

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма,
к.э.н., доцент А.Г. Иволга

«25» мая 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.04 Иностранный язык**

Шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

43.03.02 Туризм

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

Туроператорская и турагентская деятельность

Код и наименование направления подготовки/специальности

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
К-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- основных стилей общения, в особенности стиля делового общения;коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- отбирать уместные вербальные и не вербальные средства взаимодействия с партнерами;использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения;• делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;• заполнять формуляры и бланки прагматического характера;• вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;• поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера);• оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

		<p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общения на государственном и иностранном (-ых) языках; ведения деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; • социокультурного различия в формате корреспонденции на государственном языке; • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (Б1.О.04) «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения в 1, 2, 3, 4 семестрах.
- для студентов заочной формы обучения на 1, 2 курсах.

Для освоения дисциплины «Иностранный язык» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык» в ходе освоения школьного курса.

Освоение дисциплины «Иностранный язык» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации;
- Деловой второй иностранный язык.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» в соответствии с рабочим учебным планом составляет 432 час. (12 з.е.).

Распределение по видам работ представлено в таблицах.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3	-	54	-	54	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		-	10	-	-	-	
2	144/4	-	54	-	54	36	экзамен
в.ч. часов: в интерактивной форме		-	10	-	-	-	
3	72/2	-	36	-	36	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		-	6	-	-	-	
4	108/3	-	36	-	36	36	экзамен
в т.ч. часов: в интерактивной форме		-	6	-	-	-	
практическая подготовка		-	-	-	-	-	

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	What is tourism?	20	-	10	-	10	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
2	Eating out	16	-	8	-	8	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
3	The traveler's guide to Turkish food	20	-	10	-	10	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, деловая игра, эссе	УК-4.2
4	Careers in tourism	20	-	10	-	10	Устный ответ, письменн ая работа	Коллокви ум, доклад, тест	УК-4.2
5	Project work (how to write a personnel CV)	20	-	10	-	10	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, деловая игра, эссе	УК-4.2
		2	-		-		зачет		
6	Tour operators 1	20	-	10	-	10	Устный ответ, письменн ая работа	Коллокви ум, доклад, тест	УК-4.2
7	Tour operators 2	16	-	8	-	8	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, деловая игра, эссе	УК-4.2
8	Hotel and motel chains 1	16	-	8	-	8	Устный ответ, письменн ая работа	Коллокви ум, доклад, тест	УК-4.2
9	Hotel and motel chains 2	20	-	10	-	10	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, словарны й диктант	УК-4.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
10	Transport 1	24	-	12	-	12	Устный ответ	Устный опрос, деловая игра	УК-4.2
11	Transport 2	16	-	8	-	8	Устный ответ, письменн ая работа	Коллокви ум, доклад, тест	УК-4.2
		36	-		-		экзамен		
12	Revision of all grammatical tenses	14	-	6	-	8	Устный ответ	Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
13	Hospitality in historical perspective	12	-	6	-	6	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, коллокви ум, тест	УК-4.2
14	Modern concept of hospitality	16	-	10	-	6	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, коллокви ум, тест	УК-4.2
15	The new management concepts	18	-	8	-	10	Устный ответ	Устный опрос, дискуссия	УК-4.2
16	The structure of modern hospitality industry	12	-	6	-	6	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, коллокви ум, тест	УК-4.2
		2	-		-		зачет		
17	The restaurant business	16	-	8	-	8	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, коллокви ум, тест	УК-4.2
18	Service characteristics of hospitality industry	12	-	6	-	6	Устный ответ, письменн ая работа	Устный опрос, коллокви ум, тест	УК-4.2
19	Managing consistency of product	14	-	8	-	6	Устный ответ	Устный опрос, дискуссия	УК-4.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
20	Consumer behavior in hospitality market Psychological aspects of hospitality	18	-	8	-	10	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, коллоквиум, тест	УК-4.2
21	Psychological aspects of hospitality	16	-	10	-	6	Устный ответ, письменная работа	Устный опрос, словарный диктант	УК-4.2
	Промежуточная аттестация	36	-	-	-	-	экзамен		
	Итого	432	-	180	-	180			

