

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета,
профессор, д.э.н. Кусакина О.Н.

«24 мая 2022 г

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.35 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Управление бизнесом

Наименование профиля подготовки

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная

Формы обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области бизнес-планирования, умения характеризовать бизнес как объект извлечения дохода и выделять ключевые факторы его эффективности, выбирать альтернативные бизнес-проекты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><i>ОПК-4.2</i> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования; основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе; методы анализа и оценки экономической эффективности проектов; современные информационные технологии в бизнес-планировании;
		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников; использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса;
		<p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиска и формулирования бизнес-идей; разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций; использования методов финансового планирования, оценки экономической эффективности проектов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.35 «Бизнес-планирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата. Изучение дисциплины осуществляется:

- студентами очной формы обучения - в 5 семестре.
- студентами очно-заочной формы обучения - в 6 семестре.

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 1-5 семестров:

Моделирование бизнес-процессов

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для последующей:

Инвестиционный менеджмент

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
5	108/3	18	36	-	54	-	Зачет
<i>в т.ч. часов в интерак- тивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подго- товки</i>		-	-	-	-	-	-

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед эк- заменом	Экзамен
5	3	-	-	0,12	-	-	-

Очно-заочная форма обучения

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
6	108/3	12	26	-	70	-	Зачет
<i>в т.ч. часов в интерак- тивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подго- товки</i>		-	-	-	70	-	-

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед эк- заменом	Экзамен
6	3	-	-	0,12	-	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование	16	2	6		8	Собеседование, реферат	Вопросы по темам, темы рефератов	ОПК-4.2
2.	Раздел 2 Основы бизнес-планирования	16	4	4		8	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, темы рефератов, тестовые задания	ОП К-4.2
	Контрольная точка № 1	8		2		6	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОП К-4.2
3.	Раздел 3. Технология бизнес-планирования	30	8	12		10	Собеседование	Вопросы по темам, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	ОП К-4.2
	Контрольная точка № 2	8		2		6	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2

4.	Раздел 4. Инструментарий бизнес- планирования	22	4	8		10	Собеседова- ние, тесты, решение практико-ори- ентированных задач, кейс- задачи	Вопросы по темам, фонд тестовых за- даний, зада- ния для реше- ния кейс-за- дачи, ком- плект практико-ори- ентированных задач	ОПК- 4.2
	Контрольная точка № 3	8		2		6	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по ва- риантам	ОПК-4.2
	Практическая подготовка	-	-	-	-	-	Собеседова- ние, решение практико-ори- ентированных заданий, те- сты	Вопросы по темам, ком- плект практико- ори- ентированных задач, фонд тестовых за- даний	ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация						Зачет		ОПК-4.2
	Итого	108	18	36		54			

Очно-заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование	14	2	2		10	Собеседование, реферат	Вопросы по темам, темы рефератов	ОПК-4.2
2.	Раздел 2 Основы бизнес-планирования	14	2	2		10	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, темы рефератов, тестовые задания	ОП К-4.2
	Контрольная точка № 1	12		2		10	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОП К-4.2
3.	Раздел 3. Технология бизнес-планирования	22	6	6		10	Собеседование	Вопросы по темам, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	ОП К-4.2
	Контрольная точка № 2	12		2		10	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ОПК-4.2

4.	Раздел 4. Инструментарий бизнес- планирования	22	2	10		10	Собеседова- ние, тесты, решение практико-ори- ентированных задач, кейс- задачи	Вопросы по темам, фонд тестовых за- даний, зада- ния для реше- ния кейс-за- дачи, ком- плект практико-ори- ентированных задач	ОПК- 4.2
	Контрольная точка № 3	8		2		10	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по ва- риантам	ОПК-4.2
	Практическая подготовка	-	-	-	-	-	Собеседова- ние, решение практико-ори- ентированных заданий, те- сты	Вопросы по темам, ком- плект практико- ори- ентированных задач, фонд тестовых за- даний	ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация						Зачет		ОПК-4.2
	Итого	108	12	26		70			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	очно-заочная форма
Раздел 1 Введение в бизнес-планирование	<p>Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования. Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.</p>	2/-/-	2/-/-

