

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И. о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма**

к.э.н., доцент Иволга А.Г.

« 16 » мая 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.23 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.03 Гостиничное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.23 «Экономика отрасли» является формирование у студентов компетенций, направленных на: понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей формы участия государства в экономике; способность оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания; осуществление текущего и перспективного экономического планирования деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг; способность экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Знания: базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		Умения: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		Навыки и/или трудовые действия: понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания	Знания: основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания;
		Умения: оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания
		Навыки и/или трудовые действия: оценки и анализа основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания
	ОПК-5.2 Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг	Знания: экономического планирования деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг
		Умения: осуществлять текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг
		Навыки и/или трудовые действия: осуществления текущего и перспективного экономического планирования деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг
ОПК-5.3 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия	Знания: экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности	

	оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности	Умения: экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности
		Навыки и/или трудовые действия: экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.23 «Экономика отрасли» является дисциплиной *обязательной части программы бакалавриата*.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 3 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 2 курсе;

Для освоения дисциплины Б1.О.23 «Экономика отрасли» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Прикладная математика», «Экономика», «Информационные технологии».

Освоение дисциплины Б1.О.23 «Экономика отрасли» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Интернет-предпринимательство», «Технологическое предпринимательство», «Организация и технология работы гостиничных служб».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.23 «Экономика отрасли» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	108/3	18	18	-	36	36	Экзамен
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>	4	4	-	-	-	-
	<i>практической подготовки</i>	-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
3	108/3	-	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	108/3	4	6	-	89	9	Экзамен
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>	2	4	-	-	-	-
	<i>практической подготовки</i>	2	2	-	18	-	-

Курс	Трудоемкость	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел
------	--------------	---

	ть час/з.е.	Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	108/3	0,2	-	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Гостиничный бизнес как отрасль экономики	5	2	1		2	Устный опрос	Устный опрос	ОПК-5.3; УК-9.1
2	Особенности организации гостиничного дела	5	2	1		2	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК-5.2; ОПК-5.3;
3	Анализ конъюнктуры рынка	6	2	2		2	Устный опрос	Устный опрос	ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1
	Контрольная точка № 1	6		2		4	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ОПК-4.2; ОПК-5.3; УК-9.1
4	Издержки гостиничного производства	5	2	1		2	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1
5	Ценообразование в гостиничном производстве	7	2	1		4	Устный опрос, тесты, решение практико-ориентированных задач	Устный опрос, тесты, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
6	Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг	8	2	2		4	Устный опрос, решение практико-ориентированных задач	Устный опрос, решение практико-ориентированных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1
	Контрольная точка № 2	6		2		4	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1
7	Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия	5	2	1		2	Устный опрос	Устный опрос	ОПК-5.1; ОПК-4.2; ОПК-5.3; УК-9.1
8	Инновационное развитие деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг	5	2	1		2	Устный опрос, решение ситуационных задач	Устный опрос, решение ситуационных задач	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1
9	Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка	8	2	2		4	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1
	Контрольная точка № 3	6		2		4	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; УК-9.1
	Практическая подготовка	-							

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов ***	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
	Промежуточная аттестация	36					Экзамен	Экзамен	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1
	Итого	108	18	18	-	36			

Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов ***	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Гостиничный бизнес как отрасль экономики	9				9	Собеседо вание, подготовк а обзора литератур ы	Собеседо вание, подготовк а обзора литератур ы	ОПК- 5.3; УК-9.1
2	Особенности организации гостиничного дела	10				10	Собеседо вание	Собеседо вание	ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
3	Анализ конъюнктуры рынка	12	1	1		10	Эссе	Эссе	ОПК- 5.2; ОПК- 5.3
4	Издержки гостиничного производства	12	1	1		10	Собеседо вание	Собеседо вание	ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов ***	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия					
				Практические	Лабораторные				
5	Ценообразование в гостиничном производстве	11		1		10	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1
6	Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг	11		1		10	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1
7	Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия	12	1	1		10	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	ОПК- 5.1; ОПК- 4.2; ОПК- 5.3; УК-9.1
8	Инновационное развитие деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг	11	1			10	Собеседо вание	Собеседо вание	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1
9	Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка	11		1		10	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	Собеседо вание, решение практико- ориентир ованных задач	ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1
	Практическая подготовка	22	2	2	-	18	Решение ситуацио нных задач	Решение ситуацио нных задач	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов ***	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар ские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Промежуточная аттестация	9					Экзамен, контрольн ая работа	Экзамен, контрольн ая работа	ОПК- 5.1; ОПК- 5.2; ОПК- 5.3; УК-9.1
	Итого	108	4	6	0	89			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно- заочная форма
Гостиничный бизнес как отрасль экономики	Роль гостиничного бизнеса в современной экономике. Классификация гостиничных предприятий.	2/-/-	-/-/-	
Особенности организации гостиничного дела	Система российского законодательства в области предоставления гостиничных услуг. Управление гостиничным хозяйством.	2/-/-	-/-/-	
Анализ конъюнктуры рынка	Показатели конъюнктуры рынка. Методы изучения конъюнктуры рынка.	2/1/-	1/1/-	
Издержки гостиничного производства <i>решение ситуационных задач</i>	Понятие и классификация издер- жек. Виды себестоимости и поряд- док ее формирования. Источники и факторы снижения себестоимости.	2/1/-	-/1/-	
Ценообразование в гостиничном производстве <i>решение ситуационных задач</i>	Ценовая политика гостиницы. Особенности ценообразования в гостиничном сервисе. Методы ценообразования.	2/-/-	1/-/-	

Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг	Виды конкуренции. Конкурентные модели рынка гостиничного предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятий гостиничного хозяйства.	2/-/-	-/-/-	
Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия <i>решение ситуационных задач</i>	Формирование доходов и выручки предприятия. Прибыль предприятия, порядок формирования и использования. Виды прибыли. Модель формирования прибыли. Виды рентабельности.	2/1/-	1/-/1	
Инновационное развитие деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг	Инновационный подход в сфере гостеприимства. Государственная поддержка инновационной деятельности в гостиничном деле.	2/-/-	1/-/1	
Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка <i>лекция - визуализация</i>	Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка в России, Ставропольском крае, г. Ставрополе.	2/1/-	-/-/-	
Итого		18/4/-	4/2/2	

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Гостиничный бизнес как отрасль экономики	<u>Семинар.</u> Гостиничный бизнес как отрасль экономики.	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Роль гостиничного бизнеса в современной экономике. Классификация гостиничных предприятий.	1/-/-		-/-/-			
Особенности организации гостиничного дела	<u>Семинар.</u> Особенности организации и значение гостиничного дела	1/-/-		-/-/-			
	<u>Практическое занятие.</u> Система российского законодательства в области предоставления гостиничных услуг. Управление гостиничным хозяйством. ЭССЕ: Отличительные особенности услуги от товара	1/-/-		-/1/1			
Анализ конъюнктуры	<u>Семинар.</u> Анализ конъюнктуры рынка	1/2/-					

рынка	<i>(дискуссия)</i>			-/-/			
	<u>Практическое занятие.</u> Показатели конъюнктуры рынка. Методы изучения конъюнктуры рынка.	1/-/		1/1/-			
	<u>Контрольная работа №1</u>	1/-/					
Издержки гостиничного производства	<u>Семинар.</u> Издержки гостиничного производства	1/-/		-/-/			
	<u>Практическое занятие.</u> Понятие и классификация издержек. Виды себестоимости и порядок ее формирования. Источники и факторы снижения себестоимости. <i>(разбор конкретных ситуаций).</i>	1/2/-		1/1/1			
Ценообразование в гостиничном производстве	<u>Семинар.</u> Ценообразование в гостиничном производстве	1/-/		1/-/			
	<u>Практическое занятие.</u> Ценовая политика гостиницы. Особенности ценообразования в гостиничном сервисе. Методы ценообразования.	1/-/		-/-/			
Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг	<u>Семинар.</u> Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг	1/-/		-/-/			
	<u>Практическое занятие.</u> Виды конкуренции. Конкурентные модели рынка гостиничного предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятий гостиничного хозяйства.	1/-/		1/-/			
	<u>Контрольная работа №2</u>	1/-/					
Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия	<u>Семинар.</u> Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия	1/-/		-/-/			
	<u>Практическое занятие.</u> Формирование доходов и выручки предприятия. Прибыль предприятия, порядок формирования и использования. Виды прибыли. Модель формирования прибыли. Виды рентабельности.	1/2/-		1/1/-			
Инновационное развитие	<u>Семинар.</u> Инновационное развитие гостиничного	1/-/					

деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг	рынка			-/-/			
	<u>Практическое занятие.</u> Инновационный подход в сфере гостеприимства. Государственная поддержка инновационной деятельности в гостиничном деле.	1/-/		1/-/			
Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка	<u>Семинар.</u> Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка	1/-/		-/-/			
	<u>Практическое занятие.</u> Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка в России, Ставропольском крае, г. Ставрополе.	1/-/		-/-/			
	<u>Контрольная работа №3</u>	1/-/					
Итого		18/4/-		6/4/2			

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы и тестовые задания самоконтроля, самостоятельное решение задач	18	36	56	9		
Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи и т.п.	4	х	2	х		
Подготовка курсовой работы:	х	х	х	х		
обзор литературы	4	х	11	х		
подбор информации	4	х	4	х		
обработка и анализ информации	4	х	12	х		
обобщение результатов исследования	2	х	4	х		
ИТОГО	36	36	89	9	-	-

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика отрасли» размещено в электронной информационно-образовательной среде

Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экономика отрасли».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Экономика отрасли».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика отрасли».
4. Методические рекомендации по выполнению письменных *контрольных работ*.
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Гостиничный бизнес как отрасль экономики	2, 9, 7	4, 5	3
2	Особенности организации гостиничного дела	2	1, 6	1
3	Анализ конъюнктуры рынка	3, 10	5	2
4	Издержки гостиничного производства	5	3	3
5	Ценообразование в гостиничном производстве	4	2	3
6	Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг	3	1, 5	1
7	Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия	1	6	2
8	Инновационное развитие деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг	6	4	2
9	Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка	8	1	1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.О.23 «Экономика отрасли»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-9.1 Понимает базовые принципы	Экономика										
	Экономическая география										
	Экономика отрасли			+							

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике решений при осуществлении профессиональной деятельности	Экономика	■													
	Экономическая география		■												
	Экономика отрасли			+											
	Финансовая грамотность		■												
	Бухгалтерский учет в сфере гостиничной деятельности						■								
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме							■							
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							■							
	Организационно-управленческая практика						■								
	Преддипломная практика								■						
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы									■					
	предпринимательство					■									
	Контроллинг на предприятиях сферы услуг							■							
	Организационно-управленческая практика						■								
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								■						
	Преддипломная практика									■					
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										■				

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и	Экономика	■				
	Экономическая география	■				
	Экономика отрасли		+			
	Финансовая грамотность	■				
	Бухгалтерский учет в сфере гостиничной деятельности			■		

экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме						
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме						
	Организационно-управленческая практика						
	Преддипломная практика						
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						
ОПК-5.1 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания	Прикладная математика						
	Интернет-предпринимательство						
	Экономика						
	Экономика отрасли			+			
	Технологическое предпринимательство						
	Контроллинг на предприятиях сферы услуг						
	Статистика в сервисе и туризме						
	Ознакомительная практика						
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						
ОПК-5.2 Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг	Интернет-предпринимательство						
	Экономическая география						
	Экономика отрасли			+			
	Технологическое предпринимательство						
	Контроллинг на предприятиях сферы услуг						
	Основы гостиничного бизнеса						
	Организационно-управленческая практика						
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						
ОПК-5.3 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность в принятии оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности	Интернет-предпринимательство						
	Экономика						
	Экономическая география						
	Экономика отрасли			+			
	Технологическое предпринимательство						
	Контроллинг на предприятиях сферы услуг						
	Организационно-управленческая практика						
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика отрасли» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отрасли» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-3	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
2.	Контрольная точка №2 по темам 4-6	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
3.	Контрольная точка №3 по темам 7-9	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических		10
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		20
Итого		100

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную точку в виде контрольной работы (аудиторной) по всем разделам дисциплины (**маx 100 баллов**), посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы (**маx 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-4	20

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
2.	Контрольная точка №1 по темам 5-9	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
	Контрольная работа по всем темам дисциплины	20
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		10
Поощрительные баллы (написание статей, выступления на конференциях и т.д.)		20
Итого		100

