

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического
факультета



профессор О.Н. Кусакина

«24» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.02 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.02 - Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

Управление бизнесом

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инновационных процессов в экономике России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции* | Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций** | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|--|---|
| ПК-2 Способен участвовать в разработке программы организационно-развития и изменений, обеспечивать их реализацию | ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития | Знания: основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений |
| | | Умения: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений |
| | | Навыки и/или трудовые действия: управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Инновационный менеджмент» входит в число дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения - в 6 семестре;
- для студентов очно-заочной формы обучения – в 6 семестре.

Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы делопроизводства», «Документирование управленческой деятельности».

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Производственная практика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

| Семестр | Трудоемкость Час/з.е | Контактная работа с преподавателем, час | | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|--|-------------------------|---|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | | | |
| 6 | 144/4 | 18 | 36 | 54 | 36 | Экзамен |
| <i>в т. ч. часов в интерактивной форме</i> | | 4 | 6 | - | - | - |
| <i>практической подготовки</i> | | 18 | 36 | 54 | - | - |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|--------------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 6 | 144/4 | - | - | - | - | 2 | 0,25 |

Заочная форма обучения – не реализуется

| Курс | Трудоемкость час/з.е | Контактная работа с преподавателем, час | | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|---|-------------------------|---|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
| | | лекции | практические занятия | | | |
| - | - | - | - | - | - | - |
| <i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i> | | | | | | |
| <i>практической подготовки</i> | | | | | | |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|--------------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| - | - | - | - | - | - | - | - |

Очно-заочная форма обучения

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час | | | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|--|--------------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
| | | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | | | |
| 6 | 144/4 | 12 | 26 | - | 70 | 36 | Экзамен |
| <i>в т.ч. часов:</i> <i>в интерактивной форме</i> | | 4 | 6 | - | - | - | - |
| <i>практической подготовки</i> | | 12 | 26 | - | 70 | - | - |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|--------------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 6 | 144/4 | - | - | - | - | 2 | 0,25 |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

| № пп | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|---|------------------|--------|----------------------|------------------------|---|--|--|
| | | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | | | |
| 1 | Общие основы инновационного менеджмента | 8 | 2 | 2 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| 2 | Управление инновациями в организации | 10 | 2 | 4 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| 3 | Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла | 10 | 2 | 4 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| | Контрольная точка № 1 по темам 1-3 | 8 | - | 2 | 6 | Письменная контрольная работа | Комплект контрольных работ | ПК-2.1 |
| 4 | Национальная инновационная система и ее структура | 10 | 2 | 4 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| 5 | Инновационная политика предприятия | 8 | 2 | 2 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | ПК-2.1 |
| 6 | Инновационные стратегии развития пред- | 10 | 2 | 4 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс- | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень | ПК-2.1 |

| | | | | | | | | |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|---|--|--------|
| | приятия | | | | | задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | |
| | Контрольная точка № 2 по темам 5-6 | 8 | - | 2 | 6 | Письменная контрольная работа | Комплект контрольных работ | ПК-2.1 |
| 7 | Управление инновационным проектом (программой) | 10 | 2 | 4 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | ПК-2.1 |
| 8 | Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг | 10 | 2 | 4 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | ПК-2.1 |
| 9 | Организационные формы инновационной деятельности | 8 | 2 | 2 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| | Контрольная точка № 3 по темам 7-9 | 8 | - | 2 | 6 | Письменная контрольная работа | Комплект контрольных работ | ПК-2.1 |
| | Итого | 108 | 18 | 36 | 54 | | | |
| | в том числе практическая подготовка | 108 | 18 | 36 | 54 | | | |
| | Промежуточная аттестация | 36 | - | - | 36 | Экзамен | Комплект экзаменационных билетов | ПК-2.1 |
| | Всего | 144 | 18 | 36 | 90 | | | |

Заочная форма обучения - не реализуется

| № пп | Темы (и/или разделы) дисциплины | Количество часов | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|---------------------------------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|--|
| | | Всего | Лекции | Семинарские занятия | | | | | |
| | | | | Практические | Лабораторные | | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Очно-заочная форма обучения

| № пп | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|---|------------------|--------|----------------------|------------------------|---|--|--|
| | | Всего | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | | | |
| 1 | Общие основы инновационного менеджмента | 8 | - | 2 | 6 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| 2 | Управление инновациями в организации | 8 | - | 2 | 6 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| 3 | Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла | 10 | 2 | 2 | 6 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| | Контрольная точка № 1 по темам 1-3 | 8 | - | 2 | 6 | Письменная контрольная работа | Комплект контрольных работ | ПК-2.1 |
| 4 | Национальная инновационная система и ее структура | 8 | - | 2 | 6 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| 5 | Инновационная политика | 10 | 2 | | 6 | Контрольная точка, рефе- | Комплект контрольных работ, темы рефератов, | ПК-2.1 |

