

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана экономического факультета,
д.э.н., профессор О.Н. Кусакина**

« 24 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04 АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления

Экономика предприятий и организаций

Наименование профиля подготовки

бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины Б1.В.04 «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является формирование у студентов понимания сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	Знания: А/02.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043)
		Умения: применять нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043)
		Навыки и/или трудовые действия: применения нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043)
	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	Знания: - А/02.6 Зн.9 Порядка ведения договорной работы (08.043); - методов расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043).
		Умения: - применять знания порядка ведения договорной работы (08.043); - использовать методы расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043).
		Навыки и/или трудовые действия: - ведения договорной работы согласно определённого порядка (08.043); - А/02.6 ТД.4 Расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» в соот-

ветствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- студентами очной формы обучения – в 5 семестре;
- студентами очно-заочной формы обучения – на 5 семестр.

Для освоения дисциплины Б1.В.04 «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: статистика, общая теория статистики.

Освоение дисциплины Б1.В.04 «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является необходимой основой для последующего для последующего изучения следующих дисциплин: моделирование бизнес-процессов предприятия в среде 1С, технологии продвижения продукции (услуг), экономика отраслевых рынков, ценообразование, системы электронного документооборота, информационная безопасность, практикум по интернет-маркетингу, анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.04 «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час./з.е.	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
5	108/3	18	36	-	54	-	зачет
<i>в т. ч. часов в интерактивной форме</i>		4	8	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		18	36	-	54	-	-

Семестр	Трудоемкость час./з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	108/3	-	-	0,12		-	

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час./з.е.	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
5	108/3	12	24	-	72	-	зачет
<i>в т. ч. часов в интерактивной форме</i>		2	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		12	24	-	72		

Се- местр	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсо- вая ра- бота	Курсо- вой проект	За- чет	Дифференциро- ванный зачет	Консуль- тации пе- ред экза- меном	Экза- мен
5	108/3	-	-	0,12		-	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Разделы дисци- плины и темы за- нятий	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной атте- стации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикато- ров компетенций**	Код индикаторов до- стижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	Предмет, практиче- ская значимость и основные задачи антимонопольной политики	10	2	4	-	4	Собеседование, ре- ферат, Устный опрос, тестирова- ние, решение ситу- ационных задач	Решение практико- ориентиро- ванных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
2	Антимонопольная политика и законо- дательство зару- бежных стран о конкуренции	10	2	4	-	4	Собеседование, ре- ферат, Устный опрос, тестирова- ние, решение ситу- ационных задач	Решение практико- ориентиро- ванных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
3	Антимонопольное законодательство Российской Феде- рации	8	2	2	-	4	Собеседование, ре- ферат, Устный опрос, тестирова- ние, решение ситу- ационных задач	Решение практико- ориентиро- ванных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
4	Контрольная точка №1 по темам 1-3	6	-	2	-	4	Контрольная работа	Комплект за- даний для контрольной работы	ПК-2.1; ПК-2.2
5	Система регулиро- вания естественных и государственных монополий	10	2	4	-	4	Собеседование, ре- ферат	Решение практико- ориентиро- ванных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
6	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополи- стических действий	10	2	4	-	4	Собеседование, ре- ферат, решение практико- ориентированных задач, решение кей- сов	Решение практико- ориентиро- ванных задач	ПК-2.1; ПК-2.2

1	Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
2	Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
3	Антимонопольное законодательство Российской Федерации	7	-	2	-	5	Собеседование, реферат, Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
4	Контрольная точка №1	7	-	2	-	5	Контрольная работа	Комплект заданий для контрольной работы	ПК-2.1; ПК-2.2
5	Система регулирования естественных и государственных монополий	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
6	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, решение практико-ориентированных задач, решение кейсов	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
7	Система антимонопольного комплаенса в России	7	-	2	-	5	Собеседование, реферат, решение практико-ориентированных задач, решение кейсов	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
8	Контрольная точка №2	7	-	2	-	5	Контрольная работа	Комплект заданий для контрольной работы	ПК-2.1; ПК-2.2
9	Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, решение практико-ориентированных задач, решение кейсов	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
10	Право потребителя на информацию	9	2	2	-	5	Собеседование, реферат, решение практико-ориентированных задач, решение кейсов	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2

