

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для организации самостоятельной работы
для направления 38.03.06 – Торговое дело
профиль «Коммерция»**

Авторы:

д.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

В.В. Куренная

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Ю.В. Рыбасова

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

О.А. Чередниченко

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

С.В. Аливанова

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Байдаков А.Н.

**Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»
(протокол № 1 от 02 сентября 2019 г.)**

Введение

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС). В связи с этим, обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

Содержание самостоятельной работы по контрольным точкам курса Семестр № 4

Контрольная точка №1

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков об экономической сущности организации, о государственном регулировании, о факторах, влияющих на механизм ее функционирования.

Задачи:

- изучить экономическую сущность организации и механизм ее функционирования;
- рассмотреть вопросы государственного регулирования деятельности организации;
- проанализировать факторы внешней и внутренней среды экономической деятельности организаций;
- изучить организационные структуры управления организацией и сущность производственной структуры.

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – экономическую сущность организации, механизм ее функционирования, основные цели и задачи в национальной экономике, систему государственного регулирования, значения организационных структур управления и сущность производственной структуры.

Студент должен уметь: сформировать систему необходимой внутренней информации; анализировать факторы внутренней и внешней среды экономической деятельности организации; использовать полученные знания в решении практических задач.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 1. Экономическая сущность организации и механизм ее функционирования.

1. Перечислите основополагающие факторы, определяющие уровень развития производства.
2. Какие элементы входят в состав национальной экономики?
3. Каково значение межотраслевых комплексов в экономике страны?
4. В чем заключается отраслевая специфика деятельности организаций?
5. В чем состоит цель функционирования предприятия в условиях рыночной экономики?
6. Раскройте содержание производственных и рыночных связей предприятия.

Тема 2. Государственное регулирование деятельности организации.

1. Назовите основную цель государственного регулирования деятельности организации.

2. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

3. Назовите достоинства и недостатки различных организационно-правовые формы предприятий.

4. Регулирование предпринимательской деятельности посредством технического регулирования (стандартизации и сертификации).

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда экономической деятельности организаций.

1. Охарактеризуйте компоненты внешней среды предприятия.

2. Охарактеризуйте элементы внутренней среды предприятия.

3. Назовите наиболее серьезные проблемы, с которыми сталкиваются сервисные предприятия с аграрном секторе экономики.

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 1. Экономическая сущность организации и механизм ее функционирования.

1. Организация — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для:

- а) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- б) удовлетворения общественных потребностей;
- в) получения прибыли;
- г) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

2. Признак, которым обладает предприятие:

- а) широкий ассортимент продукции;
- б) наличие собственных основных фондов;
- в) обособленное имущество;
- г) наличие аппарата управления.

3. Важнейшие черты предпринимательства:

- а) самостоятельность и независимость;
- б) экономическая независимость;
- в) самостоятельность, независимость и экономическая независимость;
- г) отсутствие хозяйственного риска и ответственности.

4. Доход, который может получать акционер за счет части чистой прибыли текущего года акционерного общества, распределяемой между держателями акций в процентах или абсолютной сумме, называется...

- а) депозитом;
- б) купоном;
- в) дивидендом;
- г) премией.

5. Экономический механизм функционирования предприятия представляет собой:

- а) совокупность форм, методов и инструментов управления экономическими процессами;

- б) последовательность происходящих на предприятии хозяйственных процессов;
- в) систему операций, обеспечивающих получение прибыли;
- г) последовательно осуществляемые процессы купли-продажи.

6. Признак, который характеризует дореформенную модель экономического поведения предприятия:

- а) предприятие расширяет географию рынков сбыта;
- б) предприятие перестраивает производство под нужды экспорта;
- в) вводится режим экономии;
- г) размер заработной платы работников зависит от роста цен, а не от результатов деятельности.

7. Признак, который характеризует рыночную модель экономического поведения предприятия:

- а) на предприятии сохраняется кадровый состав при падении производительности труда;
- б) предприятия активны в поиске новых хозяйственных связей;
- в) основа управления – вертикальные связи;
- г) на предприятиях высокая фондоемкость и ресурсоемкость.

8. Основным фактором, влияющим на выбор модели экономического поведения предприятия, является:

- а) темпы инфляции;
- б) ассортимент выпускаемой продукции;
- в) объем деятельности;
- г) форма собственности.

9. Если предприятие осваивает выпуск новых изделий, дополняет основное производство участием в других видах деятельности, то это направление:

- а) специализации;
- б) концентрации;
- в) диверсификации;
- г) интеграции.

10. К некоммерческим организациям относят:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) потребительские кооперативы;
- в) хозяйственные общества;
- г) муниципальные предприятия.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда экономической деятельности организаций

1. К эндогенным факторам относят:

- а) изменение налоговых ставок;
- б) производительность труда работников предприятия;
- в) изменение ставки рефинансирования ЦБ РФ;
- г) повышение минимального размера оплаты труда.

2. Уровень силы, с которой изменение одного фактора действует на изменение других – это:

- а) сложность внешней среды;
- б) подвижность внешней среды;
- в) взаимосвязанность внешней среды;
- г) неопределенность внешней среды.

3. Равновесие на рынке наступает, когда:

- а) спрос равен предложению;
- б) спрос превышает предложение;
- в) предложение превышает спрос;
- г) спрос не зависит от цены товара.

4. После роста цены на товар на 10% его было продано на 5% меньше.

Спрос на товар был:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) эквивалентным;
- г) абсолютно эластичным.

5. При сокращении цены на товар, спрос на него не изменился. Спрос при этом был:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) эквивалентным;
- г) абсолютно неэластичным.

6. При повышении доходов населения растут и расходы по всем товарным группам, но неравномерно – это закон:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) Энгеля;
- г) убывающей предельной производительности факторов производства.

7. Выберите из приведенных товаров товары субституты:

- а) гречневая крупа и пшеничная крупа;
- б) мебель и квартиры;
- в) автомобили и бензин;
- г) машины и обувь.

8. Определите коэффициент эластичности спроса, если доходы населения за квартал возросли с 500 млн. руб. до 600 млн. руб., а спрос возрос на 6%;

- а) 0,2;
- б) 2,7;
- в) 3,3;
- г) 0,3.

9. К экзогенным факторам относят:

- а) изменение трудового законодательства;
- б) производительность труда работников предприятия;
- в) изменение ставки рефинансирования ЦБ РФ;

г) верны ответы а) и б).

10. Количество факторов, на изменение которых предприятие должно реагировать – это:

- а) сложность внешней среды;
- б) подвижность внешней среды;
- в) взаимосвязанность внешней среды;
- г) неопределенность внешней среды.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Тема 2. Государственное регулирование деятельности организации

Акционерное общество «Восток» создано пятью учредителями, из которых два – юридические лица, три – физические лица. В состав уставного капитала было внесено следующее имущество:

Учредитель	Вклад в уставный капитал
ООО «Светоч»	Производственное помещение – 5 млн. руб.
ООО «Аромат»	Транспортные средства – 0,5 млн. руб. Ценные бумаги – 1,5 млн. руб.
ООО «Арго»	Производственное оборудование – 8 млн. руб.
Петров А.И.	2 млн. руб.
Ковалев С.Д.	3 млн. руб.

Определите:

- размер уставного капитала;
- долю каждого учредителя в уставном капитале АО;
- долю привилегированных акций, если их владельцами в данной организации являются только физические лица;
- число акций, принадлежащих каждому акционеру, если распределение акций проводилось в соответствии с долями в уставном капитале;
- общее число и номинальную стоимость акций;
- кто из учредителей фактически является владельцем контрольного пакета акций?
- размер дивидендов на одну обыкновенную и одну привилегированную акции, если дивидендный доход равен 30% чистой прибыли, а ставка дивиденда по привилегированным акциям – 15%, годовая чистая прибыль общества составила 3,6 млн. руб.
- новый размер уставного капитала и номинальную стоимость акции, если известно, что по итогам первого года деятельности в составе имущества ЗАО «Восток» произошли следующие изменения: ценные бумаги были реализованы по цене 1,2 млн. руб., а стоимость производственного помещения в результате переоценки возросла до 6 млн. руб. Общим собранием акционеров было принято решение направить прирост стоимости имущества и 50% чистой прибыли на увеличение уставного капитала без изменения числа акций.

Контрольная точка №2

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков о конкурентоспособности продукции, ее значении в деятельности организации и о производственных ресурсах организации и их эффективности.

Задачи:

- рассмотреть вопросы конкурентоспособности продукции;
- изучить экономический потенциал организации и показатели его использования;
- изучить состав и структуры основных фондов и показатели эффективности их использования.

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – понятие конкурентоспособности, и факторы формирования конкурентоспособности организации и продукции, сущность экономического потенциала организации, состав, структуру и классификацию основных фондов, показатели эффективности использования основных фондов.

Студент должен уметь: сформировать систему необходимой внутренней информации; анализировать экономический потенциал организации; делать оценку эффективности использования, состояния и движения основных фондов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 4. Организационная и производственная структура организации.

1. Дайте определение и охарактеризуйте состав производственной структуры хозяйствующего субъекта.
2. В чем заключаются отраслевые особенности производственных и организационных структур предприятий?
3. Из каких элементов складывается длительность производственного цикла?
4. Что представляет собой производство? Какие производственные подразделения организации вы знаете?
5. Что входит в состав инфраструктуры предприятия?
6. Что собой представляет единичное производство?
7. Перечислите отличительные особенности серийного производства.
8. В чем состоят особенности массового производства?

Тема 5. Продукция организации и ее конкурентоспособность.

1. Охарактеризуйте понятия «конкурентоспособность товара», «качество товара»?
2. При оценке конкурентоспособности товара необходимо учитывать цену приобретения этого товара или цену его потребления?

3. Как качество влияет на конкурентоспособность товаров?
4. Что собой представляет бенчмаркинг?

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 6. Экономический потенциал организаций и показатели его использования.

1. Признак, которым обладает предприятие:

- а) широкий ассортимент продукции;
- б) наличие собственных основных фондов;
- в) обособленное имущество;
- г) наличие аппарата управления.

2. Какие из перечисленных показателей относятся к качественным экономическим показателям:

- а) численность работников;
- б) выпуск продукции;
- в) производительность труда;
- г) сумма прибыли?

3. Какие из перечисленных показателей относятся к количественным экономическим показателям:

- а) рентабельность оборота;
- б) уровень издержек;
- в) выпуск продукции;
- г) соответствие продукции стандарту?

4. К объемным показателям деятельности предприятия относят:

- а) издержки обращения;
- б) выпуск продукции;
- в) доходы;
- г) ни один из ответов не является верным.

5. Изменение объема деятельности приведет к изменению суммы:

- а) арендной платы;
- б) транспортных расходов;
- в) амортизации;
- г) повременной заработной платы.

6. Обозначить ситуацию: сумма доходов = сумма затрат:

- а) самофинансирование;
- б) самоокупаемость;
- в) убыток;
- г) прибыль.

7. Экстенсивным фактором роста объема производства является:

- а) совершенствование технологического процесса;
- б) увеличение численности работников;
- в) совершенствование организации производства;
- г) изменение уровня кооперации.

8. Валовой оборот – это:

- а) произведенная предприятием продукция;
 - б) произведенная предприятием продукция за исключением внутриводского оборота;
 - в) произведенная предприятием продукция за исключением внутриводского оборота и нетоварных элементов;
 - г) стоимость готовой продукции, незавершенного производства, работ, услуг промышленного характера, отпущенных на сторону.
9. Реализованная продукция – это:
- а) продукция, оплаченная в отчетном периоде;
 - б) продукция, предназначенная для реализации на сторону;
 - в) продукция, оплаченная в отчетном периоде, за исключением реализованных бракованных изделий;
 - г) произведенная предприятием продукция.
10. Валовая продукция – это:
- а) произведенная предприятием продукция;
 - б) произведенная предприятием продукция за исключением внутриводского оборота;
 - в) произведенная предприятием продукция за исключением внутриводского оборота и нетоварных элементов;
 - г) стоимость готовой продукции, незавершенного производства, работ, услуг промышленного характера.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Тема 4. Организационная и производственная структура организации

1. Стоимость оборудования цеха на начало года – 10 млн. руб. С 1 февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 500 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудование на сумму 57 тыс. руб. Объем произведенной продукции 1200 тонн, цена 1 тонны – 42 тыс. руб. Нормативная производственная мощность – 1500 тыс. тонн. Определите коэффициент интенсивного использования оборудования.

2. Определите производственную мощность цеха при следующих условиях:

- количество станков в цехе на начало года – 40 единиц;
- с 1 октября введено в эксплуатацию 15 единиц;
- с 1 августа выбыло 2 единицы оборудования;
- на предприятии предусмотрен режим работы в две смены продолжительностью 8 часов каждая;
- регламентированные простои на ремонт оборудования составляют 6% от режимного фонда времени работы оборудования;
- производительность одного станка – 3 детали в час;
- количество рабочих дней в году – 260.

Тема 5. Продукция организации и ее конкурентоспособность

Используя метод анализа портфеля, предложенного «Бостон Консалтинг Групп», определите относительную долю рынка каждого продукта (округлите до сотых долей) и его место в матрице товарного ассортимента.

Определите положение компании как:

- устойчивое;
- лидирующее;
- проблемное.

Используйте данные, представленные в таблице.

Таблица - Портфель предприятия и данные о его конкурентах

Продукт	Продажа	Количество конкурентов	Продажи трех главных конкурентов	Темп роста рынка (в %)
Товар А	1,4	3	1,8/1,6/0,9	8
Товар В	4,5	15	3,8/3,0/2,5	15
Товар С	3,0	10	3,1/3,0/2,5	20
Товар D	0,9	3	2,3/1,8/1,0	2
Товар E	0,5	10	1,5/1,1/0,9	3

*Высокими считаются темпы роста рынка свыше 10.

Контрольная точка № 3

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков о производственных ресурсах организации (оборотные средства и трудовые ресурсы).

Задачи:

- изучить оборотные средства организации и показатели их эффективности;
- рассмотреть понятие и состав трудовых ресурсов организации;
- изучить методики организации, нормирования и оплаты труда.

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – сущность и значение производственных ресурсов в экономической деятельности организации.

Студент должен уметь: делать оценку эффективности использования производственных ресурсов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 9. Трудовые ресурсы.

1. Что понимается под трудовыми ресурсами, и какие категории населения относятся к ним?
2. Что такое рынок труда, виды рынков труда?

4. Что такое занятость населения, виды занятости населения?
5. Охарактеризуйте отличительные особенности сезонной и периодической занятости.
6. В чем заключается сущность безработицы?

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 7. Основные фонды: состав, структура и эффективность их использования.

1. К характеристикам основных средств относятся:

- а) полное и разовое перенесение стоимости на готовый продукт;
- б) участие во многих производственных циклах;
- в) сохранение своей натуральной формы;
- г) использование во внепроизводственном секторе;
- д) возможность бесконечного использования.

2. Определите основные средства, относящиеся к пассивной части:

- а) здания;
- б) машины;
- в) оборудование;
- г) сооружения;
- д) приборы.

3. Остаточная стоимость основных средств – это:

- а) первоначальная стоимость основных средств минус начисленная амортизация;
- б) первоначальная стоимость минус моральный износ;
- в) рыночная стоимость основных средств минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;
- г) стоимость, по которой основные средства реализуют по истечении срока полезного использования;
- д) стоимость, которая устанавливается в результате переоценки.

4. При расчете нормы амортизации могут быть использованы показатели:

- а) первоначальная стоимость основных средств;
- б) стоимость оборотных активов;
- в) фондоемкость;
- г) амортизационный период;
- д) ставка рефинансирования;
- е) ликвидационная стоимость выпуск продукции;
- ж) срок полезного использования;

5. Установите последовательность этапов расчета сумм амортизационных отчислений при линейном методе:

- а) расчет среднегодовой стоимости основных средств по группе;
- б) определение суммы амортизации путем умножения нормы амортизации на среднегодовую стоимость основных средств;

в) распределение основных средств по группам, имеющим одинаковую норму амортизации.

6. Выделите достоинства линейного метода расчета амортизации:

- а) равномерность поступлений отчислений;
- б) не обеспечивается полного переноса стоимости основных средств;
- в) стабильность и пропорциональность в отнесении амортизации на себестоимость продукции;
- г) не обеспечивает концентрацию ресурсов, необходимую для быстрой замены оборудования;
- д) простота и высокая точность расчетов.

7. В системе показателей эффективности использования основных средств выделяют показатели:

- а) абсолютные;
- б) относительные;
- в) натуральные;
- г) условно-натуральные.

8. К относительным показателям эффективности использования основных средств относят:

- а) выпуск продукции;
- б) долю неработающего оборудования;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдачу;
- д) коэффициент сменности;
- е) коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

9. Установите соответствие между понятием и определением:

- 1. рентабельность капитала;
- 2. фондоотдача;
- 3. фондоемкость;
- а) отношение стоимости основных средств к объему продукции;
- б) отношение прибыли к авансированной среднегодовой стоимости основного и оборотного капитала;
- в) отношение стоимости продукции, изготовленной за год к среднегодовой стоимости основных средств.

Тема 8. Оборотные средства: состав, классификация и эффективность использования.

1. Оборотный капитал предприятия – это:

- а) предметы труда, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям в виде амортизационных отчислений;
- б) предметы труда, которые полностью переносят свою стоимость на создаваемую продукцию за два года;
- в) предметы труда, которые полностью переносят свою стоимость на создаваемую продукцию за один год или один производственный цикл;
- г) критерий перенесения стоимости на изготавливаемую продукцию не

имеет значения при раскрытии содержания понятия «оборотный капитал».

2. К оборотному капиталу предприятия относят:

- а) передаточные устройства;
- б) оборудование;
- в) готовая продукция на складе;
- г) лицензии и патенты.

3. К фондам обращения относят:

- а) расходы будущих периодов;
- б) незавершенное производство;
- в) сырье, материалы;
- г) дебиторскую задолженность.

4. К оборотным производственным фондам относят:

- а) готовую продукцию;
- б) денежные средства;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) незавершенное производство.

5. Сырье, материалы, незавершенное производство, готовая продукция относятся к:

- а) оборотным производственным фондам;
- б) основным средствам;
- в) фондам обращения;
- г) все перечисленное одновременно нельзя отнести ни к одной из названных групп.

6. К абсолютно ликвидным активам относят:

- а) запасы;
- б) нематериальные активы;
- в) дебиторскую задолженность;
- г) денежные средства.

7. К медленно реализуемым активам относят:

- а) запасы;
- б) денежные средства;
- в) краткосрочные финансовые вложения;
- г) здания.

8. Продолжительность оборота товарных запасов сократилась на 3 дня.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) увеличивается;
- б) между этими показателями нет никакой зависимости;
- в) уменьшается;
- г) не изменяется.

9. Продолжительность оборота товарных запасов сократилась на 3 дня.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) увеличивается;
- б) между этими показателями нет никакой зависимости;

- в) уменьшается;
- г) не изменяется.

10. Товарные запасы в магазине составили на 1 января – 120 тыс. руб., на 1 апреля – 150 тыс. руб., на 1 июля – 200 тыс. руб., на 1 октября – 250 тыс. руб., на 1 января следующего года – 235 тыс. руб. Средние товарные запасы за год равны:

- а) 194,4 тыс. руб.;
- б) 238,8 тыс. руб.;
- в) 191,0 тыс. руб.;
- г) 155,5 тыс. руб.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Тема 7. Основные фонды: состав, структура и эффективность их использования

1. По данным, приведенным в таблице, определите фондоотдачу основных средств, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда, рентабельность основного капитала.

Наименование показателей	ООО «Победа»	ООО «Рассвет»
Валовая продукция, руб.	68000	42345
Среднегодовая стоимость основных фондов, руб.	63930	36000
Среднесписочная численность производственного персонала	1450	750
Прибыль от продаж, руб.	2560	3560

2. ООО «Старт» приобрело новое производственное оборудование. Определите его первоначальную стоимость, исходя из следующих данных: цена приобретения оборудования – 500000 руб., комиссия посреднику – 15 % цены приобретения, сумма транспортных расходов – 20000 руб., погрузочно-разгрузочных расходов – 5000 руб. Расходы на упаковку и монтаж – 60000 руб.

3. Определить коэффициенты.

Таблица 1 – Движение основных средств ОАО «ЮгСтройКом»

Показатели	2013
Наличие на начало года, тыс. руб.	189632
Поступило в течение года, тыс. руб.	5870
Выбыло в течение года, тыс. руб.	6529
Остаток на конец года, тыс. руб.	
Износ на конец года, тыс. руб.	6398
Выбытия	
Обновления	
Прироста	
Износа	
Годности	

Тема 8. Оборотные средства: состав, классификация и эффективность использования.

1. Продолжительность оборота оборотных средств в предыдущем году составила 60 дней, в отчетном году – 55 дней. При неизменном объеме выпуска продукции – 720 млн. руб. Определите, сколько составит относительное высвобождение оборотных средств.

2. Чистый вес детали – 96 кг, норма расхода материала – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляться один раз в квартал. Норма страхового запаса – 2 дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования материала.

3. Определите коэффициент оборачиваемости и длительность оборота средств если известно, что объем реализованной продукции составил 2 200 000 руб., оборотные средства на начало периода – 500 000 руб. на конец – 300 000 руб.

4. По данным, приведенным в таблице, определите показатели оборачиваемости оборотных средств. Сделайте выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка (N_p), тыс. руб.	46863	56069
Средние остатки оборотных средств ($C_{об}$), тыс. руб.	12040	13191
Число дней анализируемого периода (T), дни	360	360
Продолжительность одного оборота ($T_{об}$),		
Коэффициент оборачиваемости ($K_{об}$)		

5. Отделом материально-технического обеспечения кондитерской фабрики «Моя сладость», было проведено исследование рынка полуфабрикатов. В результате отобрано семь поставщиков, которые оценивались по 10-балльной шкале по семи критериям. Результаты оценки и веса частных критериев, полученных экспертным путём, представлены в таблице.

Таблица – Экспертные оценки поставщиков

Критерий	Удельный вес	Поставщики						
		А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
1. Возможность внеплановых поставок	0,15	3	4	7	2	4	4	2
2. Цена	0,25	4	8	4	4	6	5	6
3. Надежность поставок	0,20	7	5	5	6	3	9	6
4. Качество	0,25	6	3	9	8	5	3	5
5. Условия оплаты	0,10	9	9	5	5	9	4	3
6. Сохранность груза	0,15	3	2	4	7	5	7	9
7. Финансовое состояние поставщика	0,05	2	4	6	4	4	5	2
Итого	1,0	х	х	х	х	х	х	х

Выберите лучшего поставщика для налаживания с ним хозяйственных связей.

6. Определите экономию от ускорения оборачиваемости в отчетном году по сравнению с предшествующим годом по следующим данным:

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Выручка от продажи, тыс. руб.	12 000	15 800
Средний размер оборотных средств, тыс. руб.	1 800	1 950

Контрольная точка № 4

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков о понятиях издержки производства, себестоимость продукции и конечный финансовый результат.

Задачи:

- изучить понятия издержки производства, себестоимость продукции, постоянные и переменные издержки. Эффект операционного рычага;
- изучить виды прибыли и источники ее образования, порядок распределения и использования прибыли, систему показателей оценки прибыли и рентабельности.

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – понятия издержки производства, себестоимость продукции, постоянные и переменные издержки. Эффект операционного рычага, виды прибыли и источники ее образования, порядок распределения и использования прибыли, систему показателей оценки прибыли и рентабельности.

Студент должен уметь: формировать себестоимость продукции и конечный финансовый результат, делать оценку прибыли и рентабельности деятельности организации.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 10. Организация, нормирование и оплата труда

1. Перечислите принципы организации оплаты труда в организации.
2. В чем отличие реальной заработной платы от номинальной?
3. Что включает в себя тарифная система оплаты труда рабочих?
4. Что включается в состав фонда оплаты труда?
5. Охарактеризуйте различие в зарплате для работника и для работодателя.
6. Что представляет собой аккордная система оплаты труда?
7. При каких условиях применяют сдельную и повременную оплату труда?

8. Каково значение нематериального стимулирования труда в современной экономической системе?

9. Охарактеризуйте роль профсоюзных организаций в регулировании процесса оплаты труда в организации.

10. Охарактеризуйте роль государства в регулировании процесса оплаты труда на предприятии посредством минимального размера оплаты труда.

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции

1. Чем отличаются издержки обращения от себестоимости продукции?
 - а) в издержки обращения не включается покупная стоимость товаров, а в себестоимость включается покупная стоимость сырья, материалов;
 - б) в издержки обращения не включаются косвенные расходы;
 - в) ответы а и б верны;
 - г) не отличаются.
2. Переменные затраты на объем продукции при прочих равных условиях зависят от...
 - д) постоянных затрат;
 - е) объемов производства;
 - ж) вида деятельности;
 - з) общей величины затрат.
3. Как подразделяются издержки в зависимости от изменения выручки?
 - а) нормируемые и ненормируемые;
 - б) оперативные и управленческие;
 - в) условно-постоянные и условно-переменные;
 - г) издержки производства и издержки обращения.
4. Как подразделяются издержки по экономической природе?
 - а) нормируемые и ненормируемые;
 - б) оперативные и управленческие;
 - в) условно-постоянные и условно-переменные;
 - г) чистые и дополнительные.
5. Предельные издержки – это...
 - а) максимально возможные для данного предприятия издержки;
 - б) совокупные расходы предприятия;
 - в) издержки, вызванные увеличением объема деятельности на одну единицу;
 - г) текущие затраты предприятия, выраженные в денежной форме и связанные с процессом производства и реализации товаров.
 - д)
6. Что определяется по формуле (выручка от реализации – переменные расходы) / прибыль?
 - а) маржинальный доход;
 - б) величина покрытия;

- в) сила воздействия операционного рычага;
- г) запас надежности.

7. При расчете потоварно-групповых издержек расходы на оплату труда распределяются между товарными группами...

- а) пропорционально обороту по товарным группам;
- б) пропорционально грузообороту;
- в) пропорционально численности работников;
- г) пропорционально сумме товарных запасов.

8. Какая из перечисленных статей не является статей издержек?

- а) амортизационные отчисления;
- б) налог на имущество;
- в) представительские расходы;
- г) расходы на оплату труда.

9. Какие из перечисленных затрат не зависят от цены реализуемого товара?

- а) сдельная заработная плата;
- б) проценты за кредит;
- в) расходы на рекламу;
- г) транспортные расходы.

10. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

Тема 12. Прибыль как результат деятельности организации.

1. Валовой доход в торговле – это:

- а) цена товара;
- б) часть цены товара;
- в) сумма, оставшаяся у предприятия после покрытия расходов;
- г) сумма дооценки внеоборотных активов.

2. Рост суммы переменных расходов предприятия ведет к:

- а) увеличению хозрасчетного дохода;
- б) уменьшению чистого дохода предприятия;
- в) снижению постоянных расходов;
- г) снижению маржинального дохода.

3. Что рассчитывается по формуле: $\frac{\text{сумма доходов}}{\text{сумма выручки}} \times 100$:

- а) доля прибыли в цене товара;
- б) уровень дохода;
- в) рентабельность продаж;

г) средний уровень надбавки?

4. Выручка предприятия увеличилась на 17%. Сумма доходов возросла в 1,2 раза. Сумма издержек при этом увеличилась на 11%. Уровень дохода:

- а) увеличился на 21,17%;
- б) увеличился в 1,026 раза;
- в) снизился на 8,7 процентных пункта;
- г) увеличился на 6,45%.

5. Какой из перечисленных источников занимает в доходах торгового предприятия основной удельный вес:

- а) доходы от продажи основных фондов;
- б) курсовые разницы;
- в) доходы от сдачи имущества в аренду;
- г) сумма торговых надбавок?

6. Маржинальный доход предприятия – это разница между ___ затратами:

- а) общими затратами и постоянными;
- б) выручкой и переменными;
- в) переменными и постоянными;
- г) выручкой и постоянными.

7. Доходами организации признаются:

- а) увеличение экономических выгод в результате поступления активов;
- б) поступления от других юридических и физических лиц: в виде суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж и иных аналогичных обязательных платежей;
- в) поступления от других юридических и физических лиц: авансов в счет оплаты продукции, работ, услуг;
- г) поступления от других юридических и физических лиц: в порядке предварительной оплаты товаров, продукции, работ, услуг.

8. Доходом от реализации признаются:

- а) выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства;
- б) выручка от реализации имущества (включая ценные бумаги);
- в) выручка от реализации имущественных прав;
- г) все ответы верны.

9. Разницу между валовым доходом и материальными затратами представляет собой:

- а) хозрасчетный доход;
- б) валовой доход;
- в) маржинальный доход;
- г) чистый доход.

10. Сумма доходов торгового предприятия, полученных из всех источников и по всем видам хозяйственных операций, представляет собой:

- а) маржинальный доход;
- б) валовой доход;
- в) чистый доход;

г) хозрасчетный доход.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Тема 10. Организация, нормирование и оплата труда

1. Среднесписочная численность работников ООО «Радость» за год составила 700 человек. В течение года по собственному желанию уволилось 30 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 2 человека, на пенсию ушли 5 человек, призваны в армию 3 человека, переведены на другие должности в другие подразделения организации 12 человек, принято на работу за год 21 человек. Рассчитайте: коэффициенты выбытия, приема, текучести и постоянства кадров.

2. В плановом году объем производства продукции на ООО «Алмаз» предполагается увеличить с 12 000 млн. руб. до 13 000 млн. руб. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%.

Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

3. Плановая численность работающих — 1000 человек, в том числе основных рабочих — 500, вспомогательных — 260 человек. Фактическая численность работающих составила 1020 человек, в том числе основных рабочих — 580, вспомогательных — 280 человек. Объем валовой продукции по плану — 20 млн. руб., фактически — 22 млн. Определите выполнение плана по производительности труда и резервы роста производительности труда.

4. Начислите доплаты и премии к заработной плате за октябрь работникам магазина «Березка», где работает 3 человека:

- продавец 1-й категории (заведующий) с окладом 11120 рублей;
- продавец 2-й категории с окладом 9800 рублей,
- продавец 3-й категории с окладом 8500 рублей.

В октябре 26 рабочих дней. Продавец магазина 2 категории отработал 23 дня, остальные – полный месяц.

По плановому заданию объем продаж в октябре должен был превысить аналогичный показатель соответствующего периода прошлого года на 10%. Фактический темп роста составил 115%.

Условия премирования:

- а) за плановый прирост 12,5% к окладу,
- б) за каждый процент превышения над плановым до 2% - по 1% к окладу, до 4% – по 1,2% к окладу, свыше 4% - по 1,5% к окладу.

Доплата за заведование 20% к окладу.

Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции

1. Определить влияние снижения затрат на 1 руб. продукции, на прибыль, если дано: затраты на 1 руб. продукции по плану - 96 коп., фактические затраты - 94 коп. Годовой объем товарной продукции на предприятии — 400 тыс. руб.

2. ООО «Моя сладость» занимается производством печенья. Постоянные затраты организации за месяц составляют 4000 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 20 руб. ООО «Моя сладость» отпускает свои изделия магазинам по цене 30 руб. за 1 кг.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности предприятия?

2. Каким будет объем реализации для получения прибыли в размере 10 тыс. руб.?

3. Какова будет прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т?

4. Каким будет запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.?

5. Найдите силу операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб.

6. Чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности предприятия, если планируется продавать три следующих вида кондитерских изделий:

А — 200 т (переменные затраты 30 руб. на 1 кг, отпускная цена 50 руб. за 1 кг);

Б — 300 т (переменные затраты 20 руб. за 1 кг, отпускная цена 40 руб. за 1 кг);

В — 100 т (переменные затраты 20 руб. за 1 кг, отпускная цена 30 руб. за 1 кг)?

4. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности предприятия: производство одного вида кондитерских изделий или всех видов вместе?

5. Как изменится запас финансовой прочности предприятия и чему будет равна прибыль при:

а) увеличении отпускной цены на 10%;

б) снижении переменных затрат на 10%;

в) снижении постоянных затрат на 10%;

г) увеличении объема производства и реализации продукции на 10%?

3. Определить отклонения в смете затрат по статьям расходов, сделать выводы. Найти структуру затрат и отклонения удельного веса (в %).

Показатели	Отчетный год		Отклонения (- ;+)	
	план	факт	абсолютное	удельного веса,
Материальные затраты, тыс. руб. Удельный вес, %	28168	31746		
Заработная плата с отчислениями, тыс. руб.	26650	27905		
Амортизация основных средств, тыс. руб.	3150	3500		
Прочие расходы, тыс. руб. Удельный вес, %	19984	21017		
ИТОГО: смета затрат, тыс. руб. Итого, %	77952 100,0	84168 100,0		

Содержание самостоятельной работы по контрольным точкам курса

Семестр № 4

Контрольная точка №1

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков об инновационной и инвестиционной деятельности организации, о ценообразовании и налогообложении в организации.

Задачи:

- рассмотреть виды и источники инвестиций, оценку эффективности инвестиций;
- изучить понятие ценообразования, систему цен на продукцию и их структуру;
- изучить понятие и классификацию налогов.

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – виды и источники инвестиций, оценку эффективности инвестиций; понятие ценообразования, систему цен на продукцию и их структуру; понятие и классификацию налогов.

Студент должен уметь: делать оценку эффективности инвестиций, определять цену на продукцию организации, налогооблагаемую базу и расчет налоговых платежей для организаций.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 15. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.

1. Что представляют собой прямые инвестиции?
2. Что представляют собой портфельные инвестиции?
3. В чем состоят особенности аннуитета как формы инвестиций?
4. Каковы базовые принципы инвестиционной деятельности?
5. Какие приемы и методы проектного анализа Вы знаете?
6. В чем суть дисконтирования, применяемого в экономическом и
7. финансовом анализе?
8. Что показывает и как исчисляется внутренняя норма доходности?
9. Прокомментируйте значение основных источников формирования
10. капитальных вложений
11. Как определяется эффективность портфельных инвестиций?
12. Что является главной целью формирования диверсифицированного инвестиционного портфеля?

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 13. Ценообразование в организации.

1. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
 - а) налог на имущество организации;

- б) акциз;
- в) транспортный налог;
- г) НДС.

2. Структурные элементы торговой надбавки:

- а) прибыль;
- б) НДС;
- в) издержки обращения;
- г) акциз.

3. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС);
- б) свободной отпускной цене (с НДС);
- в) цене оптовой организации (с НДС).

4. Регулирование цен в России осуществляет:

- а) Министерство экономического развития РФ;
- б) Правительство РФ;
- в) Министерство финансов РФ;
- г) Субъекты РФ;
- д) Федеральная служба по тарифам РФ.

5. Какую роль играет стимулирующая функция цены:

- а) балансирует спрос и предложение;
- б) при повышении цены стимулирует предприятие к выпуску прогрессивных видов продукции, и наоборот;
- в) обеспечивает возмещение затрат на производство и реализацию, а также образование прибыли.

6. Какие из факторов влияют на установление цены:

- а) валовый доход предприятия;
- б) имидж предприятия;
- в) место расположения предприятия;
- г) ассортимент;
- д) ценовые скидки.

7. Косвенное вмешательство государства в ценообразование проявляется:

- а) в установлении предельных размеров торговых надбавок;
- б) в установлении транспортных тарифов;
- в) через налогообложение;
- г) в установлении фиксированных оптовых и розничных цен.

8. Если цена товара выше цены равновесия, то возникает:

- а) дефицит товара;
- б) профицит товара;
- в) инфляция;
- г) безработица.

9. Если выручка предприятия растет, а спрос на товар неэластичен, то цена товара должна:

- а) увеличиться;
- б) не меняться;

- в) снижаться;
- г) нет правильного ответа.

10. Торговая надбавка – это:

- а) затраты торговой организации;
- б) цена на услугу торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации;
- в) прибыль, получаемая торговой организацией в результате ее деятельности;
- г) цена на услугу торговой организации, включающая издержки обращения и прибыль торговой организации.

Тема 14. Налогообложение организации.

1. Освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС предоставляется, если:

- а) сумма выручки без учета НДС, за три предшествующих последовательных календарных месяца в совокупности не превысила 2 млн. руб.;
- б) сумма выручки с НДС за три предшествующих последовательных календарных месяца не превысила 1 млн. руб.;
- в) сумма выручки в среднем за месяц, за три предшествующих последовательных календарных месяца не превысила 1 млн. руб.;
- г) сумма выручки без учета НДС за квартал не превысила 1 млн. руб.

2. При расчете среднегодовой стоимости имущества для исчисления налога на имущество организации учитывается стоимость:

- а) материалов и товаров;
- б) зданий, материалов, товаров;
- в) оборудования и материалов;
- г) зданий, сооружений, оборудования.

3. Если по каждому виду полученных налогоплательщиком доходов установлены разные ставки, то налоговая база для исчисления НДФЛ определяется:

- а) по максимальной ставке;
- б) по средней ставке;
- в) по средневзвешенной ставке;
- г) по каждому виду доходов отдельно.

4. В расходы для целей налогообложения налогом на прибыль организаций НЕ включаются:

- а) расходы в виде сумм материальной помощи работникам;
- б) расходы на приобретение сырья и (или) материалов, используемых в производстве сельскохозяйственной продукции;
- в) денежные компенсации за неиспользованный отпуск в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;
- г) расходы на ремонт основных средств, произведенные налогоплательщиком.

5. Объектами налогообложения по транспортному налогу НЕ являются:

- а) транспортные средства, используемые при сельскохозяйственных работах для производства сельскохозяйственной продукции;
- б) легковые автомобили;

в) автобусы;

г) грузовые автомобили.

6. Юридические лица уплачивают земельный налог не позднее:

а) 1 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

б) равными долями в два срока - 15 января и 15 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

в) до 15 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом;

г) равными долями в два срока - 15 января и 15 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

7. Налогоплательщики имеют право перейти на упрощенную систему налогообложения, если средняя численность их работников за налоговый период не превышает:

а) 30 человек;

б) 50 человек;

в) 100 человек;

г) 150 человек.

8. Налоговая база ЕСХН может быть уменьшена на сумму убытка, полученного в предыдущих налоговых периодах:

а) на 30%;

б) на 50%;

в) на 70%;

г) на 100%.

9. Налоговые декларации по ЕСХН по итогам налогового периода предоставляются:

а) не позднее 1 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

б) не позднее 25 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

в) не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

г) не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

10. С какой суммы платят НДС предприятия торговли:

а) с суммы прибыли;

б) с суммы доходов;

в) с суммы продаж;

г) с суммы покупки товара?

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Тема 13. Ценообразование в организации

1. Магазин «Мишутка» ежемесячно приобретает игрушки у оптовой организации на сумму 15 000 руб., в т. ч. НДС - 10%. Торговая надбавка магазина составляет 25%. Определите розничную цену партии игрушек в магазине «Мишутка» и сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

2. Рассчитайте максимальную цену, по которой приобретет набор пластиковых контейнеров ООО «Солнышко» (розничный продавец), если по условиям реализации его розничная цена (с НДС) не может быть выше 442,5 руб., уровень торговой надбавки по данной группе товаров составляет 16 %.

Определите, приемлема ли рассчитанная цена для предприятия-изготовителя, если себестоимость производства данного набора – 265,4 руб., рентабельность продукции – 14 %, ставка НДС – 18 %.

Оцените возможность наличия оптового звена между производителем и розничной торговлей, определив размер и уровень оптовой надбавки.

3. Швейная фабрика «Модница» осуществляет пошив школьных костюмов.

Определите все виды себестоимости, отпускную цену реализации фабрики одного костюма, если известны следующие данные:

- расходы на основное сырье и материалы – 550 руб.;
- основная и дополнительная заработная плата рабочих – 145 руб.;
- социальные взносы - 30%;
- расходы на топливо и электроэнергию на производственные цели – 86 руб.;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50 руб.;
- общехозяйственные расходы - 7% от цеховой себестоимости;
- коммерческие расходы – 12% от производственной себестоимости;
- норма рентабельности, необходимая для осуществления дальнейшего воспроизводства - 23% от полной себестоимости;
- НДС –18% к свободно-отпускной цене (без НДС).

Тема 14. Налогообложение организации

1. В исследуемом периоде ООО «Ласточка» реализовала продукции на 200 000 руб. (без учета НДС). При этом производственные затраты организации составили 120 000 руб., в том числе командировочные расходы сверх норм – 15 000 руб. Также у организации имели место: расходы, связанные с выбытием основных средств и составившие 6 000 руб.; отрицательная курсовая разница при реализации иностранной валюты – 40 000 руб.; безвозмездное получение оргтехники от Сидорова С. И. стоимостью 28 000 руб. (без учета НДС).

Исчислите налогооблагаемую прибыль ООО «Ласточка» и рассчитайте налог на прибыль организации.

2. СПК колхоз «Рассвет» реализовал в 3 квартале продукции на сумму 400 00 руб. без НДС по ставке 10 % и на сумму 320 000 руб. без НДС по ставке 18 %. Для производства продукции были приобретены и использованы материалы на сумму 240 000 руб. с учетом НДС, а также оказаны услуги производственного характера на сумму 84 000 руб. с учетом НДС. Рассчитайте сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

3. Городской булочной в течение квартала были произведены следующие действия:

1. Закуплена и оприходована мука на сумму 480 000 руб. (без НДС).
2. Закуплены и оприходованы яйца у птицефабрики «Вектор» на сумму 280 000 руб. (без НДС).
3. Закуплено и оприходовано растительное масло на сумму 120 000 руб. (без НДС).
4. Изготовлено и реализовано хлебобулочных изделий на сумму 620 000 руб. (без НДС).

Рассчитайте сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет или зачету из бюджета.

Тема 15. Инновационная и инвестиционная деятельность организации

1. Определите экономическую эффективность инвестиционного проекта на пятом году использования техники за расчётный период (горизонт расчёта 8 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости капитальных вложений. Ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники – соответственно 30 млн руб. и 20 млн руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 3 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,15.

2. Выбрать эффективный вариант реконструктивных мероприятий по сумме приведенных затрат, если по первому варианту стоимость реконструкции составляет 1200 млн руб., по второму варианту 1100 млн руб. Предполагаемый объем выпуска продукции 40 тыс. изделий. Затраты на производство единицы продукции по первому варианту реконструкции 15 руб/ед., по второму варианту – на 6 % меньше.

Контрольная точка № 2

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков о производственном планировании, маркетинге, логистике и о рисках в экономической деятельности организации.

Задачи:

- рассмотреть виды производственного планирования;
- изучить значение маркетинга в деятельности организации;
- изучить логистические системы в управлении организаций;
- рассмотреть риски в экономической деятельности организации

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – виды производственного планирования, значение маркетинга и логистики в деятельности организации, виды рисков.

Студент должен уметь: применять методы текущего и стратегического планирования в деятельности организации, разрабатывать план маркетинга, делать оценку и анализ рисков организации, использовать методы закупочной и сбытовой логистики.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 17. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

1. Что собой представляет ассортимент?
2. Назовите преимущества, которые потребитель получает благодаря наличию посредника.
3. Что такое фирменный стиль?
4. Перечислите задачи рекламы.
5. Что Вы понимаете под продвижением товаров?

б. В чем сущность стратегии «снятия сливок»?

Тема 18. Логистические системы в управлении организацией.

1. Раскройте историю происхождения и применения термина «логистика».
2. Назовите объекты логистического управления?
3. Охарактеризуйте цели и задачи логистики на макро- и микроуровне.
4. Раскройте сущность основных логистических концепций.
5. Дайте характеристику логистической системе и приведите примеры наиболее распространенных логистических систем.
6. Перечислите ключевые логистические функции.

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 16. Производственное планирование

1. Сущность планирования заключается:
 - а) в формировании стратегии и тактики предприятия;
 - б) в выборе мотивов для работы персонала;
 - в) в сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
 - г) верно а, б, в.
2. Главной целью планирования на предприятии является:
 - а) расчет потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности;
 - б) удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получение прибыли;
 - в) подготовка информации, необходимой для повышения эффективности производства;
 - г) верно а, б, в.
3. Наиболее распространенным методом планирования считается:
 - а) индивидуальный;
 - б) бригадный;
 - в) нормативный;
 - г) поэтапный.
4. В балансовом методе планирования основным видом считается баланс:
 - а) рабочей силы;
 - б) материальный;
 - в) финансовый;
 - г) производственный.
5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ключевые показатели проекта в агрегированном виде?
 - а) в резюме;
 - б) в финансовом плане;
 - в) в описании производства;
 - г) в описании предприятия.
6. Срок окупаемости проекта – это...
 - а) период времени, начиная с которого предприятие будет работать только

- на себя;
- б) период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
 - в) время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
7. Точность прогноза развития предприятия:
- а) определяется погрешностью исходных данных;
 - б) увеличивается с ростом сроков прогнозирования;
 - в) не зависит от применяемого метода;
 - г) все ответы верны.
8. Главной особенностью планирования производственной программы на отечественных предприятиях в настоящее время считается:
- а) зависимость от характера выпускаемой продукции;
 - б) неполная загрузка производственных мощностей;
 - в) влияние организации производственного процесса;
 - г) невозможность точного планирования..
9. После утверждения плановых показателей годовой программы, в первую очередь, рассчитываются:
- а) нормативы запасов готовой продукции;
 - б) номенклатурно-количественные задания по производству;
 - в) уровень незавершенного производства;
 - г) верно а, б, в.
10. Главной задачей производственного бизнес-плана является:
- а) постановка целей производства;
 - б) анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на производственную деятельность;
 - в) определение потребности в ресурсах;
 - г) все варианты верны.

Тема 17. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

1. Определите последовательность изменения концепций в историческом развитии маркетинга:

- а) сбытовая;
- б) товарная;
- в) маркетинговая;
- г) социальная;
- д) производственная

2. Маркетинговая возможность фирмы определяется:

- а) целями и финансами фирмы;
- б) собственным и заемным капиталом фирмы;
- в) емкостью рынка;
- г) целями и ресурсами фирмы.

3. Определите полный набор маркетинговых коммуникаций:

- а) реклама, отношения с общественностью, определение комплекса стимулирования, прямой маркетинг, утечка информации, пропаганда;

б) отношения с общественностью, реклама, личная продажа, определение комплекса стимулирования, утечка информации, решение относительно товарной, сбытовой и ценовой политики и целей.

в) отношения с общественностью, реклама, прямой маркетинг, решение относительно товарной, сбытовой и ценовой политики и целей, стимулирования сбыта, утечка информации.

4. План маркетинга предприятия АПК является:

- а) частью бизнес-плана,
- б) отдельной стратегией,
- в) разработкой маркетинговой программы,
- г) миссией предприятия.

5. Бюджет маркетинга предприятия АПК необходим для:

- а) повышения рентабельности основной деятельности,
- б) сокращения потерь,
- в) организации рекламной компании,
- г) реализации плана маркетинга и достижения целей предприятия.

6. Что такое модернизация товара?

- а) выпуск кардинально нового товара;
- б) разработка оформления товара, дизайн;
- в) процесс обновления существующего товара,
- г) выпуск товара с новыми техническими характеристиками.

7. Что собой представляет разработка нового товара?

- а) цикл технологических действий по созданию товара;
- б) комплексный процесс, включающий параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создание и вывод на рынок нового товара;
- в) отбор идей нового товара.

8. Какую цель преследует фирма, снижая цену?

- а) стимулировать спрос;
- б) упростить кассовые расчеты;
- в) облагодетельствовать покупателей.

9. Что такое товародвижение?

- а) перевозка товаров при помощи транспорта;
- б) сфера товарного обращения;
- в) перемещение товаров в экономическом и географическом пространстве.

10. Канал косвенного маркетинга:

- а) предусматривает участие посредников;
- б) не предусматривает участия посредников;
- в) предусматривает отсутствие отношений купли-продажи.

Тема 18. Логистические системы в управлении организацией.

1. Логистика – это

- а) наука о развитии менеджмента;
- б) наука о земле;

- б) устранение простоев оборудования;
 - в) определение стратегии работы с потребителями.
10. В чем суть логистической концепции «точно в срок»?
- а) система организации производства, при которой материальный поток поставляется получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством;
 - б) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоя на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;
 - в) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов;
 - г) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирмы на создание страховых запасов.

Тема 19. Риски в деятельности организации

1. Под финансовой средой предпринимательства понимают:

- а) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, влияющих на возможности организации;
- б) совокупность внешних и внутренних факторов;
- в) микро- и макросреда;
- г) совокупность факторов, влияющих на деятельность организации.

2. Одной из основных функций риска является:

- а) компенсирующая;
- б) аналитическая;
- в) защитная;
- г) распределительная.

3. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли организации – это:

- а) критический;
- б) допустимый;
- в) постоянный;
- г) катастрофический.

4. Определение возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень риска - это главная задача:

- а) качественного анализа;
- б) количественного анализа;
- в) комплексного анализа;

г) экономического анализа.

5. Уклонение от мероприятия, связанного с риском:

- а) его удержание;
- б) принятие без финансирования;
- в) избежание риска;
- г) его компенсация.

6. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:

- а) лимитирование;
- б) хеджирование;
- в) страхование;
- г) диверсификация.

7. Риск является:

- а) объективно неизбежным элементом любого хозяйственного решения;
- б) характерной чертой рыночного хозяйства;
- в) повседневным результатом предпринимательской деятельности;
- г) обязательным элементом рыночной экономики.

8. Наиболее эффективным методом противодействия финансовым рис-

кам:

- а) их профилактика;
- б) компенсация возможных потерь;
- в) полный отказ от рискованных ситуаций;
- г) оценка рисков.

9. Какие из перечисленных источников рисков можно отнести к внутренним?

- а) хозяйственная деятельность организации;
- б) экологическая ситуация в регионе;
- в) криминогенная обстановка;
- г) несоблюдение технологии производства;
- д) несоблюдение дисциплины в организации;
- е) несовершенство юридических норм.

10. Подверженность риску – это...

- а) ситуация, чреватая возможностью реализации риска;
- б) отношение к риску со стороны руководства;
- в) отношение к риску со стороны сотрудников;
- г) любая экономическая ситуация.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Тема 16. Производственное планирование.

1. Кондитерская фабрика «Сладкоежка» занимается производством печенья и вафель. Плановые объемы производства на следующий год и сведения об остатках товара на складе представлены в таблице:

Наименование продукции	Объем производства, кг	Остаток нереализованной продукции на складе, кг.		Цена, руб. за кг.
		на начало года	на конец года	
Печенье «Кроха»	1200	70	–	140
Печенье «Мечта»	4000	40	22	180
Вафли «Сказочный остров»	2500	110	26	195
Вафли «Буратино»	1700	–	85	125

Определите объем продаж фабрики отдельно по каждому виду продукции и рассчитайте выручку в плановом периоде.

2. ООО «Успех 10» имеет в собственности производственное помещение площадью 450 м². Руководство организации приняло решение в планируемом периоде использовать данное помещение для организации цеха по производству ковров. При этом предусмотрен следующий график работы цеха: 5 рабочих дней, 2 выходных дня, продолжительность смены 8 часов, в том 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 25 ковров числе часовой перерыв на обед. Технологическая трудоемкость изготовления одного ковра составляет 13 часов. Норма площади одного рабочего места – за смену.

Рассчитайте производственную мощность планируемого цеха и оцените возможность выполнения плана производства на год.

Тема 19. Риски в деятельности организации

1. При вложении капитала в деятельность ООО «Фортуна» из 200 случаев была получена прибыль: 500000 д. е. – в 20 случаях; 350000 д. е. – в 80; 402500 д. е. – в 100 случаях. При вложении капитала в деятельность ООО «Успех» из 240 случаев была получена прибыль: 385000 д. е. – в 166 случаях; 356000 д. е. – в 72; 250000 д. е. – в 24 случаях. Определите среднюю ожидаемую прибыль от деятельности ООО «Фортуна» и ООО «Успех».

2. Агрохолдинг «АСБ-Агро» заключил договор страхования по системе пропорциональной ответственности в отношении принадлежащего ей здания зернохранилища. Стоимостная оценка объекта страхования 15 тыс. д. е., страховая сумма 3,5 тыс. д. е. В результате пожара ущерб составил 7 тыс. д. е. Определите размер страхового возмещения, которое получит сельхозпредприятие.

3. В результате пожара уничтожено здание свеклохранилища вместе с запасами сахарной свеклы. Здание и продукция были застрахованы по полной действительной стоимости. Балансовая стоимость свеклохранилища составляет 2,5 млн д. е., срок эксплуатации – 14 лет, годовая норма амортизации – 2,4 %. Запасы свеклы оценивались в 1,4 млн д. е. Пригодные для дальнейшей эксплуатации остатки (металл кровли) оценены в 37 тыс. д. е., поврежденная свекла пригодная для скормливания скоту и оценивается в 800 тыс. д. е. Затраты по списанию объекта и приведению территории в порядок составили 14 тыс. д. е., из которых 29 % отнесены на себестоимость переработки свеклы на корм скоту. Определите размер страхового возмещения убытка от пожара.

Контрольная точка № 3

Цель контрольной точки: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков о производственном планировании, маркетинге, логистике и о рисках в экономической деятельности организации.

Задачи:

- рассмотреть виды производственного планирования;
- изучить значение маркетинга в деятельности организации;
- изучить логистические системы в управлении организаций;
- рассмотреть риски в экономической деятельности организации

Студент должен знать:

- 1) до изучения – систему и источники экономической информации.
- 2) после изучения – виды производственного планирования, значение маркетинга и логистики в деятельности организации, виды рисков.

Студент должен уметь: применять методы текущего и стратегического планирования в деятельности организации, разрабатывать план маркетинга, делать оценку и анализ рисков организации, использовать методы закупочной и сбытовой логистики.

Вопросы для самостоятельной подготовки к собеседованию

Тема 20. Финансы организации.

1. Государственное регулирование финансов организаций.
2. Роль финансов в деятельности организаций.
3. Функции финансов организаций.
4. Отраслевая специфика финансов организаций.

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 20. Финансы организации.

1. Под финансами следует понимать:
 - а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения;
 - б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов;
 - в) фонды денежных средств;
 - г) активы и пассивы организации.
2. Что не относится к финансовой работе в организации:
 - а) финансовое планирование;
 - б) оформление договоров с контрагентами;
 - в) организация расчётов фирмы;
 - г) управление денежными потоками.
3. Финансовая работа в крупной организации может и должна осуществляться:
 - а) исключительно директором;
 - б) главным бухгалтером и бухгалтерией;

- в) финансовым директором и финансовым отделом;
- г) нет верного ответа.

4. Финансовый контроль за уровнем затрат возникает:

- а) на стадии планирования;
- б) начиная с момента производства продукции;
- г) в момент реализации продукции;
- в) после реализации продукции.

5. План финансирования капитальных вложений содержит:

- а) объем капитальных вложений с детальной разбивкой по направлениям использования;
- б) объем капитальных вложений и источники их финансирования;
- в) источники финансирования капитальных вложений;
- г) нет верного ответа.

6. Функциями финансов организации являются:

- а) обеспечивающая, распределительная, контрольная;
- б) стимулирующая, накопительная, регулирующая;
- в) фискальная, распределительная, накопительная;
- г) накопительная, контрольная, стимулирующая.

7. Какой из принципов организации финансов предприятия предусматривает обязательное получение прибыли:

- а) самоокупаемость;
- б) сметное финансирование;
- в) коммерческий расчет;
- г) хозяйственный расчет.

8. Факторы, оказывающие непосредственное влияние на организацию финансов предприятия:

- а) численность работников, форма собственности;
- б) сфера общественного производства, отраслевые особенности, организационно-правовая форма предприятия; ☺
- в) географические особенности;
- г) государственная политика в области финансов.

9. Структурно финансовый план организации состоит из:

- а) активов (внеоборотных и оборотных) и пассивов (собственных и заемных);
- б) доходов и расходов от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности;
- в) отчета о финансовых результатах;
- г) отчета о движении денежных средств.

10. Различают следующие виды финансового планирования:

- а) перспективное, текущее, оперативное;
- б) попроцессное, попередельное, позаказное;
- в) нормативное, плановое, фактическое;
- г) предварительное, последующее.

Тема 21. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.

1. Методика комплексной сравнительной оценки финансового состояния и деловой активности предприятий – это...

- а) таксометрический метод;
- б) маркетинговый анализ;
- в) рейтинговая оценка;
- г) стохастический факторный анализ.

2. Метод использования научного исследования путем рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей чего-нибудь называется:

- а) экономико-математическое моделирование;
- б) анализ;
- в) синтез;
- г) рейтинговая оценка.

3. Отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному, среднеквартальному) плановому выпуску продукции определяется коэффициентом:

- а) ритмичности;
- б) вариации;
- в) коэффициентом использования фактической мощности;
- г) оборачиваемости кредиторской задолженности

4. Показателями оценки платежеспособности являются:

- а) показатель абсолютной ликвидности;
- б) показатель срочной ликвидности;
- в) коэффициент текущей ликвидности;
- г) все перечисленное выше.

5. Метод комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности, учитывающий близость объектов по сравнимым показателям к объекту эталону называется:

- а) таксометрический метод;
- б) рейтинговая оценка;
- в) стохастический факторный анализ;
- г) система «директ-костинг».

6. К показателям финансовой устойчивости предприятия относят:

- а) показатель абсолютной ликвидности;
- б) показатель срочной ликвидности;
- в) коэффициент автономии;
- г) соотношение собственных и заемных средств.

7. Норматив показателя абсолютной ликвидности:

- а) 0,2-0,3;
- б) больше 2;
- в) больше 1;

г) 0,6-0,8.

8. При расчете величины «Чистых активов» исключаются:

- а) задолженность участников (учредителей) по их взносам в уставной капитал;
- б) балансовая стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров;
- в) нематериальные активы;
- г) основные средства;
- д) кредиторская задолженность.

9. Основные условия, характеризующие баланс, как хороший:

- а) собственный капитал растет;
- б) внеоборотные активы превышают собственный капитал;
- в) дебиторская задолженность опережает кредиторскую по темпам роста ;
- г) величина запасов и затрат не обеспечена собственными оборотными средствами.

10. Анализ структурной динамики основных средств включает в себя:

- а) оценку размера и структуры вложений капитала в основные средства;
- б) оценку эффективности капитальных вложений;
- в) анализ затрат на капитальный ремонт;
- г) интегральную оценку использования оборудования.

Тема 22. Эффективность деятельности организаций и диагностика экономической безопасности.

1. Показатель, который определяет эффективность использования трудовых ресурсов:

- а) численность работников;
- б) структура штата;
- в) текучесть кадров;
- г) производительность труда.

2. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль?

3. Что происходит с фондорентабельностью, если рост основных фондов опережает рост суммы прибыли:

- а) возрастает;
- б) снижается;
- в) остается неизменной;
- г) показатели, о которых идет речь между собой не связаны?

4. Фондоемкость равна:

- а) отношению стоимости основных фондов к выручке;

- б) отношению выручки к стоимости основных фондов;
- в) отношению стоимости основных фондов к численности работников;
- г) отношению прибыли к стоимости основных фондов.

5. Оборачиваемость оборотных средств, рассчитываемая по формуле

$\frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя сумма оборотных средств}}$, измеряется:

- а) в днях;
- б) в рублях;
- в) в разгах;
- г) в процентах.

6. Как изменилась оборачиваемость товарных запасов, если в базисном периоде она составила 19 дней, а в отчетном 16 дней:

- а) ускорилаь;
- б) замедлилась;
- в) не изменилась;
- г) все ответы не верны?

7. Фондоотдача определяется:

- а) отношением стоимости основных фондов к выручке;
- б) отношением выручки к стоимости основных фондов;
- в) отношением стоимости основных фондов к численности работников;
- г) отношением прибыли к стоимости основных фондов.

8. По формуле $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Издержки}} \times 100$ рассчитывается:

- а) ресурсорентабельность;
- б) издержкорентабельность;
- в) фондорентабельность;
- г) рентабельность оборота.

9. Маржинальный доход – это:

- а) доход, который остается после уплаты косвенных налогов;
- б) доход, который остается у предприятия после покрытия всех расходов кроме заработной платы;
- в) сумма доходов, полученных из всех источников и по всем видам хозяйственных операций;
- г) часть дохода, которая остается у предприятия после покрытия переменных расходов.

10. Фондорентабельность возросла наполовину, а сумма прибыли при этом лишь на четверть. Это объясняется:

- а) ростом стоимости основных фондов;
- б) снижением суммы прибыли;
- в) снижением стоимости основных фондов;
- г) верный ответ отсутствует.

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Тема 21. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.

1. Используя данные «Бухгалтерский баланс» любой действующей организации, рассчитайте показатели ликвидности баланса хозяйствующего субъекта, отразите их в таблице и проанализируйте полученные результаты.

Таблица – Анализ ликвидности баланса, тыс. руб.

Группировка статей баланса	Коды строк	Базисный год	Отчетный год
АКТИВ			
A ₁ - Наиболее ликвидные активы	1240+1250		
A ₂ - Быстрореализуемые активы	1230		
A ₃ - Медленно реализуемые активы	1210+1220 +1260		
A ₄ - Труднореализуемые активы	1100		
Итого активов	1600		
ПАССИВ			
П ₁ - Наиболее срочные обязательства	1520		
П ₂ - Краткосрочные пассивы	1510+1550		
П ₃ - Долгосрочные пассивы	1400+1530		
П ₄ - Постоянные или устойчивые пассивы	1300		
Итого пассивов	1700		
ПЛАТЕЖНЫЙ ИЗЛИШЕК (НЕДОСТАТОК)			
A ₁ - П ₁	-		
A ₂ - П ₂	-		
A ₃ - П ₃	-		
A ₄ - П ₄	-		

2. Используя данные «Бухгалтерский баланс» любой действующей организации, рассчитайте показатели платежеспособности хозяйствующего субъекта, отразите их в таблице и проанализируйте полученные результаты.

Таблица – Анализ платежеспособности организации

Показатели	Способ расчета	Нормативное значение	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+/-)
1. Общий показатель платежеспособности	$L_1 = (A_1 + 0,5A_2 + 0,3A_3) / (П_1 + 0,5П_2 + 0,3П_3)$	$L_1 \geq 1$			
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	$L_2 = A_1 / (П_1 + П_2)$	$L_2 \geq 0,1 - 0,7$			
3. Коэффициент «критической оценки»	$L_3 = (A_1 + A_2) / (П_1 + П_2)$	Допустимое значение: $L_3 = 0,7 - 0,8$ Желательное			

		значение: $L_3=1$			
4. Коэффициент текущей ликвидности	$L_4 = \frac{(A_1+A_2+A_3)}{(\Pi_1+\Pi_2)}$	Необходимое значение: $L_4=2,0$ Оптимальное значение: $L_4=2,5 - 3,0$			
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала	$L_5 = \frac{A_3}{(A_1+A_2+A_3)-(\Pi_1+\Pi_2)}$	Уменьшение показателя в динамике характеризует положительный эффект			
6. Доля оборотных средств в активах	$L_6 = \frac{(A_1+A_2+A_3)}{\text{Валюта баланса}}$	$L_6 \geq 0,5$ (с учетом отраслевой специфики)			
7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$L_7 = \frac{(\Pi_4-A_4)}{(A_1+A_2+A_3)}$	$L_7 \geq 0,1$			

3. Используя данные «Бухгалтерский баланс» любой действующей организации, рассчитайте показатели финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, отразите их в таблице и проанализируйте полученные результаты.

Таблица – Анализ финансовой устойчивости организации

Показатели	Способ расчета	Нормативное значение	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+/-)
1. Коэффициент капитализации (U_1)	$U_1 = \frac{\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500}}{\text{стр. 1300}}$	$U_1 \leq 1,5$			
2. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (U_2)	$U_2 = \frac{\text{стр. 1300} - \text{стр. 1100}}{\text{стр. 1200}}$	Нижняя граница $U_2 = 0,1$; оптимальное значение: $U_2 \geq 0,5$			
3. Коэффициент финансовой независимости (U_3)	$U_3 = \frac{\text{стр. 1300}}{\text{стр. 1700}}$	$U_3 \geq 0,4-0,6$			
4. Коэффициент финансирования (U_4)	$U_4 = \frac{\text{стр. 1300}}{\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500}}$	Нижняя граница $U_4=0,7$; оптимальное значение: $U_4=1,5$			
5. Коэффициент финансовой устойчивости (U_5)	$U_5 = \frac{\text{стр. 1300} + \text{стр. 1400}}{\text{стр. 1700}}$	$U_5 \geq 0,6$			

4. Используя данные «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах» любой действующей организации, рассчитайте показатели деловой активности, отразите их в таблице и проанализируйте полученные результаты.

Таблица – Оценка деловой активности организации

Показатели	Способ расчета	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+/-)
1. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) (D ₁)	$D_1 = \text{стр. 2110 } \Phi 2 / \text{стр.1600 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
2. Коэффициент оборачиваемости мобильных средств (D ₂)	$D_2 = \text{стр. 2110 } \Phi 2 / \text{стр.1200 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
3. Коэффициент отдачи собственного капитала (D ₃)	$D_3 = \text{стр. 2110 } \Phi 2 / \text{стр.1300 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
4. Коэффициент оборачиваемости материальных средств (запасов) (D ₄)	$D_4 = \text{стр. 2120 } \Phi 2 / \text{стр.1210 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
5. Коэффициент оборачиваемости денежных средств (D ₅)	$D_5 = \text{стр. 2110 } \Phi 2 / \text{стр.1250 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
6. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах (дебиторской задолженности) (D ₆)	$D_6 = \text{стр. 2110 } \Phi 2 / \text{стр.1230 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
7. Коэффициент оборачиваемости кредиторской заложенности (D ₇)	$D_7 = \text{стр. 2110 } \Phi 2 / \text{стр.1520 } \Phi 1 \cdot 100\%$			

Тема 22. Эффективность деятельности организаций и диагностика экономической безопасности

1. Используя данные форм №1 «Бухгалтерский баланс» и №2 «Отчет о финансовых результатах» любой действующей организации, рассчитайте показатели рентабельности, отразите их в таблице и проанализируйте полученные результаты.

Таблица – Анализ рентабельности организации

Показатели рентабельности	Способ расчета	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+/-)
1. Рентабельность продаж (R ₁)	$R_1 = \text{стр.2200 } \Phi 2 / \Phi 2 \text{ стр.2110} \cdot 100\%$			
2. Экономическая рентабельность (R ₂)	$R_2 = \text{стр.2400 } \Phi 2 / \text{стр.1600 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
3. Рентабельность собственного капитала (R ₃)	$R_3 = \text{стр.2400 } \Phi 2 / \text{стр.1300} \cdot 100\%$			
4. Рентабельность перманентного капитала (R ₄)	$R_4 = \text{стр.2400 } \Phi 2 / (\text{стр.1300} + 1400 \Phi 1) \cdot 100\%$			

5. Коэффициент устойчивости экономического роста (R_5)	$R_5 = (\text{стр.2400 } \Phi 2 - Д) / \text{стр.1300 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
6. Рентабельность оборотных средств (R_6)	$R_6 = \text{стр.2400 } \Phi 2 / \text{стр.1200 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
7. Фондорентабельность (R_7)	$R_7 = \text{стр.2400 } \Phi 2 / \text{стр.1150 } \Phi 1 \cdot 100\%$			
8. Рентабельность текущих затрат (R_8)	$R_8 = \text{стр.2400 } \Phi 2 / \text{стр.2120 } (\Phi 2) \cdot 100\%$			

2. Решите кейс на определение экономической эффективности производства «Заказы есть, а сырья нет. Что делать?»

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)