| | | | | | | | | |
|---|--|------------|-----------|-----------|------------|---|--|--------|
| | предприятия | | | 2 | | рат, кейс-задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | перечень вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | |
| 6 | Инновационные стратегии развития предприятия | 10 | 2 | 2 | 6 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | ПК-2.1 |
| | Контрольная точка № 2 по темам 5-6 | 8 | - | 2 | 6 | Письменная контрольная работа | Комплект контрольных работ | ПК-2.1 |
| 7 | Управление инновационным проектом (программой) | 10 | 2 | 2 | 6 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | ПК-2.1 |
| 8 | Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг | 12 | 2 | 4 | 6 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, практико-ориентированные задачи, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплекты ситуационных и практико-ориентированных задач | ПК-2.1 |
| 9 | Организационные формы инновационной деятельности | 8 | 2 | 2 | 4 | Контрольная точка, реферат, кейс-задача, собеседование | Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект ситуационных задач | ПК-2.1 |
| | Контрольная точка № 3 по темам 7-9 | 8 | - | 2 | 6 | Письменная контрольная работа | Комплект контрольных работ | ПК-2.1 |
| | Итого | 108 | 12 | 26 | 70 | | | |
| | в том числе практическая подготовка | 108 | 12 | 26 | 70 | | | |
| | Промежуточная аттестация | 36 | - | - | 36 | Экзамен | Комплект экзаменационных билетов | ПК-2.1 |
| | Всего | 144 | 12 | 26 | 106 | | | |

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

| Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела) | Всего, часов / часов интер.занятий/ практическая подготовка | |
|--|--|---|--------------------|
| | | Очная форма | Очно-заочная форма |
| Общие основы инновационного менеджмента | Взаимосвязь понятий «инновации» и «инновационный процесс». Основные атрибуты инновации. Причины не использование новых знаний. Основные движущие силы инновационного процесса. Сущность и основные виды инновационного менеджмента. Взаимосвязь понятий «инновации» и «инновационный процесс» | 2/-/2 | -/2/- |
| Управление инновациями | Управление инновациями на предприятии: понятие инноваций и их классификация. Классификация инноваций. Группы инновационных продуктов. | 2/-/2 | -/-/2 |
| Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла | Теоретические основы инноватики. Инновационный процесс: этапы, виды. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады. Стадии и этапы жизненного цикла инновации- продукта и инновации- процесса. | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Национальная инновационная система и ее структура | Концепция национальных инновационных систем. Инновационные прогнозы. Модели взаимодействия элементов НИС. Механизм взаимодействия исследовательской и предпринимательской сред. Структура национальной инновационной системы. Субъекты национальной инновационной системы. Инструменты НИС. | 2/-/2 | -/-/2 |
| Инновационная политика предприятия | Субъекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационная программа и её субъекты. Инновационный потенциал предприятия. Показатели эффективности использования инноваций на предприятии. | 2/-/2 | 2/-/- |
| Инновационные стратегии развития предприятия (лекция – дискуссия) | Сущность и виды инновационных стратегий. Стратегии в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм. Конкурентные стратегии. Основные черты и сферы деятельности виолентов. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций – эксплерентов. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса – коммутанты. Стратегии проведения НИОКР. | 2/2/2 | 2/2/2 |
| Управление инновационным проектом (программой) (лекция-визуализация) | Виды инновационных проектов. Управление инновационными проектами и программами. Инновационный потенциал организации и работника. Методы экспертизы инновационных проектов. Риски инновационной деятельности. Эффективность инновационных проектов. | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Типовые стратегии поведения предприятия на рынке | Основные факторы конкурентной бизнес-среды деятельности инновационного предприятия и этапы разработки его инновационной стратегии. Основные | 2/-/2 | 2/-/- |

| | | | |
|--|---|----------------|----------------|
| инновационных продуктов и услуг | типы поведения предприятия на конкурентных рынках инноваций. Стратегии управления инновациями. | | |
| Организационные формы инновационной деятельности | Образование малого инновационного предприятия. Отличительные черты и преимущества малой инновационной компании. Этапы создания малого инновационного предприятия. Инфраструктурное обслуживание малого инновационного бизнеса. Стратегирование малого инновационного предприятия. | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Итого | | 18/4/18 | 12/4/12 |