11	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг	7	-	2	-	5	Собеседование, реферат, решение практико-ориентированных задач	Решение практико-ориентированных задач	ПК-2.1; ПК-2.2
12	Контрольная точка №3	7	-	2	-	5	Контрольная работа	Комплект заданий для контрольной работы	ПК-2.1; ПК-2.2
13	Практическая подготовка	8	12	36	-	8	-	-	ПК-2.1; ПК-2.2
14	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	Зачет	Вопросы для проведения зачета	ПК-2.1; ПК-2.2
	Итого	108	12	24	-	72			

5.1. Лекционный курс с указанием интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздела)(вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов ин-тер. занятий	
		очная форма	Очно-заочная форма
Тема 1 Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики (практическое применение законодательных актов)	Необходимость и сущность проведения антимонопольной политики. Антимонопольное регулирование – сущность, объекты и субъекты. Предмет, практическая значимость и основные задачи АМЗ. Нормативное регулирование. Организационное регулирование. Монополистическая структура экономики России	2/-/2	2/-/2
Тема 2 Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции (лекция-беседа) (практическое применение законодательных актов)	Этапы развития конкурентного и антимонопольного законодательства. Основные антитрестовские законы США. Структура антимонопольных органов США. Антимонопольное законодательство европейских стран. Основные антитрестовские законы стран Западной Европы и Азии. Сфера применения антимонопольных (антитрестовских) законов зарубежных стран мира	2/2/2	2/-/2
Тема 3 Антимонопольное законодательство Российской Федерации (практическое применение законодательных актов)	Антимонопольное регулирование как элемент государственного институционального образования в рыночной экономике России. Конституционные принципы и система государственного антимонопольного регулирования РФ. Закон «О защите конкуренции» и механизм его реализации.	2/-/2	-

Тема 4 Система регулирования естественных и государственных монополий (<i>практическое применение законодательных актов</i>)	Определение монополии. История возникновения, развития и существования монополии. Формы, виды и типы монополий. Понятия и признаки естественной монополии. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий	2/-/2	2/-/2
Тема 5 Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий (<i>лекция-дискуссия</i>) (<i>практическое применение законодательных актов</i>)	Экономическая и правовая природа категории «доминирующее положение». Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.	2/2/2	2/2/2
Тема 6 Система антимонопольного комплаенса в России (<i>практическое применение законодательных актов</i>)	Понятие антимонопольного комплаенса. Система антимонопольного комплаенса в России. Организация системы комплаенса в организации. Меры по смягчению ответственности для организаций, внедривших систему комплаенса.	2/-/2	-
Тема 7 Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей (<i>практическое применение законодательных актов</i>)	Законодательство о защите прав потребителей. Понятие качества товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ, услуг. Понятие гарантийного срока годности и срока службы	2/-/2	2/-/2
Тема 8 Право потребителя на информацию (<i>практическое применение законодательных актов</i>)	Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах)	2/-/2	2/-/2
Тема 9 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг (<i>практическое применение законодательных актов</i>)	Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров	2/-/2	-
Итого		18/4/18	12/2/12

5.2. Практические занятия с указанием интерактивной формы проведения занятий

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего, часов / часов интерактивных занятий	
		Очная форма	Очно-заочная форма
Раздел 1. Эволюция антимонопольного законодательства	1. Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики /-(решение проблемных кейсов)	4/-/4	2/-/2
	2 Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции (<i>решение практико-ориентированных задач</i>)/ (<i>решение проблемных кейсов</i>)	4/2/4	2/2/2
	3 Антимонопольное законодательство Российской Федерации /-(решение проблемных	2/-/2	2/-/2

	<i>кейсов)</i>		
Контрольная точка № 1 по темам 1-3		2/-/2	2/-/2
Раздел 2. Государственная антимонопольная политика России	4 Система регулирования естественных и государственных монополий/-/ (<i>решение проблемных кейсов</i>)	4/-/2	2/-/2
	5 Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий /(<i>решение практико-ориентированных задач</i>) /(<i>решение проблемных кейсов</i>)	4/2/4	2/2/2
	6 Система антимонопольного комплаенса в России/-/ (<i>решение проблемных кейсов</i>)	2/-/2	2/-/2
Контрольная точка № 2		2/-/2	2/-/2
Раздел 3. Защита прав потребителей	3.1 Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей /-/ (<i>решение проблемных кейсов</i>)	4/-/4	2/-/2
	3.2 Право потребителя на информацию (<i>решение кейсов (работа в малых группах)</i>)/-/ (<i>решение проблемных кейсов</i>)	2/2/2	2/-/2
	3.3 Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг (<i>решение кейсов (работа в малых группах)</i>)/-/ (<i>решение проблемных кейсов</i>)	4/2/4	2/2/2
Контрольная точка № 3		2/-/2	2/-/2
Итого		36/8/36	24/6/24

