

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. декана экономического факультета

д-р. экон. наук, профессор

Кусакина О.Н.

« 24 » мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.20 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**38.03.01 Экономика**

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Мировая экономика**

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

**Бакалавр**

Квалификация выпускника

**Очная**

Форма обучения

**2022**

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» является овладение студентами бакалавриата основными концепциями экономического анализа и современной методологией исследования микроэкономических проблем, изучение основных проблем и ключевых категорий микроэкономики, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов на микроуровне.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Применяет знания (на промежуточном уровне) экономики (экономической теории) при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты	Знания: основных проблем и ключевых категорий экономики (экономической теории);
		Умения: решать прикладные задачи с использованием знаний экономики (экономической теории)
	ОПК-1.2 Применяет знания экономических законов и методов экономических исследований для анализа и моделирования реальной экономической ситуации	Навыки: решения прикладных задач и интерпретации полученных результатов на основе знаний экономики (экономической теории)
		Знания: экономических законов, закономерности развития экономических отношений и методов экономических исследований
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Понимает природу основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне	Умения: применять методы экономических исследований для сбора, систематизации, обобщения, критического осмысления и самостоятельной оценки микроэкономических явлений и процессов
		Навыки: анализа и моделирования реальной экономической ситуации на основе полученных данных
		Знания: экономической теории (микроэкономики): экономических концепций, моделей, научных школ и направлений развития экономической науки
		Умения: использовать экономические знания, категориальный и научный аппарат при изучении и анализе природы экономических процессов, происходящих в отечественной экономике на микроуровне
		Навыки: выявлять и понимать природу основных экономических процессов, происходящих в отечественной экономике на микроуровне

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 1, 2 семестрах;
- для студентов заочной формы обучения – не реализуется;

– для студентов очно-заочной формы обучения – не реализуется.

Для освоения дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Обществознание» (школьный курс).

Освоение дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Экономическая теория (макроэкономика);
- Мировая экономика;
- Ознакомительная практика.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3	18	36	-	54	-	зачет
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	8	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		-	-	-	-	-	-
2	144/4	18	36	-	54	36	экзамен
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	8	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	108/3	-	-	0,12	-	-	-
2	144/4	-	-	-	-	2	0,25



**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1. Введение в микроэкономику</b>									
1.1	Основы микроэкономики: предмет и методология	10	2	4	-	4	Собеседование, тестирование, деловая игра	Вопросы для собеседования, тестовые задания	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
1.2	Общественное производство и проблема выбора	10	2	4	-	4	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
1.3	Экономические системы и типы хозяйствования	8	2	2	-	4	Собеседование, тестирование	Вопросы для собеседования, тестовые задания	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
Контрольная точка №1 по темам 1.1-1.3		6	-	2	-	4	Контрольная работа	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
<b>Раздел 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования</b>									
2.1	Основы рыночной экономики	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование	Вопросы для собеседования, тестовые задания	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
2.2	Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	4	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка №2 по темам 2.1-2.2	6	-	2	-	4	Контрольная работа	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
<b>Раздел 3. Теория потребительского поведения и производства</b>									
3.1	Теория потребительского поведения	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач, решение кейсов	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи, кейсы	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
3.2	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач, решение кейсов	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи, кейсы	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
3.3	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
	Контрольная точка № 3 по теме 3.1- 3.2	6	-	2	-	4	Контрольная работа	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
	<b>Промежуточная аттестация</b>	-	-	-	-	-	зачет	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
	<b>Итого по разделам 1, 2, 3</b>	108	18	36	-	54			

№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 4. Конкуренция и конкурентное поведение фирмы</b>									
4.1	Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
4.2	Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач, деловая игра	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
4.3	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
4.4	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия	10	2	2	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
Контрольная точка № 4 по темам 4.1- 4.4		6	-	2	-	4	Контрольная работа	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
<b>Раздел 5. Факторные рынки</b>									
5.1	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	12	2	4	-	6	Собеседование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1





№ п/п	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
	Промежуточная аттестация	36	-	-	-	-	Экзамен	Вопросы для собеседования, тестовые задания, задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1
	<b>Итого по разделам 4, 5, 6</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>252</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>108</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий / практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология	Основные проблемы экономики и предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа. Принципы микроэкономического анализа. Общие и специальные методы микроэкономического анализа и их применение в деятельности фирмы. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономической науки.	2	-	-
Тема 1.2 Общественное производство и проблема выбора <i>(лекция-беседа)</i>	Производство и воспроизводство. Общественное производство. Труд индивидуального работника, производство на уровне фирмы (микроуровень), производство на уровне общества (макроуровень). Предметы труда, средства труда. Средства производства, рабочая сила. Разделение труда, специализация, производительная сила и обмен. Экономические агенты и их виды. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Экономические потребности и блага. Структура экономических потребностей. Ресурсы и факторы производства. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.	2/2	-	-
Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования	Основные формы и модели организации хозяйственной жизни. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции). Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.	2	-	-

	Собственность и хозяйствование. Формы собственности. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем. Типология экономических систем. Формационный подход. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономика. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П.Самуэльсона. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики.			
Тема 2.1 Основы рыночной экономики	Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система. Принципы организации рынка. Механизм функционирования рыночной системы. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода. Субъекты рыночной экономики. Структура рынка, виды рынков. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка. Роль государства на микроуровне.	2	-	-
Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие <i>(лекция-дискуссия)</i>	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса (детерминанты). Изменения в спросе. Товары низшей категории, нормальные товары. Взаимозаменяемые товары (субституты). Взаимодополняемые товары (комплементы). Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения (детерминанты). Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса. Механизм установления рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии. Цены «пола» и «потолка». Неравновесные состояния рынка. Эластичность и ее виды. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность предложения. Факторы эластичности.	4/2	-	-
Тема 3.1 Теория потребительского поведения	Понятие ценности, полезности, потребительской стоимости. К. Менгер и Е. Бем-Баверк о субъективной теории полезности. Законы Г. Госсена, Дж. Хикс о теореме рационального потребительского выбора. Потребительские предпочтения. Поведение разумного потребителя. Основные предположения (аксиомы) теории потребительского выбора. Ординалистский (порядковый) и кардиналистский (количественный) подходы к измерению полезности. Определение	2	-	-

	<p>предельной полезности (MU). Общая полезность (TU). Закон убывающей предельной полезности. Оптимум потребления. Предельные нормы замещения благ. Эффект дохода и эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Карта безразличия. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя.</p>			
<p>Тема 3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства</p>	<p>Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская концепция фирмы. Цели производственной деятельности фирмы. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Постоянные факторы. Переменные факторы. Общий продукт, средний продукт. Предельный физический продукт. Отдача от переменного фактора. Закон убывающей предельной отдачи. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Изокванта. Изокоста. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба. Постоянный эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки. Явные и неявные издержки производства. Постоянные (FC), переменные (VC), общие (TC), средние (AC), предельные (MC) издержки производства. Кривые издержек производства.</p>	2	-	-
<p>Тема 3.3 Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риски в микроэкономике</p>	<p>Выручка и прибыль. Максимизация прибыли. Общая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Экономическая прибыль. Принцип максимизации прибыли. Рыночная неопределенность. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски. Риск. Чистый риск. Спекулятивный риск. Ожидаемое значение. Нерасположенность к риску. Безразличие к риску. Склонность к риску. Диверсификация риска. Страхование. Моральный риск. Ассиметрия информации. Риск безответственности. Рыночная неопределенность. Способы снижения ассиметрии информации. Общественные организации. Рыночные сигналы.</p>	2	-	-
<p>Тема 4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции</p>	<p>Понятие рыночной структуры: определяющие признаки и типология. Рыночная власть производителя. Степень рыночной власти: коэффициент Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана Типы рыночных структур. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Основные черты совершенной конкуренции. Конкурентная фирма как</p>	2	-	-

	<p>ценополучатель. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Формирование цены на товар в отрасли и в отдельной фирме на совершенно конкурентном рынке. Принцип сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Критерий оптимального выпуска для фирмы, максимизирующей прибыль.</p>			
<p>Тема 4.2 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия <i>(лекция-презентация)</i></p>	<p>Основные черты чистой монополии. Рыночная власть фирмы. Источники рыночной власти: характеристика спроса, количество фирм на рынках, уровень конкуренции, барьеры для вхождения в отрасль. Виды барьеров. Виды монополии: закрытая, естественная, открытая. Правило максимизации прибыли для монополистической фирмы. Предложение монополистической фирмы. Экономические последствия монополии. Стратегия ценообразования в условиях монополии. Ценовая дискриминация первой второй и третьей степени. Регулирование деятельности монополий. Основопологающие акты антимонополистического регулирования: Акт Шермана, Акт Клейтона, Акт Келлера – Кефаувера. Современные тенденции развития антимонополистического регулирования. Дилемма регулирования цен в условиях естественной монополии. Правила регулирования естественной монополии.</p>	2/2	-	-
<p>Тема 4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция</p>	<p>Сущность, механизм и особенности монополистической конкуренции. Признаки монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции. Равновесие в долгосрочном и краткосрочном периодах. Неценовая конкуренция в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли фирмой монополистической конкуренции. Условия максимизации прибыли в долгосрочном периоде. Причины образования избыточных мощностей. Проблемы экономической эффективности деятельности фирм в условиях монополистической конкуренции.</p>	2	-	-
<p>Тема 4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия</p>	<p>Сущность и характерные черты олигополии. Олигополистическое взаимодействие: модели кооперативного и некооперативного поведения. Картель, сговор и лидерство. Ценовые войны. Дуополия Курно. Теория игр при объяснении олигополистического поведения. «Дилемма заключенного». Формальные модели олигополии.</p>	2	-	-
<p>Тема 5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда</p>	<p>Рынок труда и его особенности. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенно конкурентного рынка труда Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения труда на рынке и определение уровня заработной платы. Заработная плата как цена</p>	2	-	-

