

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра экономической теории
и экономики АПК**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для организации самостоятельной работы магистрантов
по дисциплине «Исследование рыночной среды»
для магистрантов направления 38.04.01 Экономика
программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Ставрополь
2020**

Составители:
Кусакина О.Н., Довготько Н.А., Скиперская Е.В.

Рецензент
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры –
предпринимательства и мировой экономики
Ставропольского государственного аграрного университета
Н.В. Банникова

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета
(протокол № 1 от 01.09.2020 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Организация самостоятельной работы магистранта	5
2. Пользование учебной литературой	7
3. Содержание самостоятельной работы по темам курса	9
4. Вопросы для подготовки к экзамену	16

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время перед высшей школой ставится задача подготовки высококвалифицированных, творчески мыслящих профессионалов, способных к самообразованию и быстрой адаптации к меняющимся условиям производства в период становления и функционирования рыночной экономики. Важное место в повышении уровня подготовки и развития творческих способностей, будущих профессионалов, занимает система самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов магистратуры (магистрантов) – это планируемая познавательная, организационно и методически направленная деятельность, осуществляемая без непосредственной помощи преподавателя, организуемая на достижение конкретного результата. Система внеаудиторной самостоятельной работы в университете включает подготовку к практическим и семинарским занятиям, написание рефератов, решение задач, домашних заданий, курсовое проектирование. Учебные планы предусматривают самостоятельную работу магистрантов 40-50% времени, предназначенного для теоретического изучения дисциплины. Для успешной самостоятельной работы магистрант должен иметь определенный минимум, который он приобретет в результате аудиторных занятий. Условиями успешной самостоятельной работы являются; наличие методической базы, консультации, учет и контроль результатов.

Процесс самообразования – это необходимость современного человека. Без овладения культурой умственного труда, без освоения методов самообразования трудно рассчитывать на успехи в овладении той или иной дисциплиной. Умению учиться обязывают нас современные достижения развития техники и технологий производства сельскохозяйственной и промышленной продукции, в экономике, духовной жизни, культуре и т.д.

Без умения самостоятельно учиться, работник любой сферы народного хозяйства обречен на отставание в познании своей профессии, в практическом ее применении. Умение учиться – это прежде всего работать эффективно, добиваться с меньшей затратой духовных и физических сил больших результатов.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТА

Знание особенностей обучения в вузе в значительной степени помогает правильно организовать занятия и успешно обучаться. Магистранты сами планируют свою работу и о результатах отчитываются один раз в полгода на экзаменах. Очень важно, чтобы каждый магистрант научился работать систематически, ежедневно, в течение всего семестра, экономя каждую минуту.

Значительно отличаются в вузе виды учебных занятий. Ведущая роль, около 30% времени, отведена лекциям. На лекциях излагаются последние достижения науки, раскрывается ее внутренняя логика, дается методология; магистрантов учат обобщать новые факты, самостоятельно мыслить. Однако время, затраченное на лекции, будет полностью использовано, если студенты поймут, что лекция – это творческий процесс, в котором одновременно участвуют и лектор, и магистрант. Поэтому для хорошего осмысления и содержания учебного материала каждый студент должен ознакомиться с темой предстоящей лекции. Самостоятельная работа магистрантов проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других занятиях, для выработки навыков самостоятельного активного поиска новых, дополнительных знаний, подготовки к предстоящим семинарским и практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Самостоятельная работа проводится в часы, установленные расписанием дня и расписаниями занятий (экзаменов), а также во внеучебное время.

Консультация является одной из форм руководства работой магистрантов и оказания им помощи в самостоятельном изучении учебного материала. Консультации проводятся регулярно в часы, свободные от плановых аудиторных занятий, и носят обычно индивидуальный характер. В случаях необходимости разъяснения общих вопросов нескольким обучаемым проводятся групповые консультации. Если же магистрант получил неудовлетворительную оценку на занятиях, не готов к занятиям, пропускает их или слабо усваивает программный материал, он обязан явиться к преподавателю на консультацию-собеседование.

