

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
социально-культурного
сервиса и туризма
к.э.н., доцент Иволга А.Г.

« 20 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» является получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения | Знания: способов оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. |
| | | Умения: использовать способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. |
| | | Навыки и/или трудовые действия: применять способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. |
| ПК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ПК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат | Знания: основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме. |
| | | Умения: применять современные методы формирования туристского продукта; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта. |
| | ПК-3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей | Знания: нормативно-правовые акты регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта; технологии продаж туристского продукта. |
| | | Умения: применять теоретические и практические основы инновационных |

| | | |
|--|--|--|
| | | технологий в туризме при разработке туристского продукта; выбирать и применять эффективные технологии продаж. |
| | | Навыки и/или трудовые действия: создания инновационных условий развития туристской деятельности; анализа эффективности применяемых инновационных технологий, работы с инновационными технологиями и новыми формами обслуживания потребителей. |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для бакалавров очной формы обучения в 7 семестре.
- для бакалавров заочной формы обучения на 4 курсе.

Для освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 5 и 6 семестров:

- Туристское ресурсоведение;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Туроперейтинг.

Освоение дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

| Се- местр | Трудоем- кость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час | | | Самостоя- тельная ра- бота, час | Контроль, час | Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля) |
|--|-------------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------|--|
| | | лек- ции | практические занятия | лаборатор- ные занятия | | | |
| 8 | 180/5 | 36 | 36 | - | 72 | 36 | Экзамен |
| в т.ч. часов: в интерактивной форме | | 8 | 10 | - | - | - | - |
| практической подго- товки (при наличии) | | 30 | 30 | - | 60 | - | - |

| Семестр | Трудоем- кость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|-------------------------------|---|--------------------|-------|----------------------------------|--|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифферен- цированный зачет | Консульта- ции перед эк- заменом | Экзамен |
| 8 | 180/5 | - | - | - | - | 2 | 0,25 |

Заочная форма обучения

| Курс | Трудоем- кость | Контактная работа с преподавателем, час | | Контроль, час | |
|------|-------------------|--|--|------------------|--|
| | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----------|---------|----------------------|----------------------|-----------------------------|---|---|
| | час/з.е. | лек-ции | практические занятия | лабораторные занятия | Самостоятельная работа, час | | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
| 4 | 180/5 | 6 | 12 | - | 153 | 9 | Экзамен |
| в т.ч. часов: в интерактивной форме | | 2 | 4 | - | - | - | - |
| практической подготовки (при наличии) | | 4 | 8 | - | 102 | - | - |

| Курс | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|------|-----------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 4 | 180/5 | - | - | - | - | 2 | 0,25 |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Коды формируемых компетенций |
|-------|--|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|------------------------|---|--|------------------------------|
| | | Всего | Лекции | Семинарские занятия | | Самостоятельная работа | | | | |
| | | | | Практические | Лабораторные | | | | | |
| 1 | Понятие и содержание инновационных процессов | 16 | 8 | - | - | 8 | Собеседование | Перечень вопросов для собеседования | УК-2.2 ПК-3.2 | |

| № п/п | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Коды формируемых компетенций |
|-------|--|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|------------------------------|
| | | Всего | Лекции | Семинарские занятия | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | | Практические | Лабораторные | | | | |
| 2 | Стадии жизненного цикла инноваций | 16 | 4 | 4 | - | 8 | Практико-ориентированная задача, контрольная работа | Комплект практико-ориентированных задач, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы | УК-2.2 ПК-3.1 |
| 3 | Диффузия инноваций | 12 | 2 | 2 | - | 8 | Творческое задание | Комплект типовых заданий | ПК-3.1 ПК-3.2 |
| 4 | Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса | 20 | 8 | 4 | - | 8 | Контрольная работа | Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы | УК-2.2 |
| 5 | Инновационный менеджмент туристской деятельности | 16 | - | 8 | - | 8 | Собеседование, Тестирование | Перечень вопросов для собеседования, комплект тестовых заданий | ПК-3.2 |
| 6 | Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме | 14 | 4 | 4 | - | 6 | Собеседование | Перечень вопросов для собеседования | ПК-3.1 ПК-3.2 |

| № п/п | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Коды формируемых компетенций |
|-------|---|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|------------------------------|
| | | Всего | Лекции | Семинарские занятия | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | | Практические | Лабораторные | | | | |
| 7 | Роль малого бизнеса в инновационной деятельности | 24 | 8 | 6 | - | 10 | Контрольная работа | Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы | УК-2.2 ПК-3.2 |
| 8 | Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса | 12 | - | 4 | - | 8 | Тестирование | Комплект тестовых заданий | ПК-3.1 |
| 9 | Инновации в организации туристского бизнеса | 14 | 2 | 4 | - | 8 | Творческое задание | Комплект типовых заданий | УК-2.2 ПК-3.1 |
| | Промежуточная аттестация | 36 | - | - | - | 36 | Экзамен | Вопросы и задания к экзамену | УК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2 |
| | Итого | 108 | 36 | 36 | - | 72 | | | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Коды формируемых компетенций |
|-------|--|------------------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|---|--|------------------------------|
| | | Всего | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | | | |
| 1 | Понятие и содержание инновационных процессов | 18 | 2 | 2 | - | 14 | Собеседование | Перечень вопросов для собеседования | УК-2.2 ПК-3.2 |

