

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

И. о. декана экономического факультета

д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

« 24 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

Маркетинг

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Ассортиментная политика» является формирование у студентов компетенций, направленных на умение формировать комплекс маркетинга организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации	ПК-3.1 Формирует комплекс маркетинга организации	Знания: Формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1)
		Умения: Формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1)
		Навыки и/или трудовые действия: Формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Ассортиментная политика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 4 семестре;
- для студентов очно-заочной формы обучения – в 4 семестре.

Для освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Ассортиментная политика» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Маркетинг в АПК».

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Ассортиментная политика» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Маркетинг в социальных сетях», «Маркетинг в отраслях», «Экономика маркетинга», «Маркетинговая политика», «Международный маркетинг», «Ценообразование в маркетинге», «Управление конкурентоспособностью организации».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Ассортиментная политика» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се-местр	Трудоем-кость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя-тельная ра-бота, час	Контроль, час	Форма проме-жуточной атте-стации (форма контроля)
		лек-ции	практические занятия	лаборатор-ные занятия			
4	108/3	18	36	-	54	-	Зачет
<i>в т.ч. часов в интерак-тивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		18	36	-	54	-	-

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед экзаменом	Экзамен
4	108/3	-	-	0,12	-	-	-

Очно-заочная форма обучения

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
4	108/3	12	26	-	70	-	Зачет
<i>в т.ч. часов в интерак- тивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		12	26	-	70	-	-

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед экзаменом	Экзамен
4	108/3	-	-	0,12	-	-	-

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отве-
денного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство проверки результатов достижения индикато- ров компетенций**	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семи- нарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Теоретические аспекты ассорти- ментной политики предприя- тия	8	2	2		4	Устный опрос	Устный опрос	ПК-3.1
2	Особенности ассортимента политики в торговой организа- ции	10	2	4		4	Устный опрос, ре- шение практико- ориентиро- ванных задач	Устный опрос, ре- шение практико- ориентиро- ванных задач	ПК-3.1
3	Стратегическое и оперативное управление ассортиментом	12	2	4		6	Устный опрос, решение практико- ориентиро- ванных за- дач	Устный опрос, решение практико- ориентиро- ванных за- дач	ПК-3.1

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство проверки результатов достижения индикато- ров компетенций**	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семи- нарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка № 1	4		2		2	Письмен- ная кон- трольная работа	Письмен- ная кон- трольная работа	ПК-3.1
4	Особенности управления ма- рочным ассортиментом	12	2	4		6	Устный опрос, ре- шение си- туацион- ных задач	Устный опрос, ре- шение си- туацион- ных задач	ПК-3.1
5	Этапы разработки ассорти- ментной политики предприятия	12	2	4		6	Устный опрос, тесты, ре- шение практико- ориентиро- ванных задач	Устный опрос, тесты, ре- шение практико- ориентиро- ванных задач	ПК-3.1
6	Эффективное управление су- ществующим развернутым ас- сортиментом	12	2	4		6	Устный опрос, ре- шение практико- ориентиро- ванных за- дач	Устный опрос, ре- шение практико- ориентиро- ванных за- дач	ПК-3.1
	Контрольная точка № 2	4		2		2	Письмен- ная кон- трольная работа	Письмен- ная кон- трольная работа	ПК-3.1
7	Методика оценки качества и ассортимента продукции	12	2	4		6	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ПК-3.1
8	Дифференциация ценообразо- вания по ассортиментным группам товаров	10	2	2		6	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ПК-3.1
9	Формирование товарных запас- ов торговой организации	8	2	2		4	Устный опрос, решение ситуацион- ных задач	Устный опрос, решение ситуацион- ных задач	ПК-3.1
	Контрольная точка № 3	4		2		2	Письмен- ная кон- трольная работа	Письмен- ная кон- трольная работа	ПК-3.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
	Практическая подготовка	108	18	36	-	54	Решение практических задач	Решение практических задач	ПК-3.1
	Промежуточная аттестация	-					Зачет	Зачет	ПК-3.1
	Итого	108	18	36	-	54			

