

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**И. о. декана факультета социально-  
культурного сервиса и туризма**

**к.э.н., доцент Иволга А.Г.**

**« 16 » мая 2022 г.**



**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.21 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.21 «Экономика отрасли» является формирование у студентов компетенций, направленных на умение определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности; экономически обосновывать производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности; понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	<b>Знания:</b> основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
		<b>Умения:</b> рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
	<b>Навыки и/или трудовые действия:</b> определения, анализа, оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности	
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности	<b>Знания:</b> производственно-экономической необходимости и целесообразности основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности
<b>Умения:</b> экономически обосновывать производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности		
<b>Навыки и/или трудовые действия:</b> экономического обоснования производственно-экономической необходимости и целесообразности основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности		
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и	<b>Знания:</b> базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей формы участия государства в экономике

решения в различных областях жизнедеятельности	экономического развития, цели формы участия государства в экономике	<b>Умения:</b> анализировать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		<b>Навыки и/или трудовые действия:</b> анализа базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей формы участия государства в экономике
	<b>Знания:</b> методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков	
	<b>УК-9.2</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<b>Умения:</b> применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
		<b>Навыки и/или трудовые действия:</b> применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Экономика отрасли» является дисциплиной *обязательной части программы бакалавриата*.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – во 2 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе;

Для освоения дисциплины Б1.О.21 «Экономика отрасли» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Прикладная математика», «Экономика», «Информационные технологии».

Освоение дисциплины Б1.О.21 «Экономика отрасли» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Интернет-предпринимательство», «Технологическое предпринимательство», «Организация и технология работы гостиничных служб».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.21 «Экономика отрасли» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

#### Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	108/3	18	18	-	36	36	Экзамен, курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		4	4	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
2	108/3	2	-	-	-	2	0,25

#### Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3	4	6	-	89	9	Экзамен, курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		2	4	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		-	-	-	-	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	108/3	-	2	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Роль и место туризма в экономике	5	2	1		2	Устный опрос	Устный опрос	ОПК-5.1; УК-9.1
2	Оценка конъюнктуры туристского рынка	5	2	1		2	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов ***	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
3	Конкурентоспособность туриндустрии	6	2	2		2	Устный опрос	Устный опрос	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; УК-9.1; УК-9.2
	Контрольная точка № 1	6		2		4	Письменн ая контроль ная работа	Письменн ая контроль ная работа	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; УК-9.1; УК-9.2
4	Классификация затрат на предприятиях туризма	5	2	1		2	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК- 5.2; УК-9.1; УК-9.2
5	Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии	7	2	1		4	Устный опрос, тесты, решение практико- ориенти- рованных задач	Устный опрос, тесты, решение практико- ориенти- рованных задач	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; УК-9.1; УК-9.2
6	Оценка экономической эффективности деятельности трудовых ресурсов предприятий туриндустрии	8	2	2		4	Устный опрос, решение практико- ориентиро- ванных задач	Устный опрос, решение практико- ориентиро- ванных задач	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; УК-9.1; УК-9.2
	Контрольная точка № 2	6		2		4	Письменн ая контроль ная работа	Письменн ая контроль ная работа	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; УК-9.1; УК-9.2
7	Туризм как сфера международной экономической деятельности	5	2	1		2	Устный опрос	Устный опрос	ОПК- 5.2; ПК-1.2; УК-9.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
8	Инновации и инвестиции в туризме	5	2	1		2	Устный опрос, решение ситуационных задач	Устный опрос, решение ситуационных задач	ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1; УК-9.2
9	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	8	2	2		4	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
	Контрольная точка № 3	6		2		4	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
	<b>Практическая подготовка</b>	-							
	<b>Промежуточная аттестация</b>	36					Экзамен, курсовая работа	Экзамен, курсовая работа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	<b>36</b>			

#### Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Роль и место туризма в экономике	9				9	Собеседование, подготовка обзора литературы	Собеседование, подготовка обзора литературы	ОПК-5.1; УК-9.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
2	Оценка конъюнктуры туристского рынка	10				10	Собеседование	Собеседование	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
3	Конкурентоспособность туристической индустрии	12	1	1		10	Эссе	Эссе	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
4	Классификация затрат на предприятиях туризма	12	1	1		10	Собеседование	Собеседование	ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
5	Экономическая эффективность деятельности предприятий туристической индустрии	11		1		10	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
6	Оценка экономической эффективности деятельности трудовых ресурсов предприятий туристической индустрии	11		1		10	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
7	Туризм как сфера международной экономической деятельности	12	1	1		10	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.2; ПК-1.2; УК-9.1
8	Инновации и инвестиции в туризме	11	1			10	Собеседование	Собеседование	ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1; УК-9.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
9	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	11		1		10	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
	<b>Практическая подготовка</b>	22	2	2	-	18	<b>Решение ситуационных задач</b>	<b>Решение ситуационных задач</b>	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>	9					<b>Экзамен, курсовая работа</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>	ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-9.1; УК-9.2
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>89</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
Роль и место туризма в экономике	Цель, задачи, предмет дисциплины «Экономика туризма». Экономические концепции и функции туризма. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Значение туризма для экономики страны. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности в туристской индустрии.	2/-/-	-/-/-	

Оценка конъюнктуры туристского рынка	Механизма функционирования туристского рынка. Факторы, препятствующие успешному функционированию туристского рынка.	2/-/-	-/-/-	
Конкурентоспособность туристской индустрии <i>лекция - визуализация</i>	Понятие и сущность конкурентоспособности. Классификация туристических фирм. Факторы повышения конкурентоспособности туристской организации.	2/1/-	1/1/-	
Классификация затрат на предприятиях туризма	Системы классификации затрат. Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристического предприятия.	2/-/-	1/-/-	
Экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии <i>решение ситуационных задач</i>	Показатели эффективности использования экономического потенциала туристских организаций. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности. Механизм формирования прибыли, порядок её распределения и использования на инновационные цели.	2/1/-	-/1/-	
Оценка экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии <i>решение ситуационных задач</i>	Понятие трудовых ресурсов гостиничного хозяйства. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия. Состав фонда заработной платы предприятия, источники его образования.	2/1/-	-/-/-	
Туризм как сфера международной экономической деятельности	Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туристической индустрии. Стратегия развития туристического бизнеса.	2/-/-	-/-/-	
Инновации и инвестиции в туризме <i>решение ситуационных задач</i>	Планирование внедрения инновационных технологий в деятельность туристской организации.	2/1/-	1/-/-	
Проблемы и перспективы развития экономики туризма	Углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения. Образование международных гостиничных и ресторанных цепей. Развитие сети малых предприятий. Внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий. Основные проблемы индустрии гостеприимства в России.	2/-/-	1/-/-	
<b>Итого</b>		<b>18/4/-</b>	<b>4/2/-</b>	

**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\***

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Роль и место туризма в экономике	<u>Семинар.</u> Цель, задачи, предмет дисциплины «Экономика туризма». Экономические концепции и функции туризма. Значение туризма для экономики страны. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности в туристской индустрии.	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Рыночные условия функционирования туристской индустрии.	1/-/-		-/-/-			
Оценка конъюнктуры туристского рынка	<u>Семинар.</u> Оценка конъюнктуры туристского рынка	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Механизма функционирования туристского рынка. Факторы, препятствующие успешному функционированию туристского рынка.	1/-/-		-/1/-			
Конкурентоспособность туристской индустрии	<u>Семинар.</u> Конкурентоспособность туристской индустрии ( <i>дискуссия</i> )	1/2/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Понятие и сущность конкурентоспособности. Классификация туристических фирм. Факторы повышения конкурентоспособности туристской организации.	1/-/-		1/1/-			
	<u>Контрольная работа №1</u>	1/-/-					
Классификация затрат на предприятиях туризма	<u>Семинар.</u> Классификация затрат на предприятиях туризма	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Системы классификации затрат.	1/2/-		1/1/-			

	Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристического предприятия ( <i>разбор конкретных ситуаций</i> ).						
Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии	<u>Семинар.</u> Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии	1/-/-		1/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Показатели эффективности использования экономического потенциала туристских организаций. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности. Механизм формирования прибыли, порядок её распределения и использования на инновационные цели.	1/-/-		-/-/-			
Оценка экономической эффективности деятельности трудовых ресурсов предприятий туриндустрии	<u>Семинар.</u> Оценка экономической эффективности деятельности трудовых ресурсов предприятий туриндустрии	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Понятие трудовых ресурсов гостиничного хозяйства. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия. Состав фонда заработной платы предприятия, источники его образования.	1/-/-		1/-/-			
	<u>Контрольная работа №2</u>	1/-/-					
Туризм как сфера международной экономической деятельности	<u>Семинар.</u> Туризм как сфера международной экономической деятельности	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u>	1/2/-		1/1/-			

	Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туристической индустрии. Стратегия развития туристического бизнеса.						
Инновации и инвестиции в туризме	<u>Семинар. Инновации и инвестиции в туризме</u>	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие. Планирование внедрения инновационных технологий в деятельности туристской организации.</u>	1/-/-		1/-/-			
Проблемы и перспективы развития экономики туризма	<u>Семинар. Проблемы и перспективы развития экономики туризма</u>	1/-/-		-/-/-			
	<u>Контрольная работа №3</u>	1/-/-					
<b>Итого</b>		<b>18/4/-</b>		<b>6/4/-</b>			

\*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

### 5.3. Курсовая работа учебным планом предусмотрена.

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы и тестовые задания самоконтроля, самостоятельное решение задач	18	36	56	9		
Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи и т.п.	4	х	2	х		
Подготовка курсовой работы:	х	х	х	х		
обзор литературы	4	х	11	х		
подбор информации	4	х	4	х		
обработка и анализ информации	4	х	12	х		
обобщение результатов исследования	2	х	4	х		
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	-	-

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине





Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски формы участия государства в экономике	Интернет-предпринимательство										
	Финансовая грамотность										
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										

#### Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
<b>ОПК-5.1</b> Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Прикладная математика					
	Экономика отрасли	+				
	Основы международного туризма					
	Ознакомительная практика					
	Организационно-управленческая (учебная) практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
<b>ОПК-5.2</b> Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-	Экономическая география					
	Экономика отрасли	+				
	Организационно-управленческая практика					

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
процессов при осуществлении профессиональной деятельности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
<b>УК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Экономическая география					
	Экономика отрасли	+				
	Страхование в туризме					
	Виды и тенденции развития туризма					
	Финансовая грамотность					
	Бухгалтерский управленческий учет в туризме					
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме					
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме					
	Организационно-управленческая (учебная) практика					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
<b>УК-9.2</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски формы участия государства в экономике	Экономика отрасли	+				
	Интернет-предпринимательство					
	Финансовая грамотность					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					

**7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика отрасли» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отрасли» проводится в виде *экзамена*.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения**

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

<b>№ контрольной точки</b>	<b>Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-3	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
2.	Контрольная точка №2 по темам 4-6	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
3.	Контрольная точка №3 по темам 7-9	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		<b>10</b>
Результативность работы на практических		<b>10</b>
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		<b>20</b>
<b>Итого</b>		<b>100</b>

\*\*\* Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения**

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины, а также включает выполнение письменной работы в виде курсовой (**маx 100 баллов**), посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы (**маx 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-4	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
2.	Контрольная точка №1 по темам 5-9	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
	Контрольная работа по всем темам дисциплины	20
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		<b>10</b>
Результативность работы на практических занятиях		<b>10</b>
Поощрительные баллы (написание статей, выступления на конференциях и т.д.)		<b>20</b>
<b>Итого</b>		<b>100</b>

\*\*\* Оценочное средство результатов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

### **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (*дифференцированный зачет, экзамен*) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (*зачет, дифференцированный зачет, экзамен*) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (*зачета, дифференцированного зачета, экзамена*) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (*зачете, дифференцированном зачете, экзамене*) и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене**

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 ( <i>оценка знаний</i> )	до 5
Теоретический вопрос №2 ( <i>оценка знаний</i> )	до 5
Задача ( <i>оценка умений и навыков</i> )	до 6
<b>Итого</b>	<b>16</b>

### **Критерии оценки ответа на экзамене**

#### ***Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)***

**5 баллов** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**4 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**3 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**2 балла** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### ***Оценивание задачи***

**6 баллов** Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**5 баллов**

**4 балла** Задачи решены с небольшими недочетами.

**3 балла**

**2 балла** Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

**1 баллов** Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:  
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика отрасли»**

#### **Контрольная точка № 1 (темы 1-3)**

##### **Типовые вопросы (оценка знаний):**

1. Рыночные условия функционирования туристской индустрии (4 балла).
2. Значение туризма для экономики страны (4 балла).
3. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности в туристской индустрии (4 балла).

##### **Практико-ориентированные задачи**

##### **Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка умений) (4 балла):**

В гостинице используется метод потребительской оценки. Цены зависят от сезонности гостиничного бизнеса. В зависимости от спроса на гостиничные услуги выделяют три сезона:

- низкий (05 января – 15 апреля),
- средний (15 апреля – 15 июня; 1 ноября – 15 декабря),
- высокий (15 июня – 1 ноября; 15 декабря – 5 января).

Определите цену за номер в каждом сезоне, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 3000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10% от цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.

##### **Типовая задача творческого уровня (оценка навыков) (4 балла):**

Укажите составляющие внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятий туристической отрасли.

#### **Контрольная точка № 2 (темы 4-6)**

##### **Типовые вопросы (оценка знаний):**

1. Основные проблемы индустрии гостеприимства в России (4 балла).
2. Туристический спрос и его виды (4 балла).
3. Прямая и косвенная эффективность в туризме (4 балла).

##### **Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений) (4 балла):**

Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости гостиничного предприятия, если выручка от реализации туров составила 14202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

##### **Типовая задача творческого уровня (оценка навыков) (4 балла):**

Рассчитайте средний размер скидки номеров категории «Люкс» за март при условии, что 10 номеров\дней было продано по акции «Семейные ценности» – скидка 20%, 9 номеров\дней было продано по туристским бонусам «Voyage+» - скидка 10% и 4 номера\дня было продано по преysкурантной стоимости 6 000 руб.

#### **Контрольная точка № 3 (темы 7-9)**

##### **Типовые вопросы (оценка знаний):**

1. Внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий (4 балла)
2. Развитие сети малых предприятий (4 балла)
3. Основные проблемы индустрии гостеприимства в России (4 балла)

##### **Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений): (4 балла).**

Общий объем продаж в транзитной гостинице составляет 20 000 номеров в год, цена размещения – 1200 руб., средние затраты на ед. услуги размещения – 900 руб. Маркетинговый отдел гостиницы предложил в качестве дополнительной услуги организовать услуги няни. По расчетам эта услуга позволит увеличить количество размещенных лиц на 10%, но приведет к росту издержек на

каждый заказ на 240 руб., оплата услуг няни в сутки – 600 руб. Определить предполагаемые изменения выручки, затрат, прибыли; имеет ли смысл нести дополнительные расходы по организации услуг няни.

Типовая задача творческого уровня (оценка навыков): (4 балла).

Рассчитайте среднюю стоимости турпакета, если известна следующая динамика цен:

Периоды регистрации цен	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07
Фиксированные данные о ценах, руб.	12000	13300	14900	14400	16200	17700	19700

Составьте прогноз стоимости турпакета на август месяц и какие факторы при этом необходимо будет учесть?

