

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Туроператорская и турагентская деятельность

направленность (профиль/специализация/магистерская программа)

Перечень дисциплин

Шифр	Дисциплина
Б1.О.01	История
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Правоведение
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.05	Деловой второй иностранный язык
Б1.О.06	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Б1.О.07	Русский язык и культура речи
Б1.О.08	Технологии переговоров в сфере услуг
Б1.О.09	Прикладная математика
Б1.О.10	Информационные технологии
Б1.О.11	Программные продукты индустрии сферы услуг
Б1.О.12	Самоменеджмент
Б1.О.13	Менеджмент в сервисе и туризме
Б1.О.14	Маркетинг в сервисе и туризме
Б1.О.15	Профессиональная этика и этикет
Б1.О.16	Психология профессионально-личностного развития
Б1.О.17	Психодиагностика в туризме
Б1.О.18	Конфликтология
Б1.О.19	География
Б1.О.20	Экономическая география
Б1.О.21	Экономика отрасли
Б1.О.22	Основы медицинских знаний
Б1.О.23	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.24	Экология
Б1.О.25	Безопасность в туризме
Б1.О.26	Качество туристских услуг
Б1.О.27	Интернет-предпринимательство
Б1.О.28	Организация обслуживания в туристской индустрии
Б1.О.29	Страхование в туризме
Б1.О.30	Виды и тенденции развития туризма
Б1.О.31	Организация транспортного обслуживания
Б1.О.32	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела
Б1.О.33	<u>Туристские формальности</u>
Б1.О.34	Основы международного туризма
Б1.О.35	Финансовая грамотность
Б1.О.36	Физическая культура и спорт
Б1.В.01	Инновации в туризме
Б1.В.02	Статистика в сервисе и туризме
Б1.В.03	Туристское страноведение
Б1.В.04	Туристское ресурсоведение
Б1.В.05	Туроперейтинг
Б1.В.06	Организация продвижения туристских продуктов
Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование
Б1.В.08	Организация туристской деятельности
Б1.В.09	Организации сельского туризма
Б1.В.10	Проектная деятельность
Б1.В.11	Регионоведение
Б1.В.12	Организация и проектирование экскурсионных услуг

Б1.В.13	Технологическое предпринимательство
Б1.В.14	Бухгалтерский управленческий учет в туризме
Б1.В.15	Введение в специальность
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме
Б1.В.ДВ.01.02	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Культурно-исторические ценности юга России
Б1.В.ДВ.02.02	История развития туризма
ФТД.01	Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке
ФТД.02	Практикум "Школа общения"

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.01 «История»

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч.
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б.1.О.01 «История» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>УК-5.1</i> Анализирует современное состояние общества на основе знания истории <i>УК-5.3</i> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения Умения: - анализировать особенности современной социальной реальности, политической жизни и политического поведения в обществе. - формулировать основные категории истории, законы исторического развития (УК-5.1); – владеть базовыми принципами и приемами исторического познания, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые исторические проблемы, использовать положения и категории истории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; (УК-5.3)

	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать технологиями анализа социального поведения на уровне личности, группы и общества; - технологиями анализа политических событий и поведения субъектов политики; - методами выявления мотивов социального поведения; - технологиями анализа и прогноза социокультурных процессов для решения практических профессиональных проблем; - восприятия межкультурного разнообразия общества в философском контексте. (УК-5.1); - конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира; - навыками анализа исторических фактов, оценивания явлений культуры (УК-5.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. История как наука 2. Истоки и основные типы цивилизаций 3. Место средневековья во всемирно-историческом процессе. Этапы становления и развития российского государства в IX-XVII вв. 4. Эпоха Просвещения и европейская модернизация XVIII в. Особенности российской модернизации. 5. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Россия в XIX в. 6. Основные тенденции мирового развития в XX в. Эпоха российских революций и буржуазного реформаторства в начале XX в. 7. Становление и развитие советского государства. 8. Геополитическая ситуация в мире после распада СССР в 1991 г. Формирование новой модели общественного устройства в России в 90-е гг. XX в. Современная Россия.
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Карпенко И.Н., к.и.н., доцент кафедры философии и истории</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата/магистратуры/специалитета по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 92 ч. контроль – 0 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 0 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Философия» являются: приобретение знаний об основах философии, достаточных для построения логики предметного видения, необходимой для решения практических задач; на основе обобщения логики предметного видения науки сформировать понимающее отношение к окружающему миру и самому себе; помочь бакалаврам составить представление о ее проблематике и языке, ее средствах и методах, понятиях и категориях, об истории философии и ее современных проблемах, что позволило бы самостоятельно ориентироваться не только в отвлеченных научно-философских понятиях и категориях, но и в не менее сложных взаимосвязях жизненной реальности, во всей их полноте, глубине и противоречивости.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.02 «Философия» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.

<p>Компетенции и индикаторы (ы) достижения, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); - анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи (УК-1.1) - проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата (УК-1.2); - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); - анализирует современное состояние общества на основе знания истории (УК – 5.1) - интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний (УК – 5.2) - учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения (УК-5.3)
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы критического анализа и синтеза информации. (УК-1.1) - основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней (УК-1.2); - особенности межкультурного взаимодействия (УК-5.1) - основы грамотного, доступного изложения профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия; особенности соблюдения этических норм и прав человека; специфику анализа особенностей социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей (УК-5.2) - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять базовые составляющие поставленных задач (УК-1.1) - критически работать с информацией (УК-1.2); - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия (УК-5.1) - осуществлять грамотное, доступное изложение профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; осуществлять анализ

	<p>особенностей социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей (УК-5.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи (УК-5.3) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение методами анализа и синтеза в решении задач (УК-1.1) - способностью определять, интерпретировать и ранжировать информацию (УК-1.2); - способность вести эффективную межкультурную коммуникацию (УК-5.1) - грамотное, доступное изложение профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдения этических норм и прав человека; анализа особенностей социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей (УК-5.2) - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий (УК-5.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Философия, ее проблемы, функции, место в культуре. Тема 2. Философия античности. Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Тема 4. Философия Нового времени и Просвещения. Тема 5. Немецкая классическая философия Тема 6. Русская философия Тема 7. Философия Новейшего времени и современности. Тема 8. Бытие мира и человека. Эволюция и развитие. Тема 9. Философские проблемы познания и сознания. Тема 10. Философия истории. Цивилизация. Глобальные проблемы человечества.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 2 – зачёт Заочная форма обучения: курс 1 – контрольная работа, зачёт</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>д.ф.н., профессор Гуляк И.И.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 Правоведение
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	профиль подготовки
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работ – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 36 ч. <p><u>Заочная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работ – 123 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Изучить основные нормативно-правовые документы, основные понятия и категории права; сформировать способность ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности; сформировать и развить навыки юридического мышления для выработки системного, целостного взгляда на правовые проблемы общества.
Место дисциплины в структуре ООП ВО	Дисциплина Б1.О.03 «Правоведение» является дисциплиной обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана образовательной программы.
Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. - УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. - УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению. - УК-10.1 Понимает сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения.

	<p>- УК-10.2 Демонстрирует практические навыки, необходимые для борьбы с коррупцией, в конкретных жизненных ситуациях, умение аргументировано защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям.</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>- ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>- ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>- ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих правовых норм в профессиональной сфере (УК-2.2); - сущности коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, форм коррупционного поведения (УК-10.1). - способов борьбы с коррупцией, правовой основы антикоррупционной позиции, путей противодействия коррупционным явлениям (УК-10.2); - нормативно-правовой документации, существующей в сфере профессиональной деятельности (ОПК-6.1); - основ документооборота в рамках профессиональной деятельности (ОПК-6.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять действующие правовые нормы, необходимые для оптимального решения поставленных задач (УК-2.2); - понимать сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, различных форм коррупционного поведения (УК-10.1). - бороться с коррупцией, в конкретных жизненных ситуациях, аргументировано защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям (УК-10.2); - осуществлять поиск нормативно-правовой документации для применения в рамках профессиональной деятельности (ОПК-6.1); - обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями (ОПК-6.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения действующих правовых норм, необходимых для оптимального решения поставленных задач с учетом имеющиеся условий, ресурсов и ограничений (УК-2.2); - практического определения коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также различных форм коррупционного поведения (УК-10.1). - демонстрации практических навыков, необходимых для борьбы с коррупцией, в конкретных жизненных ситуациях, умения аргументировано защищать антикоррупционную позицию и

	<p>находить пути противодействия коррупционным явлениям (УК-10.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности (ОПК-6.1); - обеспечения документооборота в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями (ОПК-6.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Основы теории государства и права. Антикоррупционное законодательство</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории государства и права. 2. Антикоррупционное законодательство. <p>Раздел 2. Отраслевая структура российского права</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Конституционное право. 4. Административное право. 5. Уголовное право. 6. Гражданское право. 7. Семейное право. Жилищное право. 8. Трудовое право. Информационное право. 9. Туристское право. Транспортное право.
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 1 семестр – экзамен. Заочная форма обучения: 1 курс – экзамен. Очно-заочная форма обучения не предусмотрена.</p>
Автор:	<p>доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.ю.н., доцент В.Ю. Максимов</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность профиль
Форма обучения – очная, заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _12з.е., 432 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка -0 ч. практические (лабораторные) занятия – 180 ч., в том числе практическая подготовка - 0ч., самостоятельная работа – 180 ч., в том числе практическая подготовка - 0ч., контроль 72 ч.
	Заочная форма обучения: лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 42 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 372 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., контроль – 18 ч.
Цель изучения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина (Б1.О.04) «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. - демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке Общепрофессиональные компетенции (ОПК): нет. Профессиональные компетенции (ПК): нет.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: • основных стилей общения, в особенности стиля делового общения; (УК-4.2) • коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами (УК-4.2). Умения: • отбирать уместные вербальные и не вербальные средства взаимодействия с партнерами.; (УК-4.2) • использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения (УК-4.2); • делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение (УК-4.2); • заполнять формуляры и бланки прагматического характера (УК-4.2);

	<ul style="list-style-type: none"> • вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике (УК-4.2); • поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера) (УК-4.2); • оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.) (УК4.2). Навыки и/или трудовые действия: • общения на государственном и иностранном (-ых) языках.; (УК-4.2) • ведения деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (УК4.2); • социокультурного различия в формате корреспонденции на государственном языке (УК-4.2); • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (УК4.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>What is tourism? Eating out The traveler's guide to Turkish food Careers in tourism Project work (how to write a personnel CV) Tour operators 1 Tour operators 2 Hotel and motel chains 1 Hotel and motel chains 2 Transport 1 Transport 2 Revision of all grammatical tenses Hospitality in historical perspective Modern concept of hospitality The new management concepts The structure of modern hospitality industry The restaurant business Service characteristics of hospitality industry Managing consistency of product Consumer behavior in hospitality market Psychological aspects of hospitality</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 1, 3 – зачет, семестр 2, 4 – экзамен Заочная форма обучения: курс 1,2 - экзамен</p>
Автор:	доцент кафедры иностранных языков, к.п.н., доцент Е.Б. Зорина

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой второй иностранный язык»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата/магистратуры/специалитета по
направлению подготовки

	Туризм
43.03.02	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 10 ЗЕТ, 360 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 144ч., в том числе практи-ческая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 144 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 36ч., в том числе практиче-ская подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 306 ч. контроль – 18 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 0 ч., в том числе практиче-ская подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 0 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование учащегося способности, готовности и желания участвовать в межкультурной коммуникации и самосовершенствоваться в коммуникативной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.05 «Деловой второй иностранный язык (второй)» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК–4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем</p> <p>Умения: использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями.</p> <p>Навыки: оформления соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Вводно - фонетический курс Тема 2. Maison Тема 3. Les saisons Тема 4. Voyage Тема 5. Ma famille Тема 6. Portrait Тема 7. Ma ville natale Тема 8. Situation géographique de la France Тема 9. L'état français Тема 10. Enseignement en France Тема 11. Fêtes en France Тема 12. Coutumes en France</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3,5 – зачет; 4, 6 – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2,3 – экзамен, контрольная работа</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Крусян Ирина Эдуардовна</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой предусмотрены следующие виды занятий	дисциплины следующие
	<p>Очная форма обучения: лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 0ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., контроль 36 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч, в том числе практическая подготовка - 92 ч., контроль – 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной области, а также для дальнейшего самообразования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина (Б1.О.06) «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» дисциплина является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-4.2 - демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основных стилей общения, в особенности стиля делового общения; (УК-4.2) • коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами (УК-4.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отбирать уместные вербальные и не вербальные средства взаимодействия с партнерами.; (УК-4.2) • использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения; (УК-4.2) • делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; (УК-4.2) • заполнять формуляры и бланки прагматического характера; (УК-4.2) • вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; (УК-4.2) • поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); (УК-4.2) • оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.) (УК-4.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общения на государственном и иностранном (-ых) языках; (УК-4.2) • ведения деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; (УК-4.2) • социокультурного различия в формате корреспонденции на государственном языке; (УК-4.2) • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с
--	---

	использованием справочной и учебной литературы (УК-4.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumer behavior in hospitality market 2. Marketing of hospitality services 3. Marketing environment of a hospitality company 4. Marketing information systems 5. Growth and management of hospitality business 6. Leadership and management
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет, семестр 6 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – контрольная работа, экзамен.</p>
Автор	<u>к.филол.н., ст. преподаватель кафедры иностранных языков И.В. Картавцева</u>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Русский язык и культура речи»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	<u>Туроператорская и турагентская деятельность</u> профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>0</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>0</u> ч., контроль <u>36</u> ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>0</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>8</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>0</u> ч., самостоятельная работа – <u>123</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>0</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.
Цель изучения дисциплины	Овладение навыками грамотной деловой устной и письменной речи для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности, формирование умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина (Б1.О.07) «Русский язык и культура речи» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). <i>УК-4.1. - демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке.</i> Общепрофессиональные компетенции (ОПК): нет. Профессиональные компетенции (ПК): нет.

