

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономической теории и экономики АПК

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Экономика предприятия»**

**направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-
технологических машин и комплексов
профиль 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин
и комплексов**

Ставрополь 2019

УДК 658 (076)
ББК 65.29 я 73
Э 40

Рекомендовано учебно-методической
комиссией экономического факультета
ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»
Протокол № 1 от 02 сентября 2019 года

Авторский коллектив:

кандидат экон. наук, доцент ***О. А. Чередниченко;***
кандидат экон. наук ***Ю. В. Рыбасова;***
кандидат экон. наук, доцент ***В. В. Куренная;***
кандидат экон. наук ***С. В. Аливанова***

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
аграрный университет»
Байдаков А.Н.

Методические указания для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика предприятия» для направления подготовки 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»/ О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова, В.В. Куренная, С.В. Аливанова. – Ставрополь, 2019. – 31 с.

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Экономика предприятия» и предназначены для эффективного освоения курса и оптимизации самостоятельной работы студентов

УДК 658 (076)
ББК 65.29 я 73

Содержание самостоятельной работы по подготовке к контрольной точке № 1 (темы 1, 2, 3)

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний об экономической сущности организации, о государственном регулировании, действующем законодательстве, о внешних и внутренних факторах, влияющих на механизм ее функционирования, об основных фондах организации; формирование умений и навыков применять их на практике при решении профессиональных задач

Задачи:

- изучить экономическую сущность организации и механизм ее функционирования;
- рассмотреть вопросы государственного регулирования деятельности организации, действующее законодательство в сфере экономики;
- проанализировать факторы внешней и внутренней среда экономической деятельности организаций;
- изучить организационные структуры управления организацией и сущность производственной структуры;
- изучить сущность и понятие основных фондов предприятия и показатели эффективности их использования

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – экономическую сущность организации, механизм ее функционирования, факторы внешней и элементы внутренней среды, основные цели и задачи организации, систему государственного регулирования, значения организационных структур управления и сущность производственной структуры, понятие основных

Студент должен уметь: сформировать систему необходимой внутренней информации; анализировать факторы внешней среды и знать элементы внутренней среды; знать понятие и сущность основных фондов и показатели эффективности их использования; использовать полученные знания при решении практических задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 1. Общая характеристика предприятия: цели, задачи и функции

1. В чем заключается отраслевая специфика деятельности организаций?
2. Перечислите основополагающие факторы, определяющие уровень развития производства.
3. В чем состоит цель функционирования предприятия в условиях рыночной экономики?

4. Раскройте содержание производственных и рыночных связей предприятия.
5. Назовите основную цель государственного регулирования деятельности организации.
6. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Назовите достоинства и недостатки различных организационно-правовые формы предприятий.
8. Регулирование предпринимательской деятельности посредством технического регулирования (стандартизации и сертификации).
9. Охарактеризуйте компоненты внешней среды предприятия.
10. Охарактеризуйте элементы внутренней среды предприятия.
11. Назовите наиболее серьезные проблемы, с которыми сталкиваются сервисные предприятия с аграрном секторе экономики.

Тема 2. Организационная и производственная структура предприятия.

1. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на длительность производственного цикла?
2. Назовите основные типы организационных структур.
3. Дайте определение и охарактеризуйте производственную структуру хозяйствующего субъекта.
4. В чем заключаются отраслевые особенности производственных и организационных структур предприятий?
5. В чем состоят особенности массового производства?
6. Перечислите отличительные особенности серийного производства.
7. Что собой представляет единичное производство?
8. Что входит в состав инфраструктуры предприятия?
9. Что представляет собой производство? Какие производственные подразделения организации вы знаете?
10. Из каких элементов складывается длительность производственного цикла?
11. В чем заключаются отраслевые особенности производственных и организационных структур предприятий?
12. Дайте определение и охарактеризуйте состав производственной структуры хозяйствующего субъекта.

Тестовые задания для подготовки к тестированию

Тема 3. Основные фонды предприятия

1. При расчете нормы амортизации могут быть использованы показатели:
 - а) первоначальная стоимость основных средств;
 - б) стоимость оборотных активов;

- в) фондоемкость;
- г) амортизационный период;
- д) ставка рефинансирования;
- е) ликвидационная стоимость выпуск продукции;
- ж) срок полезного использования;

2. Определите основные средства, относящиеся к пассивной части:

- а) здания;
- б) машины;
- в) оборудование;
- г) сооружения;
- д) приборы.

3. Остаточная стоимость основных средств – это:

- а) первоначальная стоимость основных средств минус начисленная амортизация;
- б) первоначальная стоимость минус моральный износ;
- в) рыночная стоимость основных средств минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;
- г) стоимость, по которой основные средства реализуют по истечении срока полезного использования;
- д) стоимость, которая устанавливается в результате переоценки.

4. К характеристикам основных средств относятся:

- а) полное и разовое перенесение стоимости на готовый продукт;
- б) участие во многих производственных циклах;
- в) сохранение своей натуральной формы;
- г) использование во внепроизводственном секторе;
- д) возможность бесконечного использования.

5. Установите последовательность этапов расчета сумм амортизационных отчислений при линейном методе:

- а) расчет среднегодовой стоимости основных средств по группе;
- б) определение суммы амортизации путем умножения нормы амортизации на среднегодовую стоимость основных средств;
- в) распределение основных средств по группам, имеющих одинаковую норму амортизации.

6. Выделите достоинства линейного метода расчета амортизации:

- а) равномерность поступлений отчислений;
- б) не обеспечивается полного переноса стоимости основных средств;
- в) стабильность и пропорциональность в отнесении амортизации на себестоимость продукции;
- г) не обеспечивает концентрацию ресурсов, необходимую для быстрой замены оборудования;
- д) простота и высокая точность расчетов.

7. В системе показателей эффективности использования основных средств выделяют показатели:

- а) абсолютные;
- б) относительные;
- в) натуральные;

г) условно-натуральные.

8. К относительным показателям эффективности использования основных средств относят:

- а) выпуск продукции;
- б) долю неработающего оборудования;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдачу;
- д) коэффициент сменности;
- е) коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

9. Установите соответствие между понятием и определением:

- 1. рентабельность капитала;
- 2. фондоотдача;
- 3. фондоемкость;
- а) отношение стоимости основных средств к объему продукции;
- б) отношение прибыли к авансированной среднегодовой стоимости основного и оборотного капитала;
- в) отношение стоимости продукции, изготовленной за год к среднегодовой стоимости основных средств.

