

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**38.04.01 Экономика**

---

*(код и наименование направления подготовки /специальности)*

**Экономика и бизнес в условиях цифровизации**

---

*направленность (профиль/специализация/магистерская программа)*

	Шифр	Дисциплина
	Блок 1. Дисциплины (модули)	
	<i>Обязательная часть</i>	
1	Б1.О.01	Системный анализ в экономике
2	Б1.О.02	Методы научных исследований
3	Б1.О.03	Лидерство и управление командой
4	Б1.О.04	Международные деловые коммуникации
5	Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент
6	Б1.О.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)
7	Б1.О.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)
8	Б1.О.08	Эконометрика (продвинутый уровень)
9	Б1.О.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов
10	Б1.О.10	Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"
11	Б1.О.11	Цифровые технологии в экономике
12	Б1.О.12	Исследование рыночной среды
13	Б1.О.13	Экономика недвижимости
14	Б1.О.14	Экономика и организация деятельности предприятий сервиса
15	Б1.О.15	Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)
16	Б1.О.16	Анализ и планирование деятельности фирмы
17	Б1.О.17	Оценка бизнеса
18	Б1.О.18	Экономика и организация инновационной деятельности предприятия
	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	
19	Б1.В.01	Экономика фирмы (продвинутый уровень)
20	Б1.В.02	Международное торговое регулирование
21	Б1.В.03	Организация деятельности фирмы на внешних рынках
	<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>
22	Б1.В.ДВ.01.01	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях
23	Б1.В.ДВ.01.02	Реинжиниринг бизнес-процессов
	<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>
24	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика и организация деятельности предприятий АПК
25	Б1.В.ДВ.02.02	Оценка эффективности проектов в агробизнесе
26	ФТД.01	Облачные технологии в автоматизации бизнес-процессов фирмы
27	ФТД.02	Управленческий анализ на основе цифровых технологий

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.01 «Системный анализ в экономике»  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
по направлению подготовки**

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	наименование направления подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – __ ч., самостоятельная работа – 44 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - __ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Целью дисциплины Б1.О.01 «Системный анализ в экономике» выступает формирование у магистрантов компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями категориально-понятийного и инструментально-методического аппарата, необходимого для проведения системного анализа, умений и навыков использования методов и средств исследования сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами экономической системы, а также представления результатов системного анализа.</p>
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	<p>Дисциплина Б1.О.01 «Системный анализ в экономике» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.</p>
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК):</b>  <b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>          УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними          УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.</p>
<b>Знания, умения и</b>	<b>Знания:</b>

<p><b>навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p>– категориально-понятийного и инструментально-методического аппарата, необходимого для анализа проблемной ситуации как системы (УК-1.1)  – вариантов решения поставленной проблемной ситуации как системы на основе доступных источников информации (УК-1.2);  <b>Умения:</b>  – применять инструменты и методы анализа проблемной экономической ситуации в как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1)  – осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной экономической ситуации как системы с использованием инструментов и методов системного анализа, применяя доступные источники информации (УК-1.2);  <b>Навыки:</b>  – применения инструментов и методов системного анализа и выявления составляющих проблемной экономической ситуации как системы (УК-1.1);  – выбора стратегии действий и обоснование направлений ее реализации, направленных на. решение проблемной экономической ситуации как системы (УК-1.2);</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Тема 1. Понятие, развитие и задачи системного анализа  Тема 2. Сущность категориально-понятийного аппарата системного анализа  Тема 3. Принципы и методы системного анализа в экономике  Тема 4. Определение целей, генерирование, оценивание и выбор альтернатив в системном анализе экономических ситуаций  Тема 5. Моделирование в системном анализе экономических ситуаций</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – дифференцированный зачёт.  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, дифференцированный зачёт.  <u>Очно-заочная форма обучения:</u> не реализуется.</p>
<p><b>Автор:</b></p>	<p>Профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики, д. э. н. профессор Банникова Н. В.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.02 «Методы научных исследований»  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
по направлению подготовки**

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	наименование направления подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - __ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – __ ч., самостоятельная работа – 44 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - __ ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью дисциплины Б1.О.02 «Методы научных исследований» выступает формирование у магистрантов практических навыков по организации и проведению научных исследований, освоение ими различных методов анализа и обработки данных, овладение навыками работы с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми для проведения научных исследований и представления полученных результатов.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.02 «Методы научных исследований» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК):</b></p> <p><b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b></p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.</p> <p><b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b></p> <p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов;</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных</p>

	<p>мероприятиях, в том числе на иностранном языке.</p> <p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b></p> <p><b>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</b></p> <p>ОПК-3.2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основных методов критического анализа и методологии системного подхода (УК-1.2);</li> <li>– принципов и правил, необходимых для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов (УК-4.1);</li> <li>– особенностей применения коммуникативных технологий и языкового материала (лексические единицы и грамматические структуры) для представления результатов исследований на различных научных мероприятиях (УК-4.2);</li> <li>– важнейших современных научных исследований в экономике (ОПК-3.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации (УК-1.2);</li> <li>– использовать правила, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов (УК-4.1);</li> <li>– применять современные коммуникативные технологии для обсуждения и представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке (УК-4.2);</li> <li>– проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике, обобщать и критически оценивать их (ОПК-3.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора стратегии, разработки плана действий и оценки практических последствий, полученных от реализации действий по решению проблемной ситуации (УК-1.2);</li> <li>– демонстрации интегративных умений, необходимых для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов (УК-4.1);</li> <li>– представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке (УК-4.2);</li> <li>– оформления результатов анализа, обобщения и критической оценки современных научных исследований в экономике в форме экспертно-аналитических заключений, научных отчетов, статей, докладов (ОПК-3.2).</li> </ul>

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Понятийный аппарат методологии научных исследований</p> <p>Тема 2. Структура научно-исследовательской работы и характеристика ее элементов</p> <p>Тема 3. Методы и инструменты научных исследований</p> <p>Тема 4. Научная информация: поиск, накопление, обработка</p> <p>Тема 5. Оформление результатов научно-исследовательской работы</p> <p>Тема 6. Научные публикации: методика подготовки и нормативные требования</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 1 – дифференцированный зачёт.</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 1 – контрольная работа, дифференцированный зачёт.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 1 – не реализуется.</p>
<b>Автор:</b>	<p>Профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики, д. э. н. профессор Банникова Н. В.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.0.03 «Лидерство и управление командой»  
по подготовке магистра по направлению подготовки**