В вузе закладывается фундамент знаний по направлению, поэтому в процессе обучения необходимо не только усвоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной творческой работы. Поскольку поток научной информации ежегодно увеличивается, нужно и после выпуска из вуза пополнять свои знания. Отсюда следует, что с самого начала обучения нужно осваивать методы самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности, ибо только самостоятельная работа способствует созданию собственных взглядов и мыслей.

В самостоятельной работе, как и во всякой другой, есть общие для всех принципы, основе которых следует ее организовать.

Основным принципом организации самостоятельной работы является ее систематичность. Самостоятельные занятия необходимо начинать с первых же дней семестра. Для того чтобы от лекций, семинаров и практических занятий получить прочные знания, необходимо систематически готовиться к ним: чтобы понять и усвоить лекцию сегодня, следует проработать материал предыдущей лекции, нельзя приступать к выполнению лабораторной работы, не изучив теорию вопроса. Словом, чтобы хорошо учиться и стать квалифицированным и творческим, следует заниматься ежедневно, систематически.

Поэтому самостоятельную работу надо планировать. Для выполнения всего объема самостоятельной работы необходимо заниматься не менее 3 – 4 часов ежедневно. С учетом этого, а также времени, необходимого для прохождения различных тем (такие сведения имеются на кафедре), магистрант должен составить индивидуальный план самостоятельной работы на неделю и по учебным дням. В конце каждой недели каждому магистранту следует подвести итог самостоятельной работы, выявить вопросы, нерешенные на прошлой неделе, серьезно продумать и составить план на следующую неделю с учетом итогов. Выполнение этого плана должно стать главной задачей магистранта после учебных занятий в вузе.

Важно соблюдать определенный ритм в работе. Ежедневно работать в одни и те же часы с целесообразными перерывами для отдыха. Первое время для организации ритмичной работы требуется сознательное напряжение воли, а затем уже возникает привычка, работа становится потребностью.

При планировании занятий не следует весь день отводить одному предмету или одному виду занятий, так как при однообразной работе человек утомляется больше, чем при разнообразной. Для многих наиболее целесообразно ежедневно работать не больше, чем над 2 – 3 дисциплинами.

Каждый магистрант должен для себя рассчитать, что он может сделать в течение 1 часа с учетом свойственной ему скорости работы. Продолжительность умственной работы, не может быть какой угодно. Исследования показывают, что в возрасте 17 – 25 лет при соблюдении рационального режима труда можно работать 9 – 10 часов в сутки. Это означает, что при 6-часовых аудиторных занятиях самостоятельная работа может продолжаться в течение 3–4 часов в день (22 – 24 часа в неделю). Важным правилом рациональной организации самостоятельной работы является равномерное распределение времени по дням недели и в течение всего семестра.

Важным условием продуктивности самостоятельной работы является интенсивность, заинтересованность и целенаправленность в работе. Медлитель-

ная, вымученная работа не продуктивна, приводит к снижению усвояемости. Работать надо активно, напряженно, быстро! Как это сделать? Сначала надо просто возбуждать в себе интерес к изучаемому предмету, если его еще нет. Сохранить постоянный творческий интерес ко всем изучаемым предметам в вузе трудно. Но научиться заинтересовывать себя в том, что сегодня предстоит изучить необходимо. Для этого, приступая к занятиям, надо ставить собой цель: узнать то-то и то-то, разобраться, что это есть, откуда возникло, как, почему, каков характер действия, к чему это приводит. Все время ставить вопросы и искать на них ответы, а не просто прочитать заданное число страниц. Важным принципом повышения эффективности самостоятельной работы является умение переключаться. Надо научиться после перерыва, независимо от того, проходил ли он в интересной беседе с товарищем или вы слушали музыку, решительно сказать: «Все! Я продолжаю работу!».

2. ПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

С первых шагов самостоятельной работы с научной литературой очень важно научиться ее читать. Потому что чтение – это тоже работа. И эту работу нужно уметь так организовать, чтобы избежать бесцельных потерь времени.

Известно, что некоторые выдающиеся деятели могли читать с огромной скоростью. Обладали этим даром и многие экономисты. Увеличение скорости чтения достигается путем схватывания одним взглядом связанных по смыслу сочетаний слов, иногда целых абзацев. Этого можно достичь с помощью настойчивых тренировок и специальных упражнений. Второй путь повышения производительности умственного труда – его продуманная организация.

Яркими примерами сочетания феноменальной научной добросовестности и совершенной организации труда может служить корифей экономической науки – К. Маркс. Готовя к изданию «Капитал», К. Маркс прочел и законспектировал не менее 1500 книг, а его выписки и заметки по одним только экономическим вопросам составили 800 печатных листов.

В настоящее время особое значение приобретают обзоры литературы, так как в них обобщаются сведения, содержащиеся в большом количестве литературных источников. Обзоры обычно охватывают материалы по одной теме и за определенный период времени.

По названию книги или статьи трудно судить об их содержании. При некотором опыте достаточно внимательно ознакомиться с предисловием, оглавлением, введением и заключением книги, чтобы получить общее впечатление о ней, составить представление о ее плане, задачах, главной мысли. Когда прихо-

дится иметь дело с множеством книг и все их невозможно прочитать, знакомство с некоторыми из выбранных поневоле приходится ограничивать просмотром. Предварительно ознакомившись с книгой, можно приступить к ее чтению.

Способы чтения зависят от его цели и от самой книги. Книгу можно «перелистать», «просмотреть», «пробежать». Так мы поступаем при выборе книги для чтения, при чтении газет. При таком чтении умелый читатель увидит в книге наиболее существенное вообще или наиболее важное для него: главные мысли автора, факты и т. п. Книгу можно читать медленно, основательно, но выборочно, пропуская ненужные в данный момент сведения. Так читаются руководства и справочная литература. Есть чтение полное, без пропусков, но и без особой работы над материалом. Так мы читаем художественную литературу.

Наконец, можно читать книгу «с проработкой» ее содержания. Это значит – читать ее вдумчиво, усваивая прочитанное, запоминая и выписывая наиболее интересные мысли, факты, продумывая и оценивая содержание книги.

Чтение может быть активным и пассивным. При пассивном чтении мы как бы отдаемся на волю автора – ни оценки прочитанного, ни критики. При активном чтении, наоборот, читатель дает оценку мыслям автора, соглашается с ним или делает свои выводы.

Магистрант должен одинаково совершенно владеть всеми способами чтения и легко приспособляться к любой цели чтения. При чтении полезно идти от общего впечатления к подробностям. Так, бегло прочитав главу, надо выделить главные темы ее и проработать каждую более углубленно. В конце главы нужно дать себе ясный ответ о ее содержании. Этот «самоэкзамен» – лучшее средство самоконтроля при чтении.

Однако нельзя ограничиться только чтением по принципу «от общего впечатления к чтению глав». При таком чтении можно не уяснить содержание книги в целом. Поэтому, начав чтение, нужно идти и обратным путем – от частей к целому. Для этого, отчетливо в главу, нужно постараться связать ее с другими главами книги получить общее и полное впечатление о статье или книге в целом.

3. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМАМ КУРСА

Тема 1. Общая характеристика анализа рынка. Виды анализа и его назначение

1. Что такое рынок?
2. Каковы условия формирования рынка?
3. Какими чертами обладает рынок?
4. Какие функции рынка вы знаете?
5. Какие существуют критерии разделения рынков? Приведите примеры классификации рынков по различным критериям.
6. Чем она принципиально отличается рынок, имевший место 100 лет назад? 50 лет назад? 20 лет назад?
7. Дайте наиболее полное определение рыночной среды как экономической категории. Обоснуйте ответ.
8. Из каких элементов формируется рыночная среда?
9. Какие факторы оказывают влияние на состояние рыночной среды?
10. Можно ли предопределить заранее влияние на рыночную среду циклических факторов?
11. Каким образом научно-технический прогресс может влиять на состояние рыночной среды? Приведите примеры такого влияния.

Тема 2. Разновидности организации и выполнения исследований

1. Почему необходимо проводить исследования рыночной среды?
2. Какие требования к организации исследования рыночной среды предъявляются?
3. Какие виды организации и выполнения исследования рыночной среды вы знаете?
4. В чем состоит основная цель и задачи организации и проведения исследования рыночной среды? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?
5. Обозначьте принципы и этапы проведения исследования рыночной среды.
6. В чем состоит особенность проведения данного исследования?
7. В чем заключается концепция исследования?
8. Как формируется программа и план исследования?
9. Каким образом осуществляется группировка факторов, полученных в процессе исследования рыночной среды?
10. Могут ли факторы иметь схожие значения классификационных признаков?

Тема 3. Количественные и качественные методы получения информации

1. Какие вы знаете количественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
2. Личное интервью: понятие и особенности проведения.
3. Телефонное интервью: понятие и особенности проведения.
4. Online интервью: понятие и особенности проведения.
5. Измерение трафика и холл-тест: понятие и особенности проведения.
6. Какие вы знаете качественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
7. Охарактеризуйте такие качественные методы получения информации, как: глубинное интервью, метод фокус-групп, метод наблюдения, метод экспертных оценок, эксперимент.
8. В чем заключается сущность и область применения PEST – анализа?
9. В чем заключается сущность и область применения SWOT – анализа?
10. В чем заключается сущность и область применения STEP– анализа?

Тема 4. Выборка: значение, виды

1. Что такое выборка?
2. Каково её значение?
3. Что такое план выборки и для чего он разрабатывается?
4. Какие виды выборки вы знаете?
5. Что вы понимаете под случайной выборкой?
6. Что вы понимаете под механической (систематической) выборкой?
7. В чем особенность стратифицированной (районированной) выборки?
8. Что такое серийная (гнездовая или кластерная) выборка и каковы особенности её применения?
9. Сравните невероятностные и квотные выборки.
10. Что вы понимаете под методом снежного кома?
11. Что такое стихийная выборка? Чем она отличается от выборки типичных случаев.
12. Дайте статистическое обоснование репрезентативности, применяемой к случайным (вероятностным, статистическим) выборкам - простым, стратифицированным, кластеризованным, многоступенчатым.
13. Дайте нестатистическое обоснование репрезентативности, применяемой к целевым (квотным, «основного массива», «снежного кома» и т.п.) выборкам.

Тема 5. Анализ информации, расчет показателей

1. Что вы понимаете под мониторингом рыночной среды?

2. Какие цели и задачи мониторинга рыночной среды вы знаете?
3. Что является объектами мониторинга рыночной среды?
4. Какие основные методы мониторинга рыночной среды вы знаете?
5. Перечислите компоненты мониторинга рыночной среды.
6. Какие задачи статистического прогнозирования рыночной среды вы знаете?
7. Перечислите этапы статистического анализа рыночной среды.
8. В чем заключается сущность технического анализа рыночной среды?
9. Расшифруйте направления исследований рыночной среды на основе методов фундаментального анализа.
10. Дайте определение факторам, изучаемым с помощью фундаментального анализа рыночной среды.
11. Какие методы фундаментального анализа рыночной среды вы знаете?
12. В чем заключается сущность рейтингового анализа рыночной среды?
13. Какие методы и показатели рейтингового анализа вы знаете?
14. Какие существуют недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной среды?
15. В чем заключается сущность экспертного анализа?

Тема 6. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка

1. Дайте определение конъюнктуры как экономической категории.
2. Какие виды конъюнктуры вы знаете?
3. Охарактеризуйте общехозяйственную, отраслевую, рыночную конъюнктуру.
4. Приведите количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры.
5. Охарактеризуйте свойства конъюнктуры.
6. Какие циклические факторы формирования экономической конъюнктуры существуют?
7. Охарактеризуйте систему экономических циклов (малых, средних, больших) рыночной конъюнктуры, закономерности их проявления.

Контрольная точка № 1 (по темам 1-3)

Выполнение и защита проектов на заданную тему **(оценка знаний, умений, навыков)**.

1. Определить продуктовые границы рынка объекта своей НИР (используя товарные классификаторы, например, ОКВЭД).
2. Найти данные, характеризующие показатели конъюнктуры (показатели результатов экономической деятельности, показатели цен, показатели использования ресурсов) участников анализируемого рынка (*источниками данных могут быть ФСС (Росстат), документы (в том числе, представленные на Интернет-сайте) объекта НИР (стратегии и программы, отчеты и планы), документы органов государственного и муниципального управления (в том числе, представленные на официальных Интернет-сайтах), документы профессиональных объединений участников рынка (в том числе, представленные на официальных Интернет-сайтах) и другие*).
3. Применить к собранным данным один из изученных методов анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка.
4. Определение продуктовых границ рынка.
5. Структурный анализ объекта НИР и его конкурентов по критериям: «Выручка от продаж/ объемы продаж», «Оборачиваемость запасов».
6. Структурный анализ объекта НИР и внешней среды (PEST – анализа, STER– анализа) по критерию: «Стабильность изменений показателей конъюнктуры».
7. Структурный анализ объекта НИР, внешних и внутренних возможностей и угроз (SWOT – анализа) по критерию: «Стабильность изменений показателей конъюнктуры» (политические, экономические, социальные факторы, показатели результатов экономической деятельности, показатели цен, показатели использования ресурсов)
8. Прогнозирование показателей конъюнктуры рынков с использованием парной и множественной корреляции и регрессии.
9. Разработка стратегической и счетной карты системы сбалансированных показателей (компании, функционального подразделения или сотрудника) для определения эффективности процессов участников исследуемого рынка.
10. Расчет показателей модели стратегической прибыли для определения эффективности процессов участников исследуемого рынка.

Отчётные материалы по проекту должны включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты (презентации).

Контрольная точка № 2 (по темам 4-6)

Выполнение и защита проектов на заданную тему **(оценка знаний, умений, навыков)**.

1. Современные технологии анализа рыночной среды функционирования предприятия.
2. Современные методы оценки внешней среды предприятия.
3. Анализ тенденций развития факторов макровнешней среды предприятия.
4. Анализ тенденций развития рынка и его сегментов.
5. Анализ потребителей и потребительских предпочтений.
6. Анализ состояния и динамики конкурентной среды.
7. Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия.
8. Анализ комплекса маркетинга.
9. Анализ оценка стратегического потенциала предприятия.
10. Прогнозирование конъюнктуры рынка пшеницы.
11. Прогнозирование конъюнктуры рынка ячменя.
12. Прогнозирование конъюнктуры рынка гречихи.
13. Прогнозирование конъюнктуры рынка нута.
14. Прогнозирование конъюнктуры рынка чечевицы.
15. Прогнозирование конъюнктуры рынка рапса.
16. Прогнозирование конъюнктуры рынка сои.
17. Прогнозирование конъюнктуры рынка подсолнечника.
18. Прогнозирование конъюнктуры рынка кукурузы на зерно.
19. Прогнозирование конъюнктуры рынка овощей открытого грунта.
20. Прогнозирование конъюнктуры рынка овощей закрытого грунта.
21. Прогнозирование конъюнктуры рынка картофеля.
22. Прогнозирование конъюнктуры рынка сахарной свеклы.
23. Прогнозирование конъюнктуры рынка мяса говядины.
24. Прогнозирование конъюнктуры рынка мяса свинины.
25. Прогнозирование конъюнктуры рынка мяса баранины.
26. Прогнозирование конъюнктуры рынка мяса птицы.
27. Прогнозирование конъюнктуры рынка молока.
28. Прогнозирование конъюнктуры рынка яиц.
29. Прогнозирование конъюнктуры рынка рыбы.
30. Прогнозирование конъюнктуры рынка промышленных товаров.
31. Прогнозирование конъюнктуры рынка услуг.
32. Прогнозирование конъюнктуры рынка недвижимости.

Рекомендуемая литература:

а) основная литература:

- 1 Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : Профессиональное образование/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 152 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=612686>.
- 2 Сафронова Н. Б. Маркетинговые исследования / Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. – Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>

б) дополнительная литература:

- 1 Годин А. М. Маркетинг : учебник для студентов вузов по экон. специальностям. - М. : Дашков и К*, 2008. - 756 с.
- 2 Ивашковская И. В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках : Монография; Дополнительное профессиональное образование/Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 238 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=471624>.
- 3 Карпова С. В. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика : Коллективная монография; Дополнительное профессиональное образование/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Вузовский учебник, 2015. - 212 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=536847>.
- 4 Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
- 5 Чеботаев А. А. Генезис "маятника экономики" в регулируемых рыночных отношениях : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Организация перевозок и упр. на транспорте (по отраслям)". - М. : Мир; Колос, 2003. - 304 с.
- 6 Черенков В. И. Глобальная маркетинговая среда : опыт концептуальной интеграции : Монография; Дополнительное профессиональное образование/Санкт-Петербургский государственный университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 362 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=920704>.

Перечень ресурсов сети "Интернет":

1. <http://www.finansy.ru> – Публикации по экономике и финансам
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов
3. <http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)
4. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
5. <http://www.garant.ru/> - справочно-поисковая система СПС «Гарант»
6. <http://www.aup.ru> - Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
7. <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Что такое рынок?
2. Каковы условия формирования рынка?
3. Какими чертами обладает рынок?
4. Какие функции рынка вы знаете?
5. Какие существуют критерии разделения рынков? Приведите примеры классификации рынков по различным критериям.
6. Из каких элементов формируется рыночная среда?
7. Какие факторы оказывают влияние на состояние рыночной среды?
8. Можно ли предопределить заранее влияние на рыночную среду циклических факторов?
9. Каким образом научно-технический прогресс может влиять на состояние рыночной среды? Приведите примеры такого влияния.
10. Какие требования к организации исследования рыночной среды предъявляются?
11. Какие виды организации и выполнения исследования рыночной среды вы знаете?
12. В чем состоит основная цель и задачи организации и проведения исследования рыночной среды? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?
13. Обозначьте принципы и этапы проведения исследования рыночной среды.
14. В чем состоит особенность проведения данного исследования?
15. Могут ли факторы иметь схожие значения классификационных признаков?
16. Какие вы знаете количественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
17. Личное интервью: понятие и особенности проведения.
18. Телефонное интервью: понятие и особенности проведения.
19. Online интервью: понятие и особенности проведения.
20. Измерение трафика и холл-тест: понятие и особенности проведения.
21. Какие вы знаете качественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
22. методы получения информации, как: глубинное интервью, метод фокус-групп, метод наблюдения, метод экспертных оценок, эксперимент.
23. В чем заключается сущность и область применения PEST – анализа?
24. В чем заключается сущность и область применения SWOT – анализа?
25. В чем заключается сущность и область применения STEP– анализа?
26. Что такое выборка?
27. Каково её значение?

28. Что такое план выборки и для чего он разрабатывается?
29. Какие виды выборки вы знаете?
30. Что вы понимаете под случайной выборкой?
31. Что вы понимаете под механической (систематической) выборкой?
32. В чем особенность стратифицированной (районированной) выборки?
33. Что такое серийная (гнездовая или кластерная) выборка и каковы особенности её применения?
34. Сравните невероятностные и квотные выборки.
35. Что вы понимаете под методом снежного кома?
36. Что такое стихийная выборка? Чем она отличается от выборки типичных случаев.
37. Что вы понимаете под мониторингом рыночной среды?
38. Какие цели и задачи мониторинга рыночной среды вы знаете?
39. Что является объектом мониторинга рыночной среды?
40. Какие основные методы мониторинга рыночной среды вы знаете?
41. Какие задачи статистического прогнозирования рыночной среды вы знаете?
42. Перечислите этапы статистического анализа рыночной среды.
43. В чем заключается сущность технического анализа рыночной среды?
44. Дайте определение факторам, изучаемым с помощью фундаментального анализа рыночной среды.
45. Какие методы фундаментального анализа рыночной среды вы знаете?
46. В чем заключается сущность рейтингового анализа рыночной среды?
47. Какие методы и показатели рейтингового анализа вы знаете?
48. Какие существуют недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной среды?
49. В чем заключается сущность экспертного анализа?
50. Дайте определение конъюнктуры как экономической категории.
51. Какие виды конъюнктуры вы знаете?
52. Приведите количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры.
53. Какие циклические факторы формирования экономической конъюнктуры существуют?
54. Охарактеризуйте систему экономических циклов (малых, средних, больших) рыночной конъюнктуры, закономерности их проявления.
55. Как фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) могут оказывать влияние на конъюнктуру товарных рынков.