

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

**И.о. декана экономического факультета,
профессор, д.э.н.**

Кусакина О. Н. _____

« 24 » _____ мая _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.01 Экономика

Код и направление подготовки/специальности

Экономика предприятий и организаций

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная

Формы обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование компетенций, направленных на понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формировании системы методических знаний по разработке бизнес-плана

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	<p>Знания: А/01.6 Зн.3 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2); А/01.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2); А/01.6 Зн.8 Методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2); А/01.6 Зн.9 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2); Способов составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1); Основ оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1); Порядка анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2); А/16 У.7 Основ организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2); Способов расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-1.2).</p> <p>Выбирать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2); Составлять порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)</p>

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>Использовать методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 У.1 Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);</p> <p>А/01.6 У.4 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации (08.043) (ПК-1);</p> <p>А/01.6 У.7 Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/16 У.7 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>Применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Выполнения порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)</p> <p>Применения методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Использования теологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Разработки проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);</p> <p>Оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);</p> <p>Анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/16 У.7 Применения организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению</p>

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2); A/01.6 ТД.2 Выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления</p>	<p>Знания: A/02.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); A/02.6 Зн.11 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); Основ расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); Порядку определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p> <p>Умения: Составлять порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); A/02.6 У.3 Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); Предлагать выявленные резервы повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: Выполнения порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Использования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); Выполнения расчетов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); A/02.6 ТД. 8 Определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» является дисциплиной части, формируемой

участниками образовательных отношений программы бакалавриата (дисциплины по выбору).

Изучение дисциплины осуществляется:

- студентами очной формы обучения - в 5, 6 семестрах;
- студентами очно-заочной форм обучения – в 6, 7 семестрах.

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 1-4 семестров, указанных в пункте 7.1.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин, указанных в пункте 7.1.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	72/2	14	22	-	36	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6	-	-	-	
практической подготовки		14	22	-	36	-	
6	180/5	28	44	-	72	36	экзамен
в т.ч. часов: в интерактивной форме		6	10	-	-	-	
практической подготовки		28	44	-	72	-	

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	72/2	-	-	0,12	-	-	-
6	180/5	-	2	-	-	2	0,25

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
6	108/3	14	20	-	74	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	6	-	-	-	
практической подготовки		14	20	-	74	-	
7	144/4	14	22	-	72	36	экзамен
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	6	-	-	-	
практической подготовки		14	22	-	72	-	

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
6	108/3	-	-	0,12	-	-	-
7	144/4	-	2	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Теоретические и методологические основы бизнес-планирования	26	6	8		12	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.2, ПК-2.3
	Контрольная точка № 1	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2, ПК-2.3
2.	Этапы разработки бизнес-плана	34	8	10		16	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.2, ПК-2.3
	Контрольная точка № 2	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2, ПК-2.3
	Практическая подготовка	72	14	22		36			ПК-1.2, ПК-2.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
	Промежуточная аттестация						Зачет	Перечень вопросов к зачету	ПК- 1.2, ПК- 2.3
	Итого	72	14	22		36			
3.	Методика составления разделов бизнес-плана	58	14	22		22	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК- 1.2, ПК- 2.3
	Контрольная точка № 3	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК- 1.2, ПК- 2.3
4	Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта	58	14	22		22	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК- 1.2, ПК- 2.3
	Практическая подготовка	144	28	44		72	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК- 1.2, ПК- 2.3
	Промежуточная аттестация	24				24	Курсовой проект	Методическое указание по выполнению курсового проекта	ПК- 1.2, ПК- 2.3
	Промежуточная аттестация	36				36	Экзамен	Перечень вопросов к экзамену	ПК- 1.2, ПК- 2.3
	Итого	180	28	44		72			
	Всего	252	42	66		144			

Очно-заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Теоретические и методологические основы бизнес-планирования	46	6	8		32	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.2, ПК-2.3
	Контрольная точка № 1	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2, ПК-2.3
2.	Этапы разработки бизнес-плана	52	8	8		34	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.2, ПК-2.3
	Контрольная точка № 2	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2, ПК-2.3
	Практическая подготовка	108	14	20		74			ПК-1.2, ПК-2.3
	Промежуточная аттестация						Зачет	Перечень вопросов к зачету	ПК-1.2, ПК-2.3
	Итого	108	14	20		74			
3.	Методика составления разделов бизнес-плана	46	6	8		32	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.2, ПК-2.3
	Контрольная точка № 3	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2, ПК-2.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
4	Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта	56	8	12		36	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.2, ПК-2.3
	Практическая подготовка	108	14	22		72	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	ПК-1.2, ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	24				24	Курсовой проект	Методическое указание по выполнению курсового проекта	ПК-1.2, ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	36				36	Экзамен	Перечень вопросов к экзамену	ПК-1.2, ПК-2.3
	Итого	144	14	22		72			
	Всего	252	28	42		146			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практи- ческая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заоч- ная форм а	очно- заочна я форма
Теоретические и методологические основы бизнес-	Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике.	2/-/2		2/-/2

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практи- ческая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочн ая форм а	очно- заочна я форма
планирования (практическая подготовка)	Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность и планирования в организации. Бизнес как объект планирования.	2/-/2		2/-/2
	Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.	2/-/2		2/-/2
	Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов (лекция-дискуссия). Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования.	2/2/2		2/2/2
Этапы разработки бизнес-плана (практическая подготовка)	Поиск, выбор и классификация источников финансирования бизнес-проекта (лекция-визуализация). Анализ потребности в финансировании. Цена источников финансирования. Обоснование оптимальной структуры средств финансирования инвестиционного проекта. Финансовый левэридж.	2/-/2		2/-/2
	Определение и идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Внешние и внутренние риски при оценке инвестиционных проектов. Виды неопределенностей и инвестиционных рисков, меры по предотвращению (снижению) риска и минимизация возможных потерь (лекция-визуализация). Страхование рисков	4/2/4		4/-/4
	Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия (лекция-дискуссия).	8/2/8		2/2/2
Методика составления разделов бизнес- плана (практическая подготовка)	Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования (лекция-дискуссия). Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.	8/2/8		2/-/2

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практи- ческая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заоч- ная форм а	очно- заочна я форма
	Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана (лекция-визуализация). Финансовый анализ: расчет основных показателей.	8/2/8		4/-/2
Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта (практическая подготовка)	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов. Анализ безубыточности проекта.	4/-/4		6/-/6
Итого		42/10/42	-	28/4/28

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно- заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Теоретические и методологические основы бизнес-планирования (практическая подготовка)	Анализ внешней бизнес-среды. Определение емкости рынка, конкурентоспособности фирмы и объема производства продукции (деловая игра). Анализ внутренней бизнес-среды. Характеристика инициатора проекта. Обоснование суммы источников финансирования бизнеса.	8/2/8				8/2/8	
Контрольная точка №1	Контрольная точка	2				2	

Этапы разработки бизнес-плана (практическая подготовка)	Финансовые инструменты планирования бизнеса. Разработка бизнес-плана создания нового товара. Оценка эффективности и рисков бизнеса. (Деловая игра)	10/4/1 0				8/4/8	
Контрольная точка №2	Контрольная точка	2				2	
Методика составления разделов бизнес-плана (практическая подготовка)	Особенности разработки различных видов бизнес-плана. Мастер-класс «Порядок разработки бизнес-плана по созданию и развитию малого предприятия» Презентация-бизнес-плана (разбор конкретных ситуаций)	28/6/2 8				10/4/1 0	
Контрольная точка №3	Контрольная точка	2				2	
Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта (практическая подготовка)	Составление бюджета бизнес-плана проекта. Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert (разбор конкретных ситуаций). Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест (разбор конкретных ситуаций).	12/4/1 2				8/2/8	
	Контрольная работа (аудиторная)	2				2	
Итого		66/16/ 66				42/12/ 42	

5.3. Курсовой проект

По дисциплине «Бизнес-планирование» учебным планом предусмотрена **курсовой проект** на тему **«Разработка бизнес-плана по организации деятельности предприятия малого бизнеса»** выполняется обучающимися **по индивидуальным вариантам** в соответствии с методическими указаниями по написанию курсового проекта.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов	Заочная форма, часов	Очно-заочная форма, часов
-----------------------------	--------------------	----------------------	---------------------------

	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к практическим занятиям	18				38	
Подготовка к контрольным точкам (аудиторные контрольные работы)	18				36	
ИТОГО	36				74	
Подготовка к практическим занятиям	34				34	
Подготовка к контрольным точкам (аудиторные контрольные работы)	18				18	
Подготовка и написание курсового проекта	20				20	
Подготовка к экзамену	-	36			-	36
ИТОГО	72	36			72	36
ВСЕГО	108	36			146	36

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Бизнес-планирование».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование».
4. Методические указания для выполнения курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование».

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Теоретические и методологические основы бизнес-планирования	1,2,4,7,8	1,2,3,4,12	1,2,3,6
2	Этапы разработки бизнес-плана	2,5,6,10,11	2,3,4,5,7,9	1,2,5,8,9
3	Методика составления разделов бизнес-плана	1,3,4,7,9,12	1,2,4,5,6,14	1,2,6,7,8
4	Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта	1,2,3,6,7,11	1,3,4,5,12	1,2,3,4,6

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
ПК-1.2 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	Экономика организации		+	+										
	Финансы организации				+									
	Экономический анализ					+								
	Этика профессиональной деятельности				+									
	Экономика труда			+										
	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития			+										
	Банковское дело					+								
	Планирование деятельности организации				+									
	Региональная экономика				+									
	Организация производства продукции (услуг)					+	+							
	Организация, нормирование и оплата труда						+							
	Бизнес-планирование					+	+							
	Предпринимательство					+	+							
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						+							
	Преддипломная практика										+			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										+				
ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствован	Методы оптимальных решений				+									
	Экономика организации			+	+									
	Эконометрика						+							
	Экономика труда			+										
	Планирование деятельности организации				+	+								
	Бизнес-анализ										+			
	Организация производства продукции (услуг)					+	+							
	Организация, нормирование и оплата труда						+							
	Ценообразование										+			
	Бизнес-планирование					+	+							
	Предпринимательство					+	+							
	Экономика агропромышленного комплекса										+			
	Экономика сельского хозяйства										+			
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						+							
	Преддипломная практика										+			

Индикатор компетенции (код и содержание) и форм организации труда и управления	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								+		
	Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства				+						
	Механизация сельскохозяйственного производства					+					
	Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства			+							
	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами						+				

Очно-заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-1.2 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	Экономика организации		+	+							
	Финансы организации					+					
	Экономический анализ						+				
	Этика профессиональной деятельности					+					
	Экономика труда			+							
	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития				+						
	Банковское дело					+					
	Планирование деятельности организации				+	+					
	Региональная экономика				+						
	Организация производства продукции (услуг)					+	+				
	Организация, нормирование и оплата труда							+			
	Бизнес-планирование						+	+			
	Предпринимательство						+	+			
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						+				
Преддипломная практика										+	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										+	
ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда,	Методы оптимальных решений					+					
	Экономика организации		+	+							
	Эконометрика										
	Экономика труда							+			
	Планирование деятельности организации				+	+					
	Бизнес-анализ								+		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	Организация производства продукции (услуг)					+	+				
	Организация, нормирование и оплата труда							+			
	Ценообразование							+			
	Бизнес-планирование						+	+			
	Предпринимательство						+	+			
	Экономика агропромышленного комплекса								+		
	Экономика сельского хозяйства								+		
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						+				
	Преддипломная практика									+	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									+	
	Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства				+						
	Механизация сельскохозяйственного производства					+					
	Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства			+							
	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами						+				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в виде **зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр)**.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной, очно-заочной форм обучения

Для студентов очной, очно-заочной форм обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка № 1	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 2	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 3	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка и публикация научной статьи)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

- **1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения заданий в рабочей тетради и активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме.

1 балл – за оцененное на «хорошо» и «отлично» выполнение заданий в рабочей тетради;

0,5 балла – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение заданий в рабочей тетради (**max 12 баллов**).

1 балл – за активное участие в практическом занятии, проводимом в интерактивной форме (**max 3 балла**).

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Тестовые задания (знания – max 10 баллов) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.

Критерии оценки (1 балл за 1 верный ответ):

10 баллов – в тесте 10 правильных ответов.

9 баллов – в тесте 9 правильных ответов.

8 баллов – в тесте 8 правильных ответов.

7 баллов – в тесте 7 правильных ответов.

6 баллов – в тесте 6 правильных ответов.

5 баллов – в тесте 5 правильных ответов.

4 балла – в тесте 4 правильных ответа.

- 3 балла** – в тесте 3 правильных ответа.
- 2 балла** – в тесте 2 правильных ответа.
- 1 балла** – в тесте 1 правильный ответ.
- 0 баллов** – в тесте нет правильных ответов.

Практико-ориентированные задачи (умения и навыки – max 10 баллов, задачи) – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.

Критерии оценки (2 балла за 1 верный ответ):

- 10 баллов** – правильно решены 5 задач.
- 8 баллов** – правильно решены 4 задачи.
- 6 баллов** – правильно решены 3 задачи.
- 4 балла** – правильно решены 2 задачи.
- 2 балла** – правильно решена 1 задача.
- 0 баллов** – задачи не решены.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку научной статьи (max 15 баллов)**.

Научная статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки:

15 баллов – статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

5 баллов – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает **зачет** по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (**зачет**) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче **зачета** к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на **зачете** и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Бизнес-планирование» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Сдача зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость на зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 5
Задача	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

5 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 баллов Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 4
Теоретический вопрос №2 (оценка знаний)	до 4
Задача (оценка умений и навыков)	до 8
Итого	16

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

4 балла – выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по вопросу и дополнительным вопросам, заданным преподавателем. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном задании и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла – заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

8 баллов – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла – задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла – задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла – задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл – задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов – задача не решена.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся: для экзамена:

– **«отлично»** – от **85 до 100 баллов** – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

– **«хорошо»** – от **70 до 84 баллов** – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– **«удовлетворительно»** – от **55 до 69 баллов** – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

– **«неудовлетворительно»** – от **0 до 54 баллов** – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Тематика курсовых проектов

Курсовой проект рассчитывается по индивидуальному заданию в соответствии с методическими указаниями.

Порядок оценки курсовых проектов

Положительная оценка по дисциплине «Бизнес-планирование» выставляется только при условии успешной сдачи курсового проекта на оценку не ниже «удовлетворительно».

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться тем, что должны быть соблюдены безусловные требования к проекту:

- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых проектов

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	10
2	Выполнение необходимых и правильных расчетов, дополненных графическим материалом, анализом и обоснованными выводами	15
3	Оформление работы	10
4	Компонент своевременности(не позже чем за 10 рабочих дней до зачетной недели)	10

5	Защита работы	55
	Итого	100

Проект допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-4 набрано 40 баллов.

Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов

8-10 баллов подобраны необходимые информационные источники (*использование не менее 3-х статей, 1-2 государственных программ в области СТО*), информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов приведены достаточные обоснования.

4-7 баллов подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для выводов не приведены достаточные обоснования.

До 4 баллов отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию.

Оценивание необходимых расчетов и их правильности

12-15 баллов выполнены необходимые расчеты (не менее 8 таблиц и 5 самостоятельно построенных графиков), ошибок в расчетах нет.

7-11 баллов выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки.

До 7 баллов выполнены не все необходимые расчеты, в них есть серьезные ошибки.

Оценивание оформления

8-10 баллов работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями методических указаний (-1 балл за каждое нарушение требований к оформлению по шрифту, межстрочному интервалу, абзацам, нумерации страниц, оформлению таблиц, рисунков, списка литературы).

4-7 балла есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

До 3 баллов оформление небрежное, требуется доработка.

Оценивание защиты курсового проекта

45-55 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем. Вопросы, как правило, должны относиться к теме работы и выявляют полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

25-44 балла выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

10-24 балла выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

До 10 баллов ответы на большинство вопросов не даны.

Итоговая оценка по курсовому проекту (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

Контрольная точка № 1

Ответить на вопросы для самоконтроля

- 1) Сущность и содержание бизнес-планирования.
- 2). Процесс планирования.
- 3). Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях.
- 4). Система планов в организации.
- 5). Основные виды планов.
- 6). Стратегический план.
- 7). Общефирменные планы.
- 8). Оперативные планы.
- 9). Программы и проекты.
- 10). Структура бизнес-плана.
- 11). Содержание разделов бизнес-плана.
- 12). Инновации в системе бизнес-планирования.
- 13). Этапы создания и реализации новой продукции.
- 14). Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях.
- 15). Титульный лист, резюме, описание вида деятельности и планируемого продукта.
- 16). Назначение и математическая модель бизнес-плана в системе управления организацией.
- 17). Рыночная конъюнктура, её специфика и динамика в России.
- 18). Анализ конкурентов и потребителей.
- 19). Брендинг как инструмент позиционирования на целевом рынке.
- 20). Анализ структуры и определение ёмкости рынка продукции и услуг.
- 21). Сегментация рынка потребителей.
- 22). Жизненный цикл продукции.
- 23). Формирование конкурентной стратегии предприятия.
- 24). Применение SWOT-анализа в бизнес-планировании.