| № п/п | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Коды формируемых компетенций |
|-------|--|------------------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|---|--|------------------------------|
| | | Всего | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | | | |
| 2 | Стадии жизненного цикла инноваций | 18 | - | 2 | - | 16 | Собеседование, Тестирование | Перечень вопросов для собеседования, комплект тестовых заданий | УК-2.2 ПК-3.1 |
| 3 | Диффузия инноваций | 13 | - | 2 | - | 11 | Творческое задание | Комплект типовых заданий | ПК-3.1 ПК-3.2 |
| 4 | Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса | 14 | 2 | - | - | 12 | Тестирование | Комплект тестовых заданий | УК-2.2 |
| 5 | Инновационный менеджмент туристской деятельности | 22 | 2 | 2 | - | 18 | Собеседование, Практико-ориентированная задача | Перечень вопросов для собеседования, комплект практических ориентированных задач | ПК-3.2 |
| 6 | Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме | 20 | - | 2 | - | 18 | Собеседование | Перечень вопросов для собеседования | ПК-3.1 ПК-3.2 |
| 7 | Роль малого бизнеса в инновационной деятельности | 16 | - | - | - | 16 | Тестирование | Комплект тестовых заданий | УК-2.2 ПК-3.2 |

| № п/п | Разделы дисциплины и темы занятий | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций** | Коды формируемых компетенций |
|-------|--|------------------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|---|--|------------------------------|
| | | Всего | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | | | |
| 8 | Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса | 18 | - | - | - | 18 | Тестирование | Комплект тестовых заданий | ПК-3.1 |
| 9 | Инновации в организации туристского бизнеса | 20 | - | 2 | - | 18 | Творческое задание | Комплект типовых заданий | УК-2.2 ПК-3.1 |
| | Подготовка контрольной работы по всем разделам дисциплины | 12 | X | X | X | 12 | Контрольная работа | Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы | УК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2 |
| | Промежуточная аттестация | 9 | - | - | - | 9 | Экзамен | Вопросы и задания к экзамену | |
| | Итого | 108 | 6 | 12 | - | 153 | | | |

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

| Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий/практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/практическая подготовка | | |
|--|---|--|---------------|--------------------|
| | | очная форма | заочная форма | очно-заочная форма |
| Понятие и содержание инновационных процессов (лекция-визуализация) | Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий. | 8/2/2 | 2 | - |
| Стадии жизненного цикла инноваций | Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика. | 4/-/4 | - | - |

| Тема лекции (и/или наименова- ние раздела) (вид интерактивной формы проведения за- нятий/практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела) | Всего, часов / часов интерак- тивных занятий/практи- ческая подготовка | | |
|---|---|---|-----------------------|--------------------------------|
| | | очная форма | заоч- ная форма | очно- заоч- ная форма |
| Диффузия иннова- ций | Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса. | 2 | - | - |
| Туризм как мо- бильно развиваю- щаяся область сер- виса | Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в СКСиТ. Оценка результатов исследований. | 8/-/6 | 2/-/2 | - |
| Инновационный менеджмент ту- ристской деятель- ности (лекция-ви- зуализация) | Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы. Сопротивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям. | - | 2/2/2 | - |
| Перспективные ин- новационные про- екты в социально- культурном сер- висе и туризме | Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта. | 4/2/8 | - | - |
| Роль малого биз- неса в инновацион- ной деятельности (лекция-визуализа- ция) | Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. Предпринимательское управление на рынке услуг. | 8/2/4 | - | - |
| Типы конкурент- ного поведения. Инновационные стратегии бизнеса | Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций. | - | - | - |
| Инновации в орга- низации турист- ского бизнеса | Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок. | 2/-/6 | - | - |
| Итого | | 36/6/30 | 6/2/4 | - |

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

| Наименование раздела дисциплины | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего, часов / часов в интерактивных занятиях/практическая подго- товка |
|---------------------------------|---|--|
| | | |

| | | очная форма | заочная форма | очно-заочная форма |
|--|--|----------------|---------------|--------------------|
| Понятие и содержание инновационных процессов | <u>Практическое занятие.</u> Понятие и содержание инновационных процессов | - | 2/-/2 | - |
| Стадии жизненного цикла инноваций | <u>Практическое занятие.</u> Стадии жизненного цикла инноваций. | 2/-/6 | 2 | - |
| | <u>Контрольная работа №1.</u> | 2 | - | - |
| Диффузия инноваций | <u>Практическое занятие.</u> Диффузия инноваций (творческое задание) | 2/2/4 | 2/-/4 | - |
| Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса | <u>Практическое занятие.</u> Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса | 2 | - | - |
| | <u>Контрольная работа №2</u> | 2/-/2 | | - |
| Инновационный менеджмент туристской деятельности | <u>Практическое занятие.</u> Инновационный менеджмент туристской деятельности | 8/-/8 | 2 | - |
| Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме | <u>Практическое занятие.</u> Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме (дискуссия) | 4/2 | 2/2/2 | - |
| Роль малого бизнеса в инновационной деятельности | <u>Практическое занятие.</u> Роль малого бизнеса в инновационной деятельности | 4/-/6 | - | - |
| | <u>Контрольная работа №3.</u> | 2 | - | - |
| Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса | <u>Практическое занятие.</u> Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса | 4/-/4 | - | - |
| Инновации в организации туристского бизнеса | <u>Практическое занятие.</u> Инновации в организации туристского бизнеса (творческое задание) | 4/2 | 2/2 | - |
| Итого | | 36/6/30 | 12/2/8 | - |

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен (не предусмотрен).

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Виды самостоятельной работы | Очная форма, часов | | Заочная форма, часов | | Очно-заочная форма | |
|---|---------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|
| | к текущему контролю | к промежуточной аттестации | к текущему контролю | к промежуточной аттестации | к текущему контролю | к промежуточной аттестации |
| Подготовка к собеседованию | 18 | | 52 | | | |
| Подготовка к тестированию | 12 | | 52 | | | |
| Подготовка к творческому заданию | 16 | | 29 | | | |
| Подготовка к практико-ориентированным задачам | 6 | | 8 | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------|----------|--|--|
| Подготовка к контрольной работе | 20 | | 12 | | | |
| Подготовка к зачету | | 36 | | 9 | | |
| Итого | 72 | 36 | 153 | 9 | | |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме».
4. Методические рекомендации по написанию статьи.
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-------|--|--|------------------------------|---|
| | | Основная (из п. 8 РПД) | Дополнительная (из п. 8 РПД) | Интернет-ресурсы (из п. 9 РПД) |
| 1. | Понятие и содержание инновационных процессов | 1,2 | 1,2,4,6 | http://www.consultant.ru |
| 2. | Стадии жизненного цикла инноваций | 1,3 | 2,3,4,6,8 | http://www.consultant.ru |
| 3. | Диффузия инноваций | 1,3 | 2,4,6,8 | http://www.consultant.ru |
| 4. | Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса | 1,2 | 1,2,3,4,5,7,10,11 | http://www.consultant.ru http://www.pravo.gov.ru/ |
| 5. | Инновационный менеджмент туристской деятельности | 1,2,3 | 1,2,4,5,9,10 | http://www.consultant.ru http://www.pravo.gov.ru/ |
| 6. | Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме | 1,2,3 | 1,2,3,4,5,11 | http://www.consultant.ru http://www.gks.ru/ https://www.wto.ru |
| 7. | Роль малого бизнеса в инновационной деятельности | 1,2 | 1,2,3,4,5,9,11 | http://www.consultant.ru http://www.gks.ru/ |
| 8. | Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса | 1,2 | 1,2,3,4,5,10,11 | http://www.consultant.ru http://www.gks.ru/ https://www.fedstat.ru/ |
| 9. | Инновации в организации туристского бизнеса | 1,2 | 1,2,3,4,5,7,10 | http://www.consultant.ru https://www.fedstat.ru/ |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме»

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | Семестры | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | |
| УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения | Правоведение | + | | | | | | | | | | | |
| | Инновации в туризме | | | | | | | | | + | | | |
| | Туристское ресурсоведение | | | | | + | | | | | | | |
| | Туристско-рекреационное проектирование | | | | | | + | | | | | | |
| | Проектная деятельность | | | | + | | | | | | | | |
| | Организация и проектирование экскурсионных услуг | | | | | | | | + | | | | |
| | Преддипломная практика | | | | | | | | | + | | | |
| | Проектно-технологическая практика | | | | | | + | | | | | | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | + | | | |
| Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка | Инновации в туризме | | | | | | | | | + | | | |
| | Организации сельского туризма | | | | | | | | + | | | | |
| | Организация и проектирование экскурсионных услуг | | | | | | | | + | | | | |
| | Преддипломная практика | | | | | | | | | + | | | |
| | Проектно-технологическая практика | | | | | | + | | | | | | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | + | | | |
| Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-3.2 | Инновации в туризме | | | | | | | | | + | | | |
| | Организация продвижения туристских продуктов | | | | | | | | + | | | | |
| | Преддипломная практика | | | | | | | | | + | | | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | + | | | |

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | Семестры | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | |
| | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | |

Заочная форма

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | Семестры | | | | |
|--|--|----------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения | Правоведение | + | | | | |
| | Инновации в туризме | | | | + | |
| | Туристское ресурсоведение | | | + | | |
| | Туристско-рекреационное проектирование | | | + | | |
| | Проектная деятельность | | + | | | |
| | Организация и проектирование экскурсионных услуг | | | | + | |
| | Преддипломная практика | | | + | | |
| | Проектно-технологическая практика | | | | + | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | + |
| Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | |
| ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка | Инновации в туризме | | | | + | |
| | Организации сельского туризма | | | | + | |
| | Организация и проектирование экскурсионных услуг | | | | + | |
| | Преддипломная практика | | | + | | |
| | Проектно-технологическая практика | | | | + | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | + |
| | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | |
| ПК-3.2 | Инновации в туризме | | | | + | |

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | Семестры | | | | |
|--|--|----------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Организация продвижения туристских продуктов | | | | + | |
| | Преддипломная практика | | | + | | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | + |
| | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | |

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Б1.О.01 Инновации в туризме» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Б1.О.01 Инновации в туризме» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций**** | Максимальное количество баллов |
|---|---|--------------------------------|
| 1. | Контрольная работа № 1 по темам 1-2 | 20 |
| 2. | Контрольная работа № 2 по темам 3-4 | 20 |
| 3. | Контрольная работа № 3 по темам 5-7 | 20 |
| Сумма баллов по итогам текущего контроля | | 60 |
| Активность на лекционных занятиях | | 10 |
| Результативность работы на практических занятиях | | 15 |
| Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентацией) | | 15 |

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций*** | Максимальное количество баллов |
|---------------------|--|--------------------------------|
| | Итого | 100 |

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседования, и качеству выполнения расчетно-графического, расчетных заданий и кейс-задач по дисциплине:

1 балл (знания) – за ответ на собеседовании (**max – 3 баллов** за 3 собеседования).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

1 балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1 балл (знания) – за выполнение теста (**max – 2 балла** за 2 теста).

Баллы за выполнение теста складываются следующим образом:

1 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 85% тестовых заданий;

0,5 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 50 % тестовых заданий

0 баллов выставляется при условии правильного ответа студента менее, чем на 50 % тестовых заданий.

2,5 баллов (умения) – за выполнение творческого задания (**max – 5 баллов** за 2 творческое задание).

Баллы за выполнение творческого задания складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 2-2,5 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;

- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1-1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 0,5 балла:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

5 баллов (навыки) – за решение практико-ориентированных задач (**max – 5** баллов за 1 практико-ориентировочную задачу).

Баллы за выполнение ситуационной задачи складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 5 баллов:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 3-4 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1-2 балла:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Поощрительный баллы начисляются за подготовку докладов (не более трех) – **max 15** баллов.

Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения

Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):

30-25 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

24-20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

19-15 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

14-10 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

9-5 баллов – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

| Содержание билета | Количество баллов |
|---|-------------------|
| Теоретический вопрос №1 (оценка знаний) | до 5 |
| Теоретический вопрос №2 (оценка знаний) | до 5 |
| Задача (оценка умений и навыков) | до 6 |
| Итого | 16 |

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов

по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу (две контрольные точки) (**маx 60 баллов**), выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы за подготовку доклада (**маx 15 баллов**).

0,5 балла (знания) – за ответ на собеседовании (**маx – 2 баллов** за 4 собеседования).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

0,5 балла:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1 балл (знания) – за выполнение теста (**маx – 4 балла** за 4 теста).

Баллы за выполнение теста складываются следующим образом:

1 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 85% тестовых заданий;

0,5 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее, чем на 50 % тестовых заданий

0 баллов выставляется при условии правильного ответа студента менее, чем на 50 % тестовых заданий.

2 балла (умения) – за выполнение творческого задания (**маx – 4 баллов** за 2 творческое задание).

Баллы за выполнение творческого задания складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 2 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1-1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 0,5 балла:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

5 баллов (навыки) – за решение практико-ориентированных задач (**max – 5 баллов** за 1 практико-ориентировочную задачу).

Баллы за выполнение ситуационной задачи складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 5 баллов:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 3-4 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1-2 балла:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Контрольная работа направлена на проверку результатов обучения по заданным компетенциям и включает два теоретических вопроса (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения

Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):

30-25 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

24-20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

19-15 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

14-10 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

9-5 баллов – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практическое задание (*уметь, владеть*):

Задание 1.

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Задание 2.

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии оценки посещения лекционных занятий

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседования и качеству выполнения расчетно-графического задания, расчетного задания и кейс задачи по дисциплине.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

| Содержание билета | Количество баллов |
|---|--------------------------|
| Теоретический вопрос №1 (оценка знаний) | до 5 |
| Теоретический вопрос №2 (оценка знаний) | до 5 |
| Задача (оценка умений и навыков) | до 6 |
| Итого | 16 |

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

и.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Инновации в туризме»

Типовые вопросы для собеседования

Тема: Понятие и содержание инновационных процессов.

1. Понятие инновации и инновационного процесса
2. Понятие диффузии инноваций
3. Субъекты инновационного процесса
4. Структура инновационного процесса
5. Инновационная деятельность и ее организационные формы

Тема: Инновационный менеджмент туристской деятельности.

1. Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического планирования в туризме
2. Понятие «инновация», виды и функции инновации
3. Суть и основные принципы инноваций в туризме
4. Инновационная деятельность в туризме
5. Элементы инновационной инфраструктуры

Тема: Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Сущность и структура инновационного проекта
2. Виды инновационных проектов
3. Основные элементы, разделы инновационных проектов
4. Малый бизнес и инновационная деятельность
5. Факторы, обуславливающие важную роль малых инновационных организаций в области нововведений

Типовые тестовые задания

Тест 1

1. Во время текущей деятельности туристкой предпринимательской фирмы не решаются задачи:

- 1) эффективного использования имеющихся мощностей;
- 2) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- 3) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- 4) выполнение договорных обязательств.

2. Жизненный цикл инноваций-это:

- 1) 1) период времени между появлением новации и воплощением её;
- 2) 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- 3) 3) процесс введения новации на рынок;
- 4) 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

- 1) недетерминированность работ;
- 2) частичная детерминированностью работ;
- 3) высокая степень детерминированности работ;
- 4) низкая динамичность производственных показателей.

4. Основными ресурсы необходимые для процесса перевода новации-инновации являются:

- 1) трудовые ресурсы;
- 2) инвестиции;
- 3) время;
- 4) информация.

5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

- 1) промышленные материалы.
- 2) организационно-управленческие;
- 3) комбинаторные;
- 4) модифицирующие.

6. Процесс коммерциализации - это:

- 1) 1) период времени между появлением новации воплощением ее;
- 2) 2) период времени от зарождения идеи, создания, распространения новации и до ее использования;
- 3) 3) процесс введения новации на рынок;
- 4) 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

7. Уровень наукоемкости продукции определяют следующие факторы:

- 1) степень организационной сложности осуществления инновационных процессов;
- 2) объем продаж;
- 3) расходы по маркетингу;
- 4) профессиональный уровень специалистов.

8. С точки зрения управленческого аспекта для эффективной реализации инновационных процессов необходимо наличие:

- 1) рынков топливно-энергетических товаров;
- 2) инжиниринга;
- 3) конкуренции на рынках товаров и услуг;
- 4) научно-технического прогресса.

9. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) эксперимент;
- 2) диффузия;
- 3) организация рекламы и сбыта;
- 4) стратегическое планирование.

10. Инновационный лаг - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации до ее использования;
- 3) процесс введения новации на рынок;
- 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

Тест 2

1. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:

- 1) эффективного использования имеющихся мощностей;
- 2) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
- 3) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
- 4) выполнение договорных обязательств.

2. Жизненный цикл инноваций - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением её;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- 3) процесс введения новации на рынок;
- 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

- 1) недетерминированность работ;
- 2) частичная детерминированностью работ;
- 3) высокая степень детерминированности работ;
- 4) низкая динамичность производственных показателей.

4. Основными ресурсами необходимыми для процесса перевода новации-инновации являются:

- 1) трудовые ресурсы;
- 2) инвестиции;
- 3) время;
- 4) информация.

5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

- 1) промышленные материалы.
- 2) организационно-управленческие;
- 3) комбинаторные;
- 4) модифицирующие.

6. Процесс коммерциализации - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания, распространения новации и до ее использования;
- 3) процесс введения новации на рынок;
- 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

7. Уровень наукоёмкой продукции определяют следующие факторы:

- 1) степень организационной сложности осуществления инновационных процессов;
- 2) объем продаж;
- 3) расходы по маркетингу;
- 4) профессиональный уровень специалистов.

8. С точки зрения управленческого аспекта для эффективной реализации инновационных процессов необходимо наличие:

- 1) рынков топливно-энергетических товаров;
- 2) инжиниринга;
- 3) конкуренции на рынках товаров и услуг;
- 4) научно-технического прогресса.

Тест 3

1. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) эксперимент;
- 2) диффузия;
- 3) организация рекламы и сбыта;
- 4) стратегическое планирование.

2. Инновационный лаг - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации до ее использования;

3) процесс введения новации на рынок;

4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Относительная новизна имеет следующие виды:

- 1) условная новизна;
- 2) модифицирующая новизна;
- 3) открывающая новизна;
- 4) целесообразная новизна.

4. Псевдоновизна это

- 1) когда отдельные элементы являются новыми;
- 2) более низкие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;

3) не улучшение продукции, а ее видоизменение;

4) необычное сочетание ранее известных элементов;

5. Классическая модель развития фирмы это:

поиск новых путей посредством реализации концепции возрастающей

1) эффективности на основе инвестиционных бизнес-процессов;

2) "всё больше того же самого";

3) репродуктивное (или рутинное) расширенное воспроизводство при имеющемся стабильном спросе с расчетом на максимальную отдачу ресурсов;

4) когда стратегическими целями развития являются повышение конкурентоспособности и рыночной ценности фирмы.

6. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный

1) процесс реализации:

2) продуктовых инноваций;

3) социально-управленческих инноваций;

4) технологических инноваций;

5) экономических инноваций.

7. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

1) исследование;

2) разработки;

3) обучение кадров для реализации новой услуги;

4) диффузия.

8. Линейно-функциональная форма управления проектами характеризуется:

- 1) Подбором в проектную команду специалистов из тематических и функциональных подразделений предприятия на временной контрактной основе;
- 2) Многофункциональностью внутренней структуры, совпадающей с организационной структурой предприятия;
- 3) Созданием специальной рабочей группы для решения задач проекта из специалистов различных служб, административно подчиненных руководителю проекта
- 4) Передачей сотрудников подразделений предприятия при выполнении проекта в прямое подчинение руководителю инновационного проекта на все время его реализации.

Тест 4

1. Матричная форма управления применяется, как правило, для проектов с продолжительностью цикла
 - 1) менее года;
 - 2) менее двух лет;
 - 3) от двух до пяти лет;
 - 4) более пяти лет.
2. Достоинства линейно-функциональной формы управления:
 - 1) Крайне интенсивное использование людских и материальных ресурсов, обусловленное высокой степенью специализации сотрудников и оборудования;
 - 2) Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы;
 - 3) Возможность широкого использования при реализации инновационных проектов унифицированных и стандартизированных решений и конструкций;
 - 4) Длительность реализации инноваций способствует формированию определенного его статуса и имиджа на предприятии, а следовательно, возможности приоритетного выделения ресурсов.
3. Недостатки линейно-функциональной формы управления:
 - 1) Короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование командного духа".
 - 2) Необходимость большого количества согласований на горизонтальных уровнях.
 - 3) Низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям, прежде всего радикального свойства.
 - 4) Отсутствие гибкости в развитии и реорганизации команды, а также усилий по поддержанию эффективности работы проектной группы в течение длительного времени.
4. Достоинства матричной формы управления:
 - 1) Большой объем необходимой технической и плановой документации;
 - 2) Гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности.
 - 3) Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы.
 - 4) По сравнению с другими структурами управления, все усилия руководителя проекта и команды исполнителей концентрируются на решении единственной задачи.
5. Недостатки матричной формы управления:
 - 1) Необходимость большого количества согласований на горизонтальных уровнях.
 - 2) Длительность реализации проекта не способствует формированию определенного его статуса и имиджа на предприятии, а следовательно, возможности приоритетного выделения ресурсов.
 - 3) Соперничество между руководителями на линейных уровнях управления, обуславливающее возможность задержек или потерь важной информации.
 - 4) Руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды, сохраняющих свою административную принадлежность к функциональным подразделениям.
- 6.Преимущества проектной формы управления:

- 1) Возможность широкого использования при реализации инновационных проектов унифицированных и стандартизированных решений и конструкций.
- 2) Все усилия руководителя проекта и команды исполнителей концентрируются на решении одной единственной задачи.
- 3) Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы.
- 4) Реализуется принцип единоначалия, поскольку все члены команды полностью ориентированы на проект и его руководителя.

7. Недостатки проектной формы управления

- 1) Наличие своеобразных филиалов функциональных отделов предприятия внутри проектной команды, что приводит к дублированию функций, перерасходу ресурсов и времени.
- 2) Сложность планирования, контроля и оперативного регулирования хода выполнения исследовательских и проектных работ ввиду большого количества специализированных подразделений, каждое из которых имеет свои собственные, локальные цели.
- 3) Сложность формирования команды.
- 4) Возникновение конфликтных ситуаций вследствие двойственного положения участников и временного характера их работы.

8. Долговая форма финансирования:

- 1) посредством займов в финансовых структурах,
- 2) фонд накопления (развития);
- 3) выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций,
- 4) на основе лизинга.

Типовое творческое задание

Задание 1. Предложите новшество для улучшения социального взаимодействия студентов в вузе. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Таблица 1

| Основные положения новшества | Содержание |
|--|------------|
| Название новшества | |
| Цель, которая должна быть достигнута | |
| Краткое содержание предложения | |
| Клиент (для кого предназначено) | |
| В чем заключается новизна предложения | |
| Предполагаемый исполнитель | |
| Порядок реализации проекта | |
| Какие необходимы ресурсы для осуществления новшества | |
| Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная) | |

Задание 2. Предложите новшество для улучшения социального взаимодействия клиентов в городской больнице. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Таблица 1

| Основные положения новшества | Содержание |
|--------------------------------------|------------|
| Название новшества | |
| Цель, которая должна быть достигнута | |
| Краткое содержание предложения | |

| | |
|--|--|
| Клиент (для кого предназначено) | |
| В чем заключается новизна предложения | |
| Предполагаемый исполнитель | |
| Порядок реализации проекта | |
| Какие необходимы ресурсы для осуществления новшества | |
| Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная) | |

Типовые практико-ориентированные задачи.

Задание 1.

Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны, на примере РФ.

Задание 2.

Оценить влияние нововведений в политической, экономической и социальных сферах на инновационные процессы в туризме.

Задание 3.

Руководство гостиничного предприятия приняло решение внедрить инновационную систему поощрения постоянных клиентов. Предложите проект такой системы, рассчитайте стоимость ее внедрения и экономический эффект, оцените продолжительность жизненного цикла инновации.

Типовые контрольные работы для очной формы обучения

Контрольная работа №1 (по темам 1-3).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники. (2 балла)
2. Определение инновации в социально-культурной сфере и туризме. (2 балла)
3. Основные различия продуктовых инноваций от процессных. (2 балла)
4. Перечень инноваций на входе, выходе и в системной структуре предприятия. (2 балла)
5. Особенности и специфика функционирования венчурных фирм. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации.

Контрольная работа № 2 (по темам 4-6).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Основные принципы различий рисков инновационных проектов. (2 балла)
2. Структура бизнес-плана венчурного инновационного проекта. (2 балла)
3. Методика расчета результативности инновационного проекта. (2 балла)
4. Определение и характеристика стадий жизненного цикла продукта. (2 балла)
5. Определение технологии в социально-культурном сервисе и туризме. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов.

Контрольная работа № 3 (по темам 7-9).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Способ определения экспортной конкурентоспособности. (2 балла)
2. Внутренние и внешние затраты на инновационную деятельность. (2 балла)
3. Характеристика групп инновационных проектов. (2 балла)

4. Инновации в ресторанном бизнесе. (2 балла)
5. Основные виды инновационного эффекта. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Перечислите причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 30 баллов):

1. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники. (2 балла)
2. Определение инновации в социально-культурной сфере и туризме. (2 балла)
3. Основные различия продуктовых инноваций от процессных. (2 балла)
4. Перечень инноваций на входе, выходе и в системной структуре предприятия. (2 балла)
5. Особенности и специфика функционирования венчурных фирм. (2 балла)
6. Основные принципы различий рисков инновационных проектов. (2 балла)
7. Структура бизнес-плана венчурного инновационного проекта. (2 балла)
8. Методика расчета результативности инновационного проекта. (2 балла)
9. Определение и характеристика стадий жизненного цикла продукта. (2 балла)
10. Определение технологии в социально-культурном сервисе и туризме. (2 балла)
11. Способ определения экспортной конкурентоспособности. (2 балла)
12. Внутренние и внешние затраты на инновационную деятельность. (2 балла)
13. Характеристика групп инновационных проектов. (2 балла)
14. Инновации в ресторанном бизнесе. (2 балла)
15. Основные виды инновационного эффекта. (2 балла)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 30 баллов):

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации.

Задание № 2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов.

Задание № 3 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Перечислите причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности.

Вопросы к зачету

1. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники.
2. Определение инновации в социально-культурной сфере и туризме.
3. Группы субъектов инновационного процесса и их характеристика.
4. Характеристика циклов инновационного менеджмента.
5. Понятие научных исследований и разработок.
6. Отличие инноваций от несущественных видоизменений в продуктах и технологиях.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Основные различия продуктовых инноваций от процессных.
9. Перечень инноваций на входе, выходе и в системной структуре предприятия.
10. Особенности и специфика функционирования венчурных фирм.
11. Определение венчурного финансирования.
12. Основные организационные формы венчурной деятельности.
13. Характеристика основных факторов, способствующих активизации венчурной деятельности в туризме России.
14. Основные отличия банковского кредитования от венчурного капитала.
15. Основные принципы инновационной стратегии.
16. Характеристика фаз инновационного планирования.
17. Типы и направления выбора инновационных стратегий.
18. Сущность и структура инновационного проекта.
19. Инициативный проект и сущность его содержания.

20. Характеристика групп инновационных проектов.
21. Сущность внутренних причин риска инновационных проектов.
22. Сущность внешних причин риска инновационных проектов.
23. Основные принципы различий рисков инновационных проектов.
24. Возможные варианты действий в рискованной ситуации при реализации инновационного проекта.
25. Структура бизнес-плана венчурного инновационного проекта.
26. Оценка и расчет стоимости затрат инновационного проекта.
27. Методика расчета результативности инновационного проекта.
28. Определение и характеристика стадий жизненного цикла продукта.
29. Сущность информационного и аналитического функционально-стоимостного анализа.
30. Процесс подготовки производства нового продукта.
31. Сущность конструкторской и технологической подготовки инновационного проекта.
32. Значение управления техническим уровнем и качеством новой продукции
33. Определение технологии в социально-культурном сервисе и туризме.
34. Роль инновационного менеджмента в производственных технологиях.
35. Оценка конкурентоспособности продукции по критерию качества.
36. Роль инновационного менеджмента в социально-культурном сервисе.
37. Содержание цикличности в технологии исследования.
38. Сущность эндогенных и экзогенных факторов технологических изменений.
39. Различия и сходства понятий аксиоматической и профессиональной технологии.
40. Механизм управления процессом НИОКР.
41. Основные направления анализа спроса на нововведения.
42. Основные виды инновационного эффекта.
43. Сущность показателя «период окупаемости».
44. Понятие абсолютной и сравнительной эффективности инновационного проекта.
45. Система показателей оценки общей экономической эффективности инноваций.
46. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
47. Содержание понятия «интеллектуальная собственность».
48. Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке.
49. Определение патента.
50. Способ определения экспортной конкурентоспособности.
51. Внутренние и внешние затраты на инновационную деятельность.
52. Современные инновационные технологии туристской индустрии.
53. Инновации в развитии современного гостиничного бизнеса (описание опыта инновационных технологий отелей мира).
54. Сущность инновационных технологий на предприятиях общественного питания.
55. Особенности инновационных стратегий Сущность патентирования и лицензирования.
56. Характеристика этапов инновационного планирования.
57. Характеристика групп инновационных проектов.
58. Механизм управления процессом НИОКР.
59. Инновации в гостиничном бизнесе.
60. Инновации в ресторанном бизнесе.
61. Инновации для бизнеса в сфере гостеприимства.
62. Инновации в туризме.
63. Инновации в туристской инфраструктуре.
64. Инновации в рекламе.
65. Инновации в сфере общественного питания. Необычные рестораны.
66. Основные виды инновационного эффекта.
67. Классификация инноваций.
68. Инновации в области коммуникации.
69. Электронный документооборот.
70. Инновации в экскурсионной деятельности.
71. Инновации в этнокультурном туризме.

72. Инновации в библиотечном деле. Самые необычные библиотеки мира.
73. Инновации в печатной рекламе.
74. Инновационные виды туризма.
75. Венчурная инновационная деятельность.
76. Инновационный процесс.
77. Задачи и сфера деятельности современного инновационного менеджмента.
78. Сущность и структура инновационного проекта.
79. Определение инновации в социально-культурной сфере и туризме.
80. Инновационные музеефицированные гостевые комплексы, как туристские объекты.
81. Туристско-рекреационные кластеры экотуризма и экофермерства.

Практико-ориентированные задания для зачета

Задание 1. Расписать последовательность шагов успешных изменений (К. Фрайленгер, И. Фишер).

Задание 2. Написать характерные черты развития предпринимательства в России. Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации

Задание 3. Организации, занимающиеся маркетингом туристского направления: их цели и задачи

Задание 4. Назовите последовательность действий при разработке инновационных проектов.

Задание 5. Назовите основные особенности технологических укладов развития. Как они влияют на развитие туризма?

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2019. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/324469>

2. ЭБС «Лань»: Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Жукова. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2018. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69238>. — Загл. с экрана.

3. ЭБС «Znanium»: Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: «Дашков и К°», 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451090>

2. ЭБС «Znanium»: Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : Монография / Г. А. Бунич. - М.: «Дашков и К°», 2011.- 188 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=451090>

3. ЭБС «Znanium»: Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография / Вилисов В.Я., Вилисова А.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484867>

4. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Инновации в сервисе [электронный полный текст] : учеб.-метод. пособие по направлению 43.03.01 "Сервис" / А. Г. Иволга, А. В. Трухачев, Ю. М. Елфимова, Т. А. Радишаускас ; СтГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2015. - 1,37 МБ.
5. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование. Гр. УМО).
6. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг.". - М. : Эксмо, 2008. - 432 с. - (Высшее экономическое образование. Гр. УМО).
7. Уокер, Д. Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студентво вузов по специальностям 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Д. Р. Уокер ; пер. с англ. - 4-е изд. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 735 с. - (Зарубежный учебник. Гр. УМО).
8. Сенин, В. С. Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 64 с.
9. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)
10. Турбизнес (периодическое издание)
11. Туризм. Право и экономика(периодическое издание)

Список литературы верен
Директор НБ _____



Обновленская М. В.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс»;
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики;
3. <http://www.pravo.gov.ru/> - Официальный интернет-портал правовой помощи;
4. <https://www.fedstat.ru/> - ЕМИСС
5. <https://www.wto.ru> (официальный сайт Всемирной торговой организации)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Понятие и содержание инновационных процессов» дает базовые представления об инновационных процессах, классификации инноваций и характеристике инновационных стратегий. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на понятие инновационной деятельности.

Основной проблемой в изучении инноваций в туризме является отсутствие достаточных знаний о жизненном цикле инноваций. Всё это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Стадии жизненного цикла инноваций». Знания экономических процессов, стадий, а также взаимосвязанных явлений в жизненном цикле инноваций позволит решить некоторые проблемы инноваций в туризме. Также необходимо изучить такие темы, как «Диффузия инноваций», «Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса», «Инновационный менеджмент туристской деятельности», «Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме», «Роль малого бизнеса в инновационной деятельности», «Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса», «Инновации в организации туристского бизнеса».

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 72 часов отведено на самостоятельную работу и 72 часов – на аудиторные занятия, а на заочной форме обучения – 155 часов отведено на самостоятельную работу и 16 часов – на аудиторные занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателями используются следующие программное обеспечение: Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V0557156 от 12.12.16) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007). Opera, Fidelio (Customer Number: 125669 от 21.05.2013).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--------------|--|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м ²). | Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета. |
| 2 | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²). | Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |
| 3 | Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: | |
| 4 | 1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м ²) | 1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. |

| | | |
|---|--|---|
| 5 | 2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м ²). | 2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |
| 6 | Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 406, площадь - 102,9 м ²). | Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |
| 7 | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²). | Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и учебного плана по профилю «Туроператорская и турагентская деятельность».

Автор:  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рецензенты:  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

 к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики Сериков С. С.

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» рассмотрена на заседании кафедры туризм и сервис протокол №10 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Зав. кафедрой  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма, протокол №9 от «20» мая 2022 г. и ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Руководитель ОП  к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Инновационные технологии в туризме»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

| | |
|---|--|
| 43.03.02 | Туризм |
| код | Наименование направления подготовки |
| | Туроператорская и турагентская деятельность |
| | Профиль |
| Форма обучения – очная, заочная. | |
| Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час. | |
| Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий | <u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 30ч, самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 60ч., контроль – 36ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 8ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч. |
| Цель изучения дисциплины | Получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль. |
| Место дисциплины в структуре ОП ВО | Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные технологии в туризме является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений. |
| Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины | Универсальные компетенции (УК): УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений – УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения – Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности – ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка – ПК-3.2 Владеет методами и технологией продвижения туристского продукта при осуществлении туристской деятельности |
| Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины | Знания: – способов оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> – основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме (ПК-3.1); – нормативно-правовые акты регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта; технологии продаж туристского продукта (ПК-3.2) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – применять современные методы формирования туристского продукта; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта (ПК-3.1); – применять теоретические и практические основы инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта; выбирать и применять эффективные технологии продаж (ПК-3.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме (ПК-3.1); – создания инновационных условий развития туристской деятельности; анализа эффективности применяемых инновационных технологий, работы с инновационными технологиями и новыми формами обслуживания потребителей (ПК-3.2). |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание инновационных процессов 2. Стадии жизненного цикла инноваций 3. Диффузия инноваций 4. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса 5. Инновационный менеджмент туристской деятельности 6. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме 7. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности 8. Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса 9. Инновации в организации туристского бизнеса |
| Форма контроля | <p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – экзамен. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен.</p> |
| Автор: | Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса |
| |  |