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: особенности стиля делового общения; (УК-4.1) • информационно коммуникационных технологий, используемых при поиске необходимой информации; (УК-4.1) • особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции; (УК-4.1) • принципов ведения устных деловых переговоров. (УК-4.1)</p> <p>Умения: • выбирать на государственном языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; (УК-4.1) • использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач; (УК-4.1) • вести деловую переписку; (УК-4.1) • коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры. (УК-4.1)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: • выбора на государственном языке коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; (УК-4.1) • использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач; (УК-4.1) • ведения деловой переписки; (УК-4.1) • коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры. (УК-4.1)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Язык. Речь. Общение Тема 1. Русский национальный язык и его разновидности Тема 2. Язык как универсальная знаковая система. Речевая деятельность и её виды.</p> <p>Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка Тема 3. Понятие о языковой норме. Основные типы норм. Тема 4. Функциональные стили современного русского литературного языка.</p> <p>Раздел 3. Основы ораторского искусства Тема 5. Понятие об ораторском искусстве. Подготовка публичной речи. Тема 6. Искусство спора. Полемические приемы.</p> <p>Раздел 4. Письменная форма делового общения Тема 7. Особенности письменной коммуникации в деловой сфере.</p>

Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр <u>1</u> – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс <u>1</u> – экзамен
Автор:	доцент кафедры иностранных языков, к.п.н., доцент Е.Б. Зорина

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.08 «Технологии переговоров в сфере услуг»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 64 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающегося целостного представления о правилах и особенностях международных деловых коммуникаций, технологии проведения переговоров с контрагентами России и иностранными партнерами, в том числе по телефону; формирование представлений о дипломатии как особом виде государственной деятельности; ознакомление со структурой и функциями консульских и дипломатических представительств государств.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.08 «Технологии переговоров в сфере услуг» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах): <i>УК – 4.1</i> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке <i>УК – 4.2</i> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>УК – 5.3</i> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных элементов делового общения, моделей поведения на деловых переговорах, а также критериев для выбора моделей поведения участников переговорного процесса (УК - 4.1); – основных видов деловых писем, этических норм деловой переписки и основ социальной коммуникации; структуры и правил оформления делового письма с учетом различий корреспонденции на государственном и иностранных языках (УК - 4.2); – структуры делового письма, сущности понятий "стратегия" и "тактика" переговорного процесса, приемов аргументирования, техники «холодного звонка» (УК- 5.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в условиях общения на государственном и иностранных языках; преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе переговоров (УК-4.1); – корректно вести профессиональные коммуникации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-4.2); – применять условия эффективной аргументации, приемы аргументирования и конструктивной тактики (УК-5.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования основных элементов коммуникативного поля и моделей поведения на деловых переговорах с учетом индивидуальных особенностей собеседника (УК-4.1); – ведения официальной, личной, внешней и внутренней переписки; ведения телефонных переговоров и поддержания видеоконференцсвязи, учитывая национальную специфику ведения деловых коммуникаций (УК-4.2); – использования приемов конструктивной тактики, критики и аргументирования; преодоления коммуникативных барьеров, возникающих в процессе коммуникативного общения (УК-5.3).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловые переговоры-наука и искусство. 2. Основы дипломатической консульской службы. 3. Коммуникативная психология. Коммуникатор и реципиент. 4. Коммуникативная психология. Элементы коммуникативного поля. 5. Особенности деловой переписки. 6. Международные переговоры: типология, структура, функции и национальные переговорные стили. 7. Стратегия и тактика деловых переговоров. Приемы аргументации. 8. Техника активных продаж по телефону («Холодные звонки») и видеоконференцсвязь.

Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 5 – зачет. Заочная форма обучения: курс 3 – зачет с оценкой
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Прикладная математика»

по подготовке обучающегося по

программе бакалавриата по

направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u> 6 </u> ЗЕТ, <u> 216 </u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36ч., практические занятия – 72ч., самостоятельная работа – 108ч., контроль – 36 часов
Цель изучения дисциплины	Формирование базовых математических понятий и представлений, овладение языком и основными методами теоретической и прикладной математики как для закладки фундамента всего последующего математического и естественнонаучного образования, так и ввиду широких приложений, и распространенности математических моделей в сфере туристических услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.09 Прикладная математика является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.2 - Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-5.1 - Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: знает основные принципы критического анализа и синтеза информации для решения поставленной прикладной задачи (УК-1.2); знает основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания (ОПК-5.1). Умения: умеет применять различные методики поиска, сбора и математической обработки информации (УК-1.2);

	<p>умеет применять математические методы анализа основных производственно-экономические показатели (ОПК-5.1).</p> <p>Навыки:</p> <p>имеет навыки применения системного подхода при решении поставленных прикладных задач (УК-1.2);</p> <p>имеет навыки принимать экономически обоснованные решения в туристической деятельности (ОПК-5.1).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии</p> <p>Раздел 2. Основы математического анализа</p> <p>Раздел 3. Математическое моделирование социально-экономических систем</p> <p>Раздел 4. Постановка и решение задач методами линейного программирования</p> <p>Раздел 5. Элементы теории графов</p> <p>Раздел 6. Теория вероятностей и математическая статистика</p> <p>Раздел 7. Элементы теории игр и математические основы теории принятия решений</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u></p> <p>семестр 1 – зачет; семестр 2 –экзамен.</p>
Автор:	доцент кафедры математики, к.п.н. В.П. Шибяев

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационные технологии»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____4_____ ЗЕТ, 144_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 54 ч., самостоятельная работа – 72 ч. контроль – 0 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 126 ч. контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины « Информационные технологии » является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения программных продуктов в индустрии сферы услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина « Информационные технологии » относится к циклу обязательных дисциплин Б1.О.10.
Компетенции индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК) ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-1.1: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК-1.2: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в Туризм; ОПК-1.3: Использует основные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - потребностей в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1.1) - технологических новаций и современных программных продуктов в Туризм (ОПК-1.2) - основные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1.3) Умения: - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания(ОПК-1.1)

	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в Туризм (ОПК-1.2) - Использует основные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1.3) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1.1) - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в Туризм (ОПК-1.2) - Использует основные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-1.3)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Классификация программного обеспечения</p> <p>Тема 2. Автоматизация деятельности туристских фирм</p> <p>Тема 3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса</p> <p>Тема 4. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма</p> <p>Тема 5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе</p> <p>Тема 6. Системы электронного бронирования</p> <p>Тема 7. Офисное программное обеспечение</p> <p>Тема 8. Безопасности информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг</p> <p>Тема 9. Защита от информационных инфекций</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2</p>
Автор(ы):	Самойленко И.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Программные продукты индустрии сферы услуг»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

код	Наименование направления подготовки
43.03.02	Туризм
	Профиль
	Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____4_____ЗЕТ, 144_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в то числе практическая подготовка __ ч., практические занятия – 54 ч., в том числе практическая подготовка __ ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка __ ч., контроль – _0 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка., самостоятельная работа – 124 ч., в том числе практическая подготовка __ ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг» является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения программных продуктов в индустрии сферы услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина «Программные продукты индустрии сферы услуг» относится к циклу обязательных дисциплин Б1.О.11.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную туристскую деятельность ОПК-1.2 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

	<p>ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: способы осуществления поиска и применения технологических новаций в туристской сфере (ОПК-1.1) способы использования современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1.2) правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма (ОПК-6.2) общие сведения о технических средствах реализации информационных процессов (ОПК-8.1) Принципов работы современных информационных технологий (ОПК-8.2)</p> <p>Умения: Осуществлять поиск и применять технологические новации в туристской сфере (ОПК-1.1) использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1.2) создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма (ОПК-6.2) ориентироваться в современном программном обеспечении и подбирать ПО для решения прикладных задач (ОПК-8.1) Применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий (ОПК-8.2)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: навыками осуществления поиска и применения технологических новаций в туристской сфере (ОПК-1.1) навыками использования современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1.2) навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований (ОПК-6.2)</p>

	<p>навыками подбора программного обеспечения (ОПК-8.1)</p> <p>Использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8.2)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Классификация программного обеспечения</p> <p>Тема 2. Автоматизация деятельности туристских фирм</p> <p>Тема 3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса</p> <p>Тема 4. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма</p> <p>Тема 5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе</p> <p>Тема 6. Системы электронного бронирования</p> <p>Тема 7. Офисное программное обеспечение</p> <p>Тема 8. Безопасности информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг</p> <p>Тема 9. Защита от информационных инфекций</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – дифференцированный зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – дифференцированный зачет</p>
Автор(ы):	Иволга А.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Самоменеджмент»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/программа бакалавриата
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 72 ЗЕТ, 2 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Получение обучающимися теоретических и практических знаний, навыков в области управления личным временем и карьерой, а также повышения собственной эффективности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.12 «Самоменеджмент» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы(УК-6.1) - Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда(УК-6.2) - Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда(УК-6.3) - Оценивает эффективность использования времени и других ресурсов, задействованных в процессе обучения для решения возникающих профессиональных задач(УК-6.4) - Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков (УК-6.5) <p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <p>Профессиональные компетенции(ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> -
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы (УК-6.1)

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста (УК-6.2) - этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6.3) - Оценивать эффективность использования времени и других ресурсов (УК-6.4) - интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков (УК-6.5) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития (УК-6.1) - Понимать важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий (УК-6.2) - Реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий (УК-6.3) - использовать время и других ресурсов, задействованных в процессе обучения для решения возникающих профессиональных задач (УК-6.4) - использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний (УК-6.5) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применения о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы (УК-6.1) - временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6.2) - временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6.3) - использования времени и других ресурсов, задействованных в процессе обучения для решения (УК-6.4) - Демонстрировать интерес к учебе (УК-6.5)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и функции само менеджмента Тема 2. Значение само менеджмента в профессиональной деятельности Тема 3. Управление ресурсом времени Тема 4. Методы управления своим временем Тема 5. Принципы и приемы организации времени Тема 6. Управление ресурсом активности и работоспособности Тема 7. Стресс-менеджмент и управление деловой карьерой</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачёт</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Заведующий кафедрой менеджмента и управленческих технологий, д.э.н., доцент Назаренко А.В.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент в сервисе и туризме»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата

43.03.02	Туризм
	Профиль «Туроператорская и турагентская деятельность»
Форма обучения – очная, заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 144 ЗЕТ, 4 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p>Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе интерактивные – 4 ч. практические занятия – 36 ч., в том числе интерактивные - 6 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе интерактивные – 2 ч. практические занятия – 8 ч., в том числе интерактивные - 4 ч., самостоятельная работа – 123 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Менеджмент в сервисе и туризме» является изучение студентами теории и практики, способов и инструментов управления организацией, а также приобретение необходимых навыков по формированию системы управления организацией, управлению поведением людей в их совместной деятельности, а также овладение навыками работы менеджера, связанными с выработкой, реализацией и контролем исполнения управленческих решений на предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Менеджмент в сервисе и туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-2.1 - Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2 - Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержания основных процессов менеджмента, законов управленческой деятельности, моделей управления организацией, типов организационных структур и особенностей их функционирования; ключевые положений, сформулированные в зарубежных и отечественных школах менеджмента; - основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами. <p>Умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать функционирование подразделений организации, находить ошибки в деятельности организаций и субъектов управления, выявлять их причины; пользуясь критериями оптимальности, разрешать проблемные ситуации в сфере управления организацией и персоналом; - ставить цели и формулировать задачи для выполнения профессиональных функций; систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации; анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации; разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры. <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа основных проблем управления организацией, планирования и прогнозирования социальных процессов, владение методами управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента 2. Исторические тенденции становления и развития менеджмента 3. Организация и ее система управления 4. Внутренняя и внешняя среда организации 5. Планирование в организации. Миссия и цели в организации 6. Мотивация и стимулирование труда персонала 7. Руководство организацией: власть и лидерство, стили руководства 8. Контроль коммуникации как функции менеджмента 9. Процесс разработки и принятия управленческих решений
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Профессор кафедры менеджмента, д.э.н. И.П. Беликова</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в сервисе и туризме»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль
<p>Форма обучения – очная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет ___4___ ЗЕТ, ___144 час.</p>	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p>Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Получение теоретических знаний в области маркетинга в сервисе и туризме, практических навыков решения проблем организации маркетинга в сервисе и туризме
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.14 «Маркетинг в сервисе и туризме» относится к обязательной части учебного плана.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: основ маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК-4.1); принципов организации продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2); каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3); методов разработки туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами (ПК-5.1)</p> <p>Умения:</p>