Тестовые задания

- 1 Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
 - а) бизнес-планирование - обдумывание идеи
 - б) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
 - в) бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
 - г) бизнес-план - средство для получения денег
 - д) бизнес-план - средство для получения льгот
- 2 Укажите первоочередные хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
 - а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
 - б) отсутствие денег
 - в) отсутствие или неопределенность целей
 - г) высокий уровень налогов
 - д) низкий уровень управления
 - е) отсутствие государственного финансирования
 - ж) ненормальный подход к бизнес-планированию
 - з) высокий уровень затрат на производство и управление
 - и) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства
 - к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации
- 3 Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
 - а) кадровые - готовность руководства

- б) организационные - дееспособная организация управления
- в) информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России
- д) методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) первые три
- ж) все вышеперечисленные

4 Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- а) план средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) план структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) план структуры производств, или мощностей
- г) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) план системы управления предприятием
- е) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) план информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) только первые три
- и) все

5 В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) в описании производства
- б) в финансовом плане
- в) в описании предприятия
- д) в резюме

6 В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) в плане продаж
- б) в плане производства
- в) в плане прибылей и убытков
- г) в инвестиционном плане

7 Что такое позиционирующая реклама?

- а) способ определения рыночной ниши
- б) вариант недифференцированной политики
- в) вариант дифференцированной рекламной политики
- г) способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) увеличение вторичного спроса
- е) ответ на потребность потенциального потребителя

8 Что такое концентрированная политика?

- а) способ определения рыночной ниши
- б) вариант недифференцированной политики
- в) вариант дифференцированной рекламной политики
- г) способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) увеличение вторичного спроса
- е) ответ на потребность потенциального потребителя

9 Сколько разделов в Кэш-Фло?

- а) два
- б) три
- в) четыре

10 Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) увеличение кредитов
- б) падение продаж

- в) падение спроса с ростом цен
- г) снижение спроса
- д) снижение цены
- е) изменение чистой прибыли

Практико-ориентированные ситуационные задачи (типовые)

1 Взаимосвязь перспективных, текущих и оперативных финансовых планов отражает содержание:

- а) принципа единства финансовых планов;
- б) принципа непрерывности;
- в) принципа соответствия;
- г) принципа гибкости.

2 Исключите лишнее:

- а) метод экономического анализа (расчетно-аналитический);
- б) балансовый метод;
- в) метод прямого счёта;
- д) коэффициентный метод.

3 Установите соответствие между элементами групп:

а) стратегия роста	1) продажа части стратегических хозяйственных подразделений
б) стратегия стабильности	2) отказ от инвестиций при высокой степени риска
в) стратегия сокращения	3) отказ от расширения инвестиций

4 В состав статей бюджета коммерческих расходов включаются (несколько вариантов ответа):

- расходы на отопление и освещение
- а) расходы на отопление и освещение;
- б) расходы по упаковке;
- в) расходы на оплату труда персонала;
- г) расходы на участие в выставках;
- д) расходы на рекламу;
- е) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

5 Бюджетирование составляет основу:

- а) перспективного финансового планирования;
- б) текущего финансового планирования;
- в) оперативного финансового планирования.

6 По целевой ориентации бюджет предприятия разделяют на:

- а) жёсткий и гибкий;
- б) дискретный и скользящий;
- в) стратегический и тактический;
- г) операционный, инвестиционный и финансовый.

7 Установите соответствие между элементами групп:

а) бюджет коммерческих расходов	1) операционный бюджет
б) бюджет реальных инвестиций	2) финансовый бюджет
в) бюджет продаж	3) инвестиционный бюджет
г) бюджет прямых материальных затрат	

д) прогнозный бухгалтерский баланс	

8 Бюджет движения денежных средств включает:

- а) один раздел;
- б) два раздела;
- г) три раздела;
- д) четыре раздела.

9 К финансовым бюджетам не относится:

- а) бюджет движения денежных средств;
- б) бюджет продаж;
- в) план прибыли и убытков;
- г) прогнозный бухгалтерский баланс.

10 Кассовый план составляется в рамках:

- а) перспективного финансового планирования;
- б) текущего финансового планирования;
- в) оперативного финансового планирования.

11 Составьте сравнительную характеристику методов финансового планирования, подсистем финансового планирования и соответствующих им форм разрабатываемых планов.

12 Составьте схему формирования сводного бюджета организации; составьте перечень и характеристику различных бюджетов организации.

Контрольная точка № 2

Ответить на вопросы для самоконтроля

- 1). План производства продукции.
- 2). Виды затрат на создание новой продукции.
- 3). План маркетинговой деятельности.
- 4). Ценовая политика в системе бизнес-планирования.
- 5). Методы ценообразования, практика их применения.
- 6). Система распределения и сбыта.
- 7). Маркетинговые коммуникации.
- 8). Продвижение и реклама.
- 9). Организационный план.
- 10). Практика отечественных организаций по сегментации рынка в России.
- 11). Оценка технико-эксплуатационных показателей информационной системы.
- 12). Ранжирование технико-эксплуатационных показателей.
- 13). Определение частного показателя конкурентоспособности.
- 14). Оценка экономических (стоимостных) показателей информационной системы.
- 15). Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия.
- 16). Определение предельной цены продукции.
- 17). Формирование конкурентной стратегии предприятия.
- 18). Определение трудоёмкости (продолжительности) разработки.
- 19). Оценка затрат на оплату труда при разработке новой продукции.
- 20). Определение амортизации и прочих затрат на разработку новой продукции.
- 21). Определение точки безубыточности (самоокупаемости) проекта.
- 22). Формирование себестоимости планируемой к выпуску продукции.
- 23). Особенности продвижения и реализации продукции на российском рынке.
- 24). Развитие связей с общественностью российскими организациями.
- 25). Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, её особенности в современной России.

Тестовые задания (по вариантам)

1 Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- а) сокращается, легче;
- б) развивается, легче;
- в) развивается, труднее;
- г) сокращается, труднее;
- д) нет правильного ответа.

2 Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

3 Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

4 Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

5 Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- а) бизнес-планирование;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) управление проектом;
- д) бизнес-аудит.

6 Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

- а) стимулирование покупок товаров компании
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом
- г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

7 Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) из четырех этапов
- б) из пяти и более этапов
- в) любое количество

8 Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

- а) анализ финансовых показателей бизнес-плана
- б) анализ чувствительности проекта
- в) прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики

9 Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционным операциям:

- а) поступления от продаж земли, зданий, оборудования

- б) продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- в) возвращение основной части долга сторонними организациями
- г) векселя и закладные
- д) первые три
- е) все

10 По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- а) по анализу рынка;
- б) по финансовому плану;
- в) по организационному плану;
- г) по краткому содержанию;
- д) нет правильного ответа.

Практико-ориентированные (ситуационные) задачи (типичные)

1 Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- а) $NPV > 0$
- б) $NPV < 0$
- в) $NPV = 0$

2 Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а) $NPV = 200\ 000$ у.е. и $PI = 1,15$
- б) $NPV = 200\ 000$ у.е. и $PI = 1,20$
- в) $NPV = 250\ 000$ у.е. и $PI = 1,15$

3 Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

- а) недостаточно информации
- б) да
- в) нет

4 Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- а) 65 000
- б) 80 000
- в) 70 000

5 При норме дисконта 10% коэффициент дисконтирования на первом шаге расчета будет равен...

6. Предприятие выпускает продукцию по цене 1800 руб. за единицу. Общие постоянные издержки на предприятии составляют 720 тыс. руб., удельные переменные – 900 руб. Для данного предприятия точка безубыточности равна ...

7. Инновационный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость (NPV):

- а) < 0
- б) ≥ 0
- в) $= 1$
- г) ≥ 1

8. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 200000 рублей, а годовая норма амортизации 25%?

- а) 5000000 руб.
- б) 50000 руб.
- в) 4000 руб.
- г) 10000 руб.

9. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 рублей, а годовая норма амортизации 20%?

- а) 500000 руб.

- б) 20000 руб.
- в) 2000 руб.
- г) 5000 руб.

10. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 150000 рублей, а годовая норма амортизации 20%?

- а) 300000 руб.
- б) 75000 руб.
- в) 30000 руб.
- г) 130000 руб.

13. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 600 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

- а) 720 рублей
- б) 120 рублей
- в) 620 рублей
- г) 580 рублей

14. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 800 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

- а) 720 рублей
- б) 820 рублей
- в) 960 рублей
- г) 680 рублей

15. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 500 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

- а) 600 рублей
- б) 520 рублей
- в) 400 рублей
- г) 480 рублей

Контрольная точка № 3

Ответить на вопросы для самоконтроля

- 1). Статистические методы оценки рисков.
- 2). Вероятностные методы оценки рисков.
- 3). Оценка прибыли и рентабельности проекта.
- 4). Риски в бизнес-планировании.
- 5). Финансовый план.
- 6). План денежных потоков (Cash flow).
- 7). Методы оценки эффективности реализации бизнес-проекта.
- 8). Чистый дисконтированный доход проекта.
- 9). Индекс доходности проекта
- 10). Внутренняя норма доходности проекта.
- 11). Срок окупаемости проекта.
- 12). Учётный коэффициент окупаемости инвестиций
- 13). Реализация бизнес-проекта в условиях инфляции.
- 14). Анализ безубыточности (самоокупаемости) бизнеса.
- 15). Оценка рисков бизнес-проекта.
- 16). Ранжирование рисков проекта.
- 17). Определение экономического эффекта от использования новой продукции.
- 18). Оценка стоимости денежных потоков во времени.
- 19). Учёт фактора инфляции.

- 20). Формирование плана денежных потоков (Cash flow).
- 21). Использование чистого дисконтированного дохода для оценки эффективности реализации проекта.
- 22). Оценка индекса доходности проекта.
- 23). Определение срока окупаемости проекта.
- 24). Определение внутренней нормы доходности.
- 25). Определение учётного коэффициента окупаемости инвестиций.
- 26). Оценка эффективности реализации проекта на базе Microsoft Excel.
- 27). Определение показателя WACC для оценки эффективности проекта.
- 28). Определение экономической добавленной стоимости.

Тестовые задания (по вариантам)

1 Что такое инновации?

- а) новые продукты и технологии
- б) нововведение, обеспечивающее рост эффективности
- в) новые продукты и способы организации труда
- г) любое нововведение

2 Целевым ориентиром производителя в модели оценки эффективности инвестиционного проекта по созданию информационной системы является:

- а) обеспечение достаточной нормы прибыли для инвестора
- б) максимизация нормы прибыли для инвестора
- в) обеспечение достаточной нормы прибыли для производителя
- г) максимизация нормы прибыли для производителя
- д) минимизации доли инвестора в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи
- е) минимизации доли производителя в общем капитале, предназначенном для осуществления бизнес-идеи

3 Какая стадия разработки программного продукта включает обработку сведений обследования и подготовку технико-экономического обоснования?

- а) техническое задание
- б) эскизное проектирование
- в) техническое проектирование
- г) рабочее проектирование
- д) внедрение

4 Какие расходы на разработку информационной системы связаны с деятельностью производителя и распределяются между темами или заказами?

- а) материальные
- б) на оплату труда исполнителей
- в) отчисления на социальные нужды
- г) на технологию
- д) на работы и услуги сторонних организаций
- е) накладные
- ж) прочие

5 В производстве продукции могут применяться следующие способы определения затрат:

- а) по калькуляционным статьям затрат
- б) весовой метод
- в) метод твердых оценок
- г) комбинированный

6 Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования информационной системы является:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) цены конкурентов
- в) издержки производства и реализации

7 Системы управления конкурентоспособностью внедряются для:

- а) улучшения качества продукции

- б) достижения минимально возможных издержек
 - в) достижения оптимального соотношения между качеством продукции (услуги) и издержками, а также повышения экономичности и оперативности обслуживания
- 8 Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:
- а) исчисления цены на отдельные детали и узлы
 - б) расчета прямых и косвенных расходов
 - в) расчета себестоимости конкретного вида продукции
 - г) составления сметы затрат на производство
- 9 Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:
- а) на производство и реализацию продукции
 - б) на производство продукции
 - в) на содержание аппарата управления
- 10 В классификацию по элементам затрат включаются:
- а) Материальные затраты
 - б) Оплата труда
 - в) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - г) Отчисления на социальные нужды
 - д) Общепроизводственные расходы
- 11 В издержки производства продукции включаются:
- а) непосредственное производство продукции
 - б) расходы на подготовку и освоение производства
 - в) расходы на управление производством
 - г) расходы на продажу
 - д) расходы на рекламу
- 12 В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:
- а) сырье и материалы
 - б) возвратные отходы
 - в) заработная плата основных исполнителей
 - г) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - д) заработная плата дирекции
- 13 Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:
- а) выручка от реализации продукции
 - б) чистый доход предприятия
 - в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и её себестоимостью
- 14 Под рентабельностью продаж понимают:
- а) прибыль, получаемую предприятием
 - б) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и оборотных средств
 - в) балансовую прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
 - г) отношение чистой прибыли к цене продукции
- 15 В состав денежных потоков от операционной деятельности входят:
- а) целевое финансирование и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды
 - б) денежная выручка от реализации и приобретение основных средств
 - в) авансы от покупателей и уплата процентов за кредит

Практико-ориентированные (ситуационные) задачи (типовые)

1 Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового программного продукта. Оценки показывают, что постоянные расходы составят 1 500 000 рублей в год. При продажной цене 20 000 рублей за одну копию точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 100 копий программного продукта. Чему равны переменные издержки на одну копию программного продукта для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?

2 Определите точку безубыточности (самоокупаемости) проекта, если цена продажи единицы товара равна 10 000 рублей, переменные затраты, приходящиеся на реализацию, равны 1 000 рублей, постоянные затраты составляют 270 000 рублей.

3 Определите цену реализации товара для получения прибыли в сумме 100 000 рублей от продажи 50 единиц, если переменные затраты, приходящиеся на единицу реализации, равны 500 рублей, постоянные затраты составляют 150 000 рублей.

4 Какое количество единиц товара необходимо продать по цене 10 000 рублей при переменных затратах на единицу реализации 300 рублей и постоянных затратах 50 000 рублей, чтобы получить прибыль в сумме 47 000 рублей?

5 Внутренняя норма доходности проекта А равна 10 %, а проекта В – 15 %. Какой проект следует признать эффективным при одинаковых вложениях средств и сроках реализации, если требуемая ставка доходности инвестора

6 Определите ставку доходности (в процентах) проекта при условии, что номинальная безрисковая ставка дохода равна 10 %, среднерыночная ставка дохода составляет 15 %, коэффициент β равен 1,2, премия за риск, характерный для предприятия, равна 1 %, а поправка на страновой риск составляет 2 %.

7 Определите средневзвешенную стоимость капитала (в процентах) для инвестиционного проекта с требуемой ставкой доходности по собственным вложениям в размере 15 % и с долей привлечённых средств в размере 20 % под 25 % годовых. Ставка налога на прибыль равна 20 %.

8 Используя метод «Дельфи», необходимо выявить три основных фактора, влияющих на величину спроса на холодильники бытовые в будущем. В экспертной оценке участвуют пять экспертов: два специалиста по бытовой холодильной технике, технолог, экономист и юрист. Экспертам выданы подготовленные анкеты-опросники с перечнем 10 предлагаемых факторов. При этом эксперты имеют возможность исключать и добавлять факторы. Им необходимо ранжировать данные факторы в зависимости от влияния на величину спроса (исполните роль всех экспертов).

1. Размеры холодильника.
2. Размеры холодильной камеры.
3. Диапазон температур.
4. Нижний предел температуры.
5. Потребление электроэнергии.
6. Материал наружной обшивки.
7. Материал внутренней обшивки.
8. Цена.
9. Соотношение габаритных размеров.
10. Эстетика внутреннего интерьера. Расстановка факторов по рангам проводится методом наименьшей суммы набранных мест.

9 Какие экономические меры могли бы привести к стабилизации экономики страны? Предлагается рассмотреть и расставить по значимости следующие предложе

1. Фиксация цен на энергоресурсы, с дотацией их государством.
2. Стабилизация рубля по отношению к иностранной валюте.
3. Снижение масштаба цен.
4. Введение государственного регулирования цен на сырье и энергоресурсы.
5. Снижение темпов инфляции.
6. Ограничение уровня рентабельности.
7. Установление паритета цен на сельхозпродукцию и на промышленные товары.
8. Установление монополии на внешнюю торговлю.
9. Пересмотр налоговой системы.
10. Продажа земли.»

10 Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.; Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP. люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест- 96

Вопросы к зачету

1. Сущность и содержание бизнес-планирования.
2. Процесс планирования.
3. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях.
4. Система планов в организации.
5. Основные виды планов.
6. Стратегический план.
7. Общефирменные планы.
8. Оперативные планы.
9. Программы и проекты.
10. Структура бизнес-плана.
11. Содержание разделов бизнес-плана.
12. Инновации в системе бизнес-планирования.
13. Этапы создания и реализации новой продукции.
14. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях.
15. Титульный лист, резюме, описание вида деятельности и планируемого продукта.
16. Назначение и математическая модель бизнес-плана в системе управления организацией.
17. Рыночная конъюнктура, её специфика и динамика в России.
18. Анализ конкурентов и потребителей.
19. Анализ структуры и определение ёмкости рынка продукции и услуг.
20. Сегментация рынка потребителей.
21. Жизненный цикл продукции.
22. Формирование конкурентной стратегии предприятия.
23. Применение SWOT-анализа в бизнес-планировании.
24. План производства продукции.
25. Виды затрат на создание новой продукции.
26. План маркетинговой деятельности.
27. Ценовая политика в системе бизнес-планирования.
28. Методы ценообразования, практика их применения.
29. Система распределения и сбыта.
30. Маркетинговые коммуникации.
31. Продвижение и реклама.
32. Организационный план.
33. Практика отечественных организаций по сегментации рынка в России.
34. Оценка технико-эксплуатационных показателей информационной системы.
35. Ранжирование технико-эксплуатационных показателей.
36. Определение частного показателя конкурентоспособности.
37. Оценка экономических (стоимостных) показателей информационной системы.
38. Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия.
39. Определение предельной цены продукции.
40. Формирование конкурентной стратегии предприятия.
41. Определение трудоёмкости (продолжительности) разработки.
42. Оценка затрат на оплату труда при разработке новой продукции.
43. Определение амортизации и прочих затрат на разработку новой продукции.
44. Определение точки безубыточности (самоокупаемости) проекта.
45. Формирование себестоимости планируемой к выпуску продукции.
46. Особенности продвижения и реализации продукции на российском рынке.
47. Развитие связей с общественностью российскими организациями.
48. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, её особенности в современной России

Вопросы к экзамену

- 1 Классификация бизнес-проектов.
- 2 Цели бизнес-проекта
- 3 Признаки бизнес-проекта

- 4 Основные участники проекта и их функции.
- 5 Жизненный цикл бизнес-проекта.
- 6 Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.
- 7 Структура бизнес-плана по различным методикам.
- 8 Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.
- 9 План маркетинга.
- 10 План производства.
- 11 Организационный и юридический планы.
- 12 Финансовый план.
- 13 Анализ рисков.
- 14 Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, введение и оглавление.
- 15 Резюме бизнес-плана.
- 16 Методика составления бизнес-плана.
- 17 Описание предприятия и отрасли.
- 18 Структура и элементы раздела.
- 19 Характеристика предприятия.
- 20 Стратегия развития и содержание деятельности фирмы
- 21 Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ.
- 22 Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов.
- 23 Описание товара (услуги).
- 24 Анализ рынка производителей.
- 25 Анализ рынка потребителей.
- 26 Сегментирование рынка Ценообразование.
- 27 Маркетинговая стратегия. Стратегия товародвижения.
- 28 Анализ затрат. Технологии.
- 29 Планирование производства на основе плана продаж.
- 30 Календарный план.
- 31 Производственные мощности и их развитие.
- 32 Анализ организационной структуры.
- 33 Квалификация персонала Мотивирование персонала.
- 34 Правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана.
- 35 Анализ нормативной среды.
- 36 Анализ финансового состояния предприятия.
- 37 Прогноз движения денежных средств.
- 38 Прогноз баланса.
- 39 Прогноз прибыли.
- 40 Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта Точка безубыточности.
- 41 Стратегия финансирования. Определение ставки дисконтирования
- 42 Понятие дисконтированной стоимости.
- 43 Критерии принятия решений по проекту.
- 44 Простые методы оценки. Срок окупаемости. Средняя норма прибыли.
- 45 Рентабельность инвестиций. Сложные методы оценки.
- 46 Факторы риска. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Методы оценки риска.
- 47 Составление вариантов развития событий.
- 48 Планирование мероприятий по нейтрализации рисков.
- 49 Методы минимизации проектных рисков.
- 50 Основные принципы управления стоимостью проекта.
- 51 Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта.
- 52 Отчетность по затратам. Процессы управления стоимостью проекта.
- 53 Оценка проекта. Бюджетирование проекта.

- 54 Контроль стоимости проекта.
- 55 Цели и содержание контроля проекта.
- 56 Мониторинг работ по проекту.
- 57 Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений по проекту.
- 58 Управление изменениями проекта.

В каждом билете предусмотрено решение одной практико-ориентированной задачи на выбор преподавателя из перечня типовых задач, представленных в фонде оценочных средств.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины основная литература

1. ЭБС Банникова, Н. В. Теоретические и практические особенности разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в агробизнесе : учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 2,43 МБ
2. ЭБС Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегии развития предприятия: теория и практика : учеб. пособие/С. С. Вайцеховская, М. В. Пономаренко, Г. В. Токарева ; Старопольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,42 МБ
3. ЭБС Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК : учеб. пособие/С. С. Вайцеховская, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко ; Старопольский ГАУ. - Ставрополь:Секвойя, 2020. - 1,21 МБ
4. ЭБС Вайцеховская, С. С. Особенности бизнес-планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий в растениеводстве : учеб. пособие/С. С. Вайцеховская, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко ; Старопольский ГАУ. - Ставрополь:Секвойя, 2020. - 1,24 МБ
5. ЭБС Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 208 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1044244>.
6. ЭБС Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. -Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 384 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=1063380>.
7. ЭБС Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник ; ВО - Магистратура/Ларионов И. К.. - Москва:Дашков и К, 2021. - 190 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229652>. - Издательство Лань.
8. ЭБС Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник ; ВО - Магистратура/Московский политехнический университет. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 190 с. - URL: <http://znaniy.com/go.php?id=1091812>.
9. ЭБС Малое и среднее предпринимательство: учет, планирование и контроль : учеб. пособие/А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова, М. Н. Татарина, Н. Р. Заргарян ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 3,34 МБ
10. ЭБС Организация малого бизнеса : учеб. пособие/сост.: Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Н. В. Воробьева, Ю. В. Орел, Е. Г. Пупынина, Д. В. Сидорова, Н. В. Тельнова, А. В. Тенищев, Д. О. Грачева ; СтГАУ. - Ставрополь, 2017. - 1,45 МБ
11. ЭБС Особенности развития и направления повышения эффективности предприятий малого бизнеса : учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 3,30 МБ
12. ЭБС Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли : учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ
13. ЭБС Теоретические и практические особенности формирования конкурентных преимуществ организаций в сфере услуг : учеб. пособие/Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, С. С. Вайцеховская, Д. О. Грачева, М. Б. Черемных ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 2,36 МБ

дополнительная литература

1. ЭБС Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва:Вузовский учебник, 2014. - 349 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=429542>.
 2. ЭБС Дуброва, Т. А. Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : моногр./Дуброва Т. А., Есенин М. А., Ермолина А. А., Шулаева О. В.. - Москва:Дашков и К, 2016. - 231 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/94038>. - Издательство Лань.
 3. ЭБС Ермакова, Н. Ю. Инновационное предпринимательство: теория, методология, стратегия : учеб. пособие/Н. Ю. Ермакова, Н. В. Банникова, Б. А. Доронин, Т. Н. Костюченко, С. С. Сериков, Т. А. Босова, О. М. Лисова. Е.А. Андреев, С. С. Позигунова, Е. Г. Пупынина, С. С. Милаевская ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2007. - 1,53 МБ
 4. ЭБС Ермакова, Н. Ю. Навигатор начинающего предпринимателя : учеб.-метод. пособие/Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Д. В. Сидорова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 240 КБ
 5. ЭБС Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Институт парламентаризма и предпринимательства. - Москва:Вузовский учебник, 2019. - 263 с. - URL: <http://znaniy.com/catalog/document?id=367300>.
 6. Ивина, Л. В. Венчурный бизнес : толковый сл. труднопереводимых англояз. терминов. - М.:Финансы и статистика : Финансовый контроль, 2006. - 232 с.
 7. ЭБС Инновационный навигатор : методические указания/сост.: В. Ю. Морозов, Д. В. Иванов, В. В. Самойленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2013. - 318 КБ
 8. ЭБС Кристенсен, К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - Москва:ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 290 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=923628>.
 9. Крутик, А. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для вузов по специальности "Сервис"/А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М.:Академия, 2009. - 224 с.
 10. Предпринимательство : учебник для студентов вузов по экон. и упр. специальностям/под ред. М. Г. Лапусты ; Гос. ун-т упр.. - М.:ИНФРА-М, 2007. - 667 с.
 11. Предпринимательство : учебник для студентов экон. специальностей вузов /под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 735 с.
 12. ЭБС Предпринимательство : учеб. пособие направление 38.06.01 - Экономика (Экономика и упр. народным хоз-вом)/сост.: Н. Ю. Ермакова, Н. В. Еременко, С. С. Вайцеховская, Е. Г. Пупынина, Д. В. Сидорова, Н. Н. Тельнова, А. В. Тенищев ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 1,23 МБ
 13. ЭБС Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. - Москва:ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 253 с. - URL: <http://new.znaniy.com/go.php?id=768886>.
 14. ЭБС Трухачев, А. В. Предпринимательство в аграрной сфере: закономерности и тенденции развития : моногр./А. В. Трухачев ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2011. - 1,02 МБ
- б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>
2. Бизнес-идеи – <https://bisgid.ru>
3. Бизнес-навигатор МСП – <https://smbn.ru>
4. Информационно-правовой портал – <https://www.garant.ru/consult>
5. Консультант Плюс: законодательство РФ – <https://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
7. Национальный онлайн-портал для предпринимателей – <https://мойбизнес.рф>
8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>;
10. Фонд поддержки предпринимателей СК – <http://фппск.рф>
11. Энциклопедия российского бизнеса – <https://www.openbusiness.ru>
12. 20 бесплатных сервисов для предпринимателей – <https://kontur.ru/articles/4452>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задания, отведенные на самостоятельную работу: подготовиться к устному опросу, тестированию, контрольным работам;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным. Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением;
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и прочих мероприятиях;
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса и выполнения заданий в рабочей тетради на практических занятиях и выполнения контрольных работ по курсу дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

BigBlueButton.

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование».

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 178, площадь – 66,0 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 83,2 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²).	2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций <i>(ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м2).</i>	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 173а <i>(лаборатория «учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м2).</i>	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Автор _____ к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

Рецензенты _____ к.э.н., доцент Токарева Г.В.

_____ к.э.н., доцент Пономаренко М.В.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № 19 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Руководитель ОП _____ к.э.н., доцент Токарева Г.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	«Экономика предприятий и организаций»
	Профиль
Форма обучения – очная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>7</u> ЗЕТ, <u>252</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 42 ч., в том числе практическая подготовка - 44 ч. практические (лабораторные) занятия – 66 ч., в том числе практическая подготовка - 66 ч., самостоятельная работа – 108 ч., в том числе практическая подготовка – 108 ч. контроль – 36 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 28 ч., в том числе практическая подготовка - 28 ч. практические (лабораторные) занятия – 44 ч., в том числе практическая подготовка - 44 ч., самостоятельная работа – 146 ч., в том числе практическая подготовка – 146 ч. контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формировании системы методических знаний по разработке бизнес-плана
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации <i>ПК-1.2</i> Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов</p> <p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации <i>ПК-2.3</i> Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: А/01.6 Зн.3 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических</p>

расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);
А/01.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2);
А/01.6 Зн.8 Методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
А/01.6 Зн.9 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
Способов составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);
Основ оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);
Порядка анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);
А/16 У.7 Основ организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
Способов расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-1.2);
А/02.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3);
А/02.6 Зн.11 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);
Основ расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3);
Порядка определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).

Умения:

Выбирать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);
Составлять порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)
Использовать методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
А/01.6 У.1 Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);
А/01.6 У.4 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации (08.043) (ПК-1);

A/01.6 У.7 Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы (08.043) (ПК-1.2);
A/16 У.7 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
Рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1);
Составлять порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3);
Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);
A/02.6 У.3 Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации (08.043) (ПК-2.3);
Предлагать выявленные резервы повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).

Навыки и/или трудовые действия:

Применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);
Выполнения порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)
Применения методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
Использования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
Разработки проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);
Оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);
Анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);
A/16 У.7 Применения организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);
A/01.6 ТД.2 Выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1);
Выполнения порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3);
Использования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);

	<p>Выполнения расчетов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>А/02.6 ТД. 8 Определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раздел 1. Теоретические и методологические основы бизнес-планирования 2. Раздел 2. Этапы разработки бизнес-плана 3. Раздел 3. Методика составления разделов бизнес-плана 4. Раздел 4. Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 5,6 – зачет, экзамен, курсовой проект</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 6,7 – зачет, экзамен, курсовой проект</p>
Автор(ы):	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Н.Н. Тельнова