

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

(учебная, производственная, преддипломная практика)

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

43.04.02 Туризм

Направление подготовки

«Планирование и развитие туризма»

Магистерская программа

По направлению подготовки 43.04.02 – Туризм (магистерская программа «Планирование и развитие туризма») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы практик:

Наименование практики	Тип практики
Учебная	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Производственная	Б2.В.01(П) Организационно-управленческая практика Б2.В.02(П) Проектно-технологическая практика Б2.О.03 (П) Научно-исследовательская работа (в семестре) Б2.О.04 (П) Педагогическая
Преддипломная практика	Б2.В.03(Пд) Преддипломная

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 3 зет, 2 недели	
Вид практики:	Учебная
Тип практики:	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
УК – 4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Получение и совершенствование навыков применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК – 5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знакомство и анализ принципов, содержания, коммуникативных техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов, применяемой в туристской индустрии
УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Изучить основные приёмы планирования, реализации и самооценки профессиональной деятельности; подходы к совершенствованию творческого потенциала
ОПК – 1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Применять подходы, методы и технологии по формированию технологической концепции туристской организации, организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Вырабатывает стратегию действий	Знания: Основ анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса
	Умения: Осуществлять анализ задачи, выделять ее базовые составляющие, производить декомпозицию задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса
	Навыки: Анализа задачи, выделения ее базовых составляющих, декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристического комплекса
УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	Знания: Основ поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности
	Умения: Осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности
	Навыки: Поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи при составлении стратегии развития туристической деятельности
УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знания: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.
	Умения: использования знаний иностранного языка в профессиональной деятельности; использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;
	Навыки: владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.
УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного происхождения	Знания: особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними,

социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
	<p>Умения: применять коммуникативные техники и технологии делового общения с учетом социально-культурных особенностей и требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Навыки: применения коммуникативных техники и технологий поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p>
УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знания: теоретического материала по созданию недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	Умения: применять навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	Навыки: создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Знания: основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами
	Умения: ставить цели и формулировать задачи для выполнения профессиональных функций; систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации; анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации; разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры.
	Навыки: разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Знания: основ планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности
	Умения: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

	<p>планировать, реализовывать и анализировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента</p> <p>Навыки: учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда построения процесса обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации</p>
УК – 6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	Знания: теоретико-методологических основ планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
	Умения: применять теоретико-методологические основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
	Навыки: планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Знания: управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма по средствам компьютерных и интернет-технологий
	Умения: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма по средствам компьютерных и интернет-технологий
	Навыки: управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма по средствам компьютерных и интернет-технологий
ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Знания: организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма
	Умения: организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
	Навыки: организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Краткая характеристика практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 1 – зачет</p> <p>Заочная форма обучения: курс 1 – зачет</p>

Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.02(У) «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков
научно-исследовательской работы)»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 3 зет, 2 недели	
Вид практики:	Учебная
Тип практики:	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, практических умений и навыков научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
УК – 4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задачи практики Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ОПК – 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований на рынке туристских услуг и предприятий туристской индустрии
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.02(У) «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	
УК–4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	Знания: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании. Умения: использования знаний иностранного языка в

невербальные средства взаимодействия с партнерами.	профессиональной деятельности; использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;
	Навыки: владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.
УК - 4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Знания: способов представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
	Умения: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
	Навыки: представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
УК - 4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	Знания: интегративных умений, необходимых для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
	Умения: демонстрировать интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
	Навыки: демонстрации интегративных умений, необходимых для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
ОПК - 6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знания: теоретико-методологических основ научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Умения: планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Навыки: применения научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знания: подходов, методов, научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Умения: определять приоритеты научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Навыки: применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туристской индустрии
ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в	Знания: современных форм трансляции результатов исследования научному сообществу

<p>сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Умения представлять научному сообществу результаты научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации в виде научных статей на научных конференциях</p> <p>Навыки: использования современных методик и инструментов представления результатов проведенного исследования научному сообществу</p>
<p>Краткая характеристика практики</p>	<p>Этапы НИР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Подготовительный этап. 2.Теоретический этап. 3. Организация и проведение самостоятельных теоретических научных исследований по выбранной теме. 4. Отчетный этап
<p>Форма отчетности по практике</p>	<p>Дневник, отчет о прохождении практики</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 1 – зачет Заочная форма обучения: курс 1 – зачет</p>
<p>Авторы</p>	<p>к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.</p>

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.01(П) «Организационно-управленческая практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Организационно-управленческая практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками организации, контроля и анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода деятельности предприятий и подразделений в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Задачи практики Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ПК – 1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Получение и совершенствование навыков оценки эффективности управленческих решений, выбора концепции, разработки и реализации плана стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК – 2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Применять методы планирования, организации, контроля с целью поддержания качества выполняемых работ при решении управленческих и профессиональных задач в сфере туризма
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.01(П) «Организационно-управленческая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Код и наименование индикатора компетенций	
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Планируемые результаты обучения при прохождении практики Знания: нормативно-правовой и информационно-технической документации функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской

Вырабатывает стратегию действий	индустрии
	Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
ПК-1.1 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Знания: основ развития туризма за рубежом с целью выявления наиболее эффективных направлений стратегического развития туризма
	Умения: оценивать эффективность направлений стратегического развития туризма
	Навыки: применения управленческих решений по направлениям стратегического развития туризма
ПК-1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Знания: особенностей формирования планов по реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
	Умения: использовать правовые основы туристского бизнеса с целью формирования стратегии туристского предприятия
	Навыки: формирования стратегии туристского предприятия для его дальнейшего использования в туристской деятельности
ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знания: типов, видов и форматов предприятий сферы туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации
	Умения: экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на основе проведения стратегического анализа и выявления факторов успеха
	Навыки: проведения стратегического анализа с экономическим обоснованием корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма

ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знания: теоретических основ формирования и методов планирования концепции реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	Умения: применять технологии и методы формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методические подходы к изучению конкурентов
	Навыки: применения технологий и методов формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методических подходов к изучению конкурентов
ПК-2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Знания: теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	Умения: применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	Навыки: применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью, в том числе на основе форсайт-технологий
Краткая характеристика практики	1. Подготовительный; 2. Аналитический; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 2 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 1 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.02(П) «Проектно-технологическая практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 8 зет, 5 недель	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Проектно-технологическая практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками проектно-технологической деятельности в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	
УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Получение и совершенствование навыков управления проектом, выделения базовых составляющих, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ПК – 3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений магистрантов разработки проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.02(П) «Проектно-технологическая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Код и наименование индикатора компетенций	
УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	Знания: терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства, принципов разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии. Показателей, отражающих развитие инновационных видов туризма
	Умения: определять территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовывать

	<p>процесс проектирования туристского продукта, пространства в рамках поставленной цели проекта; разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности</p>
	<p>Навыки: организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов; разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории</p>
<p>УК-2.2. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды</p>	<p>Знания: специфики организации процесса проектирования туристского продукта, пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов; технологии разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики территории</p>
	<p>Умения: анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений определить оптимальный инструментарий для инновационных разработок определять ожидаемые результаты решения выделенного проекта</p>
	<p>Навыки: применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов применения комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений оформления патент, ноу хау и т.д., подбор инфраструктурных элементов оптимальных для инновационных разработок</p>
<p>ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательства</p>	<p>Знания: методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма</p>
	<p>Умения: управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>
	<p>Навыки: управлять разработкой, обоснованием и</p>

	реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Знания: организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	Умения: организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	Навыки: организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	Знания: технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению
	Умения: осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению
	Навыки: осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению
Краткая характеристика практики	Этапы проектно-технологической практики: 1. Подготовительный; 2. Ознакомительно-аналитический; 3. Проектный; 4. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 3 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 2 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.О.03(П) «Научно-исследовательская работа (в семестре)»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 9 зет, 6 недель	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Научно-исследовательская работа (в семестре)
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	рассредоточено, путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям) при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, закрепление практических умений и навыков научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; овладение профессиональными навыками преподавания в высшей школе
Код и содержание компетенции	
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
УК – 4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Получение и совершенствование навыков применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК – 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований на рынке туристских услуг и предприятий туристской индустрии
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.03(П) «Научно-исследовательская работа (в семестре)» является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	
Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Вырабатывает стратегию действий	Знания: нормативно-правовой и информационно-технической документации и методов исследования функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии

	<p>Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p>
	<p>Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p>
<p>УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p>	<p>Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p>
	<p>Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p>
	<p>Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии</p>
<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p>Знания: основных способов работы над языковым и речевым материалом; основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.</p>
	<p>Умения: использования знаний иностранного языка в профессиональной деятельности; использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p>
	<p>Навыки: владения стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы.</p>
<p>УК - 4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>	<p>Знания: способов представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>
	<p>Умения: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>
	<p>Навыки: представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>
<p>УК - 4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и</p>	<p>Знания: интегративных умений, необходимых для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
	<p>Умения: продемонстрировать интегративные умения,</p>

профессиональных дискуссиях	необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
	Навыки: демонстрации интегративных умений, необходимых для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знания: теоретико-методологических основ научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Умения: планирования научно-прикладных исследований в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
	Навыки: применения научно-прикладных исследования в сфере туризма и рекреации; основных приемов анализа и синтеза, основных категорий формальной логики.
ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знания: подходов, методов, научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Умения: определять приоритеты научно-прикладных исследований в туристской индустрии
	Навыки: применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туристской индустрии
ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Знания: современных форм трансляции результатов исследования научному сообществу
	Умения представлять научному сообществу результаты научно-прикладных и педагогических исследований в сфере туризма и рекреации в виде докладов (статей)
	Навыки: использования современных методик и инструментов представления результатов проведенного исследования научному сообществу
Краткая характеристика практики	1.Подготовительный этап. 2.Теоретический этап. 3. Организация и проведение самостоятельных теоретических научных исследований по выбранной теме. 4. Отчетный этап
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 2 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 1 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

Аннотация программы производственной практики

Б2.О.04(П) «Педагогическая практика»

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 2 зет, 1 неделя	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Б2.О.04(П) «Педагогическая практика»
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Целями производственной практики Б2.О.04 (П) «Педагогическая практика» являются: формирование у магистров профессиональных компетенций, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельной профессиональной деятельности, ведения научно-педагогической деятельности.
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
ОПК – 7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<p>В соответствии с поставленной целью задачами педагогической практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение необходимыми педагогическими навыками для работы в высших учебных заведениях; - овладение методическими приемами проведения лекционных, практических и лабораторных занятий; - ознакомление с использованием современных образовательных технологий высшей школы; <p>развитие индивидуальных и формирование личностных качеств педагога и оратора, а именно: умения проявлять профессиональную индивидуальность, педагогическое творчество, реализовывать педагогическое общение, четко формулировать цели и задачи, ясно доносить свои научные мысли для аудитории различной степени подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка магистрантов к реализации профессионально-образовательных программ и учебных планов на уровне, предусмотренном государственными образовательными стандартами профессионального образования, выбору оптимальных стратегий преподавания в зависимости от целей обучения и уровня подготовки обучающихся;

	- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных обучающимися в магистратуре при изучении специальных дисциплин, с профессионально-педагогической деятельностью.
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.04(П) «Педагогическая практика» является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-7.1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знания: основ педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
	Умения: осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
	Навыки: осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знания: основных форм и метод подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	Умения: выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
	Навыки: использования форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ОПК-7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Знания: основы планирования результатов обучения, основы проведения текущего контроля знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
	Умения: планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
	Навыки: планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам
Краткая характеристика практики	Этапы практики: 1. Ознакомительный 2. Организационно-содержательный 3. Отчетный

Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – зачет Заочная форма обучения: курс 2 – зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика»**

Форма обучения – очная, заочная	
43.04.02	Туризм
код	направление подготовки
«Планирование и развитие туризма»	
магистерская программа	
Общая трудоемкость практики составляет 9 зет, 6 недель	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Формирование системного прикладного подхода к профессиональной деятельности; углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний студентов в производственных условиях, проверка их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также выполнение экспериментальной части выпускной квалификационной работы в организациях сферы туризма
Код и содержание компетенции	Задачи практики
УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Получение и совершенствование навыков анализа задач, выделения базовых составляющих, осуществление декомпозиции задачи, влияющих на развитие регионального туристского комплекса
ПК – 1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Получение и совершенствование навыков оценки эффективности управленческих решений, выбора концепции, разработки и реализации плана стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК – 2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Применять методы планирования, организации, контроля с целью поддержания качества выполняемых работ при решении управленческих и профессиональных задач в сфере туризма
ПК – 3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений магистрантов разработки проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
Место практики в структуре ОП	Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика» является

ВО	типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Вырабатывает стратегию действий	Знания: нормативно-правовой и информационно-технической документации функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: применять знания нормативно-правового законодательства, информационно-технической базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: анализа выделения базовых составляющих задач функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	Знания: методов поиска, сбора и обработки информации, необходимой для анализа актуальных российских и зарубежных источников функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Умения: сформулировать цель, задачи изучения современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
	Навыки: систематизации анализируемой информации современного состояния и перспектив развития рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии
ПК-1.1 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Знания: методики проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
	Умения: оценивать эффективность управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
	Навыки: оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
ПК-1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Знания: особенностей формирования планов по реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
	Умения: использовать правовые основы туристского бизнеса с целью формирования стратегии туристского предприятия
	Навыки: формирования стратегии туристского предприятия для его дальнейшего использования в туристской деятельности
ПК-2.1 Проводит стратегический	Знания: типов, видов и форматов предприятий сферы

анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации
	Умения: экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма на основе проведения стратегического анализа и выявления факторов успеха
	Навыки: проведения стратегического анализа с экономическим обоснованием корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма
ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знания: теоретических основ формирования и методов планирования концепции реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	Умения: применять технологии и методы формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методические подходы к изучению конкурентов
	Навыки: применения технологий и методов формирования и планирования реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; методических подходов к изучению конкурентов
ПК – 2.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе фортсайт-технологий	Знания: теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	Умения: применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	Навыки: применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью, в том числе на основе фортсайт-технологий
ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий,	Знания: методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма

туристских новаций и действующего законодательства	Умения: управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
	Навыки: управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Знания: организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	Умения: организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	Навыки: организации, координации и контроля деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	Знания: технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению
	Умения: осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению
	Навыки: осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению
Краткая характеристика практики	1. Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: курс 2 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