	<p>осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК-4.1); проводить маркетинговый анализ хозяйственной организации продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2); формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3); осуществлять разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами (ПК-5.1)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов (ОПК-4.1); организации продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий (ОПК-4.2); формирования каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет (ОПК-4.3); осуществления разработки туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами (ПК-5.1)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность маркетинга в сервисе и туризме 2. Организация маркетинговых исследований в сервисе и туризме 3. Маркетинговые исследования рынка сервиса и туризма, потребителей, конкурентов 4. Продукт в системе маркетинга в сервисе и туризме 5. Ценообразование в системе маркетинга в сервисе и туризме 6. Сбытовая политика в сервисе и туризме 7. Система маркетинговых коммуникаций в сервисе и туризме
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 4 – экзамен
Автор(ы):	Доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Антонова И.Ю.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Профессиональная этика и этикет»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность »
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч, практические занятия – 36 ч, самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения :</u> лекции – 4 ч, практические занятия – 8 ч, самостоятельная работа – 92 ч.
Цель изучения дисциплины	Обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями обучающихся через усвоение ими общих основ профессиональной этики и служебного этикета, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и совместной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.18 «Профессиональная этика и этикет» относится к базовой части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции(УК): УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде: УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению УК-10.2 Понимает сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	Знания: основ психологии общения; методов работы в кризисных ситуациях; основ эффективных межличностных коммуникаций УК-3.1

дисциплины	<p>основ обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке УК-4.1</p> <p>сущности коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения УК-10.2</p> <p>Умения:</p> <p>работать в кризисных ситуациях; применять приемы эффективных межличностных коммуникаций УК-3.1</p> <p>информацией в устной и письменной формах на государственном языке УК-4.1</p> <p>определять и понимать сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения УК-10.2</p> <p>Навыки:</p> <p>работы в кризисных ситуациях; применения приемов эффективных межличностных коммуникаций УК-3.1</p> <p>ведения обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке УК-4.1</p> <p>определения и понимания сущности коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Основы профессиональной этики и служебного этикета</p> <p>Тема 2. История развития деловой этики в России</p> <p>Тема 3. Основные элементы делового этикета</p> <p>Тема 4. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров</p> <p>Тема 5. Организация и проведение деловых приемов и презентаций</p> <p>Тема 6. Вербальные и невербальные средства общения</p> <p>Тема 7. Особенности межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 8. Этика и этикет делового общения</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u> : семестр – 4 семестр, зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения</u> : курс – 3 курс, зачет</p>
Автор(ы):	<p>Дрожжина Н.Б., к.психол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.16 «Психология профессионально-личностного развития»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка -8 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч, практические занятия –8 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, самостоятельная работа – 92 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающегося целостного представления о закономерностях профессионального развития личности; включающих в себя: расширение знаний о себе, своих возможностях и способностях, о мире профессионального труда; соотнесения их с личностно и профессионально важными качествами; развитие умений ориентироваться в мире людей, занимать активную жизненную позицию, преодолевать трудности адаптации и самореализации в профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.16 «Психология профессионально-личностного развития» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:</p> <p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

	<p>УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:</p> <p>УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>УК-10.1 Понимает сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач (УК – 2.3); - основ психологии общения; методов работы в кризисных ситуациях; основ эффективных межличностных коммуникаций (УК - 3.1); - исторического наследия и социокультурных традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения (УК-5.3) - основ социологии, психологии (УК - 6.2); - основных инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей (УК-6.1) - сущности коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения (УК-10.1) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать поставленные задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач (УК 2.3) работать в кризисных ситуациях; применять приемы эффективных межличностных коммуникаций (УК - 3.1); учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения (УК-5.3)

	<p>использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей (УК-6.1)</p> <p>- реализовывать намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни (УК - 6.2);</p> <p>- понимать сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения (УК-10.1)</p> <p>Навыки:</p> <p>- решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач (УК -2.3)</p> <p>работы в кризисных ситуациях; применения приемов эффективных межличностных коммуникаций (УК - 3.1); учета при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения (УК-5.3)</p> <p>использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей (УК-6.1)</p> <p>- реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни (УК - 6.2);</p> <p>понимания сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения (УК-10.1)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системное и критическое мышление. 2. Разработка и реализация проектов. 3. Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение). 4. Командная работа и лидерство. 5. Конфликты в деловых отношениях. 6. Безопасность жизнедеятельности. 7. Инклюзивная компетентность. 8. Гражданская позиция.
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 2 – зачет. Заочная форма обучения: курс 1 – зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Дрожжина Н.Б., к.психол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психодиагностика в туризме»
по подготовке бакалавра по направлению**

43.03.02	«Туризм»
<i>код</i>	<i>направление подготовки</i>
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	<i>профиль(и) подготовки</i>
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка -0 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции –4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч, практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч, самостоятельная работа – 92 ч., в том числе практическая подготовка -0 ч, контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ педагогических знаний, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП ВО (ОПОП ВО)	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.17 «Психодиагностика в туризме» относится к базовой части цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК -3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:</p> <p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>- своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат (УК-3.1)</p> <p>Умения:</p> <p>- определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат (УК-3.1)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p>

	- определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат (УК-3.1)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие вопросы психодиагностики 2. Классификация психодиагностических методик. 3. Визуальная психодиагностика 4. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения 5. Типы личности и поведения и их значение для профессии менеджера. 6. Диагностика мотивационной структуры личности 7. Диагностика психофизиологических особенностей потребителя. 8. Диагностика особенностей мыслительной сферы
Форма итогового контроля знаний	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет
Автор (ы)	Дрожжина Н.Б, к.психол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Конфликтология»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч, самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч, практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.18 «Конфликтология» относится к циклу обязательных дисциплин
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): (УК-3) - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-5) - способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: основ психологии общения; методов работы в конфликтных ситуациях; основ эффективных межличностных коммуникаций(УК-3); основ психологии общения с учетом социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения (УК-5). Умения: работать в конфликтных ситуациях; применять приемы эффективных межличностных коммуникаций(УК-3);

	<p>применять и учитывать способы взаимодействия в конфликтных ситуациях с различными социальными, этническими и профессиональными группами для оптимизации межличностного общения (УК-5)</p> <p>Навыки:</p> <p>работы в конфликтных ситуациях; применения приемов эффективных межличностных коммуникаций(УК-3); навыками применения способов взаимодействия в конфликтных ситуациях с различными социальными, этническими и профессиональными группами для оптимизации межличностного общения (УК-5).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Конфликтология как отрасль научного знания</p> <p>Тема 2. Конфликт как основная категория конфликтологии</p> <p>Тема 3. Классификация и характеристика основных видов конфликтов</p> <p>Тема 4. Конфликты в различных сферах человеческого взаимодействия</p> <p>Тема 5. Теории поведения личности в конфликтах</p> <p>Тема 6. Переговоры и медиация в конфликтных ситуациях</p> <p>Тема 7. Конфликтность и толерантность в общении</p> <p>Тема 8. Управление конфликтом</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 4 – зачет;</p> <p>Заочная форма обучения: курс 3 – зачет.</p>
Автор:	Таранова Е.В., к.п.н., доцент

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19 «География»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 72 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 124 ч., контроль – 8 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний и теоретических умений и навыков у студентов направления подготовки «Туризм» в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, широким спектром оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и перспективами развития данной сферы в различных регионах России, странах СНГ и странах мира, а также ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.19 «География» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: <i>УК-5.1</i> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основ профессиональной деятельности в географии; методологии научного познания в географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества в географии; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.1). Умения:

	<p>– анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области географии (УК-5.1).</p> <p>Навыки:</p> <p>– работы с основными методологиями научного познания в географии; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности в области географии; использования информации об этнических, конфессиональных и культурных различиях в сфере географической науки для дальнейшего применения в профессиональной деятельности (УК-5.1).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Модуль 1. Теоретические аспекты географической науки. Методология географической науки. Политическая карта мира.</p> <p>Модуль 2. Характеристика административного устройства Российской Федерации.</p> <p>Модуль 3. Географическая характеристика мирового хозяйства.</p> <p>Модуль 4. Отраслевая характеристика мира.</p> <p>Модуль 5. Общая характеристика континентов.</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 1 – зачет, семестр 2 – зачет с оценкой;</p> <p>Заочная форма обучения: курс 1 – зачет с оценкой.</p>
Автор:	Рязанцев И.И., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.20 «Экономическая география»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – - ___ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – - ___ ч, самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – ___ ч, самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономическая география» является формирование у студентов представления о территориальных особенностях регионов мира и своей страны, об их природно-ресурсном потенциале, структуре населения, сложившихся отраслевых и региональных комплексах, а также существующих экономических связях.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.20 «Экономическая география» дисциплиной обязательной части программы бакалавриата;
Компетенции и индикаторы (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><i>УК-5.1</i> Анализирует современное состояние общества на основе знания истории;</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><i>УК-9.1</i> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p> <p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</p> <p>ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p><i>ОПК-5.2</i> Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знания:</p> <p>– особенности экономической географии как науки о пространственной организации производительных сил</p>

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>общества. Теоретические основы экономической и социальной географии, этнические, демографические особенности населения, специфику его взаимодействия с социальной средой;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенностей межкультурного разнообразия общества; особенности и традиции различных социальных групп (УК – 5.1); – основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений(УК-9.1); – основы построения, расчета и анализа современной системы плановых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; методологию планирования производственной, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия сервиса; специфику их применения в сфере сервиса (ОПК-5.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные принципы размещения производительных сил общества для перспективного планирования регионального развития в контексте изучаемой предметной области. Учитывать этнические, демографические особенности населения при организации деятельности предприятий туристской индустрии (УК-5.1); – использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений (УК-9.1); – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели. разрабатывать инвестиционный, производственный, финансовый план деятельности предприятия сервиса (ОПК-5.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания в области социологического анализа демографических процессов, способность анализировать социально значимые процессы, происходящие в обществе, а также оценивать их результат для развития изучаемой предметной области (УК-5.1); – Владеть навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности(УК-9.1); – экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в сервисе; приемами практического применения методов сервисной деятельности; технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности предприятий сферы сервиса; навыками расчета основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности (ОПК-5.2)
<p>Краткая характеристика</p>	<p>1.Введение в дисциплину «Экономическая география» 2.География населения</p>

учебной дисциплины (основные разделы и темы)	3.География городов и сельских поселений 4.География транспорта 5.География мировых природных ресурсов 6.Природные ресурсы России 7.Территориальная организация мировой экономики 8.Территориальная организация экономики России
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – дифференцированный зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – дифференцированный зачет
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Рязанцев И.И.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика отрасли»
 по подготовке обучающегося по программе
 бакалавриата/магистратуры/специалитета
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____3_____ ЗЕТ, _____108_____ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в интерактивной форме – <u>2</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>-</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., в интерактивной форме – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>-</u> ч., самостоятельная работа – <u>89</u> ч. в том числе практическая подготовка - <u>-</u> ч. контроль – <u>9</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности; экономически обосновывать производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности; понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.21 «Экономика отрасли» относится к циклу Б1 – «Базовая часть»
Компетенции и индикаторы достижения компетенций,	Универсальные компетенции (УК) - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1);

<p>формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>- Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски (УК-9.2).</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>- Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1);</p> <p>- Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1); • производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2); • базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1); • методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски (УК-9.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности (ОПК-5.1); • экономически обосновывать производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2); • анализировать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1); • применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски (УК-9.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определения, анализа, оценки основных производственно-экономических показателей туристской

	<p>деятельности (ОПК-5.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономического обосновывания производственно-экономической необходимости и целесообразности основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-5.2); • анализа базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей формы участия государства в экономике (УК-9.1); • применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски (УК-9.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место туризма в экономике. 2. Оценка конъюнктуры туристского рынка. 3. Конкурентоспособность туристической индустрии. 4. Классификация затрат на предприятиях туризма. 5. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристической индустрии. 6. Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туристической индустрии. 7. Туризм как сфера международной экономической деятельности. 8. Инновации и инвестиции в туризме. 9. Проблемы и перспективы развития экономики туризма.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр <u> 2 </u> – <u>экзамен, курсовая работа</u></p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс <u> 1 </u> – <u>курсовая работа, экзамен</u></p>
Автор(ы):	<u>Казарова А.Я., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики</u>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы медицинских знаний»**

по подготовке обучающегося по
программе бакалавриата по
направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 2 _____ ЗЕТ, _____ 72 _____	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с основными положениями современного учения о здоровье, факторах содержания здорового образа жизни, причинах и механизмах развития патологических состояний или болезней, организации медицинской помощи населению, а также выработать у студентов сознательное отношение к своему здоровью и воспитать ответственность за свое здоровье и здоровье окружающих.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.22 «Основы медицинских знаний» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК-8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказывает первую помощь
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: механизмы формирования, поддержания и укрепления физического, психического и репродуктивного здоровья, основные факторы, влияющие на индивидуальное и общественное

	<p>здоровье, признаки инфекционных заболеваний; Умения: измерять артериальное давление, подсчитывать частоту сердечных сокращений и дыхательных движений, определять пульс. Навыки и/или трудовые действия: применять безрецептурные лекарственные средства и оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Здоровье как комплексная категория. Тема 1. Индивидуальное и общественное здоровье. Тема 2. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Тема 3. Патология как раздел медицины. Тема 4. Организация здравоохранения. Раздел 2. Аспекты сохранения здоровья. Тема 5. Психическое здоровье и профилактика его нарушений. Тема 6. Здоровье и наследственность. Тема 7. Экология и здоровье человека. Тема 8. Профилактика инфекционных болезней. Раздел 3. Первая медицинская помощь. Тема 9. Доврачебная неотложная помощь.</p>
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 2 – зачет Заочная форма обучения: курс 2 – контрольная работа, зачет</p>
Автор(ы):	<p>доцент кафедры физиологии, хирургии и акушерства,  Цыганский Р.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p>Очная форма обучения: лекции – 18 ч.; практические занятия – 18 ч.; самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч.; практические занятия – 4 ч.; самостоятельная работа – 58 ч.; контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на получение теоретических знаний о грамотных и целесообразных действиях в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий; получение знаний о нормативно-допустимых воздействиях негативных факторов на человека и среду обитания.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.23 «Безопасность жизнедеятельности» входит в обязательную часть образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов: УК - 8.2 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК - 8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказывает первую помощь</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности: ОПК - 7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику</p>

	<p>безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможных угроз для жизни и здоровья человека и безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.2); - правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе при оказании первой помощи (УК-8.3); - положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды (УК-8.2); - действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе при оказании первой помощи (УК-8.3); - соблюдать в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.2); - поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций, в том числе при оказании первой помощи пострадавшим (УК-8.3) - обеспечения соблюдения в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовых актов РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Тема 1. Теоретические основы БЖД Тема 2. БЖД в ЧС</p> <p>Раздел 2. Организационно-правовые вопросы БЖД Тема 1. Правовые вопросы БЖД Тема 2. Организационные вопросы БЖД</p> <p>Раздел 3. Гигиена труда и производственная санитария Тема 1. Оценка условий труда Тема 2 Санитарно-технические требования к территории, зданиям, помещениям</p> <p>Раздел 4. Электро- и пожарная безопасность. Первая помощь пострадавшим на производстве.</p>

	Тема 1. Электробезопасность Тема 2. Пожарная безопасность Тема 3. Первая помощь пострадавшим на производстве
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> 1 семестр - зачет <u>Заочная форма обучения:</u> 1 курс – зачет, контрольная работа.
Автор:	доцент кафедры физики, к.с.х.н., доцент Маслова Л.Ф.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экология»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p>Очная форма обучения: лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> </u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> </u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> </u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> </u> ч., самостоятельная работа – <u>58</u> ч. контроль – <u>4</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экология» является изучение теоретических основ связи природы и общества в системе «биосфера - человек», оценки и прогнозирования результатов воздействия различных отраслей промышленности на природную среду, эколого-экономических механизмах по сохранению и защите окружающей природной среды.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.24 «Экология» является дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК – 8.1 Анализирует факторы вредного воздействия на объекты окружающей среды и идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности</p> <p>УК – 8.2 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, создает и поддерживает безопасные</p>

	<p>условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>ОПК – 1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК 1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в гостиничное дело</p> <p>ОПК - 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>ОПК - 7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер;</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных факторов вредного воздействия на объекты окружающей среды (УК 8.1) - возможных угроз для жизни и здоровья человека, безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды. (УК 8.2) - программных продуктов в сфере туризма (ОПК 1.2) - положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК 7.2) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы вредного воздействия на объекты окружающей среды и идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности (УК 8.1) - выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека, создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. (УК 8.2) - выявлять и внедрять программные продукты в сфере туризма (ОПК 1.2) - обеспечивать соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК 7.2) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методами анализа факторов вредного воздействия на объекты окружающей среды и идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности (УК 8.1)

	<ul style="list-style-type: none"> - выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека, создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. (УК 8.2) - осуществление основных, соответствующих поставленным задачам, программных продуктов в сфере туризма (ОПК 1.2) - выявление и обеспечение соблюдения в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК 7.2)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, задачи, история экологии. 2. Общие закономерности действия экологических факторов на организмы. Адаптации организмов. 3. Основные среды жизни и адаптации к ним организмов. 4. Демэкология. Структурные показатели популяции. Экологические стратегии популяции. 5. Синэкология. Основные структурные показатели экосистемы. 6. Биосфера и человек. 7. Место человека в биосферных процессах. 8. Глобальные проблемы окружающей среды и ресурсные запасы биосферы. 9. Экологическая регламентация хозяйственной деятельности.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр __2__ – <u>зачет</u></p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс _1_ – контрольная работа <u>зачет</u></p>
Автор(ы):	доцент кафедры экологии и ландшафтного строительства, кандидат с.-х. наук Зеленская Тамара Георгиевна

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.25 «Безопасность в туризме»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающегося целостного представления о правилах и особенностях международных деловых коммуникаций, технологии проведения переговоров с контрагентами России и иностранными партнерами, в том числе по телефону; формирование представлений о дипломатии как особом виде государственной деятельности; ознакомление со структурой и функциями консульских и дипломатических представительств государств.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.25 «Безопасность в туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказывает первую помощь</p> <p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. – ОПК-7.1 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических основ безопасной деятельности в туризме (УК-8.3). – правовых аспектов регулирования вопросов безопасности туризма (ОПК-7.1); – целей, задач и структуры службы медицины катастроф в безопасности туризма для безопасного обслуживания потребителей (ОПК-7.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать правила поведения и меры безопасности в подразделении организации (УК-8.3) – использовать нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.1); – использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера (ОПК-7.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдения норм охраны труда и техники безопасности в процессе трудовой деятельности туристской сферы (УК-8.3). – обеспечения и соблюдения техники безопасности согласно положениям КЗоТ (ОПК-7.1); – разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе оказания услуг потребителю (ОПК-7.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме 2. Правовое регулирование вопросов безопасности туризма 3. Воздействие окружающей среды 4. Техногенные опасности и безопасность перевозки 5. Медицинские аспекты безопасности 6. Отдых на воде и его безопасность 7. Правила поведения и меры безопасности на курортах 8. Личная безопасность и безопасность имущества 9. Роль туристских фирм в процессе обеспечения безопасности путешествий
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет.</p>
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.О.26 «Качество туристских услуг»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>3</u> ЗЕТ, <u>108</u> часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.О.26 «Качество туристских услуг» являются выработка у студентов необходимого запаса знаний и практических навыков, необходимых для понимания сущности процессов стандартизации и контроля качества туристских услуг, реализации комплексного системного подхода к их изучению.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.26 «Качество туристских услуг» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-2.2 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма (ОПК-2.2) - сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.1)

	<p>- теоретических и методологических основ стандартизации и сертификации туристских услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию (ОПК-3.2)</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма (ОПК-2.2) - проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1) - оказывать туристские услуги в соответствии с заявленным качеством с соблюдением нормативной документации в области стандартизации и сертификации (ОПК-3.2) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализации основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП в сфере туризма (ОПК-2.2) - реализация методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1) - применения нормативной документации в области стандартизации и сертификации при оказании туристских услуг в соответствии с заявленным качеством (ОПК-3.2)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность качества. Качество услуги как объект управления. 2. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг. Всеобщее управление качеством туристских услуг. 3. Восприятие потребителем качества туристского обслуживания. 4. Управление качеством услуг в сфере туризма 5. Развитие системного подхода к управлению качеством. Концепция управления качеством. 6. Функции TQM. Создание системы качества туристского предприятия. 7. Анализ методов оценки качества услуг. Метод критических случаев. Анализ методов оценки качества услуг. Метод SERQUAL и метод SERVPERF. 8. Анализ методов оценки качества услуг. Метод INDSERV. Анализ методов оценки качества услуг. Метод Кано. 9. Оценка системы качества туристских услуг. Методика расчета индекса удовлетворенности потребителей.
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 - зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Интернет-предпринимательство»
по подготовке магистра по программе бакалавриата
по направлению подготовки

43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
	Планирование и развитие туризма
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 23.е.72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование навыков сбора, обработки и анализа информации из Интернет-ресурсов для принятия управленческих решений, организации групповой работы, системы формирования, распространения и защиты деловой информации с использованием современных интернет-технологий.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина входит в обязательная часть (Б1.О.27)
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-9 – Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p> <p><i>УК-9.2-</i> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p><i>ОПК-2.1</i> - Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p><i>ОПК-4.2</i> - Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий</p>

	<p><i>ОПК-4.3</i> - Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><i>ОПК-8.1</i> - Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы определения цели проекта в контексте интернет-предпринимательства и формулировки совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-9.2) - основные интернет-технологии, применяемые для оценки и анализа основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания (ОПК-2.1) - основные направления развития интернет-технологий для целей текущего и перспективного экономического планирования деятельности подразделений предприятий туристической сферы (ОПК- 4.2) - основные тенденции в развитии интернет-технологий для принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК- 4.3) - современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК- 8.1) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять достижимые цели проекта и формулировать совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-9.2) - применять известные интернет-технологии для оценки и анализа основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания (ОПК-2.1) - использовать современные интернет-технологии в текущем и перспективном экономическом планировании деятельности подразделений предприятий туристической сферы (ОПК- 4.2) - оптимизировать бизнес-процессы средствами современных информационно-коммуникационных ресурсов в профессиональной деятельности (ОПК- 4.3) - применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-8.1) <p>Навыки:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - определения цели проекта и формулировки совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-9.2) - применения интернет-технологий для решения прикладных задач (ОПК-2.1) - применения современных интернет-технологий в текущем и перспективном экономическом планировании деятельности подразделений предприятий туристической сферы (ОПК- 4.2) - квалифицированного поиска и обработки информации в сети Интернет для принятия оптимальных решений в профессиональной деятельности (ОПК- 4.3) - организации бизнес-процессов на базе современных информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-8.1)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Роль и место интернет технологий в сфере образования и науки</p> <p>Тема 2. Классификация современных интернет технологий</p> <p>Тема 3. Интернет-технологии в научной деятельности</p> <p>Тема 4. Вычислительные сети и Интернет</p> <p>Тема 5. Эффективная организация деловой переписки</p> <p>Тема 6. Технология Web 2.0</p> <p>Тема 7. Функционирование Web-сайта</p> <p>Тема 8. Позиционирование элементов на странице интерактивного Web-сайта</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа</p>
Автор:	<p>профессор кафедры информационных систем, д.э.н Д.А.Тамбиева</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.28 «Организация обслуживания в туристкой индустрии»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний о требованиях к качеству обслуживания, разработка стратегии обслуживания фирмы, образование персонала.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.28 « <u>Организация обслуживания в туристкой индустрии</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-5 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенностей межкультурного разнообразия общества; особенности и традиции различных социальных групп (УК – 5.1); – структуры делового письма, сущности понятий "стратегия" и "тактика" переговорного процесса, приемов аргументирования, техники «холодного звонка» (УК- 5.3); – сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ОПК-3.1); – теоретических и методологических основ стандартизации и сертификации туристских услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию (ОПК-3.2); – правовых аспектов регулирования вопросов безопасности туризма (ОПК-7.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные принципы размещения производительных сил общества для перспективного планирования регионального развития в контексте изучаемой предметной области. Учитывать этнические, демографические особенности населения при организации деятельности предприятий туристской индустрии (УК-5.1); – применять условия эффективной аргументации, приемы аргументирования и конструктивной тактики (УК-5.3); – проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); – оказывать туристские услуги в соответствии с заявленным качеством с соблюдением нормативной документации в области стандартизации и сертификации (ОПК-3.2); – использовать нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания (ОПК-7.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания в области социологического анализа демографических процессов, способность анализировать социально значимые процессы, происходящие в обществе, а также оценивать их результат для развития изучаемой предметной области (УК-5.1); – использования приемов конструктивной тактики, критики и аргументирования; преодоления коммуникативных барьеров, возникающих в процессе коммуникативного общения (УК-5.3);

	<ul style="list-style-type: none"> – реализация методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон(ОПК-3.1); – применения нормативной документации в области стандартизации и сертификации при оказании туристских услуг в соответствии с заявленным качеством (ОПК-3.2); – обеспечения и соблюдения техники безопасности согласно положениям КЗоТ (ОПК-7.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>10. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме</p> <p>11. Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания</p> <p>12. Нормативная база организации сервисного обслуживания</p> <p>13. Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства</p> <p>14. Система категоризации средств размещения, требования к средствам размещения</p> <p>15. Организационные основы приема и обслуживания в средствах размещения</p> <p>16. Основные направления улучшения качества сервисного обслуживания</p> <p>17. Роль транспортных услуг на международном рынке</p> <p>18. Классификация транспортных средств и транспортных путешествий</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4– зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3– зачет.</p>
Автор:	Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.29 «Страхование в туризме»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области страхования в туризме, на основе анализа основных и практических направлений, проблем взаимодействия элементов туристской индустрии, исследования рынков сбыта, клиентского сервиса, конкурентов в туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.29 «Страхование в туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности <i>ОПК-7.1 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</i> Универсальные компетенции (УК): УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <i>УК – 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – этапов процесса реализации услуг страхования в туристской отрасли на основе разработанных предупредительных мер (ОПК-7.1); – социально-экономической сущности страхования и его значения на современном этапе развития экономики (УК-9.1); – практики проведения и особенностей отдельных отраслей страхования, видов страховой деятельности и видов страхования (УК-9.1);

	– общих принципов государственного регулирования страховой деятельности (УК-9.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ul style="list-style-type: none"> 9. Социально-экономические основы страхования. 10. История и современное состояние страхового рынка. 11. Правовые основы страховых отношений. 12. Страхование в туризме. 13. Финансово-экономические аспекты страхования. 14. Актуарные расчеты в страховании.
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 6 – зачет
Автор:	Клишина Ю.Е., к.э.н., доцент кафедры финансов, кредита и страхового дела

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.30 «Виды и тенденции развития туризма»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 24 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., самостоятельная работа – 84 ч., в том числе практическая подготовка – 28 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 126 ч., в том числе практическая подготовка - 42 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов необходимые профессиональные знания и развитие расчетно-аналитические способности в выборе оптимального варианта из планов развития туризма в регионе, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития туризма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.30 « <u>Виды и тенденции развития туризма</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>Профессиональные компетенции(ПК): ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристкой деятельности ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами</p> <p>Универсальные компетенции (УК): УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>

	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы критического анализа и синтеза информации (УК-1.1); – основ, специфики современного состояния и тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта (ПК-5.1); – особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов (УК-9.1) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять базовые составляющие поставленных задач (УК-1.1); – анализировать предпочтения потребителя в современных условиях и использовать результаты анализа для разработки управленческих решений (ПК-5.1); – критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений (УК-9.1) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и синтеза в решении задач (УК-1.1) – создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий (ПК-5.1); – применения управленческих решений для эффективной работы туристского предприятия (УК-9.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>МОДУЛЬ I - Современное состояние и тенденции развития туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы 2. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. 3. Международный и внутренний туризм. <p>МОДУЛЬ II - Классификация видов туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма. 5. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм. 6. Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм. 7. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. 8. Религиозный, ностальгический и сельский туризм. <p>МОДУЛЬ III - Территориальные аспекты развития туристической индустрии</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.

	<p>10. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион. Американский регион.</p> <p>11. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский. Южно-Азиатский.</p> <p>12. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский. Ближневосточный.</p> <p>13. Тенденции развития туризма в России</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 6 – дифференцированный зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 3 – дифференцированный зачет.</p>
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.31 «Организация транспортного обслуживания»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 153 ч., контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Б1.О.31 Организация транспортного обслуживания» является изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации пассажирских перевозок различными видами транспорта.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.О.31 Организация транспортного обслуживания» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности – ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности – ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности – ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и

	технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологических и организационных особенностей различных видов транспорта; правил и требований к персоналу при организации транспортировки различных категорий потребителей (ОПК-3.2); – важнейших документов, регулирующих отношения перевозчиков и туристов (ОПК-6.2); – требования безопасного обслуживания, нормы и правила охраны труда и техники безопасности. Нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности (ОПК-7.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать партнеров для организации транспортного обеспечения; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров и пути их решения (ОПК-3.2); – оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристом (ОПК-6.2); – соблюдать требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности. Соблюдать нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности (ОПК-7.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организации и оптимизации процесса транспортного обслуживания туристов; разработки многовариантных предложений по транспортировке различных категорий пассажиров (ОПК-3.2); – организации и оформления документов на маршрутах с использованием нескольких видов транспорта (ОПК-6.2); – информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности. Информационным обеспечением нормативного регулирования требований охраны труда и техники безопасности (ОПК-7.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация транспортных путешествий и средств. 2. Организация перевозок туристов авиационным транспортом. 3. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом. 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом. 5. Организация перевозок туристов водным транспортом. 6. Организация перевозок туристов другими видами транспорта.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен.</p>
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ,108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 24 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 58 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при обучении бакалавра, изучающего данную дисциплину, включающих как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям управленческой деятельности предприятий и организаций санаторно-курортного комплекса, а также формирование представлений о современных санаторно-курортных комплексах в условиях развития индустрии оздоровительного отдыха.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.32 «Основы гостиничного и санаторно-курортного дела» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности – ОПК 3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта – ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

	<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями <p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности оценивания качества оказания услуг, основываясь на мнение потребителя и заинтересованных сторон (ОПК-3.2); – основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии технологии обеспечения (ОПК-4.1); – правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма (ОПК-6.2); – требования безопасного обслуживания, нормы и правила охраны труда и техники безопасности. Нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности. (ОПК-7.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в профессиональной деятельности (ОПК-3.2); – уметь использовать полученную маркетинговую информацию для оценки состояния рынка и уровня конкурентоспособности организации (ОПК-4.1); – создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма (ОПК-6.2); – соблюдать требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности. Соблюдать нормативно- правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности (ОПК-7.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен оценить качество оказания услуги (ОПК-3.2);

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора, анализа и интерпретации информации при мониторинге рынка туристских услуг (ОПК-4.1); – навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований (ОПК-6.2); – Информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности. Информационным обеспечением нормативного регулирования требований охраны труда и техники безопасности (ОПК-7.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг. 2. Понятие рекреации. 3. Санаторно-курортный продукт: понятие и сущность. 4. Организация санаторно - курортного дела. 5. Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности. 6. Технология обслуживания в санаторно-курортном комплексе. 7. Особенности реализации санаторно-курортного продукта. 8. Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте. 9. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. 10. Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 7 – дифференцированный зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 4 – дифференцированный зачет</p>
Автор(ы):	Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.33 «Туристские формальности»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная. заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 24 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 58 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование системных знаний о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, получение навыков оформления необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.33 «Туристские формальности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности – ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания:

	<ul style="list-style-type: none"> – правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма (ОПК-6.2); – требования безопасного обслуживания, нормы и правила охраны труда и техники безопасности. Нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности. (ОПК-7.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма (ОПК-6.2); – соблюдать требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности. Соблюдать нормативно- правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности (ОПК-7.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований (ОПК-6.2); – Информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности. Информационным обеспечением нормативного регулирования требований охраны труда и техники безопасности (ОПК-7.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>19. Международные и российские туристические организации.</p> <p>20. Паспортные формальности.</p> <p>21. Визовые формальности.</p> <p>22. Таможенно-тарифное регулирование.</p> <p>23. Медицинские формальности.</p> <p>24. Перемещение через границу культурных ценностей.</p> <p>25. Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.34 «Основы международного туризма»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Получение знаний и практических навыков, наличие которых позволит исследовать тенденции в области управления и организации туристских предприятий, оценивать спрос и потребности туристского рынка, а также создавать конкурентоспособную продукцию на мировом рынке.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.34 « <u>Основы международного туризма</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Общепрофессиональные компетенции(ОПК): ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности – ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности – ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – современного состояния и экономического значения международного туризма; экономических и административных механизмов поддержки развития туризма (ОПК-5.1);

	<ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности, определять факторы, влияющие на развитие международного туризма (ОПК-5.1); – применять нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области (ОПК-6.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованного управленческого решения (ОПК-5.1); – использования международных нормативных документов для анализа состояния туризма в мире; использования характеристик основных тенденций и перспектив развития международного туризма, а также характеристик процесса глобализации на международном туристском рынке и основных тенденций его развития (ОПК-6.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира. 2. Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме. 3. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания. 4. Международное сотрудничество в области туризма. 5. Рынок международного туризма. 6. Квалификационные требования к персоналу в международном туризме.
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>Варивода В.С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансовая грамотность»**
по подготовке обучающегося по программе
бакалавриата/магистратуры/специалитета
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 2 ЗЕТ, _____ 72_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>4</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Финансовая грамотность» являются: - формирование у слушателей базовых навыков финансового планирования и управления личными финансами; - формирование представления об инструментах накопления и инвестирования, принципах использования кредитных ресурсов, проведения электронных расчетов; - приобретение практических навыков комплексного осмысления финансовой информации, анализа финансовых продуктов, принятия финансовых решений.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина «Финансовая грамотность» относится к базовой части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) - УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; - УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - принципы финансового планирования, включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами;

	<p>- основные инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микрофинансовых организаций, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;</p> <p>- юридические права потребителя финансовых услуг и способы их защиты.</p> <p>Умения:</p> <p>- составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирование;</p> <p>- выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;</p> <p>- оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам.</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>- расчета простых и сложных процентных ставок, аннуитетных платежей;</p> <p>- анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;</p> <p>- финансового планирования в личных целях;</p> <p>- прогнозирования будущих денежных потоков.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Банки и банковские операции Тема 3. Инвестиции и ценные бумаги Тема 4. Страхование Тема 5. Налогообложение организаций и домохозяйств Тема 6. Возможности пенсионного накопления Тема 7. Финансовые риски и способы защиты от них Тема 8. Виды финансового мошенничества Тема 9. Создание собственного бизнеса</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения: семестр 2 – зачет</u></p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>д.э.н., профессор Складорова Юлия Михайловна</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u> 2 </u> ЗЕТ, <u> 72 </u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u> 8 </u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u> 4 </u> ч., самостоятельная работа – <u> 60 </u> ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u> 6 </u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u> 4 </u> ч., самостоятельная работа – <u> 62 </u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Цель - формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизическое здоровье.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.36 «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК-7). Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.2 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Научно-теоретические и методические основы физической культуры и здорового образа жизни; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;</p>

	<p>психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности; средства физической культуры в регулировании работоспособности (УК-7.2)</p> <p>Умения: на творческом уровне использовать и применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7.2).</p> <p>Навыки Навыками по составлению комплекса гимнастических упражнений общей и профессиональной направленности (УК-7.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</p> <p>Тема 2. Всеобщая история физической культуры и спорта</p> <p>Тема 3. История физической культуры и спорта в России.</p> <p>Тема 4. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 6. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студента.</p> <p>Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Тема 10. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузах.</p> <p>Тема 12. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p>Тема 13. Гигиена физического воспитания и спорта</p> <p>Тема 14. Лечебная физическая культура при различных отклонениях в здоровье.</p> <p>Тема 15. Спорт и допинг.</p> <p>Тема 16. Организация и проведение спортивных праздников и соревнований.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр <u>1,3</u> – <u>зачет</u></p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> <u>1,2</u> - <u>зачет</u></p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта Чеботова Е.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «Инновации в туризме»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 30ч, самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 60ч., контроль – 36ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 8ч, самостоятельная работа – 94 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.01 « <u>Инновации в туризме</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <ul style="list-style-type: none"> – УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности <ul style="list-style-type: none"> – ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка – ПК-3.2 Владеет методами и технологией продвижение туристского продукта при осуществлении туристской деятельности

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способов оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме (ПК-3.1); – нормативно-правовые акты регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта; технологии продаж туристского продукта (ПК-3.2) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – применять современные методы формирования туристского продукта; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта (ПК-3.1); – применять теоретические и практические основы инновационных технологий в туризме при разработке туристского продукта; выбирать и применять эффективные технологии продаж (ПК-3.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – основные приемы и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме (ПК-3.1); – создания инновационных условий развития туристской деятельности; анализа эффективности применяемых инновационных технологий, работы с инновационными технологиями и новыми формами обслуживания потребителей (ПК-3.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>26. Понятие и содержание инновационных процессов 27. Стадии жизненного цикла инноваций 28. Диффузия инноваций 29. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса 30. Инновационный менеджмент туристской деятельности 31. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме 32. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности</p>

	33. Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса 34. Инновации в организации туристского бизнеса
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 8 – экзамен. <u>Заочная форма обучения</u> : курс 4 – экзамен.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистика в сервисе и туризме»**

по подготовке обучающегося по программе
бакалавриата/магистратуры/специалитета по направлению
подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч. практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч., самостоятельная работа – 36 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч. практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 58 ч. контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Статистика в сервисе и туризме» является овладение основными понятиями и категориями статистики, навыками применения статистических методов исследования анализа основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания, формирование понятийного аппарата и совокупности знаний, позволяющих заниматься сбором, сводкой и анализом статистической информации; обучение навыкам количественной оценки и статистического анализа основных производственно-экономических показателей предприятий размещения и питания
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Статистика в сервисе и туризме» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и

	<p>социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.3 Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: Знания: теоретические аспекты применения программных продуктов и технические средства обработки данных в профессиональной деятельности (ОПК-8.3) Знания: современные методы проектирования в туризме(ПК-4.2) Знания: современные методы расчетов показателей эффективности деятельности предприятий(ПК-1.2) Знания: основы поиска, критического анализа и синтеза информации(УК-1.3) Умения: Умения: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач(УК-1.3) Умения: применять методы расчетов показателей эффективности деятельности предприятий(ПК-1.2) Умения: применять методы проектирования в туризме(ПК-4.2) Умения: возможности соответствующих программных продуктов и технических средств для обработки статистических данных в профессиональной деятельности(ОПК-8.3) Навыки и/или трудовые действия: Навыки и/или трудовые действия: владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации, применяет системный подход в соответствии с поставленными задачами(УК-1.3) Навыки и/или трудовые действия: практического использования методов методы расчетов показателей эффективности деятельности предприятий(ПК-1.2) Навыки и/или трудовые действия: практического использования методов проектирования в туризме(ПК-4.2) Навыки и/или трудовые действия: использования программных продуктов и технических средств для обработки статистических данных в профессиональной деятельности(ОПК-8.3)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Предмет, задачи, система показателей и особенности методологии статистики Тема 2. Формы, виды и методы статистического наблюдения Тема 3. Сводка и группировка данных статистического наблюдения Тема 4. Абсолютные и относительные величины в статистике Тема 5. Средние показатели исследуемых явлений. Вариация признака Тема 6. Выборочное наблюдение в статистике Тема 7. Виды и методы анализа рядов динамики Тема 8. Индексный метод</p>

	Тема 9. Статистические методы изучения связей между явлениями
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – зачёт Заочная форма обучения: курс 2– контрольная работа, зачёт
Автор(ы):	доцент кафедры экономической безопасности, статистики и эконометрики, к.э.н. О.П. Григорьева

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Туристское страноведение»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 20 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 20ч, самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 40ч., контроль – 36ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч, практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4ч, самостоятельная работа – 155 ч., в том числе практическая подготовка - 52ч., контроль – 9 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических и практических умений и навыков знаний в области страноведения, ознакомление студентов с методикой страноведческого исследования в туризме, туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.03 «Туристское страноведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории – УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения <p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>

	<p>– ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенностей межкультурного разнообразия общества; особенности и традиции различных социальных групп (УК – 5.1); – структуры делового письма, сущности понятий "стратегия" и "тактика" переговорного процесса, приемов аргументирования, техники «холодного звонка» (УК- 5.3); – основных понятий о политической карте и политической картине мира; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма (ПК-1.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные принципы размещения производительных сил общества для перспективного планирования регионального развития в контексте изучаемой предметной области. Учитывать этнические, демографические особенности населения при организации деятельности предприятий туристской индустрии (УК-5.1); – применять условия эффективной аргументации, приемы аргументирования и конструктивной тактики (УК-5.3); – применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии (ПК-1.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания в области социологического анализа демографических процессов, способность анализировать социально значимые процессы, происходящие в обществе, а также оценивать их результат для развития изучаемой предметной области (УК-5.1); – использования приемов конструктивной тактики, критики и аргументирования; преодоления коммуникативных барьеров, возникающих в процессе коммуникативного общения (УК-5.3); – навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме; применения основных методик изучения политических условий развития туризма (ПК-1.1).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и практические основы туристского страноведения 2. Географическое положение и территория в туристском страноведении 3. Природа в туристском страноведении 4. Демографическое и этноконфессиальное страноведение 5. Историко-культурное страноведение 6. Религия в сфере туризма 7. Музеи как объекты туристской деятельности 8. Топонимика и туризм 9. Политика в туристском страноведении 10. Экономика и инфраструктура в туристском страноведении
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.04 «Туристское ресурсоведение»»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 5 _____ ЗЕТ, _180_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 24 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 26ч, самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 50ч., контроль – 36ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 6ч, самостоятельная работа – 153 ч., в том числе практическая подготовка - 72ч., контроль – 9 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Туристское ресурсоведение» является содействие становлению базовой профессиональной компетентности бакалавра туристского направления путем овладения теоретических основ формирования и принципов размещения туристских ресурсов мира и Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.04 «Туристское ресурсоведение» дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК): УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений – УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>Профессиональные компетенции(ПК): ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристкой деятельности – ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знания:

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способов оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – роли рекреации в системе полноценной жизнедеятельности человека; факторов и тенденций развития международного туризма (ПК-5.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – проводить оценку туристско-рекреационного потенциала территорий с точки зрения организации туристской деятельности; анализировать предпочтения потребителя в современных условиях и использовать результаты анализа для разработки управленческих решений (ПК-5.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – методами оценки и выявления туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территорий с точки зрения организации форм его целесообразного использования; создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий (ПК-5.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Модуль 1. Природные рекреационные ресурсы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная лекция. Место туристского ресурсоведения в комплексном страноведении. 2. Рекреационная оценка ландшафтов. 3. Территории регламентированного рекреационного использования. 4. Биоклимат. 5. Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы. <p>Модуль 2. Историко-культурный потенциал.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Архитектурные памятники. 7. Археологические памятники. 8. Этнографические памятники. Народные промыслы. 9. Научные и технические комплексы и сооружения. 10. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. <p>Модуль 3. Туристско-рекреационная инфраструктура</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. 12. Туристская инфраструктура. Туристские учреждения 13. Учреждения детского отдыха 14. Трудовые ресурсы
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 5 семестр – экзамен, курсовая работа. <u>Заочная форма обучения:</u> 3 курс – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.И.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.05 Туроперейтинг»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

43.03.02	43.03.02 Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч, практические занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 16ч, самостоятельная работа – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 32ч., контроль – ___ ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4ч, самостоятельная работа – 60 ч., в том числе практическая подготовка - 46ч., контроль – 4 ч. .
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Б1.В.05 Туроперейтинг» является формирование целостного представления о взаимодействии между туроператорами, турагентами и поставщиками туруслуг в процессе формирования, продвижения, и реализации турпродукта.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.05 Туроперейтинг» в соответствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции(ПК): ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения – ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства – ПК-2.2 Обеспечивает работу и взаимодействие структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами

	<p>ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-4.1 Владеет методами проектирования туристских продуктов и услуг <p>Универсальные компетенции(УК):</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-10.1 Понимает сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма (ПК-1.1); – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; основы туристской индустрии; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий (ПК-2.2); – основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме (ПК-4.1); – признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства (УК-10.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии (ПК-1.1); – применять основные формы и методы руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений (ПК-2.2); – применять современные методы формирования туристского продукта; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта (ПК-4.1);

	<ul style="list-style-type: none"> — выявлять признаки коррупционного поведения (УК-10.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме (ПК-1.1); — осуществлять общее руководство хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристского предприятия и его подразделений (ПК-2.2); — основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме (ПК-4.1); — владеть навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению (УК-10.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в туроперейтинг 2. Программный продукт, как основа современного туроперейтинга 3. Проектирование тура и технологии его формирования 4. Квалификационные требования менеджера туроперейтинга 5. Анализ рынка услуг в туроперейтинге 6. Факторы развития туроперейтинга и особенности его развития 7. Ответственность, обязанности и квалификационные требования менеджера туроперейтинга 8. Туристская документация при ведении туроперейтинга
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет</p>
Автор(ы):	Варивода В.С., к.э.н., доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 «Организация продвижения туристских продуктов»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 6ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 12ч., контроль – ___ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4ч, самостоятельная работа – 94 ч., в том числе практическая подготовка - 22ч., контроль – 4 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Знакомство студентов с информацией в индустрии туризма, с различными видами рекламной деятельности в туризме, с отечественным и зарубежным опытом организации продвижения услуг в индустрии туризма, а также подготовить их к будущей практической деятельности в сфере маркетинга в турбизнесе.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.06 « <u>Организация продвижения туристских продуктов</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции(ОПК):</p> <p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов – ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности <p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – ПК-3.2 Владеет методами и технологией продвижение туристского продукта при осуществлении туристской деятельности
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии технологии обеспечения (ОПК-4.1); – технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж (ОПК-4.2); – современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-8.2); – роли и места технологии продвижения туристического продукта в повышении маркетингового потенциала (ПК-3.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь использовать полученную маркетинговую информацию для оценки состояния рынка и уровня конкурентоспособности организации (ОПК-4.1); – оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии (ОПК-4.2); – выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-8.2); – формировать турпродукт в соответствие с потребностями туристского рынка и реализовывать технологии продвижения туристического продукта (ПК-3.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки сбора, анализа и интерпретации информации при мониторинге рынка туристских услуг (ОПК-4.1); – формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет (ОПК-4.2); – применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-8.2); – навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и

	услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками продвижения туристского продукта (ПК-3.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>35. Современные технологии продвижения туристских услуг.</p> <p>36. Сущность и содержание рекламного процесса. Виды и функции рекламы в обществе, в индустрии туризма.</p> <p>37. Специфика построения рекламного сообщения: изобразительная, синтетическая реклама.</p> <p>38. Создание фирменного стиля. Позиционирование туристских услуг.</p> <p>39. Реклама в индустрии туризма, в ресторанном, гостиничном бизнесе.</p> <p>40. Эффективные технологии взаимодействия с потребителем в «контактной зоне».</p> <p>41. Технология промо-акций и PR-компаний туристских предприятий.</p> <p>42. Технология эффективных деловых коммуникаций в туризме.</p> <p>43. Техника ведения переговоров с российскими и иностранными контрагентами в индустрии туризма.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет с оценкой.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет с оценкой.</p>
Автор:	Елфимова Ю.М., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «Туристско-рекреационное проектирование»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 5 _____ ЗЕТ, _____ 180 _____ часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 24 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 24ч, самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 48ч., контроль – 36ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 6ч, самостоятельная работа – 153 ч., в том числе практическая подготовка - 92ч., контроль – 9 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Туристско-рекреационное проектирование» являются формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.07 «Туристско-рекреационное проектирование» является дисциплиной вариативной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения – УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

	<ul style="list-style-type: none"> – УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач <p>Профессиональные компетенции(ПК): ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристкой деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами – ПК-5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии составления календарного плана и бизнес-плана туристско-рекреационного проекта; принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы (УК-2.1); – нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности; способов оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач (УК-2.3); – анализировать предпочтения потребителя в современных условиях и использовать результаты анализа для разработки управленческих решений (ПК-5.1); – правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма (ПК-5.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.1); – использовать способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.3); – анализировать предпочтения потребителя в современных условиях и использовать результаты

