

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. декана экономического факультета

д-р. экон. наук, профессор

О.Н. Кусакина

« 24 » мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ФТД.01 ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**38.04.01 Экономика**

Код и наименование направления подготовки

**Экономическое и правовое обеспечение бизнеса**

Наименование магистерской программы

**Магистр**

Квалификация выпускника

**Очная, заочная**

Форма обучения

**2022**

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

### 1. Цель дисциплины

Целью дисциплины ФТД.01 «Инновации в бизнесе» выступает формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретико-методологическими знаниями в области инноваций и бизнесе; изучение особенностей применения инноваций в бизнес-процессах.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Коды и наименования индикаторов достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<b>Знания:</b> основ и принципов разработки концепции проекта в рамках инноваций в бизнесе (УК-2.1);
		<b>Умения:</b> разрабатывать концепцию проекта в рамках инноваций в бизнесе, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения (УК-2.1);
		<b>Навыки и/или трудовые действия:</b> разработки концепцию проекта в рамках инноваций в бизнесе, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения (УК-2.1);
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	<b>Знания:</b> методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (В/01.7, Зн.1) (ПК-2.2); методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (В/02.7, Зн.5) (ПК-2.2).
		<b>Умения:</b> применять методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-2.2); использовать методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-2.2).
		<b>Навыки и/или трудовые действия:</b> применения методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-2.2); использования методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-2.2).

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.01 «Инновации в бизнесе» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры;

Изучение дисциплины осуществляется:

- студентами очной формы обучения – во 2 семестре;
- студентами заочной формы обучения – на 1 курсе.

Для освоения дисциплины «Инновации в бизнесе» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 1-2 семестров «Разработка и реализация инвестиционных проектов», «Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации».

Освоение дисциплины «Инновации в бизнесе» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- преддипломная практика;
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Инновации в бизнесе» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час./з.е.	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
2	72/2	10	16	-	46	-	зачет
<i>в т. ч. часов в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		4	8	-	22	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	2	-	-	0,12	-	-	-

**Заочная форма обучения**

Курс	Трудоемкость час./з.е.	Контактная работа с преподавателем, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	72/2	4	4	-	60	4	Зачет
<i>в т. ч. часов в интерактивной форме</i>		2	4	-	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		2	4	-	30	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	2	-	-	0,12	-	-	-

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведеного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Понятие и функции инноваций в бизнесе	10	2	2		6	Собеседование	Вопросы по темам	УК-2.1 ПК-2.2
2.	Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия	11	2	3		6	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	УК-2.1 ПК-2.2
	Контрольная точка № 1 по темам 1-2	7		1		6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-2.1 ПК-2.2
3.	Характеристика рынка инноваций	10	2	2		6	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий,	УК-2.1 ПК-2.2
4.	Инструменты маркетинга инноваций на предприятии	11	2	3		6	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	УК-2.1 ПК-2.2
	Контрольная точка № 2 по темам 3-4	7		1		6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-2.1 ПК-2.2
5.	Управление инновациями на предприятии	11	2	3		6	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий,	УК-2.1 ПК-2.2
	Контрольная точка № 3 по теме 5	7	-	1		6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-2.1 ПК-2.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>22</b>	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК-2.1 ПК-2.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>	-				-	<b>Зачет</b>		УК-2.1 ПК-2.2
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>16</b>		<b>46</b>	-	-	-

#### Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Понятие и функции инноваций в бизнесе	11	1	-		10	Собеседование	Вопросы по темам	УК-2.1 ПК-2.2
2.	Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия	12	1	1		10	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	УК-2.1 ПК-2.2
3.	Характеристика рынка инноваций	12	1	1		10	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий,	УК-2.1 ПК-2.2
4.	Инструменты маркетинга инноваций на предприятии	11	1	-		10	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	УК-2.1 ПК-2.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
5.	Управление инновациями на предприятии	11	-	1		10	Собеседование Тестирование Решение практико-ориентированных задач	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий,	УК-2.1 ПК-2.2
	Контрольная точка по всем темам	11	-	1		10	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-2.1 ПК-2.2
	<b>Практическая подготовка</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>30</b>	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК-2.1 ПК-2.2
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>Зачет</b>		УК-2.1 ПК-2.2
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>60</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	Заочная форма
Понятие и функции инноваций в бизнесе ( <i>проблемная лекция-дискуссия</i> )	Понятие инноваций. Функции инноваций: воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая. Классификация инноваций.	2/2/2	1/1/1
Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия (проблемная видеолекция)	Источники возникновения инноваций. Основные этапы инновационного процесса. Формирование потребительской ценности инноваций на основе поведения потребителей. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов	2/-/-	1/1/1
Характеристика рынка инноваций	Субъекты и объекты рынка инноваций. Трансферт технологий. Регулирование рынка инноваций (мезо и макро – уровни).	2/-/-	1/-/-
Инструменты маркетинга инноваций на предприятии	Анализ внешнего окружения. Оценка конкурентоспособности нового товара. Методы формирования продуктовой политики. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Стратегии выходы на новые рынки	2/-/-	1/-/-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	Заочная форма
Управление инновациями на предприятии (проблемная видеолекция)	Формирование замысла, исследование инвестиционных возможностей. Методы и критерии оценки инновационных проектов. Организация инновационного менеджмента на предприятии. Планирование и прогнозирование при создании нового продукта. Выбор и реализация инновационной стратегии.	2/2/2	-/-/-
<b>Итого</b>		<b>10/4/4</b>	<b>4/2/2</b>

**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\***

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	очно-заочная форма
Понятие и функции инноваций в бизнесе	(Практическое занятие) Изучение предмета, задач, методов науки инновации в бизнесе, видов и функций инноваций в бизнесе	2/-/-	-/-/-
Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия	(Практическое занятие), Источники возникновения инноваций. Основные этапы инновационного процесса. Формирование потребительской ценности инноваций на основе поведения потребителей. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов (решение ситуационных задач (работа в малых группах))	3/2/2	1/1/1
<u>Контрольная точка № 1 по темам 1-2</u>		1/-/-	
Характеристика рынка инноваций	(Практическое занятие) Субъекты и объекты рынка инноваций. Трансферт технологий. Регулирование рынка инноваций (мезо и макро – уровни) (решение ситуационных задач (работа в малых группах))	2/2/2	1/1/1
Инструменты маркетинга инноваций на предприятии	(Практическое занятие), Анализ внешнего окружения. Оценка конкурентоспособности нового товара. Методы формирования продуктовой политики. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Стратегии выходы на новые рынки (решение ситуационных задач (работа в малых группах))	3/1/2	-/-/-
<u>Контрольная точка № 2 по темам 3-4</u>		1/-/-	

Управление инновациями на предприятии	(Практическое занятие) Формирование замысла, исследование инвестиционных возможностей. Методы и критерии оценки инновационных проектов. Организация инновационного менеджмента на предприятии. Планирование и прогнозирование при создании нового продукта. Выбор и реализация инновационной стратегии. (решение ситуационных задач (работа в малых группах))	3/1/2	1/1/1
<u>Контрольная точка № 3 по теме 5</u>	<u>Контрольная работа №1</u>	1/-/-	1/1/1
<b>Итого</b>		<b>16/6/8</b>	<b>4/4/4</b>

\*Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	10	-	10	-
Подготовка к практико-ориентированным заданиям	10	-	10	-
Подготовка к тестированию	10	-	20	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	12	-	20	-
Подготовка к зачету	4	-	-	4
Написание курсовой работы	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>4</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновации в бизнесе» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Инновации в бизнесе»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Исследование поведения потребителей»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновации в бизнесе»
4. Методические рекомендации по выполнению реферата
5. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:



№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет- ресурсы (из п.9 РПД)
1	Понятие и функции инноваций в бизнесе	1,2,3	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5
2	Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия	1,2,3	1,2,3,4,5,6,7,8,9	2,3
3	Характеристика рынка инноваций	1,2,3	1,2,3,4,5,6,7,8,9	2,3
4	Инструменты маркетинга инноваций на предприятии	1,2,3	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7
5	Управление инновациями на предприятии	1,2,3	1,2,3,4,5,6,7,8,9	2,3