5.3. Курсовой проект не предусмотрен учебным планом

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	20	-	27	-
Самостоятельное решение практико-ориентированных задач	18	-	27	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	12	-	12	-
Подготовка к зачету	-	4	-	4
ИТОГО	54		72	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения. Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №1	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
Контрольная точка №2	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
Контрольная точка №3	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
<i>Сумма баллов по итогам текущего контроля</i>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы		15
Итого		100

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очно-заочной формы обучения. Для студентов очно-заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций"	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №1	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
Контрольная точка №2	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
Контрольная точка №3	Теоретический вопрос	2
	Тестовые задания	5
	Решение практико-ориентированных задач	13
<i>Сумма баллов по итогам текущего контроля</i>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы		15

Итого	100
-------	-----

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное число баллов	Критерии оценки знаний студентов
Контрольная точка №1	5	<p>Критерии оценки знаний студентов: Теоретический вопрос 5 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 4 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий. 3 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий. 2 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. 0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
	5	<p>Тестовые задания 5 баллов Критерии оценки знаний студентов: 5 баллов – в тесте 10 правильных ответов. 4,5 балла – в тесте 9 правильных ответов. 4 балла – в тесте 8 правильных ответов. 3,5 балла – в тесте 7 правильных ответов. 3 балла – в тесте 6 правильных ответов. 2,5 балла – в тесте 5 правильных ответов. 2 балла – в тесте 4 правильных ответа. 1,5 балла – в тесте 3 правильных ответа. 1 балл – в тесте 2 правильных ответа. 0,5 балла – в тесте 1 правильный ответ. 0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p>
	10	<p>Практико-ориентированные задачи 10 баллов. Критерии оценки (2,5 балла за 1 верный ответ):</p>

		<p>10 баллов – правильно решены 4 задачи. 8 баллов – правильно решены 3 задачи. 6 баллов – правильно решены 2 задачи. 4 балла – правильно решена 1 задача. 0 баллов – задачи не решены.</p>
Контрольная точка №2	5	<p>Критерии оценки знаний студентов: Теоретический вопрос 5 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 4 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий. 3 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий. 2 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. 0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
	5	<p>Тестовые задания 5 баллов Критерии оценки знаний студентов: 5 баллов – в тесте 10 правильных ответов. 4,5 балла – в тесте 9 правильных ответов. 4 балла – в тесте 8 правильных ответов. 3,5 балла – в тесте 7 правильных ответов. 3 балла – в тесте 6 правильных ответов. 2,5 балла – в тесте 5 правильных ответов. 2 балла – в тесте 4 правильных ответа. 1,5 балла – в тесте 3 правильных ответа. 1 балл – в тесте 2 правильных ответа. 0,5 балла – в тесте 1 правильный ответ. 0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p>
	10	<p>Практико-ориентированные задания 10 баллов. Критерии оценки (2,5 балла за 1 верный ответ): 10 баллов – правильно решены 4 задачи. 8 баллов – правильно решены 3 задачи. 6 баллов – правильно решены 2 задачи. 4 балла – правильно решена 1 задача.</p>

		0 баллов – задачи не решены.
Контрольная точка №3	5	<p>Критерии оценки знаний студентов: Теоретический вопрос 5 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 4 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий. 3 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий. 2 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. 0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
	5	<p>Тестовые задания 5 баллов Критерии оценки знаний студентов: 5 баллов – в тесте 10 правильных ответов. 4,5 балла – в тесте 9 правильных ответов. 4 балла – в тесте 8 правильных ответов. 3,5 балла – в тесте 7 правильных ответов. 3 балла – в тесте 6 правильных ответов. 2,5 балла – в тесте 5 правильных ответов. 2 балла – в тесте 4 правильных ответа. 1,5 балла – в тесте 3 правильных ответа. 1 балл – в тесте 2 правильных ответа. 0,5 балла – в тесте 1 правильный ответ. 0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p>
	10	<p>Практико-ориентированные задачи 10 баллов. Критерии оценки (2,5 балла за 1 верный ответ): 10 баллов – правильно решены 4 задачи. 8 баллов – правильно решены 3 задачи. 6 баллов – правильно решены 2 задачи. 4 балла – правильно решена 1 задача. 0 баллов – задачи не решены.</p>
Сумма баллов по итогам текущего	60	

