

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма
к.э.н., доцент Иволга А.Г.**

«20» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.01 Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских
маршрутов**

43.04.02 Туризм

Планирование и развитие туризма

Магистр

Очная, заочная

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Б1.В.01 Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления экскурсионной деятельностью на туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	Знания: методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма Умения: управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма Навыки: управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
	ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Знания: организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений Умения: организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений Навыки: организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	Знания: технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению Умения: осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению Навыки: осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса

		реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-2.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Знания: методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
		Умения: организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
		Навыки: обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
ПК-4 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК- 4.1 Изучает конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов	Знания: конъюнктуры и тенденции развития рынка туристских продуктов
		Умения: анализировать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов
		Навыки: изучения и анализа конъюнктуры и тенденции развития рынка туристских продуктов
	ПК-4.2 Изучает и анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Создает базы данных по туристским продуктам	Знания: мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг, баз данных по туристским продуктам
		Умения: анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребности туристов и других заказчиков услуг. Создавать базы данных по туристским продуктам
		Навыки: изучения и анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Создания базы данных по туристским продуктам

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.01 Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» в соответствии с учебным планом является дисциплиной вариативной части образовательной программы.

		ции		ные занятия			и (форма контроля)
2	144/4	4	2	-	129	9	экзамен, контрольная работа
в т.ч. часов в интерактивной форме		-	2	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		4	2	-	129	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	144/4	-	2	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма	22	2	2	-	18	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-2.1. ПК-3.3
2	Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг	22	2	2	-	18	Тестирование	Комплект типовых тестовых заданий	ПК-2.1. ПК-3.2 ПК-3.3
3	Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	22	2	2	-	18	Деловая игра Контрольная работа	Комплект деловых игр, Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

4	Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента	20	2	2	-	16	Контрольная работа	Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-2.1.
№ п/ п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
5	Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения	22	2	4	-	16	Разработка проекта с его последующим представлением	Комплект типовых проектных заданий	ПК-2.1. ПК-3.1
	Промежуточная аттестация	36	-	-	-	-	Экзамен		ПК-2.1. ПК-3.2 ПК-3.3
	Итого	144	10	12	-	86			

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма	28	-	-	-	28	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ПК-2.1. ПК-3.1 ПК-3.2
2	Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг	23	2	-	-	23	Тестирование	Комплект типовых тестовых заданий	ПК-2.1. ПК-3.2
3	Роль и особенности	26	-	2	-	24	Деловая игра	Комплект	

	менеджмента в сфере экскурсионной деятельности							деловых игр,	
4	Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента	28	2	-	-	28	Тестирование	Комплект типовых тестовых заданий	ПК-2.1. ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Коды формируемых компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
5	Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения	26	-	-	-	26	Разработка проекта с его последующим представлением	Комплект типовых проектных заданий	ПК-2.1. ПК-4.2 ПК-3.3
	Подготовка контрольной работы по всем разделам дисциплины	9	X	X	X	9			
	Промежуточная аттестация						Экзамен		ПК-2.1. ПК-3.2 ПК-3.3
	Итого	144	4	2	-	129			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий	
		очная форма	заочная форма
1. Экскурсионная деятельность в	Понятие экскурсионной деятельности. Задача программы экскурсионного обслуживания.	6/2	2

системе индустрии туризма (<i>Лекции с демонстрацией презентационного материала</i>)	Этапы разработки экскурсионных услуг. Основные обязанности гида переводчика.		
2. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	Термин «менеджмент». Специфика экскурсионной деятельности как объекта управления определяет требования к профессиональной компетенции менеджера. Экскурсионный менеджмент как управление экскурсионной деятельностью в условиях рынка и рыночной экономики. Цель экскурсионного менеджмента.	4	2
Итого		10/2	4