Очно-заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
1	Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия	9	1	2		6	Устный опрос	Устный опрос	ПК-3.1
2	Особенности ассортиментной политики в торговой организации	9	1	2		6	Устный опрос, решение практических задач	Устный опрос, решение практических задач	ПК-3.1
3	Стратегическое и оперативное управление ассортиментом	9	1	2		6	Устный опрос, решение практических задач	Устный опрос, решение практических задач	ПК-3.1
	Контрольная точка № 1	8		2		6	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ПК-3.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
4	Особенности управления марочным ассортиментом	10	2	4		4	Устный опрос, решение ситуационных задач	Устный опрос, решение ситуационных задач	ПК-3.1
5	Этапы разработки ассортиментной политики предприятия	10	2	2		6	Устный опрос, тесты, решение практико-ориентированных задач	Устный опрос, тесты, решение практико-ориентированных задач	ПК-3.1
6	Эффективное управление существующим развернутым ассортиментом	10	2	2		6	Устный опрос, решение практико-ориентированных задач	Устный опрос, решение практико-ориентированных задач	ПК-3.1
	Контрольная точка № 2	8		2		6	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ПК-3.1
7	Методика оценки качества и ассортимента продукции	9	1	2		6	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ПК-3.1
8	Дифференциация ценообразования по ассортиментным группам товаров	9	1	2		6	Устный опрос, реферат	Устный опрос, реферат	ПК-3.1
9	Формирование товарных запасов торговой организации	9	1	2		6	Устный опрос, решение ситуационных задач	Устный опрос, решение ситуационных задач	ПК-3.1
	Контрольная точка № 3	8		2		6	Письменная контрольная работа	Письменная контрольная работа	ПК-3.1
	Практическая подготовка	108	12	26	-	70	Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач	ПК-3.1
	Промежуточная аттестация	-					Зачет	Зачет	ПК-3.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Итого	108	12	26	-	70			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия (лекция – дискуссия)/(практическая подготовка)	Понятие ассортимента, виды и классификация. Ассортиментная политика: цель, задачи, направления. Факторы, влияющие на ассортиментную политику. Место ассортиментной политики в комплексе маркетинга. Понятие и формы ассортимента товаров.	2/2/2		1/1/1
Особенности ассортиментной политики в торговой организации (практическая подготовка)	Группы товарного поступления. Основные элементы (или фазы) планирования ассортимента продукции. Специфика торгового ассортимента товаров. Различные подходы к классификации взаимосвязей товаров в ассортименте.	2/-/2		1/1/1
Стратегическое и оперативное управление ассортиментом (практическая подготовка)	Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия. Портфельный анализ: сущность и результативность. Прибыльность товарных групп как критерий формирования товарного ассортимента. Автоматизация учета товаров. Учет расчетов с поставщиками товаров и тары.	2/-/2		2/1/2

Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия	Ассортиментная политика предприятия <i>(дискуссия) / (практическая подготовка)</i>	2/1/2				2/1/2	
Особенности ассортиментной политики в торговой организации <i>(практическая подготовка)</i>	Средства стимулирования продвижения <i>(разбор конкретных ситуаций)/(практическая подготовка)</i>	4/1/4				3/-/3	
Стратегическое и оперативное управление ассортиментом <i>(практическая подготовка)</i>	Инструменты управления маркетингом <i>(разбор конкретных ситуаций)/ (практическая подготовка)</i>	4/1/4				3/-/3	
	<u>Контрольная работа №1</u>	2/-/2				2/-/2	
Особенности управления марочным ассортиментом	Особенности управления марочным ассортиментом <i>(практическая подготовка)</i>	4/-/4				2/-/2	
Этапы разработки ассортиментной политики предприятия	Структура, содержание и этапы разработки ассортиментной политики предприятия <i>(разбор конкретных ситуаций) / (практическая подготовка)</i>	4/-/4				2/1/2	
Эффективное управление существующим развернутым ассортиментом	Управление существующим развернутым ассортиментом <i>(разбор конкретных ситуаций)/практическая подготовка</i>	4/-/4				2/1/2	
	<u>Контрольная работа №2</u>	2/-/2				2/-/2	
Методика оценки качества и ассортимента продукции	Оценка качества и ассортимента продукции <i>(разбор конкретных ситуаций)/практическая подготовка</i>	4/1/4				2/1/2	

