, но не позднее 27 декабря 2009 г.
4. Фирма *K* обязуется поставить свежие овощи и фрукты ресторану «Три толстяка» через 2 часа после получения извещения из ресторана о необходимости такой поставки.
5. Фирма «Эрудит» проводит обучение деловому английскому языку продолжительностью 3 месяца. Начало занятий – по мере формирования учебной группы численностью не менее 20 человек.
6. Фирма-покупатель *K* осуществляет самовывоз деловой древесины со склада фирмы-продавца *P* в любое удобное для покупателя время, кроме выходных и праздничных дней.

Таблица 2 – Сроки поставки товара

№	Основные способы определения срока поставки	Основания для применения
1.	Определение конкретной даты поставки	Для партнеров (партнера) принципиальное значение имеет срок поставки, который жестко привязан к конкретной дате
2.	Определение периода, в течение которого должна быть произведена поставка	Для партнера (партнеров) принципиальное значение имеет определение временного интервала, в течение которого должна быть сделана поставка
3.	Применение специальных терминов: «немедленная поставка», «быстрая поставка»; «без задержки»; «товар в наличии на месте»; «со склада» и т.д.	Заключение контрактов о закупке товара на товарных биржах, аукционах, при продаже товара со склада
4.	Указание количества дней, недель, месяцев, счет которых начинается с момента совершения одним из партнеров (или обоими партнерами) предусмотренного в контракте действия по использованию обусловленной обязанности	Для партнера (партнеров) принципиальное значение имеет выполнение действия, которое обуславливает реализацию мероприятий по поставке товара
5.	Выполнение согласованного партнерами условия, действия (партнеров)	Определение календарной даты или периода невозможно или нежелательно для партнера
6.	Покупатель вправе потребовать передачи ему товара в любое время в течение продолжительного периода с предупреждением продавца за согласованный с ним период времени о своем желании получить товар	Продавец располагает возможностями обеспечить подготовку товара к поставке в течение согласованного с партнером периода времени

Задание. Указать для каждой из шести ситуаций, приведенных в исходных данных, соответствующий ей способ определения срока поставки товара. Выбор обосновать (таблица 2.2).

Тема 4. Экономическая интеграция в международной торговле

Влияние внешнеэкономической стратегии государства на выбор приоритетных целей экспорта и импорта для отдельной фирмы

Задание 1. В таблице 1 указаны цели экспорта и импорта отдельной фирмы. Возможны следующие виды внешнеэкономической стратегии государства:

- 1) изоляция;
- 2) протекционизм;
- 3) свободная торговля;
- 4) наполнение дефицитного рынка.

Таблица 1 – Цели внешнеэкономических операций

№	Внешнеэкономические операции фирмы	
	Цели экспорта	Цели импорта
1.	Расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых внешних рынков	Модернизация действующего и покупка нового производственного оборудования
2.	Поднятие или поддержание технического-экономического уровня производства под давлением конкурентов	Достижение экономии за счет замены отечественного оборудования, сырья более эффективным импортным оборудованием
3.	Достижение экономии за счет увеличения объема производства	Расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых внутренних рынков
4.	Увеличение валютных ресурсов фирмы	Расширение ассортимента продукции, услуг, предлагаемых на отечественном рынке

Задание. Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства указать, какие цели экспорта и импорта наиболее легко достижимы, а какие трудно достижимы. Обоснуйте выводы.

Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия

Задание 2. В таблице 2 указаны основные виды ВЭД стратегии государства и методов государственного управления предприятия.

Задания

I. Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства указать, какие методы государственного управления ВЭД предприятия имеют наибольшее значение (3 балла), наименьшее значение (1 балл), как правило, не применяются (0 баллов).

II. Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства определить суммарную оценку в баллах методов государственного управления ВЭД предприятия.

Таблица 2 – Виды и методы государственного регулирования ВЭД

Методы государственного управления ВЭД предприятия	Виды внешнеэкономической стратегии государства			
	Изоляция	Протекционизм	Свободная торговля	Наполнение дефицитного рынка
Административные:				
Международные торговые договоры				
Таможенное обложение				
Лицензирование				
Антидемпинговые процедуры				
Ценовые преференции				
Технические барьеры				
Правила проведения импортных операций				
Экономические:				
Прямое финансирование экспортного производства				
Косвенное финансирование экспортного производства				
Снижение налогов				
Кредитование экспорта				
Страхование экспорта				
Итого баллов				

Задание 3. Выбор форм выхода на внешний рынок на основании оценки критериев такого выхода

Основные формы выхода на внешний рынок и набор критериев выбора конкретной формы выхода приведены в таблице 3.

Задания

- Для каждой формы выхода на внешний рынок дать оценку значимости каждого из критериев выбора форм выхода, используя следующую системную оценку:
 - низкая – 1 балл;
 - средняя – 3 балла;
 - высокая – 5 баллов.
- Обосновать свои оценки критериев и выводы о возможном выборе форм выхода на внешний рынок.