*** Оценочное средство результатов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (*дифференцированный зачет, экзамен*) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (*зачет, дифференцированный зачет, экзамен*) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (*зачета, дифференцированного зачета, экзамена*) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (*зачете, дифференцированном зачете, экзамене*) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (<i>оценка знаний</i>)	до 5
Теоретический вопрос №2 (<i>оценка знаний</i>)	до 5
Задача (<i>оценка умений и навыков</i>)	до 6
Итого	16

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика отрасли»

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Система российского законодательства в области предоставления гостиничных услуг (4 балла).
2. Роль гостиничного бизнеса в современной экономике (4 балла).
3. Показатели конъюнктуры рынка (4 балла).

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка умений) (4 балла):

В гостинице используется метод потребительской оценки. Цены зависят от сезонности гостиничного бизнеса. В зависимости от спроса на гостиничные услуги выделяют три сезона:

- низкий (05 января – 15 апреля),
- средний (15 апреля – 15 июня; 1 ноября – 15 декабря),
- высокий (15 июня – 1 ноября; 15 декабря – 5 января).

Определите цену за номер в каждом сезоне, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 3000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10% от цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.

Типовая задача творческого уровня (оценка навыков) (4 балла):

Укажите составляющие внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятий гостиничного сектора.

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Виды себестоимости и порядок ее формирования (4 балла)
2. Особенности ценообразования в гостиничном сервисе (4 балла).
3. Конкурентные модели рынка гостиничного предприятия (4 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений) (4 балла):

Типовая задача творческого уровня (оценка навыков) (4 балла):

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

Типовые вопросы (оценка знаний):

1. Модель формирования прибыли (4 балла)
2. Виды рентабельности (4 балла)
3. Инновационный подход в сфере гостеприимства (4 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений): (4 балла).

Общий объем продаж в транзитной гостинице составляет 20 000 номеров в год, цена размещения – 1200 руб., средние затраты на ед. услуги размещения – 900 руб. Маркетинговый отдел гостиницы предложил в качестве дополнительной услуги организовать услуги няни. По расчетам эта услуга позволит увеличить количество размещенных лиц на 10%, но приведет к росту издержек на каждый заказ на 240 руб., оплата услуг няни в сутки – 600 руб. Определить предполагаемые изменения выручки, затрат, прибыли; имеет ли смысл нести дополнительные расходы по организации услуг няни.

Типовая задача творческого уровня (оценка навыков): (4 балла).

Рассчитайте среднюю стоимости номера в гостинице, если известна следующая динамика цен:

Периоды регистрации цен	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07
Фиксированные данные о ценах, руб.	1200	1330	1490	1440	1620	1770	1970

Составьте прогноз стоимости номера в гостинице на август месяц и какие факторы при этом необходимо будет учесть?

Примерная тематика рефератов:

1. Ценовая политика предприятия индустрии гостеприимства.

2. Экономическая сущность основных средств гостиничного предприятия. Их состав и структура.
3. Экономическая эффективность гостиничного предприятия.
4. Экономическое содержание цены. Виды и структура цен.
5. Основные экономические категории рынка гостиничных услуг.
6. Учет региональных особенностей рынка гостиничных услуг.
7. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса.
8. Стратегия развития гостиничного хозяйства.
9. Инвестирование в гостиничную недвижимость.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Роль гостиничного бизнеса в современной экономике.
2. Классификация гостиничных предприятий.
3. Система российского законодательства в области предоставления гостиничных услуг.
4. Управление гостиничным хозяйством.
5. Показатели конъюнктуры рынка.
6. Методы изучения конъюнктуры рынка.
7. Понятие и классификация издержек.
8. Виды себестоимости и порядок ее формирования.
9. Источники и факторы снижения себестоимости.
10. Ценовая политика гостиницы.
11. Особенности ценообразования в гостиничном сервисе.
12. Методы ценообразования.
13. Виды конкуренции.
14. Конкурентные модели рынка гостиничного предприятия.
15. Оценка конкурентоспособности предприятий гостиничного хозяйства.
16. Формирование доходов и выручки предприятия.
17. Прибыль предприятия, порядок формирования и использования.
18. Виды прибыли.
19. Модель формирования прибыли.
20. Виды рентабельности.
21. Инновационное развитие деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг.
22. Государственная поддержка инновационной деятельности в гостиничном деле.
23. Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка в России
24. Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка в Ставропольском крае
25. Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка в г. Ставрополе.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Экономика отрасли», который размещен в личном кабинете Казаровой А.Я.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная

1. "Алексейчева Елена Юрьевна Экономика организации (предприятия): учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 292 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=415188.](http://new.znaniium.com/go.php?id=415188)"

2. Арзуманова Тамара Ивановна Экономика организации: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 240 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=430313.](http://new.znaniium.com/go.php?id=430313)"
3. Бычков Владимир Петрович Экономика автотранспортного предприятия: Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 404 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1037127.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1037127)"
4. Василенко Наталья Валерьевна Экономика сферы услуг: Учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура / Санкт-Петербургский горный университет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 439 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=996072.](http://new.znaniium.com/go.php?id=996072)"
5. Гомилевская Галина Александровна Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник; ВО - Бакалавриат/Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2019. - 190 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=995619.](http://new.znaniium.com/go.php?id=995619)"
6. Малых Наталья Ильинична Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020. - 320 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1064623.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1064623)"
7. Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник; ВО - Магистратура/Минаков И. А. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 404 с. - URL: [https://e.lanbook.com/book/136186.](https://e.lanbook.com/book/136186) - Издательство Лань."
8. Овчаров Антон Олегович Экономика туристских предприятий: учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 176 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1003233.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1003233)"
9. Поздняков Владимир Яковлевич Экономика отрасли: учебное пособие; ВО – Бакалавриат / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 281 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1046275.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1046275)"
10. Степанова Светлана Александровна Экономика предприятия туризма: учебник; ВО - Бакалавриат/Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ф-л в г. Анадыре. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 346 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=1010104.](http://new.znaniium.com/go.php?id=1010104)"

б) дополнительная

1. Боголюбов, В. С. Экономика туризма: учебник для студентов вузов по направлению "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М.: Академия, 2013. - 192 с.
2. Водяников В. Т. Экономика сельского хозяйства: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура / Водяников В. Т., Лысенко Е. Г., Худякова Е. В., Лысюк А. И.; Галанов В.В. Середя Н.А., Абаев В.А., Василькова Т.М. - Санкт-Петербург: Лань, 2015. - 544 с. - URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64326.](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64326) - Издательство Лань.
3. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия/Е. Е. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
4. Хегай Юрий Александрович Экономика автотранспортного предприятия: учебное пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 288 с. - URL: [http://new.znaniium.com/go.php?id=441562.](http://new.znaniium.com/go.php?id=441562)
5. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)"/ под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - М.: КНОРУС, 2010. - 568 с.
6. Экономика технического сервиса на предприятиях АПК: учебник для студентов вузов по специальности 311900 "Технология обслуживания и ремонта машин в АПК", 060800 "Экономика и упр. на предприятии АПК"/ под ред. Ю. А. Конкина. - М.: КолосС, 2005. - 368 с.

Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. «Экономика отрасли»: Методические указания по организации самостоятельной работы студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.03.03 - «Гостиничное дело», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных, спортивных,

развлекательных комплексов» всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2021. – 15 с.

2. «Экономика отрасли»: Методические указания по освоению дисциплины студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.03.03 - «Гостиничное дело», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов» всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2021. – 12 с.

3. «Экономика отрасли»: Практикум предназначен для студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма, направления 43.03.03 - «Гостиничное дело», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов» всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2021. – 40 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент занятости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://ecsocman.edu.ru/>

2. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю (Ставстат) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>

4. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>

5. Справочная правовая система Консультант Плюс.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Экономика отрасли» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

Первая тема «Гостиничный бизнес как отрасль экономики» дает базовые представления об эволюционных особенностях и истории развития гостиничного хозяйства. При изучении второго вопроса следует обратить внимание на виды и классификацию гостиничных предприятий.

При изучении **второй темы** «Особенности организации гостиничного дела» особое внимание следует уделить рассмотрению таких вопросов как: система российского законодательства в области предоставления гостиничных услуг и управление гостиничным бизнесом.

Третья тема «Анализ конъюнктуры рынка» знакомит со средствами и системами размещения, индустрией гостеприимства, структурой гостиничного фонда по федеральным округам, состоянием развития гостиничного хозяйства.

