

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. декана экономического факультета  
д.э.н., профессор О.Н. Кусакина**

**« 24 » мая 2022г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.13 «Корпоративная социальная ответственность»**

---

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**38.03.02 Менеджмент**

---

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Управление бизнесом**

---

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

**Бакалавр**

---

Квалификация выпускника

**Очная, очно-заочная**

---

Форма обучения

**2022**

---

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

### 1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов теоретической и практической компетентности в формировании основ управления общественным мнением для решения проблем развития бизнеса, государственного управления в условиях острой необходимости участия бизнеса в решении социальных проблем и реализации социальных программ.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ПК-4 - Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов</b>	ПК-4.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели.	<b>Знания:</b> - экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей
		<b>Умения:</b> - оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	ПК-4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализовывает программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом.	<b>Навыки:</b> - оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.
		<b>Знания:</b> - разработки и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом
		<b>Умения:</b> - разрабатывать, обосновывать и реализовывать программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом
		<b>Навыки:</b> - разработки, обоснования и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 «Корпоративная социальная ответственность» относится к части образовательной программы формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 8 семестре;
- для студентов очно-заочной формы обучения в 9 семестре;

Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» бакалавры используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе в рамках предшествующих дисциплин: контроллинг, оценка бизнеса, управление качеством.

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является необходимой основой для последующего изучения следующей дисциплины: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
8	108/3	18	36	-	54	-	зачет
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		18	36	-	54	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
8	108/3	-	-	2	-	-	-

**Заочная форма обучения- не предусмотрена**

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		-		-			
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		-	-	-	-	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен

1	108/3	-	-	-	2	-	-	-
---	-------	---	---	---	---	---	---	---

### Очно-заочная форма обучения

Семестр	Трудоёмкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
9	108/3	12	22	-	74	-	зачет
В т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6	-	-	-	
практической подготовки (при наличии)		12	22	-	74	-	

Семестр	Трудоёмкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
9	108/3	-	-	-	2	-	-

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### Очная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Формы текущего контроля успеваемости	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	10	2	4	4	Собеседование, рефераты	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК- 4.1 ПК-4.2
2	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	10	2	4	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
3	Система корпоративной социальной ответственности	9	2	3	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	7	-	1	6	Контрольная работа	Комплект контрольных работ	

4	Модели корпоративной социальной ответственности	10	2	4	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
5	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	10	2	4	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
6	Планирование корпоративной социальной ответственности	9	2	3	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект тестов, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	7	-	1	6	Контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК- 4.1 ПК-4.2
7	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	10	2	4	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	10	2	4	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	9	2	3	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Контрольная точка № 3 по темам 7-9	7	-	1	6	Контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК- 4.1 ПК-4.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>	-	-	-	-	Зачет	Комплект вопросов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Итого	108	18	36	54			

**Заочная форма обучения- не предусмотрена**

**Очно-заочная форма**

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Формы текущего контроля успеваемости	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	7	1	2	4	Собеседование, рефераты	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК- 4.1 ПК-4.2
2	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	7	1	2	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
3	Система корпоративной социальной ответственности	8	1	3	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	13	-	1	12	Контрольная работа	Комплект контрольных работ	
4	Модели корпоративной социальной ответственности	7	1	2	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
5	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	7	1	2	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
6	Планирование корпоративной социальной ответственности	8	1	3	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект тестов, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	13	-	1	12	Контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК- 4.1 ПК-4.2

7	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	8	2	2	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	8	2	2	4	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	9	2	1	6	Собеседование, практико-ориентированные кейсы	Комплект контрольных работ, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных кейсов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Контрольная точка № 3 по темам 7-9	13	-	1	12	Контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК- 4.1 ПК-4.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>	-	-	-	-	Зачет	Комплект вопросов	ПК- 4.1 ПК-4.2
	Итого	108	12	22	74			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма - не предусмотрена	Очно-заочная форма-
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Понятие корпоративной социальной ответственности. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе. Основная идея Концепции устойчивого развития. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса.	2/-/2		1/-/1
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Формы и способы взаимодействия бизнеса и общества. Типология корпоративной социальной ответственности. Виды и направления КСО.	2/-/2		1/-/1
Система корпоративной социальной ответственности	Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям. Различия: благотворительность, социальные инвестиции, корпоративное гражданство и социальное партнерство. Корпоративное гражданство. Составление карты стейкхолдеров. Стратегические	2/2/2		1/1/1

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма - не предусм отрена	Очно- заочная форма-
	цели взаимодействия со стейкхолдерами. Определение проблем и расстановка приоритетов.			
Модели корпоративной социальной ответственности	Механизм социальной ответственности как основополагающая стратегия корпоративного управления предприятием. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Факторы эффективности социального инвестирования. Отличия социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы. Национальные модели КСО. Рамочная модель внедрения КСО.	2/2/2		1/1/1
Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности (лекция- диспут)	Эволюция КСО в России. Ответственные практики в отношении персонала. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды. Добросовестные деловые практики. Ответственные практики в отношении потребителей.	2/-/2		1/-/1
Планирование корпоративной социальной ответственности	Интегрированные маркетинговые коммуникации социального партнерства в реализации корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт ISO 26000«Руководство по социальной ответственности». Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Серия стандартов accountability. Глобальный договор ООН. Индексы устойчивого социального развития. Рейтинги деловой репутации.	2/-/2		1/-/1
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Внутренняя и внешняя КСО.	2/-/2		2/-/2
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии (лекция-диспут)	Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций. Ключевые направления и механизмы реализации КСО. Тенденции социальной ответственности в субъектах бизнеса. Возможные КСО – инициативы в сфере бизнеса. Программа оценки социальной ответственности предпринимателей (REAP).	2/-/2		2/2/2
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности (лекция-диспут)	Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам. Оценка PR эффектов. Технологии составления социального отчета.	2/-/2		2/-/2
<b>Итого</b>		<b>18/4/18</b>		<b>12/4/12</b>

**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\***

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма - не предусм отрена	Очно- заочная форма-
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	<u>Практическое занятие 1.</u> Понятие корпоративной социальной ответственности. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий	4/-/4		2/-/2
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	<u>Практическое занятие 2.</u> Формы и способы взаимодействия бизнеса и общества. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России (кейс-задача)	4/-/4		2/1/2
Система корпоративной социальной ответственности	<u>Практическое занятие 3.</u> Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям (кейс-задача) <u>Практическое занятие 4.</u> Функции стейкхолдеров социальных проектов. Технологии изучения стейкхолдеров, методы и формы работы с целевыми группами.	3/2/3		3/2/3
Контрольная точка № 1		1/-/1		1/-/1
Модели корпоративной социальной ответственности	<u>Практическое занятие 5.</u> Факторы эффективности социального инвестирования (кейс-задача) Национальные модели КСО	4/-/4		2/-/2
Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	<u>Практическое занятие 6.</u> Развитие КСО в России. Ответственные практики в отношении персонала	4/-/4		2/-/2
Планирование корпоративной социальной ответственности	<u>Практическое занятие 7.</u> Серия стандартов accountability (кейс-задача). Процедура планирования программ КСО	3/2/3		3/2/3
Контрольная точка № 2		1/-/1		1/-/1
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	<u>Практическое занятие 8.</u> Внешняя КСО. Внутренняя КСО	4/-/4		2/-/2
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	<u>Практическое занятие 9.</u> Организация КСО в структурах корпоративного управления. Организация КСО в структурных подразделениях	4/-/4		2/-/2
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	<u>Практическое занятие 10.</u> Программа социального аудита (кейс-задача). <u>Практическое занятие 11.</u> Технологии составления социального отчета.	3/2/3		1/1/1
Контрольная точка № 3		1/-/1		1/-/1
<b>Итого</b>		<b>36/6/36</b>		<b>36/6/36</b>

\*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

#### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Очно-заочная форма	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	4	-	4	-
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	4	-	4	-
Система корпоративной социальной ответственности	4	-	4	-
Модели корпоративной социальной ответственности	4	-	4	-
Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	4	-	4	-
Планирование корпоративной социальной ответственности	4	-	4	-
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	4	-	4	-
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	4	-	4	-
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	4	-	6	-
Подготовка к контрольной работе	18	-	36	-
	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>		<b>54</b>		<b>74</b>

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов (в УМК по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»).