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., контроль _ ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 92 ч, в том числе практическая подготовка - _ ч., контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области лидерства и командообразования; комплексных знаний в области лидерства и основ командной работы в организации, выработка системного представления об основных методах и подходах к управлению командой, необходимых для эффективной организации работы персонала организации.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в базовую часть (Б1.О.03)
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<b>Универсальные компетенции (УК)</b> <b>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b> УК-2.2 - Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. <b>УК-3</b> <b>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b> УК-3.1 - Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.2 - Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. <b>УК-6 - Способен определять и реализовывать</b>



	<p><b>приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b></p> <p>УК-6.1 - Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2 - Реализует индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методов работы с конфликтными ситуациями, способов конструктивного решения разногласий в команде (УК – 2.2);</li> <li>- принципов организации командной работы (УК – 3.1);</li> <li>- способов делегирования и распределения полномочий в команде (УК – 3.2);</li> <li>- технологии саморазвития и профессионального роста работников (УК – 6.1);</li> <li>- понятия и методов построения индивидуальной траектории развития (УК – 6.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать работу проектной команды для достижения целей (УК – 2.2);</li> <li>- создавать атмосферу сотрудничества в команде, используя лидерский потенциал (УК – 3.1);</li> <li>- развивать свои лидерские качества и использовать их в процессе управления командной деятельностью (УК – 3.2);</li> <li>- использовать современные технологии развития участников команды (УК – 6.1);</li> <li>- применять методы и способы реализации своих способностей, формирования траектории непрерывного саморазвития (УК – 6.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления проектной командой: коммуникациями, конфликтами, мотивацией (УК – 2.2);</li> <li>- формирования сплоченной команды, способной достигать поставленных целей (УК – 3.1);</li> <li>- распределения командных ролей, функциональных обязанностей, полномочий и ответственности (УК – 3.2);</li> <li>- самооценки, самореализации, а также мотивации членов команды для саморазвития (УК – 6.1);</li> <li>- непрерывного профессионального и личностного саморазвития (УК – 6.2).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Общее понятие о лидерстве.</p> <p><b>Тема 2.</b> Концепции лидерства.</p> <p><b>Тема 3.</b> Лидерство в проекте.</p> <p><b>Тема 4.</b> Развитие лидерских компетенций.</p> <p><b>Тема 5.</b> Понятие команды.</p> <p><b>Тема 6.</b> Командная динамика.</p> <p><b>Тема 7.</b> Процесс командообразования.</p> <p><b>Тема 8.</b> Особенности управления проектной командой.</p>

	<b>Тема 9. Мотивация и развитие команды.</b>
<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа
<b>Автор:</b>	доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н. О.С. Звягинцева

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.0.04 «Международные деловые коммуникации»  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
по направлению подготовки**

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	Наименование направления подготовки/специальности
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 56 ч. контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Международные деловые коммуникации» является формирование базовых представлений о том, как происходит освоение человеком неродной культуры, дать научное объяснение ряду важнейших составляющих коммуникативного поведения представителей разных культурных сообществ.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в базовую часть Б1.О.04 ()
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК)</b> <b>УК–4</b> <b>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b></p> <p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов</p> <p>УК–4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения</b>	<p><b>Знания:</b> - информационно–коммуникативных ресурсов для поиска информации в процессе коммуникации на государственном</p>

<b>дисциплины</b>	<p>и иностранном (-ых) языках (УК-4.1)  - структуры беседы (введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения, инициирование и завершение разговора, приветствие, выражение благодарности (УК-4.2)  <b>Умения:</b>  - применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей (УК-4.1)  - воспринимать и анализировать устную и письменную научную информацию на государственном и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4.2)  <b>Навыки:</b>  - самостоятельно работать с информационно–коммуникативными ресурсами с целью получения профессиональной информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках(УК-4.1)  - ведения монологической речи и диалога, научной дискуссии, при этом правильное построении сообщения, высказывания. (УК-4.2)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p><b>Тема 1:</b> История и теоретические основы межкультурной коммуникации  <b>Тема 2:</b> Культура: функции, основные характеристики и элементы  <b>Тема 3:</b> Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации  <b>Тема 4:</b> Социально-психологические основы межкультурной коммуникации  <b>Тема 5:</b> Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа,</p>
<b>Автор:</b>	<p>Старший преподаватель кафедры иностранных языков И.Э. Крусян</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.0.05 «Кросс-культурный менеджмент»  
по подготовке магистра**

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	Экономика и бизнес в условиях цифровизации
	Магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч., контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование целостного представления о сущности управления в условиях растущей сложности внешней среды, межкультурного взаимодействия, о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, ее влиянии на модель управления; развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в обязательную часть (Б1.О.05)
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<b>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b> <i>УК-5.1</i> Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними <i>УК-5.2</i> Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними (УК-5.1); - способов применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (УК-5.2); <b>Умения:</b> - идентифицировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними (УК-

	<p>5.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (УК-5.2);</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификации особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними (УК-5.1);</li> <li>- применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (УК-5.2);</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>1. Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы, причины кросс-культурного шока</p> <p>2. Уровни изучения культуры</p> <p>3. Концепции современных кросс-культурных исследований</p> <p>4. Западные модели менеджмента</p> <p>5. Восточные модели менеджмента</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет</p>
<b>Автор:</b>	доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н Д. С. Кенина

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.0.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	Экономика и бизнес в условиях цифровизации
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b>                  лекции – 20 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч.                  практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 62 ч.                  контроль – 36 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b>                  лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч.                  практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 121 ч.                  контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	расширение и углубление теоретических знаний в области современной микроэкономической науки, формирование системы знаний и компетенций, соответствующих современному состоянию теории, методологии, методического инструментария и практики микроэкономики, а также формирование личности с широкой эрудицией, владеющей методикой и методологией проведения научных исследований и задач прикладного характера в профессиональной сфере
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>  <b>ОПК-1 -Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</b>                  ОПК-1.1 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор;                  ОПК-1.2 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики);                  ОПК-1.3 - владеет навыками формирования перспективных</p>

	<p>направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</p> <p><b>ОПК - 3 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</b></p> <p>ОПК-3.1 - разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на продвинутом уровне основных понятий и закономерностей функционирования фундаментальной экономической науки (ОПК-1.1);</li> <li>-теоретических моделей решения практических и исследовательских задач экономической направленности (ОПК-1.1);</li> <li>- методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики) (ОПК-1.2);</li> <li>- перспективных направлений инновационного развития предприятия (ОПК- 1.3);</li> <li>-методики и методологии разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК-3.1).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской экономической направленности и обосновывать свой выбор (ОПК-1.1);</li> <li>-применять изученные методы фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК- 1.2);</li> <li>- формировать перспективные направления инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации (ОПК-1.3);</li> <li>-выбирать инструментарий разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности и анализировать их результаты (ОПК- 3.1);</li> <li>-разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности(ОПК -3.1).</li> </ul> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования теоретической модели решения практической или исследовательской задачи экономической направленности (ОПК-1.1);</li> <li>- составления плана и осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки ( макроэкономики и микроэкономики) (ОПК -1.2);</li> <li>- использования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из</li> </ul>