	труда. Факторы, определяющие заработную плату. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная заработная платы.			
Тема 5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли.	Особенности земли как фактора производства. Спрос на землю. Предложение земли. Земельная рента. Абсолютная неэластичность предложения земли. Дифференциальная рента 1. Дифференциальная рента 2. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли.	2	-	-
Тема 5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала	Капитал как фактор производства. Определение капитала.оборотный и основной капиталы. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции, монополии, монополии, взаимной монополии). оборотные средства. Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала. Дисконтирование и инвестиционные решения. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). График инвестиционного спроса. Краткосрочные инвестиции. Долгосрочные инвестиции.	2	-	-
Тема 6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование <i>(проблемная лекция)</i>	Причины возникновения внешних эффектов и их виды. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия. Внешние эффекты и эффективность. Частные издержки. Внешние издержки общественные (социальные) издержки. Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты. Теорема Коуза. Способы регулирования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов по Пигу. Роль государства в регулировании внешних эффектов. Стандарты. Налоги. Лицензии. Механизм компенсаций. Механизм кредитования. Субсидии.	2/2	-	-
Тема 6.2 Общественные блага и теория общественного выбора	Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения. Потребление общественных благ. Способы предоставления общественных благ. Возможности рынка и государства. Теория общественного выбора. Способы принятия решений и проблема эффективности.	2	-	-
<b>ИТОГО</b>		<b>36/8</b>	-	-

## 5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Раздел 1. Введение в микроэкономику	1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология <i>(деловая игра)</i>	4/2/-	-	-	-	-	-

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
	1.2 Общественное производство и проблема выбора <i>(решение практико-ориентированных задач)</i>	4/2/-	-	-	-	-	-
	1.3 Экономические системы и типы хозяйствования	2	-	-	-	-	-
	Контрольная точка № 1 по темам 1.1-1.3	2	-	-	-	-	-
Раздел 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования	2.1 Основы рыночной экономики	4	-	-	-	-	-
	2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие <i>(решение кейсов (работа в малых группах))</i>	4/2/-	-	-	-	-	-
	Контрольная точка № 2 по темам 2.1-2.2	2	-	-	-	-	-
Раздел 3. Теория потребительского поведения и производства	3.1 Теория потребительского поведения	4	-	-	-	-	-
	3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства <i>(решение практико-ориентированных задач)</i>	4/2/-	-	-	-	-	-
	3.3 Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	4	-	-	-	-	-
	Контрольная точка № 3 по темам 3.1-3.3	2	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>		<b>36/8/-</b>	-	-	-	-	-
Раздел 4. Конкуренция и конкурентное поведение фирмы	4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	4	-	-	-	-	-
	4.2 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия <i>(решение кейсов (работа в малых группах))</i>	4/2/-	-	-	-	-	-
	4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция <i>(решение практико-ориентированных задач)</i>	4/2/-	-	-	-	-	-
	4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия	2	-	-	-	-	-
	Контрольная точка № 4 по темам 4.1-4.4	2	-	-	-	-	-
Раздел 5. Факторные рынки	5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	4	-	-	-	-	-
	5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли	4	-	-	-	-	-

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
	5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала <i>(решение практико-ориентированных задач)</i>	2/2/-	-	-	-	-	-
	Контрольная точка № 5 по темам 5.1-5.3	2	-	-	-	-	-
Раздел 6. Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне	6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование <i>(решение практико-ориентированных задач)</i>	4/2/-	-	-	-	-	-
	6.2 Общественные блага и теория общественного выбора	2	-	-	-	-	-
	Контрольная точка № 6 по темам 6.1-6.2	2	-	-	-	-	-
	Контрольная работа (аудиторная) по всем разделам (1-6) и темам дисциплины (1.1-6.2) для ЗФО	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>		<b>36/8/-</b>	-	-	-	-	-
<b>ВСЕГО</b>		<b>72/16/-</b>	-	-	-	-	-

**5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.**

#### **5.4. Самостоятельная работа обучающегося**

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	24	-	-	-	-	-
Подготовка к тестированию	20	-	-	-	-	-
Самостоятельное решение практико-ориентированных задач	40	-	-	-	-	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	24	-	-	-	-	-
Подготовка к зачету	-	-	-	-	-	-
Подготовка к экзамену	-	36	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	-	-	-	-

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:



1. Рабочую программу дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)».
4. Методические рекомендации по выполнению рефератов и эссе студентами направления 38.03.01 Экономика.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1.	Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
2.	Тема 1.2 Общественное производство и проблема выбора	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
3.	Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
4.	Тема 2.1 Основы рыночной экономики	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
5.	Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
6.	Тема 3.1 Теория потребительского поведения	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
7.	Тема 3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
8.	Тема 3.3 Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
9.	Тема 4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
10.	Тема 4.2 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
11.	Тема 4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
12.	Тема 4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
13.	Тема 5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
14.	Тема 5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
15.	Тема 5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24
16.	Тема 6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование	1,2,3,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1-24





## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» проводится: в 1 семестре – в виде зачета, во 2 семестре – в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения в 1 семестре, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО», во 2 семестре – «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам, начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
<b>Семестр № 1</b>		
Контрольная работа № 1 по темам 1.1-1.3	Собеседование	5
	Тестирование	5
	Задачи	10
Контрольная работа № 2 по темам 2.1-2.2	Собеседование	5
	Тестирование	5
	Задачи	10
Контрольная работа № 3 по темам 3.1-3.3	Собеседование	5
	Тестирование	5
	Задачи	10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>
<b>Семестр № 2</b>		
Контрольная работа № 4 по темам 4.1-4.4	Собеседование	5
	Тестирование	5
	Задачи	10
	Собеседование	5

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная работа № 5 по темам 5.1-5.3	Тестирование	5
	Задачи	10
Контрольная работа № 6 по темам 6.1-6.2	Собеседование	5
	Тестирование	5
	Задачи	10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

#### Критерии оценивания контрольной точки при сдаче в 1 и 2 семестре трех контрольных точек

##### Теоретический вопрос

**5 баллов** - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

**3 балла** - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**2 балла** - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

**1 балл** - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

##### Тестовые задания

**5 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

**4 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

**3 балла** - при 80% правильных ответов;

**2 балла** - 60% правильных ответов;

**1 балл** - 50% правильных ответов;

**0 баллов** - менее 40% правильных ответов

## **Задача**

**10 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**8 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**5 баллов** Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

**3 балла** Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

**2 балла** Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**1 балл** Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

**0 баллов** Задача не решена.

В 1 семестре при проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки «зачет» по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче зачета к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете, и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Во 2 семестре при проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете, и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене**

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 5
Теоретический вопрос №2 (оценка знаний)	до 5
Задача (оценка умений и навыков)	до 6
<b>Итого</b>	16

### Критерии оценки ответа на экзамене

#### **Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)**

**5 баллов** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**4 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**3 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**2 балла** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### **Оценивание задачи**

**6 баллов** Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**5 баллов**

**4 балла** Задачи решены с небольшими недочетами.

**3 балла**

**2 балла** Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

**1 баллов** Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:  
для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)»**

В качестве заданий для текущего контроля успеваемости могут быть использованы задания подобного содержания:

#### **Примерные вопросы для собеседования (оценка знаний)**

1. В чем специфика микроэкономического подхода к анализу экономики?
2. Охарактеризуйте субъекты и объекты экономического развития.
3. Какой метод научного исследования является основополагающим в микроэкономике?
4. Раскройте сущность рынка и его механизм.
5. Что гласит закон спроса? Закон предложения?
6. Как осуществляется взаимодействие спроса и предложения?
7. Раскройте экономическую сущность эластичности спроса и эластичности предложения.
8. Дайте определение полезности (ценности) товара.
9. Приведите основные факторы потребительского выбора.
10. Какие издержки производства выделяются в микроэкономическом анализе фирмы?

#### **Примерные тестовые задания (оценка умений)**

1. Ограниченность ресурсов означает, что:
  - а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
  - б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
  - в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
  - г) все ответы верны.
2. «Факторы» отличаются от «ресурсов» тем, что:
  - а) применяются в производстве в меньшем количестве;
  - б) имеют другой состав элементов;
  - в) принадлежат определённым субститутам;
  - г) существуют только соединяясь друг с другом.
3. Основные факторы производства – это:
  - а) земля и капитал;
  - б) собственность и труд;
  - в) деньги, труд;
  - г) труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность.
4. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают:
  - а) невозможность удовлетворения всех потребностей людей;
  - б) нехватку денег, чтобы купить всё, что нужно;
  - в) недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей;
  - г) все ответы верны.
5. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:
  - а) инвестиции;
  - б) производство;
  - в) потребление;
  - г) ограниченность ресурсов;
  - д) безработица.
6. Производственные ресурсы как экономическая категория:
  - а) есть неперемное условие для производства товаров и услуг;
  - б) все даровые блага природы, физические и умственные способности людей применяемые при производстве товаров и услуг;
  - в) потенциальные возможности производства, которыми располагает общество и которые воплощаются в природных, трудовых и материальных средствах;

- г) ограниченное количество материальных и людских факторов.
7. Когда экономисты используют понятие «экономическое благо», то они подразумевают под этим:
- благо, которое является результатом хозяйственной деятельности;
  - благо, потребность в котором превышает его наличие;
  - благо, которое продается на рынке;
  - верно б) и в);
  - благо, которое приносит экономию при его потреблении.
8. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности экономических ресурсов связана с тем, что:
- природные ресурсы Земли исчерпаемы;
  - рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги;
  - часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей, например, невозможно поровну поделить 7 DVD-дисков между 10 желающими их получить;
  - в каждый данный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов.
  - нет верного ответа.
9. Альтернативные издержки строительства нового кинотеатра – это:
- стоимость строительных материалов, которые будут использованы при его строительстве;
  - оплата охраны этого строительного объекта;
  - сумма налога, который выплачивается из доходов нового кинотеатра;
  - количество других товаров и услуг, производство которых было лучшей альтернативой строительства данного кинотеатра.
  - Все приведенные выше ответы неверны.
10. Составьте соответствие между экономическими понятиями производственных возможностей и их определениями
- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. Ресурсы                      | А Ресурсы, вовлеченные в процесс производства.   |
| 2. Благо                        | Б Совокупность ресурсов, при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии.                    |
| 3. Производственные возможности | В Средство для удовлетворения потребностей.  |
| 4. Факторы производства         | Г Запасы, источники, возможности; средства, необходимые для производства.  |
|                                 | Д Совокупность наличных элементов, которые могут быть задействованы в процессе создания материальных благ и услуг. |

### **Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)**

- Предприятие, занимаясь выпуском мебели, на производство годового объема продукции расходует: на древесину – 500 тыс. руб., на станки – 200 тыс. руб., на агрегаты, 100 тыс. руб., на мазут – 30 тыс. руб., на здания – 80 тыс. руб., на пластмассу – 40 тыс. руб., на фурнитуру – 60 тыс. руб., на транспорт – 90 тыс. руб., на электроэнергию – 50 тыс. руб. Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда и средств производства.
- В цехе работают 5 человек. Они занимаются изготовлением продуктов X и Y. За рабочую смену каждый изготавливает 20 шт. Товара X, либо 10 шт. товара Y. Постройте кривую производственных возможностей цеха. Предположим, что в цехе установлено новое оборудование, с помощью которого каждый из пяти работников ежедневно может изготовить 28 шт. товара X. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей этого цеха.
- Пусть в стране производится только два товара: X и Y. Возможные варианты производства этих товаров при полном использовании всех ресурсов приведены в таблице

	Варианты					
	А	Б	В	Г	Д	Е
Товар X, шт.	15	14	12	9	5	0
Товар Y, шт.	0	1	2	3	4	5

**Задания:**



1. Постройте кривую производственных возможностей:
2. Рассчитайте альтернативные издержки производства товара Y, выраженные в товаре X.
3. Найдите точку, в которой производится 14 шт. товара X и 3шт. товара Y., о чем это свидетельствует?

### **Типовые контрольные работы**

#### **Контрольная точка № 1 (по темам 1.1-1.3)**

#### **Теоретический вопрос (оценка знаний)**

##### **Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология**

1. Что является предметом и объектом изучения микроэкономики?
2. Каковы функции микроэкономики?
3. Кто является основоположниками микроэкономического анализа?
4. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
5. Каковы цели микроэкономического анализа?
6. В чем состоит различие между позитивным и нормативным анализом?
7. В чем сущность метода научной абстракции?
8. В чем специфика предельного анализа и какова его роль в исследовании экономических явлений?
9. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?
10. Какие принципы микроэкономического анализа вы знаете?

##### **Тема 1.2 Общественное производство и проблема выбора**

1. Чем характеризуется общественное производство? Перечислите основные виды общественного производства.
2. Что такое потребности? Перечислите основные виды потребностей.
3. Объясните закон возвышения потребностей: сущность и механизм функционирования.
4. Что такое благо? Охарактеризуйте основные виды благ.
5. Какова связь между потребностями, производством и потреблением?
6. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность?
7. Что такое факторы производства? Перечислите основные виды факторов производства.
8. В чем сущность ограниченности ресурсов?
9. Как отражается на кривой производственных возможностей закон возрастающих альтернативных издержек?
10. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?

##### **Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования**

1. Что такое собственность как экономическая категория?
2. Какие виды и формы собственности в России вы знаете?
3. Каким критериям классифицируются экономические системы?
4. Какие типы экономических систем вы знаете?
5. Какие особенности традиционной системы, рыночной системы, смешанной и административно-регулируемой экономики вы знаете?
6. Какие экономические формы общественного хозяйства вы знаете?
7. Чем товарное производство отличается от натурального хозяйства?
8. Какие характеристики простого и капиталистического товарного производства вы знаете?
9. Что такое деньги? Какие функции денег вы знаете?
10. Какие виды и формы денег существуют?

#### **Тестовые задания (оценка умений)**

1. Основы микроэкономики были созданы представителями:
  - а) школы физиократов;
  - б) школы классической политической экономии;
  - в) австрийской школы;

- г) институционально-социологической школы.
2. Товар – это:
- а) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезно человеку.
3. Применение функционального анализа, как системного метода исследований экономических явлений и процессов связано с именами великих экономистов:
- а) К. Менгера и Ф. Фон-Визера;
- б) А. Маршалла и А. Пигу;
- в) А. Смита и Д. Рикардо;
- г) А. Монкретьена и Т. Мэна.
4. Функция денег, при которой они выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве – это:
- а) деньги, как мера стоимости;
- б) деньги, как средство платежа;
- в) деньги как средство обращения;
- г) деньги, как средство образования сокровищ.
5. Для натурального хозяйства не характерно:
- а) неразвитость общественного разделения труда;
- б) самообеспеченность средствами производства;
- в) изолированность от внешнего мира;
- г) производство с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
6. Предметом микроэкономического анализа является:
- а) рыночная экономика;
- б) особенности устройства и деятельности предприятий;
- в) процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;
- г) разработка экономической политики;
- д) все перечисленное верно.
7. Какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?
- а) традиционную;
- б) рыночную;
- в) плановую;
- г) смешанную;
- д) социалистическую.
8. При помощи кривой производственных возможностей отражаются:
- а) спрос и предложение;
- б) степень загрузки производственных мощностей;
- в) совокупный спрос и совокупное предложение;
- г) ограниченность производственных ресурсов, альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей).
9. Сдвиг кривой производственных возможностей влево свидетельствует о (об):
- а) снижении уровня фактической безработицы;
- б) увеличении численности трудоспособного населения;
- в) истощении ресурсно-сырьевой базы;
- г) открытии новых источников ресурсно-сырьевой базы.
10. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:
- |                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| кинофильм;      | материальные потребности; |
| пресная вода;   | духовные потребности;     |
| сотрудничество. | социальные потребности.   |

**Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)**

1. В стране Дельта производят книги и станки, объемы производственных возможностей отражены в таблице:

Продукт	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Книги, единиц	17	15	11	9	5	0
Станки, единиц	0	1	3	4	8	9

- а) постройте кривую производственных возможностей;  
б) альтернативная стоимость увеличения производства станков с трех до четырех единиц составляет \_\_\_\_\_ книг(-и).
2. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они могут собирать кокосы и ловить крабов. Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова, если 1 человек собирает 20 кокосов или ловит 10 крабов в день. Предположим, на остров завезены приспособления, с помощью которых каждый из пяти его жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите изменения на графике.

## Контрольная точка № 2 по темам 2.1 -2.2

### Теоретический вопрос (оценка знаний)

#### Тема 2.1. Основы рыночной экономики

1. Что такое рынок? Назовите основные виды рынков.
2. Каковы условия возникновения рынка?
3. Охарактеризуйте основные функции рынка.
4. Раскройте достоинства и недостатки рынка.
5. Какую роль в развитии рынка играет конкуренция?
6. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
7. Какие критерии классификации рынка вы знаете?
8. Какие элементы формируют инфраструктуру рынка?
9. В чем вы видите ограниченность возможностей рынка?
10. Каких экономических агентов рынка вы знаете?

#### Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Что экономисты понимают под спросом?
2. Какие факторы (детерминанты) влияют на рыночный спрос?
3. Что происходит с кривой спроса при изменении детерминант?
4. Объясните действие закона спроса.
5. Объясните различия между изменениями величины спроса и изменением в спросе. Назовите причины каждого из этих изменений.
6. Что вы понимаете под предложением?
7. Какие факторы влияют на функцию предложения?
8. Каковы детерминанты предложения и как они влияют на кривую предложения?
9. Объясните закон предложения.
10. Каким образом устанавливается рыночное равновесие?

### Тестовые задания (оценка умений)

1. Функция рынка, уравнивающая спрос и предложение, называется:
  - а) регулирующей;
  - б) распределительной;
  - в) информационной;
  - г) ценообразующей.
2. К основным субъектам рынка не относят:
  - а) государство;
  - б) бизнес;
  - в) домохозяйства;
  - г) биржи и страховые общества.

3. К объектам рыночных отношений не принадлежат:
  - а) здания, сооружения;
  - б) государство;
  - в) ценные бумаги;
  - г) транспорт.
4. По степени ограничения конкуренции различают следующие рынки:
  - а) равновесный рынок;
  - б) оптовый рынок;
  - в) монопольный рынок;
  - г) рынок товаров и услуг.
5. В рыночном хозяйстве:
  - а) гарантируется максимум благосостояния для каждого;
  - б) государство определяет содержание хозяйственной деятельности;
  - в) происходит равномерное распределение доходов;
  - г) происходит наиболее эффективное распределение ограниченных ресурсов общества.
6. Спрос – это:
  - а) потребности населения в данном благе;
  - б) платежеспособные потребности;
  - в) желание людей обладать теми или иными благами;
  - г) доход, связанный со сбережениями.
7. Закон спроса характеризует:
  - а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
  - б) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
  - в) прямую зависимость цены от величины спроса;
  - г) обратную зависимость цены от величины спроса.
8. Если два товара взаимозаменяемы (масло-маргарин), то рост цены на масло приведет:
  - а) падению спроса на масло;
  - б) росту спроса на маргарин;
  - в) увеличению объема спроса на масло;
  - г) снижению величины спроса на масло.
9. Издержки на производство данного товара повысились, это переместит:
  - а) кривую спроса вправо вверх;
  - б) кривую предложения вправо вниз;
  - в) кривую спроса влево вниз;
  - г) кривую предложения влево вверх.
10. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
  - а) изменение цены к изменению спроса;
  - б) изменение спроса к изменению предложения;
  - в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
  - г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

### **Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)**

1. Кривая спроса на определенный товар описывается уравнением  $Q_D + 2P = 600$ , кривая предложение уравнением  $Q_S - 4P = 300$ . Предположим, что государство установило фиксированную цену на этот товар на уровне 10 д. ед. Определите: насколько эта отклоняется от равновесной? Приведет ли установление фиксированной цены к дефициту или излишку товара на рынке, и в каком, количестве?
2. Если функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D = 20 - 3P$ , тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей составит?

## Теоретический вопрос (оценка знаний)

### **Тема 3.1 Теория потребительского поведения**

1. В чем суть понятия «полезность»?
2. Является ли полезность объективным свойством того или иного блага?
3. Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
4. Что показывают кривые безразличия?
5. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
6. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
7. Что показывает бюджетная линия?
8. Что приводит к смещению бюджетной линии?
9. При каком распределении дохода полезность потребителя окажется максимальной?
10. Объясните, почему любая точка, в которой бюджетная линия пересекает кривую безразличия, не является равновесной?

### **Тема 3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства**

1. Объясните экономическую природу выявления краткосрочного и долгосрочного периодов.
2. Почему в краткосрочном периоде все факторы можно разделить на постоянные и переменные?
3. Что показывает производственная функция?
4. В чем суть закона убывающей предельной отдачи?
5. Что показывают изокванта и изокоста?
6. Что понимается под издержками?
7. В чем различия между явными и неявными издержками?
8. Что понимается под бухгалтерскими и экономическими издержками?
9. По какому критерию различаются постоянные и переменные издержки?
10. Что представляют собой средние, общие (валовые) и предельные издержки?

### **Тема 3.3 Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике**

1. Поясните, в чем разница между выручкой и прибылью предприятия.
2. Как формируется бухгалтерская прибыль? Нормальная прибыль?
3. Что такое транзакционные издержки?
4. Объясните понятие рыночной неопределенности и риска.
5. Какие виды рисков вы знаете?
6. Какие способы снижения риска существуют?
7. Что означает понятие «рыночная неопределенность»?
8. Раскройте понятия «диверсификация риска», «страхование», «моральный риск».
9. Охарактеризуйте способы снижения асимметрии информации.
10. Какие рыночные сигналы.

## Тестовые задания (оценка умений)

1. Полезность - это:
  - а) свойства блага приносить пользу потребителю;
  - б) суждение о ценности того или иного блага;
  - в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
  - г) обладание полезными элементами для здоровья человека.
2. Первый закон Госсена состоит в том, что:
  - а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
  - б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
  - в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
  - г) действуют утверждения а) и б).

3. Кривая безразличия показывает:
  - а) различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность;
  - б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
  - в) эффективную замену одного блага другим;
  - г) верно а) и б);
  - д) все вышеперечисленное верно.
4. Какое из нижеприведенных определений правильно отражает понятие «бюджетная линия»:
  - а) линия, определяющая границы потребительского выбора;
  - б) линия, показывающая все наборы благ, которые потребитель может купить;
  - в) линия, отражающая величину расходов при насыщении потребителя в благо;
  - г) верно а) и б).
5. В микроэкономике под производством понимается:
  - а) процесс преобразования производственных ресурсов в блага;
  - б) процесс создания материальных благ;
  - в) процесс, посредством которого решается проблема редкости благ;
  - г) процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса;
  - д) верно а) и б).
6. Закон убывающей производительности означает, что:
  - а) с ростом использования переменного и постоянного факторов производства общий продукт имеет тенденцию снижаться;
  - б) с ростом использования переменного фактора производства средний продукт сначала возрастает, а затем снижается;
  - в) утверждает, что с ростом использования переменного ресурса при неизменности постоянного фактора наблюдается снижение отдачи от использования переменного ресурса;
  - г) с ростом использования переменного фактора общий продукт имеет тенденцию возрастать.
7. С целью обеспечения эффективности производства фирма должна увеличивать применение данного фактора до тех пор, пока:
  - а) предельная норма технологического замещения данного фактора не станет равной нулю;
  - б) предельная производительность фактора не станет отрицательной;
  - в) предельная производительность фактора не станет равной его рыночной цене;
  - г) средняя производительность фактора не начнет снижаться;
  - д) предельная производительность фактора не начнет снижаться.
8. Валовая прибыль фирмы определяется как разница между:
  - а) предельными издержками и предельным доходом;
  - б) общим доходом и общими издержками;
  - в) общим доходом и средними издержками;
  - г) предельным доходом и предельными издержками.
9. Предельный доход – это:
  - а) валовой доход на единицу продаж;
  - б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
  - в) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж;
  - г) все ответы неверны.
10. Предположим, что гражданин вынужден принимать решения в быстроменяющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. В этом случае решения гражданином принимаются в условиях:
  - а) риска;
  - б) определенности;
  - в) неопределенности;
  - г) риска и неопределенности.

### **Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)**

1. В таблице представлены два варианта динамики совокупной (TU) и предельной полезности (MU) условного товара. Задание: заполните недостающие клетки в таблице.

Количество	Вариант 1	Вариант 2
------------	-----------	-----------

товара	TU	MU	TU	MU
1	800	800	1200	...
2	1400	...	...	900
3	1900	500	...	600
4	2300	...	3000	...
5	...	300	3100	...

- Если фирма производит и продаёт 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках (AVC) в 1750 рублей и постоянных издержках производства в 8 млн. рублей, то при рыночной цене одного телефона 2500 рублей прибыль фирма равна?
- Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. д.ед. предприятие платит работникам заработную плату – 300 тыс. д.ед. Кроме того затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. д.ед. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. д.ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предприятия.

#### **Контрольная точка № 4 (по темам 4.1-4.4)**

#### **Теоретический вопрос (оценка знаний)**

#### **Тема 4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции**

- Что такое структура рынка?
- Какими факторами она определяется?
- Каким критериям должен соответствовать рынок совершенной конкуренции?
- Может ли конкурентная фирма ощутимо воздействовать на цену товара?
- Какое существует условие максимизации прибыли конкурентной фирмы?
- Каковы особенности спроса, с которым сталкиваются фирмы в условиях совершенной конкуренции?
- Почему кривая спроса, с которой сталкивается отдельная конкурентная фирма, совершенно эластична?
- При каких условиях в краткосрочном периоде конкурентная фирма будет максимизировать прибыль и минимизировать убытки?
- Когда рыночная цена на продукт совершенной конкурентной фирмы падает ниже уровня её средних издержек производства, то является ли это указанием на необходимость приостановления фирмой производства?
- Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?

#### **Тема 4.2 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия**

- Перечислите основные признаки, характеризующие рынок чистой монополии.
- Назовите основные барьеры вхождения в отрасль.
- Чем отличаются следующие виды монополий: закрытая, естественная и открытая? Приведите примеры.
- Как называется монополия, реализующая свою продукцию по единой цене?
- Какой характер имеет кривая спроса монополиста, и что это означает?
- Как монополия определяет свою цену и объем выпускаемой продукции?
- В каком случае общий доход монополиста достигает максимальной величины?
- Дайте определение ценовой дискриминации и объясните, для чего ее осуществляет монополист?
- Какие условия необходимо выполнить для проведения ценовой дискриминации?
- Какие виды ценовой дискриминации выделяют?

#### **Тема 4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция**

- Каковы основные характеристики монополистической конкуренции?
- Чем монополистическая конкуренция отличается от совершенной конкуренции и от чистой монополии?

3. Какие признаки совершенной конкуренции и признаки монополии характерны для рынка монополистической конкуренции?
4. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
5. При каком объеме производства фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, будет максимизировать свою прибыль или минимизировать убытки в краткосрочном периоде?
6. На рынке каких товаров преобладает монополистическая конкуренция?
7. Почему фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции, получают нормальную прибыль в долгосрочном периоде?
8. Почему на рынке монополистической конкуренции не достигаются ни эффективное использование ресурсов, ни производственная эффективность на уровне, характерном для совершенной конкуренции?
9. Какие формы конкурентной борьбы характерны для рынка монополистической конкуренции?
10. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции? Опишите её позитивные и негативные стороны.

#### **Тема 4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия**

1. Каковы основные признаки и причины возникновения олигополий?
2. Что отличает олигополию от монополистической конкуренции?
3. Какие предположения относительно реакции конкурентов на изменение цены какой-либо фирмы лежат в основе ломаной кривой спроса?
4. Каковы причины тайного сговора относительно цены в олигополистических отраслях?
5. Назовите основные препятствия для тайного сговора.
6. Что понимается под кооперативным и некооперативным поведением фирм?
7. Какие существуют модели кооперативного и некооперативного поведения?
8. Какие методы ценообразования применяют олигополисты?
9. Что представляет собой лидерство в ценах?
10. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно, Бертрана, Суизи.

#### **Тестовые задания (оценка умений)**

1. Высокий объем прибыли характерен для фирм, работающих в условиях:
  - а) олигополии;
  - б) монополистической конкуренции;
  - в) совершенной конкуренции;
  - г) монополии.
2. Дифференцированный продукт реализуется на рынках:
  - а) совершенной конкуренции;
  - б) олигополии;
  - в) монополии;
  - г) монополистической конкуренции.
3. Для монополии характерны следующие признаки:
  - а) отсутствуют барьеры для входа в отрасль новым производителям;
  - б) вход в отрасль заблокирован;
  - в) продукт фирмы уникален или не имеет близких заменителей;
  - г) продукт фирмы однороден.
4. Для рынка монополистической конкуренции характерно:
  - а) соседство на рынке крупных и мелких производителей;
  - б) взаимозависимость фирм;
  - в) отсутствие рекламы;
  - г) наличие у фирмы определенной власти на рынке.
5. Для рынка олигополии характерными чертами являются:
  - а) немногочисленность фирм в отрасли;
  - б) маленькая монопольная власть;
  - в) отсутствие ценовых войн;



- г) всеобщая взаимозависимость.
- 6. Для рынка совершенной конкуренции характерны:
  - а) наличие только мелких производителей;
  - б) однородность продукции;
  - в) дифференцированная продукция;
  - г) свободный вход на рынок и выход из него.
- 7. Ценовая конкуренция предполагает:
  - а) продажу товаров по ценам ниже, чем у конкурента;
  - б) продажу товаров по ценам выше, чем у конкурентов;
  - в) продажу товаров более высокого качества;
  - г) проведение рекламной компании.
- 8. Минимальные барьеры (или их отсутствие) для входа в отрасль характерны для:
  - а) совершенной конкуренции;
  - б) монополистической конкуренции;
  - в) монополии;
  - г) олигополии.
- 9. Барьером для проникновения в отрасль новых производителей не являются:
  - а) патенты и лицензии;
  - б) низкие издержки производства;
  - в) высокий начальный капитал;
  - г) диверсификация производства.
- 10. Рыночная ситуация, когда только один производитель покупает данный фактор производства называется:
  - а) монополией;
  - б) монополистической конкуренцией;
  - в) монополией;
  - г) олигополией.

### Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)

1. Предположим, что зависимость совокупных издержек от объема производства конкретной фирмы задана уравнением  $TC = 500 + 20Q - Q^2$ ,  $TFC = 500$  у.е. Необходимо подсчитать, какой объем производства будет предложен компанией на рынок при сложившейся цене  $P = 10$  у.е.
2. Предположим, что функция спроса монополиста имеет вид  $P = 50 - 10Q$ , а функция совокупных издержек  $TC = 5 + 20Q + 5Q^2$ . Необходимо определить объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль  $Q^*$ .
3. У монополистически конкурентной фирмы функция спроса имеет вид:  $P = 1000 - 10Q$ , а функция средних общих издержек:  $ATC = 100 + 5Q$ . Определите оптимальный объем выпуска, цену, общий доход, общие издержки и прибыль фирмы при этом объеме выпуска.

### **Контрольная точка № 5 (по темам 5.1-5.3)**

#### Теоретический вопрос (оценка знаний)

##### **Тема 5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда**

1. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков услуг факторов производства?
2. Почему спрос на экономические ресурсы является производным спросом?
3. Что означает производный характер спроса на экономические ресурсы?
4. Что понимается под рынком труда?
5. Какие вы знаете характеристики рынка труда?
6. Кто формирует спрос и предложение на рынке труда?
7. Какие факторы влияют на величину спроса на труд?
8. От каких факторов зависит предложение труда?
9. В чем состоит сущность заработной платы?
10. Какие виды и формы заработной платы вы знаете?

### **Тема 5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли**

1. Что такое рынок земли? Каковы особенности его функционирования?
2. Кто формирует спрос и предложение на рынке земли?
3. Как образуется земельная рента?
4. Какие факторы определяют величину земельной ренты?
5. Какие основные формы реализации земельной ренты вы знаете?
6. Что такое абсолютная земельная рента?
7. Как формируется дифференциальная земельная рента I?
8. Как формируется дифференциальная земельная рента II?
9. Как формируется монополия земельная рента?
10. Каковы особенности формирования цены на землю?

### **Тема 5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала**

1. Что понимается под капиталом?
2. Чем он отличается от других факторов производства?
3. Что такое основной капитал и оборотный капитал?
4. В чем состоит различие между основным и оборотным капиталом?
5. Каковы особенности рынка капитала по сравнению с другими типами рынков?
6. Почему сбережения важны для финансирования инвестиций?
7. Как формируется межвременное равновесие на рынке капитала?
8. В чем состоят эффекты изменения дохода и замещения в результате изменения ставки ссудного процента?
9. Могут ли совпадать номинальная и реальная ставки процента?
10. Почему ставка по депозиту (вкладу), как правило, отличается от ставки по кредиту? Какая из указанных ставок выше?

### **Тестовые задания (оценка умений)**

1. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие роста спроса на них. В результате экономическая теория предсказывает:
  - а) рост зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
  - б) снижение зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;
  - в) рост зарплаты программистов и уменьшение оплаты труда сборщиков компьютеров;
  - г) рост зарплаты сборщиков компьютеров и уменьшение оплаты труда программистов;
  - д) неопределенный результат относительно зарплат программистов и сборщиков компьютеров.
2. Увеличение производительности труда приведет к:
  - а) сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
  - б) увеличению предложения труда;
  - в) росту величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
  - г) росту предельной доходности труда;
  - д) увеличению спроса на труд.
3. Увеличение ставки заработной платы приведет к:
  - а) сокращению величины спроса на труд, если кривая спроса на труд имеет отрицательный наклон;
  - б) сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
  - в) росту предельной доходности труда;
  - г) росту средних переменных издержек;
  - д) сокращению спроса на труд.
4. В качестве цены на рынке труда выступает:
  - а) прибыль;
  - б) процент;
  - в) заработная плата;
  - г) рента;
  - д) дивиденд.
5. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:
  - а) абсолютная рента;

- б) дифференциальная рента;
- в) монополия рента.
- 6. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:
  - а) монополия;
  - б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
  - в) ограниченность земель;
  - г) монополия на землю как объект хозяйства.
- 7. Цена земли зависит от:
  - а) текущей дисконтированной стоимости арендной платы;
  - б) плодородия данного участка;
  - в) местоположения данного участка;
  - г) все приведенные варианты верны;
  - д) все приведенные варианты не верны.
- 8. Амортизация – это:
  - а) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
  - б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
  - в) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
  - г) стоимость транспортных издержек;
  - д) арендная плата за используемый основной капитал.
- 9. К основному капиталу относятся:
  - а) стоимость предметов труда;
  - б) стоимость средств труда;
  - в) стоимость рабочей силы;
  - г) ценные бумаги;
  - д) денежный капитал.
- 10.оборотный капитал – это:
  - а) здания, оборудование;
  - б) материальные средства, используемые в течение многих производственных циклов;
  - в) материальные средства, используемые в течение одного производственного цикла;
  - г) сооружения, сырье, материалы.

### **Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)**

1. Рыночный спрос на труд описывается формулой  $L = 70 - W$ , а рыночное предложение:  $L = 4W - 30$ , ( $L$  – объем использования труда,  $W$  – ставки заработной платы). Государство устанавливает минимальный размер оплаты труда 30. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень заработной платы и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы
2. Если арендная плата составляет 1000 рублей, а ставка процента 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка (продажа) будет выгодна?
3. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 руб. или 110 руб. в ноябре при ставке банковского процента 10% годовых.

### **Контрольная точка № 6 (по тема 6.1-6.2)**

#### **Теоретический вопрос (оценка знаний)**

##### **Тема 6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование**

1. Охарактеризуйте причины возникновения внешних эффектов и их виды.
2. Каковы формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия?
3. Раскройте сущность внешних эффектов в экономическом развитии общества.
4. Какой экономический смысл вкладывается в понятия «частные издержки», «внешние издержки общественные (социальные) издержки»?
5. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления отрицательных внешних эффектов в экономике.
6. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления положительных внешних эффектов в

экономике.

7. Раскройте содержание теоремы Коуза. В чем состоит ее теоретическое и практическое значение?
8. Назовите способы регулирования внешних эффектов.
9. Раскройте сущность интернализации внешних эффектов по Пигу.
10. В чем состоит роль государства в регулировании внешних эффектов?
11. Раскройте экономическое содержание механизма компенсаций и механизма кредитования как способов регулирования внешних эффектов.

### **Тема 6.2 Общественные блага и теория общественного выбора**

1. Какова экономическая природа общественных благ?
2. Охарактеризуйте виды общественных благ
3. В чем состоят особенности спроса на общественные блага?
4. Как формируется эффективный объем предложения общественных благ?
5. Охарактеризуйте, как осуществляется потребление общественных благ.
6. Какие способы предоставления общественных благ реализуются в современном обществе?
7. Как формируется оптимальный объем производства общественных благ?
8. Раскройте возможности рынка и государства в сфере общественных благ.
9. Раскройте сущность теории общественного выбора, ее теоретическое и практическое значение.
10. Охарактеризуйте способы принятия решений и проблема эффективности.

### **Тестовые задания (оценка умений)**

1. Когда экономисты классифицируют блага в соответствии с особенностями их предоставления, то они делят все блага на:
  - а) общественные блага и частные блага;
  - б) нормальные блага и нейтральные блага;
  - в) полноценные блага и неполноценные блага;
  - г) предметы роскоши и блага первой необходимости;
  - д) нормальные блага и антиблага.
2. К чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:
  - а) неизбирательностью в потреблении;
  - б) неисключаемостью в потреблении;
  - в) неконкурентностью в потреблении;
  - г) верно а) и б);
  - д) все перечисленное верно.
3. К чистым частным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:
  - а) конкурентность в потреблении;
  - б) избирательность в потреблении;
  - в) неисключаемостью в потреблении;
  - г) верно а) и б);
  - д) все перечисленное верно.
4. Исключаемая в качестве признака классификация благ неизбирательность в потреблении означает:
  - а) что потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности для получения полезности от потребления того же блага другими субъектами;
  - б) что потребитель не вправе отказаться от потребления блага, а само потребление блага рассматривается обществом как обязательное для всех членов;
  - в) что потребитель не вправе выбирать среди предоставляемых ему благ и должен потреблять то благо, которое выпало ему случайным образом;
  - г) что государство предписывает тип блага, но выбор в способе его потребления остается за потребителем;
  - д) все перечисленное верно.
5. Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что:
  - а) его потребление дает положительный внешний эффект;
  - б) оно может потребляться только сообща;

- в) предельные издержки его производства растут быстрее;
  - г) его потребление способствует развитию конкуренции;
  - д) оно не может быть нейтральным для потребителя.
6. Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:
- а) любое его потребление кем-либо не ограничивает его количества для других;
  - б) увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для отдельного потребителя;
  - в) предоставление блага дополнительному потребителю связано с нулевыми предельными издержками;
  - г) оно может потребляться только сообща;
  - д) все перечисленное верно.
7. Какая из приведенных ниже характеристик является существенным признаком чистого общественного блага?
- а) потребители чистого общественного блага в данный момент времени потребляют одинаковое количество данного блага;
  - б) предельная полезность чистого общественного блага одинакова для всех потребляющих его потребителей;
  - в) увеличение потребления чистого общественного блага не связано с увеличением затрат на его производство;
  - г) потребление чистого общественного блага – воплощение принципа социальной справедливости;
  - д) все перечисленное верно.
8. Используемая в качестве признака классификация благ неисключаемость в потреблении означает:
- а) что благо может потребляться даже теми, кто за него не заплатил;
  - б) что никто не может быть устранен из процесса потребления блага;
  - в) что владелец блага не вправе запрещать кому-либо потреблять благо;
  - г) верно а) и б);
  - д) все перечисленное верно.
9. Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:
- а) его продажа осуществляется по заниженным ценам;
  - б) оно требует применения более ценных ресурсов;
  - в) его предоставление дополнительному потребителю осуществляется с нулевыми предельными издержками;
  - г) его производство всегда осуществляется государственными предприятиями;
  - д) оно не может производиться частными фирмами.
10. Какие из перечисленных ниже благ следует отнести к общественным благам:
- а) блага совместного потребления;
  - б) перегружаемые блага;
  - в) коллективные блага;
  - г) клубные блага;
  - д) все перечисленное верно.

### **Практико-ориентированные задачи (проверка умений, навыков)**

1. Предположим, автовладельцы решили установить освещение автостоянки, на которой они паркуют свои автомобили. Спрос на освещение каждого автовладельца задается как  $P=300-50Q$ , где  $P$ - предельные выгоды освещения, а  $Q$ - количество фонарных столбов. Какое количество фонарных столбов будет оптимальным ( $Q$ ) для данной автостоянки, если цена одного столба составляет 1500 руб., а на стоянке паркуется 30 автомобилей? Какой будет величина затрат ( $I_i$ ) и чистой выгоды для каждого автовладельца ( $\Delta U_i$ )?
2. Три фирмы подали заявления на получение лицензии по обслуживанию городской сети кабельного телевидения. При этом обладатель лицензии получит монопольное право на оказание услуги и установление любой цены за ее предоставление. Какую максимальную величину средств готов потратить каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между ними невозможно, при кривой спроса на обслуживание  $P= 120 - Q$ , где  $P$  – цена,  $Q$  – число абонентов, а ежегодные издержки составляют 200 единиц?

3. Предположим, сельский сход решает вопрос о частоте движения (количества рейсов) маршрутного автобуса до ближайшей железнодорожной станции. Опираясь на предоставленные в таблице данные о спросе на поездки разных групп жителей, определите оптимальное число поездок автобуса ( $Q_A$ ), если предельные издержки одного рейса равны 90 руб.

Цена поездки (в руб.)	Спрос на количество рейсов автобуса по группам жителей			
	Первая группа	Вторая группа	Третья группа	Четвертая группа
10	10	8	6	3
15	8	7	5	2
20	6	6	3	1
25	5	4	1	0
30	3	3	0	0

### Вопросы к зачету

1. Микроэкономика как наука. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа. Общие и специальные методы микроэкономики.
5. Позитивный и нормативный анализ.
6. Методы экономической науки.
7. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
8. Экономические агенты и их виды.
9. Экономические потребности и их структура.
10. Ресурсы и факторы производства.
11. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
12. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
13. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
14. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
15. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
16. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
17. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
18. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
19. Механизм функционирования рыночной системы.
20. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
21. Структура и виды рынков.
22. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии.
34. Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
35. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
36. Понятие ценности, полезности, потребительской стоимости. К. Менгер и Е. Бем-Баверк о субъективной теории полезности.
37. Ординалистский (порядковый) и кардиналистский (количественный) подходы к измерению полезности.

38. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия.
39. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
40. Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская концепция фирмы.
41. Цели производственной деятельности фирмы.
42. Закон убывающей предельной отдачи.
43. Производственный выбор в долгосрочном периоде.
44. Изокванта. Изокоста.
45. Эффект масштаба.
46. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
47. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
48. Кривые издержек производства.
49. Выручка и прибыль.
50. Неопределенность и риск в экономике.

### **Вопросы к экзамену**

1. Основы микроэкономики. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа.
5. Общие и специальные методы микроэкономики.
6. Позитивный и нормативный анализ.
7. Методы экономической науки.
8. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
9. Экономические агенты и их виды.
10. Экономические потребности и их структура.
11. Ресурсы и факторы производства.
12. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
13. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
14. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
15. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
16. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
17. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
18. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У.Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
19. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
20. Механизм функционирования рыночной системы.
21. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
22. Структура и виды рынков. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии.
34. Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
35. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
36. Понятие ценности, полезности, потребительной стоимости. Теории потребительского выбора.
37. Кардиналистский (количественный) подход к измерению полезности.
38. Ординалистский (порядковый) подход к измерению полезности.

39. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
40. Предприятие и фирма. Цели производственной деятельности фирмы.
41. Закон убывающей предельной отдачи.
42. Изокванта. Изокоста.
43. Эффект масштаба.
44. Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
45. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
46. Кривые издержек производства.
47. Выручка и прибыль.
48. Неопределенность и риск в экономике. Ассиметрия информации.
49. Признаки и типология рыночных структур.
50. Рыночные структуры и рыночная власть.
51. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей.
52. Сущность монополии и ее характеристики.
53. Ценовая дискриминация и ее виды.
54. Монополистической конкуренция: сущность, признаки и условия возникновения.
55. Олигополия как несовершенная конкуренция.
56. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.
57. Модели некооперативного поведения: ценовая война и конкурентное сотрудничество
58. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы.
59. Общая характеристика и особенности рынка труда. Спрос и предложение рабочей силы.
60. Особенности земли как фактора производства.
61. Спрос на землю. Предложение земли.
62. Земельная рента и ее виды.
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
64. Капитал как фактор производства. Определение капитала.
65. Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала.
66. Причины возникновения внешних эффектов и их виды.
67. Способы регулирования внешних эффектов.
68. Интернализация внешних эффектов.
69. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.
70. Теория общественного выбора. Способы принятия решений и проблема эффективности.



## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная литература:

1. Багинова В.В. Экономическая теория : учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 747 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1043942>.
2. Баликоев В.З. Общая экономическая теория : учебник ; ВО - Бакалавриат/Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин). - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 528 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1072216>.
3. Николаева И.П. Экономическая теория : Учебник ; ВО - Бакалавриат/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 330 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=358137>.
4. Руднева А.О. Экономическая теория : учебное пособие ; ВО - Бакалавриат/Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 255 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1039258>.
5. Сажина М.А. Экономическая теория : Учебник; ВО - Бакалавриат/Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 608 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1048314>.
6. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 176 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=388790>.
7. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник; ВО - Аспирантура, Магистратура/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 624 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=389739>.
8. Селищева, Т. А. Микроэкономика : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 250 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=399912>.

### дополнительная литература:

1. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 415 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=414377>.
2. Косов, Н. С. Микроэкономика : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Среднерусски; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Среднерусски. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 247 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=400909>.
3. Малкина М.Ю. Микроэкономика: Учебник; ВО - Бакалавриат/Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 395 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=340869>.

4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник для студентов вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"/под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - М.: КНОРУС, 2008. - 704 с.
  5. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник /Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 672 с.
  6. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
  7. Экономическая теория : учебник для студентов вузов по специальности "Экономика" и экон. специальностям/под ред. Е. Н. Лобачевой ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана . - М.: Высшее образование, 2008. - 515 с.
  8. Экономическая теория : учебник для студентов вузов по экон. специальностям/под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича ; Рос. экон. академия. - М.:ИНФРА-М, 2008. - 672 с.
  9. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник для студентов вузов по экон. специальностям : 1, 2/под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Рос. экон. академия. - М.: Дашков и К\*, 2008. - 934 с.
- б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.
1. Кусакина О. Н. Микроэкономика : учеб. пособие /О. Н. Кусакина, М. В. Пономаренко, Г. В. Токарева ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,76 МБ
  2. Кусакина О. Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов /О. Н. Кусакина [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2012. - 472 с.
  3. Микроэкономика: учеб. пособие /сост.: О. Н. Кусакина, Н. Н. Васильев, И. В. Грузков, Н. А. Довготько, М. В. Пономаренко, Е. В. Русановский, Е. В. Скиперская, В. Н. Суворов, Г. В. Токарева ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:Секвойя, 2020. - 1,51 МБ.
  4. Экономическая теория (микроэкономика) : учебное пособие / О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, М. В. Пономаренко, Е. В. Скиперская, Е. В. Русановский. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского государственного аграрного университета, 2021. – 99 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- |     |  |   |
|-----|--|---|
| 1.  | <a href="http://www.government.ru/">http://www.government.ru/</a><br><a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a> | Интернет-портал Правительства РФ<br>Центральный банк России   |
| 2.  | <a href="http://www.economy.gov.ru/minec/main">http://www.economy.gov.ru/minec/main</a>                                | Министерство экономического развития Российской Федерации     |
| 3.  | <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>  | Министерство финансов России                                  |
| 4.  | <a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a>  | Министерство по налогам и сборам России                       |
| 5.  | <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>  | Госкомстат России   |
| 6.  | <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>  | Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)       |
| 7.  | <a href="https://www.worldbank.org">https://www.worldbank.org</a>  | Всемирный банк  |
| 8.  | <a href="https://www.imf.org">https://www.imf.org</a>  | Международный валютный фонд                                   |
| 9.  | <a href="https://www.nber.org/">https://www.nber.org/</a>  | Национальное бюро экономических исследований (США)            |
| 10. | <a href="https://www.iep.ru/ru/">https://www.iep.ru/ru/</a>  | Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара            |
| 11. | <a href="http://www.hse.ru">http://www.hse.ru</a>  | Государственный университет - Высшая школа экономики (Россия) |
| 12. | <a href="https://beafnd.org/">https://beafnd.org/</a>  | Бюро экономического анализа (Россия)                          |
| 13. | <a href="http://vopreco.ru">http://vopreco.ru</a>  | Журнал «Вопросы экономики»                                    |
| 14. | <a href="https://welcome.stepik.org/ru">https://welcome.stepik.org/ru</a>  | Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik              |

15. <https://www.lektorium.tv/> Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум
16. <https://openedu.ru/course/> Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»
17. <https://www.coursera.org/> Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera
18. <https://universarium.org/> Онлайн курсы на образовательной платформе Универсарийум
19. <http://www.consultant.ru/> Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
20. <http://www.garant.ru/> Справочно-поисковая система СПС «Гарант»
21. <https://www.elibrary.ru/authors.asp> Научная библиотека elibrary.ru
22. <http://eup.ru/> Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.
23. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии
24. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» необходимо обратить внимание на следующие особенности каждой из тем курса.

Тема 1.1 «Основы микроэкономики: предмет и методология». В этой теме необходимо рассмотреть предмет и структуру курса как составной части общей экономической теории. Данная тема способствует уяснению причин возникновения экономической науки, характеризует методологию и принципы микроэкономического анализа. Особое внимание следует обратить на изучение круга и специфики проблем, на основе рассмотрения которых формулируется предмет изучения микроэкономики, а также содержание ключевых вопросов микроэкономического анализа и функций микроэкономики. Студент должен уметь с помощью микроэкономического анализа собирать, анализировать и обобщать экономическую информацию.

Тема 1.2 «Общественное производство и проблема выбора». Данная тема раскрывает понятие общественного производства, в ней рассматривается проблема ограниченности ресурсов и определяется возможность выбора оптимального объема выпуска продукции. Следует обратить внимание на раскрытие следующих понятий и категорий: общественное производство, виды экономических потребностей, экономические блага, ограниченность ресурсов. Необходимо рассмотреть различия между экономическими ресурсами и факторами производства. Кроме того, студент должен уметь объяснять понятие «общественное производство», различать его виды, а также определять основные виды экономических ресурсов. Он должен научиться использовать понятие альтернативных издержек для принятия управленческих решений и уметь проводить экономический анализ с использованием кривой производственных возможностей.

Тема 1.3 «Экономические системы и типы хозяйствования». В этой теме необходимо рассмотреть основные формы и модели организации хозяйственной жизни в экономических системах, дать определение понятию «собственность», «товар», «деньги», раскрыть основные черты натурального хозяйства и товарного производства. В результате изучения темы студент должен уметь различать натуралистический, правовой и экономический подходы к категории «собственность», а также объяснить, почему без четкого распределения прав собственности невозможно возникновение рынка. Студент должен научиться ориентироваться в системном разнообразии экономических систем.

Тема 2.1 «Основы рыночной экономики». В данной теме необходимо рассмотреть понятие рынка, условия его возникновения, основные черты, выполняемых им функций и основные критерии классификации. Следует выявить преимущества и недостатки рыночного механизма, определить основных экономических агентов рынка, а также рассмотреть основные элементы инфраструктуры рынка. В результате изучения темы студент должен уметь объяснить, как определяются границы рынка, как реализуются функции, выполняемые рынком. Студент должен уметь определять условия, способствующие развитию рыночных отношений, отличать понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка».

Тема 2.2 «Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие». В этой теме необходимо изучить экономическое содержание понятий «спрос» и «предложение», выявить факторы, на них влияющие. В ней анализируются закон спроса и закон предложения, раскрывается взаимодействие спроса и предложения, отражается механизм установления рыночного равновесия по Маршаллу и Вальрасу. В результате изучения темы студент должен уметь определять ценовые и неценовые факторы спроса и предложения, определять влияние фактора времени при формировании рыночного предложения, параметры равновесия. Он должен владеть следующими навыками: строить графики спроса и предложения, задавать функции спроса и предложения в табличном варианте, рассчитывать коэффициенты эластичности спроса и предложения, выявлять факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения и правильно интерпретировать величину коэффициента эластичности спроса.

Тема 3.1 «Теория потребительского поведения». В этой теме необходимо рассмотреть экономическое содержание категории «полезность», изучить кардиналистскую и ординалистскую теории полезности, закон убывающей предельной полезности, аксиомы потребительского поведения, а также объяснить и концепцию кривых безразличия. В результате изучения темы студент должен уметь графически отображать кривые безразличия и бюджетную линию, объяснять свойства кривых безразличия и бюджетной линии, выявлять отличия количественной теории поведения потребителя от порядковой. Он должен уметь определять реакции потребителя на изменение дохода и цены; оптимум

потребителя при выборе набора благ и отличать нормальный товар от товара Гиффена.

Тема 3.2 «Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства». В этой теме необходимо рассмотреть понятия и взаимосвязь процесса производства, уяснить, что представляет собой производственная функция, сформировать представление, что такое производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах. Необходимо изучить эффект масштаба и влияние технического прогресса на объемы производства. В результате изучения темы студент должен уметь рассчитывать экономические издержки фирмы, величину общего, предельного и среднего продуктов, строить изокванты и изокосты. Он должен обладать умениями оценивать влияние закона убывающей предельной производительности (отдачи) на эффективность функционирования фирмы, определять оптимальный состав факторов производства, отдачу от масштаба и определять различия короткого и мгновенного и длинного периодов производства.

Тема 3.3 «Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике». В этой теме необходимо рассмотреть понятия «выручка», «прибыль», «транзакционные издержки», изучить возможности максимизации прибыли компании, а также сущность рыночной неопределенности и определить критерии классификации рисков. Следует рассмотреть методику расчета прибыли (нормальной, бухгалтерской, экономической), выручки, среднего и предельного дохода. В результате изучения темы студент должен уметь определять оптимальные размеры фирмы, рассчитывать границу ее эффективности, общую, бухгалтерскую, нормальную и экономическую прибыль компании. Студент должен обладать навыками разбираться в основных организационно-правовых формах предприятий в российской экономике и определять основные риски компании. Студент должен уметь определять характерные черты, присущие различным рыночным структурам, характеризовать рынок совершенной конкуренции и оценивать влияние конкурентной фирмы на цену товара. Он должен владеть навыками графически отобразить кривую спроса для отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции, оценивать поведение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах и рассчитать величину рыночной власти фирмы (индекс Лернера, индекс Хиршмана).

Тема 4.2 «Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия». В данной теме необходимо рассмотреть сущность и признаки чистой монополии, определить выбор оптимального объема выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах, рассмотреть виды ценовой дискриминации. В результате изучения темы студент должен уметь рассчитать уровень монопольной власти, графически отображать кривые спроса, предельного и общего дохода в условиях монополии и рассчитывать параметры цены и объема выпуска, при которых монополия. Студент должен обладать навыками определения цены и объема выпуска монополии в краткосрочном временном интервале и определять виды ценовой дискриминации.

Тема 4.3 «Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция». В этой теме необходимо рассмотреть сущность, признаки и условия возникновения монополистической конкуренции, изучить способы максимизации прибыли фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, эффективность применения неценовых методов конкуренции и рекламы. В результате изучения темы студент должен уметь определять: характерные черты, присущие рынку монополистической конкуренции и стратегию фирмы по объему выпуска и цене продукции. Он должен владеть навыками графически отображать кривую спроса для отдельной фирмы в условиях монополистической конкуренции, оценивать поведение фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах, учитывать необходимость применения методов неценовой конкуренции и рекламы.

Тема 4.4 «Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия». В данной теме необходимо рассмотреть исследовать сущность и признаки олигополистического рынка, определить выбор оптимального объема выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах, рассмотреть модели кооперативного (сговор и лидерство) и некооперативного поведения (ценовая война и конкурентное сотрудничество). В результате изучения темы студент должен уметь определять основные характерные черты олигополии и влияние теории игр на установление рыночной цены отдельного предприятия, разбираться в механизме олигополистического ценообразования, характеризовать барьеры входа и выхода (в отрасли). Студент должен обладать навыками рассчитывать величину экономической прибыли, получаемой олигополистами и монополистами, проведения сравнительного анализа экономической эффективности различных типов рыночных структур.

Тема 5.1 «Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда». В этой теме необходимо рассмотреть особенности функционирования факторных

рынков, специфику факторных доходов; микроэкономическую сущность рынка труда, изучить особенности формирования спроса и предложения на рабочую силу на рынке труда, рассмотреть виды и формы заработной платы, оценить роль профсоюзов на рынке труда. В результате изучения темы студент должен уметь объяснять, как влияние изменения спроса на различные виды услуг скажутся на рынке труда при условии улучшения инфраструктуры, определять предельную производительность труда. Он должен владеть навыками оценивать влияние роста цен производимых товаров на предельный продукт труда и предельный доход от использования труда, объяснять специфику формирования спроса и предложения на рынке труда, объяснять различия в заработной плате на конкурентных рынках.

Тема 5.2 «Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли». В данной теме необходимо рассмотреть особенности функционирования рынка-земли, изучить специфику формирования спроса и предложения на рынке земли, особенности установления на нем рыночного равновесия, определить виды доходов, получаемых с разных земельных участков, определить методику расчета цены земли. В результате изучения темы студент должен уметь объяснить специфику формирования спроса и предложения на рынке земли и определять равновесие на факторном рынке, объяснить особенности формирования чистой экономической ренты, абсолютной ренты, дифференциальной ренты I и дифференциальной ренты II и рассчитывать цену земли.

Тема 5.3 «Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала». В этой теме необходимо рассмотреть особенности функционирования рынка капитала, изучить специфику формирования спроса, предложения на рынке капитала и установление на нем равновесия, определить различия между понятиями основного и оборотного капиталов, изучить теории происхождения процента, рассчитать текущую дисконтированную стоимость и чистую дисконтированную стоимость капитала. В результате изучения темы студент должен уметь объяснить, что понимается под термином «капитал», в чем состоят отличия фактора «капитал» от факторов «труд» и «земля», объяснить основные источники предложения ссудного капитала, объяснить, что влияет на величину спроса на капитал и как устанавливается равновесие на данном рынке. Он должен уметь рассчитывать текущую дисконтированную стоимость и чистую дисконтированную стоимость.

Тема 6.1 «Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование». В этой теме необходимо рассмотреть причины возникновения внешних эффектов и их виды, формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия, способы регулирования внешних эффектов, изучить теорему Коуза. В результате изучения темы студент должен уметь определять причины возникновения внешних эффектов и вызываемые ими последствия для бизнеса, объяснить причины усиления государственного вмешательства и описать экономические функции государства;

Тема 6.2 «Общественные блага и теория общественного выбора». В данной теме необходимо рассмотреть способы регулирования внешних эффектов, теорию общественного выбора и теорию благосостояния.

В ходе учебы студент обязан активно использовать все формы обучения – посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу. Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего, правильная организация времени. Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важной частью работы студента является знакомство с дополнительной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

**11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

**11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**  
BigBlueButton.

**11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 160, площадь – 202,7 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 165, площадь – 66,6 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м <sup>2</sup> )	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	2. Учебная аудитория № 165 (площадь – 66,6 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет»,

		доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 165, площадь – 66,6 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 165, площадь – 66,6 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### **13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

#### **в) для глухих и слабослышащих:**

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

#### **д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.



Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и учебного плана по профилю «Мировая экономика».

Автор:		к.э.н., доцент Токарева Г.В.
Рецензенты:		
		д.э.н., профессор Банникова Н.В.
		к.э.н., доцент Скиперская Е.В.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» рассмотрена на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № 18 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Мировая экономика».

Зав. кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики, д-р экон. наук,  
профессор

Кусакина О. Н.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от 19 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Мировая экономика».

Руководитель ОП

к.э.н., доцент Воробьева Н.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)»  
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
по направлению подготовки**

38.03.01	Экономика
код	наименование направления подготовки
	Мировая экономика
	профиль
<b>Форма обучения – очная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., практические (лабораторные) занятия – 72 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., самостоятельная работа – 108 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., контроль 36 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» является овладение студентами бакалавриата основными концепциями экономического анализа и современной методологией исследования микроэкономических проблем, изучение основных проблем и ключевых категорий микроэкономики, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов на микроуровне
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.20 «Экономическая теория (микроэкономика)» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b> <b>ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.</b> ОПК-1.1 – Применяет знания (на промежуточном уровне) экономики (экономической теории) при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты. ОПК-1.2 – Применяет знания экономических законов и методов экономических исследований для анализа и моделирования реальной экономической ситуации. <b>ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.</b> ОПК-3.1 – Понимает природу основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> – основных проблем и ключевых категорий экономики (экономической теории); – экономических законов, закономерности развития экономических отношений и методов экономических исследований (ОПК-1.2); – экономической теории (микроэкономики): экономических концепций, моделей, научных школ и направлений развития экономической науки (ОПК-3.1). <b>Умения:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– решать прикладные задачи с использованием знаний экономики (экономической теории);</li> <li>– применять методы экономических исследований для сбора, систематизации, обобщения, критического осмысления и самостоятельной оценки микроэкономических явлений и процессов (ОПК-1.2);</li> <li>– использовать экономические знания, категориальный и научный аппарат при изучении и анализе природы экономических процессов, происходящих в отечественной экономике на микроуровне (ОПК-3.1).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения прикладных задач и интерпретации полученных результатов на основе знаний экономики (экономической теории) (ОПК-1.1);</li> <li>– анализа и моделирования реальной экономической ситуации на основе полученных данных (ОПК-1.2);</li> <li>– выявлять и понимать природу основных экономических процессов, происходящих в отечественной экономике на микроуровне (ОПК-3.1).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Раздел 1. Введение в микроэкономику</p> <p>Тема 1.1 Основы микроэкономики: предмет и методология</p> <p>Тема 1.2 Общественное производство и проблема выбора</p> <p>Тема 1.3 Экономические системы и типы хозяйствования</p> <p>Раздел 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования</p> <p>Тема 2.1 Основы рыночной экономики</p> <p>Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие</p> <p>Раздел 3. Теория потребительского поведения и производства</p> <p>Тема 3.1 Теория потребительского поведения</p> <p>Тема 3.2 Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства</p> <p>Тема 3.3 Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике</p> <p>Раздел 4. Конкуренция и конкурентное поведение фирмы</p> <p>Тема 4.1 Рыночные структуры: определяющие признаки и типология. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Тема 4.2 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия</p> <p>Тема 4.3 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция</p> <p>Тема 4.4 Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: олигополия</p> <p>Раздел 5. Факторные рынки</p> <p>Тема 5.1 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда</p> <p>Тема 5.2 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок земли</p> <p>Тема 5.3 Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала</p> <p>Раздел 6. Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне</p> <p>Тема 6.1 Внешние эффекты: сущность, последствия и регулирование</p> <p>Тема 6.2 Общественные блага и теория общественного выбора</p>

<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 1 – зачёт, семестр 2 – экзамен <u>Заочная форма обучения</u> : не реализуется <u>Очно-заочная форма обучения</u> : не реализуется
<b>Автор:</b>	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Токарева Г.В.