

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ МАГИСТРОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 «ЭКОНОМИКА» ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА»
ВСЕХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ**

Ставрополь - 2020

УДК 346.26 (076)
ББК 65.9 я 73
С 69

Рекомендовано учебно-методической
комиссией экономического факультета
ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»
Протокол № 1 от 1 сентября 2020 года

Авторы-составители:

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
О.А. Чередниченко

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Ю.В. Рыбасова

Рецензент:

заведующая кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «Череповецкий
государственный университет», д.э.н., профессор
Яшалова Н.Н.

Социальная и экологическая ответственность бизнеса: методические
указания по выполнению курсовой работы для магистрантов направления
38.04.01 «Экономика» программы «Экономическое и правовое обеспечение
бизнеса» всех форм обучения / О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова и др. -
Ставрополь, 2020. - 16 с.

Методические указания составлены в соответствии с программой дис-
циплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса». В издании
излагаются рекомендации по выполнению, оформлению курсовой работы по
дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса», пред-
лагается примерная тематика курсовых работ.

Методические указания предназначены для магистрантов очной и заоч-
ной форм обучения направления 38.04.01 «Экономика» программы «Эконо-
мическое и правовое обеспечение бизнеса»

УДК 346.26 (076)
ББК 65.9 я 73

Содержание

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
1.1 Цель и задачи курсовой работы	4
1.2 Тематика курсовых работ	5
1.3 Содержание курсовой работы	5
1.4 Организация выполнения и руководство курсовыми работами	8
1.5 Требования к оформлению курсовой работы	9
1.6 Защита курсовой работы	11
2. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	12
3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ	16

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1 Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа является научным исследованием, которое выполняется магистрантом самостоятельно, под руководством преподавателя.

Выполнение магистрантом курсовой работы по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» осуществляется с целью:

1. Систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений при изучении дисциплины.
2. Углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой.
3. Формирования умений в использовании справочной, нормативной и правовой документации.
4. Развития теоретической инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
5. Подготовки к государственной итоговой аттестации.

Курсовая работа по дисциплине выполняется в сроки, определенные учебным планом.

Курсовая работа должна быть выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, и соответствовать требованиям, предъявляемым к научным работам.

Выполнение курсовой работы осуществляется по следующим этапам:

1. Выбор магистрантом темы курсовой работы и закрепление её в заявлении при согласовании с научным руководителем.
2. Разработка плана курсовой работы и его утверждение научным руководителем.
3. Изучение нормативных документов, литературных источников, статистической информации и написание теоретической части курсовой работы.
4. Изучение объекта исследования, обработка материалов обследования и написание исследовательской части курсовой работы.
5. Написание заключительной части работы, включающей выводы и предложения.
6. Оформление курсовой работы.
7. Представление курсовой работы руководителю для окончательной проверки, в том числе на объем заимствований, и получения рецензии.
8. Защита курсовой работы.
9. Передача электронного варианта курсовой работы и согласие на размещение работы в электронно-библиотечной системе университета руководителю.
10. Проверка руководителем окончательного варианта курсовой работы в системе «Антиплагиат.СтГАУ» и ее размещение в электронно-библиотечной системе университета.

В работе должны содержаться обоснованные результаты, выводы и предложения. Ей должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность формулировок, конкретность в представлении результатов, грамотное оформление.

Если работа к защите не допускается, она возвращается магистранту на доработку. Магистрант обязан выполнить ее повторно в соответствии с рекомендациями, указанными в рецензии руководителя и представить на проверку вместе с предыдущей работой и отзывом.

По результатам защиты курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Оценка вносится в зачетную книжку магистранта за подписью руководителя курсовой работы.

1.2 Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам дисциплины, увязываться с практическими требованиями экономики и науки. Реальность тематики курсовых работ обуславливают ее научная новизна, современность и направленность на получение магистрантами навыков самостоятельной творческой работы. Курсовая работа должна быть выполнена на основе использования теоретических источников по исследуемой проблематике и фактических материалов крупных компаний различных сфер бизнеса, имеющих в открытом доступе.