Таблица 3 – Критерии выбора форм выхода на внешний рынок

Формы выхода	Критерии выбора форм выхода				Сумма оценок критериев, баллы
	Необходимый объем капиталовложений	Степень контроля со стороны государства за ВЭД предприятий	Степень кооперации с фирмами		
			российскими	зарубежными	

1.Экспорт (импорт) готовой продукции:					
1.1. прямой					
1.2. опосредованный					
2.Продажа (покупка) лицензий					
3.Организация дочернего предприятия					
4.Создание ПИИ по производству готовой продукции					
5.Организация производства за рубежом путем учреждения фирмы со 100%-м российским капиталом					

Тематика курсовых работ

1. Рынок товаров двойного использования и экспортный контроль (на примере(указать страну))
2. Рынок пшеницы (на примере.....(указать страну))
3. Рынок продукции нанотехнологий (на примере.....(указать страну))
4. Состояние деловой активности на мировом рынке железной руды (и интересы(указать страну))
5. Развитие рынка рыботоваров (на примере (указать страну))
6. Развитие рынка органических продуктов (на примере (указать страну))
7. Развитие рыночной среды газового сектора (на примере.....(указать страну))
8. Развитие рыночной среды нефтяного сектора (на примере (указать страну))
9. Развитие рынка логистических услуг (на примере.....(указать страну))
10. Развитие рынка лизинговых услуг на примере Великобритании.
11. Развитие рынка драгоценных металлов (на примере (указать страну))
12. Развитие рынка химических товаров (на примере (указать страну))
13. Развитие рынка туристических услуг (на примере.....(указать страну))
14. Развитие рынка страхования (на примере..... (указать страну))
15. Развитие рынка инжиниринговых услуг (на примере.....(указать страну/ регион))

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы

Тема № 1. Роль международной торговли в мировой экономике

1. Мировой рынок и международное движение товаров.
2. Основные характеристики мирового рынка.
3. Содержание мировой торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
4. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО. Основные формы международной торговли.
5. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.

Тема № 2. Теории международной торговли

6. Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительных преимуществ.
7. Теория специфических факторов производства.

8. Стандартная модель экономики. Внешняя торговля на основе эффекта масштаба.
9. Торгуемые и неторгуемые товары и услуги. Теорема Рыбчинского.
10. Теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера.

Тема № 3. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования

11. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
12. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
13. Особенности международной торговли сырьевыми товарами.
14. Международная торговля продовольственными товарами.
15. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья.
16. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива.
17. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Тема № 4. Экономическая интеграция в международной торговле

18. Сущность, предпосылки, цели создания международной интеграции.
19. Подходы и формы международной экономической интеграции.
20. Экономические последствия вступления стран в торгово-экономические союзы.
21. Основные региональные интеграционные структуры.

Тема № 5. Нетарифное регулирование внешней торговли.

22. Количественные ограничения международной торговли.
23. Финансовые методы внешнеторговой политики.
24. Скрытые методы внешнеторговой политики.

Тема № 6. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

25. Общие положения таможенно-тарифного регулирования.
26. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств. Таможенные режимы.
27. Таможенная стоимость товара.
28. Таможенные платежи.
29. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами.
30. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. Методы вычитания и сложения.
31. Резервный метод.
32. Таможенный тариф.
33. Таможенные сборы, акцизы, налог на добавленную стоимость.
34. Тарифные льготы (преференции).
35. Таможенное оформление и декларирование товаров.

Тема № 7. Формы и методы международной торговли

36. Формы международной торговли.
37. Методы международной торговли.
38. Встречная торговля.
39. Прямой и косвенный методы международной торговли.
40. Кооперативный метод международной торговли.
41. Институциональный и электронный методы.

Тема № 8. Международная торговля услугами

42. Сущность международной торговли услугами.
43. Классификация международных услуг.
44. Международный туризм.
45. Рынок транспортных услуг.
46. Рынок банковских и страховых услуг.
47. Информационные услуги. Консалтинговые услуги.
48. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
49. Международный механизм регулирования услуг.
50. Россия на международном рынке услуг.

Тема № 9. Международная передача технологии

51. Правовые формы защиты технологии.
52. Формы передачи технологии.
53. Торговля лицензиями.
54. Оценка объемов передачи технологии.
55. Программы технического содействия.
56. Механизмы технической помощи.
57. Государственное регулирование передачи технологии.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Страны	Производство	
	Очки (шт.)	Линзы (шт.)
Германия	50	60
Япония	45	80

В производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество?

В производстве, какого товара страны имеют относительное преимущество?

В каком интервале будет располагаться равновесная цена на товары?

Посчитайте выигрыши стран в торговле, если они специализируются на производстве одного из видов товаров?

Задание 2. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
- во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

- в Португалии -25%;
- во Франции – 30%;
- в Италии – 100%;
- в Германии – 60%.

Определите:

9) какие страны импортируют вино;

10) какие страны экспортируют вино;

11) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;

12) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Задание 3. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 4. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС "Znanium ": Дегтярева, О. Н. Международное торговое дело : Учебник; ВО - Бакалавриат/Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва:Издательство "Магистр", 2021. - 608 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=368365>.

2. ЭБС "Znanium ": Нуралиев, С. У. Международная торговля : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/Союз рынков России. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 307 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=397280>.

3. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Международное торговое регулирование : учеб. пособие по направлению 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»)/Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, С. С. Сериков ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 682 КБ

4. ЭБС "Znanium ": Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник ; ВО - Бакалавриат/Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы; Международный институт экономики и права. - Москва:Издательский дом "Альфа-М", 2022. - 272 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399999>.

5. ЭБС "Znanium ": Руднева, А. О. Международная торговля : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура/Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 273 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=399784>.

б) дополнительная литература:

1. ЭБС "Znanium " : Шамраев, А. В. Международное и зарубежное финансовое регулирова-

ние: институты, сделки, инфраструктура [Электронный ресурс] / под ред. А.В. Шамраева: в 2 ч. - Часть вторая. - М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2014. - 640 с. - ISBN 978-5-406-03008-0. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/522030>

2. ЭБС «Znaniy»»: Халевинская Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: учеб. пособие / Халевинская Е.Д. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: ISBN 978-5-9776-0157-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447577>

3. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Трухачев, В. И. Международная торговля : учеб. пособие для студентов вузов по экон. специальностям. - М.:Финансы и статистика, 2006. - 416 с.

4. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Международная торговля [электронный полный текст] : ра-бочая тетр. / Н. В. Воробьева, И. В. Козел, Д. О. Грачева, А. Р. Байчерова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2016. - 1,08 МБ.

5. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Воробьева, Н. В. Международное торговое дело : учеб. пособие/Н. В. Воробьева, И. В. Козел ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2016. - 2,81 МБ

6. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Воробьева, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие/Н. В. Воробьева, И. В. Козел ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2014. - 331 КБ

7. Мировая экономика и международные отношения (периодическое издание).

8. Экономика и предпринимательство (периодическое издание)

Список литературы верен.

Директор Н.Б.

Обновленская М.В.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. [http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/) - Федеральная таможенная служба
3. <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации
4. <http://www.mapquest.com> - Карта Мира
5. <http://home.worldonline.nl/~quark/index.html> - Всемирная статистика
6. <http://www.pangaea.net/country/profiles.htm> - Страны мира
7. <http://www.bwvideo.com> - Видеоматериалы по странам мира
8. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд
9. <http://www.worldbank.org> - Мировой Банк
10. <http://www.wto.org> - Всемирная торговая организация
11. <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития
12. <http://www.ЕС.org> - Европейский Союз
13. <http://www.naftanet.com> - Североамериканская зона свободной торговли
14. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Международная торговля» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Рекомендации по планированию самостоятельной работы студентов.

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические занятия строятся следующим образом:

1. Вводное слово преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены).
2. Быстрый опрос.
3. Решение 1-2 типовых задач.
4. Самостоятельное решение задач.
5. Разбор типовых ошибок при решении (в конце текущего занятия или в начале следующего).

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить по крайней мере две оценки.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен - это этап подведения итогов изучения дисциплины. Чтобы лучше подготовиться к экзамену, необходимо по предмету составить простую и доступную для выполнения программу подготовки, равномерно распределив нагрузку по дням.

Полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, вначале вспомните и обязательно кратко запишите все, что вы знаете по этому вопросу, и лишь затем проверьте себя по лекционному и дополнительному материалу. Особое внимание необходимо обратить на термины и категории.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения BigBlueButton.

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Международная торговля»

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 178, площадь – 66,0 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 83,2 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²).	2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
6	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 173а (лаборатория «учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
7	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 83,2 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Мировая экономика».

Авторы: _____ к.э.н., доцент Д.О Грачева

Рецензенты: _____ к.э.н., доцент Г.В. Токарева

_____ к.э.н., доцент Е.Г. Агаларова

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» рассмотрена на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол №19 от «16» мая 2021 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Мировая экономика».

И. о. зав. кафедрой

к.э.н., доцент Н.Н. Тельнова

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2021 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Мировая экономика».

Руководитель ОП

к.э.н., доцент Н.В. Воробьева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Международная торговля»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	«Мировая экономика»
	Профиль
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Обеспечение подготовки студентов, способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях. Также изучение факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.07 «Международная торговля» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации ПК-1.1 Способен выполнять работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации ПК-2. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: Необходимого набора данных и методов их сбора для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (А/01.6 У.9) (ПК-1.1) Способов расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (А/02.6 ТД.4) (ПК-2.2) Умения: Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (А/01.6 У.9) (ПК-1.1)

	<p>Расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (А/02.6 ТД.4) (ПК-2.2)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>Сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (А/01.6 У.9) (ПК-1.1)</p> <p>Расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (А/02.6 ТД.4) (ПК-2.2)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль международной торговли в мировой экономике 2. Теории международной торговли 3. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования 4. Экономическая интеграция в международной торговле 5. Нетарифное регулирование внешней торговли 6. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ. 7. Формы и методы международной торговли. 8. Международная торговля услугами 9. Международная передача технологии
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 5 – экзамен, курсовая работа
Автор(ы):	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, Д.О.Грачева