В четвертой теме «Издержки гостиничного производства» рассматриваются основные экономические категории рынка гостиничных услуг, региональные особенности в исследовании рынка гостиничных услуг.

Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет вырабатывается у студентов в процессе изучения **пятой темы** «Ценообразование в гостиничном производстве». Данная тема позволяет получить представление о затратах и себестоимости услуг, классификации затрат гостиничного предприятия, ценообразовании в сфере гостиничных услуг, ценовой политики гостиницы, подходах и методах ценообразования.

В шестой теме «Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг» рассматриваются трудовые ресурсы гостиничного хозяйства, состав фонда заработной платы предприятия и источники его образования, дается оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия.

В седьмой теме «Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия» студенты осваивают основные факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса, проводят количественный и качественный анализ состояния рынка гостиничных услуг, разрабатывают стратегию развития гостиничного бизнеса.

В процессе изучения **восьмой темы** «Инновационное развитие деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг» дополняет и расширяет полученные студентами знания. Студенты

приобретают практические навыки формирования доходов и выручки предприятия, порядка формирования и использования прибыли, проводят расчеты видов рентабельности.

Девятая тема «Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка» позволяет изучить процесс образования международных гостиничных и ресторанных цепей, развития сети малых предприятий, особенности внедрения в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий, основные проблемы индустрии гостеприимства в России.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины 36 часа предусмотрено на самостоятельную работу (очная форма обучения) и 89 часа (заочная форма обучения), и 36 часа – на аудиторные занятия (очная форма обучения) и 10 часов (заочная форма обучения).

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к экзамену первоначально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Электронный УМК по дисциплине;
2. Электронный учебник по дисциплине.

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Федеральная государственная служба по статистике РФ

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 300, площадь - 254 м ²).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EH600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной	1.Оснащение: специализированная мебель на 100

	работы студентов: <i>1. Читальный зал библиотеки (площадь - 177 м²)</i>	посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м²).</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 404, площадь - 69,3 м ²).	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и учебного плана по профилю «Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов».

Автор (ы)



к.э.н., доцент Казарова А.Я.

Рецензенты



к.э.н., доцент Воробьева Н.В.



к.э.н., доцент Рыбасова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол №10 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Зав. кафедрой



к.э.н., доцент Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол №9 от 20 мая 2022 года и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Руководитель ОП



к.э.н., доцент Варивода В.С.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика отрасли»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата/магистратуры/специалитета
по направлению подготовки

43.03.03	Гостиничное дело
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____3_____ ЗЕТ, _____108_____ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>2</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>2</u> ч., самостоятельная работа – <u>89</u> ч. в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч. контроль – <u>9</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на: понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей формы участия государства в экономике; способность оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания; осуществление текущего и перспективного экономического планирования деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг; способность экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.23 «Экономика отрасли» относится к циклу Б1 – «Обязательная часть»
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><u>Универсальные компетенции (УК)</u> - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1).</p> <p><u>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</u> - Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания (ОПК-5.1); - Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг (ОПК-5.2); - Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.3).</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<u>Знания:</u> Базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1);

	<p>Основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания (ОПК-5.1); Экономического планирования деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг (ОПК-5.2); Экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.3).</p> <p>Умения: Понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1) Оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания (ОПК-5.1); Осуществлять текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг (ОПК-5.2); Экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.3).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: Понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1); Оценки и анализа основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания (ОПК-5.1); Осуществления текущего и перспективного экономического планирования деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг (ОПК-5.2); Экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.3).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничный бизнес как отрасль экономики 2. Особенности организации гостиничного дела 3. Анализ конъюнктуры рынка 4. Издержки гостиничного производства 5. Ценообразование в гостиничном производстве 6. Конкуренция на рынке гостиничных продуктов и услуг 7. Экономическая оценка эффективности функционирования гостиничного предприятия 8. Инновационное развитие деятельности предприятий на рынке гостиничных услуг 9. Современное состояние и тенденции развития гостиничного рынка
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр <u> 3 </u> – <u> экзамен </u> <u>Заочная форма обучения:</u> курс <u> 2 </u> – контрольная работа, экзамен</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p><u>Казарова А.Я., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики</u></p>