По письменному заявлению магистранта предоставляется возможность подготовки и защиты курсовой работы по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в области профессиональной деятельности специалиста экономического профиля с учетом специфики конкретной сферы бизнеса.

1.3 Содержание курсовой работы

Курсовая работа должна включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется в соответствии с требованиями (приложение 1). Основными элементами информации, помещаемой на титульном листе, являются: наименование вуза (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»); название кафедры, на которой выполняется данная курсовая работа (кафедра экономической теории и экономики АПК); название дисциплины, по которой выполняется курсовая работа («Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»); тема курсовой работы; сведения об авторе; сведения о

научном руководителе; местонахождение вуза и год выполнения работы.

Содержание

Содержание включает введение, перечень всех вопросов согласно плану работы, заключение, список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. Содержание включается в общую нумерацию страниц курсовой работы и является второй страницей.

Объем работы должен составлять **30-35 страниц**, набранных на компьютере.

Введение

Во введении необходимо:

- отразить актуальность выбранной темы, с учетом современного состояния данной проблемы;
- сформулировать цель работы, исходя из выбранной темы;
- определить задачи работы, на основании пунктов утвержденного плана;

- охарактеризовать объект исследования (**компания, группа компаний, сфера бизнеса**);

- указать период исследования (**2-3 года**);

- отразить методическую и информационную основу (необходимо указать общенаучные и специальные методы исследования, которые применялись в работе для обработки информации, **теоретические источники (труды отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме), законодательные и нормативные акты, отчеты о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии**).

- описать структуру курсовой работы, указать, что работа состоит из введения, основной части и заключения, объем работы, наличие и количество таблиц, рисунков и приложений.

Основная часть

Основная часть курсовой работы включает в себя **три-четыре основных** вопроса (теоретические и практические вопросы), предусмотренных планом.

Основная часть должна содержать данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы: **теоретический обзор проблемы по изучаемой литературе; анализ материалов, характеризующих практическую деятельность объекта исследования; перспективные направления развития и области совершенствования предмета исследования**. Теоретический обзор представляет собой анализ различных теоретических взглядов на проблему российских и зарубежных исследователей по теме курсовой работы. При рассмотрении каждого направления необходимо делать ссылку на его автора и источник, где данные идеи нашли отражение.

Для написания основной части необходимо использовать учебники и учебные пособия по теме исследования, а также специализированные периодические издания, **данные отчетов о социальной ответственности и устойчивом развитии ведущих российских и зарубежных компаний**.

В структуре раздела раскрываются следующие практические вопросы:

1) описание исследуемого объекта (краткая характеристика объекта исследования, место его расположения, основные виды деятельности, организационно-управленческая (производственная) структура, и т.п.);

2) анализ результатов деятельности объекта исследования и характеристика показателей в области социальной ответственности и устойчивого развития за два-три года.

3) перспективные направления развития в области социальной и экологической ответственности.

Данную часть работы целесообразно иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами, фотографиями, рисунками и т.д.

Каждый вопрос основной части должен начинаться с новой страницы, где обязательно указывается его название, соответствующее плану и содержанию работы. Каждый вопрос должен иметь логическую связь с предыдущим вопросом и содержать краткие обобщающие выводы в конце вопроса.

Заключение

Заключение представляет собой выводы, сделанные самостоятельно студентом, по каждому из описанных вопросов курсовой работы. По первому вопросу (второму) - это обобщение теоретических направлений проблемы. Выводы должны быть сделаны в логической последовательности изложения материала. По третьему (четвертому) - краткое изложение результатов анализа существующей практики по исследуемой проблематике, ее критическое осмысление и формулирование предложений по совершенствованию деятельности объекта исследования в области устойчивого развития.

Список использованных источников

В списке использованных источников (не менее 30 наименований) необходимо отразить литературу, которой магистрант пользовался при написании курсовой работы (учебники, учебные пособия, монографии, научные статьи, отчетность компаний и др.), а также законодательные и нормативные акты.

