

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра «Финансового менеджмента и банковского дела»

Автор: доктор экономических наук, профессор Ю.М. Склярова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ»**

по направлению подготовки 13.04.02 Электроэнергетика и  
электротехника

магистерская программа

«Управление электрохозяйством предприятий, организаций и  
учреждений»

Ставрополь, 2019

## Введение

Целями освоения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» являются развитие компетенций в области формирования прогнозных денежных потоков, операционной и чистой прибыли, раскрытие ключевых проблем управления внутренними и внешними при принятии стратегических решений, обучение навыкам оценки эффективности управления на базе управления стоимостью, разработки соответствующих методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ по вложению капитала, а также развитие способности проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Изучение дисциплины подготовит выпускников к:

–научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития банковской системы, функционирования финансовых рынков, регулятивному взаимодействию уровней банковской системы;

–организационно-управленческой деятельности при реализации экономических проектов, участии в выработке решений по совершенствованию деятельности экономических служб и подразделений банков с учетом правовых, административных и других ограничений;

–педагогической деятельности в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования;

–самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины выделено 144 часов, включающих 32 часа аудиторной работы и 76 часов самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения семинаров, проверки реферативных обзоров.

### **Тема занятия «Ключевые показатели финансовой модели компании»**

Задачи: рассмотреть Цель построения финансовой модели. Общий алгоритм финансового моделирования. Принципы анализа эффективности деятельности. Диагностирование эффективности деятельности по финансовой модели: оценка показателей текущей эффективности и устойчивости. Правила аналитики финансового состояния компании. Ключевые финансовые показатели, позволяющие строить прогнозные значения элементов финансовой модели. Анализ долговой нагрузки. Дополнительные специфические индикаторы, необходимые для учета при финансовом моделировании. Типичные ошибки при моделировании.

### **Тема занятия «Прогнозирование основных элементов денежного потока»**

Задачи: рассмотреть Правила перехода от отчетных к аналитическим показателям и прогнозным финансовым построениям. Бухгалтерский (учетный) и аналитический подходы в построении финансовой модели. Общая схема анализа движения денежных средств. Базовые принципы построения финансовой модели компании: движение денежных средств. Принципы прогнозирования операционного денежного потока: выделение операционной деятельности; построение операционного денежного потока по данным отчета о прибылях и убытках и балансового отчета. Метод «пропорциональности объёму продаж»: факторы прогнозного значения выручки; переход от прогноза выручки к прогнозу операционного денежного потока. Алгоритм прогнозирования свободного денежного потока. Моделирование инвестиционных потоков. Моделирование инвестиций в долгосрочные активы. Моделирование инвестиций в оборотные активы: методы моделирование параметров чистого оборотного капитала; моделирование запасов. Моделирование влияния финансового рычага на доходность собственного капитала.

### **Тема занятия «Индикаторы устойчивости финансовой модели»**

Задачи: рассмотреть Основные требования к операционному потоку и к величине накопленных денежных потоков. Требования к минимальному значению накопленного денежного потока каждого этапа моделирования. Ранги устойчивости стратегического финансового планирования. Финансовая модель и анализ устойчивости стратегического финансового менеджмента. Сценарный анализ

### **Тема занятия «Обзор функций стоимостных методов в финансовой системе компании, основанной на управлении стоимостью»**

Задачи: рассмотреть Ключевые аспекты менеджмента, основанного на управлении стоимостью (value based management, VBM-подход). Сопоставление принципов корпоративного управления и VBM-менеджмента. Алгоритм создания стоимости собственного капитала. Финансовые и нефинансовые критерии оценки стратегического менеджмента: система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholders value added, SVA), система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA), модель добавленной стоимости потока денежных средств (cash value added, CVA), принципы управления компанией в системе «доходности инвестиций на основе потока

денежных средств» (cash flow return on investment, CFROI), модель опционного ценообразования (Option Price Model, OPM), метод сбалансированной системы показателей (balanced score cards, BSC). Построение схем вознаграждения на основе оценки качества управления стоимостью компании

#### **Тема занятия «Метод добавленной стоимости собственного капитала»**

Задачи: рассмотреть Подготовка необходимой информации для оценки бизнеса методами доходного подхода: внешняя информация (макроэкономические, отраслевые и региональные данные), виды корпоративных рисков, присущие анализируемому предприятию (способы анализа премии за риск), финансовая отчетность прошлой деятельности (основные корректировки финансовых отчетов: корректировка стоимости основных фондов, товарно-материальных запасов, дебиторской задолженности, финансовых активов), учет инфляции. Выявление факторов стоимости по результатам анализа прошлой деятельности. Метод дисконтированных денежных потоков. Метод добавленной стоимости собственного капитала (SVA). Прибыль как база капитализации. Обоснование предположений относительно будущей деятельности компании. Алгоритм реализуемости метода SVA. Методы расчета ставки дисконтирования: метод кумулятивного построения ставки дисконтирования; модель оценки капитальных активов (CAPM); метод средневзвешенной стоимости капитала. Принцип прогнозирования деятельности фирмы методом SVA. Оценка эффективности менеджмента компании как созидающего/разрушающего стоимость. Методы определения денежного потока в постпрогнозный период. Особенности применения и ограничения использования метода добавленной стоимости собственного капитала.

#### **Тема занятия «Метод добавленной экономической стоимости»**

Задачи: рассмотреть Семейство методов, основанных на концепции остаточного дохода (RI). Особенности применения и ограничения методов добавленной экономической стоимости. Функции показателя ЭДС: измерение движения потока, образованного инвестициями; оценка качества управления прошлой деятельности фирмы; основа системы стимулирования менеджеров. Представление экономического дохода через свободный денежный поток. Корректировки, необходимые при расчете экономического дохода. Пример расчета рыночной добавленной стоимости собственного капитала.

#### **Тема занятия «Метод доходности инвестиций на основе потока денежных средств»**

Задачи: рассмотреть Система контроля и управления стоимостью, основанная на доходности инвестиционного потока (CFROI). Ключевые понятия: номинальный свободный денежный поток; инфляционная составляющая элементов денежного потока; фундаментальная стоимость; капитализированные активы; некапитализированные активы; валовый денежный поток; темп роста инвестиций; темп затухания; среднеотраслевой темп роста компании; среднерыночная ставка дисконтирования; бухгалтерская амортизация; экономическая амортизация; реинвестирование прибыли. Общий алгоритм создания стоимости методом CFROI. Стратегическое планирование инвестиций: корректировка

финансовой отчетности; особенности определения проектных значений роста и доходности инвестиций; методология прогнозирования и оценки инвестиционных потоков. Принцип оценки эффективности менеджмента компании методом CFROI.

**Тема занятия** Финансовая модель развития компании на основе стоимостных методов

Задачи: рассмотреть Имитационное моделирование инвестиционной деятельности компании методом Монте-Карло. Ключевые понятия: имитационное моделирование; «инвестиционный шум»; жизненный цикл продукта; амортизационная политика; рыночная добавленная стоимость (MVA); темп прироста инвестиций; доходность инвестиций; банковская процентная ставка; требования акционеров; сбалансированный рост. Расчетные выражения: коэффициенты реинвестирования; потребность в дополнительных инвестициях; начисление дивидендов; накопленная амортизация основных активов; балансовая чистая прибыль; нераспределенная прибыль. Определение тенденции динамики EVA, MVA: создание «образов» стоимости; анализ динамики рыночной добавленной стоимости.

#### **Перечень вопросов к экзамену:**

1. Общая архитектура финансовой модели компании.
2. Общие принципы анализа эффективности деятельности.
3. Правила аналитики финансового состояния компании.
4. Диагностирование эффективности деятельности по финансовой модели: оценка показателей текущей эффективности и устойчивости.
5. Ключевые финансовые показатели, позволяющие строить прогнозные значения элементов финансовой модели.
6. Диагностирование долговой нагрузки.
7. Учетный (бухгалтерский) и аналитический подходы в построении финансовой модели.
8. Базовые принципы построения финансовой модели компании: движение денежных средств.
9. Принципы прогнозирования операционного денежного потока: выделение операционной деятельности; построение операционного денежного потока по данным отчета о прибылях и убытках и балансового отчета.
10. Метод «пропорциональности объёму продаж»: факторы прогнозного значения выручки; переход от прогноза выручки к прогнозу операционного денежного потока. Алгоритм прогнозирования свободного денежного потока.
11. Моделирование инвестиционных потоков. Моделирование инвестиций в долгосрочные активы.
12. Моделирование инвестиционных потоков. Моделирование инвестиций в оборотные активы.
13. Методы моделирование параметров чистого оборотного капитала; моделирование запасов.
14. Метод накопления активов, примененный к оценке промышленного предприятия с небольшой стоимостью "гудвил", малым объемом избыточного имущества и незначительными финансовыми активами.
15. Моделирование влияния финансового рычага на доходность собственного капитала.
16. Проблемы внешней экспертной оценки. Типичные недочеты прогнозирования в

- рамках построения финансовой модели.
17. Основные требования к операционному потоку и к величине накопленных денежных потоков.
  18. Требования к минимальному значению накопленного денежного потока каждого этапа моделирования.
  19. Ранги устойчивости стратегического финансового планирования.
  20. Финансовая модель и анализ устойчивости стратегического финансового менеджмента.
  21. Принципы корректировки кредиторской и дебиторской задолженностей предприятия.
  22. Метод рынка капитала.
  23. Оценка избыточных прибылей при оценке нематериальных активов предприятия.
  24. Ставка процента по кредитным соглашениям предприятия и ставка дисконта, учитывающая деловые риски.
  25. Соотношение рыночной цены компании и ее общей чистой прибыли.
  26. Показатели фондового рынка для оценки стоимости компании.
  27. Особенности учета стоимости покупных ресурсов в себестоимости реализованной продукции (метод средней стоимости и метод LIFO) при использовании метода рынка капитала.
  28. Способы контроля акционеров за эффективностью деятельности менеджеров компании.
  29. Рисксовая норма дохода.
  30. Модель оценки капитальных активов в качестве компенсации за риск.
  31. Коэффициент "бета" по инвестиционному портфелю, способы и особенности оценки.
  32. Оценка оптимального пакета акций предприятий.
  33. Стоимость миноритарной (меньшей) доли российского общества с ограниченной ответственностью.
  34. Управление неконтрольным пакетом акций закрытой компании.
  35. Способы учета отраслевой специфики при оценке и управлении стоимостью компании.
  36. Показатель «Экономическая добавленная стоимость» (EVA). Функции и ключевые факторы стоимости
  37. Показатель «Добавленная стоимость потока денежных средств» (CVA). Функции и ключевые факторы стоимости
  38. Показатель «Добавленная стоимость акционерного капитала» (SVA). Функции и ключевые факторы стоимости
  39. Показатель «Доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (CFROI). Функции и ключевые факторы стоимости
  40. Метод опционного ценообразования (OPM)
  41. Сбалансированная система показателей (BSC)

## Вопросы для коллоквиума

1. Какова связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью?
2. Перечислить этапы прикладных расчетов и анализа факторов стоимости, оказывающих влияние на эффективность менеджмента?
3. Для какой цели при оценке добавленной стоимости собственного капитала производится реконструкция баланса?
4. Каким интегральным показателем оценивается эффективность менеджмента согласно VBM – подходу?
5. Перечислите основные стоимостные показатели и их функции.
6. Что составляет основу оценки всех стоимостных показателей, и каковы их основные различия?
7. Перечислить целевые факторы стоимости и показать графически их взаимосвязь.
8. Перечислите стоимостные методы оценки и управления стоимостью компании.
9. Составьте таблицу достоинств и недостатков применительно к методам VBM
10. В чем преимущество метода OPM – опционного ценообразования от методов оценки финансовых показателей VBM?
11. Какие аспекты деятельности компании учитывает метод BSC – сбалансированной системы показателей?
12. Назовите основные достоинства и недостатки метода BSC.

### *Практическая часть:*

#### Задание 1.

Разработать прогностическую финансовую модель создания добавленной стоимости акционерного капитала и апробировать ее работоспособность на примере данных финансовой отчетности акционерного общества открытого типа (ОАО). Подготовить доклад, акцентируя особое внимание на соответствие теоретических закономерностей создания стоимости практическим реалиям корпоративного развития.

#### Задание 2.

Доказать независимость стоимости компании от нераспределенной прибыли при  $g_0 = i$ , где  $g_0$  – доходность реинвестирования,  $i$  – рыночная ставка дисконтирования.

Доказательство привести аналитическим и графическим способами.

#### Задание 3.

При каком соотношении  $g_0$  и  $i$  стоимость компании не зависит от реинвестиций нераспределенной прибыли и компания расходует все доходы на выплату дивидендов независимо от выбранной стратегии роста в соответствии с методом ДИП? Почему?

#### Задание 4.

Графически представить влияние различных стратегий роста компании на цену акции (при ставке дисконтирования  $i = 10\%$ ).

#### Задание 5.

Графически представить влияние различных стратегий роста компании на добавленную стоимость собственного капитала (при ставке дисконтирования  $i = 10\%$ ).

### **Задача**

Исследовать аналитически и графически влияние структуры инвестиционного капитала на стоимость компании при доходности совокупных активов, соответственно,

20%, 40%, 60% и 80%. Определить оптимальную структуру капитала для каждого из предложенных вариантов.

### **Банк тестовых заданий**

1. Какой из нижеперечисленных основных принципов стратегического менеджмента является, по вашему мнению, наиболее важным:
  - 1) последовательности поэтапного достижения цели;
  - 2) вариантности стратегических решений;
  - 3) вероятности результатов;
  - 4) нет приоритетного - все одинаково важны?
2. Какая причина не является условием повышения значимости стратегического менеджмента для развития российских предприятий в условиях современных рыночных отношений:
  - 1) быстрые (турбулентные) изменения внешней среды;
  - 2) происходящие интеграционные процессы в мировой экономике;
  - 3) появление стратегического мышления у российских руководителей;
  - 4) процессы глобализации бизнеса?
3. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:  
«Правильно разработанная стратегия обязательно должна давать ответы на вопросы:
  - 1) какие нужды потребителей мы обслуживаем;
  - 2) какие сильные и слабые стороны имеет наша организация;
  - 3) обладаем ли мы достаточными знаниями и опытом, чтобы обслуживать лучше, чем кто-либо еще?»?
4. К какому уровню стратегических изменений относятся изменения, как правило, связанные с глубокими структурными преобразованиями внутри организации, обусловленными разделением или слиянием с другой аналогичной организацией:
  - 1) умеренные изменения;
  - 2) радикальные изменения;
  - 3) коренная реорганизация;
  - 4) временные изменения?
5. Какие изменения в организации не являются стратегическими:
  - 1) коренная реорганизация;
  - 2) радикальные изменения;
  - 3) изменения отношений с поставщиками сырья;
  - 4) умеренные изменения?
6. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:  
«Стратегические решения - это управленческие решения, которые:
  - 1) ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
  - 2) сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие;
  - 3) связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия;



- 4) разрабатываются на среднесрочную перспективу и закладывают основу для принятия тактических управленческих решений?»
7. Что нельзя отнести к числу стратегических решений:
- 1) изучение потребностей и предпочтений потребителей;
  - 2) реконструкцию предприятия;
  - 3) внедрение новшеств (новая продукция, новые технологии);
  - 4) выход на новые рынки сбыта?
8. Какой из нижеприведенных факторов не характеризует отличия стратегического менеджмента от стратегического планирования:
- 1) информационное наполнение, развитие более чувствительных систем информационного наблюдения за внешней средой;
  - 2) форс-мажорные обстоятельства, которые вынуждают принимать стратегические решения вне циклов планирования, принятие стратегических решений в реальном масштабе времени;
  - 3) активное применения таких методов стратегического анализа, как SWOT-анализ и PEST-анализ;
  - 4) в стратегическом менеджменте внешняя среда не рассматривается как нечто данное и неизменное, к чему фирма должна адаптироваться. Скорее рассматриваются способы и стратегии изменения внешнего окружения?
9. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:  
«Комплексный подход в стратегическом менеджменте означает:
- 1) признание того, что прогресс как выражение развития организации гораздо более важен, чем просто выживание;
  - 2) решение проблем, а не только выполнение функций;
  - 3) отношение к организации как к части окружающей среды, которая представляет для организации совокупность шансов и угроз и определяет ее достижения;
  - 4) признание того, что для развития организации столь же важно достижение экономических успехов, сколь и развитие людей?»
10. Как правильно определяется деятельность по разработке нормативов конкурентоспособности организации и выпускаемых ею товаров на основе исследований стратегических потребностей, ценностей, товаров и рынков:
- 1) стратегическое планирование;
  - 2) стратегический менеджмент;
  - 3) стратегический маркетинг;
  - 4) оперативный менеджмент?

#### Задание 2.

1. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:  
«Сделка между двумя или более корпорациями, капитал которых объединяется в одной компании, обычно заключается между фирмами, близкими по размеру, и носит дружеский характер»:
- 1) поглощение;
  - 2) присоединение;
  - 3) слияние;
  - 4) интеграция?

2. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте мотивы диверсификации:

- 1) экономия на масштабе производства;
- 2) доступ к технологиям, рынкам, ресурсам;
- 3) повышение качества продукции и услуг;
- 4) ожидания руководства?

3. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Охват предприятием таких направлений деятельности, которые не имеют прямой непосредственной связи с основной деятельностью предприятия»:

- 1) связанная диверсификация;
- 2) несвязанная диверсификация;
- 3) вертикальная диверсификация;
- 4) горизонтальная диверсификация?

4. Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте тип вертикальной интеграции:

- 1) полная интеграция производственной деятельности;
- 2) несвязанная интеграция;
- 3) частичная интеграция;
- 4) квазиинтеграция?

5. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Набор различных частных стратегий, позволяющих достичь стратегических целей организации, в рамках выбранной базовой стратегии и ограничений на использование имеющихся ресурсов»:

- 1) деловые (бизнес-стратегии);
- 2) функциональные стратегии;
- 3) стратегические альтернативы;
- 4) базовые стратегии?

6. Какое понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Сложное поведенческое явление, вызывающее непредвиденные отсрочки, проблемы, дополнительные расходы и неустойчивость процесса стратегических изменений в организации»:

- 1) нововведение;
- 2) стратегический менеджмент;
- 3) организация реализации стратегии;
- 4) сопротивление изменениям?

7. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«В стратегическом менеджменте критериями выбора стратегических альтернатив являются»:

- 1) выполнимость стратегии;
- 2) интересы собственников и высших менеджеров организации;
- 3) получение конкурентных преимуществ;
- 4) реакция на возможности/ угрозы внешней среды?

8. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Для качественной реализации стратегии существует пять дополнительных управленческих задач, решение которых очень важно. Это такие задачи, как»:

- 1) выбор альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели;
- 2) выработка политики поддержки стратегии;
- 3) перераспределение ресурсов для достаточного финансирования стратегически значимых подразделений;
- 4) внедрение методик постоянного совершенствования систем управления?

9. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем»:

- 1) стратегический анализ;
- 2) PEST-анализ;
- 3) управленческий анализ;
- 4) SWOT-анализ?

10. Какой вид анализа стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Инструмент исторически сложившегося четырехэлементного стратегического анализа внешней среды. Анализ каждого из выделенных аспектов проводится системно, так как в жизни все эти аспекты между собой тесным и сложным образом взаимосвязаны»:

- 1) стратегический анализ;
- 2) PEST-анализ;
- 3) SWOT-анализ;
- 4) портфельный анализ?

## Рекомендуемая литература

### а) основная литература:

1. ЭБС "Znanium ": Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации: моногр. / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. - М.: Дашков и К, 2016. - 364 с.
2. ЭБС "Znanium ": Черкасова, Т.Н. Международный финансовый менеджмент : Учебное пособие / Т.Н. Черкасова. - М.: РГ-Пресс, 2013. - 77 с.
3. ЭБС "Znanium ": Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012.- 372 с.+ CD-ROM. - (Высшее образование).
4. ЭБС "Znanium ": Международный Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т: Учебное по-собие / С.В. Котелкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 605 с.
5. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Стратегический финансовый менеджмент [электронный полный текст] : учеб.-метод. пособие для проведения практ. занятий для студентов-магистрантов направления 080200.68 - "Менеджмент" (программа подготовки "Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т") / сост.: Л. А. Латышева, Т. Г. Гурнович, Ю. М. Складорова; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2016. - 459 КБ.

6. Стратегический финансовый менеджмент : учеб.-метод. пособие для проведения практ. занятий для студентов-магистрантов направления 080200.68 - "Менеджмент" (программа подготовки "Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т") / сост.: Л. А. Латышева, Т. Г. Гурнович, Ю. М. Складорова; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 48 с.
7. Исаева, Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : учеб. пособие для студентов вузов по экон. специальностям / Е. А. Исаева. - М. : КНОРУС, 2017. - 176 с. - (Гр. УМО).

**б) дополнительная литература:**

1. ЭБС "Znanium " : Герасименко, А. Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т — это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 531 с.
2. ЭБС "Znanium " : Лисицына Е. В. Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т: Учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Вашченко, М.В. Забродина; Под ред. К.В. Екимовой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 184 с
3. ЭБС "Znanium " : Бизнес-планирование: Учебное пособие/ Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - (Профессиональное образование).
4. ЭБС "Znanium " : Организационное проектирование: Учебник / Баринов В. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - (Учебники для программы MBA).
5. ЭБ "Труды ученых СтГАУ" Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т [электронный полный текст] : учебно-метод. пособие для проведения практ. занятий и контроля самостоят. работы для студентов направления 080100.62- "Экономика", профили "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / сост.: Л. А. Латышева, Т. Г. Гурнович, Ю. М. Складорова; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2016. - 655 КБ.
6. ЭБ "Труды ученых СтГАУ" Латышева, Л. А. Стратегический финансовый менеджмент [электронный полный текст] : учебно-методическое пособие для проведения практических занятий для магистрантов направления 080300.68 – «Финансы и кредит» (программы подготовки «Банковский менеджмент», «Корпоративные финансы») / авт.-сост.: Л. А. Латышева, Т. Г. Гурнович, Ю. М. Складорова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2016. - 510 КБ.
7. Стратегический финансовый менеджмент : учеб.-метод. пособие для проведения практ. занятий для магистрантов направления 080300.68 - "Финансы и кредит" (программа подготовки "Банковский менеджмент", "Корпоративные финансы") / сост.: Л. А. Латышева, Т. Г. Гурнович, Ю. М. Складорова; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2016. - 48 с.
8. Румянцева, Е. Е. Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т : учебник / Е. Е. Румянцева ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М. : РАГС, 2015. - 304 с.
9. Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т. Теория и практика : учебник для студентов вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Менеджмент", "Бух. учет и аудит" / под ред. Е. С. Стояновой ; Финан. акад. при Правительстве РФ. - 6-е изд. - М. : Перспектива, 2015. - 656 с. - (Гр.). -

ISBN 5-88045-096-1 : 425 р.

Кол-во экземпляров: всего - 1

10. Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т : Учебник для студентов вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухучет, анализ и аудит" / под ред. Е. И. Шохина. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2015. - 480 с. - (Гр.).
11. Владыка, М. В. Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т : учеб. пособие для студентов по специальности "Финансы и кредит". - М. : КНОРУС, 2014. - 264 с. - (Гр. УМО). - Нац. проект.
12. Ковалев, В. В. Введение в Управление электрохозяйством предприятий, организаций и учреждений т. - М. : Финансы и статистика, 2015. - 768 с.
13. Морошкин, В. А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами : учеб. пособие для студентов по специальности "Финансы и кредит". - М. : Финансы и статистика, 2016. - 112 с. : ил. - (Гр. УМО). - Нац. проект.
14. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия [текст+DVD-R] / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 882 с.
15. Российский экономический журнал (периодическое издание)
16. Финансы (периодическое издание)
17. Финансы и кредит (периодическое издание).