

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЛОГИСТИКА В СФЕРЕ УСЛУГ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.01-Сервис**

Ставрополь, 2019

УДК 005.32(075.8)
ББК 65.290-2я73
Ч 383

Автор:

Чернобай Н.Б. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмента и управленческих технологий»

Шуваев А.В.– д.э.н. профессор кафедры «Информационные системы» ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»

Ч 383 Логистика в сфере услуг в сфере услуг: методические рекомендации/ Н.Б.
Чернобай – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2019. – 10 с.

В методических указаниях представлена общая концепция логистики как науки об организации, планировании и управлении движением материального потока от поставщика к потребителю. Содержит комплексный набор заданий и упражнений, развивающих практические навыки выработки эффективных управленческих решений на всем протяжении логистической цепи поставок.

Предназначено для выполнения для самостоятельной работы по направлению 43.03.01-Сервис профиль подготовки «Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте»

УДК 005.32(075.8)
ББК 65.290-2я73

© Чернобай Н.Б, 2019

Пояснительная записка

Поскольку в образовательном процессе развиваются не только познавательные способности, но и формируются устойчивая учебно-профессиональная мотивация, социальные и профессионально-значимые качества, то построение практического занятия осуществляется с учетом следующих требований:

- диалогичность;
- предоставление студенту необходимого пространства, свободы для выбора и принятия самостоятельных решений;
- деятельностно-творческий характер обучения;
- направленность на поддержку индивидуального развития, субъективных знаний и опыта обучаемых.

Студентам предложены задания, в которых нужно поразмышлять по поводу определенной проблемы.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Определение логистических систем. (2 балла)
2. Информационная база и информационная поддержка процессов закупок (2 балла)
3. Понятие грузооборота и грузопотока (2 балла)

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла). Определите, какие стратегические решения в области логистики должен принять вице-президент компании «Джиди» в дополнение к стратегии четкого обеспечения поставок и качественного обслуживания клиентуры. Компания «Джиди» является небольшим производителем кровельного материала. Кровельный материал компания продает в штатах Флорида, Джорджия и Южная Каролина. Ежегодные объемы продажи составляют 28 млн. долларов. Последние годы бизнес идет удачно и объемы продаж ежегодно растут.

Строительство домов и коттеджей на юге США постоянно увеличиваются. Это происходит в основном по причине того, что население страны после выхода на пенсию покупает или строит дома в теплом благодатном климате южных штатов и переезжает туда на постоянное место жительства.

Темпы роста строительства домов и коттеджей в этом районе более высокие, чем в целом по стране. Помимо «Джиди» в этом регионе США действуют и другие фирмы - производители кровельных материалов, которые начали открывать здесь свои производства или строить распределительные склады (distribution centers).

За последние годы конкуренция на рынке строительства домов в этом регионе сильно возросла. Цены на строительные, в том числе и на кровельные материалы, пошли вниз. Строительные компании также испытывают конкуренцию и в переговорах с производителями настаивают на постоянном снижении цен.

В сложившихся условиях президент компании «Джиди» встретился со старшим руководящим составом фирмы для разработки стратегии. Было решено, что компания должна стать дешевым производителем высококачественного кровельного материала. Только это ей позволит оставаться конкурентоспособным предприятием и сохранить уровень доходов. Оба небольших завода компании должны работать с максимальной эффективностью и на полную мощность. Если уровень производства упадет, то простой

оборудования вызовет рост непроизводительных расходов и издержек производства, а, следовательно, цены продукции, что чревато потерей рынков сбыта.

Вице-президент по логистике компании также присутствовал на общем совещании руководства, на котором была определена стратегия фирмы – «низкие цены и высокое качество».

Смысл логистических операций состоит в том, что компания обладает 35 грузовиками, которые оперативно по заказам клиентуры и в строго определенные сроки завозят материалы на строительные площадки. Эти же грузовики доставляют материалы с двух заводов на четыре склада, расположенные в штатах Атланта, Джорджия, Колумбия и Южная Каролина. Каждый из четырех складов содержит полный набор всей продукции компании.