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (<i>вид интерактивной формы проведения занятий*</i>)	Всего, часов / часов в интерактивных занятиях	
		очная форма	заочная форма
Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма	<u>Практическое занятие.</u> Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма	2	-
Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг	<u>Практическое занятие.</u> Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг	2	-
Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	<u>Практическое занятие.</u> Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности (<i>деловая игра</i>)	2	1/1
Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента	<u>Контрольная работа.</u>	2	-
Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения	<u>Практическое занятие.</u> Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения (<i>разработка проекта</i>)	4/2	1/1
Итого		12/2	2/2

5.3. Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к экзамену	к текущему контролю	к экзамену
Подготовка к собеседованию	18	-	28	-
Подготовка к тестированию	18	-	51	-
Подготовка к деловой игре	10	-	24	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	24	-	-	-
Подготовка к проекту	16	-	26	-
Подготовка к экзамену	-	36	-	9
	-	-	-	-
Итого	86	36	129	9

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»
4. Методические рекомендации по выполнению реферата
5. Методические рекомендации по подготовке курсового проекта

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п. 8 РПД)	Дополнительная (из п. 8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п. 9 РПД)
1	Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма	2,3	1,4,7,8,9	www.russiantourism.ru
2	Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг	1,3,4	2,3,4,7,8,9	www.russiantourism.ru
3	Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	3	1,2,5,7,8,9	www.russiantourism.ru
4	Особенности планирования экскурсионного	2,3	1,2,3,7,8,9	www.russiantourism.ru www.stat.edu.ru

	менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента			
5	Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения	2,3,4	1,2,6,7,8,9	www.russiantourism.ru www.stat.edu.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Б1.В.01 Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Компетенция (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
ПК-2.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов			+	
	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+		
	Менеджмент в туристской индустрии		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Преддипломная практика				+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+
ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов			+	
	Управление проектами и программами в туризме		+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				+
ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов			+	
	Турагентская и туроператорская деятельность		+		
	Управление проектами и программами в туризме		+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+

туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии				+
--	--	--	--	--	---

Заочная форма обучения

Компетенция (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции	Курсы		
		1	2	3
ПК-2.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов		+	
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Методы принятия управленческих решений в туристской деятельности		+	
	Менеджмент в туристской индустрии		+	
	Организационно-управленческая практика	+		
	Преддипломная практика			+
ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов		+	
	Управление проектами и программами в туризме	+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			+
ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов		+	
	Турагентская и туроператорская деятельность	+		
	Управление проектами и программами в туризме	+		
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии			+

7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения компетенций, формируемых дисциплиной «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов»

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её

корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.**

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа № 1 по темам 1-3	30
2.	Контрольная работа № 2 по темам 4-5	30
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентацией)		15
Итого		100

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов. Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85% лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, разработке проекта, активности участия в занятиях и качеству прохождения деловой игры по дисциплине:

1 балл – за ответ на собеседовании (max – 1 балл за 1 собеседование). 1

балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности. *0,5 балла:*
- усвоение основного материала недостаточно высокое;
- материал излагается недостаточно полно, допущены различные речевые, стилистические и логические ошибки;
- при ответах на вопросы изложение большей части материала.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

2 балла – за тест (max – 2 балла за 1 тест).

2 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий;

1 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 75% тестовых заданий;

0,5 баллов выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 60% тестовых заданий;

0 баллов выставляется при условии правильного ответа студента не менее - 45%.

2 балла – за прохождение деловой игры (max – 2 балла за 1 игру).

Оценка «отлично» - 2 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов: -

усвоение основного материала на низком уровне;

- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения

Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):

30-25 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

24-20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

19-15 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

14-10 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

9-5 баллов – при полном несоответствии всем критериям; **0 баллов** – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным в рабочей программе далее вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость экзамен не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 4
Практико-ориентированное задание № 1 (оценка умений и навыков)	до 6
Практико-ориентированное задание № 2 (оценка умений и навыков)	до 6
Итого	16

Ответ на теоретический вопрос № 1 (оценка знаний)

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. **0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Выполнение практико-ориентированных заданий (оценка умений и навыков)

6 баллов. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет ошибок, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4-5 баллов. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет существенных ошибок; но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в употреблении терминов и понятий; задание выполнено не полностью или в общем виде.

2 балла. Задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задание не выполнено.

При сдаче экзамена, к заработанным в течение семестра студентом баллам, прибавляются баллы, полученные на экзамене сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	10
2	Выполнение необходимых и правильных расчетов, дополненных графическим материалом, анализом и обоснованными выводами	15
3	Оформление работы	10
4	Компонент своевременности (<i>не позже чем за 10 рабочих дней до зачетной недели</i>)	10
5	Защита работы	55
	Итого	100

результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

Порядок оценки курсовых проектов

Положительная оценка по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться тем, что должны быть соблюдены безусловные требования к работе:

- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры, отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых проектов

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-4 набрано 40 баллов.

Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов 8-10 баллов подобраны необходимые информационные источники (*использование не менее 3-х статей, 1-2 государственных программ в области СТО*), информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов приведены достаточные обоснования. **4-7 баллов** подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов не приведены достаточные обоснования. **До 4 баллов** отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию.

Оценивание необходимых расчетов и их правильности

12-15 баллов выполнены необходимые расчеты (не менее 8 таблиц и 5 самостоятельно построенных графиков), ошибок в расчетах нет.

7-11 баллов выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки.

До 7 баллов выполнены не все необходимые расчеты, в них есть серьезные ошибки.

Оценивание оформления

8-10 баллов работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями методических указаний (-1 балл за каждое нарушение требований к оформлению по шрифту, межстрочному интервалу, абзацам, нумерации страниц, оформлению таблиц, рисунков, списка литературы).

4-7 балла есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены. **До**

3 баллов оформление небрежное, требуется доработка.

Оценивание защиты курсового проекта

45-55 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем. Вопросы, как правило, должны относиться к теме работы и выявляют полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

25-44 балла выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

10-24 балла выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

До 10 баллов ответы на большинство вопросов не даны.

Итоговая оценка по курсовому проекту (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов; «неудовлетворительно»

- от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает **контрольную работу (максимум 60 баллов)**, выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, посещение лекций (**максимум 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**максимум 15 баллов**), поощрительные баллы за подготовку статьи (**максимум 15 баллов**).

Контрольная работа направлена на проверку результатов обучения по заданным компетенциям и включает 7 теоретических вопросов (оценка знаний) и практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на 1 теоретический вопрос (max. кол-во баллов – 10)

2 балла – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

1 балл – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; **0 баллов** – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные задания – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности (*max. кол-во баллов – 50*).

Критерии оценки

50 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

30 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

20 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы. **0**

баллов. Задание не выполнено.

Критерии оценки посещения лекционных занятий

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, разработке проекта, активности участия в занятиях, и качеству прохождения деловой игры по дисциплине:

1 балл – за ответ на собеседовании (*max – 1 балл за 1 собеседование*). *1*

балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;

- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;

- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности. *0,5 балла:*

- усвоение основного материала недостаточно высокое;

- материал излагается недостаточно полно, допущены различные речевые, стилистические и логические ошибки;

- при ответах на вопросы изложение большей части материала.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;

- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;

- неясность и примитивность изложения материала;

- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1,5 балла – за тест (*max – 3 балла за 2 теста*).

1,5 балла выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий;

1 балл выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 75% тестовых заданий;

0,5 баллов выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 60% тестовых заданий;

0 баллов выставляется при условии правильного ответа студента не менее - 45%.

2 балла – за прохождение деловой игры (max – 2 балла за 1 игру).

Оценка «отлично» - 2 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов: -

усвоение основного материала на низком уровне;

- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

10 баллов – за написание и защиту проекта (max – 10 баллов за 1 проект)

Баллы за проектную работу складываются из следующих критериев:

Критерии:	
Обоснование, актуальность выбранной темы	2
Замысел, идея, решение проблемы	2
Реализация идеи (наличие исследовательской или проектной части)	3
Презентации работы	2
Доп. баллы (особое мнение эксперта)	1
Максимальное количество баллов	10

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний,

умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки статьи

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

5 баллов. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для собеседования Тема:

Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма

1. Понятие экскурсионной деятельности.
2. Задача программы экскурсионного обслуживания.
3. Этапы разработки экскурсионных услуг.
4. Основные обязанности гида переводчика.

Типовое тестовое задание

1. В экскурсию в качестве тематически встроенных и методически оправданных частей могут быть включены:

- фрагменты из художественных фильмов;
- рассказ экскурсанта об объекте показа;
- прослушивание музыкальных произведений.

2. Существует два вида общения:

1. _____
2. _____

3. Показ в экскурсии

4. Прием зрительного сравнения.

5. Применяя _____ в показе и рассказе, экскурсовод обращает внимание группы на сходство и различие памятников, на единство времени разных действий и места, где расположены объекты.

6. Существуют три варианта построения маршрута:

- _____
- _____ -

7. Экскурсия становится частью педагогического процесса, принимая на себя функции _____ и _____ человека.

8. Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным:

- ✓ да; ✓
- нет.

9. Прием контраста — это

10. Прием _____ _____ состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

11. Продолжительность экскурсии составляет от ____, до ____.

12. Формирование темы представляет собой:

_____.

13. По содержанию экскурсии подразделяются на:

_____, _____.

14. Сопровождающий в соответствии с ГОСТ Р 54604-2011:

15. Маршрут экскурсии:

Ключ к тесту

Номера вопросов	Ответ
1	фрагменты из художественных фильмов; прослушивание музыкальных произведений.
2	прямое; косвенное.
3	это целенаправленный, последовательный процесс представления экскурсоводом тех объектов, на которых раскрывается содержание экскурсионной темы.
4	Механизм действия приема состоит в том, что экскурсовод «ставит» перед экскурсантами два объекта, причем только один из них физически находится перед глазами. Задача экскурсовода, использующего этот прием при показе объекта, - привлечь экскурсантов к активному поиску аналогии, вызвать в памяти представление о внешнем виде аналогичного объекта, который они видели ранее. При этом у каждого экскурсанта может быть своя аналогия.
5	аналогию
6	хронологический тематический тематико-хронологический
7	образования и воспитания
8	да
9	фотография (или рисунок) показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось историческое место (площадь, улица, здание), которое они в данный момент осматривают. Фотография и рисунок контрастируют с наблюдаемым объектом.
10	Новизны материала
11	Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 мин) до суток.
12	Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии.
13	По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.
14	Сопровождающий: физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающее информационные и организационные услуги, необходимые при проведении экскурсии, и квалифицированную помощь экскурсантам.
15	Маршрут экскурсии: путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение объектов показа

Деловая игра

Тема: «Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности»

Концепция игры:

Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

• Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание

контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

• Заключительная ступень– прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение.

Вступление, как правило, состоит из двух частей:

• организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);

• информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогли бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. Первая– итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. Вторая– информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее важно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов. В связи с этим тематика экскурсии непременно должна быть сориентирована на определенную категорию экскурсантов (взрослых или детей, молодежь, городских или сельских жителей, работников гуманитарных профессий, иностранцев и т. д.). Такой учет называется дифференцированным подходом к экскурсионному обслуживанию. Он должен учитывать не только интересы, но и цели потребителей. Если экскурсия предоставляется, например, в рамках фольклорного тура, то основной упор в рассказе и показе необходимо делать на историю, памятники, национальные особенности региона. Если же экскурсия входит в программу делового тура, то следует уделять внимание показу различных деловых и общественных центров и т. п. При организации экскурсионного обслуживания в рамках курортного отдыха привлекательны экскурсионные прогулки с наблюдением природных ландшафтов, памятников, объектов.

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке. Рассмотрим их в той последовательности, которая сложилась в практике работы экскурсионного учреждения.

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.

1. Обзорные по городу	1. 2. 3.						
2. Исторические	1. 2. 3.						
3. Краеведческие	1. 2. 3.						
4. Архитектурно-градостроительные	1. 2. 3.						

Проектное задание

По теме: «Управление в экскурсионной сфере деятельности туристического предприятия»

Задание: составить маршрут экскурсии.

Темы для маршрута экскурсий:

1. Лермонтовский Ставрополь.
2. Живопись на Ставрополье.
3. Исторический Ставрополь.

Эффективность разработки зависит от правильного заполнения всех ее семи граф. Размер разработки – 6-2 страниц машинописного текста. После разработки проекта магистрант защищает его.

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

Вопросы к зачету

1. Туристский маршрут в спортивном самостоятельном туризме – как вид спортивной дисциплины «маршрут».
2. Классификация туристских маршрутов по степени сложности.
1. 3 Основные нормативные документы.
3. Положение о туристско-спортивных маршрутно-классификационных комиссиях.
4. Положение о системе подготовки кадров в спортивном туризме Российской Федерации.
5. Показатели определения категории сложности: продолжительность похода, протяженность и техническая сложность маршрута (на примере пешеходного, водного, лыжного и др. видов маршрутов).

6. Этапы: организационный, подготовительный, проведение похода, подведение итогов.

7. Определение расстояния нитки маршрута с учетом поправок на рельеф, извилистость рек, масштаба карты и др. факторов.

8. Технология разбивки маршрута на участки по дням пути.

9. Факторы для выбора экскурсионных объектов, мест стоянок и привалов, объектов для фото и видеосъемок.

10. Групповое, личное снаряжение зимних маршрутов.

11. Специальное снаряжение для выбранного способа передвижения, района путешествия.

12. Ремонтный набор: состав и назначение в зависимости от специфика туристского маршрута.

13. Группы мер по обеспечению безопасности в походе.

14. Составление меню похода с учетом его специфики, состава группы, сложности маршрута и др. факторов.

15. Состав медицинской аптечки, соответствующий виду путешествия, сезона.

16. Смета туристского похода.

17. Документы: маршрутная книжка, паспорт маршрута, техническое описание маршрута.

18. Картографический материал.

19. Способы повышения эффективности экскурсионной деятельности.

20. Экскурсоведение как наука.

21. Сущность экскурсии.

22. Экскурсия как вид деятельности.

23. Экскурсия как форма общения.

24. Признаки экскурсии.

25. Экскурсия как педагогический процесс.

26. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях.

27. Воображение на экскурсиях.

28. Логика в экскурсиях.

29. Классификация экскурсий.

30. Тематика и содержание экскурсий.

31. Показ в экскурсии.

32. Виды показа.

33. Особенности показа на экскурсии.

34. Показ как реализация принципа наглядности.

35. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы.

36. Особенности рассказа на экскурсии.

37. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

38. Экскурсия как взаимодействие трех компонентов.

39. Экскурсионная методика.

40. Пути совершенствования экскурсионной методики.

41. Требования экскурсионной методики.

42. Пути совершенствования методики.

43. Технология подготовки новой экскурсии.

44. Определение цели и задач экскурсии.

45. Отбор литературы и составление библиографии.

46. Определение других источников экскурсионного материала.

47. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

48. Объезд (обход) маршрута.
49. Подготовка контрольного текста экскурсии.
50. Комплектование «портфеля экскурсовода».
51. Определение методических приемов проведения экскурсии.
52. Определение техники ведения экскурсии составление методической разработки составление индивидуального текста.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 383 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519575>.
2. ЭБС «Znanium»: Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 204с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317>
3. ЭБС «Znanium»: Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>.
4. ЭБС "Znanium": Можяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2020 - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=546722>.

