

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И. о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма**

к.э.н., доцент Иволга А.Г.

« 16 » мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.09 «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

Планирование и развитие туризма

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

магистр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.09 «Экономика туризма» является формирование у студентов компетенций, направленных на умение применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знания: применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		Умения: применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		Навыки и/или трудовые действия: применения технологии и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
	ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Знания: обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		Умения: обеспечивать обоснования, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		Навыки и/или трудовые действия: обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
	ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Знания: оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
		Умения: оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
		Навыки и/или трудовые действия: оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.09 «Экономика туризма» является дисциплиной *обязательной части программы магистратуры*.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 1 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе;

Для освоения дисциплины Б1.О.09 «Экономика туризма» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Освоение дисциплины Б1.О.09 «Экономика туризма» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Турагентская и туроператорская деятельность», «Управление качеством услуг в туризме», «Социально-экономические исследования в туристской индустрии».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.09 «Экономика туризма» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	144/4	10	12	-	86	36	Экзамен
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>	2	2	-	-	-	-
	<i>практической подготовки</i>	-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
1	144/4	-	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	144/4	4	4	-	127	9	Экзамен
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>	-	2	-	-	-	-
	<i>практической подготовки</i>	-	-	-	-	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	144/4	-	-	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	10	1	1		8	Устный опрос	Устный опрос	ОПК-5.1; ОПК-5.2
2	Показатели функционирования и развития туристских организаций	10	1	1		8	Устный опрос	Устный опрос	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
3	Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг	10	1	1		8	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	Контрольная точка № 1	10		2		8	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
4	Ценовая политика туристических фирм	10	1	1		8	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК-5.1; ОПК-5.2
5	Стратегии развития туристского предприятия	8	1	1		6	Устный опрос, решение ситуационных задач	Устный опрос, решение ситуационных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2
6	Показатели результатов деятельности туристической организации	8	1	1		6	Устный опрос, решение практико-ориентированных задач	Устный опрос, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка № 2	10		2		8	Письменная контроль ная работа	Письменная контроль ная работа	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
7	Развитие экономики туризма с применением инновационного подхода	7	1	-		6	Устный опрос	Устный опрос	ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
8	Инвестиционные процессы в туризме	7	1	-		6	Устный опрос, решение ситуационн ых задач	Устный опрос, решение ситуационн ых задач	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
9	Влияние туризма на экономику государства	8	2	-		6	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
	Контрольная точка № 3	10		2		8	Письменная контроль ная работа	Письменная контроль ная работа	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
	Практическая подготовка	-							
	Промежуточная аттестация	36					Экзамен	Экзамен	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
	Итого	144	10	12	-	86			

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	17	1	1		15	Собеседование, подготовка обзора литературы	Собеседование, подготовка обзора литературы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
2	Показатели функционирования и развития туристских организаций	15	1			14	Эссе	Эссе	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
3	Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг	16	1	1		14	Собеседование	Собеседование	ОПК-5.1; ОПК-5.2
4	Ценовая политика туристических фирм	16	1	1		14	Собеседование	Собеседование	ОПК-5.1; ОПК-5.2
5	Стратегии развития туристского предприятия	14				14	Устный опрос, решение ситуационных задач	Устный опрос, решение ситуационных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2
6	Показатели результатов деятельности туристической организации	15		1		14	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
7	Развитие экономики туризма с применением инновационного подхода	14				14	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.2; ОПК-5.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
8	Инвестиционные процессы в туризме	14				14	Собеседование	Собеседование	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
9	Влияние туризма на экономику государства	14				14	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.2; ОПК-5.3
	Практическая подготовка	-							
	Промежуточная аттестация	9					Экзамен, контрольная работа	Экзамен, контрольная работа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
	Итого	144	4	4	-	127			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	Экономическая сущность туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка. Механизмы функционирования туристского рынка.	1/-/-	1/-/-	

Показатели функционирования и развития туристских организаций <i>лекция - визуализация</i>	Показатели экономической деятельности туристской фирмы. Экономическая эффективность туризма.	1/1/-	1/-/-	
Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг	Калькулирование себестоимости туристского продукта. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	1/-/-	1/-/-	
Ценовая политика туристических фирм	Внешние и внутренние факторы ценообразования. Этапы процесса разработки ценовой политики. Ценовая стратегия туристической фирмы.	1/-/-	1/-/-	
Стратегии развития туристского предприятия <i>решение ситуационных задач</i>	Особенности стратегического планирования в туристских организациях. Анализ инструментария стратегического планирования в туристской организации. Стратегическое планирование развития ресурсного потенциала туристской организации.	1/-/-	-/-/-	
Показатели результатов деятельности туристической организации <i>решение ситуационных задач</i>	Показатели рентабельности текущей деятельности. Показатели результативности использования ресурсов туристической организации. Анализ финансово-хозяйственного состояния турфирмы.	1/1/-	-/-/-	
Развитие экономики туризма с применением инновационного подхода	Особенности инноваций в туризме. туристские программы. Разработка новых инновационных направлений в туристской деятельности	1/-/-	-/-/-	
Инвестиционные процессы в туризме <i>решение ситуационных задач</i>	Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций. Эффективность использования инвестиции в туризме.	1/-/-	-/-/-	
Влияние туризма на экономику государства	Экономический эффект от развития туризма в регионе. Экономический эффект от развития туризма в государстве.	2/-/-	-/-/-	
Итого		10/2/-	4/-/-	

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная	заочная	очно-заочная

	занятий)/(практическая подготовка)	форма		форма		форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	<u>Семинар.</u> Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	-/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Определение конъюнктуры туристского рынка.	1/1/-		1/-/-			
Показатели функционирования и развития туристских организаций	<u>Семинар.</u> Показатели функционирования и развития туристских организаций	-/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы. Экономическая эффективность туризма.	1/-/-		-/-/-			
Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг	<u>Семинар.</u> Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг <i>(дискуссия)</i>	-/1/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Экономическое обоснование затрат на проведение туров.	1/-/-		1/1/-			
	<u>Контрольная работа №1</u>	2/-/-					
Ценовая политика туристических фирм	<u>Семинар.</u> Ценовая политика туристических фирм	-/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Ценовая стратегия туристической фирмы. <i>(разбор конкретных ситуаций).</i>	1/2/-		1/1/-			
Стратегии развития туристского предприятия	<u>Семинар.</u> Стратегии развития туристского предприятия	-/-/-		1/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Разработки стратегии развития туристского предприятия	1/-/-		-/-/-			
Показатели результатов деятельности туристической организации	<u>Семинар.</u> Показатели результатов деятельности туристической организации	-/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Анализ финансово-хозяйственного состояния турфирмы.	1/-/-		1/-/-			
	<u>Контрольная работа №2</u>	2/-/-					
Развитие	<u>Семинар.</u> Развитие						

экономики туризма с применением инновационного подхода	экономики туризма с применением инновационного подхода	-/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Разработка новых инновационных направлений в туристской деятельности	1/-/-		-/-/-			
Инвестиционные процессы в туризме	<u>Семинар.</u> Инвестиционные процессы в туризме	-/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Эффективность использования инвестиции в туризме.	1/-/-		-/-/-			
Влияние туризма на экономику государства	<u>Семинар.</u> Влияние туризма на экономику государства	1/-/-		-/-/-			
	<u>Контрольная работа №3</u>	2/-/-					
Итого		12/2/-		4/2/-			

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы и тестовые задания самоконтроля, самостоятельное решение задач	48	36	94	9		
Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи и т.п.	8	х	2	х		
Подготовка курсовой работы:	х	х	х	х		
обзор литературы	8	х	11	х		
подбор информации	8	х	4	х		
обработка и анализ информации	8	х	12	х		
обобщение результатов исследования	6	х	4	х		
ИТОГО	86	36	89	9	-	-

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика туризма» размещено в электронной информационно-образовательной среде

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
предприятий индустрии туризма	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										
ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий										
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий										
	Экономика туризма	+									
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										
ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий										
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий										
	Экономика туризма	+									
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий					
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий					
	Экономика туризма	+				
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-5.2	Инновационные виды туризма и внедрение					

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	инновационных технологий					
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий					
	Экономика туризма	+				
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий					
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий					
	Экономика туризма	+				
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика туризма» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика туризма» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-3	20

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
2.	Контрольная точка №2 по темам 4-6	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
3.	Контрольная точка №3 по темам 7-9	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических		10
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		20
Итого		100

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины, а также включает выполнение письменной работы в виде курсовой (**маx 100 баллов**), посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы (**маx 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-4	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
2.	Контрольная точка №1 по темам 5-9	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
	Контрольная работа по всем темам дисциплины	20
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		10
Поощрительные баллы (написание статей, выступления на конференциях и т.д.)		20
Итого		100

*** Оценочное средство результатов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («*дифференцированный зачет*», «*экзамен*») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (*дифференцированный зачет, экзамен*) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (*зачет, дифференцированный зачет, экзамен*) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (*зачета, дифференцированного зачета, экзамена*) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (*зачете, дифференцированном зачете, экзамене*) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (<i>оценка знаний</i>)	до 5
Теоретический вопрос №2 (<i>оценка знаний</i>)	до 5
Задача (<i>оценка умений и навыков</i>)	до 6
Итого	16

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика туризма»

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики (6 балла)
2. Определение конъюнктуры туристского рынка (4 балла)
3. Механизмы функционирования туристского рынка (6 балла)

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка умений) (4 балла):

В гостинице используется метод потребительской оценки. Цены зависят от сезонности гостиничного бизнеса. В зависимости от спроса на гостиничные услуги выделяют три сезона:

- низкий (05 января – 15 апреля),
- средний (15 апреля – 15 июня; 1 ноября – 15 декабря),
- высокий (15 июня – 1 ноября; 15 декабря – 5 января).

Определите цену за номер в каждом сезоне, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 3000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10% от цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Экономическое обоснование затрат на проведение туров (4 балла).
2. Внешние и внутренние факторы ценообразования (6 балла).
3. Этапы процесса разработки ценовой политики (6 балла)

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений) (4 балла):

Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости гостиничного предприятия, если выручка от реализации туров составила 14202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Показатели рентабельности текущей деятельности (6 балла)
2. Показатели результативности использования ресурсов туристической организации (4 балла)
3. Особенности инноваций в туризме (6 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений) (4 балла).

Общий объем продаж в транзитной гостинице составляет 20 000 номеров в год, цена размещения – 1200 руб., средние затраты на ед. услуги размещения – 900 руб. Маркетинговый отдел гостиницы предложил в качестве дополнительной услуги организовать услуги няни. По расчетам эта услуга позволит увеличить количество размещенных лиц на 10%, но приведет к росту издержек на каждый заказ на 240 руб., оплата услуг няни в сутки – 600 руб. Определить предполагаемые изменения выручки, затрат, прибыли; имеет ли смысл нести дополнительные расходы по организации услуг няни.

Примерная тематика рефератов:

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации
3. Пути повышения инвестиционной привлекательности туризма
4. Мероприятия по созданию устойчивого спроса на туристский продукт
5. Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки
6. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны
7. Особые экономические зоны в туризме
8. Государственная туристская политика: понятие, модели государственного управления туризмом

Перечень вопросов к экзамену:

1. Экономическая сущность туризма.
2. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики.
3. Определение конъюнктуры туристского рынка.
4. Механизмы функционирования туристского рынка.
5. Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы.
6. Экономическая эффективность туризма.
7. Калькулирование себестоимости туристского продукта.
8. Экономическое обоснование затрат на проведение туров.
9. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
10. Этапы процесса разработки ценовой политики.
11. Ценовая стратегия туристической фирмы.
12. Особенности стратегического планирования в туристских организациях.
13. Анализ инструментария стратегического планирования в туристской организации.
14. Стратегическое планирование развития ресурсного потенциала туристской организации.
15. Показатели рентабельности текущей деятельности.
16. Показатели результативности использования ресурсов туристической организации.
17. Анализ финансово-хозяйственного состояния турфирмы.
18. Особенности инноваций в туризме.
19. Туристские программы.
20. Разработка новых инновационных направлений в туристской деятельности.
21. Направления привлечения инвестиционных ресурсов.
22. Специфика привлечения государственных инвестиций.
23. Эффективность использования инвестиций в туризме.
24. Экономический эффект от развития туризма в регионе.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Экономика туризма», который размещен в личном кабинете Казаровой А.Я.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Аспирантура/Сочинский государственный университет. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 180 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/-document?id=378360>.

2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник ; ВО - Бакалавриат/Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 318 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=370132>.

3. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник; ВО - Бакалавриат/Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Москва : Издательский Центр РИОР, 2019. - 190 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=995619>.

4. Косинова, Е. А. Экономика туризма : учеб. пособие по направлению "Туризм"/Е. А. Косинова; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,15 МБ.

5. Михайлова, К. Ю. Виды и тенденции развития туризма : учеб. пособие направления подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис"/К. Ю. Михайлова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2017. - 903 КБ.

6. Овчаров, А. О. Экономика туристских предприятий : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 176 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1003233>.

7. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Уральский государственный лесотехнический университет; Уральский государственный экономический университет. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 284 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=375606>

8. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник ; ВО - Бакалавриат/Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ф-л в г. Анадыре. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 346 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010104>.

дополнительная

1. Батищева, Е. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме : [электр. учебник] для бакалавров направлений 100100.62 "Сервис" и 100400.62 "Туризм"/Е. А. Батищева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 4,70 МБ.

2. Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учебник для студентов вузов по направлению "Туризм"/В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М.:Академия, 2013. - 192 с.

3. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 253 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=379911>.

4. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник /Ю. В. Темный, Л. Р. Темная . - М.:Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 448 с.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. «Экономика туризма»: Методические указания по организации самостоятельной работы студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.04.02 Туризм всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2022. – 15 с.

2. «Экономика туризма»: Методические указания по освоению дисциплины студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.04.02 Туризм всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2022. – 12 с.

3. «Экономика туризма»: Практикум предназначен для студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.04.02 Туризм всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2022. – 40 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент занятости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://ecsocman.edu.ru/>

2. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю (Ставстат) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>

4. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>

5. Справочная правовая система Консультант Плюс.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Экономика туризма» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. **Первая тема** «Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры» дает базовые представления об экономической сущности туризма, особенностях развития и роли аграрного туризма в структуре региональной экономики, а также о механизме функционирования туристского рынка.

При изучении **второй темы** «Показатели функционирования и развития туристских организаций» особое внимание следует уделить рассмотрению таких вопросов как: показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы и экономическая эффективность туризма.

Третья тема «Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг» знакомит с методикой калькулирования себестоимости туристского продукта.

В четвертой теме «Ценовая политика туристических фирм» рассматриваются внешние и внутренние факторы ценообразования; этапы процесса разработки ценовой политики; ценовые стратегии туристической фирмы.

В процессе изучения **пятой темы** «Стратегии развития туристского предприятия» у студентов появляется возможность получить представление об особенностях стратегического планирования в туристских организациях; анализе инструментария стратегического планирования в туристской организации.

В шестой теме «Показатели результатов деятельности туристической организации» рассматриваются показатели рентабельности текущей деятельности; показатели результативности использования ресурсов туристической организации.

В седьмой теме «Развитие экономики туризма с применением инновационного подхода»

студенты осваивают особенности инноваций в туризме; туристские программы.

В процессе изучения **восьмой темы** «Инвестиционные процессы в туризме» дополняет и расширяет полученные студентами знания. Студенты приобретают навыки привлечения государственных инвестиций и эффективности использования инвестиции в туризме.

Девятая тема «Влияние туризма на экономику государства» позволяет рассчитать экономический эффект от развития туризма в регионе и экономический эффект от развития туризма в государстве.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины 86 часа предусмотрено на самостоятельную работу (очная форма обучения) и 127 часа (заочная форма обучения), и 22 часа – на аудиторные занятия (очная форма обучения) и 8 часов (заочная форма обучения).

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к экзамену первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Электронный УМК по дисциплине;
2. Электронный учебник по дисциплине.

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Федеральная государственная служба по статистике РФ

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м ²).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть

		университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов: <i>1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м²)</i>	1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м²).</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономика туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и учебного плана по профилю «Планирование и развитие туризма».

Автор (ы)



к.э.н., доцент Казарова А.Я.

Рецензенты



к.э.н., доцент Воробьева Н.В.



к.э.н., доцент Рыбасова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины «Экономика туризма» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол №10 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Зав. кафедрой



к.э.н., доцент Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика туризма» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол №9 от 20 мая 2022 года и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Руководитель ОП



к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика туризма»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата/магистратуры/специалитета
 по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Планирование и развитие туризма
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 4 _____ ЗЕТ, _____ 144 _____ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., практические занятия – <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>86</u> ч., контроль – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., практические занятия – <u>4</u> ч., самостоятельная работа – <u>127</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.09 «Экономика туризма» относится к циклу Б1 – «Обязательная часть»
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1); - Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2); - Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. (ОПК-5.3).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>Применения технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1);</p> <p>Обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2);</p> <p>Оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. (ОПК-5.3);</p> <p>Умения:</p> <p>Применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1);</p> <p>Обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2);</p> <p>Оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. (ОПК-</p>

	<p>5.3).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>Применения технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (ОПК-5.1);</p> <p>Обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (ОПК-5.2);</p> <p>Оценки эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. (ОПК-5.3).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры 2. Показатели функционирования и развития туристских организаций. 3. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг 4. Ценовая политика туристических фирм 5. Стратегии развития туристского предприятия 6. Показатели результатов деятельности туристической организации 7. Развитие экономики туризма с применением инновационного подхода 8. Инвестиционные процессы в туризме 9. Влияние туризма на экономику государства
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр <u> 1 </u> – <u> экзамен </u></p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс <u> 1 </u> – контрольная работа, экзамен</p>
Автор(ы):	<u>Казарова А.Я., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики</u>