

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра менеджмента и управленческих технологий**

**Чернобай Н.Б.**

**«Маркетинг и менеджмент»**

*Методические указания для самостоятельной работы по  
направлению*

**направление 35.03.04 Агрономия**

**профиль подготовки «Защита растений»**

**Ставрополь, 2020**

УДК 005.912(075.8)  
ББК 65.290-2я73  
Ч 383

*Автор:*

**Чернобай Н.Б.** – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмента и управленческих технологий»

*Рецензент:*

**Шуваев А.В.**– д.э.н. профессор кафедры «Инновационные системы» ФГБОУ ВО  
Ставропольский государственный аграрный университет

Ч 383 Маркетинг и менеджмент: методические указания для самостоятельной работы  
по направлению 35.03.04 Агрономия профиль подготовки «Защита растений» / Н.Б.  
Чернобай– Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2020. – 10 с.

УДК 005.912(075.8)  
ББК 65.290-2я73

© Чернобай Н.Б, 2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи дисциплины
2. Примерный перечень тем и контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов
3. Список рекомендуемой литературы

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Способность студента организовать свою самостоятельную работу – условие его успешной учёбы в высшем учебном заведении. Важную роль в обучении играет умение студентов работать с различными источниками: книгами, журналами и сетью Internet. Лекции не дают полного объёма информации по дисциплинам, так как время, отведённое в соответствии с рабочим учебным планом на лекции сильно ограничено. Самостоятельная работа предусмотренная учебным планом по направлению 35.03.04 Агрономия

Задача преподавателя ВУЗа заключается в том, чтобы донести до студентов нужную информацию, материал по изучаемой теме дисциплины рабочего учебного плана. От студентов же требуется ещё большая отдача сил и энергии для того, чтобы освоить, проработать и запомнить все необходимые сведения и в конечном результате получить зачёты и успешно сдать экзамены во время сессии.

Проанализировав всё вышесказанное, можно сформулировать некоторые советы студентам по организации их самостоятельной работы:

- составлять список заданий на день, неделю, месяц;
- распланировать свой рабочий день и попытаться выполнить все дела, соответственно времени, отведённому на выполнение определённых заданий;
- составлять краткий план изученного материала для более эффективного его запоминания;
- научиться различным видам чтения (повторное, беглое, частичное) с целью экономии времени;
- завести словарь, в который будут записываться термины, необходимые для заучивания;
- приучить себя слушать лекции до конца и активно работать над ними.

Этот перечень советов поможет студентам научиться организовывать свою самостоятельную работу так, чтобы выполнять как можно больше заданий для самостоятельной работы с меньшими затратами времени и

больше пользой для продвижения в учёбе и достижения высоких результатов и успеха в ней.

Таким образом, самостоятельная работа студентов – это организованная преподавателями активная деятельность студентов, направленная на выполнение поставленной дидактической цели в специально отведенное для этого время.

Дидактические цели – поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, развитие самостоятельности мышления, формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации.

Как дидактическое явление самостоятельная работа представляет собой:

- учебное задание (то, что должен выполнить студент, объект его деятельности);

- форму проявления соответствующей деятельности (памяти, творческого воображения, мышления) при выполнении студентом учебного задания, которое приводит его к получению нового, неизвестного им знания.

Целью освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент» является формирование у студентов комплексных знаний о совокупности моделей и методов внутрифирменного управления, посредством построения и исследования моделей и реализации методов, направленных на совершенствование внутрифирменного управления

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**Форма проведения занятий.** Лекции и семинарские занятия, с использованием тестового контроля знаний студентов по отдельным темам курса, а также круглые столы по наиболее значимым проблемам рыночной экономики. Для активации самостоятельной работы студентов, их творческого отношения к предмету рекомендуется учебная литература.

**2. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося**

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к зачету	к текущему контролю	к зачету
Подготовка к собеседованиям	8	-	10	-
Подготовка к тестированию	8	-	10	-
Подготовка рефератов	8		16	
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	12	-	8	-
Подготовка к контрольной работе	-	-	8	-
Подготовка к зачету	-	12	-	10
<b>ИТОГО</b>	<b>48</b>		<b>62</b>	

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Маркетинг и менеджмент» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Маркетинг и менеджмент»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Маркетинг и менеджмент»
3. Методическими указаниями по организации самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг и менеджмент»;
4. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Маркетинг и менеджмент».
5. Методические рекомендации по выполнению реферата
6. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п.8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Базисные основы менеджмента	1,6	3,2	<a href="https://laburo.com.ua/zhurnal-landshaft-i-arxitektura-la-4-2016">https://laburo.com.ua/zhurnal-landshaft-i-arxitektura-la-4-2016</a>
2	Основные положения маркетинга	2,4	6,10	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a> for exact url
3	Функции менеджмента и маркетинга	4,5	1,8,9	<a href="http://pravoguru.ru">http://pravoguru.ru</a>
4	Технологии принятия управленческих решений в менеджменте и маркетинге	3,7,8	4,5	<a href="https://psyera.ru/4555/tehnologiya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy">https://psyera.ru/4555/tehnologiya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy</a>

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#### а) основная литература:

1. ЭБС «Юраст»: Астахова, Н. И. Менеджмент: учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с.
2. ЭБС "Лань" Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник студ. для СПО / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва: Дашков и К\*, 2017. - 216 с. - (Гр.). - Библиогр.: с. 188-190.
3. ЭБС «Лань»: Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, И.Б. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с.

4. ЭБС "Znanium" Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие / Л. А. Дробышева. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К\*, 2017. - 152 с

5. ЭБ "Труды ученых СтГАУ" Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Маркетинг" [электронный полный текст]: направление 38.03.02 - Менеджмент профиль «Упр. человеческими ресурсами» / сост.: С. В. Аливанова, О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, Ю. В. Рыбасова ; СтГАУ. - Ставрополь : ЦНТИ, 2017. - 379 КБ.

6. ЭБС «Юраст»: Михалева, Е. П. Менеджмент : учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2018. - 191 с.

7. ЭБС «Лань»: Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. - Электрон. дан. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 184 с.

8. ЭБС «Лань»: Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Ивановская, Л.С. Менеджмент и маркетинг. Ч. 2. Маркетинг: методические указания к самостоятельной работе и домашнему заданию для студентов спец. 260303 всех форм обучения [Электронный ресурс] : методические указания / Л.С. Ивановская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2009. — 20 с.

2. Лавриченко, В.А. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Лавриченко. — Электрон. дан. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. — 29 с.



3. Менеджмент. Маркетинг. Лидерство: Лучшее за 2015 год [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 212 с.
4. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов ; СПб. гос. экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2013. - 335 с.
5. ЭБ «Труды ученых СтГАУ» Разработка управленческих решений [электронный полный текст] : учеб. пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, Л. И. Черникова, О. Н. Бабкина ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2017
6. ЭБС "Лань" Синяев, В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика: моногр. / В. В. Синяев. - Москва : Дашков и К\*, 2015. - 208 с.
7. Слинкова О.К., Патрусова А.М. Эволюция производственного менеджмента и его особенности в сфере услуг // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2015. №1
8. ЭБС "Znanium" Потаев, Г. А. Ландшафтная архитектура и дизайн: учеб. пособие / Г. А. Потаев. - Москва: ИНФРА-М: ФОРУМ, 2015. - 400 с.
9. ЭБС "Лань" Карташова, Н. П. Устойчивое управление объектами ландшафтной архитектуры : учеб. пособие / Н. П. Карташова. - Воронеж : ВГЛУ, 2015. - 111 с.
10. ЭБ "Труды ученых СтГАУ" Экономика [электронный полный текст] : метод. указания по выполнению рефератов направления 35.03.10 "Ландшафтная архитектура" / Л. И. Медведева, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина, М. В. Пономаренко, Е. В. Скиперская, Г. В. Токарева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2015. - 213 КБ.

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**