Дифференциация ценообразования по ассортиментным группам товаров	Процесс ценообразования по ассортиментным группам товаров <i>(разбор конкретных ситуаций)/ (практическая подготовка)</i>	2/1/2				2/1/2	
Формирование товарных запасов торговой организации	Особенности формирования товарных запасов торговой организации <i>(разбор конкретных ситуаций)/ (практическая подготовка)</i>	2/1/2				2/1/2	
	<u>Контрольная работа №3</u>	2/-/2				2/-/2	
Итого		36/6/36				26/6/26	

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы и тестовые задания самоконтроля, самостоятельное решение задач	40	-			56	-
Подготовка эссе, реферата, презентации к докладу, статьи и т.п.	14	-			14	-
ИТОГО	54	-			70	-

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Ассортиментная политика» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Ассортиментная политика»».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Ассортиментная политика».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Ассортиментная политика».

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Ассортиментная политика				+				
	Производственная практика								
	Преддипломная практика								
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								

Очно-заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	А		
ПК-3.1 Формирует комплекс маркетинга организации	Стратегический маркетинг												
	Маркетинг в социальных сетях												
	Маркетинг в отраслях												
	Экономика маркетинга												
	Маркетинговая политика												
	Международный маркетинг												
	Ценообразование в маркетинге												
	Управление конкурентоспособностью организации												
	Маркетинг в АПК												
	Товарная политика												
	Ассортиментная политика				+								
	Производственная практика												
	Преддипломная практика												
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Ассортиментная политика» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ассортиментная политика» проводится в виде *зачета*.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО» для зачета).

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-3	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
2.	Контрольная точка №2 по темам 4-6	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
3.	Контрольная точка №3 по темам 7-9	20
	<i>теоретические вопросы</i>	15
	<i>задача</i>	5
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
Итого		100

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очно-заочной формы обучения

Для студентов **очно-заочной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки. В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-3	20
	<i>теоретический вопрос</i>	6
	<i>тест</i>	6
	<i>задача</i>	8
2.	Контрольная точка №2 по темам 4-6	20
	<i>теоретический вопрос</i>	6

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
	<i>тест</i>	6
	<i>задача</i>	8
3.	Контрольная точка №3 по темам 7-9	20
	<i>теоретический вопрос</i>	6
	<i>тест</i>	6
	<i>задача</i>	8
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
Итого		100

*** Оценочное средство результатов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии оценивания контрольной точки

Задание (количество)	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 6
Тест	до 6
Задача	до 8
Итого	max 20

Критерии оценивания контрольной точки при сдаче трех контрольных точек в семестре

Теоретический вопрос

6 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

4 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тестовые задания

6 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

5 баллов - при 80% правильных ответов;

4 баллов - 60% правильных ответов;

3 балла - 50% правильных ответов;

2 балла - 40% правильных ответов;

1 балл - 30% правильных ответов;

0 баллов - менее 30% правильных ответов.

Практико-ориентированная задача

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом или лабораторном занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; **0,5 балла** – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (**max – 2 балла**);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; **0,5 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (**max – 4 балла**);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (*маx – 8 баллов*).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практико-ориентированных задач) по каждой из тем (*маx – 1 балл*).

Поощрительные баллы начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – **маx 15 баллов**. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Региональный маркетинг» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Сдача зачета может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость на зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 5
Вопрос 2	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курсов в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дис-

циплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Ассортиментная политика»

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы:

Стратегия и тактика управления ассортиментом (6 баллов)

Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. (6 баллов)

Факторы, влияющие на ассортиментную политику (6 баллов)

Место ассортиментной политики в комплексе маркетинга (6 баллов)

Примерные тестовые задания

1. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:

- а) широта ассортимента
- б) ассортимент
- в) товарная номенклатура

2. Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это

- а) стабильность
- б) глубина
- в) широта
- г) глубина

3. Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?

- а) анализ
- б) исследование
- в) регулирование

4. На какие факторы делят формирование ассортимента товара?

- а) общие
- б) внешние
- в) экономические

5. К специфическим факторам формирования ассортимента товаров относятся:

- а) условия товарообеспечения
- б) спрос покупателей
- в) производство товаров

6. Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:

- а) от 1 до 10
- б) от 1 до 5
- в) от 0 до 1

7. К каким факторам формирования товарного ассортимента относятся транспортные условия, техническое оснащение магазина?

- а) общие
- б) специфические
- в) внутренние

8. Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это....

- а) полнота
- б) глубина
- в) широта
- г) стабильность

9. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на ассортимент:

- а) финансовые ресурсы

- б) рынок поставщиков
 - в) состояние конкурентов
10. Коэффициент стабильности вычисляют по формуле:
- а) R_f / R_n
 - б) $R_{f1} + R_{f2} + \dots + R_{fn} / R_{np}$

Примерные практико-ориентированные задания (задачи)

Задача 1. В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Российский, Эдемский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

Задача 2. В сети крупных универсамов присутствуют следующие товарные группы: хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, бакалея, молочная гастрономия, средства личной гигиены, мясная гастрономия, мясная кулинария, диабетические продукты, хозяйственно-бытовые товары, рыба и морепродукты, замороженные продукты, товары для животных, электротовары, овощи и фрукты, соки и воды, алкогольная продукция, парфюмерия и косметика, бытовая химия, табачные изделия, детское питание, товары собственного производства (салаты, выпечка). Выделите товары основного ассортимента и товары дополняющие его. Какие еще дополняющие товары можно включить в ассортимент универсамов?

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы:

- Ценовая политика розничного торгового предприятия (6 баллов)
- Автоматизация учета товаров (6 баллов)
- Жизненный цикл товара (6 баллов)
- Установление группового ассортимента товаров (6 баллов)

Примерные тестовые задания

1. Номенклатура (перечень) товаров, предназначенных для продажи в предприятиях розничной и оптовой торговли:

- а) торговый ассортимент
- б) промышленный ассортимент.

2. Основные свойства ассортимента:

- а) широта
- б) глубина
- в) устойчивость
- г) полнота
- д) степень обновления.

3. Укажите последовательность коммерческих операций по организации закупок товаров:

- а) изучение и прогнозирование покупательского спроса
- б) определение потребности в товарах
- в) выявление и изучение источников поступления товаров
- г) выбор поставщиков и каналов продвижения товаров
- д) разработка и заключение договоров поставки товаров
- е) организация учета и контроля за ходом выполнения договорных обязательств

4. Размещение товаров в торговом зале предполагает:

- а) распределение ассортимента товаров по всей площади торгового зала
- б) распределение ассортимента товаров по площади торгового оборудования
- в) расположение товаров на витринах, стеллажах
- г) распределение ассортимента товаров по товарным группам и потребительским комплексам
- д) определенные способы укладки и показа товаров

5. Наиболее удобной и выгодной высотой расположения товаров на полках считается высота...

- а) 110 - 160 см от уровня пола
- б) 80 - 100 см от уровня пола

- в) 80 - 120 см от уровня пола
- г) 140 - 180 см от уровня пола
- д) 80 - 160 см от уровня пола
- 6. Управление товарными запасами предполагает
 - а) нормирование
 - б) хранение
 - в) оперативный учет и контроль
 - г) регулирование
 - д) группирование товарных запасов по потребительским комплексам
- 7. Ассортиментный перечень - это...
 - а) перечень наименований товаров, соответствующий установленной широте ассортимента, и минимально необходимое количество разновидностей товаров, которые постоянно должны быть в наличии на складе
 - б) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине
 - в) перечень конкретных разновидностей товаров каждой группы, которые имеются в наличии на складе в данный момент времени
 - г) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине
 - д) соотношение товарных групп, отвечающее требованию максимальной широты ассортимента торгового
- 8. Глубина ассортимента товаров должна быть выше...
 - а) в специализированном магазине
 - б) в универсальном магазине
 - в) в комбинированном магазине
 - г) в магазинах по обслуживанию не защищенных слоев населения
- 9. Под размещением товаров понимают:
 - а) процесс расположения, укладки и показа товаров на торговом оборудовании
 - б) распределение на площади торгового зала в соответствии с планом помещения
- 10. Назовите основные способы выкладки товаров:
 - а) прямой
 - б) вертикальный
 - в) горизонтальный
 - г) перекрестный
 - д) обратный

Примерные практико-ориентированные задания (задачи)

Задача 1. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

- а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20;
- б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;
- в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

Коэффициенты полноты ассортимента

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

Задача 2. Эксперты компании «Арс» определили показатели прибыли в зависимости от ситуации на рынке своей продукции, в млн. руб.

ассортимент	прибыль в зависимости от ситуации на рынке		
	ситуация 1	ситуация 2	ситуация 3
холодильники	48	67	52
морозильники	89	24	46
кондиционеры	72	49	76

1. Определить, какую стратегию и почему следует выбрать, если эксперты и маркетологи уверены, что спрос на продукцию компании будет возрасти, а его структура останется неизменной.
2. Определить, какую стратегию считать оптимальной, если существует риск (эксперты считают возможность реализации ситуации 1 – 40%; ситуации 2 – 35%; ситуации 3 – 25%).
3. Назовите стратегию, которую можно предложить компании, если условия реализации товаров будут неблагоприятными.

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

Типовые вопросы:

Методы и методики формирования товарного ассортимента (6 баллов)

Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров (6 баллов)

Показатели эффективности продаж (6 баллов)

Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики (6 баллов)

Примерные тестовые задания

1. В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры:
 - a) номенклатура входит в состав ассортимента;
 - b) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры;
 - c) ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров;
 - d) все ответы верны;
 - i) правильного ответа нет.
2. Ассортимент товаров – это.
 - a) набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;
 - b) перечень однородных товаров;
 - c) перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.
3. Товарная номенклатура – это:
 - a) набор товаров, формируемый организацией торговли;
 - b) перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения;
 - c) перечень товаров, предназначенных для сертификации.
4. Ассортимент товаров предназначен для:
 - a) удовлетворения потребностей потребителей;
 - b) регламентирования определенной профессиональной деятельности;
 - c) разработки стандартов.
5. Товарная номенклатура предназначена для:
 - a) регламентирования определенной профессиональной деятельности или иной сферы применения;
 - b) удовлетворения потребностей потребителей;
 - c) градации качества товаров одного вида и наименования.
6. Ассортимент товаров классифицируют по:
 - a) местонахождению, по широте охвата товаров;
 - b) степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей;
 - c) способности перечня товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.
7. По местонахождению товаров различают ассортимент.
 - a) простой, сложный;
 - b) реальный, прогнозируемый;
 - c) промышленный, торговый.
8. По широте охвата товаров различают ассортимент.

- a) простой, сложный, групповой;
 - b) развернутый, сопутствующий, смешанный;
 - c) промышленный, торговый, учетный.
9. По степени удовлетворения потребителей различают ассортимент.
- a) реальный, прогнозируемый;
 - b) рациональный, оптимальный;
 - c) видовой, марочный.
10. По характеру потребностей различают ассортимент.
- a) реальный, прогнозируемый, учетный;
 - b) простой, сложный, групповой;
 - c) промышленный, торговый, смешанный.

Примерные практико-ориентированные задания (задачи)

Задача 1. В сети крупных универсамов присутствуют следующие товарные группы: хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, бакалея, молочная гастрономия, средства личной гигиены, мясная гастрономия, мясная кулинария, диабетические продукты, хозяйственно-бытовые товары, рыба и морепродукты, замороженные продукты, товары для животных, электротовары, овощи и фрукты, соки и воды, алкогольная продукция, парфюмерия и косметика, бытовая химия, табачные изделия, детское питание, товары собственного производства (салаты, выпечка). Выделите товары основного ассортимента и товары дополняющие его. Какие еще дополняющие товары можно включить в ассортимент универсамов?

Задача 2. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

- a) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,
- б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;
- в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

Таблица - Коэффициенты полноты ассортимента

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

Примерная тематика рефератов:

1. Стратегия и тактика управления ассортиментом.
2. Портфельный анализ: сущность и результативность.
3. Автоматизация учета товаров.
4. Стратегии ассортиментного ценообразования.
5. Ценовая политика розничного торгового предприятия.

Вопросы к зачету:

1. Понятие ассортимента, виды и классификация.
2. Ассортиментная политика: цель, задачи, направления.
3. Факторы, влияющие на ассортиментную политику.
4. Место ассортиментной политики в комплексе маркетинга.
5. Понятие и формы ассортимента товаров.
6. Основные элементы (или фазы) планирования ассортимента продукции.
7. Специфика торгового ассортимента товаров.
8. Различные подходы к классификации взаимосвязей товаров в ассортименте.
9. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.
10. Стратегия и тактика управления ассортиментом.
11. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия.
12. Ценовая политика розничного торгового предприятия.
13. Портфельный анализ: сущность и результативность.

14. Прибыльность товарных групп как критерий формирования товарного ассортимента.
15. Автоматизация учета товаров.
16. Учет расчетов с поставщиками товаров и тары.
17. Жизненный цикл товара.
18. Установление группового ассортимента товаров.
19. Процесс управления ассортиментом.
20. Показатели эффективности продаж.
21. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики.
22. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров.
23. Основные факторы формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли.
24. Методы и методики формирования товарного ассортимента.
25. Стратегии ассортиментного ценообразования.
26. Ценовая политика розничного торгового предприятия.
27. Анализ принципов ценообразования на предприятии торговли.
28. Условия и сроки хранения товаров однородных групп.
29. Товарные запасы текущего хранения.
30. Нормирование товарных запасов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат / Ильяшенко С. Б., Депутатова Е. Ю. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 138 с. - Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-394-03790-0.

2. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 138 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-03790-0.

3. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Депутатова Е. Ю., Зверева А. О., Ильяшенко С. Б. - Москва : Дашков и К, 2018. - 138 с. - Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-394-03105-2.

Дополнительная литература:

1. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - Москва : Дашков и К, 2016. - 176 с. - Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-394-02529-7.

2. Практический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура / Джикович Ю. В., Арефьева А. А., Вольнов Е. Е., Никифорова Г. С. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 140 с. - Книга из коллекции Лань - Лесное хозяйство и лесоинженерное дело. - ISBN 978-5-8114-3637-8.

3. Основы маркетинга : учебник ; ВО - Бакалавриат / Московский региональный социально-экономический институт. - 2 ; перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-017381-8. - ISBN 978-5-16-101915-3.

4. Маркетинг розничного торгового предприятия : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 159 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-9558-0628-0. - ISBN 978-5-16-109730-4. - ISBN 978-5-16-014135-0.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. «Ассортиментная политика»: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов экономического факультета, направления 38.03.02 - Менеджмент, профиль подготовки «Маркетинг» всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2022. – 15 с.

2. «Ассортиментная политика»: Методические рекомендации по освоению дисциплины студентов экономического факультета, направления 38.03.02 - Менеджмент, профиль подготовки «Маркетинг» всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2022. – 12 с.

3. «Ассортиментная политика»: Практикум предназначен для студентов экономического факультета, направления 38.03.02 - Менеджмент, профиль подготовки «Маркетинг» всех форм обучения / А. Я. Казарова. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2022. – 40 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент занятости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://ecsocman.edu.ru/>

2. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю (Ставстат) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>

4. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>

5. Справочная правовая система Консультант Плюс.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Ассортиментная политика» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. **Первая тема** «Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия» дает базовые представления о сущности, значении и видах ассортиментной политики предприятия.