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369961>.
2. ЭБС «Znanium»: Баумгартен Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: учеб. пособие / Л.В. Баум — М.: Вузовский учебник: ИНФРАМ, 2017. — 96 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=772505>
3. ЭБС "Лань": Сергеева, Т.К. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 360 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69216..>

4. Туристический бизнес (периодическое издание)
5. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание)
6. Туризм. Право и экономика (периодическое издание)
7. Международная реферативная база данных SCOPUS. <http://www.scopus.com>
8. Международная реферативная база данных Web of Science. <http://wokinfo.com/russian>
9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru>

Список литературы верен.

Директор Н.Б. _____ Обновленская М.В.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов : учеб.-метод. пособие/ Иволга А.Г., Елфимова Ю.М., Трухачев А.В., Шахраманян И.Д.; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : ООО Секвойя, 2020 – 24 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. www.russiantourism.ru (официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации)
2. www.stat.edu.ru (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма» дает базовые представления о сущности, предмете и задачах дисциплины, ее основных проблемах. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на этапы разработки экскурсионных услуг, основные обязанности гида переводчика.

Основной проблемой экскурсионного менеджмента и моделирования туристских маршрутов является отсутствие достаточных знаний о сущности технологии разработки маршрута. Это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Основы технологии разработки туристских маршрутов». Знание как определить расстояние нитки маршрута с учетом различных поправок (на рельеф, извилистость рек, масштаба карты и других факторов), разбивки маршрута на участки по дням пути, а также выбора экскурсионных объектов поможет решить эту проблему. Кроме того, необходимо уделить внимание проектированию туристского маршрута, этапам организации и проведения туристского похода, теоретическим аспектам экскурсионного менеджмента, экскурсионной деятельности в системе индустрии туризма, управлению в экскурсионной сфере деятельности туристического

предприятия, организации экскурсионной деятельности как функция менеджмента и качеству услуги с точки зрения потребителя, модели восприятия потребителем качества услуги.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 50 часов отведено на самостоятельную работу и 22 часа – на аудиторские занятия, а на заочной форме обучения – 62 часа отведено на самостоятельную работу и 6 часов – на аудиторские занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету с оценкой, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету с оценкой первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2019) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2019) CorelDRAW Graphics Suite X3 (Номер продукта: LCCDGSX3MPCAB от 22.11.2019) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2019).

В процессе прохождения практики и подготовки к промежуточной аттестации студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

Google Chrome, архиватор 7-Zip, PDF XChange Viewer, AIMP, Media Player Classic, FreeCommander.

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
--------------	--	--

1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м ²).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебнонаглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i>	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м²).</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», до-
		ступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 407, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и	Оснащение: столы – 20шт., стулья – 70 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный

	<p>промежуточной аттестации (ауд. № 407, площадь - 69,3 м²).</p>	<p>-1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
--	--	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению

подготовки 43.04.02 «Туризм» и учебного плана магистерской программы «Планирование и развитие туризма»

Автор:

1. зав. кафедрой, туризма и сервиса, к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рецензенты:

1. к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Михайлова К. Ю.

2. к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики Сериков С. С.

Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса, протокол № 10 от « 16 » мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Зав. кафедрой туризма и сервиса

Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма, протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Руководитель ОП
А.Г.

к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u> 4 </u> ЗЕТ, <u>144</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 129 ч, контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления экскурсионной деятельностью на туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.01 «Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК) ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПК-2.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	Знания: методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма (ПК-2.1) - методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма ПК-3.1

<p>дисциплины</p>	<p>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2</p> <p>- технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3</p> <p>Умения: организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (ПК-2.1)</p> <p>- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1</p> <p>- организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2</p> <p>- осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению ПК-3.3</p>
	<p>Навыки: - управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПК-3.1</p> <p>- организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.2</p> <p>- осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению ПК-3.3</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма 2. Основы технологии разработки туристских маршрутов и услуг 3. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности 4. Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента 5. Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен , курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, экзамен, курсовая работа</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г. </p>