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

| Наименование раздела дисциплины | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего часов/ часов интер. занятий/ практическая подготовка | |
|--|---|--|--------------------|
| | | Очная форма | Очно-заочная форма |
| Общие основы инновационного менеджмента | <u>Практическое занятие 1.</u> Сущность и основные виды инновационного менеджмента. | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Управление инновациями | <u>Практическое занятие 2.</u> Управление инновациями на предприятии: понятие инноваций и их классификация. | 4/-/4 | 2/-/2 |
| Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла | <u>Практическое занятие 3.</u> Стадии и этапы жизненного цикла инновации- продукта и инновации- процесса. | 4/-/4 | 2/-/2 |
| Контрольная точка № 1 | | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Национальная инновационная система и ее структура | <u>Практическое занятие 4.</u> Структура национальной инновационной системы. | 4/-/4 | 2/-/2 |
| Инновационная политика предприятия | <u>Практическое занятие 5.</u> Показатели эффективности использования инноваций на предприятии | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Инновационные стратегии развития предприятия | <u>Практическое занятие 6.</u> Конкурентные стратегии. (разбор конкретных ситуаций) | 4/2/4 | 2/2/2 |
| Контрольная точка № 2 | | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Управление инновационным проектом (программой) | <u>Практическое занятие 7.</u> Управление инновационными проектами и программами. (разбор конкретных ситуаций) | 4/2/4 | 2/2/2 |
| Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг | <u>Практическое занятие 8.</u> Основные типы поведения предприятия на конкурентных рынках инноваций. (разбор конкретных ситуаций) | 4/2/4 | 4/2/4 |
| Организационные формы инновационной деятельности | <u>Практическое занятие 9.</u> Инфраструктурное обслуживание малого инновационного бизнеса. | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Контрольная точка № 3 | | 2/-/2 | 2/-/2 |
| Итого | | 36/6/36 | 26/6/26 |

5.3. Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Виды самостоятельной работы | Очная форма, часов | | Очно-заочная форма, часов | |
|--|---------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | к текущему контролю | к промежуточной аттестации | к текущему контролю | к промежуточной аттестации |
| Общие основы инновационного менеджмента | 4 | - | 6 | - |
| Управление инновациями | 4 | - | 6 | - |
| Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла | 4 | - | 6 | - |
| Национальная инновационная система и ее структура | 4 | - | 6 | - |
| Инновационная политика предприятия | 4 | - | 6 | - |
| Инновационные стратегии развития предприятия | 4 | - | 6 | - |
| Управление инновационным проектом (программой) | 4 | - | 6 | - |
| Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг | 4 | - | 6 | - |
| Организационные формы инновационной деятельности | 4 | - | 4 | - |
| Подготовка к контрольным точкам | 18 | - | 18 | - |
| Подготовка к экзамену | - | 36 | - | 36 |
| Итого | 90 | | 106 | |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

| № пп | Темы для самостоятельного изучения | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|------|-------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| | | Основная (из п.8 РПД) | Дополнительная (из п.8 РПД) | Интернет-ресурсы (из п.9 РПД) |
| 1. | Общие основы инновационного менедж- | 1,2,3,4 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | RTTN Национальная технологическая |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| грамм организационного развития | Производственная практика | | | | | | | | |
| | ERP-системы | | | | | | | | |

Очно-заочная форма обучения

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | Семестры | | | | | | | |
|--|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития | Менеджмент | | | | | | | | |
| | Инновационный менеджмент | | | | | | + | | |
| | Бренд-менеджмент | | | | | | | | |
| | Стратегический менеджмент | | | | | | | | |
| | Основы делопроизводства | | | | | | | | |
| | Документирование управленческой деятельности | | | | | | | | |
| | Производственная практика | | | | | | | | |
| | ERP-системы | | | | | | | | |

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» экзамена

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной и очно-заочной формы обучения

Для студентов знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций*** | Максимальное количество баллов |
|---------------------|--|--------------------------------|
| 1. | Теоретические вопросы | 6 |
| | Задачи репродуктивного уровня | 6 |
| | Задача реконструктивного уровня | 8 |

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций*** | Максимальное количество баллов |
|---|--|--------------------------------|
| 2. | Теоретические вопросы | 6 |
| | Задачи репродуктивного уровня | 6 |
| | Задача реконструктивного уровня | 8 |
| 3. | Теоретические вопросы | 6 |
| | Задачи репродуктивного уровня | 6 |
| | Задача реконструктивного уровня | 8 |
| Сумма баллов по итогам текущего контроля | | 60 |
| Активность на лекционных занятиях | | 10 |
| Результативность работы на практических занятиях | | 15 |
| Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.) | | 15 |
| Итого | | 100 |

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (максимум 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (тестирование) по дисциплине (максимум – 15 баллов).

Собеседование, тестирование (оценка знаний – максимум 5 баллов):

5 баллов – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 80% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

4 балла – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 70% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

3 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 50% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

2 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 40% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

1 балл – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 30% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

Критерии оценки активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме – кейс-задачи (оценка умений – максимум 5 баллов):

2,5 балла: даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической по-

следовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла: даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1,5 балла: даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

1 балл: усвоение основного материала на низком уровне; при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания; неясность и примитивность изложения материала; неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценки активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме – деловая игра (оценка навыков – максимум – 5 баллов):

2,5 балла: даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла: даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1,5 балла: даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

1 балл: усвоение основного материала на низком уровне; при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания; неясность и примитивность изложения материала; неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на теоретический вопрос (знания):

2 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

1,5 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

0,5 балла - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные и ситуационные задачи – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности

а) репродуктивного уровня (умения), позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

3 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

2,5 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1,5 балла. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задача не решена.

