

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

(учебная, производственная, преддипломная практика)

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Туроператорская и турагентская деятельность

направленность (профиль/специализация/магистерская программа)

По направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (профиль подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы практик:

Наименование практики	Тип практики
Учебная	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02 (У) Организационно-управленческая (учебная) практика
Производственная	Б2.В.01(П) Организационно-управленческая практика Б2.В.02(П) Проектно-технологическая практика
Преддипломная практика	Б2.В.03(Пд) Преддипломная

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 9 зет, 6 недель	
Вид практики:	Учебная
Тип практики:	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Формирование полученных знаний, умений и навыков теоретической подготовки обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих универсальные и общепрофессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм
Код и содержание компетенции	Задачи практики
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Получение и совершенствование навыков поиска, анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач в сфере туризма; формирование современных подходов к построению офисной деятельности, использованию информационных технологий на основе облачных вычислений, систем электронного документооборота.
УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Закрепление студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие	Закрепление студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса,

<p>общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма. Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, широким спектром оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и перспективами развития данной сферы в различных регионах России, странах СНГ и странах мира, а также ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.</p>
<p>УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Закрепление практических навыков грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознание необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для управления собственными ресурсами.</p>
<p>ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Закрепление теоретических знаний и практических навыков в области применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере</p>
<p>ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Закрепление теоретических знаний и практических навыков принятия экономически обоснованных решений, с целью обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Получение и совершенствование навыков применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>
<p>Место практики в структуре ОП ВО</p>	<p>Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»</p>
<p>Код и наименование индикатора компетенций</p>	<p>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</p>
<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения</p>	<p>Знания: теоретических основ, методов и принципов управления, необходимых для комплексного анализа и декомпозиции задач Умения: использовать способы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, декомпозицию задачи; информацию, необходимую для решения</p>

<p>поставленной задачи</p>	<p>поставленной задачи, использовать основные приемы и методы работы с информацией в процессе управления</p>
<p>УК – 4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p>	<p>Навыки: анализа и декомпозиции задачи на основе имеющейся информации, используя основы теории менеджмента</p> <p>Знания: лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний.</p> <p>Умения: успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний</p> <p>Навыки: владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью. приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы</p>
<p>УК – 4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p>Знания: правил грамматики; норм употребления лексики и фонетики; требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной и родной культуры.</p> <p>Умения: воспринимать на слух и понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и относящихся к различным типам речи; начинать, вести, поддерживать и заканчивать диалоги (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, диалог-интервью, собеседование при приеме на работу; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять резюме, сопроводительное письмо, выполнять письменные проектные задания.</p> <p>Навыки: восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными</p>

	<p>причинами.</p> <p>стратегиями проведения сопоставительного анализа и факторов культуры различных стран.</p>
<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>Знания: основ методологии научного познания в географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества в географии; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Умения: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области географии</p> <p>Навыки: применения методологий научного познания в области географии; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности; использования информации об этнических, конфессиональных и культурных различиях в сфере географической науки для дальнейшего применения в профессиональной деятельности</p>
<p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знания: специфики межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте; этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира; основные философские понятия и категории закономерности развития природы, изучения общества и мышления</p> <p>Умения: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте; уважительно относятся к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; выстраивать логику философского подхода в анализе явлений</p> <p>Навыки: уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; применения терминологии для анализа общественных явления на основе общего и всеобщего; способами и методами соотнесения объективного и субъективного в анализе суждений</p>
<p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного</p>	<p>Знания: о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.); правил обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и</p>

выполнения порученной работы	т.д.), для успешной самомотивации и мотивации подчиненных
	Умения: применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы эффективно взаимодействовать с другими членами команды, на основе знаний о саморазвитии и самоорганизации
	Навыки: успешного выполнения порученной работы эффективного взаимодействия с другими членами команды, на основе знаний самоанализа и самооценки собственных сил
ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную туристскую деятельность	Знания: основ постановки целей и задач сотрудникам предприятий туристской сферы
	Умения: определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
	Навыки: применения основ стратегического управления предприятиями туристской сферы, включая постановку целей и задач
ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Знания: теоретических концепций планирования, организации, мотивации и контроля деятельности сотрудников структурных подразделений
	Умения: выбирать методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы
	Навыки: планирования, организации, мотивации и контроля деятельности персонала структурного подразделения предприятия туризма
ОПК-5.2. Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности	Знания: основных этапов контроля деятельности персонала подразделений объектов туристской сферы
	Умения: проводить контрольные мероприятия и использовать механизмы обратной связи в деятельности предприятий туризма
	Навыки: контроля результатов деятельности подразделений объектов туристской сферы
ОПК – 6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности	Знания: методов поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Умения: осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Навыки: осуществления поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
ОПК – 6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности	Знания: нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Умения: применять нормативно-правовую

	документацию для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Навыки: применения нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
Краткая характеристика практики	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 2 – зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.02(У) «Организационно-управленческая (учебная) практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 9 зет, 5 2/6 недель	
Вид практики:	Организационно-управленческая (учебная) практика
Тип практики:	Учебная практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений студентов в индустрии туризма, адаптация к рынку труда, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих профессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; рассмотрения и анализ организационной структуры туристских предприятий и их правового статуса, изучение функций подразделений и отдельных сотрудников
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор туристского продукта потребителю), приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора туристской услуги и ее реализации);
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор туристского продукта потребителю), приобретение

	практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора туристской услуги и ее реализации);
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; рассмотрения и анализ организационной структуры туристских предприятий и их правового статуса, изучение функций подразделений и отдельных сотрудников;
ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор туристского продукта потребителю), приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора туристской услуги и ее реализации)
ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор туристского продукта потребителю), приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора туристской услуги и ее реализации)
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.01(У) «Организационно-управленческая (учебная) практика» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знания: Политики государства в отношении туризма, основные векторы развития
	Умения: оценить тенденции рынка и место предприятия на данном рынке, определять сегмент рынка на котором предприятие работает
	Навыки: сопоставления мировых и национальных тенденций развития туризма и реальных целей и направлений деятельности предприятия
УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и	Знания: основных видов деятельности предприятий, классификации туроператоров и видов взаимодействия с турагентами и туристами, формы договоров

недостатки, определяет последствия возможных решений	Умения: применять инструменты взаимодействия между туроператорами и поставщиками туристских услуг, между турагентами и туроператорами, между туристом и турагентами
	Навыки: составления договора оказания услуг, агентского соглашения, договора реализации туристского продукта
УК-3.1. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	Знания: функций и должностных инструкций сотрудников, понимание структурных взаимосвязей в туристской организации. Основных денежных потоков организации. Знание основных финансовых и экономических показателей
	Умения: анализировать работу персонала согласно должностных инструкции и реальных объёмов работ предприятия, умение находить эффективный способ управления денежными и материальными потоками предприятия. Рассчитать денежный поток организации
	Навыки: определения основных направлений хозяйственной деятельности туристской организации. Определение основных зон работы сотрудников их загруженность и правильный функционал.
УК-3.2 Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды в рамках поставленных задач	Знания: основ и специфики административно-хозяйственной деятельности туристской фирмы; правил оказания туристских услуг Нормативно правовых актов туристской деятельности
	Умения: анализировать работу хозяйственной деятельности туристской фирмы в части исполнения правил оказания туристских услуг и ФЗ 132
	Навыки: применения теоретических знаний и знаний нормативно правовых актов для организации туристской деятельности
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Знания: основ и специфики организации туристской деятельности; правил оказания туристских услуг и основных направлений деятельности
	Умения: применять знания для организации туристской деятельности; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением методов эффективного общения
	Навыки: совершенствования организации туристской деятельности и взаимоотношений туроператора с турагентом
ОПК-2.2 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	Знания: функциональной структуры и механизмов функционирования туристского рынка; методов принципов и этапов создания и продвижения туристского продукта
	Умения: применять на практике инструменты функционирования туристского рынка; составлять и анализировать базы данных по турпродуктам и их характеристикам;
	Навыки: анализа базы данных по турпродуктам и их

	характеристикам, методами продвижения существующих предложений от туроператоров
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Знания: сезонности в туризме региона и туристского спроса, знание принципов формирования расписания на основе организационной структуры фирмы и объемов деятельности
	Умения: совмещать практические знания о сезонности и туристском рынке, с реальной организационной структурой предприятия, навыками и квалификацией сотрудников для определения эффективного внутреннего распорядка
	Навыки: анализа работы сотрудников и соответствие их должностным инструкциям использовать основы организации работы персонала туристской фирмы,
ОПК – 7.1 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер	Знания: основ безопасного обслуживания потребителей на основе разработанных предупредительных мер
	Умения: обеспечивать безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер
	Навыки: обеспечения безопасного обслуживания потребителей на основе разработанных предупредительных мер
Краткая характеристика практики	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: 4 семестр –зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.В.01(П) «Организационно-управленческая практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели	
Вид практики:	Организационно-управленческая практика
Тип практики:	Производственная практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление теоретических знаний и расширение круга практических навыков студентов в индустрии туризма, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих профессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; анализ показателей работы туристских предприятий и их правового статуса, этапы создания и функционирования, понимание маркетинга туристских продуктов, знание экономики отрасли туризма и умение определить долю и функцию предприятия на рынке; закрепление принципов и механизмов управления туристским предприятием
ПК – 2 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; анализ показателей работы туристских предприятий и их правового статуса, этапы создания и функционирования, понимание маркетинга туристских продуктов, знание экономики отрасли туризма и умение определить долю и функцию предприятия на рынке; закрепление принципов и механизмов управления туристским предприятием
ПК – 4 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; анализ показателей работы туристских предприятий и их правового статуса, этапы создания и функционирования, понимание маркетинга

	туристских продуктов, знание экономики отрасли туризма и умение определить долю и функцию предприятия на рынке; закрепление принципов и механизмов управления туристским предприятием
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.01(П) «Организационно-управленческая практика» является типом производственной практики и к части, формируемой участниками образовательных отношений
	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	Знания: показателей хозяйственной деятельности туристской фирмы; оказания туристских услуг, виды и формы реализации туристской деятельности Нормативно правовых актов туристской деятельности
	Умения: анализировать работу хозяйственной деятельности туристской фирмы, находить проблемы эффективности деятельности предприятия
	Навыки: расчёта показателей эффективности туристской деятельности предприятия
ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знания: структуры туристской организации, функциональных связей; показателей качества работы туристского предприятия
	Умения: анализировать функциональные связи структурных подразделений предприятия, определять необходимость введения новой структурной единицы с определением функциональных обязанностей, анализировать качество работы подразделений
	Навыки: расчёта показателей качества работы
ПК-3.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объёмов	Знания: этапов, принципов формирования туристских продуктов,
	Умения: применять на практике инструменты проектирования и создания туристских продуктов необходимых на рынке, анализировать рынок по турпродуктам и их характеристикам и принимать решения о наиболее эффективных направлениях работы
	Навыки: анализа туристских продуктов и туристского рынка, определение основных конкурентов
ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знания: маркетинговых инструментов работы персонала в туристской организации в низкий и высокий сезон, знание трудозатрат на выполнение функций по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и услуг, знание принципов управления персоналом в туристской организации
	Умения: анализировать работу персонала организации, умение применять мотивационные инструменты в работе туристской фирмы в зависимости от рыночного сезона
	Навыки: составления должностных инструкций,

	расчёта показателей эффективности использования трудовых ресурсов
ПК-2.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Знания: основ расчета показателей эффективности деятельности предприятий
	Умения: проводить расчет показателей эффективности деятельности предприятий
	Навыки: расчета показателей эффективности деятельности предприятий
ПК- 4.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка	Знания: основ разработки турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствие с потребностями туристского рынка
	Умения: осуществлять разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка
	Навыки: разработки турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствие с потребностями туристского рынка
Краткая характеристика практики	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Аналитический 4. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: 6 семестр – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

Аннотация программы практики Б2.В.02(П) «Проектно-технологическая практика»

Форма обучения – очная		
43.03.02		Туризм
направление подготовки	направление подготовки	
«Туроператорская и турагентская деятельность»		
профиль		
Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели		
Вид практики:	Производственная	
Тип практики:	Проектно-технологическая практика	
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.	
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.	
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками проектно-технологической деятельности в сфере туризма и рекреации	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	Разработка экскурсий Проведение экскурсий	Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Разработка экскурсий Проведение экскурсий	Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения:

		географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
ПК – 1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	Разработка экскурсий Проведение экскурсий	Формирование у студентов необходимых профессиональных знаний и развития расчетно-аналитических способностей в выборе оптимального варианта развития туризма в регионе, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития различных видов туризма.
ПК – 4 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности	Разработка экскурсий Проведение экскурсий	Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
ПК – 5 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме	Разработка экскурсий Проведение экскурсий	Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку

		территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.02(П) «Проектно-технологическая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-2.1 Формулирует задачи, структуру, методологию проекта в рамках поставленной цели	Знания: задач, структуры, методологию проекта в рамках поставленной цели	
	Умения: формулировать задачи, структуру, методологию проекта в рамках поставленной цели	
	Навыки: формулировки задачи, структуры, методологию проекта в рамках поставленной цели	
УК – 2.2 Определяет ожидаемые результаты решения	Знания: основ определяет ожидаемых результатов решения	
	Умения: определять ожидаемые результаты решения	
	Навыки: определения ожидаемых результатов решения	
УК – 2.3 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знания: основополагающие принципы представления данных на основе статистических методов, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма	
	Умения: использовать основные статистические методы для оценивания, анализа и представления статистической информации в сфере туризма	
	Навыки: проведения процедуры применения методов обработки, анализа и представления статистической информации в сфере туризма	
УК – 5.1 Находит и использует необходимую информацию о культурных, социально-исторических, этических особенностях и традициях различных социальных групп для решения профессиональных задач	Знания: методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий (
	Умения: применять методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий	
	Навыки: выбора методик расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования с учетом связи рекреации с процессами освоения территорий я	
ПК-2.1 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знания: методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма	
	Умения: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма	
	Навыки: сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма	
ПК-4.1 Осуществляет	Знания: основ, специфики современного состояния и	

разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка	тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта
	Умения: ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров
	Навыки: создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий
ПК-4.2 Владеет методами и технологией продвижение туристского продукта при осуществлении туристской деятельности	Знания: правовых положений сторон по договору перевозки пассажира; важнейших документов, регулирующих отношения перевозчиков и туристов; технологических и организационных особенностей различных видов транспорта; правил и требований к персоналу при организации транспортировки различных категорий потребителей; правил расчета затрат по организации транспортного обслуживания туристов; особенностей применения современных технологий в транспортном обслуживании туристов
	Умения: оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туристом; выбирать партнеров для организации транспортного обеспечения; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров и пути их решения; использовать автоматизированные системы бронирования и резервирования в профессиональной деятельности; оценивать затраты, связанные с организацией транспортного обслуживания туристов; координировать действия ответственных лиц при транспортировке пассажиров
	Навыки: транспортного обслуживания туристов; разработки многовариантных предложений по транспортировке различных категорий пассажиров; организации и оформления документов на маршрутах с использованием нескольких видов транспорта; решения проблем, возникающих в процессе подготовки и осуществления транспортного обеспечения туров
	Знания: основополагающие принципы представления данных на основе статистических методов, необходимых для решения профессиональных задач в сфере туризма
ПК-5.1 Владеет методами проектирования туристских продуктов и услуг	Умения: использовать основные статистические методы для оценивания, анализа и представления статистической информации в сфере туризма
	Навыки: проведения процедуры применения методов обработки, анализа и представления статистической информации в сфере туризма
	Знания: основ теоретической и методологической базы исследования территориальных рекреационных систем, характеристики районирования и технологий проектирования деятельности туристской организации
ПК-5.2 Участвует в оценке эффективности планирования по	Умения: применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации
	Навыки: применения методов и технологий проектирования деятельности туристской организации
	Знания: характеристики типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами

различным направлениям проекта	освоения территорий
	<p>Умения: применять характеристику типов и основ рекреационной деятельности, территориально-временной организации рекреационной деятельности, связи рекреации с процессами освоения территорий в оценке эффективности планирования по различным направлениям проекта</p> <p>Навыки: оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта при изучении этапов социокультурного освоения территорий, понятий о рекреационном</p>
Краткая характеристика практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный 2. Аналитический 3. Проектный 4. Отчетный
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 6 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы преддипломной практики
Б2.В.03(Пд) «Преддипломная практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 12 зет, 8 недель	
Вид практики:	Производственная практика
Тип практики:	Преддипломная практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Формирование системного прикладного подхода к профессиональной деятельности; углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний студентов в производственных условиях, проверка их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также выполнение экспериментальной части выпускной квалификационной работы в организациях сферы туризма.
Код и содержание компетенции	Задачи практики
УК – 2 Способен рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Применять основные нормативно-правовые документы в сфере туризма; сформировать способность ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности; теоретические и практические аспекты управления проектами, возможности и ограничения инструментария управления проектами, его адаптации к потребностям содержания и окружения конкретного проекта в сфере туризма
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Применять теоретико-практических знаний и умений учащихся через усвоение ими общих основ общения и коммуникации, необходимых для овладения навыками самостоятельного анализа различного рода социальных и профессиональных задач, возникающих в процессе общения и профессиональной деятельности.
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	Закрепление студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития,

<p>философском контекстах</p>	<p>формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма. Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, широким спектром оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и перспективами развития данной сферы в различных регионах России, странах СНГ и странах мира, а также ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.</p>
<p>ПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения офисных компьютерных технологий и программных продуктов в индустрии сферы услуг.</p>
<p>ПК – 3 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Закрепление теоретических знаний и практических навыков в области управления. развития познавательной деятельности, применения технологий эффективной учебной деятельности и повышения уровня креативности при решении профессиональных задач применения методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
<p>ОПК - 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Выработка у студентов необходимого запаса знаний и реализация практических навыков, необходимых для понимания сущности процессов стандартизации и контроля качества туристских услуг, реализации комплексного системного подхода управления качеством в сфере туризма</p>
<p>ОПК - 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение системой знаний в области маркетинговых исследований туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта, а также приобретение практических навыков осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, организации продажи туристского продукта, формирования каналов сбыта турпродуктов, а также их продвижения.</p>
<p>ОПК - 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, а именно определять, анализировать,</p>

	оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и экономически обосновывать необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности.
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.03(Пд) «Преддипломная практика» относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	Знания: способов формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение
	Умения: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение
	Навыки: формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение
УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Знания: способов определения ожидаемых результатов решения выделенных задач в сфере туризма
	Умения: определять ожидаемые результаты решения выделенных задач в сфере туризма
	Навыки: определения ожидаемых результатов решения выделенных задач в сфере туризма
УК – 2.3 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знания: основ проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	Умения: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	Навыки: проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях	Знания: основ методологии научного познания в географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества в географии;

различных социальных групп.	основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Умения: анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в области географии
	Навыки: применения методологий научного познания в области географии; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности; использования информации об этнических, конфессиональных и культурных различиях в сфере географической науки для дальнейшего применения в профессиональной деятельности
ПК – 1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	Знания: потребностей в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере
	Умения: применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение
	Навыки: применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере
ПК – 1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знания: поиска, анализа, отбора и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
	Умения: технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
	Навыки: осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
ПК – 1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знания: основных положений, соответствующих поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма
	Умения: использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма
	Навыки: использовать основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма
ПК – 3.1 Осуществляет общее руководство основной,	Знания: сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания

административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом	услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	Умения: проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Навыки: реализация методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ПК – 3.2 Обеспечивает работу и взаимодействие структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами	Знания: теоретических и методологических основ стандартизации и сертификации туристских услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию
	Умения: оказывать туристские услуги в соответствии с заявленным качеством с соблюдением нормативной документации в области стандартизации и сертификации
	Навыки: применения нормативной документации в области стандартизации и сертификации при оказании туристских услуг в соответствии с заявленным качеством
ПК – 4.2 Владеет методами и технологией продвижение туристского продукта при осуществлении туристской деятельности	Знания: основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма
	Умения: реализовывать основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000 в сфере туризма
	Навыки: реализации основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000, ХАСП в сфере туризма
ПК – 5.1 Владеет методами проектирования туристских продуктов и услуг	Знания: информационного обеспечения маркетинга, сущности, видов и принципов маркетинговых исследований, процесса маркетингового исследования и организационных форм проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
	Умения: проводить оценку конъюнктуры рынка, определять емкость и долю рынка, осуществлять анализ конкурентов, построение конкурентной карты рынка, анализировать личностные факторы, влияющие на поведение потребителей туристических услуг, проводить исследование мотивов поведения потребителей туристических услуг
	Навыки: осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
ПК - 5.2 Участвует в оценке	Знания: в области сбытовой политики, каналов сбыта,

эффективности планирования по различным направлениям проекта	организации взаимодействия с торговыми посредниками
	Умения: использовать приемы управления каналами сбыта с целью эффективной продажи туристского продукта
	Навыки: организации продажи туристского продукта
Краткая характеристика практики	Этапы преддипломной практики: 1.Подготовительный этап. 2.Производственно-исследовательский. 3. Аналитический этап.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 8 – дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Иволга А.Г., к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.