

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

Кафедра экономической теории и экономики АПК

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

**Методические указания по освоению дисциплины
для магистрантов всех форм обучения**

**Направление 38.04.01- ЭКОНОМИКА
программа "Экономическое и правовое обеспечение бизнеса"**

Ставрополь, 2020

Рекомендованы методической комиссией экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета, протокол № 1 от 01 сентября 2020 года.

Кусакина О.Н., Довготько Н.А. Скиперская Е.В. Микроэкономика (продвинутый уровень): Методические указания к практическим занятиям для магистрантов всех форм обучения направления 38.04.01 - Экономика, программа "Экономическое и правовое обеспечение бизнеса"

1. Общие положения

Целями освоения дисциплины (модуля) Микроэкономика (продвинутый уровень) являются:

- расширение и углубление знаний магистрантов в области современной микроэкономической науки и формирование научного экономического мировоззрения;
- формирование системы знаний и компетенций, соответствующих современному состоянию теории, методологии, методического инструментария и практики микроэкономики;
- приобретение магистрантами необходимой квалификации для проведения микроэкономического анализа различных экономических процессов и явлений, решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности.

Задача дисциплины - обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности магистрантов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации.

Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной и готовой к самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции и получить:

Знания :

- основных принципов, законов, категорий и методов научного познания, применяемых для исследования экономической реальности (ОК-1);
- методологии современной микроэкономики, направленной на получение практически значимого результата (ОК-1);
- микроэкономического инструментария при проведении исследований на стыке наук(ОК-1);
- приемов и методов руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (ОПК - 2);
- основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих научных и профессиональных журналах по проблемам микроэкономики(ПК - 2);
- современных концепций микроэкономической теории(ПК - 2);
- инструментария экономической науки для обоснования актуальности темы научного исследования(ПК - 2);
- способов систематизации, обобщения, критического осмысления информации в целях подготовки статьи или доклада(ПК - 4);

- особенностей подготовки и структурных элементов научной статьи (доклада) (ПК - 4).

Умения:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне(ОК-1);

- строить стандартную микроэкономическую модель и прогнозировать поведение экономических агентов на микроуровне(ОК-1);

- оценивать микроэкономические показатели, используя способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- осуществлять руководящие воздействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (ОПК-2);

- применять методы воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач (ОПК-2);

- обобщать и критически оценивать результаты исследований (ПК-2);

- аргументировать актуальность тематики исследования, обосновывать ее теоретическую и практическую значимость (ПК-2);

- выявлять перспективные направления микроэкономической науки и составлять программу научных исследований (ПК-2);

- интерпретировать полученные результаты и логично представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

Навыки:

- абстрактного мышления, анализа, синтеза для исследования микроэкономических процессов (ОК-1);

- системного подхода к анализу экономических проблем общества(ОК-1);

- микроэкономического моделирования с использованием современного научного инструментария (ОК-1);

- управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- принимать эффективные организационно-управленческие решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, в том числе в нестандартных ситуациях(ОПК-2);

- формулирования проблем в сфере профессиональной деятельности и нахождения путей их решения с использованием индивидуального подхода к каждому члену коллектива(ОПК-2);

- обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования с учетом специфики объекта исследования (ПК-2);

- анализа, оценки и интерпретации полученных результатов исследования (ПК-2);

- критической оценки результатов исследований и научных достижений (ПК-2);
- методики и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере (ПК-4);
- проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой (ПК-4);
- подготовки докладов, сообщений, презентаций(ПК-4).
- коммуникации и публичной речи (ПК-4).

2. Методические указания к проведению практических занятий

Раздел 1. Моделирование и оптимизация потребительского выбора

Тема 1.1. Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Потребительское поведение и аксиомы рационального выбора.
2. Функция полезности потребителя. Виды предпочтений.
3. Строгое предпочтение и нейтральный товар. Набор с точкой насыщения.
4. Особые случаи предпочтения: учет качественных характеристик товара, учет привычек потребителя, учет предпочтений других лиц.
5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства.

Тема 1.2. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетное множество.
2. Сдвиги и повороты бюджетной линии. Рационирование потребления.
3. Исследование равновесных состояний: эффект дохода и эффект замещения.
4. Эффект дохода и эффект замены по Слуцкому.
5. Эффект дохода и эффект замены по Хиксу.

Тема 1.3. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

1. Описание неопределенности и риска.
2. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности.
3. Ожидаемая полезность. Типы индивидов по отношению к риску.
4. Измерение степени несклонности к риску.
5. Диверсификация. Страхование. Объединение риска.

Вопросы для самоконтроля по разделу 1.

1. Сформулируйте задачу максимизации функции полезности потребителя при бюджетном ограничении.
2. Назовите условие задачи минимизации расходов потребителя при фиксированном уровне полезности и сформулируйте ее в обобщенном виде.
3. Выведите функцию спроса по Маршаллу на продукт со стороны потребителя и охарактеризуйте свойства этой функции.
4. Что представляет собой косвенная функция полезности и каковы ее свойства?

5. Объясните необходимость использования метода Лагранжа в решении задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности.
6. Запишите и поясните свойства функции спроса по Хиксу на продукт со стороны потребителя и функции его расходов.
7. Сформулируйте лемму Шепарда — определение предельного расхода по цене продукта.
8. Какими основными свойствами обладают кривые безразличия и следствием каких аксиом и предпосылок теории потребительского выбора они являются?
9. Каков экономический смысл выпуклости кривых безразличия к началу координат? Каковы ее последствия при решении задачи потребительского выбора?
10. Каков экономический смысл бюджетного ограничения потребителя?
11. Каков экономический смысл леммы Шепарда?
12. Какое свойство функции расходов можно вывести из леммы Шепарда?
13. Каков экономический смысл тождества Роя?
14. Что такое эффект дохода и эффект замены? Каков экономический смысл этих эффектов?
15. В чем заключается особенность интерпретации эффекта дохода и эффекта замены по Хиксу и по Слуцкому?
16. В чем сходство и различие рыночного спроса по Хиксу и по Маршаллу?

Раздел 2. Микроэкономический анализ фирмы

Тема 2. 1. Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы Фирма и классификация видов фирм.

1. Производственная функция и ее свойства.
2. Аксиомы производственного выбора. Продукт фактора производства. Выбор выпуска.
3. Технический прогресс. Предложение конкурентной фирмы.
4. Анализ издержек фирмы. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек.
5. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Оптимум фирмы как максимизации ее прибыли. Теория выявленной прибыльности. Регулирование конкурентной фирмы.

Тема 2.2.Альтернативные цели фирмы

1. Индивидуальный собственник и его выбор. Проблемы отношений собственников и менеджеров.
2. Современная фирма как менеджериальная компания.
3. Максимизация объемов продаж. Максимизация темпов роста фирмы.
4. Поведение в долгосрочном периоде.
5. Особенности выбора государственного предприятия и некоммерческих организаций. Гармонизация конфликтующих целей развития.

Вопросы для самопроверки по разделу 2.

1. Запишите функцию валовых издержек фирмы. Объясните экономический смысл ее параметров.
2. Объясните форму классических кривых постоянных, переменных и общих издержек.
3. Раскройте экономический смысл условия минимизации издержек.
4. Выведите условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде в случае функции одной переменной.
5. Как отражается отдача от масштаба на величине издержек фирмы?
6. Объясните механизм замещения одного фактора производства другим. Представьте графически и запишите формулу предельной нормы технологического замещения одного фактора производства другим.
7. Какого типа производственные функции характеризуют производственный процесс, в котором эластичность замещения факторов производства равна $0, \infty$, любому постоянному числу.
8. Что такое производственная функция? Каковы ее основные характеристики? Что представляют собой ее структурные элементы?
9. Что такое норма технологической замены одного ресурса другим и предельная норма технологической замены одного ресурса другим?
10. Как связаны между собой предельные производительности ресурсов и предельная норма замены одного ресурса другим?
11. Раскрыть взаимосвязь отдачи от масштаба и максимизации прибыли в коротком и длительном периодах.
12. Провести сравнительный анализ случая, когда индексы i и j одинаковы, т.е. исследовать реакцию спроса на фактор i при изменении его цены w_i , функция S вогнута по w .
13. Какими характеристиками обладают изокванты для разных видов производственной функции?
14. Какую роль эффект масштаба играет в определении формы и направления траектории долгосрочного роста фирмы?
15. Каким образом выводится функция условного спроса на ресурс?
16. Каким образом различаются траектории кратко- и долгосрочного роста фирмы?

Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия

Тема 3.1. Монополия и конкуренция

1. Рынок и рыночные структуры. Определение продуктового рынка. Определение графически ограниченного рынка.
2. Типы рыночных структур. Схема анализа рынка.
3. Монополия в экономике: современный взгляд. Оптимальный выбор монополиста.
4. Определение рыночной власти фирмы.
5. Монополия на рынке промышленных товаров.
6. Монополия на рынке потребительских товаров длительного пользования.
7. Монополистическая конкуренция.