1. Организация — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для:

- а) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- б) удовлетворения общественных потребностей;
- в) получения прибыли;
- г) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

2. Признак, которым обладает предприятие:

- а) широкий ассортимент продукции;
- б) наличие собственных основных фондов;
- в) обособленное имущество;
- г) наличие аппарата управления.

3. Важнейшие черты предпринимательства:

- а) самостоятельность и независимость;
- б) экономическая независимость;
- в) самостоятельность, независимость и экономическая независимость;
- г) отсутствие хозяйственного риска и ответственности.

4. Доход, который может получать акционер за счет части чистой прибыли текущего года акционерного общества, распределяемой между держателями акций в процентах или абсолютной сумме, называется...

- а) депозитом;
- б) купоном;
- в) дивидендом;
- г) премией.

5. Экономический механизм функционирования предприятия представляет собой:

- а) совокупность форм, методов и инструментов управления экономическими процессами;

- б) последовательность происходящих на предприятии хозяйственных процессов;
- в) систему операций, обеспечивающих получение прибыли;
- г) последовательно осуществляемые процессы купли-продажи.

6. Признак, который характеризует дореформенную модель экономического поведения предприятия:

- а) предприятие расширяет географию рынков сбыта;
- б) предприятие перестраивает производство под нужды экспорта;
- в) вводится режим экономии;
- г) размер заработной платы работников зависит от роста цен, а не от результатов деятельности.

7. Признак, который характеризует рыночную модель экономического поведения предприятия:

- а) на предприятии сохраняется кадровый состав при падении производительности труда;
- б) предприятия активны в поиске новых хозяйственных связей;
- в) основа управления – вертикальные связи;
- г) на предприятиях высокая фондоемкость и ресурсоемкость.

8. Основным фактором, влияющим на выбор модели экономического поведения предприятия, является:

- а) темпы инфляции;
- б) ассортимент выпускаемой продукции;
- в) объем деятельности;
- г) форма собственности.

9. Если предприятие осваивает выпуск новых изделий, дополняет основное производство участием в других видах деятельности, то это направление:

- а) специализации;
- б) концентрации;
- в) диверсификации;
- г) интеграции.

10. К некоммерческим организациям относят:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) потребительские кооперативы;
- в) хозяйственные общества;
- г) муниципальные предприятия.

1. К эндогенным факторам относят:

- а) изменение налоговых ставок;
- б) производительность труда работников предприятия;
- в) изменение ставки рефинансирования ЦБ РФ;
- г) повышение минимального размера оплаты труда.

2. Уровень силы, с которой изменение одного фактора действует на изменение других – это:

- а) сложность внешней среды;
- б) подвижность внешней среды;
- в) взаимосвязанность внешней среды;

г) неопределенность внешней среды.

3. Равновесие на рынке наступает, когда:

- а) спрос равен предложению;
- б) спрос превышает предложение;
- в) предложение превышает спрос;
- г) спрос не зависит от цены товара.

4. После роста цены на товар на 10% его было продано на 5% меньше.

Спрос на товар был:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) эквивалентным;
- г) абсолютно эластичным.

5. При сокращении цены на товар, спрос на него не изменился. Спрос при этом был:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) эквивалентным;
- г) абсолютно неэластичным.

6. При повышении доходов населения растут и расходы по всем товарным группам, но неравномерно – это закон:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) Энгеля;
- г) убывающей предельной производительности факторов производства.

7. Выберите из приведенных товаров товары субституты:

- а) гречневая крупа и пшенная крупа;
- б) мебель и квартиры;
- в) автомобили и бензин;
- г) машины и обувь.

8. Определите коэффициент эластичности спроса, если доходы населения за квартал возросли с 500 млн. руб. до 600 млн. руб., а спрос возрос на 6%;

- а) 0,2;
- б) 2,7;
- в) 3,3;
- г) 0,3.

9. К экзогенным факторам относят:

- а) изменение трудового законодательства;
- б) производительность труда работников предприятия;
- в) изменение ставки рефинансирования ЦБ РФ;
- г) верны ответы а) и б).

10. Количество факторов, на изменение которых предприятие должно реагировать – это:

- а) сложность внешней среды;
- б) подвижность внешней среды;
- в) взаимосвязанность внешней среды;
- г) неопределенность внешней среды.

1. Признак, которым обладает предприятие:

- а) широкий ассортимент продукции;
- б) наличие собственных основных фондов;
- в) обособленное имущество;
- г) наличие аппарата управления.

2. Какие из перечисленных показателей относятся к качественным экономическим показателям:

- а) численность работников;
- б) выпуск продукции;
- в) производительность труда;
- г) сумма прибыли?

3. Какие из перечисленных показателей относятся к количественным экономическим показателям:

- а) рентабельность оборота;
- б) уровень издержек;
- в) выпуск продукции;
- г) соответствие продукции стандарту?

4. К объемным показателям деятельности предприятия относят:

- а) издержки обращения;
- б) выпуск продукции;
- в) доходы;
- г) ни один из ответов не является верным.

5. Изменение объема деятельности приведет к изменению суммы:

- а) арендной платы;
- б) транспортных расходов;
- в) амортизации;
- г) повременной заработной платы.

6. Обозначить ситуацию: сумма доходов = сумма затрат:

- а) самофинансирование;
- б) самокупаемость;
- в) убыток;
- г) прибыль.

7. Экстенсивным фактором роста объема производства является:

- а) совершенствование технологического процесса;
- б) увеличение численности работников;
- в) совершенствование организации производства;
- г) изменение уровня кооперации.

8. Валовой оборот – это:

- а) произведенная предприятием продукция;
- б) произведенная предприятием продукция за исключением внутривалового оборота;
- в) произведенная предприятием продукция за исключением внутривалового оборота и нетоварных элементов;
- г) стоимость готовой продукции, незавершенного производства, работ, услуг промышленного характера, отпущенных на сторону.

9. Реализованная продукция – это:

- а) продукция, оплаченная в отчетном периоде;

- б) продукция, предназначенная для реализации на сторону;
- в) продукция, оплаченная в отчетном периоде, за исключением реализованных бракованных изделий;
- г) произведенная предприятием продукция.