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п.8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	1,2	2,4	1,4
2	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	1,2	5,7	3,4

3	Система корпоративной социальной ответственности	1,2	4,8	1,3,
4	Модели корпоративной социальной ответственности	2	2,5	2,3
5	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	1	1,8	3,4
6	Планирование корпоративной социальной ответственности	1,2	1,2	1,2,3
7	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	2	2,6	3,4
8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	1,2	3,7	2,3
9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	1	1,6,8	3,4

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-4.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели	Управления изменениями								
	Контроллинг								
	Корпоративная социальная ответственность								+
	Научно-исследовательская работа								
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
ПК-4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализовывает программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом	Управления изменениями								
	Оценка бизнеса								
	Корпоративная социальная ответственность								+
	Преддипломная практика								
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								
	Управление качеством								

**Очно-заочная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9



№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №1 по темам 1-2	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Контрольная точка №2 по темам 3-4	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Контрольная точка №3 по темам 5-7	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы ( <i>подготовка и публикация научной статьи</i> )		15
Итого		100

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

#### Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения заданий в рабочей тетради и активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме.

**1 балл** – за оцененное на «хорошо» и «отлично» выполнение заданий в рабочей тетради; **0,5 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение заданий в рабочей тетради (**max 12 баллов**).

**1 балл** – за активное участие в практическом занятии, проводимом в интерактивной форме (**max 3 балла**).

#### Критерии оценки контрольной работы (max 20 баллов)

Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:

1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 10 тестовых заданий, представленных в закрытой форме с выбором одного правильного ответа.

2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 5 задач базовой сложности.

#### **Шкала оценки контрольной работы**

Количество набранных баллов по результатам выполнения контрольной работы	Начисляемые баллы по балльно-рейтинговой системе	Оценка по 5-ти балльной шкале
Менее 9	0	2 (неудовлетворительно)
10-13	10	3 (удовлетворительно)
14-17	15	4 (хорошо)
Более 18	20	5 (отлично)

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать **до 60 баллов**. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

**Тестовые задания (знания – *max 10 баллов*)** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.

Критерии оценки (1 балл за 1 верный ответ):

- 10 баллов** – в тесте 10 правильных ответов.
- 9 баллов** – в тесте 9 правильных ответов.
- 8 баллов** – в тесте 8 правильных ответов.
- 7 баллов** – в тесте 7 правильных ответов.
- 6 баллов** – в тесте 6 правильных ответов.
- 5 баллов** – в тесте 5 правильных ответов.
- 4 балла** – в тесте 4 правильных ответа.
- 3 балла** – в тесте 3 правильных ответа.
- 2 балла** – в тесте 2 правильных ответа.
- 1 балла** – в тесте 1 правильный ответ.
- 0 баллов** – в тесте нет правильных ответов.

**Практико-ориентированные задачи (умения и навыки – *max 10 баллов*)** – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.

Критерии оценки (2 балла за 1 верный ответ):

- 10 баллов** – правильно решены 5 задач.
- 8 баллов** – правильно решены 4 задачи.
- 6 баллов** – правильно решены 3 задачи.
- 4 балла** – правильно решены 2 задачи.
- 2 балла** – правильно решена 1 задача.
- 0 баллов** – задачи не решены.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку научной статьи (max 15 баллов)**.

**Научная статья** – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки:

**15 баллов** – статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

**10 баллов** – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

**5 баллов** – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает **зачет** по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (**зачет**) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче **зачета** к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на **зачете** и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине «Предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Типовые контрольные точки**

##### Контрольная точка №1.

###### Теоретические вопросы (оценка знаний)

1. Пять основных уровней корпоративной социальной ответственности. (2 балла)
2. Основные подходы к понятию «корпоративная социальная ответственность». (2 балла)
3. Принципы КСО. (2 балла)

###### Задачи репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла).

Прокомментируйте высказывание: «Мотив получения прибыли оказывает давление на менеджеров и заставляет поступаться своими этическими ценностями».

Задача 2 (3 балла).

Прокомментируйте высказывание: «Финансовая выгода – это все, что имеет значение в бизнесе»

###### Задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов).

На примере конкретной компании охарактеризуйте психологические законы и механизмы, лежащие в основе организационного поведения людей, и, исходя из этих законов, сформулируйте общие правила и табу корпоративной культуры. Рассмотрите такие элементы организационного управления как принципы подбора команды; правила и нормы фирменного стиля в одежде, дизайне, оформлении рабочих мест; правила конфиденциальности информации; принципы иерархии и доступности руководства для сотрудников; принципы распределения ресурсов между подразделениями и др.

##### Контрольная точка №2.

###### Теоретические вопросы (оценка знаний)

1. Американская модель КСО. (2 балла)
2. Социальная хартия российского бизнеса. (2 балла)
3. Глобальный договор ООН. (2 балла)

###### Задачи репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла).

Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.

Задача 2 (3 балла).

Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру территории своего присутствия. Опишите, каким образом это происходило?

Задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов).

В странах Европейского Союза доминируют четыре основные модели корпоративной социальной ответственности: скандинавская (Дания, Швеция, Финляндия), южноевропейская (Италия, Испания, Греция, Португалия), континентальная или бисмарковская (Германия) и англосаксонская или модель Бевеиджа (Великобритания, Ирландия). Найдите основные черты каждой из названных моделей и сделайте вывод об их сходствах и различиях.

Контрольная точка №3.

Теоретические вопросы (оценка знаний)

1. Количественные методы оценки корпоративной социальной ответственности. (2 балла)
2. Социальный маркетинг. (2 балла)
3. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента. (2 балла)

Задачи репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла).

На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Задача 2 (3 балла).

Какой вклад обеспечивает реализация программ социальной ответственности бизнеса в процесс устойчивого развития современного общества? Как вы считаете, должен ли быть современный бизнес социально ответственным?

Задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов).

Рассчитайте уровень социальной ответственности в следующих отраслях промышленности и сделайте выводы об уровне ее развития:

Отрасли	Величина социальных инвестиций, млн. руб.	Объем продаж в отрасли, млрд. руб.	Объем прибыли в отрасли, млн. руб.	Численность работников, тыс. чел.
Нефтегазовая	1564,5	16524,5	13620,0	13000
Машиностроение	2200,6	14656,1	12360,0	32000
Металлургия	1863,5	13854,0	11200,0	26500
Химическая промышленность	898,4	12515,0	11830,0	36500
Легкая промышленность	425,3	11860,5	8520,0	45200
Пищевая промышленность	120,5	1625,0	1380,0	35600

Примерные темы рефератов

1. Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний.
2. Структура и содержание социального отчета компании.
3. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.
4. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации российских компаний.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
7. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
8. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
9. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства.
10. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
11. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.
12. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
13. Сущность социального инвестирования в корпорациях.
14. Характеристика инвестиционной деятельности.
15. Структура инвестиционной сферы.
16. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование».
17. Принципы корпоративного социального инвестирования.
18. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
19. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
20. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
21. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Понятие социального альянса.
22. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
23. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
24. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов.
25. Зарубежный опыт образования и управления социальными альянсами, возможность его использования в отечественной практике

### **Типовые кейс-задачи**

#### «Социальный пакет»

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого& К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения неизменным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

*Задание.* Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К°»?

*Справочно.* «Любо-Дорого & К°» — вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

#### «Охрана биоразнообразия»

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 киловольт. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

*Задание.* Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации. Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внутренняя и внешняя социальная политика одной из российских компаний. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие основные формы реализации ответственной практики используются в компании? Какие факторы повлияли на их выбор? Какие преимущества получает компания от участия в описываемых социальных инициативах? Предложите свои рекомендации.

#### **Вопросы для устного опроса**

Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики

1. Раскройте понятие корпоративной социальной ответственности.
2. В чем состоит роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
3. Раскройте основную идею Концепции устойчивого развития.
4. Перечислите экономическую и инновационную функции современного бизнеса.
5. В чем заключаются особенности мотивации российских предприятий.
6. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.

Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

1. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
2. Раскройте идеологию социально-ответственного предпринимательства.

3. Охарактеризуйте формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.
4. Представьте типологию корпоративной социальной ответственности.
5. Перечислите виды и направления КСО.
6. В чем заключается внутренняя и внешняя КСО.

#### Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности

1. Добровольные социальные виды ответственности (по модели А. Кэрролла и его последователей).
2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Стейкхолдеры, их типологизация.
4. Преимущества использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности.
5. Критерии построения взаимоотношений компании с заинтересованными лицами для повышения ее социальной ответственности.
6. Основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон.
7. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.
8. Корпоративное гражданство.

#### Тема 4. Модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите существующие в настоящее время формы корпоративного управления.
2. Определите сферы применения и причины использования текущих моделей управления.
3. Охарактеризуйте ключевые различия между страновыми моделями корпоративной социальной ответственности.
4. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
5. Зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.
6. Японская модель корпоративного управления.
7. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.

#### Тема 5. Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите особенности развития концепции КСО в России.
2. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России.
3. Перечислите проблемы реализации концепции КСО в современной России.
4. Перечислите основные бизнес-ассоциации участвующие в развитии социальной ответственности (их основные цели и задачи).
5. Назовите современные принципы государственного регулирования развития социальной ответственности российских компаний.

#### Тема 6. Планирование корпоративной социальной ответственности

1. Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000)
2. Соглашения Международной Организации Труда (МОТ)
3. Стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»
4. Стандарт промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000
5. Схема выбора и реализации социальных программ компании
6. Схема принятия решений по реализации социальных программ компании
7. Схема эко-менеджмента и аудита EMAS

#### Тема 7. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность».
2. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.
3. Зарубежный опыт спонсорской деятельности.
4. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом.
5. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике.
6. Принципы корпоративного социального инвестирования.

7. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
8. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой.
9. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.
10. Назовите наиболее распространенные виды социальных программ, развиваемых бизнесом.

Тема 8. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии

1. Рамочная модель внедрения КСО.
2. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
3. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
4. Ответственные практики в отношении персонала.
5. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.
6. Добросовестные деловые практики.
7. Ответственные практики в отношении потребителей.

Тема 9. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности

1. На основе чего составляется корпоративная социальная отчетность?
2. Что отражают социальные отчеты в соответствии с международными стандартами?
3. Какие стандарты нефинансовой отчетности существуют?
4. Какие стандарты нефинансовой отчетности применяются в Российской Федерации?
5. Назовите количественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.
6. Назовите качественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.
7. Почему недостаточно оценивать уровень корпоративной социальной ответственности только количественными показателями?
8. Что представляет собой социальный аудит?
9. Какие мероприятия необходимо провести для реализации эффективной социальной политики?
10. Каким образом оценивается эффективность корпоративной социальной политики?
11. Сколько и какие уровни используются для оценки эффективности корпоративной социальной политики?
12. Какие виды эффективности существуют?

**Вопросы к зачету:**

1. Особенности мотивации российских предприятий.
2. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.
3. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
4. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
5. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
6. Функции стейкхолдеров социальных проектов
7. Технологии изучения стейкхолдеров, методы и формы работы с целевыми группами.
8. Понятие социального менеджмента.
9. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
10. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
11. Внутренние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.
12. Внешние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
14. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.
15. Фондовые рейтинги и индексы КСО.

16. Нефондовые рейтинги и индексы КСО.
17. Внедрение принципа «тройных итоговых показателей» (TBL) для малого и среднего бизнеса.
18. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
19. Социальный аудит.
20. Понятие корпоративной социальной ответственности.
21. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
22. Основная идея Концепции устойчивого развития.
23. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса.
24. Формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.
25. Типология корпоративной социальной ответственности.
26. Виды и направления КСО.
27. Внутренняя и внешняя КСО
28. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям.
29. Различия: благотворительность, социальные инвестиции, корпоративное гражданство и социальное партнерство.
30. Корпоративное гражданство.
31. Составление карты стейкхолдеров.
32. Стратегические цели взаимодействия со стейкхолдерами.
33. Определение проблем и расстановка приоритетов
34. Механизм социальной ответственности как основополагающая стратегия корпоративного управления предприятием.
35. Риски игнорирования социальной ответственности.
36. Управление целями социальных программ.
37. Факторы эффективности социального инвестирования.
38. Отличия социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы
39. Рамочная модель внедрения КСО.
40. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
41. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
42. Ответственные практики в отношении персонала.
43. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.
44. Добросовестные деловые практики.
45. Ответственные практики в отношении потребителей.
46. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
47. Социального партнерства в реализации корпоративной социальной ответственности.
48. Технологии составления социального отчета.
49. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
50. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.
51. Серия стандартов accountability.
52. Глобальный договор ООН.
53. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
54. Рейтинг деловой репутации.
55. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
56. Тенденции социальной ответственности в субъектах малого и среднего бизнеса.
57. Возможные КСО – инициативы в сфере малого бизнеса.
58. Программа оценки социальной ответственности предпринимателей (REAP).
59. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
60. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии.
61. Отчетность по социальным проектам.
62. Оценка PR эффектов.
63. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности.

64. Многовекторность и мультипликативность эффективности корпоративной социальной ответственности для общества и бизнеса
65. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации.
66. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.
67. Бизнес и охрана окружающей среды, безопасность жизнедеятельности.
68. Деловая активность и развитие гражданского общества.
69. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
70. Уровень социальной защищенности работника.

### Типовые практико-ориентированные задачи к зачету

**Задание 1.** На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

**Задание 2.** Можно ли отнести к социальным инвестициям: добровольно-принудительные пожертвования, предоставление социального пакета сотрудникам, благотворительные пожертвования. Обоснуйте свой ответ.

**Задание 3.** В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании, как они проявляются? По одному пункту таблицы приведите конкретный пример из практики.

**Задание 4.** Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу». Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства», а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации.

**Задание 5.** В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства. Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

**Задание 6.** Самостоятельно сформулируйте и проанализируйте основные проблемы и сложности развития социальной ответственности в регионе вашего проживания. Приведите примеры конкретных компаний, использующих принципы социальной ответственности, по вашему региону.

**Задание 7.** Как Вы думаете, существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

**Задание 8.** Существует три варианта поведения компании в единомполесоциальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

**Задание 9.** Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

**Задание 10.** Существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», который размещен в электронной

информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература:

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Пензенский ф-л; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Пензенский ф-л. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 304 с.

2 Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие/сост.: А. В. Назаренко, И. А. Семко, Л. А. Алтухова, С. В. Левушкина, О. Н. Бабкина ; Ставропольский ГАУ. -Ставрополь, 2019. - 1,14 МБ

3 Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие/сост.: Л. А. Семко, Л. А. Алтухова ; Ставропольский ГАУ. -Ставрополь, 2020. - 1,35 МБ

4 4. Семко, Л. А. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие/Л. А. Семко, Л. А. Алтухова ; Ставропольский ГАУ. -Ставрополь, 2020. - 1,81 МБ

### **б) дополнительная литература**

1.Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: моногр.; ВО - Магистратура. -СПб: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2011. - 272 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=492721>.

2.Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/Григорян Е. С., Юрасов И. А.. -Москва: Дашков и К, 2016. - 248 с.

3.Коротков, Э. М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т упр.. -Москва: Юрайт, 2016. - 446 с.

4.Левушкина, С. В. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" : для бакалавров направления 38.03.02 - Менеджмент, профиль "Упр. человеческими ресурсами"/С. В. Левушкина ; Ставропольский ГАУ. -Ставрополь, 2019. - 267 КБ

5. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия/Е. Е. Румянцева. -Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.

Список литературы верен \_\_\_\_\_

М.В. Обновленская

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. Интернет-библиотека образовательных изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>.

2. Интернет-университет информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru>.

3. Международная реферативная база данных SCOPUS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

4. Международная реферативная база данных Web of Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>.

5. <http://bibl.stgau.ru/> - сайт научной библиотеки университета

6. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная электронная база данных

7. <http://apps.webofknowledge.com/> - библиографическая и реферативная электронная база данных

8. <https://scholar.google.ru/> - поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Основными формами обучения студентов являются лекции, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа, выполнение рубежных контролей и консультации.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам с более углублённым рассмотрением сложных проблем и ориентацией на самостоятельное их изучение. По мере проведения лекционного курса предусмотрены лабораторно-практические занятия с целью закрепления теоретических знаний, а также выработки навыков структурно-логического построения учебного материала. Кроме того, в течение семестра, по плану кафедры химии и защиты растений, проводятся дополнительные консультации.

Освоение разделов учебного курса завершает выполнение контрольной работы или рубежного контроля. При изучении дисциплины студенты используют в полном объеме дидактические материалы, содержащиеся в учебно-методическом комплексе по дисциплины и библиотеке университета. Для изучения и полного освоения программного материала по курсу «Менеджмент и управление проектами» должна быть использована учебная, справочная и другая литература, рекомендуемая кафедрой, а также профильные периодические издания.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

**11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения.** Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2019) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2019) CorelDRAW Graphics Suite X3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2019) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2019)

**11.2** При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office; Kaspersky Total Security. При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 167, площадь – 96,0 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 77 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты
2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 169, площадь – 64 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>	
	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м<sup>2</sup>)</i>	1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 169, площадь – 64 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 169, площадь – 64 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
5	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 182, площадь – 32,1 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 14 шт., проектор Panasonic PT-LB55NTE – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 69 – 1 шт., система акустическая Genius Multimedia HI-FI Speaker Systems – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, стенд «Основы патентования» с образцами охраняемых документов, стенд специальной литературы, стенда основ схемотехники, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуально-го пользования;

- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебного плана по профилю подготовки «Управление бизнесом»

Автор:

к.э.н., доцент Семко И.А.

Рецензенты:

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и управленческих технологий протокол № 32 от «12» мая 2021г и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом»)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., доцент А.В. Назаренко

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 8 от «17» мая 2021г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом»)

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ к.э.н., О.Н. Бабкина

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**  
по подготовке по программе бакалавриата по направлению подготовки

<b>38.03.02</b>	<b>Менеджмент</b>
код	направление подготовки
	Управление бизнесом
	Профиль
<b>Форма обучения – очная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18 ч.</u> , в том числе практическая подготовка - <u>18 ч.</u> , практические (лабораторные) занятия – <u>36 ч.</u> , в том числе практическая подготовка - <u>36 ч.</u> , самостоятельная работа – <u>54 ч.</u> , в том числе практическая подготовка - <u>54 ч.</u> <u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12ч.</u> , в том числе практическая подготовка - <u>12 ч.</u> , практические (лабораторные) занятия – <u>22 ч.</u> , в том числе практическая подготовка - <u>22 ч.</u> , самостоятельная работа – <u>74 ч.</u> , в том числе практическая подготовка - <u>74 ч.</u>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов теоретической и практической компетентности построения основ управления общественным мнением для решения проблем развития бизнеса, государственного управления в условиях острой необходимости участия бизнеса в решении социальных проблем и реализации социальных программ.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.В.13 «Корпоративная социальная ответственность» относится к части образовательной программы формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> <b>ПК-4 - Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов</b> ПК-4.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели. ПК-4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализовывает программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей (ПК-4.1); -разработки и реализации программ и проектов, включая

	<p>инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом (ПК-4.2).</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. (ПК-4.1);</li> <li>- разрабатывать, обосновывать и реализовывать программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом (ПК-4.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. (ПК-4.1);</li> <li>- разработки, обоснования и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом. (ПК-4.2).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики</li> <li>2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики</li> <li>3. Система корпоративной социальной ответственности</li> <li>4. Модели корпоративной социальной ответственности</li> <li>5. Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности</li> <li>6. Планирование корпоративной социальной ответственности</li> <li>7. Формы реализации корпоративной социальной ответственности</li> <li>8. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии</li> <li>9. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности</li> </ol>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 8 семестр – зачет</p> <p><u>Очно- заочная форма обучения:</u> 9 семестр – зачет</p>
<p><b>Автор:</b></p>	<p>к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, Семко И.А.</p>