

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 28.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг и управление продажами
Кафедра: Кафедра экономической теории, маркетинга и агроэкономики
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра управления учебным процессом

 / Тунина Н. А./

И. о. декана экономического факультета

 / Кусакина О. Н./

Заведующая кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики

 / Кусакина О.Н./

Руководитель ОП

 / Рыбасова Ю.В./

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной, воспитательной работе
и молодежной политике

Антонов И. В.

2023 г.



План Учебный план магистратуры '38.04.02-Менеджмент_ЦМиУП.rlx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: Мен_м_ЦМиУП, год начала подготовки 2023

№	Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.		Итого академ. часов					Курс 1					Курс 2									
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1. Дисциплины (модули)							71	71	2556	2556	652	1652	252	192	48	1728	160		202	1114	180	23	828	80		102	538	72
Обязательная часть							60	60	2160	2160	548	1396	216	160	48	1728	160		202	1114	180	12	432	40		56	282	36
	+	Б1.0.01	Менеджмент	1	1111		11	11	396	396	108	252	36	32	11	396	40		50	252	36							
	+	Б1.0.01.01	Управление проектами	1			4	4	144	144	30	78	36	8	4	144	10		20	78	36							
	+	Б1.0.01.02	Лидерство и управление командой		1		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.01.03	Анализ трендов маркетинговой и коммерческой деятельности		1		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.01.04	Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами		1		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.01.05	Междисциплинарный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату"		1		1	1	36	36	18	18			1	36				18								
	+	Б1.0.02	Маркетинг	1	1111		11	11	396	396	108	252	36	32	11	396	40		50	252	36							
	+	Б1.0.02.01	Инновационный маркетинг и брендинг	1			4	4	144	144	30	78	36	8	4	144	10		20	78	36							
	+	Б1.0.02.02	Ценовая политика организации		1		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.02.03	Исследование поведения потребителей		1		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.02.04	Экономика и маркетинг отраслевых рынков		1		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.02.05	Междисциплинарный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"		1		1	1	36	36	18	18			1	36				18								
	+	Б1.0.03	IT в профессиональной деятельности	2	2222		13	13	468	468	108	324	36	32	13	468	40		50	324	36							
	+	Б1.0.03.01	Информационные технологии в маркетинге		2		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.03.02	Количественный анализ данных		2		4	4	144	144	20	124		8	4	144	10		10	124								
	+	Б1.0.03.03	Графический дизайн и web-технологии		2		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.03.04	Разработка мобильных приложений, интернет-магазинов и продающих страниц	2			4	4	144	144	30	78	36	8	4	144	10		20	78	36							
	+	Б1.0.03.05	Междисциплинарный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"		2		1	1	36	36	18	18			1	36				18								
	+	Б1.0.04	Цифровой маркетинг	22	222		13	13	468	468	110	286	72	32	13	468	40		52	286	72							
	+	Б1.0.04.01	Performance-маркетинг		2		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.04.02	Маркетинговые исследования в цифровой среде	2			4	4	144	144	26	82	36	8	4	144	10		16	82	36							
	+	Б1.0.04.03	Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	2			4	4	144	144	26	82	36	8	4	144	10		16	82	36							
	+	Б1.0.04.04	Междисциплинарный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"		2		1	1	36	36	18	18			1	36				18								
	+	Б1.0.04.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2			2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.04.ДВ.01.1	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями		2		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	-	Б1.0.04.ДВ.01.2	Медиапланирование		2		2	2	72	72	20	52		8	2	72	10		10	52								
	+	Б1.0.05	Управление бизнес-процессами	3	3333		12	12	432	432	114	282	36	32						12	432	40		56	282	36		
	+	Б1.0.05.01	Технологическое предпринимательство	3			4	4	144	144	30	78	36	8					4	144	10		20	78	36			
	+	Б1.0.05.02	Коммерциализация результатов инновационной деятельности		3		3	3	108	108	26	82		8					3	108	10		16	82				
	+	Б1.0.05.03	Бизнес-аналитика		3		2	2	72	72	20	52		8					2	72	10		10	52				
	+	Б1.0.05.04	Инфографика и презентация маркетинговых проектов		3		2	2	72	72	20	52		8					2	72	10		10	52				

План Учебный план магистратуры '38.04.02-Менеджмент_ЦМиУП.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: Мен_м_ЦМиУП, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов					Курс 1					Курс 2									
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
	+	Б1.О.05.05	Междисциплинарный проект "Оценка MVP проекта"		3		1	1	36	36	18	18									1	36				18		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							11	11	396	396	104	256	36	32								11	396	40		46	256	36
	+	Б1.В.01	Коммерция и управление продажами	3	3333		11	11	396	396	104	256	36	32							11	396	40		46	256	36	
	+	Б1.В.01.01	Сбытовая политика в цифровой среде	3			3	3	108	108	20	52	36	8							3	108	10		10	52	36	
	+	Б1.В.01.02	Дистрибуция товаров и услуг в online-пространстве		3		2	2	72	72	20	52		8							2	72	10		10	52		
	+	Б1.В.01.03	Управление продажами, логистикой и цепями поставок		3		3	3	108	108	26	82		8							3	108	10		16	82		
	+	Б1.В.01.04	Междисциплинарный проект "Программа дистрибуции проектных решений"		3		1	1	36	36	18	18									1	36				18		
	+	Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3		2	2	72	72	20	52		8							2	72	10		10	52		
	+	Б1.В.01.ДВ.01.1	Правовая защита бизнеса		3		2	2	72	72	20	52		8							2	72	10		10	52		
	-	Б1.В.01.ДВ.01.2	Защита нематериальных активов и авторского права		3		2	2	72	72	20	52		8							2	72	10		10	52		
Блок 2.Практика							40	40	1440	1440	10	1430		10	12	432	6			426		28	1008	4			1004	
Обязательная часть							40	40	1440	1440	10	1430		10	12	432	6			426		28	1008	4			1004	
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1		6	6	216	216	4	212		4	6	216	4		212									
	+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			2	6	6	216	216	2	214		2	6	216	2		214									
	+	Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4	10	10	360	360	2	358		2							10	360	2			358		
	+	Б2.О.04(П)	Преддипломная практика			4	18	18	648	648	2	646		2							18	648	2			646		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	32	256	36	2								9	324	2			256	36
	+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	108	108	2	70	36	2							3	108	2			70	36	
	+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	30	186									6	216				186		
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	22	50		8							2	72	10		12	50		
	+	ФТД.01	Развитие компетенции менеджера проекта		3		2	2	72	72	22	50		8							2	72	10		12	50		

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				78	122	60	28	32	62	25	37
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	28	32	60	23	37
Дисциплины (модули)	85%	15%	18.1%	54	71	48	22	26	23	23	
Обязательная часть					60	48	22	26	12	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					11				11	11	
Практика	100%	0%	0%	18	40	12	6	6	28		28
Обязательная часть					40	12	6	6	28		28
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Факультативные дисциплины					2				2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				53	-	47.5	55.2	-	57.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				14.6	-	14.3	14.6	-	15.1	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				652	-	216	218	-	218	
	Блок Б2				10	-	4	2	-		4
	Блок Б3				32	-			-		32
	Блок ФТД				22	-			-	22	
	Итого по всем блокам				716	-	220	220	-	240	36
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	2	3	3	2	1
	ЗАЧЕТ (За)					16	9	7	8	8	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	2		2
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				44.12%						
	в интерактивной форме				35.2%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					83.3%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					25.51%						