<p>Раздел 2 Основы бизнес-планирования</p>	<p>Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.</p> <p>Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.</p>	<p>4/-/-</p>	<p>2/-/-</p>
<p>Раздел 3. Технология бизнес-планирования</p>	<p>Общее описание компании. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.</p> <p>Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.</p> <p>План маркетинга: цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. План производства: цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат и используемые методы. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.</p> <p>Организационный план: цель и задачи раздела. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих</p>	<p>8/2/-</p>	<p>6/-/-</p>

	<p>расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта. Финансовый план: цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте. Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану. (лекция с ошибками)</p>		
Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования	<p>Обзор основных программных продуктов. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Общая характеристика аналитической системы Альт Инвест Сумм. Основные рекомендации по разработке модели (лекция визуализация)</p>	4/2/-	2/-/-
Итого		18/4/-	12/4/-

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	очно-заочная форма
Раздел 1 Введение в бизнес-планирование	(Практическое занятие) Сущность и значение бизнес-планирования. Методология, методика и информационное обеспечение бизнес-планирования.	6/-/-	2/-/-
Раздел 2 Основы бизнес-планирования	(Практическое занятие), (Кейс-задачи) Бизнес-идея как инновационный замысел. Структура и содержание бизнес-плана.	4/-/-	4/-/-
<u>Контрольная работа № 1</u>	<u>Контрольная работа №1</u>	2/-/-	2/-/-
Раздел 3. Технология бизнес-планирования	(Практическое занятие), (Кейс-задачи) Анализ рынка. План маркетинга. План производства, организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.	12/4/-	6/4/-
<u>Контрольная работа № 2</u>	<u>Контрольная работа №2</u>	2/-/-	2/-/-
Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования	(Практическое занятие), Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	8/2/-	2/2/-
<u>Контрольная работа № 3</u>	<u>Контрольная работа №3</u>	2/-/-	2/-/-
Итого		36/6/-	26/6/-

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	12	-	10	-
Подготовка к практико-ориентированным заданиям	12	-	20	-
Подготовка к тестированию	12	-	10	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	18	-	30	-
Подготовка к зачету	-	-	-	-
Написание курсовой работы	-	-	-	-
ИТОГО	54	-	70	-

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Бизнес-планирование»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование»

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование	1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5
2	Раздел 2 Основы бизнес-планирования	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	2,3,9
3	Раздел 3. Технология бизнес-планирования	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	2,3
4	Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7,9

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование».

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-4.2 - Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Бизнес-планирование					+					
	Моделирование бизнес-процессов										
	Инвестиционный менеджмент										
	Преддипломная практика										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										

Очно-заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-4.2 - Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Бизнес-планирование						+				
	Моделирование бизнес-процессов					■					
	Инвестиционный менеджмент							■			
	Преддипломная практика									■	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									■	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									■	

7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО» для зачета.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы и очно-заочной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.**

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете, студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-4	30
2.	Контрольная точка №2 по темам 6-7	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка реферата, сопровождаемого презентацией или написание статьи)		15
Итого		100

Итоговая оценка по дисциплине (освоение компетенций)

По дисциплине «Бизнес-планирование» студентам, имеющим хорошие результаты текущей аттестации (55 баллов и выше) и не имеющих неотработанных пропусков занятий, предлагается выставление оценки по результатам текущей успеваемости:

«зачтено» - от 55 до 100 баллов;

«не зачтено» - от 0 до 54 баллов.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

В случае не согласия студента с набранными баллами и желанием их повысить – студент сдает зачет по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Бизнес-планирование» студентам, имеющим хорошие результаты промежуточной аттестации и не имеющих неотработанных пропусков занятий или набравшим по итогам рейтинговой оценки более 55 баллов, предлагается выставление оценки по результатам текущей успеваемости. В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным вопросам.

Сдача зачета может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 2
Вопрос 2	до 2
Практическое задание	до 6
Итого	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответы на теоретические вопросы

Критерии оценки

2 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по предложенному вопросу и дополнительным вопросам, заданным экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном задании и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

1 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов выставляется студенту при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Выполнение практического задания

Критерии оценки

6 баллов. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет ошибок, задание выполнено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении нет существенных ошибок; но задание выполнено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в употреблении терминов и понятий; задание выполнено не полностью или в общем виде.

