

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

38.03.05-Бизнес-информатика

направление подготовки

Архитектура предприятия

профиль(и) подготовки

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Форма обучения

очная, заочная

Ставрополь, 2019

УДК 005.4(075.8)

ББК 65.290-2я73

И 665

Автор:

Чернобай Н.Б. – к.э.н., доцент кафедры «Проектный менеджмент»

Шуваев А.В. – д.э.н. профессор кафедры «Информационные системы» ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»

И 665 Инновационный менеджмент : методические указания / Н.Б. Чернобай –
Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2019. – 12 с.

УДК 005.4(075.8)

ББК 65.290-2я73

© Чернобай Н.Б, 2019

Пояснительная записка

Поскольку в образовательном процессе развиваются не только познавательные способности, но и формируются устойчивая учебно-профессиональная мотивация, социальные и профессионально-значимые качества, то построение практического занятия осуществляется с учетом следующих требований:

- диалогичность;
- предоставление студенту необходимого пространства, свободы для выбора и принятия самостоятельных решений;
- деятельностно-творческий характер обучения;
- направленность на поддержку индивидуального развития, субъективных знаний и опыта обучаемых.

Студентам предложены задания, в которых нужно поразмышлять по поводу определенной проблемы.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Бизнес-инкубатор – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Бизнес-процесс инновации – упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.

Венчурное финансирование – это долгосрочные (5-7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний (или хорошо уже зарекомендовавших себя венчурных предприятий), ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

Венчурная организация – временная организационная структура, занятая разработкой научных идей с превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

Диффузия инновации – распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации

Жизненный цикл инновации – период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора

Идея – предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования может превратиться в инновацию

Изобретение – новый механизм, прибор, аппарат, какое-либо приспособление, созданные человеком

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объект предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Инжиниринг инноваций – комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации

Инновационная активность – комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим недрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках

Инновационная инфраструктура – организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса

Инновационная политика государства – совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров

Инновационная программа – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии)

Инновационная среда – сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса

Инновационная сфера – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций

Инновационное предложение – предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла

Инновационный кластер – это сообщество экономически тесно связанных и близко расположенных фирм смежного профиля, взаимно способствующих общему развитию и росту конкурентоспособности друг друга.

Инновационный менеджмент – организация и планирование (включая мотивацию и контроль) процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней, направленные на достижение инновационных целей этих объектов

Инновационный потенциал – совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности

Инновационный проект – это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации

Инновационный процесс – процесс преобразования научного знания в инновацию или как процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу

Инновационный рынок (рынок нововведений) – это сумма физических лиц, предприятий и организаций, приобретающих или имеющих намерение приобрести научно-техническую и наукоемкую продукцию

Инновационный цикл – комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация

Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности и приносящий ряд эффектов

Интеллектуальная собственность – собирательное понятие, включающее права, которыми регулируются отношения, складывающиеся в процессе создания продуктов

интеллектуального труда, обмена ими и их использования. Другими словами, интеллектуальная собственность, в соответствии со ст. 138 ГК РФ, представляет собой исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности

Ноу-хау – технические знания, практический опыт технического, коммерческого, управленческого, финансового и другого характера, которые представляют коммерческую ценность, применимы в производстве и профессиональной практике и не обеспечены правовой защитой

Объект инновационной деятельности – разработка техники и технологий субъектам, находящимися на определенной территории, независимо от формы собственности

Открытие – процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы

Псевдоинновация – незначительные изменения в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т.п.

Продвижение инновации – комплекс мер, направленных на реализацию инноваций и включающих в себя производство и использование информационного продукта, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек (пунктов по продаже инновации, консультации покупателей, стимулирование продажи инновации и др.)

Патент – документ, выдаваемый изобретателю и удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения в течение определенного срока

Субъекты – государственные структуры, органы местной власти, юридические лица независимо от форм собственности, физические лица, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной деятельности

Технико-экономическое обоснование идеи – подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в ведущую форму (т.е. в продукт)

Технопарк – имущественный комплекс, в которой объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана

Трансфер технологий – коммерциализация инновации и какой-либо иной научно-технической разработки, передача ее авторского права иному лицу: юридическому или физическому

Факторы инновационной активности – совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки

Экономическая эффективность инноваций – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

а) основная литература:

1. ЭБС "Znanium" : Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 311 с. - (Высшее образование)

2. ЭБС "Znanium" : Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с.

3. ЭБС "Znanium" : Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 191 с.-(Высшее образование: Бакалавриат).

4. ЭБС "Znanium" : Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2012. - 292 с

5. ЭБС "Znanium" : Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. - (Высшее образование).

6. Менеджмент : учебник для бакалавров по направлению и специальности "Менеджмент" / А. Н. Алексеев [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. - М. : Юрайт, 2013. - 690 с. - (Бакалавр. Углубленный курс. Гр. УМО)

б) дополнительная литература

1. ЭБС Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с.

2. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Инновационный навигатор [электронный полный текст] : методические указания / сост.: В. Ю. Морозов, Д. В. Иванов, В. В. Самойленко ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 318 КБ.

3. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Беликова, И. П. Инновационный менеджмент [электронный полный текст] : учебное пособие (краткий курс лекций) [для студентов по направлению бакалавриата 080200.62 - Менеджмент и по специальности 080507.65 - Менеджмент организации] / И. П. Беликова : СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 543 КБ.

4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент орг." / В. Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 295 с. - (Высшее образование. Гр. УМО).

5. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент орг.". - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с. - (Высшее образование. Гр. УМО)

6. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по специальности "Гос. и муницип. упр." / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с. - (Учебники факультета государственного университета МГУ. Гр. УМО).

7. Инновационный менеджмент : учеб.пособие для студентов вузов по специальности "Менеджмент орг." / К. В. Балдин [и др.]. - М. : Академия, 2008. - 368 с. - (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).

8. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по экон. и техн. специальностям. - 5-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2006. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов. Гр.).

9. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов по экон. и упр. специальностям / под ред. Л. Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 238 с. - (Высшее образование.Гр.).

10. Лачуга, Ю. Ф. Инновационное творчество - основа научно-технического прогресса : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов и СПО / Ю. Ф. Лачуга, В. А. Шаршунов. - М. : КолосС, 2011. - 455 с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для студентов высших и средних учебных заведений. Гр.).

11. Сахнюк, Т. И. Менеджмент : учеб.-метод. рекомендации к практ. занятиям по дисциплине "Менеджмент" для студентов экон. направлений / Т. И. Сахнюк, Л. И. Черникова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2012. - 42 с.

12. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия [текст+DVD-R] / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 882 с

13. Инновации (периодическое издание)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ.
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
3. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ.

Требования к оформлению выполненных заданий

1. Ответы оформите в рабочих тетрадях, стараясь не допускать грамматических, орфографических и стилистических ошибок.
2. Ответы могут иметь краткую или развернутую форму.
3. Не дублируйте формулировки заданий и вопросов в тетрадях.
4. Результаты выполнения заданий должны содержать:
 - номер практического занятия, в ходе которого выполняются задания;
 - наименование темы занятия;
 - цели выполнения заданий;
 - номер задания и номер вопроса;
 - ответы на вопросы, предложенные в заданиях;
 - выводы.

Вопросы для собеседования

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента

1. Содержание, цели и задачи дисциплины "Инновационный менеджмент"
2. Значимость активизации инновационной политики
3. Основные понятия инновационного менеджмента
4. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций
5. Отличия инновационного процесса от стабильного
6. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
7. Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный)

Тема 2. Классификация и жизненный цикл инноваций

1. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара
2. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства
3. Классификация инноваций по сфере применения инноваций, частоте применения
4. Классификация инноваций по форме новшества, по виду эффекта по подсистеме инновационного менеджмента
5. Дайте характеристику основных стадий жизненного цикла нового продукта.
6. Дайте характеристику основных стадий жизненного цикла новой операции.

7. Перечислите основные стадии инновационной деятельности.

Тема 3. Приемы инновационного менеджмента

1. Понятие и сущность маркетинга инноваций.
2. Виды маркетинга инноваций
3. Особенности маркетинга инноваций.
4. Стратегический маркетинг инноваций
5. Инжиниринг инноваций – это комплекс работ и услуг. Уточните, что в него входит.
6. Сравните кризисный реинжиниринг с реинжинирингом развития.
7. Проведите разграничение понятий «реинжиниринг» и «усовершенствование»
8. Исследуйте основные функции бенчмаркинга.

Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности

1. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций (гос. сектор, предпринимательские, высшее образование)
2. Организационные формы инновационной деятельности венчурный бизнес
3. Характеристика фирмы эксплорента
4. Характеристика фирмы пациента
5. Характеристика фирмы - виолента
6. Характеристика фирмы-коммутанта
7. Место фирм эксплорентов, пациентов, коммутантов, виолентов на логистической кривой

Тема 5. Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера

1. Основные черты, сферы деятельности и типы фирм-виолентов.
2. Основные черты, сферы деятельности и типы фирм-пациентов.
3. Основные черты, сферы деятельности и типы фирм-эксплорентов.
4. Основные черты, сферы деятельности и типы фирм-коммутантов.
5. В чем состоят инновационные роли фирм-виолентов, пациентов, коммутантов и эксплорентов?

Тема 6. Инновационные стратегии развития предприятий

1. Сущность понятия «инновационная стратегия».
2. Факторы влияющие на содержание инновационной стратегии предприятия.
3. Определение адаптационной инновационной стратегии предприятия и ее типы.
4. Классификация инновационных стратегий по К. Фримену.
5. Классификация инновационных стратегий по Е.В. Любимовой.
6. Классификация инновационных стратегий по Л. Кудинову.

Тема 7. Венчурный бизнес как рыночный инструмент инновационного процесса

1. Сущность и характеристика венчурного бизнеса.
2. Особенность научно-технической деятельности венчурных фирм.
3. Понятие «рисковые подразделения».
4. Перспективы венчурного бизнеса в России.
5. Понятие «венчурный капитал».
6. Венчурные фонды и их учредители.

7. Необходимость финансирования венчурных проектов. Характеристика понятия «бизнес-ангела».

Тема 8. Инновационная политика государства

1. Проанализируйте, какие задачи требуется решить для перехода страны к инновационному пути развития.
2. Какие «Приоритетные направления развития науки, технологий и техники на период до 2020 года» вошли в документ?
3. Что относится к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности?
4. Какие основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности существуют?
5. Откуда должны поступать основные источники финансирования фундаментальных исследований?

Примерная тематика контрольных тестов:

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

- a) К. Маркса;
- b) Й. Шумпетера;
- c) А. Смита;
- d) Н.И. Бухарина;
- e) Н.Д. Кондратьева;
- f) Е.А. Файоля.

2. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев:

- a) один;
- b) три;
- c) пять;
- d) семь.

3. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

- a) новый порядок;
- b) новый обычай;
- c) новый метод;
- d) изобретение;
- e) новое явление.

4. Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?

- a) технические;
- b) технологические;
- c) экономические;
- d) управленческие;
- e) организационные;
- f) финансовые;
- g) социальные.

5. На каком из этапов жизненного цикла появляется большинство изобретений? прикладные НИР;

- a) ТЗ на ОКР;

- b) фундаментальные НИР;
- c) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- d) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- e) изготовление и испытание опытного образца.

6. «Бутлегерство» в управлении инновациями:

- a) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;
- b) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- c) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности;
- d) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- e) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

7. В чем отличие инновационной стратегии от других средств достижения целей организации (корпорации, фирмы)?

- a) отсутствие аналогов в отрасли;
- b) новизна в первую очередь для данной организации;
- c) неповторимость стратегических решений.

8. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- a) виолентный;
- b) патентный;
- c) эксплерентный;
- d) коммутантный.

9. Основопологающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

10. Гипотеза - это...

- a) суждение о причинно-следственной связи явлений;
- b) концептуальное предположение о природе явлений и событий;
- c) научное предположение;
- d) неподтвержденное практикой научное утверждение;
- e) умозрительное высказывание.

11. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

- a) аванпроект;
- b) эскизный проект;
- c) бизнес-план;
- d) инициативное обращение;
- e) инновационную идею.

12. Название циклических экономических изменений, обнаруженных Н. Д. Кондратьевым

- a) длинные волны, или большие циклы конъюнктуры;
- b) средние циклы;
- c) промышленно-капиталистические циклы;
- d) промышленные циклы (волны);
- e) короткие циклы (волны).

13. Диффузия инноваций - это ...

- a) распространение и тиражирование инноваций;
- b) восприимчивость к новшествам;
- c) обмен передовым опытом;
- d) продажа объектов интеллектуальной собственности;
- e) коммерциализация новшеств.

14. Что является движущей силой принятия нововведений согласно К. Марксу и Й. Шумпетеру?

- A) Ожидание сверхприбылей
- B) Возможность получения учредительского дохода
- B) Страх быть вытесненным с рынка

15. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?

- A) Новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия
- B) Локальные, системные, стратегические
- B) Абсолютно новые, относительно новые.

16. Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

- A) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций
- B) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации
- B) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия

17. Что представляет собой «матричная организация» инновационной деятельности?

- A) Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- B) Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей.
- B) Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель. При этом необходимо координировать вклад в общий результат со стороны целого ряда дисциплин.

18. Венчурный капитал – это

- a) форма кредитования, по которой с клиентом составляется договор аренды, при этом клиент обязуется с полученных прибылей возмещать арендодателю затраты, включая норму прибыли от проведенных операций;

- б) капитал, вкладываемый в мероприятия, связанные с повышенным риском при разработке и организации производства нового продукта или внедрения новой технологии;
- в) все виды ценностей и ресурсов (финансовых, имущественных, интеллектуальных и пр.), вложенных в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибылей, достижения научного, технологического или социального эффекта;
- г) аккумуляция средств компаний и отдельных лиц, используемых для развития НИОКР

Практико-ориентированные задачи (типовые)

Задача 1. У фирмы «Север» имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании «Агромир» на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы «Север» на рынке 6 руб. Компания «Агромир» предлагает акционерам фирмы «Север» выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией «Агромир» акций фирмы «Север». Какое число акций должна дополнительно выпустить компания «Агромир» для обмена своих акций на акции фирмы «Север»?

Задача 2. Годовая чистая прибыль фирмы 10,08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28% годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задача 3. Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Задача 4. Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.

Задача 5. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задача 6. Определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия, без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Задача 7. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задача 8. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.