	<p>имеющейся внешней и внутренней информации при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК- 1.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения современного инструментария исследований для разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК- 3.1);</li> <li>- оценки и интерпретация полученных результатов(ОПК- 3.1).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Раздел 1 Теория потребительского выбора.  Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности.  Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.  Раздел 2 Микроэкономический анализ фирмы.  Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы.  Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы.  Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия.  Тема 3.1 Монополия и конкуренция.  Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение.  Раздел 4 Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма.  Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния.  Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности.  Производство и распределение общественных благ.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения: семестр 1 – экзамен, курсовая работа</u>  <u>Заочная форма обучения: курс 1 – экзамен, курсовая работа</u></p>
<b>Автор(ы):</b>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Довготько Н.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.07 «Макроэкономика (продвинутый уровень)»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 20 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 62 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 121 ч., контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями принципов и закономерностей функционирования национальной экономики как целостной системы, проведения макроэкономического анализа различных экономических процессов и явлений, решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.07 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b></p> <p><b>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</b></p> <p>ОПК-1.2 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)</p> <p><b>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</b></p> <p>ОПК-3.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в</b>	<p><b>Знания:</b></p> <p>– методов фундаментальной экономической науки</p>

<p><b>процессе изучения дисциплины</b></p>	<p>(макрэкономике) в целях составления планов и проведения исследований реальной экономической ситуации (ОПК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, способов оценки и интерпретации полученных результатов (ОПК-3.1)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы фундаментальной экономической науки (макрэкономике) в целях составления планов и проведения исследований реальной экономической ситуации (ОПК-1.2);</li> <li>– использовать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, способов оценки и интерпретации полученных результатов (ОПК-3.1);</li> </ul> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макрэкономике) (ОПК-1.2);</li> <li>– разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов (ОПК-3.1)</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Тема 1. Актуальные проблемы современной макроэкономики</p> <p>Тема 2. Индикаторы состояния макроэкономической среды</p> <p>Тема 3. Макроэкономическое равновесие и неравновесие: причины, виды, модели</p> <p>Тема 4. Макроэкономическое моделирование реального и финансового секторов экономики</p> <p>Тема 5. Исследование макроэкономических траекторий экономического роста и моделирование циклических колебаний</p> <p>Тема 6. Открытая экономика: особенности и измерение</p> <p>Тема 7. Государственная макроэкономическая политика в открытой экономике</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – курсовая работа, экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – курсовая работа, экзамен.</p>
<p><b>Автор:</b></p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Русановский Е.В.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.08 «Эконометрика (продвинутый уровень)»  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
по направлению подготовки**

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b>Очная форма обучения:</b> лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч., практические занятия – <u>26</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>72</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>24</u> ч.</p> <p><b>Заочная форма обучения:</b> лекции – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>2</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>14</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч., самостоятельная работа – <u>84</u> ч. в том числе практическая подготовка - <u>28</u> ч., контроль – <u>4</u> ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является овладение новыми методами исследования, теоретическими основами построения надежных прогнозов, объяснения сути исследуемых явлений, прогноза их развития, выявления возможностей исправления моделей, получения более надежной информации; формирование у обучающегося углубленной системы знаний в области эконометрических методов исследования социально-экономических процессов; определения направлений развития объектов эконометрического моделирования на основе построенных эконометрических моделей.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.08 «Эконометрика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>  <b>ОПК-2</b> Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях  ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач  ОПК-2.2 Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-1</b> Способен разрабатывать экономико- правовые обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</p>

	<p>ПК-1.3 Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий в их правовом поле, оценивает и интерпретирует полученные результаты</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современных методов экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач (ОПК-2.1);</li> <li>– приемы внесения изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных (ОПК-2.2);</li> <li>– методов сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам (ОПК-2.2);</li> <li>– методов экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (08.043, В/01.7, Зн.5) (ПК-1.3);</li> <li>– способов разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов (ПК-1.3)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать теоретические и прикладные задачи с использованием современных методов экономического анализа, эконометрики (ОПК-2.1);</li> <li>– вносить изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных (ОПК-2.2);</li> <li>– собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию, в том числе по статистическим обследованиям и опросам (ОПК-2.2);</li> <li>– использовать методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (ПК-1.3);</li> <li>– разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК-1.3)</li> </ul> <p><b>Навыки и трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практического применения современных методов экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач (ОПК-2.1);</li> <li>– внесения изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных (08.043, В/01.7, ТД.4) (ОПК-2.2);</li> <li>– сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам (08.043, В/01.7, ТД.5) (ОПК-2.2);</li> <li>– практического применения методов экономико-математического и статистического анализа и учета</li> </ul>

	<p>показателей деятельности организации и ее подразделений (ПК-1.3);</p> <p>– разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов (08.043, В/01.7, ТД.6) (ПК-1.3)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1 Оценка параметров регрессионных уравнений</p> <p>Тема 2. Идентификация эконометрических моделей</p> <p>Тема 3. Эконометрический анализ динамики социально-экономических процессов</p> <p>Тема 4. Эконометрическое моделирование сложных динамических систем</p> <p>Тема 5. Эконометрический анализ воспроизводственного процесса</p> <p>Тема 6. Системы эконометрических уравнений</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 1 – зачёт</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 1 – контрольная работа, зачёт</p>
<b>Автор:</b>	<p>профессор кафедры экономической безопасности, статистики и эконометрики, д.э.н. А.Н. Герасимов</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.0.09 «Разработка и реализация инвестиционных проектов»**  
 по подготовке магистра по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 з.е.180 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч. практические (лабораторные) занятия – 32 ч., в том числе практическая подготовка - 20 ч., самостоятельная работа – 96 ч., в том числе практическая подготовка - 64 ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 155 ч, в том числе практическая подготовка - 100 ч., контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и реализации инвестиционных проектов, умением характеризовать инвестиционный проект как объект извлечения дохода и выделять ключевые факторы его эффективности, выбирать альтернативные инвестиционные проекты.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в обязательную часть базовых дисциплин (Б1.О.09)
<b>Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК)</b>  <b>УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>  <i>УК-2.1</i> разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>  <b>ПК-1 – Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</b>  <i>ПК-1.1-</i> разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных</p>

	<p>операций на основе нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации.</p> <p><b>ПК-2 – Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b></p> <p><i>ПК-2.1</i> - ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципов, методов и инструментов проектного управления (УК – 2.1);</li> <li>- нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации; порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; методов организации оперативного и статистического учета (ПК – 1.1);</li> <li>- методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; отечественного и зарубежного опыта рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики; нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (ПК – 2.1).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы осуществления проектной деятельности; применять методы осуществления проектной деятельности организации; оценивать эффективность проектов организации (УК – 2.1);</li> <li>- составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации (ПК – 1.1);</li> <li>- производить анализ хозяйственной деятельности организации; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации (ПК – 2.1).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию (УК – 2.1);</li> <li>- осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозможных резервов; ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных</li> </ul>



	<p>договоров; контроля правильности осуществления расчетных операций; разработки системы финансово-экономических показателей организации; составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления (ПК – 1.1);</p> <p>- поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов (ПК – 2.1).</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1.</b> Инвестиционный проект: сущность и содержание.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Технология разработки инвестиционных проектов.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Анализ альтернативных инвестиционных проектов.</p> <p><b>Раздел 4.</b> Оценка чувствительности инвестиционного проекта.</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен, курсовой проект</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, курсовой проект</p>
<p><b>Автор:</b></p>	<p>доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. А.В. Тенищев</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.0.10 «Бизнес-анализ в среде «1С: Предприятие»**

по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	Экономика
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч.; практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 8ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 24ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 4ч., самостоятельная работа – 92 ч, в том числе практическая подготовка - 30ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами углубленных теоретических знаний и практического навыка в области формирования целостного представления об анализе хозяйственной и финансовой деятельности предприятия с применением автоматизированного программного продукта «1С: УНФ»
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в базовую часть (Б.1.О.10)
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>  <b>ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</b>  ОПК-5.1 - использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии  ОПК-5.2 - знание и применение методов и особенностей разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>  <b>ПК 2 – Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b>  ПК-2.3 - определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных</p>

	технологий.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функционала современных системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации (ОПК – 5.1);</li> <li>- знание особенностей внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2);</li> <li>- методов организации оперативного и статистического учета (2- Зн.10)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации (1- У.2);</li> <li>- учитывать особенности внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2);</li> <li>- применять методы организации оперативного и статистического учета в системе управления финансово-экономическими показателями с применением информационных технологий (ПК-2.3)</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практического использования функционала современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических задач (ОПК – 5.1);</li> <li>- знание особенностей внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2);</li> <li>- создания систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий (2- Тд.7)</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p><b>Раздел 1. Понятие, особенности цикла управления предприятием в программе «1С: Предприятие»</b></p> <p>Тема 1. Классический цикл управления предприятием и его реализация в программе «1С: Предприятие»</p> <p>Тема 2. Планирование процесса выпуска продукции и выполнения работ</p> <p>Тема 3. Планирование процесса закупок и реализации продукции Планирование и анализ рабочего времени, управление финансовой мотивацией персонала</p> <p><b>Раздел 2. Финансовое планирование в автоматизированной системе «1С:Предприятие»</b></p> <p>Тема 4. CRM: процесс управления клиентской базой</p> <p>Тема 5. Финансовое планирование деятельности предприятия</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. Д.О. Грачева

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.0.11 «Цифровые технологии в экономике»  
по подготовке магистра**

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, заочная. – Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3з.е.108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 24 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 92 ч, в том числе практическая подготовка - 30 ч., контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами комплексных знаний о назначении, сущности и развитии цифровых технологий в экономике, о порядке использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ с применением информационных технологий, получение умений применения цифровых технологий при решении профессиональных задач.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в обязательную часть (Б.1.О.11)
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b> <b>ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</b> <i>ОПК-5.1</i> Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. <i>ОПК-5.2</i> Знает и применяет методы и особенности разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность. <b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> <b>ПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.</b> <i>ПК-2.3</i> Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ,

	участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядка использования информационных технологий для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации (ОПК – 5.1);</li> <li>- методов и особенностей разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2);</li> <li>- правил использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации (ПК – 2.3).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов формирования и использования баз данных организации (ОПК – 5.1);</li> <li>- применения типовых способов разработки и реализации стратегии цифровой трансформации, внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2);</li> <li>- использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ с применением информационных технологий (ОПК – 2.3).</li> </ul> <p><b>Навыки и или трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обработки данных с использованием современных информационных технологий (ОПК – 5.1);</li> <li>- обоснования возможности реализации стратегии цифровой трансформации, внедрения цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность (ОПК – 5.2);</li> <li>- определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ (ПК – 2.3).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Информационные системы. Открытая архитектура информационных систем.</p> <p><b>Тема 2.</b> Информационные технологии.</p> <p><b>Тема 3.</b> Обработка данных в информационных системах.</p> <p><b>Тема 4.</b> Технологии локальных информационных сетей.</p> <p><b>Тема 5.</b> Технологии глобальных информационных сетей.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	профессор кафедры информационных систем, к.т.н., профессор А.П. Жук

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.12 «Исследование рыночной среды»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	наименование направления подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч., контроль – - ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - 38 ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Б1.О.12 «Исследование рыночной среды» является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса исследований рынка, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и формирования отчета о проведенном исследовании
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.12 «Исследование рыночной среды» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>  <b>ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</b>          ОПК-3.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-3 – Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках</b>          ПК-3.1 – Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды;          ПК-3.2 – Способен проводить анализ клиентов</p>

	(сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках.
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенностей построения теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; критериев оценки и интерпретации полученных результатов (ОПК-3.1);</li> <li>– методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, о состоянии конкурентной среды отдельных отраслевых рынков (ПК-3.1);</li> <li>– методов анализа и оценки рыночной среды отдельных целевых рынков (ПК-3.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; оценивать и интерпретировать полученные результаты (ОПК-3.1);</li> <li>– использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния конкурентной среды отдельных отраслевых рынков (ПК-3.1);</li> <li>– проводить анализ и оценку динамики рыночной конъюнктуры отдельных целевых рынков (ПК-3.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки и построения теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; оценки и интерпретации полученных результатов (ОПК-3.1);</li> <li>– использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния отдельных отраслевых рынков и мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1);</li> <li>– анализа и оценки рыночной среды отдельных целевых рынков (ПК-3.2).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Тема 1. Рыночная среда: понятие, сущность, элементы  Тема 2. Организация и этапы проведения исследования конкурентной среды отдельных отраслевых рынков  Тема 3. Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рынков  Тема 4. Статистический анализ конкурентной рыночной среды  Тема 5. Мониторинг и прогнозирование изменений конкурентной среды отдельных отраслевых рынков</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачёт.  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа,</p>

	зачёт.
<b>Автор:</b>	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.



**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.13 «Контроллинг и бюджетирование на предприятиях»**

по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки


38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Магистерская программа
<b>Форма обучения</b> – очная, заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работа – 82 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков по организации системы контроллинга и бюджетирования на предприятии, обеспечивающей получение, обработку, обобщение информации и обоснования на ее основе вариантов управленческих решений
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.13 «Контроллинг и бюджетирование на предприятиях» относится к обязательной части
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>  <b>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</b>  ОПК-4.1. Принимает экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в своей профессиональной деятельности  ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-1. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</b>  <i>ПК-1.1</i> Разрабатывает систему финансово-экономических</p>

	<p>показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций</p> <p><b>ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b></p> <p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <p>о последствиях вариантов решения поставленных профессиональных задач (ОПК-4.1; ОПК-4.2)</p> <p>Методы организации оперативного и статистического учета (<i>В/01.7 Зн.7</i>) (ПК-1.1)</p> <p>Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений (<i>В/02.7 Зн.1</i>) (ПК-2.1)</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации (<i>В/01.7 У.3</i>), (<i>В/02.7 У.6</i>) (ОПК-4.1)</p> <p>Разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений с учётом критериев экономической эффективности (ОПК-4.2)</p> <p>Анализировать данные оперативного и статистического учета (ПК-1.1)</p> <p>Производить анализ хозяйственной деятельности организации (<i>В/02.7 У.3</i>) (ПК-2.1)</p> <p>Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации (<i>В/02.7 У.13</i>) (ПК-2.1)</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <p>Обоснование организационно управленческих решений в своей профессиональной деятельности (ОПК-4.1; ОПК-4.2)</p> <p>-Осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозможных резервов (<i>В/01.7 Тд.1</i>) (ПК-1.1)</p> <p>- Контроль правильности осуществления расчетных операций (<i>В/01.7 Тд.3</i>) (ПК-1.1)</p> <p>Анализ показателей деятельности организации для разработки бюджета и вариантов управленческих решений (ПК-2.1)</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Раздел 1. Организация контроллинга на предприятии</p> <p>Раздел 2. Контроллинг бизнес-процессов предприятия</p>

<b>(основные разделы и темы)</b>	Раздел 3. Проектный подход в организации контроллинга Раздел 4. Бюджетирование на предприятии
<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет с оценкой <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет с оценкой, контрольная работа
<b>Автор(ы):</b>	Измалков С.А., к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики Банникова Н.В., д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.0.14 «Анализ и планирование деятельности фирмы»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению  
 подготовки

<b>38.03.01</b>	<b>«Экономика»</b>
КОД	Наименование направления подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, очно-заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b>                  лекции – 20 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч.                  практические (лабораторные) занятия – 32 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч.,                  самостоятельная работа – 92 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч.                  контроль – 36 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения</u></b>                  лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч.                  практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч.,                  самостоятельная работа – 147 ч., в том числе практическая подготовка - 70 ч.                  контроль – 9 ч.</p> <p><b><u>Очно-заочная форма обучения:</u></b> - не реализуется</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов бакалавриата компетенций по теоретическим и практическим основам прогнозирования основных финансово-экономических показателей деятельности организации и разработки стратегии ее развития и функционирования
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.14 «Анализ и планирование деятельности фирмы» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>  <b>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</b>  <i>ОПК-2.1.</i> Владеет современными методами экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-2</b> Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами  <i>ПК-2.2</i> Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их</p>

	расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <p>методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, требуемых для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации (1 – Зн.8) (ОПК-2,1);</p> <p>методов разработки прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации (ПК-2.2);</p> <p>порядка разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации (2- Зн.9) (ПК-2.2).</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, требуемых для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации (ОПК-2.1);</p> <p>составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации (2- У.11) (ПК-2.2);</p> <p>разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (2- У.8) (ПК-2.2);</p> <p>вести планово-учетную документацию организации (2- У.2) (ПК-2.2).</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <p>сбора, обработки и анализа информации, требуемой для разработки прогнозов, а также стратегии развития и функционирования организации (ОПК-2,1);</p> <p>прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации (2- ТД-6) (ПК-2.2);</p> <p>разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений (2- Тд.9) (ПК-2.2)..</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комплексный анализ деятельности фирмы</li> <li>2. Стратегическое планирование развития фирмы</li> <li>3. Моделирование деятельности фирмы с использованием КДИ «Бизнес-курс» и PRIME EXPERT</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2– курсовая работа, экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – курсовая работа, экзамен.</p>
<b>Автор(ы):</b>	<p><u>Костюченко Т.Н., к.э.н., профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики</u></p> 

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.0.15 «Оценка бизнеса»**

по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	<b>«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»</b>
	Магистерская программа
<b>Форма обучения</b> – очная, заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., самостоятельная работа – 72 ч. в том числе практическая подготовка – 136 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работа – 128 ч., контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями об оценочной деятельности и оценке стоимости бизнеса (предприятия, фирмы), умением характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, правильно применять методы оценки, строить финансово-экономические модели деятельности предприятий
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.15 «Оценка бизнеса» относится к обязательной части
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b> <b>ОПК-4.Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</b> <b>ОПК-4.2.Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</b></p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b> <b>ПК-1. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</b> <i>ПК-1.3</i> Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели деятельности предприятий, оценивает и интерпретирует полученные результаты <b>ПК-2. Способен осуществлять стратегическое</b></p>

	<p><b>управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b></p> <p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Методы решения поставленных профессиональных задач в области оценки стоимости бизнеса (ОПК-4.2.)</li> <li>-методы построения финансово-экономических моделей деятельности предприятий, оценивает и интерпретирует полученные результаты (ПК-1.3)</li> <li>- методов прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета (ПК-2.2)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать и обосновывать варианты оценки бизнеса с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ОПК-4.2.)</li> <li>-Разрабатывать финансово-экономические модели деятельности предприятий, оценивает и интерпретирует полученные результаты (ПК-1.3)</li> <li>- прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации; обосновывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета (ПК-2.2)</li> </ul> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценивает варианты определения стоимости бизнеса; разрабатывает и обосновывает эти варианты с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ОПК-4.2.)</li> <li>- Разработка финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов(1- Тд.6) (ПК-1.3)</li> <li>-Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации (2-Тд.6) (ПК-2.2)</li> </ul>

<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Раздел 1. Основы оценочной деятельности и информация, необходимая для оценки предприятий Раздел 2. Доходный подход к оценке бизнеса Раздел 3. Сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса, заключительное согласование
<b>Форма контроля</b>	Очная форма обучения: 3 семестр – экзамен, курсовая работа Заочная форма обучения: 2 курс – экзамен, курсовая работа
<b>Автор(ы):</b>	Банникова Н.В., д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики



**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.0.16 «Управленческий анализ на основе цифровых технологий»**  
 по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	Экономика
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е.144 часа.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - ч.; практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - ч., самостоятельная работа – 82 ч., в том числе практическая подготовка - ч., контроль - 36 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – ч., практические (лабораторные) занятия – 14 ч., в том числе практическая подготовка - ч., самостоятельная работа – 115 ч, в том числе практическая подготовка - 64ч., контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами практического навыка в области моделирования финансово-хозяйственной деятельности организации с применением современных цифровых технологий для целей углубленного управленческого анализа
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.0.16 «Управленческий анализ на основе цифровых технологий» относится к обязательной части
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b> <b>ОПК 5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</b> <b>ОПК 5.1 -</b> использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии <b>ОПК 5.2 -</b> знает и применяет методы и особенности разработки, реализации стратегии цифровой трансформации, внедрение цифровых технологий и платформенных решений в профессиональную деятельность
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - информационных технологий для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации (ОПК-5.1) - алгоритма построения системы моделирования финансово-экономических показателей организации и управленческого анализа с применением электронных таблиц (ОПК-5.2) <b>Умения:</b> - адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации (У.2) (ОПК-5.1) - выстраивать систему моделирования финансово-экономических показателей и управленческого анализа деятельности организации

	<p>на основе электронных таблиц (ОПК-5.2)</p> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирования финансово-экономических показателей организации и проведения управленческого анализа с применением электронных таблиц (ОПК-5.1)</li> <li>- моделирования и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий (ОПК-5.2)</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Финансовая модель как инструмент планирования</p> <p>Тема 2. Построение воронки продаж</p> <p>Тема 3.оборотный капитал компании</p> <p>Тема 4. Управленческий баланс компании</p> <p>Тема 5. Аналитическая записка к финансовой модели</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, курсовая работа.</p>
<b>Автор:</b>	<p>доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. Д.О. Грачева</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.01 «Обработка и анализ данных в цифровой среде»**  
 по подготовке магистра по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>  3  </u> з.е., 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u> 10 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 10 </u> ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - <u> 26 </u> ч., самостоятельная работа – <u> 72 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 72 </u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u> 6 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 6 </u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u> 10 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 10 </u> ч., самостоятельная работа – <u> 88 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 88 </u> ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Обработка и анализ данных в цифровой среде» являются: необходимой теоретической базы и практических навыков, которые позволят всесторонне и системно понимать современные проблемы обработки и анализа информации, а также разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели при решении научных и прикладных задач в экономике и бизнесе.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.В.01 «Обработка и анализ данных в цифровой среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> ПК-2.3. Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> Основных методик использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, обработки и анализа данных, участвующих в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий

	<p>(ПК-2.3);</p> <p><b>Умения:</b> Проводить обработку и анализ данных используя пакеты прикладных программ финансово-экономических показателей и систем мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий (ПК-2.3);</p> <p><b>Навыки:</b> Использования готовых пакетов прикладных программ, при обработке и анализа данных систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий (ПК-2.3);</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Данные в экономике, их визуализация и предварительная обработка.</p> <p>Тема 2. Методы обработки данных.</p> <p>Тема 3. Анализ данных в цифровой среде.</p> <p>Тема 4. Основы машинного обучения.</p>
<b>Форма контроля -</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	Шлаев Д.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры информационных систем

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.02 «Облачные технологии в автоматизации бизнес-процессов фирмы»**  
 по подготовке магистра по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, заочная</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 72 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч, в том числе практическая подготовка - 92 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами комплексных знаний об основных тенденциях в развитии облачных технологий, современных информационных системах управления бизнес-процессами фирмы
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.В.02 «Облачные технологии в автоматизации бизнес-процессов фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>  <b>ПК-2 – Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b></p> <p><i>ПК-2.3-</i> Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b>                  - основных технологических трендов развития систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий (ПК-2.3)</p> <p><b>Умения:</b></p>

	<p>- выбирать и применять в профессиональной деятельности современные информационные системы мониторинга и управления бизнес-процессами (ПК-2.3)</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>- управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей фирмы с применением облачных информационных технологий (ПК-2.3)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Основные технологические тренды систем автоматизации бизнес-процессов фирмы</p> <p><b>Тема 2.</b> Классификация облачных информационных систем</p> <p><b>Тема 3.</b> Характеристика типов автоматизации предприятия. Системы мониторинга финансово-экономических показателей фирмы</p> <p><b>Тема 4.</b> Особенности рынка информационных систем</p> <p><b>Тема 5.</b> Внедрение облачных информационных систем</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	<p>профессор кафедры информационных систем, д.э.н Д.А. Тамбиева</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.03 «Организация деятельности фирмы на внешних рынках»**  
 по подготовке магистра по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет</b> <u>  3  </u> з.е., 108 час.	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u> 12 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 12 </u> ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - <u> 26 </u> ч., самостоятельная работа – <u> 34 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 34 </u> ч., контроль <u> 36 </u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u> 4 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 4 </u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u> 8 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 8 </u> ч., самостоятельная работа – <u> 87 </u> ч., в том числе практическая подготовка - <u> 87 </u> ч., контроль – <u> 9 </u> ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Теоретическая и практическая подготовка специалистов в области организации и функционирования фирмы, позволяющая в современных организационно-правовых условиях государственного режима регулирования внешнеэкономических связей осуществлять бизнес на внешнем рынке, владеть инструментами планирования и осуществления экспортно-импортных операций, финансового обеспечения текущей деятельности, заключать международные контракты по осуществлению внешнеэкономической деятельности, выполнять расчеты в иностранной валюте с учетом курсовых разниц.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.В.03 «Организация деятельности фирмы на внешних рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК)</b></p> <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> <p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <p>Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в</p>

	<p>условиях рыночной экономики (ПК-2.1);</p> <p><b>Умения:</b> Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений (ПК-2.1);</p> <p><b>Навыки:</b> Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов (ПК-2.1);</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Организация и управление деятельностью фирмы на внешних рынках</p> <p><b>Тема 2.</b> Особенности ценообразования и ценовой стратегии на внешних рынках</p> <p><b>Тема 3.</b> Современные формы финансирования ВЭД</p> <p><b>Тема 4.</b> Стратегия маркетинга фирмы на внешних рынках</p> <p><b>Тема 5.</b> Стратегическое планирование фирмы на внешних рынках</p> <p><b>Тема 6.</b> Оценка эффективности фирмы на внешнем рынке</p>
<b>Форма контроля -</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	Воробьева Н.В., к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики



**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.04 «Оценка эффективности инвестиций с использованием  
информационных технологий»**

по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	<b>«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»</b>
	Магистерская программа
<b>Форма обучения</b> – очная, заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b>Очная форма обучения:</b> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка – 26 ч., самостоятельная работа – 72 ч. практическая подготовка – 72 ч.</p> <p><b>Заочная форма обучения:</b> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., самостоятельная работа – 92 ч., практическая подготовка – 92 ч. контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков по оценке эффективности инвестиционных проектов с использованием информационных технологий с учетом факторов внешней и внутренней среды
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.04 «Оценка эффективности инвестиций с использованием информационных технологий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b>  <b>ПК-2.3</b> Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, участвует в создании систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b> Правил использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации (Зн.6) (ПК-2.3)</p> <p><b>Умения:</b> Использовать готовые пакеты прикладных программ для</p>

	<p>целей управления и мониторинга финансово-экономических показателей (ПК-2.3)</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b> Участвовать в создании систем управления и мониторинга финансово-экономическими показателями организации с применением информационных технологий (ПК-2.3)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Основные положения инвестиционного проектирования</p> <p>Тема 2. Основные отчетные формы как результат инвестиционного моделирования</p> <p>Тема 3. Показатели эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Тема 4. Анализ рисков инвестиционного проекта</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, курсовая работа</p>
<b>Автор(ы):</b>	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Вайцеховская С.С.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.05 «Интернет-маркетинг»**  
 по подготовке магистра по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	Экономика
код	Наименование направления подготовки/специальности
	<b>«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»</b>
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b>                  лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>10</u> ч.                  практические (лабораторные) занятия – <u>16</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>16</u> ч.,                  самостоятельная работа – <u>46</u> ч. , в том числе практическая подготовка – <u>46</u> ч.                  контроль – <u>36</u> ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b>                  лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>4</u> ч.                  практические (лабораторные) занятия – <u>8</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>8</u> ч.,                  самостоятельная работа – <u>87</u> ч. , в том числе практическая подготовка – <u>87</u> ч., контроль – <u>9</u> ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель дисциплины Б1.В.05 «Интернет-маркетинг» состоит в освоении студентами теоретических основ и практических аспектов использования всех аспектов маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.В.05 «Интернет-маркетинг» относится к дисциплинам части образовательной программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-3.</b> Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках  <b>ПК-3.2.</b> Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b>                  - теоретические и практические основы анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок в цифровой среде (ПК 3.2).</p>

	<p><b>Умения:</b> – собирать, обрабатывать и анализировать отраслевую рыночную информацию, представленную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг на различных рынках, мониторинга отраслевой рыночной среды (ПК 3.2)..</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b> – сбора, обработки и анализа клиентов каналов сбыта, разработке и реализации клиентоориентированной маркетинговой стратегии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (ПК 3.2).</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Тема 1 – Понятие интернет-маркетинга Тема 2 – Инструменты интернет-маркетинга Тема 3 – Продвижение товаров в социальных сетях Тема 4 – Стратегии в интернет-маркетинге</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр <u>2</u> – <u>экзамен</u> <u>Заочная форма обучения:</u> курс <u>1</u> – <u>экзамен</u>.</p>
<p><b>Автор(ы):</b></p>	<p>Агаларова Е.Г., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.01 «Экономика и организация деятельности предприятий сервиса»**  
 по подготовке магистра по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>2</u> з.е., 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u>                  лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>10</u> ч.                  практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - <u>26</u> ч.,                  самостоятельная работа – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>36</u> ч., контроль <u>-</u> ч.  <u>Заочная форма обучения:</u>                  лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч.,                  практические (лабораторные) занятия – <u>8</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>8</u> ч.,                  самостоятельная работа – <u>92</u> ч, в том числе практическая подготовка - <u>92</u> ч., контроль – <u>4</u> ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний об основах эффективного планирования и организации деятельности в сфере социально-культурного сервиса
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Экономика и организация деятельности предприятий сервиса» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору)
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>                  ПК-1 Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации                  ПК – 1.2 Разрабатывает меры по использованию внутривозможных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в т.ч. в соответствии с отраслевой направленностью                  ПК -3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках                  ПК – 3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов</p>

	сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основополагающих мер по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции в сфере услуг (ПК – 1.2);</li> <li>- основных каналов сбыта в сфере услуг, основ по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК – 3.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции на предприятиях сервиса (ПК – 1.2);</li> <li>- проводить анализ клиентов (в рамках бизнес-планирования), каналов сбыта в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК – 3.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения в профессиональной деятельности мер по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции на предприятиях сервиса (ПК – 1.2);</li> <li>- применения на практике разработанных рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК – 3.2).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Специфика деятельности предприятий сервиса, как объекта планирования</p> <p>Тема 2. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса</p> <p>Тема 3. Разработка бизнес - плана с учетом специфики деятельности предприятий сервиса</p> <p>Тема 4. Процесс организации управления в сфере услуг</p> <p>Тема 5. Роль управленческого контроля на предприятиях сервиса</p> <p>Тема 6. Особенности ценообразования в сфере услуг</p> <p>Тема 7. Конкурентная разведка, как инструмент конкурентной борьбы в сфере услуг</p>
<b>Форма контроля -</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет с оценкой, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	Орел Ю.В., к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.02 «Исследование бизнес-процессов организации»**

по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	<b>«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»</b>
	Магистерская программа
<b>Форма обучения</b> – очная, заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>10</u> ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - <u>26</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>36</u> ч., контроль – <u>  </u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>8</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>8</u> ч., самостоятельная работа – <u>92</u> ч, в том числе практическая подготовка - <u>92</u> ч., контроль – <u>4</u> ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на овладение теоретическими основами процессной организации и исследования бизнес-процессов хозяйствующего субъекта
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.02 «Исследование бизнес-процессов организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b> <b>ПК-3. Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках</b> ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b> Методов и анализа бизнес-процессов организации и инструментов анализа конкурентной среды (ПК-3.2)</p> <p><b>Умения:</b> Проводить анализ бизнес-процессов организации с учетом влияния конкурентной среды, использовать инструменты стратегического планирования деятельности организации</p>

	<p>(ПК-3.2)</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b>  Анализа и совершенствования бизнес-процессов организации с учетом влияния конкурентной среды с использованием инструментов стратегического планирования деятельности организации (ПК-3.2)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Раздел 1. Теоретические основы исследования бизнес-процессов организации.</p> <p>Раздел 2. Инструменты стратегического управления бизнес-процессами.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет с оценкой, контрольная работа</p>
<b>Автор(ы):</b>	<p>Грачева Д.О., к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики</p>



**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика и организация деятельности предприятий АПК»**  
 по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	<b>«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»</b>
	Магистерская программа
<b>Форма обучения</b> – очная, заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b>                  лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч.,                  практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе                  практическая подготовка – 16 ч.,                  самостоятельная работа – 82 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b>                  лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч.,                  практические (лабораторные) занятия – 14 ч., в том числе                  практическая подготовка – 14 ч.,                  самостоятельная работа – 84 ч.,                  контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков по организации деятельности предприятий АПК различных организационно-правовых форм с учетом факторов внешней и внутренней среды
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.02.01 «Экономика и организация деятельности предприятий АПК» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-1. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</b>  <i>ПК-1.2</i> Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в т.ч. в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p><b>ПК-3. Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках</b>  <i>ПК-3.2</i> Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой,</p>

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p>ценовой и сбытовой политики на целевых рынках</p> <p><b>Знания:</b>  Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043 В/01.7 Зн.4) (ПК-1.2)  Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043 В/01.7 Зн.10) (ПК-1.2)  Основы разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2)</p> <p><b>Умения:</b>  Владеть основам разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (ПК-1.2)  Обосновывать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (ПК-1.2)  Использовать основы разработки рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2)</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b>  Разработка нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (ПК-1.2)  Обоснование технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (ПК-1.2)  Разработка рекомендаций по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках (ПК-3.2)</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы организации деятельности предприятий АПК</b>  Тема 1. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Закономерности, принципы и формы организации сельскохозяйственного производства  Тема 2. Организационно-экономические основы хозяйствующих субъектов в АПК  Тема 3. Система ведения хозяйства и внутрихозяйственное планирование. Организация внутрихозяйственных отношений</p> <p><b>Раздел 2. Практические особенности организации деятельности предприятий АПК</b>  Тема 4. Специализация, сочетание отраслей и размеры предприятий  Тема 5. Ресурсы, факторы и средства производства.</p>

	Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий Тема 6. Основы рациональной организации и нормирования труда. Оплата труда и материальное стимулирование
<b>Форма контроля</b>	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа
<b>Автор(ы):</b>	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Вайцеховская С.С.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.02 «Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов»**

по подготовке обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	<b>«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»</b>
	Магистерская программа
<b>Форма обучения</b> – очная, заочная	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b>Очная форма обучения:</b> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка – 16 ч., самостоятельная работа – 82 ч.</p> <p><b>Заочная форма обучения:</b> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка – 6 ч., практические (лабораторные) занятия – 14 ч., в том числе практическая подготовка – 14 ч., самостоятельная работа – 84 ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов магистратуры компетенций, направленных на овладение теоретическими основами процессной реорганизации и совершенствования бизнес-процессов хозяйствующего субъекта
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.02 «Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b>          ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b> Методы обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; разработку стратегий развития бизнес-процессов организации на основе формирования экономической постановки задач (ПК-2.2)</p> <p><b>Умения:</b> Разрабатывать финансово-экономических показатели,</p>

	<p>характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; стратегии развития организации на основе реинжиниринга бизнес-процессов (ПК-2.2)</p> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <p>- Анализ показателей деятельности организации для разработки стратегии развития организации на основе реинжиниринга бизнес-процессов (ПК-2.2)</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Раздел 1. Теоретические основы процессной реорганизации предприятия. Методология внедрения проектов реинжиниринга бизнес-процессов фирмы</p> <p>Раздел 2. Программно-инструментальные средства проведения процессной реорганизации</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u></p> <p>семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u></p> <p>курс 2 – зачет, контрольная работа</p>
<b>Автор(ы):</b>	Банникова Н.В., д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ФТД.01 «Экономика и организация инновационной деятельности  
предприятия»**

по подготовке магистра по программе магистратуры  
по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b>
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка –10 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч. в том числе практическая подготовка –52 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка –4,практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка –4 ч., самостоятельная работа – 64 ч., в том числе практическая подготовка – 64 ч., контроль – 4 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в факультативную часть программы (ФТД.01)
<b>Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК -1)</b> <b>ПК-1 – Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</b> <i>ПК-1.2.</i> Разрабатывает меры по использованию внутривозможных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в т.ч. в соответствии с отраслевой направленностью
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений; - технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (ПК–1.2). <b>Умения:</b> - оценивать последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом критериев экономической

	<p>эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК–1.2).</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>- оценки последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач; разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК–1.2).</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Понятие и сущность инноваций.</p> <p><b>Тема 2.</b> Понятие и сущность инновационной деятельности предприятия.</p> <p><b>Тема 3.</b> Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.</p> <p><b>Тема 4.</b> Создание и развитие стартапа.</p> <p><b>Тема 5.</b> Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p>
<b>Автор:</b>	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. А.В. Тенищев

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**ФТД.02 «Международное торговое регулирование»**  
 по подготовке магистра по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b> код	<b>Экономика</b> направление подготовки
	<b>Экономика и бизнес в условиях цифровизации</b> магистерская программа
<b>Форма обучения –</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>10</u> ч. практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - <u>10</u> ч., самостоятельная работа – <u>52</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>52</u> ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>6</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>6</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>56</u> ч, в том числе практическая подготовка - <u>56</u> ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Международное торговое регулирование» являются: обеспечение подготовки студентов, способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях; изучение факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Учебная дисциплина входит в факультативную часть программы (ФТД.02).
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> ПК-3. Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности на целевых рынках ПК-3.1. Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> Основные информационные источники о международной торговой деятельности, систему показателей и методы оценки состояния отраслевых рынков на международном уровне (ПК-3.1); <b>Умения:</b> Осуществлять поиск информации, анализировать данные,



	<p>количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков на международном уровне (ПК-3.1);</p> <p><b>Навыки:</b></p> <p>Сбор, анализ и интерпретация количественных и качественных показателей состояния отраслевых рынков на международном уровне и способах их регулирования (ПК-3.1);</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Особенности международной торговли на современном этапе.</p> <p>Тема 2. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование.</p> <p>Тема 3. Формы и методы международной торговли.</p> <p>Тема 4. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, продовольствием, купле-продаже машин и оборудования.</p> <p>Тема 5. Международная торговля услугами.</p> <p>Тема 6. Международная передача технологии.</p>
<b>Форма контроля -</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1– зачет, контрольная работа</p>
<b>Автор:</b>	<p>Воробьева Н.В., к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики</p>