

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра предпринимательства  
и мировой экономики**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине  
«ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»**

для студентов бакалавриата  
направления 38.03.01 – Экономика  
профиля обучения «Мировая экономика»

**Ставрополь  
2022**

УДК 631. 158: 658  
ББК 65.245я73  
М 54

Составитель:  
доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н.  
Байчерова А.Р.

М 54

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Планирование деятельности организации» для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 – Экономика «Мировая экономика» / А.Р. Байчерова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского государственного аграрного университета, 2022. – 47 с.

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета

© ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы бакалавра	4
2. Пользование учебной литературой	5
3. Содержание самостоятельной работы по темам курса	6
4. Вопросы для подготовки к экзамену	46

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

В настоящее время перед высшей школой ставится задача подготовки высококвалифицированных, творчески мыслящих специалистов, способных к самообразованию и быстрой адаптации к меняющимся условиям производства в период становления и функционирования рыночной экономики. Важное место в повышении уровня подготовки и развития творческих способностей, будущих специалистов, занимает система самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов - это планируемая познавательная, организационно и методически направленная их деятельность, осуществляемая без непосредственной помощи преподавателя, организуемая на достижение конкретного результата. Система внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Планирование деятельности фирмы» включает подготовку к практическим и семинарским занятиям, написание рефератов, решение задач, выполнение расчетно-графических работ и домашних заданий, выполнение курсовой работы. Учебные планы предусматривают выделение на самостоятельную работу студентов 40% времени, предназначенного для теоретического изучения дисциплины. Для успешной самостоятельной работы студент должен иметь определенный минимум, который он приобретет в результате аудиторных занятий. Условиями успешной самостоятельной работы являются: наличие методической базы, консультации, учет и контроль результатов. Процесс самообразования - это необходимость современного человека. Без овладения культурой умственного труда, без освоения методов самообразования трудно рассчитывать на успех в овладении той или иной дисциплиной. Умению учиться обязывают нас современные достижения в развитии техники и технологий производства сельскохозяйственной и промышленной продукции, в экономике, духовной жизни, культуре и т.д. Без умения самостоятельно учиться, специалист любой сферы народного хозяйства обречен на отставание в познании своей профессии, в практическом ее применении. Умение учиться - это прежде всего работать эффективно, добиваться с меньшей затратой духовных и физических сил больших результатов. В настоящее время лекция является важным звеном в учебном процессе в высшей школе, в значительной степени определяет развитие всех других видов и форм обучения, т.к. это один из способов передачи информации, формирования личности специалиста. Дидактические признаки лекции:

1. **Фундаментальность** - использование общих законов, принципов и методов изучаемой дисциплины.
2. **Научность** - изложение вопроса на уровне его современного состояния.
3. **Проблемность** - стимулирует творческий подход студентов к проблеме.
4. **Системность** - логическая связь излагаемого материала с изучаемой дисциплиной.
5. **Доступность** - без лишнего упрощения или усложнения излагаемого материала расширить границы интеллектуальных возможностей студентов.

6. Сознательность восприятия - насколько материал лекции необходим для формирования профессиональных качеств будущего специалиста.

7. Активность восприятия - интерес к излагаемому материалу, элементы эмоциональности, отсутствие однообразия, интенсивность использования ТСО.

8. Манера изложения материала - свободная, близкая к конспекту или полное изложение конспекта.

9. Соблюдение общепринятых норм этики лектор

## 2. ПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента. Углубленная работа с книгой - гарантия того, что студент станет хорошим специалистом. Работа с книгой включает следующие этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием всей книги или какого-то ее раздела.

2. Углубленное чтение текста книги должно преследовать следующие цели: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; логическое обоснование главной мысли и выводов.

3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.

4. Составление тезисов или конспекта книги или ее части.

5. Написание реферата.

Тезисы надо писать своими словами, но наиболее важные положения изучаемой работы лучше записать в виде цитаты. Цитаты или выписки из книги можно рассматривать как дополнение к тезисам.

*Конспект* - это краткий пересказ своими словами содержания работы или ее части. Правильно составленный конспект определяет уровень, степень понимания и усвоения изучаемой работы. Оформление конспекта должно включать следующее: название работы, главы, сам текст конспекта

*Текст* следует писать аккуратно и разборчиво. Это значительно облегчит использование конспекта, т.к. при последующем изучении все усилия будут направлены на осмысление содержания, а не на дешифровку. Каждая фраза в конспекте должна быть наполнена смысловым содержанием.

Объем конспектов должен быть в 10-15 раз меньше объема конспектируемого текста. Многословие конспекта - не просто его недостаток, а свидетельство недостаточной четкости и ясности мышления. Конспектирование учебника следует начинать после изучения записей лекций, проработки учебных пособий. В таком случае, конспектирование станет логическим продолжением и развитием известных студенту положений.

Очень важно не ограничиваться одним изложением текста, в конспект следует вносить собственные мысли, комментарии к содержанию изучаемой

работы. Это наиболее существенный показатель творческого отношения к изучаемому разделу, ценнейший результат самостоятельного труда.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМАМ КУРСА**

#### **Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении**

**Цель изучения темы:** формирование у студентов теоретических знаний об основах внутрихозяйственного планирования.

**Задачи:** изучить сущность планирования в деятельности фирмы, функции планирования на предприятии, необходимость планирования на микро- и макроуровне.

**Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения темы – сущность плановой деятельности и факторы, обуславливающие необходимость планирования на микро- и макроуровне;

**Студент должен уметь:** соотносить понятие планирования с более полным понятием предвидение; отличать планы от прогнозов; реализовывать функции планирования.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. В чем проявляются недостатки рыночной экономики?
2. Что определяет актуальность планирование в условиях рыночной экономики? Круг каких проблем оно решает?
3. В чем заключается особенность внутрифирменного планирования в условиях свободных рыночных отношений?
4. С какими другими экономическими дисциплинами тесно связана наука «Планирование деятельности фирмы»?
5. Перечислите и охарактеризуйте формы предвидения.
6. В чем заключаются различия между прогнозом и планом?
7. Какие стадии включает процесс планирования на предприятии?
8. Из каких этапов состоит первая стадия процесса планирования на предприятии?
9. Перечислите и охарактеризуйте основные функции планирования.

**3. Проверить свои знания и умения в области сущности и функций планирования с использованием задания:**

**Задание 1.** Для определений, представленных в левой части таблицы, подберите термин.

Таблица 1 – Основные понятия сущности планирования

Определение	Термин
Процесс определения и реализации будущей модели функционирования объекта, его структурных подразделений на основе предвидения, целенаправленной сознательной деятельности по постоянному поддержанию рациональной динамичной пропорциональности и эффективному использованию ресурсов.	
Опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.	
Метод поиска или уточнения взаимосвязи социально-экономических явлений опытным путем.	
Научное предвидение, которое предполагает четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий по достижению исследуемым объектом поставленной цели.	
Исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний фирмы в будущем на основе анализа ее современного состояния, а также тенденций развития в быстро меняющихся внешних условиях.	
Процесс конкретного воспроизводства продукции (товаров, услуг) в рамках отдельной фирмы	

**Задание 2.** Заполните представленную ниже таблицу и поясните различия между планом и прогнозом.

Таблица 2 - Различия между планом и прогнозом

Прогноз	План
Исходит из альтернатив изменения состояния объекта и имеет вариантное содержание – сценарии	
Констатирует вероятность развития событий и достижения целей в условиях неопределенности	
Определяет параметры развития с менее достаточной точностью	
В большей степени имеет информационный характер: <ul style="list-style-type: none"> <li>• не содержит обязательных показателей;</li> <li>• никому не адресуется;</li> </ul>	

Прогноз	План
<ul style="list-style-type: none"> <li>• не предполагает принятие обязательных решений и действий;</li> <li>• не устанавливает ответственности за их осуществление</li> </ul>	

### **Рекомендуемая литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное по-собие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бака-лавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Науч-но-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010804>.

### **дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалаври-ат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное по-собие; ВО - Бака-лавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=405403>
5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", про-



фильм "Финансы и кредит"/Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2015. - 801 КБ

### **Перечень ресурсов сети "Интернет":**

1. <http://ecsosman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 2. Основные формы, принципы планирования деятельности фирмы**

**Цель изучения темы:** формирование у студентов знаний об основных формах, используемых в системе внутрихозяйственного планирования, изучение основных принципов, используемых в планировании.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание, отличительные характеристики и условия применения каждой формы планирования, классификационные признаки форм планирования и принципы планирования.

### **Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы внутрихозяйственного планирования.
- 2) после изучения темы – сущность, особенности, содержание, отличительные особенности, достоинства и недостатки каждой формы планирования.

**Студент должен уметь:** дать определение каждой формы планирования деятельности фирмы, понимать условия применения той или иной формы планирования в конкретной экономической системе, определять достоинства и недостатки формы планирования деятельности фирмы, владеть классификационными подходами форм планирования, дать определение принципам планирования.

### **Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Что понимают под классификацией форм планирования?
2. Как классифицируются принципы планирования?
3. Перечислите виды планов по обязательности применения.
4. Почему директивное планирование не является антиподом рынку?
5. Назовите сущность индикативного планирования и виды индикаторов.
6. Перечислите виды планов по значимости целей планирования.
7. Чем стратегическое планирование отличается от тактического?
8. Перечислите и охарактеризуйте виды планов по сферам социально-экономической деятельности предприятия.
9. В чем суть реактивного планирования?
10. Охарактеризуйте особенности инактивного планирования.
11. Какие недостатки свойственны преактивному планированию?
12. К чему сводится интерактивное планирование?
13. Назовите признаки классификации форм планирования.
14. Какие факторы влияют на выбор формы планирования?

**3. Проверить свои знания и умения по определению форм планирования при выполнении следующих заданий.**

В экономической литературе приводятся многочисленные классификации форм планирования, что обусловлено различным подходом к выбору классификационных признаков. В таблице 3 приведены классификационные признаки планирования. Необходимо вписать соответствующие им формы планирования.

Таблица 3 – Классификация современных форм планирования

Классификационный признак	Форма планирования
Сфера социально-экономической деятельности предприятия	
Значимость целей планирования	
Срок действия разрабатываемых планов	
Обязательность применения	

Масштаб планирования	
Типология планирования (временная ориентация)	

### **Рекомендуемая литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное по-собие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бака-лавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Науч-но-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010804>.

### **дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалаври-ат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное по-собие; ВО - Бака-лавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=405403>

5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", профиль "Финансы и кредит"/Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2015. - 801 КБ

### **Перечень ресурсов сети "Интернет":**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

### **Тема 3. Методы планирования деятельности фирмы**

**Цель изучения темы:** формирование у студентов знаний о практическом инструментарии определения плановых показателей, классификации методов анализа и получения плановых показателей, формирование практических навыков использования методов планирования деятельности фирмы.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание каждого метода анализа, получения исходной плановой информации, планирования деятельности фирмы, особенности применения балансового, нормативного метода, методов оптимального планирования.

#### **Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы экономики предприятия.
- 2) после изучения темы – сущность, особенности и содержание каждого метода, используемого в системе внутрихозяйственного планирования, методов получения и анализа исходной плановой информации.

**Студент должен уметь:** определить плановые показатели с использованием балансового метода, знать отличия норм и нормативов, применять норматив-

вы в расчете плановых показателей, использовать на практике метод оптимального планирования

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. По каким признакам классифицируются методы планирования?
2. Перечислите содержание основных методов планирования.
3. Перечислите и охарактеризуйте виды балансов в зависимости от стадии разработки.
4. Классификация балансов по видам ресурсов.
5. В чем суть нормативного метода планирования?
6. Какие группы норм и нормативов используют в планировании на производственных предприятиях?
7. В каких случаях используют программно-целевой метод планирования?
8. В чем заключаются достоинства программно-целевого метода?
9. По каким признакам классифицируются математические модели экономических систем?

**3. Проверить свои знания и умения путем выполнения заданий.**

**Задание 1.**

Используя метод экстраполяции динамического ряда, ориентируясь на данные представленные в таблице 4, рассчитайте прогнозные значения производства ... на двухлетнюю перспективу, используя программу Microsoft Office Excel.

Таблица 4 - Объем производства колбасных изделий, тыс. т.

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Производство .... изделий, тонн	...	...	...	...	...	...	...	...	...

**Задание 2.**

Рассчитать цепные и базисные индексы прироста объемов производства ... изделий, и в соответствии со значениями среднегодового процента прироста рассчитать прогнозные значения объемов производства ... изделий в 20.. – 20.. гг. На основании показателя среднегодового темпа роста за анализируемый период можно найти прогнозные значения исследуемых показателей (табл. 5).

**Задание 3.** Рассчитать недостающие показатели баланса продукции растениеводства (табл. 6).

Таблица 5 – Индексы объемов производства \_\_\_\_\_ изделий

Показатели												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Средне- годовой процент прироста	10	11
Производство _____ изделий, тонн	...	...	...	...	...	...	...	...	...			
Цепной индекс	1,000											
Базисный индекс	1,000											
Ежегодный процент прироста												

Таблица 6 – Баланс продукции ... ООО «Х»

Показатели	Наличие на начало года	Приход		Расход							Наличие на конец года
		производство	прочие поступления	продажа продукции	на корм скоту	на семена	в переработку	натуроплата труда	льготная продажа	арендная плата за землю	
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
<b>Зерно - всего</b>											
в т.ч.:					...	...	...	...		...	...
оз.пшеница	...	...	-		...	...	...	-	-	...	...
ячмень	...		-	...	...	...	-	-	...	...	...
кукуруза	-	...	...	...	-	...	-	-	-	-	
Зерноотходы	-	...	-	...		X	-	-	-	...	...
Подсолнечник	-	...	-	...	-	...		-	-	-	...
Кормовые корнеплоды	...	-		-	...	X	-	-	-	-	...
Сено	...		-	-	...	X	X	-	-	-	...
Сенаж	...	...	-	-	...	X	X	-	-	-	
Силос	...	...	-	-	...	X	X	-		-	...
Солома	...	...	-	-	...	X	X	-	-	-	...
Масло растительное	...	-		-	X	X	...	...	-	...	...

**Задание 4.** Используя методы нормативный и прямого счета определить планируемую стоимость кормов. Планирование потребности в кормах на первом этапе производится без стоимостных показателей по форме, представленной в таблице 7. Для ее заполнения необходимы нормативы расхода кормов на 1 голову крупного рогатого скота при запланированной продуктивности и нормативы структуры их расхода. Данные нормативы определяются в зависимости от потребности в кормоеденицах или от ценности корма.

Ценность корма заключается в том, сколько содержится в данном корме перевариваемого протеина – это главное, что составляет питательность любого корма. Этим и определяется питательная и энергетическая ценность кормов. Чтобы измерить питательность кормов, а затем и сравнить питательную ценность с другими кормами, ввели понятие «Кормовая единица», т.е. питательность 1 кг сухого среднего овса. Энергетическая ценность кормовой единицы равна 1414 ккал и она на 150 г увеличивает жиросотложение у крупного рогатого скота. Обладая понятием о питательной ценности кормов, можно определить потребность в кормах для хозяйства, правильно подобрать кормовые культуры, грамотно составить рацион кормления, планировать поголовье скота.

Данные нормативы имеются в справочной литературе, однако в таблице 14 они представлены (гр.2, стр.1а и 2а).

На основе справочных данных, представленных в таблице заполнить выделенные ячейки.

*Последовательность расчета таблицы 8*

1. Определить годовую потребность в каждом виде корма (в центнерах) в расчете на 1 голову в год (гр.4 стр.1 и 2 и т.д.) по формуле:

$$\text{Потр.1 гол./год } i = \text{Ном.год.расх.} * \text{Уд.вес } i / 100 / \text{Содерж.к.ед.}i,$$

где Ном.год.расх. – норматив годового расхода кормов (ц к.ед./1 гол. в год),

Уд.вес  $i$  – удельный вес  $i$ -го корма в рационе данной группы скота (%),

Содерж.к.ед. $i$  – содержание комовых единиц в 1 кг  $i$ -го вида корма.

2. Определить годовую потребность в каждом виде корма (в тоннах, 1 тонна – 10 центнеров) на все планируемое поголовье (гр.5 стр.1 и 2 и т.д.) по формуле:

$$\text{Потр.}i = \text{Потр.1 гол./год } i * \text{Ср.-год.поголовье} / 10.$$

3. Рассчитать итоговые строки (стр. 3, 4, 5).

4. Заполнить графу 3.

5. Рассчитать стоимость кормов исходя из необходимого их количества и стоимости 1 тонны.



Таблица 7 – Планируемая потребность в кормах и их стоимость для МТФ №1 ООО «Мечта»

Показатели	Код	Средне-годовое поголовье, гол.	Кормоединиц		Стоимость	2565	руб. / т	Стоимость	2330	руб. / т	Стоимость	514	руб. / т	Стоимость	217	руб. / т	
					Содержание	1,00	к.ед. в 1 кг	Содержание	0,40	к.ед. в 1 кг	Содержание	0,35	к.ед. в 1 кг	Содержание	0,15	к.ед. в 1 кг	
			Концентрированные корма			Сено			Сенаж			Солома					
			на 1 гол, ц	всего, т		на 1 гол, ц	всего, т		на 1 гол, ц	всего, т		на 1 гол, ц	всего, т		на 1 гол, ц	всего, т	
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>Молочное стадо</b>																	
Основное стадо	1	200	56,2														
Рекоменд.структура рациона	1a	х	х	х	34%			5%			5%			0%			
Молодняк и взр.скот на отк	2	300	20,5														
Рекоменд.структура рациона	2a	х	х	х	26%			5%			8%			5%			
<b>ИТОГО</b>	3	X	X	X	X			X			X			X			
Страховой фонд	4	X	X	X	8%			15%			15%			15%			
<b>ВСЕГО</b>	5	X	X	X	X			X			X			X			
Показатели	Код	Стоимость	607	руб. / т	Стоимость	321	руб. / т	Стоимость	531	руб. / т	Стоимость	9500	руб. / т	Стои-мость прочих кормов, тыс.руб.	За-траты на пригот. кормов на кормокухнях, тыс.руб.	Стои-мость кормов - всего, тыс.руб.	
		Содержание	0,20	к.ед. в 1 кг	Содержание	0,12	к.ед. в 1 кг	Содержание	0,18	к.ед. в 1 кг	Содержание	0,30	к.ед. в 1 кг				
		Силос			Корнеплоды и бахчи			Зеленая масса (без пастб.)			Молоко						
		на 1 гол, ц	всего, т	сумма, тыс.руб.	на 1 гол, ц	всего, т	сумма, тыс.руб.	на 1 гол, ц	всего, т	сумма, тыс.руб.	на 1 гол, ц	всего, т	сумма, тыс.руб.				
A	B	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
<b>Молочное стадо</b>																	
Основное стадо	1													15			
Рекоменд.структура рациона	1a	18%			7%			31%									
Молодняк и взр.скот на отк	2													10			
Рекоменд.структура рациона	2a	19%			5%			22%			5%						
<b>ИТОГО</b>	3	X			X			X			X						
Страховой фонд	4	20%			15%			0%			0%						
<b>ВСЕГО</b>	5	X			X			X			X						

### **Рекомендуемая литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное по-собие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бака-лавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Науч-но-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010804>.

### **дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афитов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалаври-ат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное по-собие; ВО - Бака-лавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=405403>
5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", профиль "Финансы и кредит"/Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 801 КБ

### **Перечень ресурсов сети "Интернет":**

1. <http://ecsosman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент

2. [http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/) - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

#### **Тема 4. Система показателей и расчетов в планировании**

**Цель изучения темы:** формирование у студентов знаний о технологиях плановых расчетов, особенности применения форм планирования в той или иной системе внутрихозяйственного планирования, особенности системы плановых показателей.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание классификационных подходов системы показателей в планировании, особенности применения технологий плановых расчетов, отличительные характеристики и особенности применения форм планирования в конкретной экономической формации.

##### **Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы экономики предприятия.
- 2) после изучения темы – сущность, особенности и конкретные характеристики технологий плановых расчетов, особенности классификационных подходов системы плановых показателей.

**Студент должен уметь:** выбрать наиболее подходящую технологию плановых расчетов, в зависимости от сложившихся экономических условий функционирования предприятия, рассчитать плановый показатель.

##### **Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

##### **2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение понятию «Плановый показатель».
2. Каким требованиям должна соответствовать система плановых показателей?
3. Перечислите и охарактеризуйте плановые показатели в зависимости от

единиц измерения.

4. Какие выделяют плановые показатели в зависимости от целей разработки?

5. Перечислите и охарактеризуйте плановые показатели в зависимости от необходимости согласования с вышестоящими органами управления.

6. Охарактеризуйте суть технологии плановых расчетов на основе фактически достигнутого уровня.

7. В чем недостатки данной технологии плановых расчетов?

8. Дайте характеристику технологии планирования на основе укрупненных экономических расчетов.

9. В чем преимущества и недостатки данной технологии плановых расчетов?

### **3. Проверить свои знания и умения выполнив следующие задания:**

Определить плановый показатель с использованием технологии плановых расчетов от достигнутого уровня, с учетом изменения коэффициента эластичности спроса от цены.

Таблица 8 – Объем производства и реализации продукции \_\_\_\_\_

Наименование продукции	20__			20__			20__			20__ в % к 20__			В среднем за 20__ - 20__		
	объем производства, т	цена, руб./кг	выручка от реализации, тыс. руб.	объем производства, т	цена, руб./кг	выручка от реализации, тыс. руб.	объем производства, т	цена, руб./кг	выручка от реализации, тыс. руб.	объем производства, т	цена, руб.	выручка от реализации	объем производства, т	цена, руб./кг	выручка от реализации, тыс. руб.
А	...	...		...	...		...	...							
Б	...	...		...	...		...	...							
Итого		Х			Х			Х						Х	

Таблица 9 – Планирование объемов производства и цен на 20\_\_ год

Наименование продукции	План на 20__ год (с учетом коэффициента эластичности от цены)		
	объем производства, т	цена, руб./кг	выручка от реализации, тыс. руб.
А			
Б			
Итого			

## **Рекомендуемая литература:**

### **основная литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное по-собие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бака-лавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Науч-но-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010804>.

### **дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалаври-ат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное по-собие; ВО - Бака-лавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=405403>
5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", про-филь "Финансы и кредит"/Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 801 КБ

### **Перечень ресурсов сети "Интернет":**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. [http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/) - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 5. Стратегическое планирование развития фирмы**

**Цель изучения темы:** формирование у студентов знаний о системе стратегического планирования в рамках организации внутрихозяйственной системы планирования, о методах анализа внутренней и внешней среды в рамках разработки стратегических альтернатив.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание системы стратегического планирования на предприятии, этапы процесса стратегического планирования, методы, используемые в процессе анализа внутренней и внешней среды, а также применять информацию, полученную в процессе анализа, для разработки стратегических альтернатив, а также осуществлять выбор конкретной стратегии развития предприятия.

### **Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы экономики предприятия.
- 2) после изучения темы – сущность разработки стратегических альтернатив, выбор конкретной стратегии развития фирмы, условия реализации выбранной стратегии.

**Студент должен уметь:** используя методический инструментарий осуществлять разработку стратегических альтернатив.

### **Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературы.**

**2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите основные функции стратегического планирования и раскройте их содержание.
2. Назовите этапы процесса стратегического планирования.
3. Раскройте сущность основных компонентов стратегического планирования.
4. Сформулируйте цели оценки внешней среды предприятия.
5. Какие результаты помогает получить анализ внешней среды?
6. Назовите наиболее распространенные методы наблюдения за внешней средой.
7. Укажите факторы макроокружения фирмы и раскройте их содержание.
8. Укажите факторы непосредственного окружения фирмы и раскройте их содержание.
9. Какие области хозяйственной деятельности предприятия исследуются при анализе и оценке внутренней среды предприятия.
10. Укажите, какое значение имеет миссия для жизнедеятельности фирмы.
11. Исходя из каких требований определяется содержание миссии фирмы?
12. Раскройте структуру стратегического плана.

### **Рекомендуемая литература:**

#### **основная литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное по-собие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Науч-но-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010804>.

#### **дополнительная литература:**



1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалаври-ат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное пособие; ВО - Бака-лавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=405403>
5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", профиль "Финансы и кредит"/Т. Н. Костю-ченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 801 КБ

#### **Перечень ресурсов сети "Интернет":**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. [http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/) - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

#### **Тема 6. Планирование производственной программы**

**Цель изучения темы:** формирование знаний о разработке производственной программы в системе внутрихозяйственного планирования, изучение направлений аналитической работы, предшествующей планированию объемов производства, исследование понятия производственной мощности и ее видов, а также изучение системы планирования продаж.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание системы планирования производственной программы в системе внутрихозяйственного управления, учитывать уровень использования производственной мощности при определении объемов производства с учетом объемов продаж.

**Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы экономики предприятия.
- 2) после изучения темы – алгоритм определения плановых объемов производства с учетом использования производственной мощности и емкости рынка, методики планирования продаж продукции.

**Студент должен уметь:** используя полученные в ходе изучения материала знания, осуществлять определение максимально-возможных объемов производства, уровень использования производственных мощностей, объем производства с учетом рыночной конъюнктуры, объемы выручки от реализации.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Какие показатели содержатся в годовом плане производства? Как взаимодействует система плановых показателей?
2. Какие производственные планы существуют на разных уровнях управления? Какие планы разрабатывают малые предприятия?
3. Как обеспечивается взаимоувязка долгосрочных и оперативных планов?
4. Как можно учесть величину предложения при разработке планов?
5. В каких измерителях можно выразить объем производства?
6. Какими основными показателями характеризуется план производства?
7. Что такое незавершенное производство? Как определить норматив незавершенного производства?
8. Назовите основные задачи планирования продаж.
9. Назовите меры, позволяющие минимизировать риск при планировании продаж.
10. Раскройте содержание основных этапов алгоритма планирования продаж.
11. Что содержит портфель заказов предприятия? Какая существует связь между планом производства и портфелем заказов?

**3. Проверить свои знания и умения путем выполнения следующего задания:**

Руководствуясь представленной ниже информацией, рассчитайте объемы производства и реализации продукции \_\_\_\_\_.

Таблица 10 – График реализации проекта

Показатели	Значение
------------	----------

Строительство зданий, мес.	6
Приобретение и монтаж оборудования, мес.	3
Выход на проектную мощность, мес.	3

Таблица 11 – Объем производства продукции и стоимость необходимых средств производства

Показатели	Значения
Максимальный месячный объем производства товара А, тонн,	...
Максимальный месячный объем производства товара Б	...
Итого производства, тонн	
Балансовая стоимость, тыс. руб.:	
зданий	...
оборудования	...
лицензии	...
Срок эксплуатации (действия), лет:	
зданий	...
оборудования	...
лицензии	...

Таблица 12 – Сезонность потребления колбасных изделий по месяцам

Месяцы года									
январь	февр.	март	апрель	май-июнь	июль-август	сент.	окт.	нояб.	дек.
100	95	82	80	70 + 70	65 + 65	80	85	95	97

Таблица х – Среднерыночные оптовые цены на колбасную продукцию

Наименование	Ед. изм.	Цена без НДС	НДС, %	НДС, руб.	Цена, руб.
Товар А	...	171,88	10		
Товар Б	...	200,53	10		

Определить продолжительность и количество шагов расчетного периода исходя из графика реализации проекта, нормативных сроков эксплуатации основных средств, сроков действия нематериальных активов.

Рассчитать объемы производства и реализации продукции на основе разработанной самостоятельно маркетинговой стратегии с учетом сезонности по-

требления колбасных изделий по месяцам и невозможности ее длительного хранения.

Таблица 13 – Объемы производства и реализации продукции

Показатели	1				2	3	4	5
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.				
Производственная мощность за период, т								
Объем производства, т в т.ч. по видам :								
Уровень использования производственной мощности, %								
Цена реализации, тыс. руб./т :	х	х	х	х	х			
Выручка от реализации, тыс. руб./т. в т.ч. по видам								
Выручка без НДС								
НДС								

**Рекомендуемая литература:**

**основная литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ

2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное по-собие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бака-лавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Науч-но-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010804>.

#### **дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалаври-ат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное по-собие; ВО - Бака-лавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=405403>
5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", профиль "Финансы и кредит"/Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 801 КБ

#### **Перечень ресурсов сети «Интернет»:**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. [http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/) - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).

4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 7. Планирование численности и фонда заработной платы работников**

**Цель изучения темы:** формирование знаний о мероприятиях в рамках определения количественного и качественного состава работников предприятия на предстоящий плановый период, с учетом определения и реализации резервов, определенных в рамках аналитической работы, предшествующей плановой работе.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание процесса планирования численности и фонда заработной платы работников предприятия, уметь определять эффективность используемых форм и систем оплаты труда на предприятии, определять размер оплаты труда с учетом премиальных и отпускных.

### **Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы экономики предприятия.
- 2) после изучения темы – механизм планирования численности и фонда заработной платы работников предприятия с учетом количественной и качественной потребности персонала в плановом периоде.

**Студент должен уметь:** используя полученные в ходе изучения материала знания, осуществлять определение численности персонала и фонда оплаты труда в плановом периоде.

### **Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

### **2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. С какой целью осуществляется аналитическая работа, предшествующая планированию численности рабочих?
2. Что определяют в ходе аналитической работы в целом за год и по временным или технологическим периодам производства?
3. Какая классификация персонала принята в настоящее время в планировании?
4. Какие категории работников относятся к непромышленному персона-

лу?

5. Представьте классификацию руководителей в зависимости от уровня управления.

6. Какие виды численности работников можно выделить в планировании?

7. Какие методы планирования численности работников можно выделить в зависимости от состава исходных данных?

8. Какие задачи решаются в процессе планирования фона оплаты труда?

9. В каких случаях применяется сдельная форма оплаты труда?

**3. Проверить свои знания и умения путем выполнения следующих заданий:**

Планируемый размер среднемесячной заработной платы производственного персонала устанавливается исходя из ожидаемого изменения МРОТ в планируемом году. В 20\_\_ г. МРОТ составит \_\_\_\_\_ руб., что выше среднего уровня 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_ раза. Но заработная плата на предприятии может возрасти и меньшими темпами, особенно если ее уровень уже был достаточно высок. На рассматриваемом предприятии было принято решение заработную плату составителей фарша увеличить в 1,23 раза, формовщиков – в 1,11 раза, обвальщиков – в 1,11 раза. Ставка страховых выплат в соответствии с законодательством останется на уровне 31,5%.

Рост заработной платы обслуживающего и управленческого персонала рассчитать с учетом изменения МРОТ, рекомендуемых тарифных коэффициентов и нормативной численности работников. Кроме этого, можно заложить размер доплат и премий, например 20% к основной зарплате. Размер резерва отпускных принять на уровне 5%.

Планирование численности управленческого персонала на предприятиях осуществляется, как правило, с помощью укрупненных методов или экономико-математических зависимостей. На основе разработанных моделей и формул можно вести расчет потребности управленческого персонала по всем функциям, осуществляемым на производстве специалистами различных категорий.

Таблица 14 – Расчет планируемого фонда заработной платы производственного персонала

Категории персонала	Движение персонала				Среднегодовая численность работников		МРОТ и тарифные коэффициенты, руб.		Среднемесячная зарплата, руб./чел.		Годовой ФЗП (с отпускными, премиями), тыс. руб.		Годовой ФЗП со страховыми выплатами, тыс. руб.			
	на начало года	уволено	принято	на конец года					отчет	план	отчетный год	планируемый год	отчет	план	отчет	план
					отчет	план							отчет	план	отчет	план
	Производственный персонал															
Составители фарша	2	1	2								...					
Формовщики	3	1									...					
Обвальщики	3		1								...					
<b>Итого</b>							...	...								
Обслуживающий персонал																
Слесарь	1	1	1				X	...			...					
Водитель	1						X	...			...					
Уборщица	1						X	...			...					
Управленческий персонал																
Директор							X	...	...							
Мастер цеха		1	1				X	...	...							
Бухгалтер							X	...	...							
<b>Всего</b>							X	X								
План в % к отчету	X	X	X	X	X	___%	X	___%	X	___%	X	___%	X	___%		



## **Рекомендуемая литература:**

### **основная литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное по-собие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бака-лавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Науч-но-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010804>.

### **дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалаври-ат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное по-собие; ВО - Бака-лавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=405403>
5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", профиль "Финансы и кредит"/Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 801 КБ
5. Экономика и предпринимательство (периодическое издание)

### **Перечень ресурсов сети "Интернет":**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. [http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/) - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

## **Тема 8. Планирование издержек производства и цен**

**Цель изучения темы:** формирование знаний о системе планирования издержек производства и цен в рамках организации внутрихозяйственного планирования, о методах планирования издержек производства и себестоимости продукции, составлении сметы затрат предприятия.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание процесса планирования издержек производства и цен в системе внутрихозяйственного планирования.

**Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы экономики предприятия.
- 2) после изучения темы – механизм планирования издержек производства и цен на предприятии, направления минимизации издержек предприятия в целях повышения финансового результата функционирования предприятия.

**Студент должен уметь:** используя полученные в ходе изучения материала знания, разрабатывать план издержек производства и цен на предстоящий период.

**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

**2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Как подразделяются производственные издержки в теории внутрифирменного планирования?
2. Какие издержки принято называть постоянными?
3. Какие издержки принято называть переменными?

4. Дайте определение себестоимости продукции.
5. Перечислите и охарактеризуйте методы разработки сметы затрат на производство.
6. Виды цен в зависимости от способа установления и назначения.
7. Перечислите и охарактеризуйте этапы стратегии ценообразования.

### 3. Проверить свои знания и умения выполнив следующие задания:

В соответствии с действующим Положением о составе затрат по производству и реализации продукции, работ и услуг в планируемую себестоимость выпускаемой продукции (смету затрат) колбасного цеха включаются следующие виды расходов:

1. Затраты на амортизацию основных средств отражается сумма отчислений на полное восстановление основных производственных средств, исчисленная исходя из их балансовой стоимости и действующих норм.

Основные средства, участвуя в производстве продукции длительный период (более 1 года), постепенно изнашиваются. Поэтому их стоимость должна переноситься на создаваемый продукт частями, по мере участия в производственном процессе. Амортизация основных средств – постепенный перенос их стоимости на себестоимость производимой с их использованием продукции. На рассматриваемом предприятии в качестве основных средств выделяют здания, машины и оборудование, и нематериальные активы.

Размер ежегодных амортизационных отчислений рассчитывается исходя из балансовой стоимости основных средств и единых норм амортизационных отчислений, установленных с учетом нормативного срока службы основных средств.

Рассчитать размер амортизационных отчислений с учетом планируемых сроков эксплуатации внеоборотных активов.

Таблица 15 - Амортизационные отчисления

Показатели	1				2	3	4	5
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.				
Балансовая стоимость:								
зданий								
машин и оборудования								
нематериальных активов								
Итого								
Амортизационные отчисления по:	х	х	х	х	х			
зданиям								
машинам и оборудованию								

нематериальным активам								
Итого								
Остаточная стоимость на конец года:								
зданий								
машин и оборудования								
нематериальных активов								
Итого								

2. Материальные затраты, в которых отражается стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, топлива и энергии всех видов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, тары и упаковки, транспортных работ по обслуживанию производства, потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли и др. Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов, тары и упаковки, остатков сырья, материалов, теплоносителей и др.

Рассчитать затраты на сырье и материалы для производства колбасных изделий, используя данные, представленные в таблице 16.

Таблица 16 – Цены на сырьё и материалы, используемые для производства

Наименование	Цена без НДС	НДС,%	НДС, руб.	Цена, руб.
Актив крайнер, кг	...	...		
Амипак (d-24), м	...	...		
Белкозин d-45, м	...	...		
Белок текстур. ТВП, кг	...	...		
Грин Пеппер, кг	...	...		
Данпро HV, кг	...	...		
Диваром 220, кг	...	...		
Кетчуп, кг	...	...		
Клипсы, шт.	...	...		
Комби "Краковская", кг	...	...		
Комби "Сосиски русские", кг	...	...		
Комби сард. "Обыкновенные", кг	...	...		
Крупа манная, кг	...	...		
Молоко сухое, кг	...	...		
Мука, кг	...	...		
Мускатный орех, кг	...	...		

Нитрит натрия, кг	...	...		
Перец чёрный молотый, кг	...	...		
Рис ферментированный, кг	...	...		
Сахар, кг	...	...		
Соль, кг	...	...		
Соя текстур. ТВП, кг	...	...		
Тари К-7, кг	...	...		
Тари К-10 М, кг	...	...		
Тари спайс "Спец", кг	...	...		
Таримикс "Венская", кг	...	...		
Тариспайс Ауф. 600, кг	...	...		
Упаковка, шт.	...	...		
Черева свиные, пуч.	...	...		
Чеснок свежий, кг	...	...		
Шпагат, кг	...	...		
Этикетка 0,34, шт.	...	...		
Этикетка 0,8, шт.	...	...		
Яйцо куриное, шт.	...	...		
Говядина (в жив. весе), кг	...	...		
Баранина (в жив. весе), кг	...	...		
Свинина (в жив. весе), кг	...	...		
Бараний жир, кг	...	...		
Шпик, кг	...	...		

Размер материальных затрат определить исходя из нормативного расхода сырья и материалов на 100 кг по видам продукции.

Таблица 17 – Сырье и материалы на производство товара А

Наименование сырья	Расход сырья
Говядина жилованная, кг	58
Свинина жилованная, кг	20
Данпро НV, кг	4
Мука, кг	2
Вода, кг	16
Соль, кг	2,5
Нитрит натрия, кг	0,008
Таримикс «Венская», кг	1,7
Кетчуп, кг	10
Снег, кг	30
Амипак (d-24), м	264

Таблица 18 – Сырье и материалы на производство товара Б

Наименование сырья	Расход сырья
Говядина жилованная, кг	84
Мука, кг	3
Соля текстур. ТВП, кг	1,5

Крупа манная, кг	3,5
Вода, кг	3,5
Соль, кг	3
Нитрит натрия, кг	0,008
Чеснок свежий, кг	0,2
Сахар, кг	0,14
Актив крайнер, кг	0,7
Белкозин d-45, м	104
Шпагат, кг	0,3
Этикетка 0,8, шт.	250

Таблица 19 – Коэффициенты пересчёта живого веса скота в мясо жилованное

	Конечная продукция	Коэффициент пересчёта
Говядина в живом весе	Говядина на кости	0,570
Баранина в живом весе	Баранина на кости	0,370
Свинина в живом весе	Свинина на кости	0,669
Говядина на кости	Говядина жилованная	0,789
Баранина на кости	Баранина жилованная	0,789
Свинина на кости	Свинина жилованная	0,789

Таблица 20 – Затраты на сырьё и материалы, используемые для производства колбасных изделий  
(в расчете на 100% использование производственной мощности за месяц)

№ п/п	Наименование сы- рья	Ед. изм.	Цена без НДС, руб./ ед.	НДС, руб. ед.	_____« _____ «			_____« _____ «			ВСЕГО				
					расход		стои- мость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	расход		стои- мость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	рас- ход все- го	стои- мость , тыс. руб.	НДС, тыс. руб.
					на 100 кг	всего			на 100 кг	всего					
1	Говядина жило- ванная	кг													
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															

№ п/п	Наименование сы- рья	Ед. изм.	Цена без НДС, руб./ ед.	НДС, руб. ед.	« _____ » _____ « _____ »				« _____ » _____ « _____ »				ВСЕГО		
					расход		стои- мость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	расход		стои- мость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	рас ход все- го	стои- мость , тыс. руб.	НДС, тыс. руб.
					на 100 кг	всего			на 100 кг	всего					
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
	<b>ИТОГО</b>														
	в т.ч.в расчете на 1кг														



3. Затраты на оплату труда, включающие выплаты заработной платы и премии рабочим и служащим за фактически выполненную работу, исчисленные исходя из сдельных расценок, тарифных ставок и должностных окладов.

4. Затраты на социальные нужды, в которые включаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам органам государственного социального страхования, пенсионного фонда и медицинского страхования от общих затрат на оплату труда работников.

На основе данных таблицы 21 рассчитать текущие затраты на производство и сбыт продукции.

Таблица 21 – Исходные данные для расчета затрат на производство и сбыт продукции

Показатели	Значение
Затраты труда, ч/кг	...
Средний размер часовой оплаты труда, руб.	...
Социальный налог, %	...
Материальные затраты, тыс.руб. в год	...
Фонд заработной платы, тыс.руб. в год	...

Кроме этого, в затраты на производство и сбыт продукции необходимо включить затраты на сырье и материалы для производства колбасных изделий. Затраты на ремонт основных средств предусмотреть в размере 30% от сумм амортизационных отчислений с ежегодным удорожанием на 3-5%.

Таблица 22 – Текущие затраты на производство и сбыт продукции

Показатели	1				2	3	4	5
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.				
Прямые затраты:								
стоимость сырья и материалов (без НДС)								
ремонт ОС								
на оплату труда производственного персонала								
единый соц. налог								
Накладные расходы:								
материальные (без НДС)								
на оплату труда управленческого и обслуживающего персонала								
единый соц. налог								
Итого операционных затрат								
НДС, оплаченный при приобретении								

**Рекомендуемая литература:****основная литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ

2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ

3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=924705>.

4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ

5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1010804>.

**дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.

2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=483207>.

3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат/Самарский государственный технический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=426964>.

4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=405403>

5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления 080100.62 "Экономика", профиль "Финансы и кредит"/Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 801 КБ

5. Экономика и предпринимательство (периодическое издание)

### **Перечень ресурсов сети "Интернет":**

- 1 <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
- 2 <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба
- 3 Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
- 4 Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
- 5 Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
- 6 Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
- 7 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

### **Тема 9. Финансовое планирование деятельности фирмы**

**Цель изучения темы:** формирование знаний студентов об осуществлении финансового планирования на предприятии в части формирования и распределения плановой прибыли, планирования рентабельности деятельности предприятия.

**Задачи:** изучить сущность, особенности и содержание процесса планирования финансового результата на предприятии.

#### **Студент должен знать:**

- 1) до изучения темы – основы экономики предприятия.
- 2) после изучения темы – методику определения показателей, характеризующих финансовые результаты функционирования предприятия.

**Студент должен уметь:** используя полученные в ходе изучения материала знания, планировать финансовый результат функционирования предприятия.

#### **Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по теме:**

**1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций, рекомендуемой учебной литературой.**

#### **2. Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Какие финансовые отношения существуют на предприятии? Как осуществляется обмен ресурсами и товаром?
2. Что означает самофинансирование? Как оно производится в рыночных отношениях?
3. Как образуется прибыль предприятия? Что она выражает?
4. Что представляет валовая прибыль коммерческого предприятия? В чем состоит основное различие валовой и чистой прибыли?
5. Какие существуют общие принципы планирования прибыли? Что они учитывают?
6. В каких случаях фирма получает максимальную прибыль? Каким

должно при этом быть соотношение издержек и цены продукции?

7. При каких условиях фирма имеет убыток? Как их предусмотреть?

8. Какие налоги существуют в российском предпринимательстве? Какие ставки налогов бывают?

**3. Проверить свои знания и умения путем выполнения следующего задания:**

Определить размер налогов и чистой прибыли колбасного цеха, уровень рентабельности, на всех шагах расчетного периода. При расчетах принять ставку налога на прибыль – \_\_%, прочих налогов, выплачиваемых из прибыли – 1% от выручки без НДС, налога на имущество – \_\_\_% от среднегодовой остаточной стоимости основных средств.

Таблица 23 – Расчет размера прибыли

Показатели	1				2	3	4	5
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.				
Выручка без НДС								
Операционные затраты								
Амортизационные отчисления								
Валовая прибыль								
Налог на имущество								
Прочие налоги, выплачиваемые из прибыли	x	x	x	x	x			
Налогооблагаемая прибыль								
Налог на прибыль								
Чистая прибыль								
Итого налогов в бюджет (без НДС)								
Уровень рентабельности, %								
Уровень рентабельности по чистой прибыли, %								

## **Рекомендуемая литература:**

### **основная литература:**

1. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 1/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 695 КБ
2. Байчерова, А. Р. Планирование деятельности организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»: Ч. 2/А. Р. Байчерова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,19 МБ
3. Литвинова Татьяна Николаевна Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 156 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=924705>.
4. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли: учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
5. Янковская Вероника Владимировна Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 425 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1010804>.

### **дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент орг."/Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - М.:Омега-Л, 2007. - 280 с.
2. Афилов Эдуард Андреевич Планирование на предприятии: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=483207>.
3. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник; ВО – Бакалавриат/Самарский государственный технический университет. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. – 411 с. – URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=426964>.
4. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 668 с. – URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=405403>
5. Костюченко, Т. Н. Планирование деятельности фирмы: курс лекций для студентов всех форм обучения направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит» /Т. Н. Костюченко, Д. В. Сидорова; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2015. - 801 КБ

### **Перечень ресурсов сети «Интернет»:**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент
2. <http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба
3. Электронные библиотеки России. Экономический зал библиотеки. Раздел «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_6.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_6.html).
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Справочная правовая система Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
8. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

### **4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Планирование как наука: понятие, роль, предмет, задачи
2. Планирование в управлении предприятием: понятие, предмет, объекты
3. Этапы планирования на предприятии
4. Функции планирования
5. Необходимость планирования деятельности фирмы в рыночных условиях
6. Характеристика особенностей Российской экономики, как объекта планирования на макроуровне
7. Классификация форм планирования
8. Характеристика форма планирования в зависимости от временной ориентации
9. Характеристика планов в зависимости от обязательности применения
10. Виды планов в зависимости от целей планирования
11. Характеристика признаков классификации форм планирования
12. Факторы, влияющие на выбор формы планирования
13. Принципы планирования
14. Классификация методов планирования
15. Балансовый метод планирования
16. Нормативный метод планирования. Характеристика норм и нормативов, используемых в планировании на производственных предприятиях
17. Программно-целевой метод
18. Методы оптимального планирования
19. Требования, которым должна соответствовать система плановых показателей
20. Перечислите и охарактеризуйте плановые показатели в зависимости от единиц измерения
21. Какие выделяют плановые показатели в зависимости от целей разработки?
22. Перечислите и охарактеризуйте плановые показатели в зависимости от необходимости согласования с вышестоящими органами управления
23. Охарактеризуйте технологию плановых расчетов на основе фактически достигнутого уровня
24. Дайте характеристику технологии планирования на основе укрупненных экономических расчетов. В чем преимущества и недостатки данной технологии плановых расчетов?
25. Сущность стратегического планирования
26. Содержание стратегического планирования
27. Этапы стратегического планирования развития фирмы

28. Характеристика методов для анализа внешней среды организации
29. Характеристика факторов внешней среды организации
30. Характеристика факторов внутренней среды организации
31. Значение миссии для жизнедеятельности предприятия
32. Структура и содержание стратегических планов
33. Цели и задачи планирования продаж
34. Меры, минимизирующие риск при планировании продаж
35. Содержание основных этапов процесса планирования продаж
36. Исследование конъюнктуры рынка
37. Сегментация рынка в процессе планирования продаж
38. Методика определения емкости рынка
39. Планирование ассортимента
40. Оценка конкурентоспособности товара
41. Содержание плана производства предприятия
42. Характеристика показателей плана производства предприятия
43. Характеристика показателей, характеризующих объемы производства предприятия
44. Основные показатели плана производства
45. Разработка производственной программы предприятия
46. Планирование производственной мощности предприятия
47. Анализ существующей структуры заработной платы
48. Анализ существующего фонда оплаты труда на предприятии
49. Характеристика показателей, определяемых в целом за год, и по отдельным технологическим или временным периодам
50. Характеристика принятой в настоящее время системы классификации персонала
51. Классификация руководителей в зависимости от уровня управления
52. Методы планирования численности работников в зависимости от состава исходных данных
53. Планирование численности работников
54. Планирование фонда заработной платы работников
55. Характеристика сдельной формы оплаты труда
56. Характеристика повременной формы оплаты труда
57. Планирование издержек производства и цен
58. Классификация внутрипроизводственных издержек
59. Характеристика постоянных издержек производства
60. Характеристика переменных издержек производства
61. Понятие и характеристика себестоимости продукции
62. Характеристика методов разработки сметы затрат на производство
63. Планирование себестоимости продукции
64. Составление сметы затрат на производство
65. Планирование и регулирование рыночных цен
66. Планирование прибыли фирмы
67. Методы формирования прибыли предприятия
68. Характеристика валовой прибыли коммерческого предприятия
69. Распределение плановой прибыли
70. Планирование рентабельности производства
71. Показатели, характеризующие финансовую активность предприятия
72. Характеристика общих принципов планирования прибыли