б) реконструктивного уровня (умения, навыки), позволяющие оценивать и диагностировать способность обучаемого применять имеющиеся знания при решении профессиональных задач (значение и методику расчета показателей);

Критерии оценки

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку рефератов, статей** (не более 15 баллов).

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

| Критерии | Показатели |
|---|--|
| 1. Новизна реферированного текста Макс. – 7 баллов | - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 2 балла | - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы |
| 3. Обоснованность выбора источников Макс. – 2 балла | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 2 балла | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность Макс. – 2 балла | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |
| Всего баллов: Макс. – 15 баллов | «удовлетворительно» - 3-7 баллов, «хорошо» - 8-11 баллов, «отлично» - 12-15 баллов |

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность обработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

Критерии оценки ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

| Содержание билета | Количество баллов |
|--------------------------|--------------------------|
| Вопрос 1 | до 4 |
| Вопрос 2 | до 4 |
| Задача | до 8 |
| Итого | 16 |

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание практико-ориентированной задачи

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена

нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Типовые контрольные точки

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Основные движущие силы инновационного процесса. (2 балла).
2. Технологические уклады. (2 балла).
3. Группы инновационных продуктов. (2 балла).

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений)

Задача 1 (3 балла). Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет

работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает. Следует ли строить экспериментальную установку? Следует ли монтировать производственную линию? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 2 (3 балла). Что, на Ваш взгляд, обеспечило успех нововведений компании? 2. Какого типа инновационной стратегии придерживается компания, и какие факторы влияют на этот выбор? «Лаборатория Касперского», несмотря на уникальность своего продукта, столкнулась с ужесточением конкуренции. Проблема заключалась в том, что с точки зрения рыночной стратегии компания стремилась создавать самый технологически совершенный продукт и стать лучшей. В то же время конкуренты избрали более приземленную стратегию — производить просто качественный продукт, причем доступный и дифференцированный. Таким образом, внутри «Лаборатории Касперского» возник конфликт научно-исследовательских целей, которые преследовали разработчики, и коммерческих целей организации как рыночного субъекта. В 2001 г. в связи с быстрым развитием информационных технологий и Интернета «Лаборатория Касперского» разработала новую продуктовую линию, представив на рынок продукты для домашних пользователей, среднего и малого бизнеса, корпоративных заказчиков. Новые целевые группы получили возможность выбора наиболее подходящего антивирусного решения для своего бизнеса. Одновременно с совершенствованием своих антивирусных продуктов компания начала развитие нового направления — разработку систем информационной безопасности на основе использования таких технологий, как межсетевые экраны, представив на рынок свою бетаверсию.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (4 балла). Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 90%, комплектующих 85%, электроэнергией 87%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Задача 2 (4 балла). На реализацию инноваций влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 4 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 20 тыс.руб. Сбои работы оборудования в 25 среднем происходят 15 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 35 тыс.руб. Определите степень риска и ожидаемые потери.

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Структура национальной инновационной системы. (2 балла).
2. Показатели эффективности использования инноваций на предприятии. (2 балла).
3. Стратегии проведения НИОКР. (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1. Назовите 5 важнейших аспектов общегосударственного значения инновационных процессов из нижеперечисленных. (3 балла)
 - а) влияние инновационных процессов на макроэкономические показатели;
 - б) воздействие на структуру общественного производства;
 - в) существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
 - г) большая тождественность способности нации к процессу и ее потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;

- д) влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- е) зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов;
- ж) взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности

2. Какие характерные черты инновационной модели проявляются через: (3балла)

- а) укрупнение предприятий и использование агрегатов большей единичной мощности;
- б) сокращение ресурсного основания;
- в) усиление дифференцированного спроса на высокотехнологичную, экологическую и безопасную продукцию;
- г) увеличение доли наукоемких производств;
- д) доминирование нововведений ресурсосберегающего характера;
- е) диверсифицирование базовых отраслей.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Рассчитать эффект, эффективность и срок окупаемости капитальных вложений для 3-х вариантов инновационных проектов.

| Показатели | 1-й вариант | 2-й вариант | 3-й вариант |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Объем производства продукции, тыс.шт. | 7700 | 7900 | 8400 |
| Цена единицы продукции, руб. | 74 | 74 | 74 |
| Затраты на руб. производства продукции | 0,81 | 0,79 | 0,84 |
| Капитальные вложения на проект, тыс.руб. | 400000 | 420000 | 480000 |

Примечание: Е - нормативный коэффициент экономической эффективности принять на уровне 0,15.

Задача 2 (4 балла). Рассчитать чистый дисконтированный доход, срок окупаемости инвестиций и внутреннюю норму доходности. Одним из инновационных проектов, осуществляемых в рамках программы развития акционерной компании «Прогресс», предусматривается выпуск посудомоечных машин. Стратегические инвесторы компании установили ограничение на доходность инвестиций не ниже 12% годовых (без учета инфляций), уровень инфляции предполагается на уровне 7%, премия за риск оценивается в 1%. Срок реализации проекта 18 месяцев.

Таблица - Прогноз результатов реализации посудомоечных машин нового поколения (по-квартально)

| Квартал | I | II | III | IV | V | VI |
|---------------------------------|---|-----|-----|-----|------|------|
| Выпуск посудомоечных машин, шт. | 0 | 300 | 700 | 900 | 1000 | 1000 |

Для организации производства необходимо приобретение нового оборудования стоимостью 20 млн. руб., с отсрочкой платежа на 3 месяца под 20% годовых. В III квартал запланированы маркетинговые услуги консалтинговой компании в размере 21 млн. руб. Амортизация оборудования начисляется по норме 20% годовых. Общезаводские расходы выпуска посудомоечных машин составляют 1,5 млн. руб. в месяц. Заработная плата с учетом начислений на ФОТ рассчитана исходя из 3 млн. руб. в месяц.

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Виды инновационных проектов (2 балла).
2. Стратегии управления инновациями (2 балла).
3. Стратегирование малого инновационного предприятия (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1 Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы. (3 балла).

В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве рос-

сийских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта. По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг. В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции. «Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината.

2. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили? (3 балла)

Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С. Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм. Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам. На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи. – Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамин С, – серьезный аллерген для кожи. Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витамином организма и раздражению, а то и заболеванию кожи. Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин шито – носить или не носить.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Оценка риска для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 90%, комплектующих 85%, электроэнергией 87%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Задача 2 (4 балла). Инновационный проект реализуется в 3 этапа. Риск провала проекта на первом этапе составляет – 40%, на втором – 20%, на третьем – 15%. Для того чтобы в случае провала проекта на первом этапе все же перейти ко второму необходимо вложить 500 тыс. руб.; от второго к третьему – 300 тыс. руб. Провал проекта на третьем этапе потребует дополнительных вложений в размере 200 тыс. руб. Условия, в которые поставлен инноватор таковы, что проект должен быть завершен во что бы то ни стало. Определить ожидаемые потери в ходе реализации.

Примерные темы рефератов

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
2. Состояние инновационной теории, современные концепции инноватики.
3. Классификация инноваций.
4. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
5. Управление инновационной деятельности как составляющий воспроизводственной основы экономики .
6. Управление развитием.
7. Новации, нововведения, инновационная деятельность как основные понятия инновационного менеджмента.
8. Сферы инновационной деятельности: рынок новшеств, рынок инноваций, рынок финансирования инноваций.
9. Инновации и длинные волны Кондратьева.
10. Инновационная теория Шумпеттера.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Диффузия нововведения.
13. Понятие и цели инновационного процесса.
14. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на микроуровне.
15. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на макроуровне.
16. Факторы успеха инновационного процесса
17. Инновационная стратегия в системах с различными типами организации производства.
18. Стратегии в сфере массового крупносерийного производства.
19. Стратегии в сфере специализированного производства.
20. Стратегии в сфере инновационно-ориентированных организаций.
21. Стратегии в сфере малого бизнеса.
22. Выбор инновационных стратегий и их виды.
23. Цели и направления реализации научно-технической политики фирмы.
24. Производственные технологии как объект инновационного менеджмента. Развитие технологии производства.
25. Понятие и содержание инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Прикладные исследования и разработки.
26. Основные показатели инновационных проектов. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.
27. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая и внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.
28. Показатели сравнения, выбора и научно-технические оценки инновационных проектов.
29. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.
30. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделий.
31. Совершенствование инноваций на стадиях жизненного цикла.
32. Управление процессом подготовки производством новой техники. Конструкторская и технологическая подготовка производства.
33. Технический уровень и качество новой продукции.
34. Стратегическая инноватика как объект проектного управления. Инновационный маркетинг. Соотношение проектного и программно-целевого управления.
35. Бизнес процесс как объект реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга и источники новаторских возможностей.
36. Методические возможности реинжиниринга.
37. Характеристика современного цикла инновационного процесса в переходной экономике.
38. Современный рынок инноваций и его динамика в переходной экономике.
39. Сегменты рынка инновации и состояние конъюнктуры в РФ.

40. Роль инновационных стратегий на мезо и микроуровнях в процессе стабилизации российской экономики.
41. Воспроизводственные особенности инновационного процесса на современном этапе.
42. Государственная инновационная политика. Концепция инновационной политики в России.

Вопросы к экзамену:

1. Основные виды и субъекты инновационной деятельности
2. Понятие реинжиниринга
3. Понятие и содержание инновационного менеджмента
4. Инжиниринг инноваций
5. Цели, задачи и функции менеджмента
6. Современные практические приемы инновационного менеджмента
7. Технологии и методы инновационного менеджмента
8. Цена инновационной продукции
9. Теоретические подходы к развитию и современному состоянию инновационного менеджмента
10. Организация анализа эффективности инновационной деятельности
11. Понятие интеллектуальной собственности
12. Научно-техническая политика государства
13. Объекты интеллектуальной собственности
14. Тенденции развития технологий и их классификация
15. Защита инноваций как объектов интеллектуальной собственности
16. Бизнес-планирование инновационных процессов
17. Определение стоимости инноваций
18. Классификация инновационных стратегий
19. Классификация инновационных организаций по сферам деятельности
20. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента
21. Особенности организационных структур инновационных предприятий
22. Инновационное развитие фирмы
23. Механизм управления инновациями
24. Роль малого бизнеса в инновационном менеджменте
25. Основные функции инновационного менеджмента
26. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций
27. Коммерциализация новшеств
28. Инновационный проект
29. Принципы построения инновационных структур
30. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности
31. Маркетинг нового товара
32. Системный подход к инновационной деятельности
33. Особенности и значение малых инновационных фирм
34. Структура инновационных организаций
35. Методические основы управления рисками
36. Прогнозирование и обеспечение инноваций
37. Внешние факторы рисков
38. Экспертиза инновационных проектов
39. Внутренние факторы рисков
40. Основы инновационного проектирования
41. Методы снижения рисков
42. Инновационный проект и его виды
43. Содержание инновационных проектов
44. Порядок разработки инновационного проекта
45. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов

46. Роль руководителя в процессе инноваций
47. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих
48. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации
49. Внутренняя культура фирмы и ее изменения в ходе инноваций
50. Финансирование научных исследований и разработок
51. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне
52. Задачи, принципы и этапы НИОКР
53. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций
54. Содержание портфелей новшеств и инноваций
55. Трансферт технологий
56. Внутренние источники финансирования инновационной деятельности
57. Внешние источники финансирования инновационной деятельности
58. Классификация инновационных организаций
59. Понятие эффективности инновационной деятельности
60. Сущность технополисов и их виды

Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену

Задача 1. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 4 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 20 тыс.руб. Сбои работы оборудования в 25 среднем происходят 15 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 35 тыс. руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.

Задача 2. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Общие основы инновационного менеджмента

1. Основные атрибуты инновации.
2. Причины не использования новых знаний.
3. Основные движущие силы инновационного процесса.
4. Сущность и основные виды инновационного менеджмента.

Тема 2. Управление инновациями

1. Управление инновациями на предприятии: понятие инноваций
2. Классификация инноваций.
3. Группы инновационных продуктов.

Тема 3. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла

1. Теоретические основы инноватики.
2. Инновационный процесс: этапы, виды.
3. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
4. Стадии и этапы жизненного цикла инновации- продукта и инновации- процесса.

Тема 4. Национальная инновационная система и ее структура

1. Концепция национальных инновационных систем.
2. Модели взаимодействия элементов НИС.
3. Структура национальной инновационной системы.
4. Инструменты НИС.

Тема 5. Инновационная политика предприятия

1. Инновационная инфраструктура.
2. Инновационная программа и её субъекты.

3. Инновационный потенциал предприятия.
4. Показатели эффективности использования инноваций на предприятии

Тема 6. Инновационные стратегии развития предприятия

1. Стратегии в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм.
2. Конкурентные стратегии.
3. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.
4. Стратегии проведения НИОКР.

Тема 7. Управление инновационным проектом (программой)

1. Управление инновационными проектами и программами.
2. Методы экспертизы инновационных проектов.
3. Риски инновационной деятельности.
4. Эффективность инновационных проектов

Тема 8. Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг

1. Основные факторы конкурентной бизнес-среды деятельности инновационного предприятия и этапы разработки его инновационной стратегии.
2. Стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг
3. Основные типы поведения предприятия на конкурентных рынках инноваций.
4. Стратегии управления инновациями.

Тема 9. Образование малого инновационного предприятия

1. Образование малого инновационного предприятия.
2. Этапы создания малого инновационного предприятия.
3. Инфраструктурное обслуживание малого инновационного бизнеса.
4. Стратегирование малого инновационного предприятия.

Типовые кейс-задачи

Кейс-ситуация 1.

Зачастую новые технологии появляются с такими свойствами, пользу которых нельзя оценить. Выявить сферы применения изобретений трудно по сути своей. Многие десятилетия ушли на исследование применений электричества после того, как в 1831 году Майкл Фарадей открыл принцип электромагнитной индукции. По сей день появляются новые способы использования лазера. Ни у электричества, ни у лазера не было явных предшественников. Это были открытия, появившиеся в результате научных исследований.

В медицинской диагностике проходит много времени, прежде чем новая технология визуализации становится клинически пригодной. Так случилось с компьютерной осевой томографией, магниторезонансным обследованием, с эхокардиографией, позитронно-эмиссионной томографией.

Вопросы к кейс-ситуации:

1. К каким видам инноваций относятся приведенные технологии?
2. В чем отличие методов распространения инноваций при открытии электромагнитной индукции и появлении новой медицинской технологии?

Кейс-ситуация 2.

Существуют два подхода к оценке роли сетей организаций в осуществлении инновационной деятельности.

1. Согласно сторонникам первой позиции (основные положения которой изложены в работах Дэвида Тиаса) только сильные и интегрированные организации могут успешно и систематически осуществлять инновационную деятельность. Более свободные коалиции, состоящие из совместных предприятий, альянсов либо виртуальных партнеров, не способны осуществлять системные инновации, не говоря уже о выработке стандартов для них либо контроле за их дальнейшим развитием.

2. Приверженцы другого подхода (основные выводы которых изложены в статьях Поля де Лаага) доказывают, что, поскольку отраслевая структура меняется от вертикальной к горизонтальной и имеет место «цифровая конвергенция», системные инновации сегодня могут осуществляться только союзническими сетями организаций. Хотя такие сети уязвимы для «оппортунизма», они способны разрабатывать и реализовывать системные инновации, поскольку взаимные отношения могут быть стабилизированы различными формами как процедурных обязательств, так и обязательств по существу.

Другими словами, необходимо, прежде всего, понять следующее: должна ли инновационная деятельность вестись отдельными организациями либо в рамках стратегических союзов, сетей организаций. В этом контексте выделяются два типа инноваций - автономные и системные.

Вопросы к кейс-ситуации:

1. В чем отличие автономных от системных инноваций?
2. Приведите примеры автономных и системных инноваций.

Типовые практико-ориентированные задачи

1. Компания рассматривает, целесообразно ли ей разрабатывать новый продукт и выходить с ним на рынок. Затраты на разработку оцениваются в размере 180000 руб.; вероятность того, что разработки будут успешными, составляет 0,75, что они окончатся неудачей – 0,25. Если разработки будут успешными, продукт будет выведен на рынок и при этом существуют следующие оценки:

- а) если продукт будет очень успешным, прибыль составит 540000 руб.;
- б) если продукт будет средне успешным, прибыль составит 100000 руб.;
- в) если продукт окажется неудачным, убытки составят 400000 руб.;

Оцениваемые вероятности для каждого из указанных выше событий следующие: а) высокая успешность 0,4; б) средняя успешность 0,3; в) неудача 0,3

2. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 91 тыс. руб., оплата труда - 10 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 5,4 тыс. руб., амортизационные отчисления - 9,6 тыс. руб., накладные расходы - 33,5 тыс. руб.

3. Инновационный проект реализуется в 3 этапа. Риск провала проекта на первом этапе составляет – 30%, на втором – 15%, на третьем – 10%. Для того чтобы в случае провала проекта на первом этапе все же перейти ко второму необходимо вложить 600 тыс. руб.; от второго к третьему – 400 тыс. руб. Провал проекта на третьем этапе потребует дополнительных вложений в размере 150 тыс. руб. Условия, в которые поставлен инноватор таковы, что проект должен быть завершен во что бы то ни стало. Определить ожидаемые потери в ходе реализации проекта.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. ЭБС "Znanium " : Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039>.

2. ЭБС "Znanium " : Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381>

3. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>

4. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 191 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 25.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093437>.

б) дополнительная литература:

1. ЭБС "Лань" : Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Барышева [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2017. - 380 с.

2. ЭБС "Лань" : Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 292 с.

3. ЭБС "Лань" : Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 168 с.

4. ЭБС "Лань": Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 220 с.

5. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Беликова, И. П. Инновационный менеджмент [электронный полный текст] : учебное пособие (краткий курс лекций) [для студентов по направлению бакалавриата 080200.62 - Менеджмент и по специальности 080507.65 - Менеджмент организации] / И. П. Беликова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 543 КБ.

6. Менеджмент: учебник для бакалавров по направлению и специальности ""Менеджмент"" / А. Н. Алексеев [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. - М. : Юрайт, 2013. - 690 с. - (Бакалавр. Углубленный курс. Гр. УМО).

7. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Инновационный навигатор [электронный полный текст] : методические указания / сост.: В. Ю. Морозов, Д. В. Иванов, В. В. Самойленко ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 318 КБ.

8. Лачуга, Ю. Ф. Инновационное творчество - основа научно-технического прогресса : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов и СПО / Ю. Ф. Лачуга, В. А. Шаршунов. - М. : КолосС, 2011. - 455 с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для студентов высших и средних учебных заведений. Гр.).

9. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия [текст+DVD-R] / Е.Е. Румянцева.- 4-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 882 с.

10. Инновации (периодическое издание)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. RTTN
2. [Национальная технологическая инициатива | Агентство стратегических инициатив \(asi.ru\)](http://Национальная_технологическая_инициатива_|_Агентство_стратегических_инициатив_(asi.ru))
3. studopedia.su
4. [МИИРИС \(miiris.ru\)](http://МИИРИС_(miiris.ru))
5. maginnov.ru
6. [МИИРИС \(miiris.ru\)](http://МИИРИС_(miiris.ru))

7. [Рейтинг качества инновационной политики –Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» \(hse.ru\)](http://hse.ru)
8. www.i-regions.org

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и очно-заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Экзамен по дисциплине «Инновационный менеджмент» как форма контроля представляет собой форму периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Требования к организации подготовки к экзамену те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Систематическая подготовка к занятиям в

течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Успешный ответ на вопрос по дисциплине предполагает процесс продумывания логики изложения материала по каждому вопросу, запоминание примеров.

При подготовке к экзамену у студента должен быть учебник или конспект лекций, прочитанные по указанию преподавателя в течение семестра.

Советы студенту:

1. распределите предложенные вопросы для собеседования по разделам и темам курса;
2. выясните наличие теоретических источников (конспект лекций, хрестоматия, учебники и др.);
3. при чтении материала выделяйте основные понятия и определения и записывайте их;
4. выделите опорные понятия, это даст возможность систематизировать представления по дисциплине и лучше подготовиться к экзамену.

В процессе освоения дисциплины преподавателем осуществляется рейтинг-контроль, который включает ответы на семинарских занятиях, написание рефератов, выполнение контрольных заданий, результаты промежуточных тестов, посещаемость занятий. Все компоненты находят свое отражение и оценку в рейтинговой оценке студента и в итоге суммируются. На основании общей суммы выводится оценка, которая служит основанием для допуска к экзамену.

Экзамен может быть получен автоматически при условии выполнения и своевременной выполнения всех практических и самостоятельных заданий, систематической и плодотворной работы на семинарских и аудиторных занятиях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office; Kaspersky Total Security.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

| | |
|--|---|
| Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 167, площадь – 96,0 м²). | Оснащение: специализированная мебель на 77 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпо- |
|--|---|

| | |
|---|--|
| | ративную сеть университета. |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 169, площадь – 64 м ²). | Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета. |
| Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: | |
| <i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i> | Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |
| <i>2. Учебная аудитория № 169, площадь – 64 м²)</i> | Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета. |
| Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 169, площадь – 64 м ²). | Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета. |
| Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 169, площадь – 64 м ²). | Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета. |

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебного плана по профилю подготовки «Управление бизнесом»

Автор: к.ю.н., доцент Левушкина С.В. _____

Рецензент:

профессор кафедры предпринимательства
и мировой экономики, д.э.н., профессор

Н.В. Банникова

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и управленческих технологий протокол № 34 от «16» мая 2022г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом»)

Зав. кафедрой _____ А.В. Назаренко

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом»)

Руководитель ОП _____ О.Н. Грудина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

по подготовке обучающегося по программе прикладного бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02
шифр

«Менеджмент»
Наименование направления подготовки
«Управление бизнесом»
Профиль подготовки

Форма обучения – очная, очно-заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.

| | |
|---|---|
| Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч. практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., экзамен - 36 ч. <u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч. практические занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 26 ч., самостоятельная работа – 70 ч., экзамен - 36 ч. |
| Цель изучения дисциплины | Привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инновационных процессов в экономике России |
| Место дисциплины в структуре ОП ВО | Учебная дисциплина Б1.В.02 «Инновационный менеджмент» входит в число дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | <u>Профессиональные компетенции (ПК):</u> ПК-2 Способен участвовать в разработке программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию: ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины | Знания: - основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-2.1). Умения: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-2.1). Навыки и/или трудовые действия: управления проектом, программой |

внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-2.1).

| | |
|--|---|
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы) | Тема 1. Общие основы инновационного менеджмента |
| | Тема 2. Управление инновациями |
| | Тема 3. Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла |
| | Тема 4. Национальная инновационная система и ее структура |
| | Тема 5. Инновационная политика предприятия |
| | Тема 6. Инновационные стратегии развития предприятия |
| | Тема 7. Управление инновационным проектом (программой) |
| | Тема 8. Типовые стратегии поведения предприятия на рынке инновационных продуктов и услуг |
| | Тема 9. Организационные формы инновационной деятельности |
| Форма контроля | Очная форма обучения: семестр 6 – экзамен Очно-заочная форма обучения: семестр 6 – экзамен |

Автор: Заведующая кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.ю.н.
С.В. Левушкина