Приложения

В приложения включаются материалы, связанные с написанием курсовой работы. На каждое приложение необходимо сделать ссылку по тексту курсовой работы.

В приложения могут быть включены: материалы, дополняющие курсовую работу; таблицы с теоретическими и практическими данными; иллюстрации вспомогательного характера; копии документов объекта исследования; схема организационной структуры управления объекта исследования; рисунки, таблицы и графики из отчетов о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии.

1.4 Организация выполнения и руководство курсовыми работами

На начальной стадии выполнения курсовой работы магистрант вместе с научным руководителем выбирает тему курсовой работы.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- оказание помощи магистранту в подборе необходимой литературы;
- контроль за ходом выполнения курсовой работы;
- подготовка письменной рецензии на курсовую работу.

Руководство курсовой работой начинается с составления плана и общей консультацией по ее выполнению.

Курсовая работа обязательно должна быть сброшюрована.

После проверки преподавателем курсовая работа возвращается на кафедру, регистрируется и выдается магистранту под роспись.

Если курсовая работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к ней, она допускается к защите, о чем руководитель делает заключение на титульном листе и в прилагаемом отзыве.

Отдельные недостатки, имеющиеся в курсовой работе могут значительно повлиять на снижение оценочных показателей и курсовая работа может быть возвращена на доработку. К таким недостаткам относятся следующие:

- работа носит описательный, поверхностный характер, приведены ошибочные и устаревшие положения, использован устаревший материал, текст в значительной мере или полностью заимствован из учебников, учебных пособий и периодической печати;
- оформление работы небрежное, текст написан, не четко, с сокращением слов, кроме общепринятых, недостаточно отредактирован, имеются грамматические и стилистические ошибки;
- отсутствует или не раскрыта какая-либо составная часть курсовой работы;
- неправильно оформлен титульный лист, не даны ссылки на соответствующие литературные источники по приведенным в работе цитатам;
- в работе использованы устаревшие данные;
- отсутствуют выводы, написанные самостоятельно, и вытекающие из содержания курсовой работы;

Если в рецензии сделаны замечания, которые необходимо устранить, то магистрант должен в печатном виде исправить замечания руководителя, подшить их к курсовой работе и представить к защите. Все записи, сделанные руководителем в работе, должны быть сохранены, допускается замена и вставка отдельных листов при условии, что нумерация, содержание и оформление вопросов не будут нарушены. Листы, изъятые из работы, должны быть приложены в ее конце, в том порядке, в котором располагались в первоначальном варианте.

1.5 Требования к оформлению курсовой работы

Оформление курсовых работ должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-91 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 7.1-84. Библиографическое описание документа: общие требования и правила составления; ГОСТ 7.12.77 «Сокращение русских слов и словосочетаний в библиографическом описании произведений печати».

Работа должна быть выполнена на белой бумаге формата А4.

Текст курсовой работы должен быть оформлен на компьютере полуторным межстрочным интервалом в текстовом редакторе Microsoft Word. Текст набирается нежирным шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов. Размер абзацного отступа - пять знаков (1,25 см).

Текст курсовой работы следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое - 1,5 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

Текст работы подразделяется на отдельные вопросы, каждый из которых должен содержать заголовок, соответствующий плану работы.

Оформление текста работы

Заголовки структурных элементов работы следует располагать в середине строки без точки в конце и писать прописными буквами, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно двум интервалам. Каждый вопрос следует начинать с нового листа (страницы), если страница заполнена более чем на 1/3. После заголовка текст пишут с абзацного отступа.

Рисунки, схемы и графики должны быть черно-белыми.

Все единицы измерения должны обозначаться в соответствии с международной системой единиц (СИ).

Сокращения и условные обозначения должны помещаться в работе в соответствии с общепринятыми нормами.

Ссылки

Приводимые в работе сведения из литературных источников (цифровые данные, цитаты, общие выводы и положения, мнения авторов) должны иметь точные ссылки на источник информации. Ссылка указывает порядковый номер этого источника по списку использованных источников. В конце предложения или абзаца в квадратных скобках указывается номер источника, например [6]. При ссылке на несколько источников их номера указывают в хронологическом порядке, например [6,11,16].

Ссылки на иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, приложения следует указывать их порядковым номером, например: «...в таблице 2», «...в уравнении (2)», «... на рисунке 8», «... в приложении 5».

Если в работе одна иллюстрация, одна таблица, одна формула, одно уравнение, одно приложение, следует при ссылках на них писать «на рисунке», «в таблице», «по формуле», «в уравнении», «в приложении».

При упоминании в тексте иностранных фамилий, фирм, географических и других названий, их пишут как в русской транскрипции, так и на языках оригиналов (в скобках).

Нумерация страниц

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. На титульном листе, содержании и первом листе введения номер не ставят. Начиная со второго листа введения, который является четвертой страницей, номер проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Нумерация вопросов и подвопросов

Вопросы должны иметь сквозную нумерацию по всей работе и обозначаются арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются. Подвопросы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого вопроса. Номер подвопроса состоит из номера вопроса и подвопроса, разделенных точкой, например: «2.3».

Иллюстрации

Иллюстрации в работе обозначаются словом «Рис.», которое помещают после поясняющих данных. Например, «...динамика ключевых показателей эффективности КСО-деятельности Группы компаний «Заря» представлена на рис. 1».

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами в пределах всей работы.

Формулы

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

$$K_{\Gamma} = \frac{T \times 100}{\text{Ч}}, \quad (1)$$

где K_{Γ} – коэффициент текучести персонала, %;

T – совокупность увольнений по собственному желанию, за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины за определенный период времени, чел.;

Ч – среднесписочная численность работников, чел.

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку, их следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей курсовой работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Если в работе только одна формула, ее не нумеруют.

Таблицы

Весь цифровой материал, имеющийся в работе, должен оформляться в виде таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в работе. Таблицы нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы.

Таблица должна иметь название, в котором следует указать содержание, объект и период анализируемых данных. Обязательно должны быть указаны единицы измерения.

Приложения

Приложения следует помещать в работе при необходимости пояснения содержания текста, таблицы или иллюстрации. Приложения размещают непосредственно после списка использованных источников. Слово «приложения» следует печатать с прописной буквы с абзацного отступа в правом верхнем углу и не подчеркивать. Одно приложение не нумеруют. Несколько приложений следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами с точкой. При этом нумеруется каждый лист приложений. В верхнем правом углу пишется слово «Приложение» с указанием его порядкового номера (например: Приложение 1), если приложение состоит из нескольких листов, то каждый последующий лист является его продолжением (например: Продолжение прил.1), последний лист является окончанием (например: Окончание прил.1)

Список использованных источников

Оформление списка использованных источников осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.

1.6 Защита курсовой работы

Дата защиты курсовой работы назначается преподавателем в соответствии с графиком учебного процесса. Магистрант, не защитивший в срок курсовую работу, не допускается к экзамену по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса».

Магистранту необходимо тщательно подготовиться к защите, ознакомиться с рецензией и, в соответствии с замечаниями рецензента, внести в работу необходимые дополнения, изменения. Магистрант должен ответить на вопросы, задаваемые преподавателем, с целью уяснения им материала и самостоятельности выполнения работы.

Окончательная оценка выставляется комиссией после защиты магистрантом курсовой работы, при этом учитывается уровень ее выполнения, содержательность выступления и ответов на вопросы и соответствует следующим критериям балльно-рейтинговой системы.

№ п/п	Элементы учебной деятельности	Число баллов	
		min	max
1.	Подбор и обзор информационных источников	0	8
2.	Выполнение необходимых расчетов по проекту	0	18
3.	Полное оформление работы	0	12
4.	Компонент своевременности	0	12
5.	Защита работы	0	50

Курсовые работы после их защиты должны сдаваться на кафедру ответственному лицу, назначенному заведующим кафедрой, где они хранятся до выпуска магистранта.

Электронная версия курсовой работы размещается в личном кабинете студента на портале Университета.

2. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
3. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях.
4. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
5. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
6. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и способы их реализации.
7. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
8. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
9. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
10. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально ответственного бизнеса в России.
11. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества.
12. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
13. Взаимодействие в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
15. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
16. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний.
17. Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса и проблемы реализации.
18. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития компании.
19. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.

20. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию общества.

21. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.

22. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в компании.

23. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

24. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

25. Корпоративная вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества: сущность, формы социальной активности и выгоды.

26. Оценка эффективности благотворительной деятельности корпораций.

27. Влияние корпоративной социальной ответственности на бренд и деловую репутацию компании.

28. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний.

29. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности.

30. Внешняя корпоративная социальная ответственность: виды, формы и инструменты реализации.

31. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: виды и формы.

32. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.

33. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.

34. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании.

35. Социальная и экологическая ответственность бизнеса как ключевой фактор конкурентоспособности компании.

36. Особенности использования экологических программ в деятельности отечественных компаний.

37. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.

38. Оценка показателей экологической ответственности компании.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература:

1. ЭБС «Лань» : Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 248 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70646> ЭБС
2. ЭБС «Znanium»: Косенкова С. В. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды: учебное пособие / Косенкова С.В., Ефимова Н.Б. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016. - 180 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=626313>
3. ЭБС "Znanium ": Брославский Л. И. Ответственность за окружающую среду и возмещение экологического вреда: законы и реалии России, США и Евросоюза = Liability for environment and damages compensation: laws and practices of Russia, USA and European Union : монография / Л.И. Брославский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 229 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774276>
4. ЭБС «Лань» : Годин, А.М. Экологический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2017. - 88 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93496>
5. ЭБС «Лань» : Новичков, А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений: Монография [Электронный ресурс] : монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2012. - 184 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70652>.

Дополнительная литература:

1. Архипов С. Ю. Проблемы и тенденции практики применения корпоративной социальной ответственности в России [Электронный ресурс] / С. Ю. Архипов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 4. – С. 366-368. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=18867040>
2. Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в регионах мира: монография [Электронный ресурс] / Ж.С. Беляева, Чертищева.А.Д.. - Электрон. дан. -Екатеринбург : УрФУ, 2015. - 172 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98734>. - Загл. с экрана.
3. Благоев Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции / Ю. Е. Благоев /Ю. Е. Благоев. – М. : Высшая школа менеджмента, 2011.
4. Богуславская С. Б. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : в поисках эффективности / С. Б. Богуславская, Н. В. Рождественская // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-4. – С. 659-664. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=21116063>*
5. Грибцова Т. Ю. Формирование стратегии корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] : анализ альтернатив / Т. Ю. Грибцова

ва // Российское предпринимательство. – 2013. – № 8. – С. 90-97. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=19033534>

6. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Аракелян С.А., Федорова О.В. Корпоративная социальная ответственность. Учебно-методическое пособие. Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015. – 178 с.

7. Кузнецова Н. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : теория, практика / Н. В. Кузнецова, Е. В. Маслова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9. – С. 530-538. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=20235204>

8. Куксова, В. М. Экономика охраны окружающей среды : учеб. пособие для студентов вузов по агр. специальностям / СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2007. - 272 с. - (Приоритетные национальные проекты "Образование". Гр. УМО).

9. Леффлер И. Больше добра - больше прибыли: как создать крупный бизнес, не забывая о социальной ответственности [Электронный ресурс] : рук. / И. Леффлер, Л. Кейлиш. - Электрон. дан. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62426>. — Загл. с экрана.

10. Мусайо, А. Глоссарий проекта "ГРИНМА" : [для магистерской программы "Инновационные технологии в сфере энергосбережения и эколог. контроля"] / А. Мусайо, Л. А. Мозерова ; отв. ред. Н. С. Попов. - Тамбов : Изд-во Першина Р. В., 2014. - 154 с. - (GreenMA. Гр. УМО).

11. Охрана окружающей среды : учебник для студентов вузов по направлению "Экология и природопользование" / Я. Д. Вишнякова [и др]. ; под ред. Я. Д. Вишнякова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 288 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Гр. УМО).

12. Симхович В. А. Корпоративная социальная ответственность. Философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В. А. Симхович. – М. : Дикта, 2011.

13. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение: учебное пособие/ Г.К. Триандис. – М.: Форум, 2011.

14. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 381 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95561>.

15. Чередниченко, О.А. Социальная и экологическая ответственность хозяйствующих субъектов как инновативная составляющая перехода российской экономики на устойчивое развитие / О.А. Чередниченко // Экономика и маркетинг : новый взгляд : сборник научных работ по материалам VI Региональной научно-практической конференции. Ч. I. Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013.

16. Чередниченко, О.А. Социально-экономическая и экологическая ответственность бизнеса в развитии современной экономики / О.А. Чередниченко, Б.А. Доронин // Перспективные инновации в науке, образовании,

производстве и транспорте : сборник научных трудов SWorld. Выпуск 4. Том 38. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2013. – С. 89 - 94.

17. ЭБС «Znanium»: Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478432>

18. ЭБС «Znanium»: Гарнов, А. П. Аспекты экологической ответственности хозяйствующих субъектов Российской Федерации: Монография / Гарнов А. П., Краснобаева О. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 190 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610452>

19. ЭБС «Znanium»: Саркисов О. Р. Экологическая безопасность и эколого-правовые проблемы в области загрязнения окружающей среды: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция" / Саркисов О.Р., Любарский Е.Л., Казанцев С.Я. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 231 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883803>

20. ЭБС «Znanium»: Экология и охрана окружающей среды: законы и реалии в США и России = Ecology and Environment Protection.: Монография / Л.И. Брославский - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 317 с - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424030>

21. Экономика природопользования : учебник для студентов вузов по экон. специальностям / под ред. К. В. Папенова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : ТЕИС : Велби, 2008. - 928 с. - (Классический университетский учебник. Гр. УМО).

Интернет-ресурсы:

1. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).- Режим доступа: <http://www.rspp.ru/> (Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов <http://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/>)

2. Социальная ответственность бизнеса. - Режим доступа: <http://www.soc-otvet.ru/>

3. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] / ЦЭП ВОК. — Режим доступа: <http://www.ksovok.com/index.php>

4. Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию (CSR and Sustainability web - sites):

5. <http://www.globalreporting.org>;

6. <https://www.csreurope.org>;

7. Союз благотворительных организаций России. - Режим доступа: <https://philanthropy.ru/>

8. Устойчивый бизнес. - Режим доступа: <http://csrjournal.com/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-osnovnyeponyatiya-i-opredeleniya>

9. Компас ЦУР. - Режим доступа: <https://sdgcompass.org>

10. Форум общеебудущее.рф (25.11.2019 г.) - Режим доступа: <https://xn--90aajcasa9d6bb4dg.xn--p1ai/>

11. «All Good» Эко-френдли агентство - <https://allgood.world/>
12. <https://sdgacademy.org/>
13. <https://sdsnyouth.org/>
14. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. - Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
15. Международная реферативная база данных WebofScience. - Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>
16. Международная реферативная база данных SCOPUS. - Режим доступа: <http://www.scopus.com/>

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономической теории и экономики АПК

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса»

на тему: **«Социальная ответственность бизнеса в России:
возможности и проблемы реализации»**

Выполнил (а) магистрант (ка):
экономического факультета очной (заочной)
формы обучения направления подготовки
38.04.01 «Экономика»
программы «Экономическое и правовое
обеспечение бизнеса»
_____курса_____группы
Иванов И. И.

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Чередниченко О.А

Ставрополь 2020