При изучении **второй темы** «Особенности ассортиментной политики в торговой организации» особое внимание следует обратить на особенности ассортиментной политики предприятия.

Третья тема «Стратегическое и оперативное управление ассортиментом» раскрывает особенности стратегического и оперативного управления ассортиментом.

В четвертой теме «Особенности управления марочным ассортиментом» рассматриваются возможности управления марочным ассортиментом.

В процессе изучения **пятой темы** «Этапы разработки ассортиментной политики предприятия» обучающимся представляется возможность получить знания о этапах разработки ассортиментной политики предприятия.

В шестой теме «Эффективное управление существующим развернутым ассортиментом» рассматриваются виды и правила управления существующим ассортиментом.

В седьмой теме «Методика оценки качества и ассортимента продукции» студенты осваивают методики оценки качества и ассортимента продукции.

В процессе изучения **восьмой темы** «Дифференциация ценообразования по ассортиментным группам товаров» дополняет и расширяет полученные студентами знания. Студенты приобретают навыки формирования цен по ассортиментным группам товаров.

Девятая тема «Формирование товарных запасов торговой организации» позволяет изучить основные способы формирования товарных запасов торговой организации.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому при изучении дисциплины 54 часа предусмотрено на самостоятельную работу (очная форма обучения) и 70 часа (очно-заочная форма обучения).

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначальным

чально прочитать лекционный материал, выполнить практические задания, самостоятельно решить задачи.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

BigBlueButton

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 160, площадь – 202,7 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 182 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX 610-1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 3 шт., телевизор Pioneer – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 122, площадь – 48,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 28 посадочных мест, рабочие станции 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м ²).	2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 122, площадь – 48,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 28 посадочных мест, рабочие станции 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение

		ние к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 122, площадь – 48,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 28 посадочных мест, рабочие станции 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Ассортиментная политика» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебного плана по профилю «Маркетинг».

Автор (ы) к.э.н., доцент Казарова А.Я.

Рецензенты к.э.н., доцент Воробьева Н.В.

к.э.н., доцент Рыбасова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины «Ассортиментная политика» рассмотрена на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, протокол №18 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

Рабочая программа дисциплины «Ассортиментная политика» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета, протокол №9 от 19 мая 2022 года и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Руководитель ОП к.э.н., доцент Агаларова Е.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Ассортиментная политика»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____3_____ ЗЕТ, ___108___ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе в интерактивной форме – <u>4</u> ч., практическая подготовка - <u>18</u> ч. практические занятия – <u>36</u> ч., в том числе в интерактивной форме – <u>6</u> ч., практическая подготовка - <u>36</u> ч. самостоятельная работа – <u>54</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>54</u> ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе в интерактивной форме – <u>4</u> ч., практическая подготовка - <u>12</u> ч. практические занятия – <u>26</u> ч., в том числе в интерактивной форме – <u>6</u> ч., практическая подготовка - <u>26</u> ч., самостоятельная работа – <u>70</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>70</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение формировать комплекс маркетинга организации
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Ассортиментная политика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК) ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.1</i> Формирует комплекс маркетинга организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: Формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1) Умения: Формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1) Трудовые действия: Формирование комплекса маркетинга организации (ПК-3.1)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия 2. Особенности ассортиментной политики в торговой организации 3. Стратегическое и оперативное управление ассортиментом 4. Особенности управления марочным ассортиментом 5. Этапы разработки ассортиментной политики предприятия 6. Эффективное управление существующим развернутым ассортиментом 7. Методика оценки качества и ассортимента продукции 8. Дифференциация ценообразования по ассортиментным группам товаров

	9. Формирование товарных запасов торговой организации
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – зачет Очно-заочная форма обучения: семестр 4 – зачет
Автор:	Казарова А.Я., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики