

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета, д.э.н., про-
фессор **О.Н. Кусакина**

24 мая 2022 года

Рабочая программа дисциплины

ФТД.03 Экономика отраслевых рынков

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Магистр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков» состоит в освоении студентами теоретических основ формирования отраслевых рыночных структур, поведения фирм на отраслевых рынках и необходимости их государственного регулирования, а также приобретения студентами практических навыков отраслевого анализа функционирования фирм на рынках и определении перспектив их развития.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством	ПК-3.2. Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	Знания: - теоретические и практические основы анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2).
		Умения: Анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2)..
		Навыки и/или трудовые действия: Навыками анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков» относится к факультативным дисциплинам образовательной программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 3 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 2 курсе.

Для освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата, магистратуры : Маркетинговые технологии в бизнесе, Макроэкономика, Микроэкономика

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Интернет-маркетинг

Исследование поведения потребителей

Стратегический маркетинг

Антимонопольное законодательство

Защита прав потребителей

Преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика отраслевых рынков» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
3	72/2	10	16		46	-	зачет
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	6				
<i>практической подготов- ки (при наличии)</i>		10	16		46		

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед экзаменом	Экзамен
3	72/2			0,12			

Заочная форма обучения

Курс	Трудо- ем- кость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная ра- бота, час	Контроль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
2	72/2	4	4		60	4	зачет
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		2	4				
<i>практической подготов- ки (при наличии)</i>		4	4		60		

Се- местр	Трудо- ем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифферен- цированный зачет	Консульта- ции перед экзаменом	Экзамен
2	72/2			0,12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	7	1	2		4	Собеседование Тестирование	Собеседование Тестирование	ПК 3.2
2	Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	7	2	1		4	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 3.2
3	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	6	1	1		4	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 3.2
	Контрольная точка № 1	3	0	1		2	Контрольная работа	Контрольная работа	ПК 3.2
4	Стратегическое поведение фирм на рынках	6	1	1		4	Собеседование Тестирование	Собеседование Тестирование	ПК 3.2
5	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	7	1	2		4	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 3.2
6	Влияние рекламы на рыночную структуру	6	1	1		4	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 3.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство проверки результатов достижения индикато- ров компетенций**	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семи- нарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка № 2 по те- мам 4-6	3	0	1		2	Кон- троль- ная работа	Кон- троль- ная работа	ПК 3.2
7	Особенности ценообразования на отраслевых рынках	7	1	2		4	Собесе- дование Решение практико- ориенти- рованных задач	Собесе- дование Решение практико- ориенти- рованных задач	ПК 3.2
8	Комплексный анализ отрасле- вых рыночных структур	7	2	1		4	Тестиро- вание Решение практико- ориенти- рованных задач	Тестиро- вание Решение практико- ориенти- рованных задач	ПК 3.2
9	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	6	0	2		4	Собесе- дование Тестиро- вание	Собесе- дование Тестиро- вание	ПК 3.2
	Контрольная точка № 3 по те- мам 7-9	3	0	1		2	Кон- троль- ная работа	Кон- троль- ная работа	ПК 3.2
	Промежуточная аттестация	4				4	зачет	зачет	ПК 3.2
	Итого	72	10	16		46			ПК 3.2

Очно-заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство проверки результатов достижения индикато- ров компетенций**	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семи- нарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	6	1			5	Собеседование Тестирование	Собеседование Тестирование	ПК 2.1
2	Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	6	1			5	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 2.1
3	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	6		1		5	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 2.1
4	Стратегическое поведение фирм на рынках	6	1			5	Собеседование Тестирование	Собеседование Тестирование	ПК 2.1
5	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	5		1		4	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 2.1
6	Влияние рекламы на рыночную структуру	6		1		5	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 2.1
7	Особенности ценообразования на отраслевых рынках	4				4	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	Собеседование Решение практико-ориентированных задач	ПК 2.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	Оценочное средство проверки результатов достижения индикато- ров компетенций**	Код индикаторов достиже- ния компетенций
		Всего	Лекции	Семи- нарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
8	Комплексный анализ отрасле- вых рыночных структур	6	1			5	Тестиро- вание Решение практико- ориенти- рованных задач	Тестиро- вание Решение практико- ориенти- рованных задач	ПК 2.1
9	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	5		1		4	Собесе- дование Тестиро- вание	Собесе- дование Тестиро- вание	ПК 2.1
	Контрольная точка по всем те- мам	10				10	Кон- троль- ная работа	Кон- троль- ная работа	ПК 2.1
	Промежуточная аттестация	12				8	зачет	зачет	ПК 2.1
		4					Кон- трольная работа	Кон- трольная работа	
	Итого	72	4	4		60			ПК 2.1

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раз- дел) (вид интерактивной формы проведения заня- тий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ прак- тическая подго- товка	
		очная форма	заоч- ная форма

<p>Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории</p>	<p>Исторический аспект возникновения научных знаний экономики отраслевых рынков и теории организации промышленности. Этапы развития научных знаний. Соотношение рынка и отрасли. Функции, критерии выделения отраслевых рынков.</p> <p>Предмет и метод изучения экономики отраслевых рынков. Основные проблемы, изучаемые дисциплиной. Классификационные признаки рыночных структур. Специфика отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирм в различных рыночных структурах.</p> <p>Отраслевая рыночная инфраструктура. Классификация, составляющие, факторы, определяющие её развитие.</p>	1/-/1	1/-/1
<p>Тема 2. Формирование доминирующих фирм в результате слияний и поглощений на отраслевых рынках</p>	<p>Доминирование на рынке. Модель Форхаймера – доминирующей фирмы и влияние существования доминирующей фирмы на общественное благосостояние. Детерминанты монопольной власти доминирующей фирмы.</p> <p>Слияния и поглощения как вид стратегического поведения. Классификация слияний. Мотивы слияний. Источники синергетического эффекта при слияниях и поглощениях. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм по Курно. Способы защиты фирм от слияний.</p> <p><i>(лекция-дискуссия)</i></p>	2/2/2	1/1/1
<p>Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти</p>	<p>Определение границ рынка: товарных (продуктовых), географических и временных. Методы определения товарных границ рынка.</p> <p>Понятие рыночной концентрации. Показатели размера фирмы. Доля продаж на рынке, добавленной стоимости, занятости, активов как показатели размера фирмы. Индекс концентрации крупнейших производителей отрасли.</p> <p>Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, индекса Папандреу. Методы расчета и приблизительные значения для каждого вида рынка</p>	1/-/1	-/-/-
<p>Тема 4. Стратегическое поведение фирм на рынках</p>	<p>Понятие стратегии фирм. Виды рыночных стратегий. Объем выпуска как объект стратегического поведения. Модели Курно и Штакельберга. Стратегическая переменная цены. Ценовые войны. Модель Бертрана.</p> <p>Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль. Оптимальность выбора стратегии. Проблема доверия: намерение или действие.</p>	1/-/1	1/-/1
<p>Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке</p>	<p>Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Стимулы к вертикальной интеграции. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как элемент монополистического поведения. Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж. Постоянная цена перепродажи (минимальные цены).</p> <p>Особенности и детерминанты вертикального контроля в экономике России.</p>	1/-/1	-/-/-

Тема 6. Реклама и рыночная структура	<p>Роль рекламы в экономике. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта. Информационная и увещательная (убеждающая) реклама.</p> <p>Структура рынка и интенсивность рекламы. Факторы, влияющие на интенсивность рекламы. Модель оптимального объема расходов на рекламу. Реклама в условиях олигополии. Ценовая конкуренция и реклам. Последствия рекламы для общественного благосостояния.</p>	1/-/1	-/-/-
Тема 7. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	<p>Ценообразование на различных типах рынков: характеристика и особенности.</p> <p>Особенности государственного регулирования цен</p> <p>Нормативно-правовые документы, регулирующие ценообразование на отраслевых рынках. Ценовая дискриминация на рынках и её типы. Условия эффективной ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и государственная политика.</p>	1/-/1	-/-/-
Тема 8. Комплексный анализ отраслевых рыночных структур	<p>Сущность и назначение комплексного анализа отраслевого рынка, его цель, задачи. Параметры анализа отраслевых рыночных структур. Этапы проведения анализа отраслевых рынков и сегментирование. Емкость рынка. Способы расчета емкости рынка: оценка спроса, оценка предложения.</p> <p><i>(Открытая лекция)</i></p>	2/2/2	1/-/1
Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	<p>Необходимость и содержание государственного регулирования отраслевых рынков. Опыт государственного регулирования рынков в разных странах. Цель и задачи государства в регулировании деятельности отраслевых рыночных структур. Методы государственного регулирования отраслевых рынков.</p>	-/-/-	-/-/-
Итого		10/4/10	4/2/4

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка			
		очная форма		заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб
Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	<p>Исторический аспект возникновения научных знаний экономики отраслевых рынков и теории организации промышленности. Этапы развития научных знаний. Соотношение рынка и отрасли. Функции, критерии выделения отраслевых рынков.</p> <p>Предмет и метод изучения экономики отраслевых рынков. Основные проблемы, изучаемые дисциплиной. Классификационные признаки рыночных структур. Специфика отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирм в различных рыночных структу-</p>	2/2/2		-/-/-	

	<p>рах.</p> <p>Отраслевая рыночная инфраструктура. Классификация, составляющие, факторы, определяющие её развитие.</p> <p>(Работа в малых группах)</p>				
Тема 2. Формирование доминирующих фирм в результате слияний и поглощений на отраслевых рынках	<p>Доминирование на рынке. Модель Форхаймера – доминирующей фирмы и влияние существования доминирующей фирмы на общественное благосостояние. Детерминанты монопольной власти доминирующей фирмы.</p> <p>Слияния и поглощения как вид стратегического поведения. Классификация слияний. Мотивы слияний. Источники синергетического эффекта при слияниях и поглощениях. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм по Курно. Способы защиты фирм от слияний.</p>	1/-/1		-/-/-	
Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	<p>Определение границ рынка: товарных (продуктовых), географических и временных. Методы определения товарных границ рынка.</p> <p>Понятие рыночной концентрации Показатели размера фирмы. Доля продаж на рынке, добавленной стоимости, занятости, активов как показатели размера фирмы. Индекс концентрации крупнейших производителей отрасли.</p> <p>Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, индекса Папандреу. Методы расчета и приблизительные значения для каждого вида рынка</p>	1/-/1		1/1/1	
Контрольная точка № 1 по темам 1-3		1/-/1		-/-/-	
Тема 4. Стратегическое поведение фирм на рынках	<p>Понятие стратегии фирм. Виды рыночных стратегий. Объем выпуска как объект стратегического поведения. Модели Курно и Штакельберга. Стратегическая переменная цены. Ценовые войны. Модель Бертрана.</p> <p>Стратегии сдерживания входа, предоставления входа и блокированный вход в отрасль. Оптимальность выбора стратегии. Проблема доверия: намерение или действие.</p>	1/-/1		-/-/-	
Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	<p>Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Стимулы к вертикальной интеграции. Трансакционные издержки. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль как элемент монополистического поведения..</p> <p>Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж. Постоянная цена перепродажи (минимальные цены).</p> <p>Особенности и детерминанты вертикального контроля в экономике России.</p> <p>(Работа в малых группах)</p>	2/2/2		1/1/1	
Тема 6. Реклама и рыночная структура	<p>Роль рекламы в экономике. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта. Информационная и</p>	1/-/1		1/1/1	

	увещательная (убеждающая) реклама. Структура рынка и интенсивность рекламы. Факторы, влияющие на интенсивность рекламы. Модель оптимального объема расходов на рекламу. Реклама в условиях олигополии. Ценовая конкуренция и реклам. Последствия рекламы для общественного благосостояния.				
Контрольная точка № 2 по темам 4-6		1/-/1		-/-/-	
Тема 7. Особенности ценообразования на отраслевых рынках	Ценообразование на различных типах рынков: характеристика и особенности. Особенности государственного регулирования цен Нормативно-правовые документы, регулирующие ценообразование на отраслевых рынках. Ценовая дискриминация на рынках и её типы. Условия эффективной ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния и государственная политика.	1/-/1		-/-/-	
Тема 8. Комплексный анализ отраслевых рыночных структур	Сущность и назначение комплексного анализа отраслевого рынка, его цель, задачи. Параметры анализа отраслевых рыночных структур. Этапы проведения анализа отраслевых рынков и сегментирование. Емкость рынка. Способы расчета емкости рынка: оценка спроса, оценка предложения.	1/-/1		-/-/-	
Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Необходимость и содержание государственного регулирования отраслевых рынков. Опыт государственного регулирования рынков в разных странах. Цель и задачи государства в регулировании деятельности отраслевых рыночных структур. Методы государственного регулирования отраслевых рынков. (Работа в малых группах)	2/2/2		1/1/1	
Контрольная точка № 3 по темам 7-9		1/-/1		-/-/-	
Итого		16/6/16		4/4/4	

*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	14		18	

Подготовка к тестированию	8		10	
Самостоятельное решение практико-ориентированных задач	8		10	
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	12		12	
Выполнение контрольной работы для студентов ЗФО				4
Подготовка к зачету		4		8
ИТОГО	42	4	52	12

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экономика отраслевых рынков».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Экономика отраслевых рынков».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

4. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	1,2,3	1,2,4	www.mcx.ru www.gks.ru
2	Формирование доминирующих фирм в результате слияний и поглощений на отраслевых рынках	1,3	1,2,4	www.mcx.ru www.consultant.ru/ www.garant.ru/
3	Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	1,2,3	1,5,7	www.vopreco.ru www.mcx.ru
4	Стратегическое поведение фирм на рынках	1,2,3	1,2,4,8	www.mcx.ru www.garant.ru/
5	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	1,2,3	1,2,4,7	www.mcx.ru www.consultant.ru/
6	Реклама и рыночная структура	1,3	2,3,4,6	www.mcx.ru www.vopreco.ru
7	Особенности ценообразования на отраслевых рынках	1,2,3	1,2,4	www.gks.ru www.mcx.ru
8	Комплексный анализ отраслевых рыночных структур	1,2,3	1,2,4,5	www.gks.ru www.aup.ru
9	Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	1,2,3	2,4,9	www.mcx.ru www.garant.ru/

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	семестры			
		1	2	3	4
ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	Интернет-маркетинг		+		
	Исследование поведения потребителей			+	
	Стратегический маркетинг			+	
	Антимонопольное законодательство			+	
	Защита прав потребителей			+	
	Преддипломная практика				+
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				+
	Маркетинговые технологии в бизнесе		+		
	Экономика отраслевых рынков			+	

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	курсы			
		1	2	3	4
ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	Интернет-маркетинг		+		
	Исследование поведения потребителей		+		
	Стратегический маркетинг		+		
	Антимонопольное законодательство		+		
	Защита прав потребителей		+		
	Преддипломная практика		+		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			+	
	Маркетинговые технологии в бизнесе	+			
	Экономика отраслевых рынков		+		

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проводится в форме экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕЗАЧТЕНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
Контрольная точка 1	Тестирование	8
	Теоретические вопросы	4
	Практико-ориентированные задачи	8
Контрольная точка 2	тестирование	8
	Теоретические вопросы	4
	Практико-ориентированные задачи	8
Контрольная точка 3	тестирование	8
	Теоретические вопросы	4
	Практико-ориентированные задачи	8
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, подготовка рефератов.)		15
Итого		100

*** Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций – совпадает с теми, что даны в п. 5.1.

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций
Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; **0,5 балла** – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (**max – 2 балла**);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; **0,5 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (**max – 4 балла**);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (**max – 8 баллов**).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практико-ориентированных задач) по каждой из тем (**max – 1 балл**).

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний), тестовые задания (оценка умений) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценивания контрольной точки

Задание (количество)	Количество баллов
Теоретический вопрос (2)	до 4
Тест (10)	до 8
Задача (1)	до 8
Итого	max 20

Теоретический вопрос

4 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

3 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные

и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тестовые задания

8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

7 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

6 баллов - при 80% правильных ответов;

5 баллов - 60% правильных ответов;

4 балла - 50% правильных ответов;

3 балла - 40% правильных ответов

0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Практико-ориентированная задача

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы. **Поощрительные баллы** начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – **max 15 баллов**. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает посещение лекций (**max 10 баллов**); результативность работы на практических занятиях (**max 15 баллов**); контрольную работу, выполненную в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам 1 раздела дисциплины (**max 30 баллов**); контрольную работу, выполненную в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам 2 раздела дисциплины (**max 30 баллов**); поощрительные баллы за подготовку статьи, работы на конкурс, участия в конференции и т.п. (**max 15 баллов**).

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

1 балл – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; **0,5 балла** – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (*max – 2 балла*);

1 балл – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; **0,5 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (*max – 4 балла*);

1 балл – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (*max – 8 баллов*).

0,1 балла – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практико-ориентированных задач) по каждой из тем (*max – 1 балл*).

Критерии оценивания контрольной работы, выполненной студентом в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам дисциплины

Задание (количество)	Количество баллов
Вопрос (1)	до 10
Тест (10)	до 10
Задача (1)	до 10
Итого	max 30

Теоретический вопрос

10 баллов - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

7 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

4 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тестовые задания

10 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

6 баллов - при 80% правильных ответов;

5 баллов - 60% правильных ответов;

- 4 балла** - 50% правильных ответов;
3 балла - 40% правильных ответов
0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Практико-ориентированная задача

10 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

6 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

4 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Поощрительные баллы начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – **max 15** баллов. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка:**

- «Зачтено» – от 55 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Не зачтено» - от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **зачет**.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

В качестве заданий для текущего контроля успеваемости могут быть использованы задания подобного содержания:

1. Чем обусловлена необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization».
2. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
3. Основные категории курса: экономика, отрасль, рынок,
4. Структура отраслевого рынка.
5. Формирование гарвардской парадигмы.

6. Базовые условия функционирования отраслевых рынков.
7. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.
8. Понятие и классификация отраслевых рынков.
9. Виды отраслевых рынков
10. Отраслевая рыночная инфраструктура.
11. Место отраслей в экономике страны
12. Отраслевая классификация фирм
13. Характеристика отраслей сферы материального производства
14. Характеристика отраслей сферы нематериального производства
15. Критерии отнесения фирм к отраслевым рынкам
16. Понятие отраслевых барьеров входа/выхода на рынок
17. Стратегические рыночные барьеры
18. Нестратегические рыночные барьеры

Примерные тестовые задания

1. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка:
 - а) несбалансированность спроса и предложения;
 - б) чрезмерное развитие теневой экономики;
 - в) наличие в экономике разнообразных форм собственности;
 - г) отсутствие у потребителя права выбора товара.
2. Ситуация на конкретном товарном рынке, определяемая соотношением спроса и предложения на определенный товар (услугу) и другими факторами:
 - а) конъюнктура;
 - б) структура;
 - в) инфраструктура;
 - г) интеграция.
3. Что относится к нестратегическим рыночным барьерам:
 - а) административные барьеры;
 - б) продуктовая дифференциация;
 - в) ценообразование
 - г) долгосрочные контракты с поставщиками и покупателями.
4. Какому типу рынка характерны: наличие большого числа субъектов, дифференцированность продукта, высокая степень заменяемости товара, ограниченный доступ:
 - а) совершенная конкуренция;
 - б) монополистическая конкуренция;
 - в) олигополия;
 - г) монополия.
 - д)
5. Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка не являются:
 - а) численность продавцов;
 - б) рыночная доля;
 - в) показатели рыночной концентрации;
 - г) интеграция в мировой рынок.
6. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:
 - а) выпускать как можно меньшее число товарных марок;
 - б) выпускать как можно большее число товарных марок;
 - в) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;
 - г) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы потребления.

7. Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, не являются:

- а) рыночные барьеры;
- б) открытость рынка для международной торговли;
- в) объем предлагаемого товара;
- г) отраслевые изменения по моде, качеству товаров

8. По типу рынка, на котором функционирует фирма, различают следующие виды слияний:

- а) конгломеративное и оспариваемое;
- б) отторжение и согласованное;
- в) вертикальное и согласованное слияние;
- г) горизонтальное, вертикальное и конгломеративное.

9. Различают интеграцию:

- а) прямую, вертикальную
- б) горизонтальную, вертикальную
- в) агропромышленную, агропродовольственную
- г) сложную, простую.

10. Формирование отраслевых структур базируется на принципах

- а) взаимной ответственности
- б) целостности и комплексности
- в) презумпции невиновности
- г) наличия предприятия-собственника

11. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
- б) изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
- в) изменение объема спроса происходит вследствие изменения неценовых факторов;
- г) изменение спроса – это движение по кривой спроса, а изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

12. Анализ структуры отраслевого рынка наиболее часто отождествляется с познавательной операцией, которая фиксирует:

- а) уровень концентрации покупателей однородной продукции
- б) уровень концентрации продавцов однородной продукции
- в) упорядоченность покупателей однородной продукции
- г) количество покупателей однородной продукции

13. Отрасль отождествляется с сознательно координируемым социальным образованием, которое направлено на создание и предложение:

- а) разнообразных товаров и услуг
- б) однородного товара
- в) совершенного товара
- г) одинаковых товаров и услуг

14. Основы справедливости вознаграждения отраслевых фирм в рамках отраслевого рынка могут

определят:

- а) вознаграждение в соответствии со способностью получать прибыль
- б) вознаграждение не в соответствии со способностью получать прибыль, если это работает на благо всех производителей
- в) вознаграждение, отвечающее интересам отраслевых производителей
- г) вознаграждение, которое достаточно только для расширения возможностей отраслевого производства

Примерные практикоориентированные задания для текущего контроля

1. На отраслевом рынке функционируют шесть фирм-продавцов. Рыночные доли, приходящиеся на каждого из участников отраслевого рынка, распределены следующим образом: фирма А – 0,17; Фирма В -0,3; фирма С -0,24; фирма D -0,08; фирма Е -0,1; фирма F – 0,05. Рассчитать индекс рыночной концентрации и индекс относительной концентрации.

2. Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей.

Приведите примеры дифференциации продукта на отечественных отраслевых рынках.

Чем отличаются формы горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта?

3. Фирма А является крупным производителем на рынке, а фирма В пытается войти на рынок. При этом спрос на рынке описывается функцией:

$$P = 50 - Q.$$

Общие издержки фирмы А: $TC = 10Q$, фирмы В: $TC = 12Q$.

Фирма А использует лимитирующее ценообразование для предотвращения входа фирмы В на рынок, устанавливая лимитирующую цену в размере \$22 за единицу товара. Неудовлетворенный спрос на рынке составляет 10 единиц. Определить, будет ли такое поведение фирмы А эффективным.

4. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением: $Q(L) = 40L - L^2$. Цена продукции $P = 2$, ставка заработной платы $w = 8$. Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно-управленческому персоналу, сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых: $1 = 10$

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Понятие государственного регулирования отраслевых рынков ;

2. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм. .

Тестовые задания (оценка умений)

1 Валовая продукция оценивается:

- по себестоимости
- по текущим ценам
- по сопоставимым ценам
- по текущим ценам — товарную и по сопоставимым — нетоварную
- в зависимости от назначения оценки могут использоваться все указанные виды

2 Отрасли, не производящие товарную продукцию, а способствующие развитию основных отраслей организаций АПК:

- основные
- дополнительные
- подсобные

3. Кооператив, создаваемый для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также другой законной деятельности, основанной на личном труде его членов, есть:

- потребительский
- производственный
- финансовый

4. Два вида издержек, выделяемых в составе валовых издержек производства:

- оплата труда и материальные затраты
- постоянные и переменные
- амортизация и потребленные оборотные средства

5. Доход в сельском хозяйстве, представляющий разницу между стоимостным объемом валовой продукции и затратами на ее производство:

- выручка от реализации
- доход на капитал
- чистый доход
- прибыль
- валовой доход
- рента

6. Заработная плата работников организаций АПК является частью:

- прибыли
- валового дохода
- чистого дохода

7. Фактор эффективности, зависящий от спроса, качества продукции и канала реализации:

- затраты на производство продукции
- затраты на реализацию
- цена реализации
- производительность труда

8. Коммерческий кредит, как форма финансирования экономического потенциала организации, может быть представлен...

- дотацией;
- консигнацией;
- субсидией;
- нет верного ответа.

9. Основным источником формирования экономического потенциала выступает ..., как элемент собственного капитала организации АПК.

- уставный капитал;
- нераспределенная прибыль;
- резервный капитал;
- амортизация.

10. По роли в деятельности организации АПК ее ресурсы делятся на:

- стратегические, тактические и оперативные;
- первичные и вторичные;
- производственные, коммерческие и управленческие;
- нет верного ответа.

11. Дайте понятие комбинирования – как формы организации производства

- концентрация однородного производства на основе разделения труда
- процесс сосредоточения производства на более крупных предприятиях
- форма производственных связей между специализированными производствами в совместном изготовлении продукции
- соединение в одном предприятии разных производств

12. Какая система показателей характеризует экономическую эффективность интенсификации.
- стоимость валовой продукции на 1 га с\х угодий
 - стоимость валовой продукции на 1 среднегодового рабочего
 - стоимость валовой продукции на 1 руб основных фондов
 - валовый доход на 1 га с\х угодий
 - прибыль на 1 га с\х угодий
 - уровень рентабельности

Задача (оценка умений, навыков): Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1 сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы - на 5%.

Во 2 сегменте доля фирмы составляет 6%, емкость рынка - 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В 3 сегменте емкость рынка - 45 млн. шт. доля фирмы - 18%. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Варианты для контрольной работы, выполненной в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам формируются из тех же материалов, которые были приведены выше для студентов очной формы обучения.

Вопросы к зачету для студентов

1. Предмет и значение экономики отраслевых рынков
2. Понятие отраслевых рынков и их структуры
3. Функции отраслевых рынков
4. Критерии выделения рынков
5. Сущность отрасли и факторы, её определяющие
6. Характеристика основных отраслей экономики
7. Развитие теории фирмы
8. Виды фирм и концепции их поведения
9. Типы рынков. Краткая характеристика каждого
10. Характеристика и признаки свободного рынка
11. Характеристика и признаки регулируемого рынка
12. Характеристика деформированного рынка
13. Виды рынков по объектам, характеристика каждого
14. Классификационные группы рынков
15. Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
16. Отраслевая инфраструктура рынка, её классификация
17. Модели организации рынков
18. Рынок монополистической конкуренции
19. Олигополистический рынок
20. Монопольный рынок
21. Понятие и развитие отраслевой дифференциации
22. Дифференциация продукта
23. Понятие рыночной (монопольной) власти фирмы на отраслевом рынке
24. Модель САРМ
25. Показатели рыночной власти фирмы
26. Коэффициент Лернера
27. Коэффициент Тобина
28. Коэффициент Папандреу
29. Понятие и виды отраслевой специализации
30. Показатели специализации предприятий
31. Концентрация продавцов на рынке

32. Показатели концентрации рыночных структур
33. Понятие интеграции. Виды интегрированных формирований.
34. Понятие и цели анализа отраслевых рынков
35. Ступенчатый анализ рынка
36. Способы определения емкости рынков
37. Понятие и виды рыночных барьеров
38. Нестратегические рыночные барьеры
39. Стратегические рыночные барьеры
40. Диверсификация деятельности фирмы
41. Вертикальная рыночная интеграция
42. Принципы и факторы размещения производительных сил
43. Размещение сельскохозяйственного производства
44. Ценообразование: понятие, теории, формы
45. Ценовая политика фирм, принципы, методы
46. Государственное регулирование цен
47. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
48. Сущность и цели отраслевой политики государства
49. Концепции государственной отраслевой политики
50. Методы государственного регулирования развития отраслей
51. Понятие слияний и поглощений фирм на рынке
52. Классификация и анализ слияний и поглощений
53. Мотивы и последствия слияний
54. Этапы слияния фирм
55. Понятие и функции рекламы
56. Влияние рекламы на развитие отраслевых рынков
57. Характеристика олигополистических рынков
58. Модель олигополистических рынков Курно
59. Модель олигополии Штакельберга
60. Модель олигополии Бертрана

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации. Полный перечень заданий содержится в фонде оценочных средств и учебно-методическом комплексе по дисциплине «Экономика отраслевых рынков», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

1. ЭБС "Znanium": Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 281 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1046275>.
2. ЭБС "Znanium" : Цыпин, И. С. Государственное регулирование экономики : Учебник ; ВО - Бакалавриат/Московский политехнический университет; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 296 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=394190>.
3. ЭБС "Znanium" : Экономика отрасли: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 145 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=941129>
4. Косинова, Е. А. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" профиль «Экономика предприятий и организаций»/Е. А. Косинова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2018. - 1,22 МБ

б) дополнительная литература:

5. ЭБС "Znanium" : Современная экономика - синтез рынка и социального регулирования: монография / Ю.К. Князев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447807>
6. ЭБС "Znanium": Андреев В.А. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России : монография / В.А. Андреев, С.А. Баронин, И.О. Савинов, Ю.О. Толстых ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 261 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=701900>
7. ЭБС "Znanium": Чекалин, В. С. Экономика городского хозяйства : учебник / В. С. Чекалин. - СПб. : СПбГИЭУ, 2010. - 242 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417651>
8. ЭБС "Znanium": Экономика агропродовольственного рынка: учеб. пособие / И.А. Минаков, А.Н. Квочкин и др; под ред. д.э.н., проф. И.А. Минакова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420416>
9. ЭБС "Znanium": Государственное регулирование экономики: учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 296 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=766942>
10. ЭБС "Znanium": Филимоненко, И. В. Управление локальными рынками региона как факторами экономического роста : монография / И. В. Филимоненко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 460 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492894>
11. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Экономика отрасли : электронный учебник для студентов по специальности 080502.65 - Экономика и управление на предприятии АПК / Е. Н. Белкина [и др.] ; Е. Н. Белкина, Н. В. Лазарева, И. К. Целовальников, Т. Ю. Черепухин. - Ставрополь, 2012. - 1,28 МБ.
12. "Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080502 ""Экономика и упр. на предприятии"" (по отраслям) / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 309 с.
13. Экономика отраслей АПК : учебник для вузов по специальности ""Экономика и упр. на предприятии АПК"" / под ред. И. А. Минакова. - М. : КолосС, 2004. - 464 с.
14. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий (периодическое издание)

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. ЭБ «Труды ученых СтГАУ» : Кусакина, О. Н. Экономика организаций : учебник для студентов вузов по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»)/О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, С. В. Аливанова, Ю. А. Гунько, Е. Г. Агаларова, Е. А. Косина ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 4,30 МБ"
2. ЭБ «Труды ученых СтГАУ» : Рыбасова, Ю. В. Экономика организаций : практикум для студентов экон. направлений : Ч. 2/Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, С. В. Аливанова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019. - 894 КБ
3. ЭБ «Труды ученых СтГАУ» : Рыбасова, Ю. В. Экономика организаций : практикум для студентов экон. направлений/Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко, В. В. Куренная, С. В. Аливанова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019. - 828 КБ"

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Правительство РФ – <http://government.ru>
2. Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
3. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
4. Высшая Школа Экономики (Государственный Университет) -<http://www.hse.ru>
5. www.economy.gov.ru/mines/main - Министерство экономического развития РФ.
6. www.mcx.ru - Министерство сельского хозяйства РФ.
7. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
8. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»

9. <http://www.garant.ru/> - справочно-поисковая система СПС «Гарант»
10. <http://eur.ru/> - Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.
11. <http://www.aup.ru/> - Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются сущность, состав и задачи организаций, механизм их функционирования, принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы, методы планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности..

Дисциплина тесно связана с другими учебными дисциплинами, в которых изучаются микроэкономика, предпринимательство, анализ хозяйственной деятельности. В процессе изучения курса также изучаются нормативные и законодательные акты, формирующие правовую и экономическую основу функционирования предприятий.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Результатом прослушивания лекции для студентов является конспект. При написании конспекта хорошо оставлять свободные места, предусмотреть поля, так как при проработке материала с использованием книги бывает необходимо дополнить или скорректировать записи. Такая работа с конспектом приводит к глубокому пониманию и освоению предмета.

Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, решение практико-ориентированных задач, рассмотрение примеров из практики отечественных предприятий и т.п.). Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по Экономика отраслевых рынков требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Экономика отраслевых рынков» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю).

При подготовке к занятиям по экономике организаций необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Успешное изучение курса «Экономика отраслевых рынков» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Начиная изучение курса, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;
- внимательно разобраться в структуре курса «Экономика отраслевых рынков», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и семинарской части всего курса изучения;
- обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office; Kaspersky Total Security.

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 160, площадь – 202,7 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 122, площадь – 48,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 28 посадочных мест, рабочие станции 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	2. Учебная аудитория (ауд. № 122, площадь – 48,9 м ²).	2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 122, площадь – 48,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 28 посадочных мест, рабочие станции 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети

		«Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 122, площадь – 48,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 28 посадочных мест, рабочие станции 14 шт., проектор Sanyo PLS-XU10 – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»

Автор:

к.э.н., доцент Косинова Е.А.

Рецензенты:

к.э.н., доцент Воробьева Н.В.

к.э.н, доцент Рыбасова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рассмотрена на заседании кафедры «Экономической теории, маркетинга и агроэкономики» протокол № 18 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»

Заведующая кафедрой
экономической теории, маркетинга и агроэкономики, д-р.экон. наук, профессор

О. Н. Кусакина

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»

Руководитель ООП, д-р.экон. наук, профессор

О. Н. Кусакина

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков»**
по подготовке магистра по программе магистратуры
по направлению подготовки

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>10</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>16</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>16</u> ч., самостоятельная работа – <u>46</u> ч. , в том числе практическая подготовка – <u>46</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>4</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>4</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>4</u> ч., самостоятельная работа – <u>60</u> ч. , в том числе практическая подготовка – <u>60</u> ч., контроль – <u>4</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков» состоит в освоении студентами теоретических основ формирования отраслевых рыночных структур, поведения фирм на отраслевых рынках и необходимости их государственного регулирования, а также приобретения студентами практических навыков отраслевого анализа функционирования фирм на рынках и определении перспектив их развития.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина ФТД.03 «Экономика отраслевых рынков» относится к факультативным дисциплинам образовательной программы магистратуры.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p> <p>ПК-3.2. Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>- теоретические и практические основы анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2).</p>

	<p>Умения: Анализировать клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2)..</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: Навыками анализа клиентов, каналов сбыта, разработки рекомендации по продвижению продукции и услуг на отраслевой рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства (ПК 3.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1 - Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории Тема 2 - Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние Тема 3 - Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти Тема 4 - Стратегическое поведение фирм на рынках Тема 5 - Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке Тема 6 - Влияние рекламы на рыночную структуру Тема 7 - Особенности ценообразования на отраслевых рынках Тема 8 - Комплексный анализ отраслевых рыночных структур Тема 9 - Особенности государственного регулирования отраслевых рынков</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения: семестр 3 – зачет.</u> <u>Заочная форма обучения: курс 2 – зачет.</u></p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Косинова Е.А. , доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики</p>