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	What is tourism?	14	-	2	-	12	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
2	Eating out	14	-	2	-	12	Лексико-грамматический тест	Фонд тестовых заданий	УК-4.2
3	The traveler's guide to Turkish food	12	-	2	-	10	Письменный опрос	Перечень вопросов для письменного опроса	УК-4.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
4	Careers in tourism	14	-	2	-	12	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
5	Project work (how to write a personnel CV)	12	-	2	-	10	Лексико- граммати ческий тест	Фонд тестовых заданий	УК-4.2
6	Tour operators 1	12	-	2	-	10	Письмен ный опрос	Перечень вопросов для письменно го опроса	УК-4.2
7	Tour operators 2	12	-	2	-	10	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
8	Hotel and motel chains 1	12	-	2	-	10	Лексико- граммати ческий тест	Фонд тестовых заданий	УК-4.2
9	Hotel and motel chains 2	12	-	2	-	10	Письмен ный опрос	Перечень вопросов для письменно го опроса	УК-4.2
10	Transport 1	12	-	2	-	10	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
11	Transport 2	14	-	2	-	12	Лексико- граммати ческий тест	Фонд тестовых заданий	УК-4.2
12	Revision of all grammatical tenses	15	-	2	-	13	Письмен ный опрос	Перечень вопросов для письменно го опроса	УК-4.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
13	Hospitality in historical perspective	16	-	2	-	14	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
	1 курс	171		26		145			
14	Modern concept of hospitality	32	-	2	-	30	Лексико- граммати ческий тест	Фонд тестовых заданий	УК-4.2
15	The new management concepts	32	-	2	-	30	Письменн ый опрос	Перечень вопросов для письменно го опроса	УК-4.2
16	The structure of modern hospitality industry	30	-	2	-	28	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
17	The restaurant business	30	-	2	-	28	Лексико- граммати ческий тест	Фонд тестовых заданий	УК-4.2
18	Service characteristics of hospitality industry	30	-	2	-	28	Письменн ый опрос	Перечень вопросов для письменно го опроса	УК-4.2
19	Managing consistency of product	30	-	2	-	28	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса	УК-4.2
20	Consumer behavior in hospitality market Psychological aspects of hospitality	30	-	2	-	28	Лексико- граммати ческий тест	Фонд тестовых заданий	УК-4.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка по всем темам дисциплины	29	-	2	-	27	Контроль ная работа (аудитор ная	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-4.2
	2 курс	243		16		227			
	Практическая подготовка	-	-	-	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация	18	-	-	-	-	Экзамен		
	Итого	432	-	42	-	372			

** Оценочное средство выбирается из таблицы «Оценочные средства результатов обучения» шаблона ФОС

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*- не предусмотрен

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно- заочная форма
Итого				

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
1. What is tourism?	Практическое занятие. What is tourism; Tourism experience (дискуссия)	4/2/-	-	2/-/-	-	-	-
	Grammar: Present Simple	2/-/-	-	-	-	-	-

	and Present Continuous; grammar exercises						
	Тест № 1. Коллоквиум № 1. Eating in Paris	4/-/-	-	-	-	-	-
2.Eating out	Практическое занятие.Eating out in Paris; warm up, reading, speaking	4/-/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. Работа с грамматикой Future Simple, Future Continuous, Future Perfect	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест № 2. Коллоквиум № 2.	2/-/-	-	-	-	-	-
3.The traveler's guide to Turkish food	Практическое занятие. The traveler's guide to Turkish food, reading, discussing	4/-/-	-	-	-	-	-
	Exercises on the menu; speaking «Two typical dishes from your country» (дискуссия)	6/2/-	-	2/2/-	-	-	-
4.Careers in tourism	Практическое занятие. «Jobs in tourism», warm up reading, translating of the text (дискуссия)	4/2/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. «Travel agent», reading, translating, discussing. Работа с Past Simple, Past Cont	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест № 3. Коллоквиум № 3.	4/-/-	-	2/-/-	-	-	-
5.Project work (how to write a personnel CV)	Практическое занятие. Работа с текстом «How to write a personnel CV»	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Работа над собственным резюме (Презентация, дискуссия)	4/2/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. CV: Проверка, обсуждение резюме (деловая игра)	4/2/-	-	-	-	-	-
6.Tour operators 1	Практическое занятие. Работа с упражнениями перед текстом, чтение Text «Tough times for Britain's holidaymakers», упражнения после	4/2/-	-	2/-/-	-	-	-

	текста, лексика (Презентация, дискуссия)						
	Работа с грамматикой Past Simple and Past Continuous, упражнения на отработку	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест № 4. Коллоквиум № 4.	4/-/-	-	-	-	-	-
7.Tour operators 2	Практическое занятие. Text «Hotel contracting», exercises after the text. Project work “A new tour program” (Деловая игра)	4/2/-	-	2/2/-	-	-	-
	Практическое занятие. Представление презентаций по теме «Planning new tour program» (Презентация, дискуссия)	4/4/-	-	-	-	-	-
8.Hotel and motel chains 1	Практическое занятие. Работа с грамматикой Present, Perfect and Past Simple, упражнения на отработку грамматических навыков	2/-/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. Hotel facilities, vocabulary reading exercise. Работа с текстом «A superior night’s sleep – yours for only £ 5,287.50», лексика	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест № 5. Коллоквиум № 5.	4/-/-	-	-	-	-	-
9.Hotel and motel chains 2	Практическое занятие. Reserving accommodation, составление диалогов. Hotel Services: работа с брошюрой, выполнение тестового задания	6/-/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. Работа в группах “Short hotelguide”. Словарный диктант по всем пройденным темам.	4/-/-	-	-	-	-	-
10.Transport 1	Практическое занятие. Transport: работа с лексическим упражнениями. Чтение	4/-/-	-	2/-/-	-	-	-

	“Passenger care”.						
	Практическое занятие. Письменное задание “Dealing with complains” (деловая игра)	4/2/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Работа со статьей “Peakland”, монологическое высказывание по заявленной проблеме	4/-/-	-	-	-	-	-
11.Transport 2	Практическое занятие. Повторение всего грамматического материала по временным формам глагола. Выполнение грамматико-лексических упражнений Revision of tenses	4/-/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест № 6. Коллоквиум № 6.	4/-/-	-	-	-	-	-
12.Revision of all grammatical tenses	Практическое занятие. Вводное занятие «My leisure time in the summer» (Дискуссия) Повторение грамматики: Revision of tenses exercises	4/2/-	-	2/2/-	-	-	-
	Практическое занятие. Лексико-грамматические задания для повторения всего пройденного материала за предыдущий учебный год	2/-/-	-		-	-	-
13.Hospitality in historical perspective	Практическое занятие. Key terms and concepts. Работа со словарем ключевых слов и выражений раздела. Text «Hospitality through centuries»: работа с текстом, упражнениями к тексту.	2/-/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. Guided composition «История чая и кофе»: перевод с русского на английский, упражнения после текста.	2/-/-	-	-	-	-	-

	Практическое занятие. Коллоквиум № 7. Тест № 7.	2/-/-	-		-	-	-
				26/6			
14.Modern concept of hospitality	Практическое занятие. Текст «Modern concept of hospitality»: чтение текста, упражнения - после текста (Презентация, дискуссия)	4/2/-	-	2/2/-	-	-	-
	Практическое занятие. Коллоквиум № 8	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест №8.	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Перевод текста с русского на английский «Джон Уиллард Мэрриотт», сочинение в устной форме «Wendy's».	2/-/-	-	-	-	-	-
15.The new management concepts	Практическое занятие. Text «The new management concepts». Перевод текста с русского на английский «Контрактный метод хозяйствования».	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Review exercises: лексические упражнения по разделу.	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Project work (choose one topic from the list in the course book) (Дискуссия)	4/2/-	-	2/2/-	-	-	-
16.The structure of modern hospitality industry	Практическое занятие. Коллоквиум № 9. Тест № 9	2/-/-	-		-	-	-
	Практическое занятие. Text «Key terms and concepts» (Работа со словарем ключевых слов и выражений раздела).	2/-/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. Перевод текста с русского на английский «Гостиничный бизнес». Сочинение в устной форме «Майкл Левен»	2/-/-	-	-	-	-	-
17.The restaurant business	Практическое занятие. Text «The restaurant	2/-/-	-	-	-	-	-

	business»: чтение, перевод текста, работа с лексикой.						
	Практическое занятие. Коллоквиум №10	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест №10	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Текст The tourist business: чтение, ответы на вопросы (<i>Дискуссия</i>)	2/2/-	-	2/2/-	-	-	-
18.Service characteristics of hospitality industry	Практическое занятие. Работа с ключевыми словами и выражениями. Text «Tangibilizing the intangible».	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Коллоквиум №11. Тест №11.	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Сочинение в устной форме Victoria house (<i>Дискуссия</i>).	2/2/-	-	2/-/-	-	-	-
19.Managing consistency of product	Практическое занятие. Reading and translating of the text «Managing consistency of product».	4/-/-	-	2/-/-	-	-	-
	Практическое занятие. Guided composition «Contact personnel»	2/-/-	-	-	-	-	-
20.Consumer behavior in hospitality market	Практическое занятие. Коллоквиум №2.	4/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Тест №12	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Text «Sociocultural aspects of hospitality»	2/-/-	-	2/-/-	-	-	-
21.Psychological aspects of hospitality	Практическое занятие. Text «Psychological aspects of hospitality» (<i>Дискуссия</i>)	4/2/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Guided composition	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Write a summary	2/-/-	-	-	-	-	-
	Практическое занятие. Словарный диктант.	2/-/-	-	-	-	-	-
	Контрольная работа (аудиторная)	-	-	2/-/-	-	-	-
Итого		180/32/-	-	42/12/-	-	-	-

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом (не предусмотрен)

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной
Чтение, перевод и реферирование текстов.	30	20	60	-	-	-
Составление и изучение тематического глоссария.	25	12	50	-	-	-
Подготовка к коллоквиуму, контрольному проекту.	20	-	50	-	-	-
Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи, контрольной работе.	20	20	50	9	-	-
Работа с ресурсами Internet	25	10	70	-	-	-
Изучение учебной литературы.	40	-	52	9	-	-
Ответы на вопросы и задания самоконтроля, самостоятельное решение задач.	20	10	40	-	-	-
ИТОГО	180	72	372	18	-	-

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Иностранный язык» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Иностранный язык»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Иностранный язык».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Иностранный язык»
4. Методические рекомендации по выполнению доклада (в форме презентации) и статьи.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п. 8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	What is tourism?	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8
2	Eating out	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8