<i>контроля</i>		
Активность на лекционных занятиях	10	10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя. - 1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия, обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.
Результативность работы на практических занятиях	15	оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий по дисциплине. Выполнение заданий на практических работах (оценка умений – мах 5 баллов) 5 баллов – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки; 4 балла – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков; 3 балла за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков; 2 балла за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков; 1 балл за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.
Поощрительные баллы	15	15 баллов – научная статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения. 10 баллов – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения. 5 баллов – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.
Итого	100	

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

К зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

Сдача зачета может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость дифференцированном зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 5
Задача	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

5 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 балл Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка**:

– «Зачтено» – от 55 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Не зачтено» от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным

материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **зачет**.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей»

Типовые вопросы для собеседования

1. Что является предметом изучения дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей»?
2. Какие нормативные основы лежат в процессах регулирования АМЗ?
3. Как представлена монополистическая структура экономики России?
4. Дать характеристику этапам развития конкурентного и антимонопольного законодательства.
5. Назвать основные антитрестовские законы США.
6. Раскрыть структуру антимонопольных органов США.
7. Охарактеризовать антимонопольное законодательство европейских стран.
8. Раскрыть основные антитрестовские законы стран Западной Европы и Азии.
9. Сфера применения антимонопольных (антитрестовских) законов зарубежных стран мира

Типовые тестовые задания

Вопрос 1: Что такое естественная монополия?

- а) это состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных компаний:
- б) это состояние рынка, при котором на нём господствует одна компания, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов:

- в) это состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- г) это состояние рынка, на котором множество компаний продают дифференцированный продукт.

Вопрос 2. Что относится к признакам доминирующего положения на рынке?

- а) доступ на рынок для других компаний затруднен;
- б) реализуемый или приобретаемый товар не может быть заменен другим товаром при потреблении;
- в) рост пены товара не обуславливает соответствующее снижение спроса на товар;
- г) все ответы верны

Вопрос 3: В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа.

- а) предписания;
- б) приговоры;
- в) предписания и решения;
- г) ходатайства.

Вопрос 4: Какие виды картельных сговоров существуют?

- д) неновой;
- е) сговор по объединению рынка;
- ж) сговор на бирже;
- з) сговор по сбыту продукции.

Вопрос 5: Какие виды соглашений и согласованных действий запрещены?

- а) приводящие к разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- б) влекущие к экономически или технологически необоснованному отказу от заключения договоров с определенными продавцами либо покупателями (заказчиками), если такой отказ прямо не предусмотрен нормативными правовыми актами;
- в) приводящие к установлению условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях, если такие условия приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а также к установлению необоснованных критериев членства, являвшихся препятствиями для участия в платежных или иных системах, без участия в которых конкурирующие между собой финансовые организации не смогут оказать необходимые финансовые услуги;
- г) верны три первых ответа

Типовые практико-ориентированные задачи

Задание 1.

В 2006 г. ОАО «РЖД» создало дочернее общество ОАО «Трансконтейнер», основные виды деятельности которого — организация перевозок грузов во внутреннем и международном сообщении, транспортно-экспедиционное обслуживание, предоставление в пользование экспедиторам и грузовладельцам вагонов и контейнеров для перевозки грузов. ФАС России принял решение выдать предписание ОАО «Трансконтейнер» о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, а именно:

- обеспечить недискриминационный доступ грузовладельцев к контейнерам, а владельцев собственных крупнотоннажных контейнеров к фитинговым платформам, переданным ОАО

«Трансконтейнеру», при условии заключения соответствующего договора с ОАО «Трансконтейнер»;

- предоставить грузоотправителю возможность (по его волеизъявлению) оплаты причитающегося перевозчику (ОАО «РЖД») тарифа (по отправлениям с контейнерных терминалов ОАО «Трансконтейнер») непосредственно перевозчику без заключения каких-либо договорных взаимоотношений с ОАО «Трансконтейнер»;

- обеспечить недискриминационный доступ грузополучателей/ грузоотправителей к услугам, выполняемым в соответствии с действующим законодательством на местах общего пользования, переданных ОАО «Трансконтейнер»;

- осуществлять расчеты за связанные с публичным договором перевозки грузов железнодорожным транспортом, работы, услуги, выполняемые от имени и по поручению перевозчика по ставкам, установленным для перевозчика;

- обеспечить беспрепятственный въезд автотранспорта грузоотправителей/ грузополучателей для завоза и вывоза контейнеров на переданные ОАО «Трансконтейнер» терминалы, при условии соблюдения грузоотправителями/грузополучателями требований собственника контейнеров по обеспечению их сохранности и наличия соответствующего договора с собственником контейнера.

Объясните, почему невыполнение данных действий может вызвать ограничение конкуренции в отрасли железнодорожных перевозок.

Задание 2.

В журнале «Секрет фирмы»¹ читаем: «"Газпром" предлагает полностью отказаться от практики регулирования цен на газ для промышленных потребителей со следующего года», — заявил председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер. По его словам, монополия уже довольно долгое время является «донором для практически всех сфер экономики страны», зачастую обеспечивая дешевым газом высокодоходные предприятия, ориентированные на экспорт. Миллер считает, что уже с 2006 г. цены на поставки газа для промышленных предприятий должны определяться на бирже, а госрегулирование цен на газ можно сохранить только для ЖКХ, бюджетных потребителей и населения.

Ответьте на вопросы: К каким последствиям для конкуренции может привести реализация плана Миллера? Согласится ли государство с этим планом? Почему да или почему нет?

Задание 3.

В стране X компания ABC является естественным монополистом на рынке электроэнергии. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде: $TC(Q) = 750 + 30Q$. Спрос на услуги компании равен: $Q(P) = 150 - P$.

Ответьте на вопросы:

- целесообразно ли государству устанавливать предельную цену для компании — естественного монополиста на конкурентном уровне, если в результате субсидия компании выплачивается за счет налогов, в том числе на 50% за счет налогов на потребителей электроэнергии? Обоснуйте ваш вывод расчетами.

- каким образом изменится общественное благосостояние в отрасли, если государство выберет регулирование по методу Рамсея?

- предположим, государство вводит двухчастный тариф на продукцию фирмы-монополиста. Каждый потребитель электроэнергии должен теперь заплатить фиксированную плату за доступ к рынку и цену за единицу покупаемого товара. Известно, что на рынке спрос на электроэнергию предъявляют 25 потребителей с одинаковыми функциями спроса. Если цена за единицу поставляемой услуги будет назначена на уровне предельных издержек, какую максимальную величину потребители будут готовы заплатить за доступ к рынку? А если государство назначит цену Рамсея, как изменится эта сумма? Возникнут ли в этом случае чистые потери общественного благосостояния?

- аналитическое исследование рынка электроэнергии страны X установило, что среди потребителей 15 участников рынка представляют собой промышленных клиентов, функция

¹ Секрет фирмы. № 12 (99), март 2005.

спроса каждого из которых составляет: $p(q) = 150 - 3q$, а 10 — это относительно малообеспеченные индивидуальные потребители, функция спроса каждого из которых равна: $p(q) = 100 - 4q$. Какую максимальную плату за доступ к рынку готовы заплатить потребители каждого типа при конкурентной цене единицы товара?

- можно ли предложить еще какую-нибудь схему двухчастного тарифа, при котором индивидуальные потребители платят не более конкурентного уровня за единицу товара, объем поставок электроэнергии максимален, и фирма не несет убытков?

Задание 4.

В городе N действует фирма по оказанию телефонных услуг, которая является естественной монополией на рынке. Ее издержки составляют $TC(Q) = 100 + 20Q$, а спрос на продукцию записывается как: $Q(P) = 1200 - 2P$.

Ответьте на вопросы:

- определите равновесие в нерегулируемой отрасли.

- комитет по антимонопольной политике давно следит за этой фирмой, так как считает, что с нового года ее цены резко взлетят вверх. Комитет предлагает установить цену Рамсея, при этом государство не знает, насколько фирма увеличит свои переменные издержки.

- оцените, насколько фирме придется увеличить издержки (точнее, показать их государству), чтобы остаться при той же прибыли.

Типовая контрольная работа для студентов для очной и очно-заочной форм обучения

Контрольная точка

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.

Тестовые задания (оценка умений)

1. Государственные или муниципальные преференции могут быть предоставлены путем передачи:

а) государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий

б) государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот

2. Какое из утверждений верно:

а) антимонопольный орган принимает решение о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции в случае, если ее предоставление не может привести к ограничению, устранению, недопущению конкуренции

б) антимонопольный орган принимает решение о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции в случае, если ее предоставление не может привести к устранению, недопущению конкуренции.

3. На какую из перечисленных целей не может быть предоставлена государственная или муниципальная преференция:

а) развитие образования и науки

б) развитие туризма

4. На какой срок допускается продление рассмотрения заявления о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции:

а) на два месяца

б) на один месяц

16. Может ли предоставляться государственная или муниципальная преференция в виде передачи в пользование объектов теплоснабжения без проведения торгов:

- а) да
- б) нет

5. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью...

- а) не менее 20 квадратных метров;
- б) не более 20 квадратных метров;
- в) не менее 30 квадратных метров.

6. В соответствии с Федеральным законом от 14.04.1999 № 77-ФЗ «О ведомственной охране» ведомственная охрана представляет собой: а) совокупность создаваемых Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации сил и средств, предназначенных для защиты охраняемых объектов от противоправных посягательств;

б) совокупность создаваемых имеющими право на создание ведомственной охраны федеральными государственными органами и организациями органов управления, сил и средств, предназначенных для защиты охраняемых объектов от противоправных посягательств.

7. В соответствии с Федеральным законом от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» потреблением табака является:

- а) курение табака, жевание, нюханье табачных изделий;
- б) курение табака, сосание, жевание, нюханье табачных изделий;
- в) курение табака, жевание табачных изделий.

8. В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» срок принятия антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, предусмотренного статьей 32 указанного Федерального закона, составляет:

- а) не более 30 дней;
- б) не менее 30 дней;
- в) не более 60 дней.

9. Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства может являться:

а) поступление из государственных органов, органов местного самоуправления материалов, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства (далее - материалы); заявление юридического или физического лица, указывающее на признаки нарушения антимонопольного законодательства;

б) обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства; сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства;

в) результат проверки, при проведении которой выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, государственными внебюджетными фондами;

- в) все вышеперечисленное.

10. Если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, то антимонопольный орган:

- а) прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства;

- б) возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях;
- в) выдает предписание/предупреждение в отношении лиц (хозяйствующих субъектов) о необходимости устранения последствий такого нарушения.

Практико-ориентированные задачи

Задание 1.

В журнале «Секрет фирмы»² читаем: «"Газпром" предлагает полностью отказаться от практики регулирования цен на газ для промышленных потребителей со следующего года», — заявил председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер. По его словам, монополия уже довольно долгое время является «донором для практически всех сфер экономики страны», зачастую обеспечивая дешевым газом высокодоходные предприятия, ориентированные на экспорт. Миллер считает, что уже с 2006 г. цены на поставки газа для промышленных предприятий должны определяться на бирже, а госрегулирование цен на газ можно сохранить только для ЖКХ, бюджетных потребителей и населения.

Ответьте на вопросы: К каким последствиям для конкуренции может привести реализация плана Миллера? Согласится ли государство с этим планом? Почему да или почему нет?

Задание 2.

В таблице представлены данные о количестве новых брендов, вводимых за ряд лет на рынке готовых завтраков США (cereals) крупнейшими производителями — Kellogg's; General Mills; General Food; Quaker; Nabisco; Rolston.

Бренды на рынке готовых завтраков в США

Период,годы	Число новых брендов за период
1950-1955	8
1956-1960	15
1961-1965	22
1966-1970	19
1971-1973	20
Общее число брендов	
1950	26
1973	80

Насколько велики барьеры входа? Как менялась высота барьеров входа в различные периоды времени? С чем это может быть связано?

Задание 3.

Таблица показывает степень продуктовой дифференциации в некоторых отраслях промышленности США.

Продуктовая дифференциация по отраслям промышленности США

Продуктовая категория	Число новых брендов
Безалкогольные напитки	70
Алкогольные напитки	49
Корма для животных	39
Мука	38
Замороженные продукты	30
Конфеты	27
Консервированные фрукты	26
Табачные изделия	23

Есть ли в этих отраслях барьеры входа? Приведите аргументы в поддержку вашей точки зрения.

Задание 4.

Таблица представляет уровень использования среднегодовой мощности российскими предприятиями, в процентах.

Товарная группа	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Минеральные удобрения	61	50	43	50	46	49
Химические средства защиты растений	43	67	22	19	15	15
Тракторы	58	42	15	И	10	8
Мясо	57	50	42	32	25	19
Колбасные изделия	66	62	63	54	52	44
Масло животное	66	62	63	54	52	44
Сыр	72	73	63	51	46	42
Молоко	41	35	30	24	24	24
Сахар	86	87	85	86	85	81
Хлеб	61	55	49	44	41	38
Масло растительное	71	71	48	35	40	39
Пиво	66	61	54	51	47	57
Безалкогольные напитки	19	19	17	17	14	12
Минеральная вода	35	27	32	30	39	39

Для каких отраслей характерны наиболее высокие барьеры входа? Почему?

Вопросы для зачета

1. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.
2. Конкуренция и ее виды.
3. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий.
4. Предмет, метод и задачи АМЗ.
5. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
6. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность законов).
7. Антимонопольное право ЕС.
8. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере

антимонопольной политики.

9. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
10. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
11. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория антимонопольного законодательства.
12. Нормативные документы АМЗ РФ.
13. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов, издаваемых ФАС.
14. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
15. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
16. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
17. Понятие и виды монополистической деятельности.
18. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
19. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
20. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
21. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
22. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
23. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
24. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды. Органы реализации ответственности.
25. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного регулирования.
26. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
27. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования деятельности субъектов естественной монополии.
28. Правовой режим и природа государственной монополии.
29. Исключительность государственной монополии и свобода экономической деятельности.
30. Виды государственной монополии в РФ. Органы по реализации государственной монополии: их функции и полномочия.
31. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о регулируемых монополиях. Ее виды.
32. Понятие законодательства о ЗПП. Структура, законодательства о ЗПП.
33. Законодательство о ЗПП как система нормативных актов.
34. Круг лиц на которых распространяется законодательство о ЗПП.
35. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
36. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
37. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
38. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
39. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
40. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
41. Информация о товарах.
42. Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
43. Ответственность в случае непредставления или предоставления недостоверной и неполной информации.

44. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие недостатков товара.
45. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
46. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
47. Штриховой код потребительского товара.
48. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
49. Государственная и общественная защита прав потребителей.
50. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.
51. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контроль за безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации. Полный перечень заданий содержится в фонде оценочных средств и учебно-методическом комплексе по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Правовая защита экономической конкуренции : сборник задач / под ред. А. С. Тимошенко. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. - 36 с.
2. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шашитко. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 440 с. ISBN 978-5-7749-1321-3. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043151>
3. ЭБС «Znanium»: Максимов, С. В. Мнимая конкуренция: проблемы и пути их решения - М.:Юр.Норма, 2021. - 112 с. ISBN 978-5-00156-168-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302351>
4. ЭБС «Znanium»: Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с.
5. ЭБС «Znanium»: Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1477410>
6. ЭБС «Znanium»: Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4.

дополнительная литература:

7. ЭБС «Znanium»: Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 291 с.
8. ЭБС «Znanium»: Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754620>
9. ЭБС «Znanium»: Твердюкова, Е. Д. Защита прав Потребителей по советскому уголовному праву : монография / Е. Д. Твердюкова. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 126 с. -

ISBN 978-5-288-05891-2. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1244730>

10. Российское конкурентное право и экономика (периодическое издание)
11. Российский экономический журнал (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ.
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
3. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ.
4. <http://www.government.ru/> Интернет-портал Правительства РФ
5. <https://fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба (ФАС)
6. <http://www.akm.ru> - Информационное агентство «АК&М» (Россия)
7. <https://www.rospotrebnadzor.ru/> - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
8. <http://www.iet.ru> Институт экономики переходного периода (Россия)
9. <http://www.hse.ru> Государственный университет Высшая школа экономики (Россия)
10. <http://vopreco.ru> Вопросы экономики
11. www.rosstat.gov.ru Федеральная служба государственной статистики
12. <http://www.consultant.ru/> справочно-поисковая система «Консультант Плюс»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» необходимо обратить внимание на следующие особенности каждой из тем курса.

Специфика изучения дисциплины обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке магистра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, технологическому диктанту, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

При изучении дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

Материал темы 1 позволят студенту изучить необходимость и сущность проведения антимонопольной политики. Антимонопольное регулирование – сущность, объекты и субъекты. Предмет, практическая значимость и основные задачи АМЗ. Нормативное регулирование. Организационное регулирование. Монополистическая структура экономики России

Материал темы 2 позволит студенту изучить этапы развития конкурентного и антимонопольного законодательства. Основные антитрестовские законы США. Структура антимонопольных органов США. Антимонопольное законодательство европейских стран. Основные антитрестовские законы стран Западной Европы и Азии. Сфера применения антимонопольных (антитрестовских) законов зарубежных стран мира. Студент должен ориентироваться в этапах развития конкурентного и антимонопольного законодательства. Различать основные антитрестовские законы США. Структурировать антимонопольные органы США. Разбираться в антимонопольном законодательстве европейских стран. Разбираться в основных антитрестовских законах стран Западной Европы и Азии.