Тема 3.2. Экономическая концентрация и ее измерение

1. Определение и индекс концентрации. Дисперсия рыночных моделей.
2. Коэффициент Джинни. Индекс Ротшильда. Концентрация и результативность рынка.
3. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж.
4. Модуль Курно для двух фирм. Модуль Курно с N фирмами.
5. Лидер и последователь на рынке.

Вопросы для самопроверки по разделу 3.

1. Какие характеристики определяют структуру рынка как совершенно конкурентного?
2. Как фирма, работающая в условиях совершенно конкурентного рынка и максимизирующая прибыль, определяет объем выпуска продукции в краткосрочном периоде?
3. Как определяется функция предложения фирмы в коротком периоде?
4. При каких условиях фирма, имеющая отрицательную экономическую прибыль, продолжает работать в краткосрочном периоде?
5. Какие условия определяют функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенно конкурентного рынка?
6. Каковы условия равновесия отрасли при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде?
7. Как монополист определяет, сколько ему производить продукции и какую при этом назначить цену?
8. Почему монополист, максимизирующий прибыль, никогда не допустит, чтобы объем производства находился на неэластичной части кривой спроса?

9. Чем отличается линия спроса при монополистической конкуренции?
10. Как ведет себя фирма в условиях короткого и длительного периода в условиях монополистической конкуренции?
11. Может ли фирма в условиях монополистической конкуренции получать экономическую прибыль?
12. В результате чего возникают «избыточные производственные мощности» в длительном периоде при монополистической конкуренции?
13. Дайте определение равновесия по Нэшу.
14. Назовите условия равновесия фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. При каком условии фирма — монополистический конкурент выйдет из отрасли?
16. Как связаны понятия «компенсирующая вариация» и «излишек потребителя»?
17. В каком случае потребительский излишек может быть увеличен?

Раздел 4. Теория общего равновесия. Внешние эффекты и общественные блага в экономике

Тема 4.1. Модели общего равновесия в экономике

1. Экономика чистого обмена. Обмен в денежной форме. Закон Вальраса.
2. Общее равновесие производства и потребления. Частичное равновесие.
3. Утилитаристская функция Бентама.
4. Критерий Пигу. Критерий Калдара-Хикса.
5. Эгалитаристский подход Роулза. Наборы оптимальности Лернера.
6. Точка зрения Хайека.
7. Модель общества Этциони.

Тема 4.2. Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага

1. Виды внешних эффектов экономической деятельности.
2. Конкурентный рынок с внешним эффектом. Подходы к решению внешних эффектов.
3. Теорема Коуза. Налог Пигу. Количественные ограничения.
4. Общественные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия.
5. Равновесие Линдаля на рынке общественного блага.

Вопросы для самопроверки по разделу 4.

1. Что представляет собой модель экономики обмена?
2. Как определяется эффективность по Парето в модели экономики и обмена?
3. Что изучает теория общественного выбора?
4. В какой роли выступает потребитель в процессах общественного выбора? Каким образом он проявляет свои предпочтения?
5. Что такое «одновершинное» распределение предпочтений индивида? Каким свойством обладают профили, состоящие из «одновершинных» предпочтений?
6. Как соотносятся эффективность и общественное благосостояние?
7. Приведите формулировку теоремы Эрроу — Дебре.
8. Что такое утилитаристская роулсианская функция общественного благосостояния?
9. Как формулируются основные шесть условий теоремы Эрроу невозможности?
10. Приведите пример, в котором справедливый (с точки зрения эгалитаристского подхода) потребительский набор Парето эффективен.
11. Что такое внешний эффект (экстерналия)?
12. Какие блага называются неконкурентными?
13. Какие блага называются неисключаемыми?
14. В чем экономический смысл равенства предельной нормы трансформации сумме предельных норм замены между частным и общественным благами в случае двух и более потребителей?
15. Каковы отличительные свойства общественных благ?
16. Чему должна соответствовать дифференциация индивидуальных «цен» общественного блага?
17. Что такое цены Линдаля? Может ли цена Линдаля быть отрицательной и что в этом случае необходимо сделать для достижения оптимума по Парето?
18. В чем смысл проблемы «неплательщика»?
19. В чем состоит достоинство теоремы Коуза?
20. Почему решение проблемы внешних эффектов на основе теоремы Коуза затруднено на практике?
21. Почему рынок Линдаля (рынок общественных благ) называется квазирынком?
22. С какими трудностями на практике столкнется государство, решившее применить налог Кларка?

Перечень тем для докладов (выступлений).

1. Микроэкономическое моделирование.
2. Проблемы микроэкономики в экономических концепциях 20-го века.
3. Методы микроэкономики: возможности, границы и эффективность.
4. Законы, функции, механизмы и эффекты рынков на микроэкономическом уровне.
5. Предпосылки анализа поведения потребителя. Объект выбора потребителя.
6. Аксиомы рационального выбора. Отношения предпочтений.
7. Функция полезности потребителя. Предпочтения и полезность.
8. Внешние эффекты в потреблении.
9. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
10. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный. Показатели и эффекты индивидуального спроса.
11. Функции индивидуального спроса Маршалла и Хикса.
12. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
13. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.
14. Бюджетное ограничение потребителя.
15. Бюджетное множество. Сдвиги и повороты бюджетной линии.
16. Исследование равновесных состояний: эффект дохода и эффект замещения.
17. Эффект дохода и эффект замены по Слуцкому.
18. Эффект дохода и эффект замены по Хиксу.
19. Потребитель как продавец: динамика запаса.
20. Неопределенности и риски в предпринимательской деятельности. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности.
21. Теория экономического риска Ф. Найта.
21. Способы снижения риска. Дополнительная информация. Диверсификация. Страхование. Объединение риска. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска. Теория экономического риска Ф. Найта.
22. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
23. Природа фирмы. Виды фирм в современной экономике.
24. Теорема Р. Коуза.
25. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
26. Сущность, модели и границы применения производственной функции.
18. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.
19. Максимизация прибыли предприятия.
20. Предложение конкурентной фирмы. Анализ издержек фирмы.
21. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Теория выявленной прибыльности.
23. Регулирование конкурентной фирмы.

24. Индивидуализм, экономическая свобода и экономический порядок в теории Ф. А. Хайека.
25. Воздействие налогов, субсидий, внешнего рынка на равновесие.
26. Теория монополии и проблема рыночной власти: сущность, особенности, показатели.
27. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
28. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.
29. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур
30. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
30. Олигополистический рынок России: особенности и проблемы.
31. Экономика чистого обмена.
32. Общее равновесие производства и потребления. Критерии оптимальности общественного благосостояния.
33. Утилитаристская функция Бентама.
34. Модель общества Этциони.
35. Внешние эффекты экономической деятельности и их регулирование.
36. Подходы к решению внешних эффектов. Теорема Коуза. Налог Пигу.
37. Сетевые внешние эффекты и сетевые рынки.
38. Общественные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия.
39. Равновесие Линдаля на рынке общественного блага.
40. Проблема финансирования производства общественных благ.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предпосылки анализа поведения потребителя. Объект выбора потребителя.
2. Аксиомы рационального выбора. Отношения предпочтений.
3. Функция полезности потребителя. Предпочтения и полезность.
4. Набор с точкой насыщения. Несовместимые блага.
5. Набор с дискретным товаром. Лексикографическое предпочтение.
6. Особые случаи предпочтения: учет качественных характеристик товара, учет привычек потребителя, учет предпочтений других лиц.
7. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства.
8. Функции индивидуального спроса Маршалла и Хикса.
9. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.
10. Неопределенность и риск в экономике.
11. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Ожидаемая полезность.
12. Типы индивидов по отношению к риску. Измерение степени несклонности к риску.
13. Способы снижения риска.
14. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска.
15. Теория экономического риска Ф. Найта.
16. Фирма как особый экономический агент. Современная классификация видов фирм.
17. Фирма, общество и специфические активы.
18. Производственная функция и ее свойства.
19. Аксиомы производственного выбора.
20. Предложение конкурентной фирмы.
21. Анализ издержек фирмы. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек.
22. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
23. Оптимум фирмы как максимизации ее прибыли.
24. Функция прибыли и предложение однопродуктовой фирмы.
25. Функция предложения и прибыли многопродуктовой фирмы.
27. Теория выявленной прибыльности.
28. Паушальный налог. Количественный налог.
29. Индивидуальный собственник и его выбор.
30. Проблемы отношений собственников и менеджеров.
31. Современная фирма как менеджериальная компания.
32. Поведение самоуправляемой фирмы. Выбор оптимальной занятости.
33. Реакция фирмы на изменение цены товара и рост капитала.
34. Поведение в долгосрочном периоде.

35. Особенности выбора государственного предприятия и некоммерческих организаций.
36. Рынок и рыночные структуры.
37. Определение продуктового рынка и графически ограниченного рынка.
38. Типы рыночных структур. Схема анализа рынка.
39. Монополия в экономике: современный взгляд.
40. Оптимальный выбор монополиста.
41. Определение рыночной власти фирмы.
42. Монополистическая конкуренция: теория и практика.
43. Определение и индекс концентрации. Коэффициент Джинни. Индекс Ротшильда.
44. Концентрация и результативность рынка.
45. Модель Бертрана с однородным продуктом.
46. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
47. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.
48. Модуль Курно для двух фирм. Модуль Курно с N фирмами.
49. Лидер и последователь на рынке.
50. Картельные соглашения фирм.
51. Социальные издержки картели: современная дискуссия.
52. Вертикальные контракты и вертикальная интеграция.
53. Общее равновесие производства и потребления. Частичное равновесие.
54. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния.
55. Критерии оптимальности общественного благосостояния.
56. Утилитаристская функция Бентама.
57. Критерий Пигу. Критерий Калдара-Хикса.
58. Эгалитаристский подход Роулза.
59. Наборы оптимальности Лернера.
60. Виды внешних эффекты экономической деятельности.
61. Конкурентный рынок с внешним эффектом.
62. Подходы к решению внешних эффектов. Теорема Коуза. Налог Пигу.
63. Сетевые внешние эффекты и сетевые рынки.
64. Общественные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия.
65. Равновесие Линдаля на рынке общественного блага.
66. Проблема финансирования производства общественных благ. Механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. ЭБС "Znanium": Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=966459>
2. ЭБС "Znanium" : Микроэкономика: Учебное пособие / Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 250 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=943595>
3. ЭБС "Znanium" : Журавлева Г. П. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=364824>
4. ЭБ " Труды ученых СтГАУ": Микроэкономика (продвинутый уровень) [электронный полный текст] : учеб. пособие для слушателей направления 38.04.01 «Экономика» / О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Л. И. Медведева, М. В. Пономаренко, И. И. Рязанцев, Е. В. Скиперская, Г. В. Токарева, И. В. Грузков, Е. В. Русановский ; СтГАУ. - Ставрополь : Бюро новостей, 2017. - 503 КБ.

б)дополнительная литература:

- 1.ЭБС "Znanium" : Косов Н. С. Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Саталкина; Под ред. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367349>
- 3.ЭБС "Znanium" : Нуреев Р.М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=949043>
4. ЭБ " Труды ученых СтГАУ": Микроэкономика (продвинутый уровень) [электронный полный текст] : метод. указания по выполнению курсовой работы магистрантов направления 38.04.01 – «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / сост.: О. Н. Кусакина, И. И. Рязанцев, Г. В. Токарева, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская, И. В. Грузков, М. В. Пономаренко, Е. В. Русановский, Ю. А. Дыкань ; СтГАУ. - 4-е изд., доп. и испр. - Ставрополь : Бюро новостей, 2017. - 815 КБ.
5. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов / О. Н. Кусакина [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; СтГАУ. - 2-е изд. доп. и перераб. - Ставрополь : АГРУС, 2012. - 472 с. - (Гр. МСХ РФ).
6. Румянцева, Е. Е.Новая экономическая энциклопедия [текст+DVD-R] / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
7. Российский экономический журнал (периодическое издание).
8. Вопросы экономики (периодическое издание).
9. Международная реферативная база данных SCOPUS. <http://www.scopus.com/>
10. Международная реферативная база данных Web of Science. – http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=D1pA5xVwJ2ohFIO7GYz&preferencesSaved
11. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru/>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- | | |
|--|--|
| 1. http://www.economy.gov.ru/minec/main | Министерство экономического развития Российской Федерации |
| 2. http://www.aks.ru | Госкомстат России |
| 3. http://www.rbc.ru | Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия) |
| 4. http://www.akm.ru | Информационное агентство «АК&М» (Россия) |
| 5. http://www.iet.ru | Институт экономической политики имени Гайдара (Россия) |
| 6. http://www.hse.ru | Государственный университет - Высшая школа экономики (Россия) |
| 7. http://vopreco.ru | Вопросы экономики |
| 8. www.gks.ru | Федеральная служба государственной статистики |
| 9. http://www.consultant.ru/ | справочно-поисковая система «Консультант Плюс» |
| 10. http://www.garant.ru/ | справочно-поисковая система СПС «Гарант» |
| 11. http://eup.ru/ | Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы. |
| 12. http://www.aup.ru | Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии |
| 13. http://ecsocman.hse.ru/ | Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" |