

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра экономической теории  
и экономики АПК**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ»**

**для магистрантов направления 38.04.01 Экономика  
программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Ставрополь  
2020**

Составители:  
Кусакина О.Н., Довготько Н.А., Скиперская Е.В.

Рецензент  
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры –  
предпринимательства и мировой экономики  
Ставропольского государственного аграрного университета  
Н.В. Банникова

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета  
(протокол № 1 от 01.09.2020 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины	5
2. Описание последовательности действий магистранта, или «сценарий изучения дисциплины». Пожелания по изучению отдельных тем курса.	7
3. Рекомендации по самостоятельному изучению материалов дисциплины «Исследование рыночной среды»	10
4. Рекомендации по использованию учебно-методических материалов и работе с литературой	11
5. Советы по подготовке к зачету	13
6. Разъяснения по поводу работы с балльно-рейтинговой системой	16

## Введение

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в лекционных и практических занятиях, при выполнении курсовых работ, различных видов заданий.

При обучении в магистратуре большая часть учебного времени посвящена самостоятельной работе магистранта. Этот метод обучения способствует творческому овладению специальными знаниями и навыками. В процессе самостоятельной работы магистрант должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, овладевать профессионально необходимыми навыками. Опираясь на приведенные ниже рекомендации, слушатель должен проявить сознательную активность в формировании индивидуальной модели, собственного стиля работы (в том числе самостоятельной) с учетом личных условий, возможностей, профессиональных интересов, накопленных навыков организации своей работы, сложившихся методов изучения источников, особенностями мышления и восприятия информации.

Целями освоения дисциплины «Исследование рыночной среды» являются:

- освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса исследований рынка, включая поиск источников информации;
- выбор способов и технических средств сбор;
- расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной и готовой к самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

## 1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Для более глубокого усвоения магистрантами предмета, понимания теоретических и практических основ оценки бизнеса:

➤ при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);

➤ необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения магистрантами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- ◀ информационную (излагает необходимые сведения);
- ◀ стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- ◀ развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ◀ ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- ◀ разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- ◀ убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

При слушании лекции нужно усвоить:

- научную сущность изучаемого материала;
- научную логику связи теории с практикой;
- взаимозависимость данной лекции с другими лекциями и смежными науками;
- глубоко осмыслить сформулированные закономерности и понятия науки, приведенные факты, доказательства, аргументацию выдвигаемых положений.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение магистрантами теоретических вопросов и решение практических задач под руководством преподавателя, является практические занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания магистрантом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у магистранта.

На практических занятиях, магистранты получают навыки использования основных методов и подходов к оценке бизнеса. При занятиях рассматриваются наиболее важные и сложные вопросы, которые труднее всего усваиваются магистрантами. Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- ✓ изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебно-методического комплекса, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- ✓ запоминание и понимание новых терминов;
- ✓ попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- ✓ записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.

На занятии магистрант демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Для проверки полученных знаний на занятиях по курсу проводится :

- ↙ устный или письменный опрос;
- ↙ тестирование.

Наряду с чтением лекций и проведением занятий профессорско-преподавательским составом кафедры экономической теории и экономики АПК по дисциплине «Исследование рыночной среды» предполагают проведение магистрантами очной и заочной форм обучения самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, необходимые для современной подготовки специалистов.

Формы самостоятельной работы магистрантов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий, написание курсовой работы, предусмотренной учебным планом.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- ◀ изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут;
- ◀ изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- ◀ изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- ◀ подготовка к практическому занятию, написание отдельных разделов курсовой работы – 2 часа 30 минут.

Всего в неделю – 4 часа.

## **2. Описание последовательности действий магистранта, или «сценарий изучения дисциплины». Пожелания по изучению отдельных тем курса.**

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда магистранта, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, задания, а также другие необходимые материалы) имеются в рабочей программе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важной частью работы магистранта является знакомство с дополнительной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета.

Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Учебная дисциплина «Исследование рыночной среды» относится к базовой части. Курс рассчитан на 108 часа, в том числе 36 часов - аудиторные занятия (10 часов лекций, 26 часов – практические занятия), обеспечивающих изучение магистрантами учебной дисциплины.

При изучении дисциплины «Исследование рыночной среды» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

## **ТЕМА 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АНАЛИЗА РЫНКА**

Виды анализа и его назначение

Рынок: понятие, сущность, роль, эволюция. Условия формирования рынка. Черты рынка. Функции рынка. Классификация рынков. Рыночная среда как экономическая категория. Элементы рыночной среды.

Факторы, влияющие на состояние рыночной среды.

Влияние на рыночную среду циклических факторов.

Влияние научно-технического прогресса на состояние рыночной среды.

## **ТЕМА 2 РАЗНОВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Необходимость проведения исследования рыночной среды. Требования к организации исследования рыночной среды. Виды организации и выполнения исследования рыночной среды. Цель и задачи исследований рыночной среды. Соотнесение их с целями развития предприятия или организациями. Принципы и этапы проведения исследования рыночной среды. Особенность проведения данного исследования. Концепция исследования. Программа и план исследования. Группировка факторов, полученных в процессе исследования рыночной среды.

## **ТЕМА 3 КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**

Количественные методы получения информации: особенность их применения. Личное интервью: понятие и особенности проведения. Телефонное интервью: понятие и особенности проведения. Online интервью: понятие и особенности проведения. Измерение трафика и холл-тест: понятие и особенности



проведения. Качественные методы получения информации: особенность их применения. Виды качественных методов получения информации: глубинное интервью, метод фокус-групп, метод наблюдения, метод экспертных оценок, эксперимент. PEST – анализ: сущность и область применения. SWOT – анализ: сущность и область применения. STEP– анализ: сущность и область применения.

#### **ТЕМА 4 ВЫБОРКА: ЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ**

Выборка. Значение выборки. План выборки. Виды выборки. Случайная выборка. Механическая (систематическая) выборка. Стратифицированная (районированная) выборка. Серийная (гнездовая или кластерная) выборка: особенности её применения. Невероятностная выборка. Квотная выборка. Метод «снежного кома». Стихийная выборка. Статистическое обоснование репрезентативности, применяемой к случайным (вероятностным, статистическим) выборкам - простым, стратифицированным, кластеризованным, многоступенчатым. Нестатистическое обоснование репрезентативности, применяемой к целевым (квотным, «основного массива», «снежного кома» и т.п.) выборкам.

#### **ТЕМА 5 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ, РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Понятие и сущность мониторинга рыночной среды. Цели и задачи мониторинга рыночной среды. Объекты мониторинга рыночной среды. Основной метод мониторинга рыночной среды. Компоненты мониторинга рыночной среды. Понятие, сущность и задачи статистического прогнозирования рыночной среды. Этапы статистического анализа рыночной среды. Сущность технического анализа рыночной среды. Основные задачи графического изучения рыночной среды. Теория Доу. Теория волн Эллиотта. Теория скользящей средней. Направления исследований рыночной среды на основе методов фундаментального анализа. Факторы, изучаемые с помощью фундаментального анализа рыночной среды. Методы фундаментального анализа рыночной среды. Сущность рейтингового анализа рыночной среды. Методы рейтингового анализа. Методологические проблемы рейтингового анализа рыночной среды. Недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной среды. Сущность экспертного анализа. Экспертные методы прогнозирования рыночной среды. Алгоритм работы экспертов.

### **3. Рекомендации по самостоятельному изучению материалов дисциплины «Исследование рыночной среды»**

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как в магистратуре это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины «Исследование рыночной среды» 72 часа предусмотрено на самостоятельную работу, и только 36 часов – на аудиторные занятия.

Учитывая небольшой объем лекционных занятий (10 часов), на лекциях преподаватель знакомит магистрантов с основными положениями темы, а дальнейшее усвоение материала связано с самостоятельной работой. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Содержание самостоятельной работы по темам курса, а также вопросы для самоконтроля и задания для проверки усвоения материала приведены в **Методических указаниях для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Исследование рыночной среды»** (приложение 1 к рабочей программе дисциплины «Исследование рыночной среды»)

### **4. Рекомендации по использованию учебно-методических материалов и работе с литературой**

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому магистранту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе не только магистрантов, но и специалистов организаций. Глубокое изучение именно их материалов позволит магистранту освоить профессиональную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями, а также знать и

уметь пользоваться соответствующими источниками информации в будущей профессиональной деятельности. Работа с литературой обеспечивает решение магистрантом поставленной перед ним задачи и в текущем периоде (подготовка к практическому занятию, выполнение тестовых заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, а также путем самостоятельного поиска материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в основных учебных пособиях.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания источника. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к книге, статье, документу. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование текстовых выделителей и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, что важно при усвоении дисциплины «Исследование рыночной среды». Поэтому при изучении темы курса магистранту следует активно использовать универсальные и специализированные словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Потребность

изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Отдельного внимания заслуживают Интернет-ресурсы, в частности:

1. <http://www.finansy.ru> – Публикации по экономике и финансам
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов
3. <http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)
4. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
5. <http://www.garant.ru/> - справочно-поисковая система СПС «Гарант»
6. <http://www.aup.ru> - Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
7. <http://ecsosman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»

## **5. Советы по подготовке к зачету**

Зачет – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания магистранта, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Он проводится в объеме учебной программы по дисциплине.

Подготовка к зачету начинается с первого самостоятельного занятия по дисциплине в межсессионный период, по которым магистранты получают общую установку преподавателя на установочной лекции, включая перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина «История экономических учений» разбита на тематические блоки, которые представляют собой логически завершенные части рабочей

программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Для организации постепенного усвоения материала организован текущий контроль знаний магистрантов. Текущий контроль имеет следующие виды:

- устный опрос на лекциях и практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- промежуточная аттестация - письменное тестирование по итогам освоения темы (контрольные точки);

Результаты проверки фиксируются и сообщаются студенту.

Итоговый контроль – зачет.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют магистранту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить ситуационные задания.

Ниже представлены вопросы для зачета по итогам освоения дисциплины:

1. Что такое рынок?
2. Каковы условия формирования рынка?
3. Какими чертами обладает рынок?
4. Какие функции рынка вы знаете?
5. Какие существуют критерии разделения рынков? Приведите примеры классификации рынков по различным критериям.
6. Из каких элементов формируется рыночная среда?
7. Какие факторы оказывают влияние на состояние рыночной среды?
8. Можно ли предопределить заранее влияние на рыночную среду циклических факторов?
9. Каким образом научно-технический прогресс может влиять на состояние рыночной среды? Приведите примеры такого влияния.
10. Какие требования к организации исследования рыночной среды предъявляются?
11. Какие виды организации и выполнения исследования рыночной среды вы знаете?
12. В чем состоит основная цель и задачи организации и проведения исследования рыночной среды? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?
13. Обозначьте принципы и этапы проведения исследования рыночной среды.

14. В чем состоит особенность проведения данного исследования?
15. Могут ли факторы иметь схожие значения классификационных признаков?
16. Какие вы знаете количественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
17. Личное интервью: понятие и особенности проведения.
18. Телефонное интервью: понятие и особенности проведения.
19. Online интервью: понятие и особенности проведения.
20. Измерение трафика и холл-тест: понятие и особенности проведения.
21. Какие вы знаете качественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
22. методы получения информации, как: глубинное интервью, метод фокус-групп, метод наблюдения, метод экспертных оценок, эксперимент.
23. В чем заключается сущность и область применения PEST – анализа?
24. В чем заключается сущность и область применения SWOT – анализа?
25. В чем заключается сущность и область применения STEP– анализа?
26. Что такое выборка?
27. Каково её значение?
28. Что такое план выборки и для чего он разрабатывается?
29. Какие виды выборки вы знаете?
30. Что вы понимаете под случайной выборкой?
31. Что вы понимает под механической (систематической) выборкой?
32. В чем особенность стратифицированной (районированной) выборки?
33. Что такое серийная (гнездовая или кластерная) выборка и каковы особенности её применения?
34. Сравните невероятностные и квотные выборки.
35. Что вы понимаете под методом снежного кома?
36. Что такое стихийная выборка? Чем она отличается от выборки типичных случаев.
37. Что вы понимаете под мониторингом рыночной среды?
38. Какие цели и задачи мониторинга рыночной среды вы знаете?
39. Что является объектом мониторинга рыночной среды?
40. Какие основные методы мониторинга рыночной среды вы знаете?
41. Какие задачи статистического прогнозирования рыночной среды вы знаете?
42. Перечислите этапы статистического анализа рыночной среды.
43. В чем заключается сущность технического анализа рыночной среды?
44. Дайте определение факторам, изучаемым с помощью фундаментального анализа рыночной среды.

45. Какие методы фундаментального анализа рыночной среды вы знаете?
46. В чем заключается сущность рейтингового анализа рыночной среды?
47. Какие методы и показатели рейтингового анализа вы знаете?
48. Какие существуют недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной среды?
49. В чем заключается сущность экспертного анализа?
50. Дайте определение конъюнктуры как экономической категории.
51. Какие виды конъюнктуры вы знаете?
52. Приведите количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры.
53. Какие циклические факторы формирования экономической конъюнктуры существуют?
54. Охарактеризуйте систему экономических циклов (малых, средних, больших) рыночной конъюнктуры, закономерности их проявления.
55. Как фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) могут оказывать влияние на конъюнктуру товарных рынков.

#### **6. Разъяснения по поводу работы с балльно-рейтинговой системой**

Балльно-рейтинговая система является одним из основных методов организации обучения и контроля знаний магистрантов в современных условиях.

При использовании данной системы весь курс по предмету разбивается на тематические разделы. По окончании изучения каждого из модулей обязательно проводится контроль знаний магистранта в форме тестирования с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Магистранты, набравшие по рейтингу 45 баллов и более за семестр, могут быть допущены к зачету.

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

**1 балл** – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (**max – 3 балла**);

**1 балл** – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (**max – 4 балла**);

**1 балл** – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (**max – 8 баллов**).

#### **Нормы пересчета баллов по двум контрольным точкам в семестре**

<b>№ п/п</b>	<b>Полученная оценка</b>	<b>Начисляемые баллы</b>
1.	оценка 2	0
2.	оценка 2+ ; 3–	5
3.	оценка 3	10
4.	оценка 3+; 4–	15
5.	оценка 4	20
6.	оценка 4+; 5–	25
7.	оценка 5	30

#### **Критерии оценивания контрольной точки в форме проекта**

<b>Задание (количество)</b>	<b>Количество баллов</b>
Оформление проекта	до 10
Содержание проекта	до 10
Защита проекта	до 10
<b>Итого</b>	<b>max 30</b>

#### **Критерии оценивания контрольной точки при сдаче двух контрольных точек в семестре в форме проекта**



## 1. Оценивание оформления проекта и презентации к нему

**8-10 баллов** проект на бумажном носителе и презентация в программе Power Point оформлен аккуратно, материал изложен грамотно, стилистически выдержан.

**5-7 баллов** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**До 5 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

## 2. Оценивание содержания проекта

**8-10 баллов** содержание проекта отвечает поставленным целям, информация в проекте использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов приведены достаточные обоснования.

**5-7 баллов** содержание проекта не полностью раскрывает поставленные цели, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов не приведены достаточные обоснования.

**До 5 баллов** содержание проекта не раскрывает поставленные цели, отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию, требуется доработка.

## 3. Оценивание защиты проекта

**8-10 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемого проекта, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем, имеющие непосредственное отношение к теме проекта и выявляющие полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

**5-7 баллов** выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

**До 5 баллов** ответы на большинство вопросов не даны.

**Поощрительные баллы** начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – **max 15 баллов**. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает посещение лекций (**max 10 баллов**); результативность работы на практических занятиях (**max 15 баллов**); контрольные работы (**max 30 баллов за каж-**

дую), выполненные студентом в рамках самостоятельной подготовки; поощрительные баллы за подготовку статьи, работы на конкурс, участия в конференции и т.п. (**маx 15 баллов**).

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

**1 балл** – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (**маx – 3 балла**);

**1 балл** – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (**маx – 4 балла**);

**1 балл** – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (**маx – 8 баллов**).

#### **Нормы пересчета баллов по двум контрольным точкам в семестре**

<b>№ п/п</b>	<b>Полученная оценка</b>	<b>Начисляемые баллы</b>
1.	оценка 2	0
2.	оценка 2+ ; 3–	5
3.	оценка 3	10
4.	оценка 3+; 4–	15
5.	оценка 4	20
6.	оценка 4+; 5–	25
7.	оценка 5	30

## Критерии оценивания контрольной точки

Задание (количество)	Количество баллов
Оформление проекта	до 10
Содержание проекта	до 10
Защита проекта	до 10
Итого	max 30

### Критерии оценивания контрольной точки в форме проекта

#### 1. Оценивание оформления проекта и презентации к нему

**8-10 баллов** проект на бумажном носителе и презентация в программе Power Point оформлены аккуратно, материал изложен грамотно, стилистически выдержан.

**5-7 баллов** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**До 5 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

#### 2. Оценивание содержания проекта

**8-10 баллов** содержание проекта отвечает поставленным целям, информация в проекте использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов приведены достаточные обоснования.

**5-7 баллов** содержание проекта не полностью раскрывает поставленные цели, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов не приведены достаточные обоснования.

**До 5 баллов** содержание проекта не раскрывает поставленные цели, отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию, требуется доработка.

#### 3. Оценивание защиты проекта

**8-10 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемого проекта, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем, имеющие непосредственное отношение к теме проекта и выявляющие полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

**5-7 баллов** выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

**До 5 баллов** ответы на большинство вопросов не даны.

### **Критерии оценивания контрольных работ для студентов заочной формы обучения**

<b>Задание (количество)</b>	<b>Количество баллов</b>
	<b>Контрольная работа, выполненная студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации</b>
Вопрос (1)	до 10
Вопрос (1)	до 10
Творческое задание (1)	до 10
Итого	max 30

### **Критерии оценивания контрольной работы, выполненной студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации**

#### **Теоретические вопросы 1 и 2**

**10 баллов** - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

**7 балла** - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**4 балла** - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается

структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

**1 балл** - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

### **Критерии оценивания творческого задания**

**7-10 баллов** задание выполнено с соблюдением требований, материал изложен грамотно, студент демонстрирует полное понимание всех положений предложенного задания, четко и правильно отвечает на все вопросы, задаваемые преподавателем.

**4-6 баллов** задание выполнено небрежно, не все требования соблюдены.

**до 3 баллов** задание выполнено не полностью или с ошибками, требуется его доработка.

**Поощрительные баллы** начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – **max 15** баллов. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

**По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки в третьем семестре**, обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка**:

- «Зачтено» – от 55 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Не зачтено» - от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных зада-

ний выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – *зачет*.