Материал темы 3 посвящен антимонопольному законодательству Российской Федерации. Задача студента изучить антимонопольное регулирование как элемент государственного институционального образования в рыночной экономике России; Конституционные принципы и система государственного антимонопольного регулирования РФ. Закон «О защите конкуренции» и механизм его реализации. Студент должен уметь пользоваться полученными знаниями в области антимонопольного регулирования как элемента государственного институционального образования в рыночной экономике России. Объяснить Конституционные принципы и систему государственного антимонопольного регулирования РФ. Закон «О защите конкуренции» и механизм его реализации.

Материал темы 4 позволяют студенту рассмотреть генезис возникновения, развития и существования монополии. Формы, виды и типы монополий. Понятия и признаки естественной монополии. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Студент должен уметь раскрывать систему государственного регулирования в сфере естественных монополий, а также применять методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Материал темы 5 позволяет изучить экономическую и правовую природу категории «доминирующее положение». Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Практику выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Задача студента научиться применять на практике знания по категории «доминирующее положение», способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением.

Материал темы 6 позволяет студенту изучить систему антимонопольного комплаенса в России, а также меры по смягчению ответственности для организаций, внедривших систему комплаенса.

Материал темы 7 позволяет студенту рассмотреть законодательство о защите прав по-

ребителей. Понятие качества товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ, услуг. Понятие гарантийного срока годности и срока службы. Студент должен научиться использовать законодательство о защите прав потребителей: понятие качества товаров, работ и услуг, понятие гарантийного срока годности и срока службы.

Материал темы 8 позволяет студенту изучить: общую характеристику потребительской информации; понятие права потребителя на информацию; правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Материал темы 9 Раскрывает для студента особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг. Изучить правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками., а также особенности обмена товара надлежащего качества, особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office.

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения не используется

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ и/и	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. №160, площадь - 202,7 м ²)	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер - 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A - 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 - 1 шт., трибуна для лектора - 1 шт., микрофон - 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. №165, площадь - 66,6 м ²)	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры - 13 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	

	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177м²)</i>	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры - 56 шт., телевизор - 1 шт., принтер - 1 шт., цветной принтер - 1 шт., копировальный аппарат - 1 шт., сканер - 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 165 (площадь 66,6м²)</i>	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры - 13 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. №165, площадь - 66,6 м ²)	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры - 13 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. №165, площадь - 66,6 м ²)	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры - 13 шт., мультимедийный проектор - 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по направлению подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Автор: _____ профессор, Грузков И.В.

Рецензенты:

_____ к.э.н., доцент Скиперская Е.В.

_____ к.э.н., доцент Довгоцько Н.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» рассмотрена на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № 18 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Заведующая кафедрой

д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Руководитель ОП

к.э.н., доцент Токарева Г.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Антимонопольная политика и защита прав потребителей»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	Экономика предприятий и организаций
	Профиль
Форма обучения – очная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет __ 3 ЗЕТ, __ 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – _18_ ч., в том числе практическая подготовка - _18_ ч. практические (лабораторные) занятия – _36_ ч., в том числе практическая подготовка - _36_ ч., самостоятельная работа – _54_ ч. , самостоятельная практическая подготовка - 54 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч. практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка - _24_ ч., самостоятельная работа – __72__ ч., самостоятельная практическая подготовка - 54 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	«Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p> <p><i>ПК-2.1</i> Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов</p> <p><i>ПК-2.2</i> Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	Знания: А/02.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующих финан-

<p>изучения дисциплины</p>	<p>сово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1); A/02.6 Зн.9 Порядка ведения договорной работы (08.043) (ПК-2.2); методов расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (ПК-2.2). Умения: - применять нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1); - применять знания порядка ведения договорной работы (08.043) (ПК-2.2); - использовать методы расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (ПК-2.2) Навыки и/или трудовые действия: - применения нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1); - ведения договорной работы согласно определённого порядка (08.043) (ПК-2.2); - A/02.6 ТД.4 расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (ПК-2.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики 2. Антимонопольная политика и законодательство зарубежных стран о конкуренции 3. Антимонопольное законодательство Российской Федерации 4. Система регулирования естественных и государственных монополий 5. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий 6. Система антимонопольного комплаенса в России 7. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей 8. Право потребителя на информацию 9. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр <u> 5 </u> – <u> </u>зачет<u> </u></p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>профессор кафедры экономической теории, маркетинга и агро-экономики Грузков И. В.</p>