10. Валовая продукция – это:

- а) произведенная предприятием продукция;
- б) произведенная предприятием продукция за исключением внутризаводского оборота;
- в) произведенная предприятием продукция за исключением внутризаводского оборота и нетоварных элементов;
- г) стоимость готовой продукции, незавершенного производства, работ, услуг промышленного характера.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Факторы внешней среды принято делить на две группы: прямого и косвенного воздействия. Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации. Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них.

Произведите классификацию нижеприведенных макроэкономических факторов, оказывающих прямое и косвенное воздействие на функционирование организации.

Факторы прямого воздействия	Факторы косвенного воздействия

Законы и государственные органы. Государственные органы определяют формы собственности, законами определяются формы организаций (АО, товарищества и т.д.). Деятельность организаций и их взаимоотношения с поставщиками, потребителями также регулируется законами. Организации обязаны соблюдать не только законы, устанавливаемые государством, но и многочисленные требования, устанавливаемые различными организациями.

Капитал. Для роста и процветания фирме нужны не только поставщики материалов, но и капитала. Таких потенциальных инвесторов несколько: банки, акционеры, частные лица и т.д.

Конкуренты. Руководство каждого предприятия чётко понимает, что если не удовлетворять нужды потребителей так же эффективно, как это делают конкуренты, предприятие может потерпеть крах. Во многих случаях не потребители, а конкуренты определяют, какого рода результаты деятельности можно продать и какую цену можно запросить.

Материалы. Все организации зависят от материалов. Поставки их различаются по номенклатуре, количеству, качеству и времени поставки. Чтобы не было сбоев в производстве, создают запасы.

Отношения с местным населением. В большинстве случаев у местного населения существуют свои общины, живущие по своим законам. Руководитель должен считаться, использовать местные порядки и обычаи, устанавливать дружеские отношения с местным населением.

Политические факторы. Некоторые аспекты политической обстановки представляют для руководителей особое значение. Один из них - настроения администрации, законодательных органов и судов в отношении бизнеса. Тесно увязанные с социокультурными тенденциями эти настроения влияют на такие действия правительства, как налогообложение доходов корпорации и продвижение представителей национальных меньшинств и т.д.

Поставщики. Зависимость между организацией и сетью поставщиков, обеспечивающих ввод указанных ресурсов, - один из наиболее ярких примеров воздействия среды на операции и успешность деятельности организации.

Потребители. Под этим понимается следующее: само выживание и оправдание существования организации зависит от её способности находить потребителя результатов её деятельности и удовлетворять его запросы. Потребители, решая, какие товары и услуги для них желательны и по какой цене, определяют для организации почти всё, относящееся к результатам её деятельности.

Состояние экономики. Руководство должно уметь оценивать изменения состояния экономики, воздействующие на деятельность организации. Состояние мировой экономики влияет на стоимость всех ввозимых ресурсов и способность потребителей покупать товары и услуги. Состояние экономики может повлиять на возможность получения капитала.

Социокультурные факторы. Любая организация функционирует, по меньшей мере, в одной культурной среде. Социокультурные факторы влияют также на продукцию или услуги, являющиеся результатом деятельности компании.

Технология. Технология является одновременно внутренней переменной и внешним фактором большого значения. Технологические нововведения влияют на положение организации во внешней среде - на эффективность, с которой продукты можно изготавливать и продавать, на скорость устаревания продукта, на то, как можно собирать, хранить и распределять информацию, а также на то, какого рода услуги и новые продукты ожидают потребители от организации.

Трудовые ресурсы. Адекватное обеспечение рабочей силой нужных специальностей и квалификации необходимо для реализации задач, связанных с достижением поставленных целей, т.е. для эффективности организации.

Акционерное общество «Восток» создано пятью учредителями, из которых два – юридические лица, три – физические лица. В состав уставного капитала было внесено следующее имущество:

Учредитель	Вклад в уставный капитал
ООО «Светоч»	Производственное помещение – 5 млн. руб.
ООО «Аромат»	Транспортные средства – 0,5 млн. руб. Ценные бумаги – 1,5 млн. руб.
ООО «Арго»	Производственное оборудование – 8 млн. руб.
Петров А.И.	2 млн. руб.
Ковалев С.Д.	3 млн. руб.

Определите:

- размер уставного капитала;
- долю каждого учредителя в уставном капитале АО;
- долю привилегированных акций, если их владельцами в данной организации являются только физические лица;
- число акций, принадлежащих каждому акционеру, если распределение акций проводилось в соответствии с долями в уставном капитале;
- общее число и номинальную стоимость акций;
- кто из учредителей фактически является владельцем контрольного пакета акций?
- размер дивидендов на одну обыкновенную и одну привилегированную акции, если дивидендный доход равен 30% чистой прибыли, а ставка дивиденда по привилегированным акциям – 15%, годовая чистая прибыль общества составила 3,6 млн. руб.
- новый размер уставного капитала и номинальную стоимость акции, если известно, что по итогам первого года деятельности в составе имущества ЗАО «Восток» произошли следующие изменения: ценные бумаги были реализованы по цене 1,2 млн. руб., а стоимость производственного помещения в результате переоценки возросла до 6 млн. руб. Общим собранием акционеров было принято решение направить прирост стоимости имущества и 50% чистой прибыли на увеличение уставного капитала без изменения числа акций.

По данным, приведенным в таблице, определите фондоотдачу основных средств, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда, рентабельность основного капитала.

Наименование показателей	ООО «Победа»	ООО «Рассвет»
Валовая продукция, руб.	68000	42345
Среднегодовая стоимость основных фондов, руб.	63930	36000
Среднесписочная численность производственного персонала	1450	750
Прибыль от продаж, руб.	2560	3560

ООО «Старт» приобрело новое производственное оборудование. Определите его первоначальную стоимость, исходя из следующих данных: цена приобретения оборудования – 500000 руб., комиссия посреднику – 15 % цены приобретения, сумма транспортных расходов – 20000 руб., погрузочно-разгрузочных расходов – 5000 руб. Расходы на упаковку и монтаж – 60000 руб.

Определить коэффициенты.