**Примерная тематика рефератов:**

1. Туристический спрос и его виды.
2. Прямая и косвенная эффективность в туризме.
3. Персонал – основной актив туристических предприятий.
4. Основные элементы внутренних и внешних финансовых отношений туристического предприятия.
5. Внутренние, внешние и привлеченные источники формирования финансовых ресурсов в туризме.
6. Необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в РБ для привлечения иностранных инвесторов в сферу туризма.
7. Агротуризм и перспективы его развития в РБ.
8. Современные пути снижения себестоимости туристического продукта.
9. Методика расчета цены одного туристического пакета.
10. Отличительные особенности ценообразования в туризме.
11. Ценовые стратегии в туризме.
12. Источники прибыли туристического предприятия.

**Перечень вопросов к экзамену:**

1. Цель, задачи, предмет дисциплины «Экономика туризма».
2. Экономические концепции и функции туризма.
3. Рыночные условия функционирования туристской индустрии.
4. Значение туризма для экономики страны.
5. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности в туристской индустрии.
6. Механизма функционирования туристского рынка.
7. Факторы, препятствующие успешному функционированию туристского рынка.
8. Понятие и сущность конкурентоспособности.
9. Классификация туристических фирм.
10. Факторы повышения конкурентоспособности туристской организации.
11. Системы классификации затрат.
12. Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристического предприятия.
13. Показатели эффективности использования экономического потенциала туристских организаций.
14. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности.
15. Механизм формирования прибыли, порядок её распределения и использования на инновационные цели.
16. Понятие трудовых ресурсов гостиничного хозяйства.
17. Оценка экономической эффективности деятельности трудовых ресурсов предприятий туристической индустрии.
18. Состав фонда заработной платы предприятия, источники его образования.
19. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туристической индустрии.
20. Стратегия развития туристического бизнеса.

21. Планирование внедрения инновационных технологий в деятельности туристской организации.

22. Углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения.

23. Образование международных гостиничных и ресторанных цепей.

24. Развитие сети малых предприятий.

25. Внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий.

26. Основные проблемы индустрии гостеприимства в России.

27. Туристический спрос и его виды.

28. Прямая и косвенная эффективность в туризме.

29. Персонал – основной актив туристических предприятий.

30. Основные элементы внутренних и внешних финансовых отношений туристического предприятия.

31. Внутренние, внешние и привлеченные источники формирования финансовых ресурсов в туризме.

32. Необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в РБ для привлечения иностранных инвесторов в сферу туризма.

33. Агротуризм и перспективы его развития в РБ.

34. Современные пути снижения себестоимости туристического продукта.

35. Методика расчета цены одного туристического пакета.

36. Отличительные особенности ценообразования в туризме.

37. Ценовые стратегии в туризме.

38. Источники прибыли туристического предприятия.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Экономика отрасли», который размещен в личном кабинете Казаровой А.Я.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная**

1. Алексейчева Елена Юрьевна Экономика организации (предприятия): учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 292 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=415188.](http://new.znaniium.com/go.php?id=415188)"

2. Арзуманова Тамара Ивановна Экономика организации: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 240 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=430313.](http://new.znaniium.com/go.php?id=430313)"

3. Бычков Владимир Петрович Экономика автотранспортного предприятия: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 404 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1037127.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1037127)"

4. Василенко Наталья Валерьевна Экономика сферы услуг: Учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура / Санкт-Петербургский горный университет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 439 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=996072.](http://new.znaniium.com/go.php?id=996072)"

5. Гомилевская Галина Александровна Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник; ВО - Бакалавриат/Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2019. - 190 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=995619.](http://new.znaniium.com/go.php?id=995619)"

6. Малых Наталья Ильинична Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 320 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1064623.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1064623)"

7. Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник; ВО - Магистратура/Минаков И. А. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 404 с. - URL: [https://e.lanbook.com/book/136186.](https://e.lanbook.com/book/136186) - Издательство Лань."

8. Овчаров Антон Олегович Экономика туристских предприятий: учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 176 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1003233.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1003233)"

9. Поздняков Владимир Яковлевич Экономика отрасли: учебное пособие; ВО – Бакалавриат / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 281 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1046275>."

10. Степанова Светлана Александровна Экономика предприятия туризма: учебник; ВО - Бакалавриат/Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ф-л в г. Анадыре. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 346 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1010104>."

#### **дополнительная**

1. Боголюбов, В. С. Экономика туризма: учебник для студентов вузов по направлению "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М.: Академия, 2013. - 192 с.

2. Водяников В. Т. Экономика сельского хозяйства: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура / Водяников В. Т., Лысенко Е. Г., Худякова Е. В., Лысюк А. И.; Галанов В.В. Середина Н.А., Абаев В.А., Василькова Т.М. - Санкт-Петербург: Лань, 2015. - 544 с. - URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=64326](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64326). - Издательство Лань.

3. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия/Е. Е. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.

4. Хегай Юрий Александрович Экономика автотранспортного предприятия: учебное пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 288 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=441562>.

5. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)"/ под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - М.:КНОРУС, 2010. - 568 с.

6. Экономика технического сервиса на предприятиях АПК: учебник для студентов вузов по специальности 311900 "Технология обслуживания и ремонта машин в АПК", 060800 "Экономика и упр. на предприятии АПК"/ под ред. Ю. А. Конкина. - М.: КолосС, 2005. - 368 с.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. «Экономика отрасли»: Методические указания по организации самостоятельной работы студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.03.02 Туризм всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2021. – 15 с.

2. «Экономика отрасли»: Методические указания по освоению дисциплины студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.03.02 Туризм всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2021. – 12 с.

3. «Экономика отрасли»: Практикум предназначен для студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.03.02 Туризм всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2021. – 40 с.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент занятости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://ecsocman.edu.ru/>

2. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю (Ставстат) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>

4. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>

5. Справочная правовая система Консультант Плюс.

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины «Экономика отрасли» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. **Первая тема** «Роль и место туризма в экономике» дает базовые представления о целях, задачах и предмете дисциплины «Экономика туризма». При изучении второго вопроса следует обратить внимание на экономические концепции и функции туризма. Тема

также раскрывает вопросы, касаемые функционирования туристской индустрии и методов государственного регулирования экономической деятельности в туристской индустрии.

При изучении **второй темы** «Оценка конъюнктуры туристского рынка» особое внимание следует уделить рассмотрению таких вопросов как: механизм функционирования туристского рынка и факторы, препятствующие успешному функционированию туристского рынка.

**Третья тема** «Конкурентоспособность туристской индустрии» знакомит с понятиями и сущностью конкурентоспособности, классификацией туристических фирм, факторами повышения конкурентоспособности туристской организации.

**В четвертой теме** «Классификация затрат на предприятиях туризма» рассматриваются основные системы классификации затрат; особенности применения маржинального подхода в оценке деятельности туристического предприятия.

В процессе изучения **пятой темы** «Экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии» у студентов появляется возможность получить представление о возможности формирования доходов и расходов от туристской деятельности; механизме формирования прибыли, порядке ее распределения и использования на инновационные цели; расчета показателей эффективности использования экономического потенциала туристских организаций.

**В шестой теме** «Оценка экономической эффективности деятельности трудовых ресурсов предприятий туристской индустрии» рассматриваются: понятие трудовых ресурсов гостиничного хозяйства; дается оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия; изучается остав фонда заработной платы предприятия, источники его образования.

**В седьмой теме** «Туризм как сфера международной экономической деятельности» студенты осваивают внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туристической индустрии, а также стратегию развития туристического бизнеса.

В процессе изучения **восьмой темы** «Инновации и инвестиции в туризме» дополняет и расширяет полученные студентами знания. Студенты приобретают практические навыки планирования и внедрения инновационных технологий в деятельности туристской организации.

**Девятая тема** «Проблемы и перспективы развития экономики туризма» позволяет изучить особенности углубления специализации гостиничного и ресторанного предложения; образования международных гостиничных и ресторанных цепей; знания по развитию сети малых предприятий и внедрению в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий, также рассматриваются основные проблемы индустрии гостеприимства в России.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины 36 часа предусмотрено на самостоятельную работу (очная форма обучения) и 89 часа (заочная форма обучения), и 36 часа – на аудиторные занятия (очная форма обучения) и 10 часов (заочная форма обучения).

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к экзамену первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

**11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Электронный УМК по дисциплине;
2. Электронный учебник по дисциплине.

**11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**

1. Федеральная государственная служба по статистике РФ

**11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 300, площадь - 254 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 404, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>  <i>1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м<sup>2</sup>)</i>	1.Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт.,Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м<sup>2</sup>).</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 404, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 404, площадь - 69,3 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в

		электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	--

### **13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### **в) для глухих и слабослышащих:**

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

#### **д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и учебного плана по профилю «Туроператорская и турагентская деятельность».

Автор (ы)



к.э.н., доцент Казарова А.Я.

Рецензенты



к.э.н., доцент Воробьева Н.В.



к.э.н., доцент Рыбасова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол №10 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Зав. кафедрой



к.э.н., доцент Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол №9 от 20 мая 2022 года и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Руководитель ОП



к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Экономика отрасли»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата/магистратуры/специалитета  
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Технологии организации логистических услуг и сервис на транспорте
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 3 _____ ЗЕТ, _____ 108 _____ час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b>Очная форма обучения:</b>                  лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч., контроль – <u>36</u> ч.</p> <p><b>Заочная форма обучения:</b>                  лекции – <u>4</u> ч., практические занятия – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>89</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности; экономически обосновывать производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности; понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.21 «Экономика отрасли» относится к циклу Б1 – «Обязательная часть»
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1);</li> <li>- Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2);</li> </ul> <p><b>Универсальные компетенции (УК)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1);</li> <li>- Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски (УК-9.2).</li> </ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <p>Основных производственно-экономических показателей туристской деятельности (ОПК-5.1);</p>

	<p>Производственно-экономической необходимости и целесообразности основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2);</p> <p>Базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей формы участия государства в экономике (УК-9.1);</p> <p>Методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков (УК-9.2).</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1);</p> <p>Экономически обосновывать производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2);</p> <p>Анализировать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1);</p> <p>Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски (УК-9.2).</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <p>Определения, анализа, оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности (ОПК-5.1);</p> <p>Экономического обоснования производственно-экономической необходимости и целесообразности основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2);</p> <p>Анализа базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей формы участия государства в экономике (УК-9.1);</p> <p>Применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски (УК-9.2).</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль сферы услуг в экономике</li> <li>2. Анализ конъюнктуры рынка</li> <li>3. Издержки и себестоимость логистических услуг и сервиса на транспорте</li> <li>4. Ценовая политика в сфере оказания логистических услуг и сервиса на транспорте</li> <li>5. Конкуренция в сфере оказания логистических услуг и сервиса на транспорте</li> <li>6. Экономическая оценка эффективности функционирования предприятия сферы сервиса</li> <li>7. Инновационное развитие услуг в сфере логистики и сервиса на транспорте</li> <li>8. Современное состояние и тенденции развития логистики и сервиса на транспорте</li> </ol>

<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения: семестр <u>2</u> – <u>экзамен</u></u> <u>Заочная форма обучения: курс <u>1</u> – контрольная работа, экзамен</u>
<b>Автор(ы):</b>	<u>Казарова А.Я., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики</u>