3	The traveler's guide to Turkish food	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8
4	Careers in tourism	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8
5	Project work (how to write a personnel CV)	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8
6	Tour operators 1	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8
7	Tour operators 2	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8
8	Hotel and motel chains 1	2,5,7	1,2,3,4	1,4,6,7,8
9	Hotel and motel chains 2	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9,
10	Transport 1	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
11	Transport 2	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
12	Revision of all grammatical tenses	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
13	Hospitality in historical perspective	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
14	Modern concept of hospitality	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
15	The new management concepts	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
16	The structure of modern hospitality industry	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
17	The restaurant business	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9
18	Service characteristics of hospitality industry	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9,
19	Managing consistency of product	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9,
20	Consumer behavior in hospitality market	1,2,3	1,2,3,4	2,3,5,9,
21	Psychological aspects of hospitality			

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Иностранный язык»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8					
УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Иностранный язык	+	+	+	+									
	Деловой второй иностранный язык			+	+	+	+							
	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации					+	+							
	Технологии переговоров в сфере услуг					+								
	Организационно-управленческая (учебная) практика						+							
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										+			
	Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке							+	+					

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Иностранный язык	+	+			
	Деловой второй иностранный язык		+	+		
	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации				+	
	Технологии переговоров в сфере услуг			+		
	Организационно-управленческая (учебная) практика			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					+
	Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке			+		

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в виде зачета и экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО» для зачета и «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для экзамена.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете, студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контр ольно йточк и	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций****	Максимальное количество баллов
1	Тест	10
	Коллоквиум	10
2	Тест	10
	Коллоквиум	10
3	Тест	10
	Коллоквиум	10
<i>Сумма баллов по итогам текущего контроля</i>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях (устный опрос)		10
Посещаемость занятий		10
Поощрительные баллы (написание статей, докладов в форме презента- ИТОГО		10 100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на практических занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Рейтинг посещаемости оценивается по результатам посещения занятий:

10 баллов (это максимальная величина) – студент посетил все практические занятия.

Посещаемость в %	Кол-во баллов
91-100	10
81-90	9
71-80	8
61-70	7
51-60	6
41-50	5
31-40	4
21-30	3
11-20	2
1-10	1

Рейтинг успеваемости оценивается по результатам работы на практических занятиях, а именно по результатам **устных опросов и письменных заданий**:

9-10 баллов – если все устные ответы студента оценены на «5» и нет неотработанных задолженностей;

7-8 баллов – если все устные ответы студента оценены на «4» и нет неотработанных задолженностей;

5-6 баллов – если все устные ответы студента оценены на «3» и нет неотработанных задолженностей;

Меньше 5 баллов – если у студента устные ответы оценены на «3» и «4» и есть неотработанные задолженности. Чем больше ответов не отработано студентом, тем меньше баллов получает студент.

Устный опрос, деловая игра, дискуссия включает в себя развернутый ответ студента, который должен представлять собой монологическое высказывание или участие в диалоге (обсуждении), которое является связным, логически последовательным сообщением на заданную тему, показывает его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включает в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) грамматическое и лексическое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Рейтинг активности оценивается по результатам **выполнения заданий** по дисциплине:

1 балл – за оцененное на «5» и «4» **выполнение заданий** по каждой теме;

0,5 балла – за оцененное на «3» **выполнение заданий** по теме (max – 10 баллов);

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Критерии оценки коллоквиума:

Максимум 5 баллов за умения:

- **5 баллов** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, не подсматривая и не опираясь на текст;
- **4 балла** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 1-2 раз;
- **3 балла** – при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 3-4 раз;
- **2 балла** – при проявлении студентом слабого умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская недлительные паузы и подсматривания информации в тексте не более 5-6 раз;
- **1 балл** - при проявлении студентом слабого умения самостоятельно и творчески мыслить, допуская длительные паузы и подсматривания информации в тексте более 6 раз;
- **0 баллов** - при полном отсутствии умения самостоятельно и творчески мыслить.

Максимум 5 баллов за навыки:

5 баллов - при полном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей;

4 балла - при полном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;

3 балла - при неполном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и при наличии не более двух ошибок и (или) не более двух неточностей;

2 балла - при неполном соответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и при наличии более 2 ошибок и неточностей;

1 балл – при полном несоответствии информации, передаваемой студентом, и той информации, которая есть в тексте, и

0 баллов – при отсутствии ответа.

Критерии оценки проверки теста:

а) Устный ответ на вопросы по грамматической теме (проверка знаний)

№	Количество правильных ответов	Начисляемые баллы
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5

б) Тест по грамматике (проверка умений)

№	Количество правильных ответов в %	Начисляемые баллы
1	0-20 %	1
2	21-40%	2
3	41-60%	3
4	61-90%	4
5	91-100%	5

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

3-4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи. Однако студент демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели.

1-2 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, не установлены причинно-следственные связи. Студент чаще всего неправильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

0 баллов. Ответ не содержит демонстрации получаемых в процессе изучения дисциплины знаний и умений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Эссе объемом не менее 2 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными,

графическим материалом. В нем рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

4 баллов. Эссе объемом не менее 2 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлено, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В нем рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

3 баллов. Эссе объемом менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлено, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В нем сформулированы правильные выводы и предложения, но присутствует большое количество грамматических и речевых ошибок.

2 балла. Эссе объемом менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлено, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В нем недостаточно корректно сформулированы выводы и предложения, присутствует большое количество грамматических и речевых ошибок.

0-1 балла. Студент попытался представить тезисы, но ему не хватило умений провести самостоятельный анализ проблемы, подтвердить его отчетными данными. Нет четко сформулированных выводов по теме. Эссе требует детальной доработки.

Если за работу на практических занятиях и ответы на контрольных точках обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку докладов, сопровождаемых презентациями, или за подготовку статей (max - 10 баллов).

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

5 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

4 балла. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

3 балла. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

0-1 балла. Студент попытался представить тезисы, но ему не хватило умений провести самостоятельный анализ проблемы, подтвердить его отчетными данными. Нет четко сформулированных выводов по теме. Статья требует детальной доработки.

При проведении итоговой аттестации «зачет», «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Иностранный язык» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1. Чтение и перевод текста (1000 – 1200 п.з.) и ответы на вопросы преподавателя.	до 5
Теоретический вопрос №2. Чтение и реферирование текста;	до 5
Беседа на иностранном языке по одной из пройденных тем	до 6
Итого	16

Содержание билета	0-1 б.	2-3 б.	4 б.	5 б.
Вопрос №1	Студент с большим количеством ошибок читает предложенный текст, не соблюдает интонацию, не может ответить на вопросы преподавателя по тексту.	Студент с небольшим количеством ошибок читает предложенный текст, соблюдает интонацию, не всегда может понять и ответить на вопрос преподавателя по тексту.	Студент читает текст, делая минимальное количество ошибок, соблюдает интонацию, может ответить на вопросы преподавателя, допуская мелкие неточности.	Студент читает текст без ошибок, соблюдает интонацию, может безошибочно ответить на все вопросы преподавателя.
	0-1 б.	2-3 б.	4 б.	5 б.
Вопрос №2	Студент не может произвести реферирование статьи и сказать 3-4 предложения с большим количеством грамматических и речевых ошибок, не умеет выражать свое	Студент может с ошибками выразить основную мысль статьи в 5-6 предложениях, делая небольшое количество грамматических и речевых ошибок, с ошибка-	Студент умеет выразить основную мысль статьи в 7-8 предложениях, делает минимальное количество ошибок, может четко выразить свое собственное мнение и	Студент безошибочно может передать основное содержание статьи в 10 и более предложениях, четко выразить и обосновать

	собственное мнение.	ми выражает собственное мнение, слабо может его обосновать.	его обосновать.	свое собственное мнение.
	0-1 б.	2-3 б.	4-5 б.	6 б.
Вопрос 3.	Студент не ориентируется в реалиях и фактах проблемы, не умеет строить элементарные высказывания по теме, не реагирует на вопросы преподавателя.	Студент с большим количеством речевых и грамматических ошибок говорит на языке на заданную тему, слабо ориентируется в ее реалиях и фактах, не обосновывает собственное мнение и с трудом устанавливает причинно-следственные связи. Но студент может адекватно реагировать на наводящие вопросы преподавателя.	Студент четко и бегло говорит на языке на заданную тему, но иногда допускает небольшие грамматические ошибки, которые мешают пониманию его мыслей. Студент свободно ориентируется в ее реалиях и фактах, обосновывает собственное мнение и легко устанавливает причинно-следственные связи.	Студент безошибочно, четко, бегло говорит на языке на заданную тему, свободно ориентируется в ее реалиях и фактах, обосновывает собственное мнение и легко устанавливает причинно-следственные связи.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «Хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «Удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
- «Неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Иностранный язык»

Темы тестов

- Тема № 1. Articles
- Тема № 2. Present Simple and Present Continuous
- Тема № 3. Future Perfect, Future Perfect Continuous
- Тема № 4. Past Simple and Past Continuous
- Тема № 5. Present Perfect and Past Simple
- Тема № 6. Past Simple and Past Perfect
- Тема № 7. Past Perfect and Past Perfect Continuous
- Тема № 8. Future actions
- Тема № 9. Modal Verbs
- Тема № 10. Reported speech
- Тема № 11. Revision of tenses
- Тема № 12. The Passive Voice

Структура устного ответа на вопросы по грамматической теме

1. Рассказать правило образования формы грамматического явления
2. Рассказать о случаях употребления грамматического явления
3. Привести примеры употребления грамматических форм в утвердительных предложениях
4. Привести примеры употребления грамматических форм в отрицательных предложениях
5. Привести примеры употребления грамматических форм в вопросительных предложениях

Темы коллоквиумов

WHAT IS TOURISM

TEXT. Holiday plans

1. Read and translate the text.
2. Write out 20 unknown words and learn them by heart.
3. Make up 10 questions.
4. Retell the story in the Past.

Eating out

TEXT. Food and beverage department

1. Read and translate the text.
2. Write out 20 unknown words and learn them by heart.
3. Make up 10 questions.
4. Retell the story in the Past.

CARRERS IN TOURISM

TEXT. Careers in the hotel industry

1. Read and translate the text.
2. Write out 20 unknown words and learn them by heart.
3. Make up 10 questions.
4. Retell the story in the Past.

TOUR OPERATORS 1

TEXT. Coach travel

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

HOTEL AND MOTEL CHAINS 1

TEXT. Hotel and motel chains

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of hotel and motel chains.
4. Retell the story.

Transport 2

TEXT. Travelling by air

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of travelling by air.
4. Retell the story.

Hospitality in historical perspective

TEXT. Guided composition 1

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

Modern concept of hospitality

TEXT. Guided composition 2

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

THE STRUCTURE OF MODERN HOSPITALITY INDUSTRY

TEXT. Writing a summary

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of summary writing.
4. Retell the story.

THE RESTAURANT BUSINESS

TEXT. Sociocultural aspects of hospitality

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of sociocultural aspects of hospitality.
4. Retell the story.

SERVICE CHARACTERISTICS OF HOSPITALITY MARKET

TEXT. Guided composition

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Retell the story.

CONSUMER BEHAVIOR IN HOSPITALITY MARKET TEXT.

Customer orientation as a marketing basis

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

DYNAMICS OF PURCHASE BEHAVIOR

TEXT. Отдел персонала

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Marketing of hospitality services

TEXT. Different Categories of Hotels

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Marketing management philosophies

TEXT. The Sales and Marketing Department

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Marketing environment of a hospitality company

TEXT. Rooms Department

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Different categories of hotels

TEXT. Types of Reservation Systems

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Different categories of rooms

TEXT. Бронирование

1. Read, translate the article and do text exercises
2. Write out 20 unknown words, translate and learn them by heart.
3. Write out examples of customer orientation as a market basis.
4. Retell the story.

Вопросы и задания к зачету:

Если студент успешно выполнял все задания в течение семестра, то он имеет право претендовать на получение отметки «зачтено» автоматически, т.е. без сдачи зачета.

Если студент имеет задолженности, то он сдает их на зачете. За один семестр должны быть сданы:

1. Грамматическая тема - 3
2. Коллоквиум - 3
3. Монологические высказывания

Темы монологических высказываний:

1. What is tourism?

2. Eating out
3. The traveler's guide to Turkish food
4. Careers in tourism
5. Project work (how to write a personnel CV)
6. Tour operators
8. Hotel and motel chains
10. Transport
12. Revision of all grammatical tenses
13. Hospitality in historical perspective
14. Modern concept of hospitality
15. The new management concepts
16. The structure of modern hospitality industry
17. The restaurant business
18. Service characteristics of hospitality industry
19. Managing consistency of product
20. Consumer behavior in hospitality market
21. Psychological aspects of hospitality

Пример экзаменационного билета:

Задание №1. Прочтите и сделайте письменный перевод текста с английского языка на русский с помощью словаря. На подготовку задания 40 минут.

TRADING STOCKS

Trading stock begins with an investor placing an order, that is informing the stockbroker as to what stock and how much he wants the broker to buy or sell. An order to buy or sell stock at the best possible price at the present time is called a market order. The broker conveys the order to an exchange member on the trading floor, who attempts to get a better price for the buyer by offering a little less. For example, the broker might offer $47 \frac{1}{8}$ (\$47.125) for the stock with a current price of $47 \frac{1}{4}$ and see if someone will sell at this price. If the investor were selling, the broker would attempt to get a slightly higher price by offer say, $47 \frac{3}{8}$.

The final sale will then be electronically relayed to the broker who placed the order.

The investor might also place a limit order which specifies the highest or lowest price at which the broker may buy or sell. If the investor can't be accommodated immediately, the broker places the order in a sales book and then tries again in order of priority. If an investor wants to keep the order on the books he can issue an open order which instructs the broker to leave the order on the books until it is executed or canceled.

Sometimes the investor might give a discretionary order which allows the broker to exercise judgment in making money. The investor leaves it up to the broker to decide when and at what price to buy or sell.

An odd lot is any number of shares less than 100. One hundred shares comprises a round lot. Brokers usually trade shares in lots, odd lots being combined with a series of other small orders to form a round lot. A purchase of 10,000 shares is sometimes called a block sale.

In addition to the price of the stock, the investor pays the broker a commission for buying or selling the securities.

Sometimes investors pay less than the full amount when they buy stock. This is called margin trading. The FRS determines the minimum margin required. In recent years the stock margin has been approximately 50 percent. Fearing that the investor might sell the stock and abscond with the funds, the broker keeps stock certificates of margin accounts at the brokerage as collateral.

Задание №2. Прочтите и переведите текст с английского языка на русский без словаря и передайте его содержание на английском языке. На подготовку задания 20 минут.

CORPORATIONS

A business corporation is an institution established for the purpose of making profit. It is operated by individuals. Their shares of ownership are represented by stock certificates. A person who owns a stock certificate is called a stock-holder.

There are several advantages of the corporate form of ownership. The first is the ability to attract financial resources. The next advantage is the corporation attracts a large amount of capital it can invest it in plants, equipment and research. And the third advantage is that a corporation can often higher salaries and thus attract talented managers and specialists.

The privately owned business corporation is one type of corporation. There are some other types too. Educational, religious, charitable institutions can also incorporate. Usually such corporation does not issue stock and is nonprofit. If there is a profit it is reinvested in the institution rather than distributed to private stockholders.

In some western countries, cities, states, federal government and special agencies can establish governmental corporations. A few examples of these governmental corporations are state universities, state hospitals and city owned utilities. Governmental corporations are non-profit as a rule and usually they do not issue stock certificates.

Задание №3. Обсудите с преподавателем одну из пройденных тем на английском языке без подготовки.

Темы монологических высказываний

1. What is tourism?
2. Eating out
3. The traveler's guide to Turkish food
4. Careers in tourism
5. Project work (how to write a personnel CV)
6. Tour operators 1
7. Tour operators 2
8. Hotel and motel chains 1
9. Hotel and motel chains 2
10. Transport 1
11. Transport 2
12. Revision of all grammatical tenses
13. Hospitality in historical perspective
14. Modern concept of hospitality
15. The new management concepts
16. The structure of modern hospitality industry
17. The restaurant business
18. Service characteristics of hospitality industry
19. Managing consistency of product
20. Consumer behavior in hospitality market
21. Psychological aspects of hospitality

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Деловой английский в фокусе : учеб.-метод. пособие на англ. яз./сост.: Е. Б. Зорина, А. В. Волкогорова, С. А. Михиенко, Л. В. Кирина, Н. В. Поддубная, И. Э. Крусян, И. В. Картавцева, А. А. Чаплицкая ; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2018. - 92,2 КБ
2. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Экономический английский для студентов [электронный полный текст] = Economic English: Business communication for students : учеб.-метод. пособие на англ. яз. / сост. Е. Б.Зорина, И. В. Картавцева, Н. В. Поддубная, А. В. Волкогорова, Л. В. Кирина, С. А. Михиенко, А. А. Чаплицкая; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2017. - 1 МБ.
3. ЭБС «Znanium»: Шляхова, В. А. Английский язык для экономистов : Учебник; ВО - Бакалавриат/Московский политехнический университет. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 296 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1092966>.
4. ЭБС «Znanium»: Маньковская З. В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Мытищинский ф-л. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 223 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995410>
5. ЭБС «Znanium»: Миньяр-Белоручева А. П. Английский язык для работы в туризме=Working in Tourism: учебник для студентов, изучающих туристический бизнес / Миньяр-Белоручева А.П., Покровская М.Е. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192с. - (ВО: Бакалавр.) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=535189>
6. Практический курс английского языка : учебник для студентов вузов. 1 курс / В. Д. Аракин [и др.] ; под ред. В. Д. Аракина. - 6-е изд., доп. и испр. - Москва : Владос, 2015. - 536 с. - (Учебник для вузов. Гр.).
7. ЭБС «Znanium»: Михайлов, Н. Н. Английский язык для направлений "Сервис" и "Туризм" = English for students of hospitality and tourism industries : учебник для студентов вузов / Н. Н. Михайлов. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2011. - 160 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Деловой английский язык = Business English : учеб.-метод. пособие для студентов экон. специальностей / сост.: Е. Н. Калугина, А. В. Волкогорова ; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2014. -106 КБ.
2. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Английский язык для туризма и индустрии гостеприимства [электронный полный текст] = English for tourism and hospitality industry : учебно-метод. пособие для студентов направлений «Сервис» и «Туризм». Ч. 2 (PART II) / сост.: Е. Н. Калугина, А. В. Волкогорова, А. А. Чаплицкая ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2014. - 649 КБ.
3. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Введение в деловой английский язык = Introduction to Business English : учеб.-метод. пособие для студентов 1 курса экон. специальностей / сост.: И. В. Картавцева, А. В. Михайлова, Е. М. Серебрякова-Шибельбейн ; СтГАУ. - Ставрополь, 2013. - 567 КБ.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.

1. Open Yale Courses (English)
2. Writing Guidelines for Engineering and Science Students
3. MIT Writing and Humanistic Studies
4. Merriam-Webster Online
5. National Novel Writing Month
6. http://www.academia.edu/Documents/in/Life_Writing_Literature_
7. Guide to Grammar and Writing
8. Purdue Online Writing Lab
9. BBC Languages
10. American Sign Language Browser
11. <https://owl.purdue.edu/>
12. One Minute Languages

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины «Иностранный язык» необходимо обратить внимание на последовательное изучение разделов и на рекомендации для студентов с целью совершенствования умений чтения, устной и письменной речи, аудирования, грамматического и лексического аспектов в процессе изучения профессионального иностранного языка.

Основной целью изучения «Иностранный язык»

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Тема 1:WHAT IS TOURISM?

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции.

Студент должен знать:

1. до изучения: основные правила фонетики, использование основных грамматических конструкций языка, лексику в объеме 4000 единиц.
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила подготовки контрольного проекта.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов по теме, поддерживать диалог по теме, выполнять лексико-грамматические задания по тексту выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить пересказ текста.

Тема 2: EATING OUT

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме, развить коммуникативные навыки.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов по теме, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 3: THE TRAVELER'S GUIDE TO TURKISH FOOD

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект.

Тема 4: CAREERS IN TOURISM

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 5: PROJECT WORK (HOW TO WRITE A PERSONNEL CV)

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект (резюме).

Тема 6: TOUR OPERATORS 1

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 7: TOUR OPERATORS 2

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект (резюме).

Тема 8: HOTEL AND MOTEL CHAINS 1

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить контрольный проект (резюме).
- 4) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 9: HOTEL AND MOTEL CHAINS 2

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект (резюме).

Тема 10: Transport 1

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 11: TRANSPORT 2

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект (презентацию).

Тема 12: REVISION OF ALL GRAMMATICAL TENSES

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 13: HOSPITALITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.

Тема 14: MODERN CONCEPT OF HOSPITALITY

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 15: THE NEW MANAGEMENT CONCEPTS

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект.

Тема 16: THE STRUCTURE OF MODERN HOSPITALITY INDUSTRY

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Грамматическая тема: перевод с русского языка на английский

Тема 17: THE RESTAURANT BUSINESS

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слова, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект (резюме).

Тема 18: SERVICE CHARACTERISTICS OF HOSPITALITY INDUSTRY

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;

2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Грамматическая тема: написание собственного резюме

Тема 19: MANAGING CONSISTENCY OF PRODUCT

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму.

Тема 20: CONSUMER BEHAVIOR IN HOSPITALITY MARKET

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовиться к коллоквиуму и тесту.

Тема 21: PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF HOSPITALITY

Цель изучения темы: формирование индикаторов компетенции УК-4.2.

Задачи: освоить новые лексические единицы и грамматические конструкции, научиться выражать свои мысли в письменной форме.

Студент должен знать:

1. до изучения: использование основных грамматических конструкций языка;
2. после изучения темы: 30 новых лексических единиц, основное содержание текстов по изученной теме, правила написания резюме.

Студент должен уметь: устно и письменно передавать содержание текстов, выражать свои мысли на заданную тему в письменной форме.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) Ознакомиться с заданиями, прочитать, перевести тексты, выписать незнакомые слов, выучить их наизусть.
- 2) Выполнить лексико-грамматические задания по теме.
- 3) Подготовить проект (резюме).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows;
2. Office;
3. Photoshop Extended CS3;
4. Opera;
5. Fidelio.

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 120 (лингафонный кабинет), площадь - 26 м ²).	Оснащение: столы-17 шт., стулья -17 шт., интерактивная доска SmartBoard - 1 шт., плазменная панель - 1 шт., ноутбук – 1 шт., лингафонное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: <i>1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м²)</i>	1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
3	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м²).</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и учебного плана по профилю «Туроператорская и турагентская деятельность».

Автор

к.пед.наук, доцент Зорина Е.Б.

Рецензенты

к.псих.наук, доцент Чуднова О.А.

к.филол. наук, доцент Михиенко С.А.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» рассмотрена на заседании кафедры иностранных языков и МК протокол №37 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Зав. кафедрой иностранных языков _____ к.псих.наук, доцент Чуднова О.А.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Руководитель ОП

к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	<u>Туроператорская и турагентская деятельность</u> профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 123.е., 432 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>0</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>180</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч., самостоятельная работа – <u>180</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч., контроль <u>72</u> ч.
	<u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>0</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>42</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч., самостоятельная работа – <u>372</u> ч, в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч., контроль – <u>18</u> ч.
Цель изучения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина (Б1.О.04) «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). <i>УК-4.2. - демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</i> Общепрофессиональные компетенции (ОПК): нет. Профессиональные компетенции (ПК): нет.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: <ul style="list-style-type: none"> • основных стилей общения, в особенности стиля делового общения; (УК-4.2) • коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с

	<p>партнерами (УК-4.2).</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отбирать уместные вербальные и не вербальные средства взаимодействия с партнерами.; (УК-4.2) • использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения (УК-4.2); • делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение (УК-4.2); • заполнять формуляры и бланки прагматического характера (УК-4.2); • вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике (УК-4.2); • поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера) (УК-4.2); • оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.) (УК-4.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общения на государственном и иностранном (-ых) языках.; (УК-4.2) • ведения деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (УК-4.2); • социокультурного различия в формате корреспонденции на государственном языке (УК-4.2); • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (УК-4.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>What is tourism?</p> <p>Eating out</p> <p>The traveler’s guide to Turkish food</p> <p>Careers in tourism</p> <p>Project work (how to write a personnel CV)</p> <p>Tour operators 1</p> <p>Tour operators 2</p> <p>Hotel and motel chains 1</p> <p>Hotel and motel chains 2</p> <p>Transport 1</p> <p>Transport 2</p> <p>Revision of all grammatical tenses</p> <p>Hospitality in historical perspective</p> <p>Modern concept of hospitality</p> <p>The new management concepts</p> <p>The structure of modern hospitality industry</p>

	The restaurant business
	Service characteristics of hospitality industry
	Managing consistency of product
	Consumer behavior in hospitality market
	Psychological aspects of hospitality
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1, 3 – зачет, семестр 2, 4 – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1,2 - экзамен
Автор:	доцент кафедры иностранных языков, к.п.н., доцент Е.Б. Зорина