Таблица 1 – Движение основных средств ОАО «ЮгСтройКом»

Показатели	2013
Наличие на начало года, тыс. руб.	189632
Поступило в течение года, тыс. руб.	5870
Выбыло в течение года, тыс. руб.	6529
Остаток на конец года, тыс. руб.	
Износ на конец года, тыс. руб.	6398
Выбытия	
Обновления	
Прироста	
Износа	
Годности	

Стоимость оборудования цеха на начало года – 10 млн. руб. С 1 февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 500 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудование на сумму 57 тыс. руб. Объем произведенной продукции 1200 тонн, цена 1 тонны – 42 тыс. руб. Нормативная производственная мощность – 1500 тыс. тонн. Определите коэффициент интенсивного использования оборудования.

Определите производственную мощность цеха при следующих условиях:

- количество станков в цехе на начало года – 40 единиц;
- с 1 октября введено в эксплуатацию 15 единиц;
- с 1 августа выбыло 2 единицы оборудования;
- на предприятии предусмотрен режим работы в две смены продолжительностью 8 часов каждая;
- регламентированные простои на ремонт оборудования составляют 6% от режимного фонда времени работы оборудования;
- производительность одного станка – 3 детали в час;
- количество рабочих дней в году – 260.

Определите экономическую эффективность инвестиционного проекта на пятом году использования техники за расчётный период (горизонт расчёта 8 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости капитальных вложений. Ежегодные результаты и затраты от внедрения

новой техники – соответственно 30 млн руб. и 20 млн руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 3 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,15.

Выбрать эффективный вариант реконструктивных мероприятий по сумме приведенных затрат, если по первому варианту стоимость реконструкции составляет 1200 млн руб., по второму варианту 1100 млн руб. Предполагаемый объем выпуска продукции 40 тыс. изделий. Затраты на производство единицы продукции по первому варианту реконструкции 15 руб./ед., по второму варианту – на 6 % меньше.

Содержание самостоятельной работы по подготовке к контрольной точке № 2 (темы 4, 5, 6)

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков об оборотных фондах, трудовых и финансовых ресурсах организации

Задачи:

- изучить понятие, сущность оборотных средств организации и показатели эффективности их использования;
- рассмотреть понятие и состав трудовых ресурсов организации;
- изучить понятие и сущность финансовых ресурсов организации, источники их формирования.

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – сущность и значение производственных ресурсов в экономической деятельности организации.

Студент должен уметь: производить оценку эффективности использования производственных ресурсов, знать источники формирования финансовых ресурсов предприятия.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 4. Оборотные средства предприятия

1. Как классифицируются оборотные средства по экономическому содержанию?
2. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
3. Назовите основные отличительные особенности основных и оборотных фондов.
4. Охарактеризуйте сущность оборотных фондов предприятия?
5. Что входит в состав оборотных производственных фондов предприятия?

6. Что собой представляют фонды обращения?

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

1. В чем заключается качественная характеристика персонала?
2. В чем заключается сущность безработицы?
3. Охарактеризуйте отличительные особенности сезонной и периодической занятости.
4. Охарактеризуйте профессионально-квалификационный состав персонала предприятия.
5. Перечислите показатели использования трудовых ресурсов предприятия?
6. Что понимается под трудовыми ресурсами, и какие категории населения относятся к ним?
7. Что включают понятия «трудовые ресурсы», «персонал предприятия»?
8. Что такое занятость населения, виды занятости населения?
9. В чем отличие реальной заработной платы от номинальной?
10. Что включает в себя тарифная система оплаты труда рабочих?
11. Что включается в состав фонда оплаты труда?
12. Охарактеризуйте различие в зарплате для работника и для работодателя.
13. Что представляет собой аккордная система оплаты труда?
14. При каких условиях применяют сдельную и повременную оплату труда?
15. Каково значение нематериального стимулирования труда в современной экономической системе?
16. Охарактеризуйте роль профсоюзных организаций в регулировании процесса оплаты труда в организации.
17. Охарактеризуйте роль государства в регулировании процесса оплаты труда на предприятии посредством минимального размера оплаты труда.

Тестовые задания для подготовки к тестированию

Тема 4. Оборотные средства предприятия

1. К медленно реализуемым активам относят:
 - а) запасы;
 - б) денежные средства;
 - в) краткосрочные финансовые вложения;
 - г) здания.

2. К оборотному капиталу предприятия относят:
 - а) передаточные устройства;

- б) оборудование;
- в) готовая продукция на складе;
- г) лицензии и патенты.

3. К фондам обращения относят:

- а) расходы будущих периодов;
- б) незавершенное производство;
- в) сырье, материалы;
- г) дебиторскую задолженность.

4. К оборотным производственным фондам относят:

- а) готовую продукцию;
- б) денежные средства;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) незавершенное производство.

5. Сырье, материалы, незавершенное производство, готовая продукция относятся к:

- а) оборотным производственным фондам;
- б) основным средствам;
- в) фондам обращения;
- г) все перечисленное одновременно нельзя отнести ни к одной из названных групп.

6. К абсолютно ликвидным активам относят:

- а) запасы;
- б) нематериальные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) денежные средства.

7. Оборотный капитал предприятия – это:

- а) предметы труда, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям в виде амортизационных отчислений;
- б) предметы труда, которые полностью переносят свою стоимость на создаваемую продукцию за два года;
- в) предметы труда, которые полностью переносят свою стоимость на создаваемую продукцию за один год или один производственный цикл;
- г) критерий перенесения стоимости на изготавливаемую продукцию не имеет значения при раскрытии содержания понятия «оборотный капитал».

8. Продолжительность оборота товарных запасов сократилась на 3 дня. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) увеличивается;
- б) между этими показателями нет никакой зависимости;
- в) уменьшается;
- г) не изменяется.

9. Продолжительность оборота товарных запасов сократилась на 3 дня. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) увеличивается;
- б) между этими показателями нет никакой зависимости;
- в) уменьшается;
- г) не изменяется.

10. Товарные запасы в магазине составили на 1 января – 120 тыс. руб., на 1 апреля – 150 тыс. руб., на 1 июля – 200 тыс. руб., на 1 октября – 250 тыс. руб., на 1 января следующего года – 235 тыс. руб. Средние товарные запасы за год равны:

- а) 194,4 тыс. руб.;
- б) 238,8 тыс. руб.;
- в) 191,0 тыс. руб.;
- г) 155,5 тыс. руб.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

- 1.
2. Чем определяется спрос на труд?
 - а) возрастом населения;
 - б) количеством рабочих мест на предприятиях;
 - в) численностью населения;
 - г) уровнем смертности и рождаемости населения.
3. Какой из показателей определяет эффективность использования трудовых ресурсов?
 - а) численность работников;
 - б) структура штата;
 - в) текучесть кадров;
 - г) производительность труда.
4. Как изменилась производительность труда работников, если при повышении фондовооруженности на 3% фондоотдача возросла на 5%?
 - а) повысилась на 8,15%;
 - б) повысилась на 8,0%;
 - в) снизилась на 2,0%;
 - г) повысилась на 15%.
5. При расчете коэффициента текучести кадров учитывается численность работников, уволившихся (уволенных) в связи с...
 - а) несоответствием занимаемой должности;
 - б) переводом;
 - в) сокращением штатов;
 - г) нарушением дисциплины.
6. К какой категории работников относятся кассир и сотрудник отдела кадров?
 - а) рабочие;
 - б) специалисты;
 - в) служащие;
 - г) руководители.
7. Понятие «производительность труда» включает...

- а) затраты труда на производство единицы продукции;
- б) меру количества затраченного труда;
- в) продуктивность производственной деятельности кадров предприятия;
- г) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.

8. Показателем, обратным производительности труда, является...

- а) трудоемкость;
- б) фондовооруженность труда;
- в) затраты рабочего времени на весь объем продукции;
- г) прибыль.

9. В явочный состав работников предприятия входят...

- а) постоянные работники;
- б) временные работники;
- в) сезонные работники;
- г) работники, которые в течение суток фактически являются на работу.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Продолжительность оборота оборотных средств в предыдущем году составила 60 дней, в отчетном году – 55 дней. При неизменном объеме выпуска продукции – 720 млн. руб. Определите, сколько составит относительное высвобождение оборотных средств.

Чистый вес детали – 98 кг, норма расхода материала – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляться один раз в квартал. Норма страхового запаса – 2 дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования материала.

Определите коэффициент оборачиваемости и длительность оборота средств если известно, что объем реализованной продукции составил 3 200 000 руб., оборотные средства на начало периода – 500 000 руб. на конец – 300 000 руб.

По данным, приведенным в таблице, определите показатели оборачиваемости оборотных средств. Сделайте выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка (Np), тыс. руб.	46863	56069
Средние остатки оборотных средств (Cоб), тыс. руб.	12040	13191
Число дней анализируемого периода (T), дни	360	360
Продолжительность одного оборота (Тоб),		
Коэффициент оборачиваемости (Коб)		

Отделом материально-технического обеспечения предприятия было проведено исследование рынка комплектующих. В результате отобрано семь поставщиков, которые оценивались по 10-балльной шкале по семи критериям. Результаты оценки и веса частных критериев, полученных экспертным путем, представлены в таблице.

Таблица – Экспертные оценки поставщиков

Критерий	Удельный вес	Поставщики						
		А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
1. Возможность вне-плановых поставок	0,15	3	4	7	2	4	4	2
2. Цена	0,25	4	8	4	4	6	5	6
3. Надежность поставок	0,20	7	5	5	6	3	9	6
4. Качество	0,25	6	3	9	8	5	3	5
5. Условия оплаты	0,10	9	9	5	5	9	4	3
6. Сохранность груза	0,15	3	2	4	7	5	7	9
7. Финансовое состояние поставщика	0,05	2	4	6	4	4	5	2
Итого	1,0	х	х	х	х	х	х	х

Выберите лучшего поставщика для налаживания с ним хозяйственных связей.

Определите экономию от ускорения оборачиваемости в отчетном году по сравнению с предшествующим годом по следующим данным:

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Выручка от продажи, тыс. руб.	12 000	15 800
Средний размер оборотных средств, тыс. руб.	1 800	1 950

Оборотные активы АО «Версия» на конец года составили 1100 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 6200 тыс. руб. Определите, каково влияние следующих операций на ликвидность организации:

- 1) оформление краткосрочного кредита в размере 500 тыс. руб.;
- 2) приобретение производственной линии за 900 тыс. руб. по безналичному расчету;
- 3) дополнительная эмиссия акций на сумму 1000 тыс. руб.

Разработайте предложения по оптимизации деятельности ООО «Статус», используя в качестве основного критерия показатели финансовой устойчивости организации:

Показатель	Значение, тыс. руб.	
	2014	2015
Внеоборотные активы	11700	13000
Запасы	5500	6100
Денежные средства	1200	1100
Капитал и резервы	3000	3200
Долгосрочные заемные средства	8000	6600
Краткосрочные заемные средства	1400	1000
Кредиторская задолженность	6000	9400

Содержание самостоятельной работы для подготовки к контрольной точке № 3 (темы 7, 8)

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний о понятиях: издержки производства, себестоимость продукции и конечный финансовый результат; формирование умений и навыков применения этих знаний при решении профессиональных задач.

Задачи:

- изучить понятия издержки производства, себестоимость продукции, постоянные и переменные издержки;
- изучить виды прибыли и источники ее образования, порядок распределения и использования прибыли, систему показателей прибыли и рентабельности.

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – понятия издержки производства, себестоимость продукции, постоянные и переменные издержки; виды прибыли и источники ее образования, порядок распределения и использования прибыли, систему показателей прибыли и рентабельности.

Студент должен уметь: формировать себестоимость продукции и конечный финансовый результат, уметь рассчитать все виды прибыли и рентабельности деятельности организации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 8. Прибыль предприятия и эффективность как результат деятельности

1. Каким образом происходит формирование финансовых результатов предприятия?
2. Какие виды прибыли Вы знаете? В чем их отличие?
3. Дайте определение терминам «эффект» и «результат».
4. Какие виды эффективности Вам известны?

5. Какие показатели рентабельности Вы знаете?
6. В чем заключается экономический смысл показателей рентабельности?
7. Приведите известные Вам трактовки категории «эффективность».
8. Перечислите основные резервы роста прибыли и эффективности предприятия.

Тестовые задания для подготовки к тестированию

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции

1. Чем отличаются издержки обращения от себестоимости продукции?
 - а) в издержки обращения не включается покупная стоимость товаров, а в себестоимость включается покупная стоимость сырья, материалов;
 - б) в издержки обращения не включаются косвенные расходы;
 - в) ответы *а* и *б* верны;
 - г) не отличаются.