2 балла. Задание выполнено частично, с большим количеством ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задание выполнено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задание не выполнено.

Итоговая оценка по дисциплине (освоение индикаторов компетенций)

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся для зачета:

- «зачтено» – от 55 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «не зачтено» – от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикаторов компетенций формируемых дисциплиной «Бизнес-планирование»

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (тестирование, технологический диктант) по дисциплине.

Собеседование, тестирование (оценка знаний – мах 3 балла)

3 балла – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные без ошибок технологические диктанты и наличие 80% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

2,5 балла – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 1 ошибкой технологические диктанты и наличие 70% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

2 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 2 ошибками технологические диктанты и наличие 50% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

1,5 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 3 ошибками технологические диктанты и наличие 40% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

1 балл – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, написанные с 4 ошибками технологические диктанты и наличие 30% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

Выполнение заданий на практических занятиях (оценка умений – мах 5 баллов)

5 баллов – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки;

4 балла – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков;

3 балла - за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

2 балла - за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

1 балл - за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.

Выполнение творческих заданий на практических занятиях, проводимых в интерактивных формах (оценка навыков – мах 7 баллов)

7 баллов - принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

5 баллов - Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

3 балла - Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

1 балл - Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность

0 баллов - Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Контрольная работа выполненная в рамках дисциплины включает два теоретических вопроса (оценка знаний – мах 6 баллов за 2 вопроса) и 4 практико-ориентированных задания (оценка умений и навыков – мах 6 баллов за 1 задание).

Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса:

6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

1 балл – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные задания – задания направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

а) реконструктивного уровня (умения, навыки), позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

6 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

4 балла. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

3 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы.

2 балл. Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (не более 15 баллов).

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией

5 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

4 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

3 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку статьи (не более 15 баллов).

Статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

15 баллов. Статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим

материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов. Статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

5 балл. Статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей бально-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – *зачет*.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

Вопросы для собеседования (темы 1-2):

1. Понятие функционального подхода к управлению организацией
2. Процессно-ориентированный подход к управлению организацией
3. Отличительные характеристики системного подхода к управлению организацией
4. Понятия процесс, бизнес-процесс, основные его характеристики
5. Определение владельцев процесса и ресурсов бизнес-процесса

Тестирование

1. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- для государственных учреждений в т.ч. налоговой
- для федеральной, региональной и местной администрации
- для банка, который даст кредит
- для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

2. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- в описании предприятия
- в описании отрасли
- в описании производства
- в описании рынка
- во всех перечисленных

3. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- только стоимостные цели
- все перечисленное
- только социальные цели
- только материальные цели.

4. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):

- формирование оборотного капитала
- оптимизация структуры капитала
- создание основного капитала
- распределение прибыли.

5. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- NPV= 200 000 у.е PL=1,20
- NPV= 200 000 у.е PL=1,15

- NPV= 250 000 у.е PL=1,15

6. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- по плану балансов
- по плану денежных потоков
- по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

7. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- инвесторы
- генеральный директор и рабочая группа специалистов
- совет директоров
- все перечисленное
- независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

8. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- по фискальной деятельности
- по стратегической
- по производственной
- по финансовой
- по организационной
- по инвестиционной.

9. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- вложение в ценные бумаги
- создание основного капитала
- формирование оборотного капитала
- распределение прибыли

10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- да
- нет

11. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- отсутствие денег
- отсутствие или неопределенность целей
- неэффективное планирование и управление финансами
- низкий уровень управления
- ненормальный подход к бизнес-планированию
- высокий уровень затрат на производство и управление
- отсутствие современных технологий и современного оборудования
- высокий уровень налогов
- отсутствие государственного финансирования
- принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

12. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- контроль выполнения бизнес-планов
- выбор основных путей и средств их достижения
- разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- маркетинговые исследования
- разработка финансового плана и оценка эффективности
- ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- ретроспективный аудит маркетинга

13. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- 65 000 изделий
- 80 000

- 70 000

14. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- разработка стратегии развития бизнеса
- моделирования бизнес- процессов
- все перечисленные
- определение тенденций развития бизнеса
- диверсификация продуктов, работ, услуг.

15. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

- нерациональное использование средств
- рост запасов
- увеличение производственных расходов
- низкие доходы
- снижение цен на рынке
- рост дебиторской задолженности
- высокие расходы

Практико-ориентированные задачи

Задача 1. Определить возможный объем продаж

Фирма планирует реализацию перчаток в г. Ставрополе. Для расчета планируется использование данных по проведенным маркетинговым исследованиям в России.

В России проживает 120 млн. человек. Разрабатываемая продукция предназначена только для женщин. Контингент женщин, нуждающихся в кожаных перчатках, относится к возрастной группе от 18 до 65 лет и составляет по данным переписи населения России 75% от общей численности лиц женского пола. Число женщин, проживающих в России, составляет 52% общего населения.

По данным опроса установлена норма потребления 1 пары одной женщиной в 3 года. Рассчитать емкость рынка.

В настоящее время имеется производство в Москве, Санкт-Петербурге и ряде других городов, часть перчаток взвозится из-за рубежа. Общий объем производства в России составляет 3 млн. шт. В Россию ввозится 6 млн. шт. из других стран, вывоз составляет – 2 млн.шт. рассчитать объем насыщения рынка по России. Определить коэффициенты насыщенности и возможных продаж

В Ставрополе проживает 500 тыс. человек, примем долю женщин и потенциальную долю потребителей аналогичную по России. Используем для расчета дефицита данные по России о коэффициенте возможных продаж. Желтым цветом выделены строки, переносимые в колонку «Ставрополь» из колонки «Россия»

Таблица 1 - Расчет возможности выхода на рынок перчаток г.Ставрополя

Показатели	Россия	Ставрополь
Численность населения, тыс.чел.		
Доля женщин, %		
Количество женщин, тыс.чел.		
Доля покупателей перчаток, %		
Количество покупателей, тыс.чел.		
Норма потребления, шт/год		
Емкость рынка, тыс.шт		
Объем насыщения рынка, тыс.шт		-
К насыщенности рынка		
К возможных продаж		
Дефицит рынка, тыс.шт	-	

Задача 2. Определить объем производства пропаренной крупы, кг

Начало реализации проекта 1.01.22

Закупка оборудования 3 мес.

Доставка и монтаж оборудования 1 мес.

Время производства 1 мес.

Объем реализации крупы:

- магазин – 10 упаковок в месяц
- оптовая база – 100 упаковок в неделю

В упаковке – 10 коробок крупы

Условно принять, что в месяце: 30 дн., 4 недели.

Таблица - Прогноз объемов производства

	2022												2022 всего	2023
Производство , всего, коробок														
Реализация, всего, упаковок														
магазин														
оптовая база														

Задача 3. Определить объем производства мороженого в пачках

Начало реализации проекта	1.01.2022		
Закупка, доставка и монтаж	1 мес.		
В январе фирма не работает	-		
Объем реализации, короб	в среднем в месяц		
	февраль-май	июнь-август	сентябрь-декабрь
оптовая база	50	200	80
магазины	30	80	50

В 1 коробке 100 пачек мороженого

Производство и реализация в одном месяце

Таблица - Прогноз объемов производства

	2022												2022 всего	2023
Производство , всего, пачек														
Реализация, всего, коробок														
оптовая база														
хлебзавод														

Контрольная точка №1

1. Определите дефицит товара на рынке. Исходные данные:

Показатели	Данные
Численность жителей в регионе, тыс. чел.	5450
в т.ч. потребляют продукт, %	25
Норма душевого потребления, шт. в расчете на 1 чел. в год	3,5
Мощность местных предприятий, тыс.шт.	1200
Ввоз аналогичных товаров в регион в год, тыс.шт.	2000
Вывоз продукции за пределы региона, тыс.шт.	500

Решение:

2. Определите емкость рынка и коэффициент насыщения рынка

Показатели	Ед. изм.	Данные
Численность жителей в регионе	тыс. чел.	4200
В т.ч. потребляют продукт, %		55
Норма душевого потребления	шт/чел. в год	4,2
Мощность местных предприятий	тыс.шт.	4600
Ввоз аналогичных товаров в год	тыс.шт.	10400
Вывоз продукции за пределы региона	тыс.шт.	600

Решение:

3. Предприятие ООО «Астрель» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 220 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 12–17 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (21 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (60 тыс. комплектов).