	<p>анализа для разработки управленческих решений (ПК-5.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма (ПК-5.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.1); – применять способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.3); – создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий (ПК-5.1); – навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований (ПК-5.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом 3. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки 4. Контроль и регулирование выполнения проекта 5. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности 6. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности 7. Проектирование туристских услуг
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен, курсовой проект</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – экзамен, курсовой проект</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «Организация туристской деятельности»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u></p> <p>IV семестр лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - __ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., контроль – __ч.</p> <p>V семестр лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54ч., контроль – 36ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - бч, практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12ч, самостоятельная работа – 225 ч., в том числе практическая подготовка - 225ч., контроль – 9 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о сфере туризма и гостеприимства, ознакомление с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими заниматься организацией туристской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.08 «Организация туристской деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии – ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий – ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности

	туристской организации и предпочтений потребителя
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма (ПК-1.1). – основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (ПК-1.2); – Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью (ПК-1.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии (ПК-1.1); – планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей (ПК-1.2); – Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ПК-1.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме (ПК-1.1); – навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта (ПК-1.2); – Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и

	использованию материально-технических и трудовых ресурсов (ПК-1.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>44. Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг</p> <p>45. Правила оказания туристских услуг</p> <p>46. Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)</p> <p>47. Туризм как отрасль экономики</p> <p>48. Участие турагентства во франчайзинговой сети</p> <p>49. Функциональная структура туристской фирмы</p> <p>50. Документационное обеспечение в туризме</p> <p>51. Туристский продукт и технология индустрии туризма</p> <p>52. Технология создания туристского продукта</p> <p>53. Технология продвижения туристского продукта</p> <p>54. Специфика создания аграрного туристского продукта</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет; семестр 5 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен.</p>
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 «Организация сельского туризма»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36ч, самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54ч., контроль – __ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 6ч, самостоятельная работа – 92 ч., в том числе практическая подготовка - 92ч., контроль – 4 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Б1.В.09 Организация сельского туризма» являются формирование у студентов представления о сельском туризме как об альтернативном секторе производства товаров и услуг, формирование навыков создания новых агротуристических продуктов, которые выходят за рамки традиционного представления о туристическом предложении, формирование навыков вовлечения сельского населения в альтернативный сектор занятости, что способствует решению социальных и экономических проблем сельских территорий, которые сейчас актуальны для России в целом.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина «Б1.В.09 Организация сельского туризма» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка <p>ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами

	<ul style="list-style-type: none"> – ПК-5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических аспектов специфики организации сельского туризма; требований, предъявляемых к персоналу сельского гостевого дома; правил обслуживания туристов в сельской местности; требований к организации размещения, проживания и специфики обслуживания туристов в сельской местности (ПК-3.1); – понятийного аппарата сельского туризма, его видов, функций и основных целей; основных теоретических подходов к разработке туристского продукта в сельской местности; правил организации сельского туризма; законодательных актов, регулирующих организацию сельского туризма (ПК-5.1); – нормативно-правовой базы в области организации сельских гостевых домов; экономической природы гостевого дома как малого предприятия; основ бизнес-планирования (ПК-5.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать процесс обслуживания туристов в сельской местности в соответствии с требованиями стандартов; оценивать качество гостевых услуг в сельской местности (ПК-3.1); – оценивать ресурсы сельского туризма; разрабатывать новые туристские проекты в сфере сельского туризма, соответствующие требованиям туристской индустрии; выявлять приоритетные направления в проектировании; составлять необходимую нормативно-техническую документацию для организации сельского туризма; оценивать туристические ресурсы сельской местности и разрабатывать новые туристские продукты (ПК-5.1); – рассчитывать амортизацию основных фондов гостевого дома; применять методы расчета и показатели эффективности использования основных и оборотных фондов; формирования себестоимость услуг гостевых домов и иных объектов сельского туризма; использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка; разрабатывать план реализации туристского продукта сельского туризма (ПК-5.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организации сельских гостевых домов; организации работы персонала на объектах сельского туризма; основные приемами и методами туристского проектирования; навыками организации

	<p>деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме (ПК-3.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования основных факторов привлекательности, в том числе наличия природных и иных ресурсов при создании турпродукта; разработки туристского продукта сельского туризма (ПК-5.1); – разработки маркетингового, организационного, производственного и финансового плана при создании сельских гостевых домов и иных объектов сельского туризма (ПК-5.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма. 2. Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма. 3. Роль менеджмента в организации сельского туризма. 4. Роль маркетинга в организации сельского туризма. 5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома. 6. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов. 7. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия. 8. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет, курсовая работа.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет.</p>
Автор:	Елфимова Ю. М., к.э.н., доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проектная деятельность»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____ 2_ ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> Лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч. практические занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч. самостоятельная работа – 36 ч. в том числе практическая подготовка – 10 ч. контроль – ч. в том числе практическая подготовка – ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – ч. практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч. самостоятельная работа – 58 ч. в том числе практическая подготовка – 16 ч. контроль – 4 ч. в том числе практическая подготовка – ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является формирование у студентов системного управленческого мышления, творческого подхода к управлению сложными изменениями с использованием методов проектного управления; формирование знаний и умений использования современного инструментария при работе и управлении проектами в своей профессиональной деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.10 «Проектная деятельность» является частью, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>а) универсальные компетенции (УК): УК-1.1 - анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-2.1 - определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения; УК-2.2 - выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся</p>

	<p>условия, ресурсы и ограничения; УК-2.3 - оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-3.1 - определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: - постановки задач, выделяя ее базовые составляющие (УК-1.1); изучения дисциплины постановки цели проекта (УК-2.1); - способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); - постановки задач в зоне своей ответственности (УК-2.3); - основ социального взаимодействия и своей роли в команде (УК-3.1); - основ взаимодействия с членами команды (УК-3.2); - основных методов проектирования туристских продуктов и услуг (ПК-4.1); основных туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей (ПК-5.1). Умения: - осуществлять поиск информации (УК-1.1); - формулировать совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта (УК-2.1); - определять круг задач в рамках поставленной цели (УК-2.2); - решать поставленные задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля (УК-2.3); - определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-3.1); - использовать различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей (УК-3.2); - применять методологические основы проектирования в туризме (ПК-4.1); применять готовые проектные решения в туристской деятельности (ПК-5.1).</p>

	<p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения информации, требуемой для решения поставленной задачи (УК-1.1); - определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-2.1); - выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); - оценивания решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы решения задач (УК-2.3); - учитывать особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы (УК-3.1); - взаимодействия с членами команды, используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей (УК-3.2); - владения методами проектирования туристских продуктов и услуг (ПК-4.1); - разрабатывать туристские продукты и услуги по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами (ПК-5.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Общие аспекты управления проектами Тема 2. Планирование проекта. Использование LibroProject для составления плана работ по проекту. Тема 3. Проектная команда и мотивация ее участников. Организация коммуникаций участников проекта с помощью доски Trello Тема 4. Развитие компетенций менеджера проекта Тема 5. Управление проектным офисом Тема 6. Гибкие методологии управления проектами Тема 7. Методика RAPID FORESIGHT в проекте управления Тема 8. Модели управления проектами Тема 9. Управление инвестициями, финансами и рисками проекта. Анализ данных в управлении проектами Тема 10. Управление реализацией проекта</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – контрольная работа, зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>К.э.н. доцент Сергиенко Е.Г.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.11 Регионоведение»**
по подготовке обучающегося по программе
бакалавриата/магистратуры/специалитета
по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., самостоятельная работа – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 20 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., самостоятельная работа – 62 ч., в том числе практическая подготовка – 32 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями дисциплины Б1.В.11 «Регионоведение» является получение студентами комплексного представления о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма и рассматривает особенности развития и специфику регионов на современном этапе функционирования индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.11 «Регионоведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории Профессиональные компетенции(ПК): ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме: ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - современное состояние общества на основе знания истории (УК-5.1)

	<p>- видов работ и этапов по разработке и реализации проектов; методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования; основ теории статистики и анализа (ПК-4.2).</p> <p>Умения:</p> <p>- анализировать современное состояние истории (УК-5.1) выбирать необходимые виды работ по разработке и реализации проектов, методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2).</p> <p>Навыки:</p> <p>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.1)</p> <p>- обоснования экономической и социальной эффективности туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в регионоведение 2. Современный федерализм и административно-территориальная структура России 3. Региональная политика и взаимоотношения между территориальными единицами 4. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов в России 5. Международное сотрудничество Российских регионов в условиях глобализации 6. Социокультурное развитие регионов России 7. Стратегические задачи регионального развития в России. Особые экономические зоны РФ 8. Региональная и национальная безопасность России
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 5 – зачет</p> <p>Заочная форма обучения: курс 3 – зачет, контрольная работа</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Варивода В. С., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса</p> 

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 «Организация и проектирование экскурсионных услуг»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч, практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 24ч, самостоятельная работа – 90 ч., в том числе практическая подготовка - 60ч., контроль – __ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч, практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6ч, самостоятельная работа – 130 ч., в том числе практическая подготовка - 64ч., контроль – 4 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний по организации и проектированию экскурсионных услуг в туризме, а также знаний в области туристско-экскурсионной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.12 « <u>Организация и проектирование экскурсионных услуг</u> » является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения – УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения – УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач <p>Профессиональные компетенции (ПК):</p>

	<p>ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствие с потребностями туристского рынка <p>ПК-5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами – ПК-5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы (УК-2.1); – способов оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач (УК-2.3); – основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме (ПК-3.1); – основных понятий экскурсионной деятельности; теории, сущности и содержания экскурсионной деятельности; этапов подготовки и методики проведения экскурсии (ПК-5.1); – основ построения экскурсионной работы с учетом законов и требований логики (ПК-5.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.1); – использовать способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.3); – анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды; оперировать техникой проведения экскурсии; устанавливать контакт с экскурсионной группой (ПК-3.1);

	<ul style="list-style-type: none"> – проектировать и планировать экскурсионную деятельность (ПК-5.1); – применять методологию разработки бизнес-планирования в организации и проектировании экскурсионных услуг (ПК-5.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.1); – применять способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.3); – практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.1); – применять способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение (УК-2.3); – использования метода бизнес-планирования для эффективной работы в области экскурсионных услуг (ПК-3.1); – экскурсионного рассказа и показа; разработки экскурсионных программ с учетом запросов и интересов потребителей экскурсионных услуг с учетом возраста, образования, социальных и национальных запросов (ПК-5.1); – использования теоретико-методологических основ проектирования для осуществления расчета проектных показателей в туризме (ПК-5.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>55. Виды экскурсий и личность экскурсовода. 56. Классификация экскурсий. 57. Показ экскурсии. 58. Рассказ экскурсии. 59. Экскурсии различных групп населения. Одиночные экскурсии. 60. Технология ведения экскурсии.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет с оценкой. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет с оценкой.</p>
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологическое предпринимательство»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p>Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч. контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.13 «Технологическое предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1. Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p><i>ПК-1.2</i> Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий</p> <p><i>ПК-1.3</i> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя</p> <p>ПК-4. Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме</p> <p><i>ПК-4.2</i> Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений (ПК-1.2); – методы оценивания эффективности управленческих решений (ПК-1.3); – виды работ и этапов по разработке и реализации проектов (ПК-4.2); – методики расчета показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность проекта (ПК-4.2) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок и прогнозировать его развитие (ПК-1.2); – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-1.3); – выбирать необходимые виды работ по разработке и реализации проектов (ПК-4.2) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведения бизнес-планирования (ПК-1.2); – совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений (ПК-1.3); – обоснование экономической и социальной эффективности проекта (ПК-4.2)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства Тема 2. Формирование и развитие команды Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Тема 4. Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование Тема 5. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок Тема 6. Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования Тема 7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта Тема 8. Риски проекта Тема 9. Презентация проекта</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет с оценкой</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Вайцеховская С.С.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бухгалтерский учет в туристической индустрии»
 по подготовке бакалавра по программе академического бакалавриата по направлению
 подготовки

43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	профиль
Форма обучения – очная, заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., практические занятия – 14 ч., самостоятельная работа – 44 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков по организации бухгалтерского учета в туристической индустрии.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 «Бухгалтерский учет в туристической индустрии» является дисциплиной по выбору, от- носится к вариативной части.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	вузовские (ВК): - способностью к использованию базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ВК-3); профессиональные (ПК): - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - методики использования базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ВК-3); - методики анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6); - методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7). Умения: -использовать базовые положения экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ВК-3); -находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); -использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7). Навыки:

	<p>-использования базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ВК-3);</p> <p>-находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);</p> <p>-использовать методы мониторинга рынка туристских услуг(ПК-7).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Экономико-правовая основа туристической деятельности.</p> <p>Тема 2. Особенности учета внеоборотных активов туристической индустрии.</p> <p>Тема 3. Учет туроператорской и турагентской деятельности. Тема 4. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет финансовых результатов.</p> <p>Тема 5. Бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия туристической индустрии, ее пользователи.</p> <p>Тема 6. Основы управленческого учета в туристической индустрии</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – контрольная работа, зачет</p>
Автор:	<p>доцент кафедры бухгалтерского управленческого учета, к.э.н., Гришанова С.В.</p> 

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.15 «Введение в специальность»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч, практические занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 4ч, самостоятельная работа – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 10ч., контроль – __ ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - __ч, практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2ч, самостоятельная работа – 62 ч., в том числе практическая подготовка - 22ч., контроль – 4 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Введение в специальность» являются формирование представления о сфере профессиональной деятельности, её месте и роли в общественном производстве, о требованиях, предъявляемых к современному специалисту туризма, стоящими перед ним задачами, особенностях подготовки бакалавров туризма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.15 «Введение в специальность» в соответствии с учебным планом является дисциплиной базовой части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей – УК-6.2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на

	<p>основе принципов образования в течении всей жизни</p> <p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-7.2 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-10.1 Понимает сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения – УК-10.2 Демонстрирует практические навыки, необходимые для борьбы с коррупцией, в конкретных жизненных ситуациях, умение аргументированно защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям <p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты и методы управления временем (УК-6.1); – соотношение факторов личностного успеха и карьерного роста в условиях подвижного спроса на рынке труда (УК-6.2); – нормы здорового образа жизни (УК-7.2); – признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства (УК-10.1); – признаки и свойства коррупционного поведения (УК-10.2); – виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма (ПК-1.1). <p>Умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – использовать инструменты и методы управления временем (УК-6.1); – управлять факторами персонального позиционирования для достижения целей карьерного роста и социального признания (УК-6.2); – объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях (УК-7.2); – выявлять признаки коррупционного поведения (УК-10.1); – выявлять коррупционное поведение и определять меры по противодействию ему (УК-10.2); – применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии (ПК-1.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способности управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей (УК-6.1); – способностями критически оценивать личные и карьерные притязания и адекватно их соотносить с возможностями их реализации (УК-6.2); – соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности (УК-7.2); – владеть навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению (УК-10.1); – Способен выявлять коррупционное поведение, содействовать его пресечению (УК-10.2); – навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме (ПК-1.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>61. Виды экскурсий и личность экскурсовода. 62. Классификация экскурсий. 63. Показ экскурсии. 64. Рассказ экскурсии. 65. Экскурсии различных групп населения. Одиночные экскурсии. 66. Технология ведения экскурсии.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет.</p>

	<u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет.
Автор:	Иволга А.Г., к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

<u>43.03.02</u>	Туризм
<i>шифр</i>	<i>наименование направления подготовки</i>
	<u>«Туроператорская и турагентская деятельность»</u>
	<i>профиль</i>

Форма обучения – <u>очная / заочная.</u>	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>4 ЗЕТ, 144 час</u>	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 32 ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., контроль – 36 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – <u>8</u> ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 123 ч. контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01. «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-8.3. Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности. Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1.2. Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий.

	<p>ПК-1.3. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК-4.2. Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современных методов экономического анализа хозяйственной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей (УК-9.1); – базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ОПК-8.3); – методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности предприятий (ПК-1.2); – методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-1.3); – методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования; основ теории статистики и анализа (ПК-4.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с источниками информации для проведения экономических расчетов, интерпретировать полученные данные (УК-9.1); – применять новые знания, полученные в результате анализа информационных ресурсов, в процессе формулирования базовых положений экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ОПК-8.3). – применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий (ПК-1.2); – применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности предприятия туристской индустрии (ПК-1.3); – методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации (УК-9.1); – расчета показателей, применяемых при решении социальных и профессиональных задач в сфере социально-культурного сервиса и туризма (ОПК-8.3);

	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма (ПК-1.2); – совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма (ПК-1.3); – обоснования экономической и социальной эффективности туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2).
--	--

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики. 2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности 3. Анализ в системе маркетинга 4. Анализ состояния и использования ресурсов в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных <p>Раздел 2. Анализ финансовой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности 6. Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа 7. Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности, и методы его анализа
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 8 семестр – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 4 курс – экзамен, контрольная работа</p>
Автор:	доцент кафедры экономического анализа и аудита, к.э.н., доцент Батищева Е.А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

<u>43.03.02</u>	43.03.02 - Туризм
<i>шифр</i>	<i>наименование направления подготовки</i>
	<u>«Туроператорская и турагентская деятельность»</u>
	<i>профиль</i>

Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>4</u> ЗЕТ, <u>144</u> час	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	Очная форма обучения: лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 32 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч. Заочная форма обучения: лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 123 ч. контроль – 9 ч.
Цель изучения дисциплины	Теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02. «Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-8.3. Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности. Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1.2. Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий.

	<p>ПК-1.3. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК-4.2. Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современных методов финансового анализа хозяйственной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей (УК-9.1); – структуры процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учётом социальных, экономических, финансовых и др. факторов (ОПК-8.3); – методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности предприятий (ПК-1.2); – методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-1.3); – методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере для составления бизнес-плана (УК-9.1); – использовать офисные технологии финансового анализа и специальное программное обеспечение туристской деятельности (ОПК-8.3). – применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий (ПК-1.2); – применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности предприятия туристской индустрии (ПК-1.3); – методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации (УК-9.1); – владения оценки эффективности результатов финансового анализа разрешения проблемных ситуаций, обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-8.3); – совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма (ПК-1.2);

	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма (ПК-1.3); – обоснования экономической и социальной эффективности туристско-рекреационного проектирования (ПК-4.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и значение финансового анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики 2. Анализ финансовых результатов и рентабельности в туроператорской и турагентской деятельности 3. Анализ состава и структуры баланса в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных 4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости в туроператорской и турагентской деятельности 5. Анализ деловой активности организации в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа 6. Анализ формирования и использования денежных средств 7. Анализ в системе финансового планирования в туроператорской и турагентской деятельности 8. Финансовый анализ в системе контроллинга устойчивости бизнеса в туроператорской и турагентской деятельности
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 8 семестр – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 4 курс – экзамен, контрольная работа</p>
Автор:	доцент кафедры финансового анализа и аудита, к.э.н., доцент Батищева Е.А.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Культурно-исторические ценности юга России»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Культурно-исторические ценности юга России» является приобретение студентами способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей родины, о современном состоянии туристической отрасли в мире и России, основных направлениях и возможностях формирования туристических центров в российских городах и на Ставрополье, в частности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Культурно-исторические ценности юга России» является дисциплиной вариативной части и является дисциплиной по выбору.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основных этапов течения процесса исторического развития России и всеобщей истории (УК-5.1); – исторического наследия и социокультурных традиции в контексте этно-национального и философско-религиозного развития мировой цивилизации (УК-5.3). Умения:

	<p>– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества (УК-5.1);</p> <p>– преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма (УК-5.3).</p> <p>Навыки:</p> <p>– анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества (УК-5.1);</p> <p>– владеет навыками систематизации историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур (УК-5.3).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Принципы организации туристских центров в регионах России.</p> <p>Тема 2. Рекреационное туристское районирование России.</p> <p>Тема 3. Туристские регионы России и особенности организации регионального туризма.</p> <p>Тема 4. Историко-культурный потенциал российских регионов в сфере туризма.</p> <p>Тема 5. Основные направления политики Российского государства в вопросах формирования регионального туризма.</p> <p>Тема 6. Рекреационные ресурсы Ставропольского края. Оценка природных ресурсов.</p> <p>Тема 7. Эстетические и культурно-исторические ресурсы Ставропольского края.</p> <p>Тема 8. Рекреационная сеть Ставропольского края: санатории, туристские учреждения, Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>Тема 9. Особенности функционирования туризма на Кавказских Минеральных Водах: проблемы и перспективы развития.</p> <p>Тема 10. Современное состояние туризма в Ставропольском крае и в российских городах.</p> <p>Тема 11. Международный опыт туристского бизнеса и возможности развития регионального туризма в России в XXI веке.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 5 семестр – зачет</p> <p>Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>Шматько О.Н., к.и.н., доцент кафедры философии и истории</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «История развития туризма»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 92 ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «История развития туризма» является приобретение студентами способности к комплексному восприятию знаний об историческом и культурном наследии своей родины, о современном состоянии туристической отрасли в мире и России, основных направлениях и возможностях формирования туристических центров в российских городах и на Ставрополье, в частности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «История развития туризма» является дисциплиной вариативной части и является дисциплиной по выбору.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах: УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – основных этапов течения процесса исторического развития России и всеобщей истории (УК-5.1); – исторического наследия и социокультурных традиции в контексте этно-национального и философско-религиозного развития мировой цивилизации (УК-5.3). Умения:

	<p>– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества (УК-5.1);</p> <p>– преодолевать этно-национальные конфликты, выстраивая логику межнационального диалога, основанного на поиске консенсуса и принципах гуманизма (УК-5.3).</p> <p>Навыки:</p> <p>– анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества (УК-5.1);</p> <p>– владеет навыками систематизации историко-культурного материала в аспекте уникального своеобразия национальных и региональных культур (УК-5.3).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и содержание курса дисциплины «История развития туризма». Основные понятия и определения в туризме.</p> <p>Тема 2. Туризм как отрасль мировой экономики и его роль в системе социально-экономических взаимоотношений и мировых связей</p> <p>Тема 3. Этапы становления и развития международного туризма</p> <p>Тема 4. Особенности развития путешествий и туризма в России.</p> <p>Тема 5. Характеристика и особенности развития туризма в европейских странах и США в конце XIX – начале XX вв. Зарождение специализированных предприятий туризма.</p> <p>Тема 6. Этапы развития туризма в СССР и его функции в обществе.</p> <p>Тема 7. Развитие международного туризма в мире в условиях изменения структуры потребления и динамики жизни стран</p> <p>Тема 8. Развитие туристского бизнеса в условиях рыночной экономики на Северном Кавказе</p> <p>Тема 9. Структура международных связей и сотрудничества в области туризма.</p> <p>Тема 10. Тенденции и проблемы туризма в современном мире.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 5 семестр – зачет</p> <p>Заочная форма обучения: 4 курс – зачет, контрольная работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>Шматько О.Н., к.и.н., доцент кафедры философии и истории</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Туроператорская и турагентская деятельность
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 62 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., контроль – 4 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке» является формирование учащегося способности, готовности участвовать в устной и письменной коммуникативной профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.01 «Технологии устных и письменных коммуникаций на иностранном языке» является дисциплиной по выбору студента
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) УК–4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) УК–4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: - лексического материала: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, модельные фразы, характерные для официальных и неофициальных писем (УК-4.2)</p> <p>Умения: - использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов официальных и неофициальных писем, использовать языковые средства оформления письма в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями(УК-4.2) - осуществлять поиск потребителей в глобальных</p> <p>Навыки: Навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением официальных и неофициальных писем (УК-4.2)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. L’hotellerie généralités 2. Les Etablissements hôteliers homologues et non homologues 3. L’hotellerie dans l’économie mondiale 4. L’hotellerie en France 5. L’hôtellerie et restauration 6. L’hôtellerie et restauration
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6,7 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – контрольная работа, зачет.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Старший преподаватель кафедры иностранных языков</p> <p style="text-align: center;"> Крусян</p> <p style="text-align: center;">Ирина Эдуардовна</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.02 «Практикум «Школа общения»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки
 Туризм

43.03.02	Туризм
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Туроператорская и турагентская деятельность»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 1 ЗЕТ, 36 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – __ ч., в том числе практическая подготовка - __ч, практические занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка - __ч, самостоятельная работа – 18 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., контроль – __ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – __ ч., в том числе практическая подготовка –__ч, практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - __ч, самостоятельная работа – 28 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., контроль – 4 ч. .</p>
Цель изучения дисциплины	обеспечение теоретико-практическими знаниями и умениями учащихся через усвоение ими общих основ общения и коммуникации, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина ФТД. 02 «Практикум «Школа общения» относится к факультативной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции(УК)</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>– УК-2.3 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке <p>УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <ul style="list-style-type: none"> – УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-2.3); – основ коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами (УК-4.1); – основ конструктивно взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-2.3); – выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами (УК-4.1); – конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения своей роли в команде (УК-2.3); – выбора на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами(УК-4.1); – конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (УК-5.3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	1. Общение – основа человеческого бытия 2. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения) 3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения) 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения) 5. Особенности общения в профессиональной и деловой сфере 6. Конфликты в общении 7. Эмоциональное реагирование в конфликтах и саморегуляция 8. Этика и культура общения
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр – 3 зачет. <u>Заочная форма обучения:</u> курс – 2 зачет.
Автор(ы):	Лимонова О.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии