

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

Кафедра туризма и сервиса

ОЧНАЯ (ЗАОЧНАЯ) ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

«ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Методические рекомендации к
выполнению курсовой работы
для студентов очной (заочной) формы обучения

43.03.03 «Гостиничное дело»

**Ставрополь
2023**

УДК 346.26:378.147.88(076)
ББК 65.432:74.58я73
В 181

Рецензенты:

Фурсов В.А., доктор экономических наук, профессор, кафедра «Туризм и сервис», ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Сериков С.С., кандидат экономических наук, доцент, кафедра «Предпринимательства и мировой экономики» ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Варивода В.С.

Основы гостиничного бизнеса: методические указания к выполнению курсовой работы / Варивода В.С.; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: АГРУС, 2023. – 20 с.

Методические указания к выполнению курсовой работы «Основы гостиничного бизнеса» знакомят студентов с требованиями к оформлению, организации выполнения и порядку защиты курсовой работы. Даются рекомендации по работе с источниками информации, используемыми для написания курсовой работы, а также примерная тематика курсовых работ.

Для студентов вузов очного (заочного) отделения по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело» с целью формирования знаний в области гостиничной деятельности и сопровождения процесса гостиничного обслуживания гостей.

Методические рекомендации к выполнению курсовой работы утверждены методическим советом факультета социально-культурного сервиса и туризма протоколом № 2 от 21 апреля 2023 года.

Содержание

Содержание	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ.....	6
4. СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
5.1. Требования к оформлению курсовой работы	8
5.2. Оформление таблиц.....	10
5.3. Оформление рисунков и графиков	10
5.4. Оформление библиографического описания.....	11
5.5. Оформление приложений	12
5.6. Оформление цитат	12
6. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	13
6.1. Нормативно-правовые акты.....	13
6.2. Список библиографических источников, рекомендуемых для написания курсовой работы	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Отечественные периодические издания, рекомендуемые для написания курсовой работы	14
6.4. Сетевые источники, рекомендуемые для написания курсовой работы.	15
6.5. Образец оформления списка литературы.....	15
7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА».....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	181
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	182

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Курсовая работа является самостоятельным законченным научным исследованием студента по дисциплине «Основы гостиничного бизнеса».

1.2. В основу курсовой работы должны быть положены знания, опыт и навыки, приобретенные студентом в период обучения.

1.3. Тематика курсовых работ утверждается кафедрой «Туризм и сервис» (примерная тематика в Разделе 7). Студенты выбирают темы курсовых работ самостоятельно, руководствуясь своими научными интересами, практическим опытом и знаниями по избираемой проблеме. Преподаватели кафедры туризма и сервиса должны оказывать помощь студентам в выборе тем.

1.4. Курсовая работа должна иметь комплексный характер и отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по дисциплине «Основы гостиничного бизнеса».

1.5. Каждая курсовая работа должна быть сдана научному руководителю для проверки в срок, установленный кафедрой. После проверки содержания курсовой работы и уникальности текста работы на предмет заимствований (система «Антиплагиат СтГАУ») научный руководитель должен написать отзыв на курсовую работу. При отсутствии отзыва курсовая работа не может быть допущена к защите.

1.6. Курсовую работу необходимо сдать для регистрации в журнале на кафедру «Туризм и сервис».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Целью выполнения курсовой работы является расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков студентов в области гостиничной деятельности и сопровождения процесса гостиничного обслуживания гостей.

2.2. Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности основных понятий и проблем, связанных с избранной темой;
- развитие навыков самостоятельной работы с методическим материалом и литературой, сбор и анализ практического материала по теме работы;
- овладение методиками анализа, исследования, экспериментирования по данной предметной области;
- изыскание путей, способов, методов решения проблем, исследуемых в рамках направления по выбранной тематике;
- формирование научно-обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в работе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

3.1. Работа должна иметь высокий научно-теоретический уровень, глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной.

3.2. В работе рекомендуется применять разнообразные методы научного исследования: анализ, синтез, наблюдения, беседы, социологические опросы, тестирование и др.

3.3. Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- выполняться студентом самостоятельно и являться исследованием конкретной актуальной проблемы или ее части в области гостиничной деятельности;
- степень уникальности текста курсовой работы должна составлять не менее 60% (система «Антиплагиат СтГАУ», программное обеспечение Etxt Антиплагиат, он-лайн проверка на степень уникальности текста и другие способы проверки);
- отражать современное состояние основного предмета исследования в научной и специальной литературе;
- содержать имеющиеся в литературе точки зрения по затронутым проблемам, с критической оценкой концепции различных авторов и собственным отношением к ним;
- базироваться на реальной собранной экономической и статистической информации, обработанной автором, с возможным использованием математического аппарата;
- содержать конкретное и точное изложение рассматриваемой проблемы, основные выводы и предложения.

3.4. Важным требованием является актуальность выбранной темы, обоснованность изложенных выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа рассматриваемого материала.

4. СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

4.1. Объем курсовой работы должен составлять 25-30 страниц машинописного текста.

4.2. Структура курсовой работы должна быть следующей:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы (главы), подразделы, пункты, подпункты);
- заключение;
- использованная литература и источники фактического материала (список);
- приложения;

4.3. Титульный лист является первым листом работы и заполняется по форме, приведенной в Приложении 1.

4.4. **Содержание** включает наименование всех разделов (глав), подразделов, пунктов, подпунктов курсовой работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала – раздела (главы), подраздела, пункта или подпункта. Приложения также включаются в содержание, но не нумеруются.

4.5. **Введение** (1-2 стр.) должно содержать цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для написания курсовой работы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость, реальность и связь с научно-исследовательскими работами кафедры.

4.6. Основная часть (25-30 стр.) должна включать:

- выбор направления исследований;
- анализ изученности проблемы по литературным источникам;
- теоретические или экспериментальные исследования;
- обобщения и оценку результатов исследований.

4.7. В заключении (1-2 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсовой работы, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных условиях функционирования гостиничной деятельности и сопровождения процесса гостиничного обслуживания гостей.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

5.1. Требования к оформлению курсовой работы

5.1.1. Текст курсовой работы должен быть напечатан машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через 1,5 межстрочных интервала.

5.1.2. Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

5.1.3. Шрифт должен быть четким, черного цвета, средней жирности, размер шрифта – 14, Times New Roman; плотность текста – одинаковой.

5.1.4. Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения курсовой работы, разрешается исправлять, подчищая или закрашивая белой краской и нанося на том же месте исправленный текст машинописным способом или черной тушью рукописным способом.

5.1.5. Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный, содержание и первая страница введения включается в общую нумерацию работы, но он не нумеруется. На последующих страницах, начиная со 4-й, номер проставляют в середине верхнего поля страницы.

5.1.6. Текст основной части курсовой работы разбивается на разделы (главы), подразделы, пункты, подпункты.

5.1.7. Разделы (главы) должны иметь сквозную нумерацию в пределах всей курсовой работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются.

5.1.8. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела (главы). Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела не должно быть точки, например, 1.2 (второй подраздел первого раздела).

5.1.9. Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точками. В конце номера не должно быть точки, например, 1.1.2 (второй пункт первого подраздела первого раздела).

5.1.10. Заголовки разделов (глав) печатаются симметрично тексту прописными буквами. Заголовки подразделов печатают с абзаца (абзацы в тексте образуют отступом, равным 15 мм) строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивание заголовков не допускается.

5.1.11. Слова, напечатанные на отдельной строке прописными буквами («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованной литературы») служат заголовками соответствующих структурных частей курсовой работы.

5.1.12. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 1 интервалу. Расстояние между заголовками раздела (главы) и подраздела – 1 интервал.

5.1.13. Каждый раздел (глава) должен начинаться с нового листа. Пункты и подпункты идут по тексту.

5.1.14. Примечания и сноски размещаются в нижней части страницы, отделяемой от текста чертой, и нумеруются арабскими цифрами.

5.2. Оформление таблиц

5.2.1. Таблицы приводятся как по тексту, так и в приложениях. Таблицы размером более 1 страницы выносятся в приложения.

5.2.2. Слово «Таблица» и ее название пишутся по центру листа, указывается ее номер по порядку, далее, через «тире», строчными буквами (первая прописная (заглавная) пишется название таблицы).

5.2.3. Графы и столбцы должны быть прочерчены.

5.3. Оформление рисунков и графиков

5.3.1. Рисунки и графики приводятся как по тексту, так и в приложениях. Рисунки и графики размером более 1 страницы выносятся в приложения.

5.3.2. Рисунки и графики подписываются внизу, первая буква прописная, остальные строчные.

5.3.3. Слово «Рисунок» и его номер пишется под рисунком слева, начиная с абзаца.

5.4. Оформление библиографического описания

5.4.1. Библиографическое описание использованной литературы приводится по алфавиту фамилий авторов, если авторы отсутствуют – по названиям. В списке литературы сначала указываются издания на русском языке, затем на иностранных. Порядок перечисления библиографических и прочих источников информации следующий: Федеральные законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, решения министерств и ведомств, печатные работы (монографии, статьи, учебные пособия и т. д.), периодические издания.

5.4.2. Если книга имеет 1-2 авторов, их фамилии приводятся по порядку перед названием, далее пишется название, ставится точка, тире; указывается место издания, через двоеточие – издательство, через запятую – год издания.

5.4.3. Если авторов более четырех: перед названием указывается первый автор, пишется «и др.», указывается название книги, далее ставится знак косая черта «/» и указывается весь список авторов через запятую. Далее – как в пункте 5.4.2.

5.4.4. Если в списке указываются составные части документов, например, статья из книги, журнала или газеты, перед сведениями о ней ставится знак две косые черты «//».

5.4.5. Сетевые источники информации оформляются согласно примеру (пункт 6.4.).

5.4.6. Список литературы и других источников информации, рекомендуемых для написания курсовой работы по дисциплине «Основы гостиничного бизнеса», а также образец его оформления приводится в Разделе 6.

5.5. Оформление приложений

5.5.1. В правом верхнем углу пишется слово «Приложение» и указывается его номер по порядку арабскими цифрами.

5.6. Оформление цитат

5.6.1. При использовании цитат в обязательном порядке необходимо делать ссылку на первоисточник (книгу, статью, выступление и др.).

5.6.2. Цитата приводится в кавычках. Ссылка оформляется в квадратных скобках, где указывается номер издания в списке литературы, используемый в курсовой работе, а также номер страницы, где находится цитата. Например: «Гостиничный бизнес – это бизнес, связанный с профессиональным предоставлением услуг по проживанию и полному бытовому обслуживанию клиента в гостиницах и отелях. В зависимости от комфортабельности предоставляемых жилых помещений, количества и качества социальных услуг, гостиницы имеют разный статус» [2].

5.6.3. При использовании мысли автора цитируемого источника, но в случае выражения этой мысли словами автора курсовой работы (студента), необходимо также ссылаться на первоисточник (*По мнению известного*

экономиста-международника И.Т. Балабанова,; Согласно теории А.Ю. Александровой,).

6. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

6.1. Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – ст. 3301.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5. – ст. 410.

3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. – 15.01.1996. – № 3. ст. 140.

4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 02.12.1996. – № 49. – ст. 5491.

5. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ. – 30.12.2002. – № 52 (ч. 1). – ст. 5140.

6. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. – 20.03.2006. – № 12. – ст. 1232.

7. Федеральный закон от 5 февраля 2018 года № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» [Электронный ресурс] : Российская Федерация. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» № 16-ФЗ от 5 февраля 2018г. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

8. Постановление правительства российской федерации «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» от 16 февраля 2019 года №158 [Электронный ресурс] : Российская Федерация. Постановление Правительства «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» №158, от 16 февраля 2019г. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

6.2. Список библиографических источников, рекомендуемых для написания курсовой работы

1. ЭБС «Znanium»: Организация гостиничного дела : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/529356>
2. ЭБС «Znanium»: Технология и организация гостиничных услуг: Учеб. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/473650>
3. ЭБС «Znanium»: Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519396>
4. ЭБС «Znanium»: Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства : практикум: учеб. пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/545512>
5. ЭБС «Znanium»: Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности : учеб. пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762989>
6. ЭБС «Znanium»: Гостиничный менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.: ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=473497>
7. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Учебно-методическое пособие по дисциплине «Организация гостиничного бизнеса» [электронный полный текст] : для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» / В. С. Варивода, А. Г. Иволга, Я. А. Карнаухова, Ю. М. Елфимова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2017. - 849 КБ.
8. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. М. Шмарова. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 176 с.
9. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студентов вузов по направлению «Гостиничное дело» / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 224 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).
10. Быстров С. А. Организация гостиничного дела. - М.: Инфра-М, 2016. - 432 с.

11. Зайцева Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям: «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / Н. А. Зайцева. - М. : Академия, 2013. - 288 с. -(Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Гр. УМО).

12. Ехина, М. А. Организация обслуживания в гостиницах : учеб. пособие для студентов СПО / М. А. Ехина. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 208 с. - (Гр.).

13. Корнеев Н. В., Корнеева Ю. В. Технология гостиничной деятельности. - М.: Академия, 2015. - 288 с.

14. Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания : учебник для студентов нач. проф. образования / И. Ю. Ляпина ; под ред. А. Ю. Лапина. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 208 с. : ил. - (Федеральный комплект учебников) (НПО. Гр.)

15. Малых Н. И., Можаяева Н. Г. Экономика гостиничного предприятия. - М.: Дрофа, 2016. - 320 с.

16. Мичелли Д. А. Ritz-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия. - М.: Эксмо, 2016. - 384 с.

6.3. Отечественные периодические издания, рекомендуемые для написания курсовой работы

1. Гостиничное дело.
2. Современный ресторан
3. Современные проблемы сервиса и туризма
4. Гостиница и ресторан. Бизнес и управление
5. CHEF-ART/ Шеф-Арт
6. ЭБС Znanium: Сервис в России и за рубежом
7. Турбизнес

6.4. Сетевые источники, рекомендуемые для написания курсовой работы.

1. www.consultant.ru/ справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. <https://www.gost.ru/portal/gost/> Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ)
3. <https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации

6.5. Образец оформления списка литературы (по ГОСТу 7.1-2003)

ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – ст. 3301.

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. – 15.01.1996. – № 3. ст. 140.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 02.12.1996. – № 49. – ст. 5491.

4. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» от 16 февраля 2019 года №158 [Электронный ресурс] : Российская Федерация. Постановление Правительства «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» №158, от 16 февраля 2019 Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

КНИГИ

1. ЭБС «Znanium»: Организация гостиничного дела : учеб. пособие / С.А. Быстров. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/529356>

2. ЭБС «Znanium»: Технология и организация гостиничных услуг: Учеб. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/473650>

3. ЭБС «Znanium»: Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519396>

4. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студентов вузов по направлению «Гостиничное дело» / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 224 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).

5. СТАТЬИ ИЗ СБОРНИКОВ

1. Бондаренко Е.А. Роль фирменного стиля в деятельности организации // Инновационная наука. - 2017. - № 12. - С. 92 - 94.

2. Гордеева О.В. Маркетинговые стратегии как элемент формирования имиджа организации // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2016. - № 3. - С. 104 - 106.

3. Дзотцоева К.А. Создание целостного образа бренда: позиционирование отдельных элементов продукта // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 11. - С. 1169 - 1172.

4. Егоров А.Ю. Особенности позиционирования гостиничных услуг // Инновационная экономика и современный менеджмент. - 2015. - № 6. - С. 28 - 34.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

1. Дополнительные услуги гостиниц и пути их совершенствования.
2. Управление качеством гостиничных услуг (стандарты обслуживания).
3. Функциональные обязанности работников гостиницы (любая служба на выбор студента).
4. Организация обслуживания VIP гостей в гостинице (стандарт обслуживания).
5. Деятельность бизнес-центра в гостинице.
6. Технология проведения уборочных работ в гостинице.
7. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта.
8. Организация хранения личных вещей гостей в процессе проживания.
9. Особенности организации обслуживания в малых отелях.
10. Организация работы прачечной-химчистки в гостинице (стандарты работы службы прачечной -химчистки).
11. Организация работы службы «room-servise» в гостинице (стандарты работы службы обслуживания «room-servise»).
12. Организация оздоровительных услуг в гостинице (стандарты работы дополнительных служб).
13. Организация питания в гостинице (стандарты работы службы питания в гостинице).
14. Организация службы безопасности гостиницы (стандарты работы службы безопасности в гостинице).
15. Организация и деятельность административно-хозяйственной службы в гостинице (стандарты работы административно-хозяйственной службы в гостинице).
16. Профессиональная этика работников гостиничных предприятий (стандарты обслуживания службы приема и размещения в гостинице).
17. Служба консьержей и дворецких в современных гостиницах (стандарты обслуживания службы консьержей и дворецких в гостинице).
18. Подбор и подготовка гостиничного персонала в современных условиях функционирования гостиничного бизнеса.
19. Организация и работа вспомогательных служб гостиницы (стандарты обслуживания вспомогательных служб).
20. Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия (стандарты культурно-досуговой службы отеля).
21. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг.
22. Организация инженерно-технической службы гостиницы (стандарты работы инженерно-технической службы).
23. Имидж гостиничного предприятия и его роль.
24. Технология и стандартизация обслуживания иностранных туристов.
25. Формирование фирменного стиля гостиничного предприятия.
26. Современные подходы к характеристике потребителей гостиничных услуг.
27. Пути повышения конкурентоспособности предприятия гостеприимства.
28. Автоматизация процессов управления в гостиницах.
29. Ассоциации и сети гостиниц, представленные на туристском рынке.
30. Развернутая характеристика гостиниц 5* в регионе.
31. Развернутая характеристика гостиниц 4* в регионе.
32. Развернутая характеристика гостиниц 3* в регионе.
33. Развернутая характеристика гостиниц, 2* в регионе.
34. Развернутая характеристика гостиниц, 1*, гостиниц «без звезд» в регионе.
35. По выбору

Оформление титульного листа курсовой работы

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

Кафедра «Туризм и сервис»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»
на тему: _____

Выполнил
студент группы _____ курса _____
Ф.И.О.

Научный руководитель
ученая степень, ученое звание
Ф.И.О.

Ставрополь, 20__

Оформление рецензии

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Студентка (ФИО) _____ курс _____ группа _____

Форма обучения _____ Срок обучения _____

По направлению подготовки (шифр) _____

Рецензент _____

Оценка _____

Подпись _____

РЕЦЕНЗИЯ

Положительные стороны работы _____

Недостатки _____

Заключение _____

*Оформление содержания
на тему:
«Подбор и подготовка гостиничного персонала в современных условиях
функционирования гостиничного бизнеса»*

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты подбора и подготовки гостиничного персонала в современных условиях.....	4
1.2. Роль квалифицированного гостиничного персонала в индустрии гостеприимства.....	4
1.1. Особенности подбора и подготовка гостиничного персонала в современных условиях.....	10
2. Анализ современных методов подбора гостиничного персонала в современных условиях	15
3. Перспективы подготовки гостиничного персонала на современном этапе развития гостиничного бизнеса.....	27
Заключение	39
Список использованной литературы.....	41
Приложение.....	43