## 7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Инновации в бизнесе» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в бизнесе» проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения во 2 семестре, выставляются оценки: «Зачтено», «Не зачтено».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете, студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
Семестр № 2		
1.	Контрольная точка №1 по темам 1-2	20
2.	Контрольная точка №2 по темам 3-4	20
3.	Контрольная точка №3 по теме 5	20
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка реферата, сопровождаемого презентацией или написание статьи)		15
Итого		100

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Для студентов заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

## Состав балльно-рейтинговой оценки для студентов заочной формы обучения

№ конт- рольной точки	Виды контроля	Максимальное количество баллов по уровням освоения компетенций			
		знать	уметь	владеть	всего
<b>2 курс</b>					
1	Контрольная работа по всем темам 1 раздела	10	10	10	30
Сумма баллов по итогам текущего и промежуточного контроля		10	10	10	30
Активность на лекционных занятиях		2	3	-	5
Результативность работы на практических занятиях		1	2	5	8
Итого		13	15	15	43

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

**1 балл** – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; 0,5 балла – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (**маx – 2 балла**);

**1 балл** – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; 0,5 балла - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (**маx – 4 балла**);

**1 балл** – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (**маx – 8 баллов**).

**0,1 балла** – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практико-ориентированных задач) по каждой из тем (**маx – 1 балл**).

### Нормы пересчета по контрольным точкам в зависимости от количества точек в семестре

№ п/п	Полученная оценка	Начисляемые баллы	
		4 КТ	3 КТ
1.	оценка 2	0	0
2.	оценка 2+ ; 3–	3	4
3.	оценка 3	5	7
4.	оценка 3+; 4–	<b>8</b>	<b>10</b>
5.	оценка 4	10	13
6.	оценка 4+; 5–	13	16
7.	оценка 5	15	20

## Критерии оценивания контрольной точки

Задание (количество)	Количество баллов	
	4 КТ	3 КТ
Вопрос (1)	до 3	до 4
Тест (10)	до 6	до 8
Задача (1)	до 6	до 8
Итого	max 15	max 20

### Критерии оценивания контрольной точки при сдаче в 1 семестре трех контрольных точек

#### Теоретический вопрос

**4 балла** - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

**3 балла** - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**2 балла** - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

**1 балл** - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### Тестовые задания

**8 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

**7 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

**6 баллов** - при 80% правильных ответов;

**5 баллов** - 60% правильных ответов;

**4 балла** - 50% правильных ответов;

**3 балла** - 40% правильных ответов

**0 баллов** - менее 40% правильных ответов.

#### Практико-ориентированная задача

**8 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**6 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**4 балла** Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

**3 балла** Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

**2 балла** Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**1 балл** Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

**0 баллов** Задача не решена.

**Поощрительные баллы** начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – **max 15 баллов**. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает посещение лекций (**max 10 баллов**); результативность работы на практических занятиях (**max 15 баллов**); контрольную работу, выполненную в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам 1 раздела дисциплины (**max 30 баллов**); контрольную работу, выполненную в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам 2 раздела дисциплины (**max 30 баллов**); поощрительные баллы за подготовку статьи, работы на конкурс, участия в конференции и т.п. (**max 15 баллов**).

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

**1 балл** – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; **0,5 балла** – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (**max – 2 балла**);

**1 балл** – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; **0,5 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (**max – 4 балла**);

**1 балл** – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (**max – 8 баллов**).

**0,1 балла** – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практико-ориентированных задач) по каждой из тем (**max – 1 балл**).

## Критерии оценивания контрольных работ для студентов заочной формы обучения

Задание (количество)	Количество баллов
	Контрольная работа, выполненная в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам дисциплины
Вопрос (1)	до 20
Тест (10)	до 20
Задача (1)	до 20
Итого	max 60

### Критерии оценивания контрольной работы, выполненной студентом в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам дисциплины

#### Теоретический вопрос

**10 баллов** - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

**7 балла** - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**4 балла** - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

**1 балл** - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### Тестовые задания

**10 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

**8 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

**6 баллов** - при 80% правильных ответов;

**5 баллов** - 60% правильных ответов;

**4 балла** - 50% правильных ответов;

**3 балла** - 40% правильных ответов

**0 баллов** - менее 40% правильных ответов.

#### Практико-ориентированная задача

**10 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**8 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**6 балла** Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

**4 балла** Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

**2 балла** Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**1 балл** Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

**0 баллов** Задача не решена.

**Поощрительные баллы** начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – **max 15** баллов. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

## **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине «Инновации в бизнесе» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

**По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки во втором семестре**, обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка**:

- «Зачтено» – от 55 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Не зачтено» - от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **зачет**.

Для студентов ЗФО баллы, набранные за 1 курс обучения, формируют результат текущей балльно-рейтинговой оценки. В качестве формы промежуточной аттестации для них предусмотрен зачет.

### **Критерии оценки ответа на зачете**

Сдача зачета может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов:

#### **Пример:**

<b>Содержание билета</b>	<b>Количество баллов</b>
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 3
Теоретический вопрос №2 (оценка знаний)	до 3
Задача (оценка умений и навыков)	до 4
<b>Итого</b>	<b>10</b>



**Оценка «Зачтено» - 10-5 баллов** выставляется студенту, ответившему полностью и без ошибок на вопросы задания и показавшему знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**Оценка «Не зачтено» - 0-5 баллов** выставляется студенту, когда дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

### 7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Инновации в бизнесе»

#### Примерные вопросы для собеседования

1. Что входит в процесс управления инновациями на предприятиях?
2. Какие критерии выделяют в процессе оценки инновационного проекта?
3. Какие инновационные стратегии наиболее применимы для сферы B2B?
4. Как факторы потребительского поведения влияют на формирование инновационного замысла?

#### Примерные тестовые задания

1. Для анализа рыночной ситуации необходимо:
  - А) использовать маркетинговые исследования и систему маркетинговой информации;
  - Б) использовать вторичную информацию о рынке;
  - В) использовать только систему маркетинговой информации.
2. Маркетинговые исследования проводят в целях:
  - А) снижения репутационного риска;
  - Б) уменьшения транзакционных издержек;
  - В) уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений.
3. Определение факторов успеха и конкурентных преимуществ относятся к:
  - А) анализу рынка;
  - Б) конкурентному анализу;
  - В) анализу потребительских предпочтений.
4. Показатель эффективности маркетинга отражает:
  - А) величину «отдачи» на единицу маркетинговых расходов; Б) увеличение объема продаж;
  - В) снижение маркетинговых расходов.
5. Объединение ABC и XYZ- анализов позволяет:
  - А) дать характеристику продуктовой политики;
  - Б) дать характеристику позициям ассортимента с точки зрения значимости для бизнеса;
  - В) дать характеристику отдельным позициям товара.
6. Матрица БКГ - :
  - А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
  - Б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.
  - В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.
7. Матрица «Мак-Кинси» - :
  - А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
  - Б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.
  - В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.
8. Матрица целесообразности инвестирования в развитие товара:
  - А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
  - Б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.
  - В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.
9. Матрица И.Ансоффа - :
  - А) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
  - Б) показывает взаимосвязь между существующими и будущими продуктами компании и рынками, на которых работает предприятие.

В) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

10. Матрица конкурентных преимуществ -

А) позволяет разработать продуктовую политику.

Б) позволяет разработать политику продвижения;

В) позволяет разработать политику распределения.

### **Примерные практикоориентированные задания для текущего контроля**

1. Заполните пустые столбцы:

1. В первом столбце расставьте формы инновационных стратегий с учетом области деятельности (виоленты, пациенты, коммутанты, эксплеренты).

2. В третьем столбце укажите примеры фирм соответствующих форме инновационной стратегии и области деятельности.

#### **Примеры фирм с различной инновационной стратегией**

Формы инновационных стратегий	Области деятельности	Пример
	Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка. Сила обусловлена во внедрении принципиальных нововведений, они извлекают выгоду из первоначального присутствия на рынке. Они – двигатели научно-технической революции. Их девиз: «Лучше и дешевле, если получится».	
	Фирмы, работающие на узкий сегмент рынка и удовлетворяющие требования потребителей. НТП требует принятия решений о сроках поставки на производство и снятия с него. Продукция дорогая и высококачественная. Их девиз: «Дорого, зато хорошо».	
	Сфера крупного бизнеса. НТП требует принятия решений о постановке продукции на производство, снятие с него, об инвестициях в расширение производства, о замене технологического парка. Их девиз: «Дешево, но прилично».	
	Сфера среднего и мелкого бизнеса. НТП требует принятия решения о поставке продукции на производство, о степени технологического освоения изделий. Их девиз: «Вы доплачивается за то, что я решаю именно Ваши проблемы»	

1. Сформулируйте и впишите задачи для каждой службы предприятия

Наименование служб	Задачи
Специализированные подразделения	
Центральные службы развития новых продуктов	
Отделения новых продуктов	
Проектно-целевые группы по проведению научных исследований, разработке и производству новой продукции	
Центры развития	
Отделы НИОКР	
Специальный централизованный фонд стимулирования нововведений	
Консалтинговые и аналитические группы	
Фонды стимулирования нововведений в производственных отделениях	

3. По каждому источнику возникновения инноваций приведите пример и проанализируйте последствия вывода на рынок данного инновационного продукта.

### **Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения**

#### **Контрольная точка № 1(по темам 1-2)**

#### **Теоретический вопрос (оценка знаний).**

Какие меры необходимо принять на предприятии для ускорения процесса разработки и внедрения инноваций?

#### **Тестовые задания (оценка умений)**

1. К какому виду инноваций относятся инновации, выявленные методами терминологического и лексического анализа на основе информации в научных статьях, отчетах и т.п.:

- А) «зародыши» новых товаров;
- Б) новые конкурентные изделия;
- В) товары-аналоги.

2. К какому виду инноваций относятся инновации, выявленные методом структурно-морфологического анализа:

- А) «зародыши» новых товаров;
- Б) товары-аналоги; В) новые конкурентные изделия.

3. В какой последовательности формируется стадии жизненного цикла инновации:

- А) зарождение; трансферт; освоение; рутинизация.
- Б) зарождение; освоение; диффузия; рутинизация;
- В) зарождение; трансферт; освоение.

4. Распространение, тиражирование и многогранное повторение на других объектах, это -:

- А) диффузия;
- Б) трансферт;
- В) коммерциализация.

5. На каком этапе жизненного цикла инноваций, исследование природы поведения потребителей рассматривается как стратегическая задача:

- А) освоение;
- Б) диффузия.
- В) зарождение.

6. Процесс принятия решения потребителем проходит следующие последовательные этапы:

- А) осознание потребности, поиск информации, оценка альтернатив, выбор альтернативы, переоценка подходящей альтернативы;
- Б) осознание потребности, оценка альтернатив, переоценка подходящей альтернативы.
- В) поиск информации, осознание потребности, оценка альтернатив и переоценка подходящей альтернативы.

7. Выделяют следующие виды ценностей инноваций:

- А) личные и групповые;
- Б) индивидуальные и групповые;
- В) личные и социальные.

8. Самая большая численность потенциальных покупателей инновационного продукта, это -:

- А) прогрессисты;
- Б) новаторы;
- В) скептики;

9. К репутационному риску большинства инновационных продуктов относят:

- А) сложность формы и содержания;
- Б) необходимость нового знания;
- В) несоответствие цены и качества.

10. Какая самая распространенная ценовая стратегия среди производителей инновационного продукта:

- А) стратегия «снятия сливок»;
- Б) стратегия проникновения на рынок;
- В) стратегия престижных цен.

**Задача (оценка умений, навыков):** По каждому источнику возникновения инноваций приведите пример и проанализируйте последствия вывода на рынок данного инновационного продукта.

**Контрольная точка № 2 (по темам 3-4)**

**Теоретический вопрос (оценка знаний).**

В чем сущность механизма рынка инноваций?

**Тестовые задания (оценка умений)**

1. Рынок инноваций:
  - А) эластичен.
  - Б) малоэластичен;
  - В) неэластичен.
2. Рынок инноваций характеризуется:
  - А) широким числом покупателей;
  - Б) ограниченным числом покупателей.
3. Рынок инноваций подвержен влиянию:
  - А) рыночной и технологической неопределенности.
  - Б) только рыночной неопределенности;
  - В) поведения потребителей.
4. Процесс передачи технологий от одного подразделения организации к другому – это:
  - А) квазивнутренний трансферт;
  - Б) внутренний трансферт;
  - В) внешний трансферт.
5. Процесс распространения технологии, в котором участвуют независимые разработчики и потребители технологий – это:
  - А) квазивнутренний трансферт;
  - Б) внутренний трансферт;
  - В) внешний трансферт.
6. Финансирование коммерческого трансферта технологий осуществляется с помощью следующих средств:
  - А) Роялти. Услуги банков рискованных капиталов. Франчайзинг. Биржи технологий. Совместные предприятия.
  - Б) Роялти. Услуги банков рискованных капиталов. Биржи технологий. Совместные предприятия.
  - В) Роялти. Франчайзинг. Биржи технологий. Совместные предприятия.
7. К основным инструментам реализации государственной политики можно отнести:
  - А) систему финансирования;
  - Б) концепцию инновационного развития;
  - В) инновационную стратегию.
8. Комплекс мер по стимулированию, разработке, управлению и контролю процессов инновационной деятельности – это:
  - А) инновационная деятельность;
  - Б) инновационная стратегия;
  - В) инновационная политика.
9. По характеру воздействия на научную и инновационную деятельность различают методы:
  - А) прямого и косвенного регулирования;
  - Б) нормативно-правового регулирования;
  - В) только косвенного регулирования.
10. К какой государственной инновационной стратегии относят признание научной и инновационной деятельности – главной составляющей экономического роста:
  - А) стратегия активного вмешательства;
  - Б) стратегия децентрализованного регулирования;
  - В) смешанная стратегия.

**Задача (оценка умений, навыков):**

Проведите анализ действующего налогового законодательства, определяющего нормативную базу научной и инновационной деятельности по типу и характеру законодательных актов.

### Контрольная точка № 3 (по теме 5)

#### Теоретический вопрос (оценка знаний).

2. Какие условия необходимо проанализировать в процессе создания инновационного продукта?

#### Тестовые задания (оценка умений)

1. Рассмотрение технико-технологических альтернатив и оценки их результативности относится к задачам:

- А) коммерческого анализа;
- Б) финансового анализа;
- В) технического анализа.

2. Проведение маркетингового исследования, подготовка программы выпуска продукции, разработка технических решений – это элементы:

- А) формирование инвестиционного замысла;
- Б) исследование инвестиционных возможностей;
- В) ТЭО проекта.

3. Влияние проекта на расходы (доходы) бюджета учитывает:

- А) коммерческая эффективность;
- Б) бюджетная эффективность;
- В) экономическая эффективность.

4. Отношение суммы приведенных эффектов к величине приведенных капиталовложений – это:

- А) внутренняя норма доходности;
- Б) индекс доходности;
- В) горизонт расчета.

5. Что не относится к финансовым критериям оценки инвестиционных проектов:

- А) размер инвестиций;
- Б) ожидаемая норма чистой прибыли;
- В) устойчивость положения организации.

6. При разрастании рынка и конкуренции усилия предприятия должны быть направлены на:

- А) защитную стратегию;
- Б) лицензионную стратегию;
- В) пионерскую (новаторскую) стратегию.

7. Подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора – это цель:

- А) инвестиционного замысла;
- Б) исследования инвестиционных возможностей;
- В) ТЭО проекта.

8. Народнохозяйственная экономическая эффективность:

- А) учитывает финансовые последствия;
- Б) учитывает влияние проекта на бюджет;
- В) отражает эффективность проекта с точки зрения всего национального хозяйства и для регионов и для отраслей.

9. Отраслевые производственные результаты, косвенные финансовые результаты, включаются при расчетах показателей:

- А) экономической эффективности отрасли;
- Б) бюджетной эффективности;
- В) инвестиционной привлекательности.

10. Период, начиная с которого первоначальные вложения покрываются суммарными результатами его осуществления, – это:

- А) срок окупаемости;
- Б) момент покрытия;
- В) горизонт расчета.

### **Задача (оценка умений, навыков):**

Сформулируйте и впишите задачи для каждой службы предприятия

<b>Наименование служб</b>	<b>Задачи</b>
Специализированные подразделения	
Центральные службы развития новых продуктов	
Отделения новых продуктов	
Проектно-целевые группы по проведению научных исследований, разработке и производству новой продукции	
Центры развития	
Отделы НИОКР	
Специальный централизованный фонд стимулирования нововведений	
Консалтинговые и аналитические группы	
Фонды стимулирования нововведений в производственных отделениях	

### **Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения**

Варианты для контрольной работы, выполненной в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам (темы 1-5), формируются из тех же материалов, которые были приведены выше для студентов очной формы обучения.

### **Вопросы к зачету для студентов очной формы обучения**

1. Понятие инноваций.
2. Функции инноваций.
3. Классификация инноваций.
4. Источники возникновения инноваций
5. Основные этапы инновационного процесса
6. Формирование потребительской ценности инноваций на основе поведения потребителей
7. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов
8. Субъекты и объекты рынка инноваций.
9. Трансферт технологий.
10. Регулирование рынка инноваций (мезо и макро – уровни).
11. Анализ внешнего окружения.
12. Оценка конкурентоспособности нового товара
13. Методы формирования продуктовой политики
14. Методы оценки эффективности инновационного проекта
15. Стратегии выходы на новые рынки
16. Формирование замысла, исследование инвестиционных возможностей.
17. Методы и критерии оценки инновационных проектов.
18. Организация инновационного менеджмента на предприятии.
19. Планирование и прогнозирование при создании нового продукта.
20. Выбор и реализация инновационной стратегии.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### **основная**

1. Горфинкель, В. Я. Экономика инноваций : учебник ; ВО - Магистратура/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 336 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400276>.
2. Ершова, М. Л. Управление инновациями : учеб.-метод. пособие/Ершова М. Л. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. - 26 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/160114>. - Издательство Лань.
3. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/Щербаков В. Н., Балдин К. В., Дубровский А. В., Дашков Л. П. [и др.]. - Москва: Дашков и К, 2022. - 658 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277250>. - Издательство Лань.

### **дополнительная**

1. Беликова, И. П. Исследование инновационных возможностей предприятия : метод. указания по выполнению курсового проекта для студентов очной формы обучения специальности 080507.65 "Менеджмент организации"/И. П. Беликова ; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2014. - 323 КБ
2. Беликова, И. П. Исследование инновационных возможностей предприятия : учебник/И. П. Беликова ; СтГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2014. - 1,41 МБ
3. Ивина, Л. В. Венчурный бизнес : толковый сл. труднопереводимых англояз. терминов. - М.:Финансы и статистика : Финансовый контроль, 2006. - 232 с.
4. Кристенсен, К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 290 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=923628>.
5. Полетаев, В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : Монография/Московский государственный областной университет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 624 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=958323>.
6. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : Монография/Московский государственный областной университет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 282 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1073961>.
7. Пратер, Ч. Как создавать инновации : ВО - Магистратура. - Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс", 2020. - 96 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=392254>.
8. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия/Е. Е. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
9. Тютюкина, Е. Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы : монография ; ВО - Магистратура. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 220 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=514685>.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Агаларова Е. Г. Маркетинг [электронный полный текст] : лаборатор. практикум / Е. Г. Агаларова, И. Ю. Антонова, Е. А. Косинова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2019. - 1,45 МБ.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://4p.ru/main/index.php>- Маркетинг журнал 4p.ru
2. <https://www.ramu.ru/> - Российская ассоциация маркетинговых услуг
3. <http://smartandmarketing.com/>- портал для маркетологов
4. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»



5. <http://www.garant.ru/> - справочно-поисковая система СПС «Гарант»
6. <http://www.aup.ru> - Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
7. <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Специфика изучения дисциплины «Инновации в бизнесе» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

### **Методические указания к анализу кейс-задач.**

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

#### **Рекомендации по планированию самостоятельной работы студентов.**

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические занятия строятся следующим образом:

1. Вводное слово преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены).
2. Быстрый опрос.
3. Решение 1-2 типовых задач.
4. Самостоятельное решение задач.
5. Разбор типовых ошибок при решении (в конце текущего занятия или в начале следующего).

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить по крайней мере две оценки.

#### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Зачет - это этап подведения итогов изучения дисциплины. Чтобы лучше подготовиться к зачету, необходимо по предмету составить простую и доступную для выполнения программу подготовки, равномерно распределив нагрузку по дням.

Полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, вначале вспомните и обязательно кратко запишите все, что вы знаете по этому вопросу, и лишь затем проверьте себя по лекционному и дополнительному материалу. Особое внимание необходимо обратить на термины и категории.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

**11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используется следующее программное обеспечение: Microsoft Windows Server STDCORE AllLng License / Software Assurance Pack Academic OLV 16 Licenses LevelE Additional Product CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

**11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**

Big Blue Button.

**11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Инновации в бизнесе»**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 178, площадь – 66,0 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 173а (Учебно-научная лаборатория экономики и планирования деятельности предприятия), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3.	<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</p> <p>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м<sup>2</sup>)</p> <p>2. Учебная аудитория № 173а (Учебно-научная лаборатория экономики и планирования деятельности предприятия), площадь – 31,9 м<sup>2</sup>).</p>	<p>1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпора-</p>

		тивную сеть университета.
4.	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 173а (Учебно-научная лаборатория экономики и планирования деятельности предприятия), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5.	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 173а (Учебно-научная лаборатория экономики и планирования деятельности предприятия), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета

### 13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

#### д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Инновации в бизнесе» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»

Автор (ы) к.э.н., доцент Антонова И.Ю.

Рецензенты к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

к.э.н., доцент Воробьева Н.В.

Рабочая программа дисциплины «Инновации в бизнесе» рассмотрена на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № 18 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

Рабочая программа дисциплины «Инновации в бизнесе» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от 19 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»

Руководитель ОП д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**ФТД.01 «Инновации в бизнесе»**  
 по подготовке обучающихся по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	направление подготовки
	<b>Экономическое и правовое обеспечение бизнеса</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч. практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч, в том числе практическая подготовка - 30 ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретико-методологическими знаниями в области инноваций и бизнесе; изучение особенностей применения инноваций в бизнес-процессах.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина ФТД.01 «Инновации в бизнесе» входит в число факультативных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК):</b>  <b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>                  УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>  <b>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b>                  ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития организации на основе формирования экономической постановки задач в условиях действующего нормативно-правового регулирования</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основ и принципов разработки концепции проекта в рамках инноваций в бизнесе (УК-2.1);</li> <li>– Методов определения экономической эффективности</li> </ul>

	<p>внедрения инновационных технологий организации труда (В/01.7, Зн.1) (ПК-2.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (В/02.7, Зн.5) (ПК-2.2).</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать концепцию проекта в рамках инноваций в бизнесе, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения (УК-2.1);</li> <li>– применять методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-2.2);</li> <li>– использовать методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-2.2).</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки концепцию проекта в рамках инноваций в бизнесе, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения (УК-2.1);</li> <li>– применения методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда (ПК-2.2);</li> <li>– использования методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (ПК-2.2).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Тема 1. Понятие и функции инноваций в бизнесе  Тема 2. Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия  Тема 3. Характеристика рынка инноваций  Тема 4. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии  Тема 5. Управление инновациями на предприятии</p>
<p><b>Форма контроля -</b></p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет</p>
<p><b>Автор:</b></p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Антонова И.Ю.</p>