Определите:

- 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) потенциальную нишу рынка постельного белья в районе;
- 3) подумайте и обоснуйте реальную нишу рынка постельного белья.

4. (дополните) Бизнес-план - программа деятельности предприятия, которая содержит сведения о фирме,

5. Перечислите внутренние цели бизнес-планирования... .

6. Требования к бизнес-плану (перечислите любые пять)

7. Соотнесите, используя стрелки:

Тип бизнес-плана	Характеристика
социальный	создание новой организации - ассоциации фермерских хозяйств
производственно-технологический	сохранение позиций на рынке
организационный	введение новой системы налогообложения
экономический	добыча сырья
маркетинговый	реформирование системы социальной защиты населения

8. Как вы понимаете бизнес-план, как мегапроект?

Критерии оценивания контрольной точки

Задание (количество)	Количество баллов
Вопрос (1-3)	до 6
Тестирование	до 6
Задача <i>реконструктивного уровня</i> (1-2)	до 8
Итого	max 20

Теоретический вопрос

2 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

1,5 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

0,5 балла - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тестирование

0,5 балла – за каждый правильный ответ

Примерная тематика рефератов

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
9. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
10. Анализ маркетинговой среды предприятия.
11. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
12. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
13. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие бизнес-плана и его значение в предпринимательской деятельности.
2. Сущность и значение бизнес-планирования.
3. Основные задачи и цели бизнес-планирования.
4. Основные этапы бизнес-планирования.
5. Классификация бизнес-планов
6. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования
7. Внутренние и внешние источники информации в бизнес-планировании.
8. Технология сбора, обработки и интерпретации маркетинговой информации.
9. Принципы бизнес-планирования
10. Основные этапы бизнес-планирования.
11. Содержание и структура бизнес-плана.
12. Характеристика ключевых разделов бизнес-плана
13. Требования к структуре бизнес-плана с позиций различных групп пользователей
14. Содержание раздела «Резюме»
15. Содержание раздела «Характеристика фирмы».
16. Содержание раздела «Анализ рынка»
17. Содержание маркетинговой стратегии.
18. Содержание раздела «План производства».
19. Содержание раздела «План маркетинга»
20. Понятие и расчет постоянных и переменных затрат
21. Понятие инвестиций и их источников.
22. Содержание раздела «Финансовый план».
23. Источники инвестиций
24. Порядок формирования денежных потоков.
25. Формирование денежного потока от инвестиционной деятельности.
26. Формирование денежного потока от операционной деятельности.
27. Формирование денежного потока от финансовой деятельности.
28. Понятие и использование в бизнес-плане дисконтирования денежного потока
29. Фактор времени и фактор риска: сущность и их проявление в бизнес-планировании.
30. Понятие и виды эффективности бизнеса
31. Система показателей эффективности бизнеса
32. Классификация критериев оценки эффективности бизнеса
33. Этапы оценки эффективности бизнес-проекта.
34. Показатели эффективности бизнес-плана: чистый доход, чистый дисконтированный доход
35. Показатели эффективности бизнес-плана: индекс доходности, внутренняя норма доходности

36. Показатели эффективности бизнес-плана: срок окупаемости инвестиций, потребность в дополнительном финансировании
37. Содержание раздела «Анализ безубыточности»
38. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности
39. Выбор инвестиционных проектов в условиях дефицита финансовых ресурсов.
40. Основные ошибки при разработке бизнес-плана
41. Требования к разработке бизнес-плана
42. Характеристика программного продукта Prime Expert.
43. Характеристика программного продукта Project Expert.
44. Основные отличия систем Project Expert и Prime Expert .
45. Характеристика программного продукта Альт – Инвест.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная литература:

1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 382 с. - URL: <http://znanium.com/catalog>
2. Банникова, Н. В. Теоретические и практические особенности разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в агробизнесе : учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 2,43 МБ
3. Бобков, Л. В. Бизнес-планирование : учебник ; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Магистратура, Аспирантура/МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - Москва:Вузовский учебник, 2022. - 296 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400543>.
4. Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегии развития предприятия: теория и практика : учеб. пособие/С. С. Вайцеховская, М. В. Пономаренко, Г. В. Токарева ; Старопольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,42 МБ
5. Вайцеховская, С. С. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий аграрной сферы : учеб. пособие/Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова, Н. Н. Тельнова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел ; Старопольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,17 МБ
6. Особенности развития и направления повышения эффективности предприятий малого бизнеса : учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 3,30 МБ
7. Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли : учеб. пособие/Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2021. - 1,10 МБ

дополнительная литература:

1. Алиев, В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019. - 288 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=373203>..
2. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства : учеб. пособие/Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, А. В. Тенищев, Н. Н. Тельнова, Ю. В. Орел, Д. В. Сидорова, М. Б. Черемных ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2016. - 1,20 МБ
3. Бизнес-планирование : метод. указания для выполнения курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления 080200.62 - "Менеджмент" /сост.: Н. В. Еременко, Д. В. Сидорова, С. В. Левушкина ; СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 313 КБ
4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 432 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=411352>.
5. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Уникум-ГУУ. - Москва:Издательский Центр РИОР, 2016. - 81 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=534877>.

Директор Н.Б.

Обновленская М.В.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. Портал Бизнес- Навигатор МСП <https://smbn.ru/>
2. Мой Бизнес <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/anticrisis>
3. Компания Эксперт Системс <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>
4. Компания Альт Инвест <https://www.alt-invest.ru/>
5. Портал Корпоративный менеджмент https://www.cfin.ru/business-plan/business_planning.shtml
6. Портал Финансовая культура <https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Рекомендации по планированию самостоятельной работы студентов.

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические занятия строятся следующим образом:

1. Вводное слово преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены).
2. Быстрый опрос.
3. Решение 1-2 типовых задач.
4. Самостоятельное решение задач.
5. Разбор типовых ошибок при решении (в конце текущего занятия или в начале следующего).

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить по крайней мере две оценки.

Рекомендации по подготовке к зачету

Зачет - это этап подведения итогов изучения дисциплины. Чтобы лучше подготовиться к зачету, необходимо по предмету составить простую и доступную для выполнения программу подготовки, равномерно распределив нагрузку по дням.

Полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, вначале вспомните и обязательно кратко запишите все, что вы знаете по этому вопросу, и лишь затем проверьте себя по лекционному и дополнительному материалу. Особое внимание необходимо обратить на термины и категории.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование»

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 178, площадь – 66,0 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»)), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
3	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»)), площадь – 83,2 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
4	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²).	2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»)), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
6	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 173а (лаборатория «учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»)), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
7	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»)), площадь – 83,2 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Управление бизнесом».

Авторы: _____ к.э.н., доцент Грачева Д.О.

Рецензенты: _____ к.э.н., доцент Косинова Е.А.

_____ к.э.н., доцент Агаларова Е.Г.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и управленческих технологий протокол №34 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Управление бизнесом».

Руководитель ОП

к.э.н., доцент О.Н. Грудина

И.О. зав. кафедрой

к.э.н., доцент Н.Н. Тельнова

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол №9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Управление бизнесом».

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Управление бизнес
	Профиль
Форма обучения – очная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.; практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.; практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 70 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов теоретических основ процессного моделирования и управления, а также приобретение практических навыков анализа и совершенствования бизнес-процессов организации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.35 «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>- основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования; основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе; методы анализа и оценки экономической эффективности проектов; современные информационные технологии в бизнес-планировании;</p> <p>Умения:</p> <p>- собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников; использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса;</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>- поиска и формулирования бизнес-идей; разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций; использования методов финансового планирования, оценки экономической эффективности проектов.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Введение в бизнес-планирование</p> <p>Раздел 2. Основы бизнес-планирования</p> <p>Раздел 3. Технология бизнес-планирования</p> <p>Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования</p>

Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 5 – зачет. <u>Очно-заочная форма обучения</u> : семестр 6 – зачет.
Авторы:	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. Д.О. Грачева