

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 2 от 28.04.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг и управление продажами  
Кафедра: Кафедра экономической теории, маркетинга и агроэкономики  
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	предпринимательский

### СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра управления учебным процессом

 / Тунина Н. А./

И. о. декана экономического факультета

 / Кусакина О. Н./

Заведующая кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики

 / Кусакина О.Н./

Руководитель ОП

 / Рыбасова Ю.В./



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной, воспитательной работе  
и молодежной политике

Атанов И. В.

20 23 г.

План Учебный план магистратуры '38.04.02-30\_Менеджмент\_ЦМиУП.rlx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: Мен\_м\_ЦМиУП, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2				Курс 3									
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	Летняя сессия				Летняя сессия				Летняя сессия									
															Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							71	71	2556	2556	244	2157	155	96	419	32		32	1487	105		32		40	670	50						
<b>Обязательная часть</b>							60	60	2160	2160	192	1838	130	80	313	32		32	1487	105		16		22	351	25						
+	Б1.О.01	<b>Менеджмент</b>	1	1111		11	11	396	396	34	337	25	16		8		8	337	25													
+	Б1.О.01.01	Управление проектами	1			4	4	144	144	4	131	9	4		2		2	131	9													
+	Б1.О.01.02	Лидерство и управление командой		1		2	2	72	72	4	64	4	4		2		2	64	4													
+	Б1.О.01.03	Анализ трендов маркетинговой и коммерческой деятельности		1		2	2	72	72	4	64	4	4		2		2	64	4													
+	Б1.О.01.04	Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами		1		2	2	72	72	4	64	4	4		2		2	64	4													
+	Б1.О.01.05	Междисциплинарный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату"		1		1	1	36	36	18	14	4					14	4														
+	Б1.О.02	<b>Маркетинг</b>	1	1111		11	11	396	396	34	337	25	16	102	8		8	337	25													
+	Б1.О.02.01	Инновационный маркетинг и брендинг	1			4	4	144	144	4	131	9	4	52	2		2	131	9													
+	Б1.О.02.02	Ценовая политика организации		1		2	2	72	72	4	64	4	4	25	2		2	64	4													
+	Б1.О.02.03	Исследование поведения потребителей		1		2	2	72	72	4	64	4	4	25	2		2	64	4													
+	Б1.О.02.04	Экономика и маркетинг отраслевых рынков		1		2	2	72	72	4	64	4	4		2		2	64	4													
+	Б1.О.02.05	Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"		1		1	1	36	36	18	14	4		5			14	4														
+	Б1.О.03	<b>IT в профессиональной деятельности</b>	1	1111		13	13	468	468	34	409	25	16	82	8		8	409	25													
+	Б1.О.03.01	Информационные технологии в маркетинге		1		2	2	72	72	4	64	4	4		2		2	64	4													
+	Б1.О.03.02	Количественный анализ данных		1		4	4	144	144	4	136	4	4		2		2	136	4													
+	Б1.О.03.03	Графический дизайн и web-технологии		1		2	2	72	72	4	64	4	4	25	2		2	64	4													
+	Б1.О.03.04	Разработка мобильных приложений, интернет-магазинов и продающих страниц	1			4	4	144	144	4	131	9	4	52	2		2	131	9													
+	Б1.О.03.05	Междисциплинарный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"		1		1	1	36	36	18	14	4		5			14	4														
+	Б1.О.04	<b>Цифровой маркетинг</b>	11	111		13	13	468	468	34	404	30	16	55	8		8	404	30													
+	Б1.О.04.01	Performance-маркетинг		1		2	2	72	72	4	64	4	4	25	2		2	64	4													
+	Б1.О.04.02	Маркетинговые исследования в цифровой среде	1			4	4	144	144	4	131	9	4		2		2	131	9													
+	Б1.О.04.03	Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	1			4	4	144	144	4	131	9	4		2		2	131	9													
+	Б1.О.04.04	Междисциплинарный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"		1		1	1	36	36	18	14	4		5			14	4														
+	Б1.О.04.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		1		2	2	72	72	4	64	4	4	25	2		2	64	4													
+	Б1.О.04.ДВ.01.1	Медиапланирование		1		2	2	72	72	4	64	4	4	25	2		2	64	4													
-	Б1.О.04.ДВ.01.2	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями		1		2	2	72	72	4	64	4	4	25	2		2	64	4													
+	Б1.О.05	<b>Управление бизнес-процессами</b>	2	2222		12	12	432	432	56	351	25	16	62			16			22	351	25										
+	Б1.О.05.01	Технологическое предпринимательство	2			4	4	144	144	12	123	9	4				4			8	123	9										
+	Б1.О.05.02	Коммерциализация результатов инновационной деятельности		2		3	3	108	108	10	94	4	4	32			4			6	94	4										
+	Б1.О.05.03	Бизнес-аналитика		2		2	2	72	72	8	60	4	4				4			4	60	4										
+	Б1.О.05.04	Инфографика и презентация маркетинговых проектов		2		2	2	72	72	8	60	4	4	25			4			4	60	4										
+	Б1.О.05.05	Междисциплинарный проект "Оценка MVP проекта"		2		1	1	36	36	18	14	4		5						14	4											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							11	11	396	396	52	319	25	16	106					16		18	319	25								
+	Б1.В.01	<b>Коммерция и управление продажами</b>	2	2222		11	11	396	396	52	319	25	16	106					16		18	319	25									
+	Б1.В.01.01	Сбытовая политика в цифровой среде	2			3	3	108	108	10	89	9	4	32					4		6	89	9									

План Учебный план магистратуры '38.04.02-30\_Менеджмент\_ЦМиУП.rlx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: Мен\_м\_ЦМиУП, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3											
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	Летняя сессия				Летняя сессия				Летняя сессия													
															Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.				
+	Б1.В.01.02	Дистрибуция товаров и услуг в online-пространстве		2		2	2	72	72	8	60	4	4	25					4		4	60	4	з												
+	Б1.В.01.03	Управление продажами, логистикой и цепями поставок		2		3	3	108	108	8	96	4	4	39					4		4	96	4	з												
+	Б1.В.01.04	Междисциплинарный проект "Программа дистрибуции проектных решений"		2		1	1	36	36	18	14	4		5								14	4	з												
+	Б1.В.01.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		2		2	2	72	72	8	60	4	4						4		4	60	4	з												
+	Б1.В.01.ДВ.01.01	Правовая защита бизнеса		2		2	2	72	72	8	60	4	4						4		4	60	4	з												
-	Б1.В.01.ДВ.01.02	Защита нематериальных активов и авторского права		2		2	2	72	72	8	60	4	4						4		4	60	4	з												
<b>Блок 2. Практика</b>						40	40	1440	1440	10	1430		8	1430	6				4			1004														
<b>Обязательная часть</b>						40	40	1440	1440	10	1430		8	1430	6				4			1004														
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1		6	6	216	216	4	212		2	212	4																					
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			1	6	6	216	216	2	214		2	214	2																					
+	Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2	10	10	360	360	2	358		2	358					2			358		о												
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			2	18	18	648	648	2	646		2	646					2			646		о												
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	32	256	36	2													2						256	36			
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3			3	3	108	108	2	70	36	2													2					70	36				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	30	186																				186					
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						2	2	72	72	22	50		4						10		12	50														
+	ФТД.01	Развитие компетенции менеджера проекта		2		2	2	72	72	22	50		4						10		12	50		з												

	Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.				
				Не менее	Факт			
Итого (с факультативами)				78	122	60	53	9
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	51	9
Дисциплины (модули)	85%	15%	18.1%	54	71	48	23	
Обязательная часть					60	48	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					11		11	
Практика	100%	0%	0%	18	40	12	28	
Обязательная часть					40	12	28	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Государственная итоговая аттестация				6	9			9
Факультативные дисциплины					2		2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				42	49.7	39.2	
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				133	136	130	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				244	136	108	
	Блок Б2				10	6	4	
	Блок Б3				32			32
	Блок ФТД				22		22	
	Итого по всем блокам				308	142	134	32
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	2	1
	ЗАЧЕТ (За)					16	8	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1	2	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				47.06%			
	в интерактивной форме				70.5%			
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					83.3%			
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					9.55%			