Из-за некоторого снижения сбыта, вызванного возросшей конкуренцией, все четыре склада в настоящее время заполнены продукцией. Приходится даже использовать в полной мере заводские склады. Основной целью стратегии компании в области логистики, по мнению вице-президента, должно стать поддержание на высшем уровне обслуживания заказчиков. Удалось установить, что основной конкурент компании «Джиди» не имеет своих складов и осуществляет поставки кровельных материалов с арендованных складов грузовиками автотранспортных фирм. Кроме того, водители этих грузовиков никак не участвуют в процессе погрузки и разгрузки грузов в отличие от водителей «Джиди», которые всегда помогают на строительных площадках. Использование конкурентом компании грузовиков автотранспортных фирм приводит к тому, что имеют место задержки в доставке. Вице-президент по логистике «Джиди» понимает, что если уровень обеспечения поставок и уровень обслуживания клиентуры упадет, это, в условиях возросшей конкуренции, приведет к краху компании.

Задача 2 (3 балла). Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка поставки-2 дня. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 тысячи рублей за штуку. Она может приобретать лакаты у оптовика по 2,1 тысячи рублей и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70 тысячи рублей в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 тысяч рублей?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 тысяч рублей?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 тысяч рублей в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 тысяч рублей?

Задача 2 (4 балла). Грузооборот склада равен 3000 тонн в месяц. 15 процентов грузов проходит через участок приемки. Через приёмочную экспедицию за месяц проходит 600 тонн грузов. Сколько тонн в месяц проходит напрямую из участка разгрузки на участок хранения? Принять во внимание, что из приёмочной экспедиции на участок приемки поступает в месяц 200 тонн грузов.

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Определение размера материальных запасов в логистике (2 балла)

2. Роль логистической экспертизы (2 балла)
3. Логистические каналы и цепи в логистике (2 балла)

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла). В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии? Исходные данные:

1. удельная стоимость поставляемого груза - 3000 долл. США / 1 куб. м.;
2. транспортный тариф - 105 долл. США / куб, м.;
3. импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;
4. ставка на запасы: в пути - 1,9%, страховые - 0,8%;
5. стоимость товара: в Европе - 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии - 89.

Дайте ответ голландской компании.

Задача 2 (3 балла). Какие обязанности будут возложены Вами на агентскую фирму в этом проекте договора? Оговорите также предельные полномочия Вашего агента и те условия, которые Вы готовы взять на себя. (3 балла) Предположим, что предприятие, на котором Вы работаете, приступило к выпуску бытовых кондиционеров, конкурентоспособных на внешних рынках. Для предстоящих переговоров с потенциальными покупателями необходимо разработать основные условия проекта агентского договора, в котором будут предусмотрены взаимные права и обязанности агентов и принципалов. (Производительность предприятия на начальном этапе 10 тыс. штук в год с возрастанием объема производства до 50 тыс. к 2020г).

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Грузооборот склада равен 4000 тонн в месяц. Удельная стоимость работ в экспедициях – 50 руб. за тонну. Стоимость внутри складского перемещения грузов - 10 руб. за тонну. На какую сумму возрастет совокупная стоимость работ на складе, если груз начнет поступать ежедневно равными партиями? До этого времени груз поступал исключительно в рабочие дни. Склад работает 5 дней в неделю.

Задача 2 (4 балла). Рассмотреть оптимальное решение исходя из возможности продажи судна на внутреннем рынке и зарубежной компании в случае экспорта, подтвердив его необходимыми расчетами. Российская судостроительная компания изготовила грузовое судно. После проведения необходимых экономических расчетов она подготовила коммерческое предложение (оферту) по продаже судна исходя из следующих расчетных составляющих:

- Себестоимость изготовления, 5,5млн. руб.
- Капиталоемкость изготовления, 6,6млн. руб.
- Экспортная цена судна, 46млн. долл.
- Валютная выручка от использования судна в качестве российского внешнеторгового перевозчика, 1,7млн. долл.
- Валютные расходы по эксплуатации судна, 0,6млн. долл.

Примечание. В расчетах использовать текущий валютный курс по продаже и покупке американского доллара.

Контрольная точка № 3 (тема 7-10)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Принципы организации технологических процессов на складах (2 балла)
2. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками. (2 балла)
3. Критерии качества логистического сервиса (2 балла)
4. Предпосылки и проблемы развития торговой логистики (2 балла)

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

Задача 2 (3 балла). Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл. 1).

Таблица 1 - Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, у.е.	52	55	49

Задача 2 (3 балла). Заполните таблицу, указав основные сроки, которые характеризуют следующие способы размещения заказа – конкурс, открытый аукцион (в электронной форме) и запрос котировок. (3 балла)

№ п/п	Основные сроки	Конкурс	Открытый аукцион (в электронной форме)		Запрос котировок	
			менее 3 млн. руб.	более 3 млн. руб.	менее 250 тыс. руб.	более 250 тыс. руб.
1.	Срок внесения изменений (документацию).					
2.	Срок направления запросов на Разъяснение документации.					
3.	Срок рассмотрения заявок на участие в торгах (запросе котировок).					
4.	Срок оценки и сопоставления заявок.					
5.	Срок подписания протокола.					
6.	Срок размещения и публикации протокола					

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.): 1 вид - 9; 2 вид - 82;

- стоимость заказа партии товара (долл. США): 1 вид - 19; 2 вид - 11;
- издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США): 1 вид - 13; 2 вид - 8

Задача 2 (4 балла). Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю.

На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день.

Определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено.

Тематика эссе, докладов с презентацией статей

1. Внутрипроизводственная логистика предприятия
2. Логистика снабжения промышленного (строительного) предприятия (производства, фирмы, корпорации)
3. Формирование (развитие) логистической системы предприятия
4. Заготовительная (закупочная) логистика производственной (торговой) компании
5. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети)
6. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках
7. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок
8. Организация логистической деятельности в малом бизнесе.
9. Оптимизация логистических издержек производственных (торговых, сервисных) предприятий
10. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке
11. Формирование (оптимизация) системы управления логистическими потоками в биржевой торговле (в сфере туризма; в банковской сфере и т.п.).
12. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании
13. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов
14. Управление рисками в цепях поставок
15. Организация управления логистическими центрами (комплексами)
16. Эффективность организации грузовых перевозок (по видам транспорта)
17. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.)
18. Организация автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных и пр.) перевозок
19. Организация перевозок (опасных, скоропортящихся, негабаритных) грузов.
20. Организация взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и логистических операторов
21. Эффективность логистической деятельности торгового предприятия
22. Управление логистическими затратами предприятия (торгового посредника)

23. Формирование транспортно-логистической инфраструктуры (страны, региона, предприятия)
24. Распределительная (сбытовая) логистика торговой (производственной) фирмы
25. Организация сервисной логистики в предпринимательских структурах
26. Логистическая система управления общественным транспортом в городском хозяйстве
27. Организация логистической деятельности в сфере услуг
28. Организация логистических процессов на складе
29. Эффективность применения тары (оборотной тары) в логистических системах
30. Эффективность управления логистическими системами (предприятия, региона и др.)
31. Организация мультимодальных перевозок грузов
32. Организация логистической деятельности интернет-компаний (сетевых компаний)
33. Формы и методы управления производственными запасами на промышленном предприятии
34. Эффективность применения аутсорсинга производственными (торговыми, транспортными и пр.) компаниями
35. Организация субконтрактинга в производственно-коммерческой деятельности
36. Организация логистической деятельности транспортно-экспедиторской фирмы
37. Организация логистического посредничества на товарных рынках
38. Взаимодействие логистики и маркетинга в предпринимательских структурах
39. Формы и методы управления товарными запасами на предприятии (в отраслях промышленности, в оптовой или розничной торговле).
40. Логистическое обеспечение процессов электронной коммерции.
41. Логистический подход к организации коммерческой деятельности предприятия.
42. Информационное обеспечение логистических процессов в предпринимательских структурах.
43. Управление запасами материальных ресурсов на предприятии.
44. Управление цепями поставок на товарных рынках.
45. Интегрированное планирование в цепях поставок.
46. Внутрипроизводственная логистика (по отраслям)
47. Экономическое содержание логистики производства.
48. Логистический подход к организации производственно-коммерческой деятельности
49. Микрологистические системы производственного предприятия
50. Логистика снабжения производственного предприятия
51. Инновации в закупочной (сбытовой) логистике
52. Логистика закупок в малом бизнесе
53. Стратегии формирования сервисных логистических альянсов на рынках
54. Логистическая стратегия управления товародвижением
55. Логистика в сфере услуг (туризм, гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес и др.)
56. Логистика внешнеторговых операций предприятия
57. Информационное обеспечение логистических процессов предприятия
58. Складская логистика предприятия
59. Управление логистическими рисками предприятия

Тематика рефератов

1. Понятие логистических систем и потоков в логистике.
2. Практика государственных закупок: актуальные проблемы и пути их решения.
3. Закупочная логистика
4. Транспортная логистика
5. Логистика запасов

6. Логистика электронной торговли.
7. Распределительная логистика
8. Складская логистика
9. Логистика производственных процессов
10. Сервисная логистика

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Понятие логистических систем и потоков в логистике

1. Понятие материальных потоков в логистике.
2. Виды материальных потоков.
3. Информационные потоки в логистике.
4. Определение логистических систем.

Тема 2. Закупочная логистика

1. Информационная база и информационная поддержка процессов закупок.
2. Определение общего объема входящего материального потока.
3. Планирование материальных потоков.
4. Особые случаи на этапе закупок.

Тема 3. Транспортная логистика

1. Понятие транспорта и виды транспорта.
2. Характеристика элементов транспортной системы.
3. Выбор транспортного средства и перевозчика.
4. Понятие грузооборота и грузопотока.

Тема 4. Логистика запасов

1. Виды материальных запасов в логистике.
2. Необходимость создания материальных запасов.
3. Системы контроля состояния запасов в логистике.
4. Нормирование запасов в логистике.

Тема 5. Логистика электронной торговли

1. Понятие электронной торговли.
2. Виртуальные возможности и реальные ограничения электронной торговли.
3. Размещение в единой информационной системе в сфере закупок извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика
4. Роль логистической экспертизы.

Тема 6. Распределительная логистика

1. Сущность и значение распределения в логистике.
2. Задачи распределительной логистики.
3. Определения расположения распределительного центра в логистике. Логистические каналы и цепи в логистике.
4. Развитие инфраструктуры рынков.

Тема 7. Складская логистика

1. Понятие и виды складов в логистике.
2. Функции складов в логистике.
3. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.
4. Средства моделирования складского технологического процесса в логистике

Тема 8. Логистика производственных процессов

1. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
2. Толкающие системы управления материальными потоками в производстве.
3. Тянущие системы управления материальными потоками в производстве.
4. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками.

Тема 9. Сервисная логистика

1. Понятие логистического сервиса.

2. Формирование системы логистического сервиса.
3. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса.
4. Критерии качества логистического сервиса.

Тема 10. Торговая логистика

1. Логистика и интеграционные процессы в торговле.
2. Логистика в звеньях товародвижения.
3. Служба логистики на предприятиях торговли.
4. Эффективность применения логистики в торговле.

Типовые практико-ориентированные задачи к зачету

Задача 1. Грузооборот склада равен 4000 тонн в месяц. Удельная стоимость работ в экспедициях – 50 руб. за тонну. Стоимость внутри складского перемещения грузов - 10 руб. за тонну. На какую сумму возрастет совокупная стоимость работ на складе, если груз начнет поступать ежедневно равными партиями? До этого времени груз поступал исключительно в рабочие дни. Склад работает 5 дней в неделю.

Задача 2. Рассмотреть оптимальное решение исходя из возможности продажи судна на внутреннем рынке и зарубежной компании в случае экспорта, подтвердив его необходимыми расчетами. Российская судостроительная компания изготовила грузовое судно. После проведения необходимых экономических расчетов она подготовила коммерческое предложение (оферту) по продаже судна исходя из следующих расчетных составляющих:

- Себестоимость изготовления, 5,5млн. руб.
- Капиталоемкость изготовления, 6,6млн. руб.
- Экспортная цена судна, 46млн. долл.
- Валютная выручка от использования судна в качестве российского внешнеторгового перевозчика, 1,7млн. долл.
- Валютные расходы по эксплуатации судна, 0,6млн. долл.

Примечание. В расчетах использовать текущий валютный курс по продаже и покупке американского доллара.

Требования к оформлению выполненных заданий

1. Ответы оформите в рабочих тетрадях, стараясь не допускать грамматических, орфографических и стилистических ошибок.
2. Ответы могут иметь краткую или развернутую форму.
3. Не дублируйте формулировки заданий и вопросов в тетрадях.
4. Результаты выполнения заданий должны содержать:
 - номер практического занятия, в ходе которого выполняются задания;
 - наименование темы занятия;
 - цели выполнения заданий;
 - номер задания и номер вопроса;
 - ответы на вопросы, предложенные в заданиях;
 - выводы.

Перечень вопросов к экзамену:

Этапы развития логистики

2. Подходы к определению понятия логистика
3. Объекты исследования логистики
4. Концепция и принципы логистики
5. Функции логистики

6. Понятие логистических систем
7. Материальные потоки в логистике
8. Виды материальных потоков
9. Информационные потоки в логистике
10. Взаимосвязь логистики и маркетинга
11. Взаимосвязь логистики и финансов
12. Взаимосвязь логистики и планирования производства
13. Понятие информационного потока
14. Классификация информационных потоков в логистических системах
15. Сущность закупочной логистики
16. Служба снабжения на предприятии как элемент логистической системы
17. Задачи и функции закупочной логистики
18. Выбор решения в закупочной логистике
19. Выбор поставщика в закупочной логистике
20. Характеристики элементов транспортной системы
21. Понятие грузооборота и грузопотока
22. Понятие материального запаса
23. Виды материальных запасов в логистике
24. Необходимость создания материальных запасов
25. Системы контроля состояния запасов в логистике
26. Определение размера материальных запасов в логистике
27. Нормирование запасов в логистике
28. Взаимосвязь управления запасами с другими логистическими функциями
29. Виртуальные возможности и реальные ограничения электронной торговли.
30. Сеть как новый канал продаж
31. Взаимоотношения с покупателями и поставщиками.
32. Роль логистической экспертизы.
33. Сущность и значение распределения в логистике
34. Задачи распределительной логистики
35. Определения расположения распределительного центра в логистике
36. Логистические каналы и цепи в логистике
37. Развитие инфраструктуры рынков
38. Понятие и виды складов в логистике
39. Функции складов в логистике
40. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы
41. Принципы организации технологических процессов на складах
42. Средства моделирования складского технологического процесса в логистике
43. Значение принципиальной схемы складского технологического процесса
44. Сущность и значение технологических карт в логистической организации складских процессов
45. Сущность и значение технологических графиков в логистической организации складских процессов
46. Роль разработки стандартных процедур складского процесса в логистике
47. Поступление грузов на склад, как элемент логистической организации складского процесса.
48. Входной контроль поставок товаров на складе.
49. Использование «Метода Парето» при размещении товаров на складе
50. Отборка ассортимента по заказу оптовых покупателей
51. Понятие производственной логистики.
52. Традиционная и логистическая концепции организации производства
53. Толкающие системы управления материальными потоками в производстве
54. Тянущие системы управления материальными потоками в производстве

55. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве
56. Понятие логистического сервиса
57. Формирование системы логистического сервиса
58. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса
59. Критерии качества логистического сервиса
60. Предпосылки и проблемы развития торговой логистики
61. Логистический подход к организации товародвижения
62. Логистика и интеграционные процессы в торговле
63. Логистика в звеньях товародвижения
64. Служба логистики на предприятиях торговли
65. НТП в торговой логистике
66. Эффективность применения логистики в торговле
67. Финансовая система государства
68. Движение финансовых потоков
69. Система финансового менеджмента
70. Особенности и функции логистического управления
71. Принципы логистического управления
72. Оценка результатов деятельности логистической системы
 73. Логистика снабжения промышленного (строительного) предприятия (производства, фирмы, корпорации)
 74. Формирование (развитие) логистической системы предприятия
75. Заготовительная (закупочная) логистика производственной (торговой) компании
76. Информационное обеспечение логистических процессов в закупочной (распределительной, коммерческой) деятельности производственного (торгового) предприятия (сети)
77. Стратегии формирования цепей поставок на товарных рынках
78. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок
79. Организация логистической деятельности в малом бизнесе.
80. Оптимизация логистических издержек производственных (торговых, сервисных) предприятий
81. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия на рынке
82. Формирование (оптимизация) системы управления логистическими потоками в биржевой торговле (в сфере туризма; в банковской сфере и т.п.).
83. Формирование системы контроллинга логистической деятельности компании
84. Обоснование выбора транспортно-технологической схемы доставки грузов
85. Управление рисками в цепях поставок
86. Организация управления логистическими центрами (комплексами)
 87. Эффективность организации грузовых перевозок (по видам транспорта)
88. Логистическая координация участников транспортного процесса (железнодорожных компаний, морских портов, автоперевозчиков и пр.)
89. Организация автомобильных (морских, железнодорожных, авиационных и пр.) перевозок
 90. Организация перевозок (опасных, скоропортящихся, негабаритных) грузов.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Гаджинский А. М. Логистика : учебник / Гаджинский А.М., - 21-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 420 с.: ISBN 978-5-394-02059-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414962>
2. ЭБС «Znanium»: Логистика: Учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 403 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548632>
3. ЭБС «Znanium»: Афонина В. Е. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 367 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947155>
4. "Мельников, В. П. Логистика : учебник для бакалавров / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общ. ред. В. П. Мельников. - Москва : Юрайт, 2016. - 287 с. - (Бакалавр. Базовый курс. Гр. УМО).

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Милославская С.В. Транспортные системы и технологии перевозок : учеб. пособие / С.В. Милославская, Ю.А. Почаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/954479>
2. ЭБС «Znanium»: Кетнер И. А. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 253 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982239>
3. "Логистика: тренинг и практикум : учеб. пособие / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной ; Гос. ун-т упр. - М. : Проспект, 2009. - 448 с.
4. "Логистика: учебник для студентов вузов по специальности ""Менеджмент"" / под ред. Б. А. Аникина ; Гос. ун-т упр. ; МГТУ им. Н. Э. Баумана. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с. - (Высшее образование. Гр.).
5. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)
6. НЭБ «eLIBRARY.RU»: Логистика (периодическое издание)
- 7.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. https://studme.org/18060203/logistika/ponyatie_logisticheskoy_sistemy
2. <https://studfiles.net/preview/5162986/>
3. <http://www.xcomp.biz/tema-2-osnovy-transportnoj-logistiki.html>
4. http://www.telenir.net/delovaja_literatura/logistika_konspekt_lekcii/p8.php
5. <https://chinalogist.ru/blogs/logistika-elektronnoy-torgovli-osnovnoy-element-elektronnoy-kommercii>
6. <https://studfiles.net/preview/6207858/>
7. https://studwood.ru/1840675/marketing/skladskaya_logistika
8. <https://studfiles.net/preview/5276194/>
9. https://studwood.ru/1133647/marketing/servisnaya_logistika_zadachi_printsipy_logisticheskogo_servisa
10. https://studopedia.ru/8_92839_torgovaya-logistika-funksii-i-klassifikatsiya-torgovo-posrednicheskikh-predpriyatij.html

Главный редактор, верстка – С. М. Беличенкина

Подписано в печать 14.09.2019, формат 60×84/16, усл. п. л. 11,3 Тираж 20 экз. Заказ № 183,
бумага офсетная, гарнитура «Times», печать офсетная,

ООО «СЕКВОЙЯ» 355001, г. Ставрополь,
пер. Буйнакского, д. 2з, офис 102
тел. 8(9624)48-43-77 E-mail: sekvoia26@mail.ru

Отпечатано в ООО «СЕКВОЙЯ» пер. Буйнакского, д. 2з, офис 102

© *ooo_sekvoia*