2. Переменные затраты на объем продукции при прочих равных условиях зависят от...
 - д) постоянных затрат;
 - е) объемов производства;
 - ж) вида деятельности;
 - з) общей величины затрат.
3. Как подразделяются издержки в зависимости от изменения выручки?
 - а) нормируемые и ненормируемые;
 - б) оперативные и управленческие;
 - в) условно-постоянные и условно-переменные;
 - г) издержки производства и издержки обращения.

4. Предельные издержки – это...
 - а) максимально возможные для данного предприятия издержки;
 - б) совокупные расходы предприятия;
 - в) издержки, вызванные увеличением объема деятельности на одну единицу;
 - г) текущие затраты предприятия, выраженные в денежной форме и связанные с процессом производства и реализации товаров.

5. Что определяется по формуле (выручка от реализации – переменные расходы) / прибыль?
 - а) маржинальный доход;
 - б) величина покрытия;
 - в) сила воздействия операционного рычага;
 - г) запас надежности.

6. Какая из перечисленных статей не является статьей издержек?

- а) амортизационные отчисления;
- б) налог на имущество;
- в) представительские расходы;
- г) расходы на оплату труда.

7. Какие из перечисленных затрат не зависят от цены реализуемого товара (услуги)?

- а) сдельная заработная плата;
- б) проценты за кредит;
- в) расходы на рекламу;
- г) транспортные расходы.

8. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию продукции и складывается из ...

- а) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов
- б) производственной себестоимости и цеховой себестоимости
- в) цеховой себестоимости и коммерческих расходов
- г) переменных издержек

9. Затраты представляют собой...

- а) увеличение активов и обязательств, связанное с возникновением капитала
- б) увеличение активов или уменьшение обязательств, связанное с погашением кредиторской задолженности
- в) уменьшение активов или увеличение обязательств, связанное с возникновением издержек
- г) уменьшение активов и обязательств, связанное с реформацией баланса

10. Предприятия, в себестоимости продукции которых большая доля заработной платы, называются ...

- а) материалоемкими
- б) энергоемкими
- в) наукоемкими
- г) трудоемкими

1. Валовая прибыль– это:

- а) цена товара;
- б) часть цены товара;
- в) сумма, оставшаяся у предприятия после покрытия расходов;
- г) сумма дооценки внеоборотных активов.

2. Рост суммы переменных расходов предприятия ведет к:

- а) увеличению хозрасчетного дохода;
- б) уменьшению чистого дохода предприятия;
- в) снижению постоянных расходов;
- г) снижению маржинального дохода.

3. Что рассчитывается по формуле: $\frac{\text{сумма доходов}}{\text{сумма выручки}} \times 100$:

- а) доля прибыли в цене товара;
- б) уровень дохода;
- в) рентабельность продаж;
- г) средний уровень надбавки?

4. Выручка предприятия увеличилась на 17%. Сумма доходов возросла в 1,2 раза. Сумма издержек при этом увеличилась на 11%. Уровень дохода:

- а) увеличился на 21,17%;
- б) увеличился в 1,026 раза;
- в) снизился на 8,7 процентных пункта;
- г) увеличился на 6,45%.

5. Какой из перечисленных источников занимает в доходах торгового предприятия основной удельный вес:

- а) доходы от продажи основных фондов;
- б) курсовые разницы;
- в) доходы от сдачи имущества в аренду;
- г) сумма торговых надбавок?

6. Маржинальный доход предприятия – это разница между ___затратами:

- а) общими затратами и постоянными;
- б) выручкой и переменными;
- в) переменными и постоянными;
- г) выручкой и постоянными.

7. Доходами организации признаются:

- а) увеличение экономических выгод в результате поступления активов;
- б) поступления от других юридических и физических лиц: в виде суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж и иных аналогичных обязательных платежей;
- в) поступления от других юридических и физических лиц: авансов в счет оплаты продукции, работ, услуг;
- г) поступления от других юридических и физических лиц: в порядке предварительной оплаты товаров, продукции, работ, услуг.

8. Доходом от реализации признаются:

- а) выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства;
- б) выручка от реализации имущества (включая ценные бумаги);
- в) выручка от реализации имущественных прав;
- г) все ответы верны.

9. Разницу между валовым доходом и материальными затратами представляет собой:

- а) хозрасчетный доход;
- б) валовой доход;
- в) маржинальный доход;
- г) чистый доход.

10. Сумма доходов торгового предприятия, полученных из всех источников и по всем видам хозяйственных операций, представляет собой:

- а) маржинальный доход;

- б) валовой доход;
- в) чистый доход;
- г) хозрасчетный доход.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Определить влияние снижения затрат на 1 руб. продукции, на прибыль, если дано: затраты на 1 руб. продукции по плану - 97 коп., фактические затраты - 94 коп. Годовой объем товарной продукции на предприятии — 800 тыс. руб.

ООО «Импульс» занимается производством продукции. Постоянные затраты организации за месяц составляют 4000 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 20 руб. ООО «Импульс» отпускает свои изделия магазинам по цене 30 руб. за 1 кг.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности предприятия?
2. Каким будет объем реализации для получения прибыли в размере 10 тыс. руб.?
3. Какова будет прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т?
4. Каким будет запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.?
5. Найдите силу операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб.
6. Чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности предприятия, если планируется продавать три следующих вида кондитерских изделий:
 - А — 200 т (переменные затраты 30 руб. на 1 кг, отпускная цена 50 руб. за 1 кг);
 - Б — 300 т (переменные затраты 20 руб. за 1 кг, отпускная цена 40 руб. за 1 кг);
 - В — 100 т (переменные затраты 20 руб. за 1 кг, отпускная цена 30 руб. за 1 кг)?

Определить отклонения в смете затрат по статьям расходов, сделать выводы. Найти структуру затрат и отклонения удельного веса (в %).

Показатели	Отчетный год		Отклонения (- ;+)	
	план	факт	абсолютное	удельного веса, %
Материальные затраты, тыс.руб.	38168	31746		-
Удельный вес, %			-	
Заработная плата с отчислениями, тыс. руб.	46650	47905		-
Удельный вес, %			-	

Амортизация основных средств, тыс. руб. Удельный вес, %	3150	3500	-	-
Прочие расходы, тыс. руб. Удельный вес, %	19984	21017	-	-
ИТОГО: смета затрат, тыс.руб. Удельный вес, %			-	-

Как изменится запас финансовой прочности предприятия и чему будет равна прибыль при:

- а) увеличении отпускной цены на 10%;
- б) снижении переменных затрат на 10%;
- в) снижении постоянных затрат на 10%;
- г) увеличении объема производства и реализации продукции на 10%?

В отчетном году фирма «АРКС» произвела и реализовала 20000 шт. радиаторов по цене 1100 руб. При этом имели место следующие расходы на производство и реализацию продукции:

- расходы на сырье и материалы – 13200 тыс. руб.;
- расходы на оплату труда – 1100 тыс. руб.;
- отчисления на социальные нужды – 30% от ФОТ;
- аренда помещения – 500 тыс. руб.;
- цеховые расходы – 800 тыс. руб.;
- общехозяйственные расходы – 1200 тыс. руб.

Также в исследуемом периоде предприятие получило доход от реализации имущества, который составил – 200 тыс. руб. Расходы по данной операции – 80 тыс. руб. Прибыль от прочих операций составила – 150 тыс. руб. Налог на прибыль 20%.

Определите прибыль от продаж и чистую прибыль, полученную фирмой «АРКС» в 2015 году.

Определите себестоимость и чистую прибыль предприятия автосервисных услуг за квартал, если известно, что:

- 1) квартальный валовой доход от реализации продукции составил 187 млн. руб., при этом НДС – 10%;
- 2) рентабельность реализованной продукции по валовой прибыли 29%;
- 3) прочие доходы за квартал составили 450 тыс. руб. без учета НДС;
- 4) прочие расходы, связанные с получением дохода за квартал, составили 120 тыс. руб. без учета НДС;
- 5) ставка налога на прибыль 20%.

На предприятии ООО «Старт» было произведено в отчетном году 250000 шт. запасных частей для автомобилей по цене 750 руб. за штуку. Постоянные расходы составили 12 млн. руб., переменные расходы - 525

руб. на единицу. Определите, сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы увеличить прибыль предприятия на 10%.

По данным формы № 2 рассчитать чистую прибыль (убыток) и произвести горизонтальный анализ.

Отчет о финансовых результатах

(тыс. руб.)

Наименование показателя	2013	2014	2015	Изменения в 2015 г. по сравнению с 2013 г.	
				абс. откл.	темпы прироста, %
Выручка	1 130,0	1 703,0	1 458,0		
Себестоимость продаж	(747,0)	(992,0)	(860,0)		
Валовая прибыль					
Коммерческие расходы	(180,0)	(392,0)	(231,0)		
Управленческие расходы	(100,0)	(161,0)	(140,0)		
Прибыль (убыток) от продаж					
Прочие доходы	1,0	2,0	1,0		
Прочие расходы	(20,0)	(26,0)	(32,0)		
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Текущий налог на прибыль	(10,0)	(23,0)	(14,0)		
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода					

Содержание самостоятельной работы по подготовке и решению кейс задачи на практическом занятии

Постановка проблемы

Непрерывным условием процесса производства является наличие средств производства. На примере сельскохозяйственной организации необходимо выполнить следующие задания.

1. Проанализировать наличие и структуру основных фондов, сделать вывод.
2. Рассчитать показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.
3. Определить остаточную стоимость основных фондов и выявить наиболее изношенные виды фондов.
4. Рассчитать сумму лизинга на приобретение новой техники.
5. Сделать выводы о степени эффективности использования основных фондов, а также о целесообразности использования лизинга для обновления необходимой техники.

Исходные данные для расчетов

Таблица 1 - Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.

Показатели	2013	2014
Здания	36273	36067
Сооружения и передаточные устройства	40189	40093
Машины и оборудование	61565	63071
Транспортные средства	10836	12006
Производственный и хозяйственный инвентарь	776	1016
Рабочий скот	151	193
Продуктивный скот	33700	36177
Многолетние насаждения	12	12
Другие виды основных средств	13103	13556

Таблица 2 - Исходные данные для расчета обеспеченности и экономической эффективности использования основных фондов

Показатели	2013	2014
Площадь с\х угодий, га	26388	26388
Площадь пашни, га	21341	21341
Площадь посевов, га	15495	16790
Численность работников, занятых в с\х производстве, чел	443	499
Энергетические ресурсы, л.с.	31354	32821
Электрическая энергия отпущенная в производство, тыс. кВт/ч	1113	1414
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	133915	145101
Выручка, тыс. руб.	106910	121666
Полная себестоимость, тыс. руб.	86432	106880
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	175684	200581

Таблица 3 - Балансовая стоимость и амортизационные отчисления, тыс. руб.

Вид техники	Балансовая стоимость	Сумма амортизации
МТЗ-80	545	491
МТЗ-80	689	327
МТЗ-82	896	448
ДТ-75М	765	324
ДТ-75	873	737
ДТ-75	598	500

Т4А	997	539
Т4А	1003	240
Т-30А	879	542
Т-30А	1120	327
Т-130	1325	678
Т-130	983	790
Т-150К	1560	650
К-701	1710	724
К-744	1948	270
Комбайн «Нива»	456	426
Комбайн «Нива»	1235	450
Комбайн «Дон»	984	340
Комбайн «Дон»	368	330
Комбайн «Дон»	1678	489
Комбайн «Дон»	1479	705
Комбайн «Енисей»	742	438

Рекомендации к расчетам

Рассчитайте стоимость техники при покупке ее в лизинг. Цена МТЗ-80 - 1035 тыс. руб.; ДТ-75 - 2130 тыс. руб.; Т-30А/25А - 440 тыс. руб.; Т-130 - 700 тыс. руб.; комбайн «Нива» - 3115 тыс. руб.; комбайн «Дон» - 2940 тыс. руб.; комбайн «Енисей» - 3400 тыс. руб. Расчет лизинговых платежей проводить по методу аннуитетов, наиболее часто употребляемому в практике ведения лизингового бизнеса.

Для расчетов применяется формула аннуитетов (annuity (англ.) - годовая рента, аннуитет), т.е. ряд последовательных платежей, выплачиваемых через равные промежутки времени. Метод аннуитетов предусматривает, что все платежи одинаковы по всем периодам времени. Формула отражает взаимосвязанное воздействие на величину платежей таких условий лизингового договора, как фиксированная общая сумма, срок контракта, внесение платежей с учетом периодичности или равномерности (например, ежеквартальная, ежемесячная), с учетом срочности внесения (в начале, середине или в конце периода платежа), величина аванса с учетом выкупа имущества по остаточной стоимости.

Расчет лизинговых платежей на основе метода аннуитетов основывается на известной заранее ставке лизингового процента, др. составляющих общей суммы лизингового платежа. Рассмотрим эту методику, допустив некоторые упрощения, которые существенно не повлияют на логику и формализацию расчетов.

Для расчета суммы лизинговых платежей по методу аннуитетов необходимы следующие исходные данные:

- ✓ стоимость передаваемой в лизинг техники, руб.;
- ✓ срок договора лизинга, лет (7 лет);
- ✓ ставка лизингового процента - 12%;
- ✓ периодичность перечисляемых лизингодателю лизинговых платежей - ежеквартальная равномерная;
- ✓ остаточная стоимость имущества - 10% от величины первоначальной стоимости руб.;
- ✓ авансовый платеж - 7-20% от первоначальной стоимости переданной в лизинг техники, руб.

$$R = (C - A - C_o) \times \frac{I/T}{1 - 1/(1 + I/T)^{PT}}$$

где:

R - сумма текущего лизингового платежа;

C - стоимость передаваемого в лизинг имущества;

A - авансовый платеж;

C_o - остаточная стоимость имущества;

P - срок договора лизинга;

I - лизинговый процент (плата за денежные ресурсы, маржа, прочие платежи);

T - периодичность лизинговых платежей (количество платежей в течение одного года).

Подставим данные условия в формулу.

Чем в большем размере лизингополучатель перечислит лизингодателю авансовый платеж, тем меньше будет величина текущего лизингового платежа и, соответственно, тем меньше будет сумма всех расходов лизингополучателя по лизинговой сделке. Если в договоре лизинга предусмотрена ускоренная или замедленная амортизация имущества, то это обстоятельство отражается через два взаимосогласованных фактора — срок лизинга и величину остаточной стоимости.

Полученную сумму следует считать основной, но не полной. Дело в том, что необходимо учитывать такие элементы лизинговых платежей, как рисковая премия, плата за предусмотренные в лизинговом договоре дополнительные услуги, оказываемые лизингодателем лизингополучателю, плата за страхование лизингового имущества, если оно было застраховано лизингодателем, сумма налогов, выплачиваемых лизингодателем (а они имеют различную базу начисления).

При этом нужно иметь в виду следующие обстоятельства: рисковая премия может быть учтена в ставке лизингового процента. Поскольку лизинговая компания, как правило, учитывает факторы риска в цене на свои услуги, больший риск сопровождается более высокими ставками лизинговых платежей. Следовательно, можно повысить или понизить величину лизингового процента в зависимости от того, как стороны договорятся между собой, и тогда в окончательную сумму всех платежей,

перечисленных лизингополучателем лизингодателю, не потребуется вводить еще одно слагаемое.

Дополнительные услуги лизингодателя могут быть непостоянными и оплачиваться неравномерно. Это зависит от объема и стоимости этих услуг и условий заключенного договора лизинга.

Плата за страхование лизингового имущества — величина также не постоянная, т.к. она начисляется на остаточную стоимость техники и, следовательно, должна быть просто прибавлена к основной величине лизингового платежа.

При заключении договора лизинга лизингополучатель должен учитывать, что плата за кредитные ресурсы, привлекаемые лизинговой компанией, суммы страховых платежей, уплачиваемые налоги, которые вошли в состав лизинговых платежей, облагаются налогом на добавленную стоимость. Дополнительные расходы по уплате НДС будут приняты к зачету или возмещению и возвращены лизингополучателю, но определенное отвлечение оборотных средств у лизингополучателя в рамках одного отчетного периода все же может произойти.

При расчете всех платежей, перечисленных лизингополучателем лизингодателю, следует особо выделить определение величины остаточной стоимости. В нашем примере остаточная стоимость имущества составляет 10% от величины первоначальной стоимости имущества. В течение срока договора лизинга указанная сумма в составе ежеквартальных текущих лизинговых платежей не возмещалась лизингодателю. Это означает, что лизинговая компания, по сути кредитовала лизингополучателя в указанном объеме (на 28 кварталов) с отсрочкой платежей по погашению задолженности. Конечно же, такого рода услуга носит платный характер. Поэтому при завершении договора лизинга лизингополучатель должен будет вернуть и эти деньги (т.е. тело кредита), и «набежавшие» за 28 кварталов проценты за кредит.

Используем для расчетов всей суммы задолженности по остаточной стоимости формулу наращенной суммы с учетом сложных процентов (compound interest). Будем считать, что ставка процента за кредит на один квартал равна 3% (т.е. 12%/4). База для начисления сложных процентов с каждым шагом во времени увеличивается. При этом абсолютная сумма начисляемых процентов возрастает, и процесс увеличения суммы долга происходит с ускорением, т.е. происходит капитализация процентов. Формула наращенной суммы для нашей задачи имеет следующий вид:

$$S = P \times (1 + I)^n,$$

где P - сумма задолженности лизингополучателя по остаточной стоимости имущества;

S - наращенная сумма задолженности;

I - ставка кредитования;

n - срок, число периодов (кварталов) наращенной суммы.

Величина $q = (1 + I)^n$ называется множителем наращенной суммы по сложным процентам. Значение этого множителя можно рассчитать с помощью калькулятора или найти в таблицах сложных процентов.

Теперь проведем расчет всей задолженности по остаточной стоимости, которую должен оплатить лизингополучатель, исходя из условий нашей задачи. Чем больше в договоре лизинга предусмотрена величина остаточной стоимости, тем меньше будут текущие лизинговые платежи и, в то же время, тем больше будет сумма всех расходов лизингополучателя по лизинговой сделке.

Когда все суммы, составляющие общую стоимость лизинговой сделки, известны, мы можем осуществить итоговый расчет всех платежей и после этого, соответственно, увеличить полученный результат на величину налога на добавленную стоимость. Общая сумма расходов лизингополучателя — строительной организации будет равняться X . Расчет ведется следующим образом:

$$X = A + R \times n + C_o \times (1 + I : T)^n \times T$$

После завершения всех расчетов полученный результат целесообразно сравнить с первоначальной стоимостью техники и оценить степень эффективности использования основных фондов, а также целесообразность использования лизинга для обновления необходимой техники.