

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. декана экономического факультета

д-р. экон. наук, профессор

Кусакина О.Н.

« 24 »      мая      2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.01 ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**38.04.01 Экономика**

Код и наименование направления подготовки

**Экономическое и правовое обеспечение бизнеса**

Наименование магистерской программы

**Магистр**

Квалификация выпускника

**Очная, заочная**

Форма обучения

**2022**

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса исследований рынка, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и формирования отчета о проведенном исследовании.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3. Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством	ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды	Знания: методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, о состоянии конкурентной среды отдельных отраслевых рынков
		Умения: использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния конкурентной среды отдельных отраслевых рынков
		Навыки: использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния отдельных отраслевых рынков и мониторинга конкурентной среды

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 1 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе.

Для освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Основы научно-исследовательской работы», «Экономика отраслевых рынков», «Маркетинговые исследования».

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Маркетинговая аналитика;
- Стратегический маркетинг;
- Защита прав потребителей;
- Преддипломная практика;
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	72/2	10	16	-	46	-	зачёт
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		10	16	-	46	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	72/2	-	-	0,12	-	-	-

**Заочная форма обучения**

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	72/2	4	6	-	58	4	контрольная работа, зачёт
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		4	6	-	58	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	72/2	0,2	-	-	0,12	-	-	-



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**Очная форма обучения**

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1.	Рыночная среда: понятие, сущность, элементы	10	2	2	-	6	Собеседование, доклад с презентацией	Вопросы для собеседования, темы докладов	ПК-3.1
2.	Организация и этапы проведения исследования конкурентной среды отдельных отраслевых рынков	10	2	2	-	6	Собеседование, доклад с презентацией	Вопросы для собеседования, темы докладов	ПК-3.1
3.	Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рынков	10	2	2	-	6	Собеседование	Вопросы для собеседования	ПК-3.1
Контрольная точка № 1		8	-	2	-	6	Контрольная работа	Вопросы для собеседования, творческое задание	ПК-3.1
4.	Статистический анализ конкурентной рыночной среды	12	2	2	-	8	Собеседование, доклад с презентацией	Вопросы для собеседования, темы докладов	ПК-3.1
5.	Мониторинг и прогнозирование изменений конкурентной среды отдельных отраслевых рынков	14	2	4	-	8	Собеседование	Вопросы для собеседования	ПК-3.1
Контрольная точка № 2		8	-	2	-	6	Контрольная работа	Вопросы для собеседования, творческое задание	ПК-3.1
<b>Практическая подготовка</b>		<b>72</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>46</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Зачет</b>		ПК-3.1
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>46</b>			

### Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточ- ной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские заня- тия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1.	Рыночная среда: понятие, сущность, элементы	14	2	2	-	10	Собесе- дование, доклад с презента- цией	Вопросы для собе- седова- ния, темы докладов	ПК-3.1
2.	Организация и этапы про- ведения исследования кон- курентной среды отдельных отраслевых рынков	10	-	-	-	10	Собесе- дование, доклад с презента- цией	Вопросы для собе- седова- ния, темы докладов	ПК-3.1
3.	Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рын- ков	8	-	-	-	8	Собесе- дование	Вопросы для собе- седования	ПК-3.1
4.	Статистический анализ кон- курентной рыночной среды	8	-	-	-	8	Собесе- дование, доклад с презента- цией	Вопросы для собе- седова- ния, темы докладов	ПК-3.1
5.	Мониторинг и прогнозиру- вание изменений конку- рентной среды отдельных отраслевых рынков	16	2	2	-	12	Собесе- дование	Вопросы для собе- седования	ПК-3.1
Контрольная точка		12	-	2	-	10	Кон- трольная работа	Вопросы для собе- седова- ния, творче- ское за- дание	ПК-3.1
<b>Практическая подготовка</b>		<b>68</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>58</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Зачет</b>		ПК-3.1
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>58</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
1. Рыночная среда: понятие, сущность, элементы <i>(лекция-беседа)</i>	Рыночная среда как экономическая категория. Элементы рыночной среды. Факторы, влияющие на состояние рыночной среды. Влияние на рыночную среду циклических факторов. Влияние научно-технического прогресса на состояние рыночной среды. Влияние эндогенных и экзогенных факторов на состояние рыночной среды.	2/2/2	2/2/2	-
2. Организация и этапы проведения исследования конкурентной среды отдельных отраслевых рынков	Необходимость проведения исследования конкурентной рыночной среды. Требования к организации исследования конкурентной рыночной среды. Виды организации и выполнения исследования конкурентной рыночной среды. Цель и задачи исследований рыночной среды. Соотнесение их с целями развития предприятия или организациями. Принципы и этапы проведения исследования конкурентной рыночной среды. Особенности проведения данного исследования. Концепция исследования. Программа и план исследования. Группировка факторов, полученных в процессе исследования конкурентной рыночной среды.	2/-/2	-	-

<p>3. Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рынков</p>	<p>Количественные методы получения информации: особенность их применения. Личное интервью: понятие и особенности проведения. Телефонное интервью: понятие и особенности проведения. Online интервью: понятие и особенности проведения. Измерение трафика и холл-тест: понятие и особенности проведения. Качественные методы получения информации: особенность их применения. Виды качественных методов получения информации: глубинное интервью, метод фокус-групп, метод наблюдения, метод экспертных оценок, эксперимент. PEST – анализ: сущность и область применения. SWOT – анализ: сущность и область применения. STEP– анализ: сущность и область применения. Направления исследований рыночной среды на основе методов фундаментального анализа. Факторы, изучаемые с помощью фундаментального анализа рыночной среды. Методы фундаментального анализа рыночной среды. Сущность рейтингового анализа рыночной среды. Методы рейтингового анализа. Недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной среды. Сущность экспертного анализа. Экспертные методы прогнозирования рыночной среды. Алгоритм работы экспертов.</p>	<p>2/-/2</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
---	--	--------------	----------	----------



4. Статистический анализ конкурентной рыночной среды	Выборка. Значение выборки. План выборки. Виды выборки. Случайная выборка. Механическая (систематическая) выборка. Стратифицированная (районированная) выборка. Серийная (гнездовая или кластерная) выборка: особенности её применения. Невероятностная выборка. Квотная выборка. Метод «снежного кома». Стихийная выборка. Статистическое обоснование репрезентативности, применяемой к случайным (вероятностным, статистическим) выборкам - простым, стратифицированным, кластеризованным, многоступенчатым. Нестатистическое обоснование репрезентативности, применяемой к целевым (квотным, «основного массива», «снежного кома» и т.п.) выборкам.	2/-/2	-	-
5. Мониторинг и прогнозирование изменений конкурентной среды отдельных отраслевых рынков <i>(лекция-дискуссия)</i>	Понятие и сущность мониторинга конкурентной рыночной среды. Цели и задачи мониторинга конкурентной рыночной среды. Объекты мониторинга рыночной среды. Основной метод мониторинга конкурентной рыночной среды. Компоненты мониторинга конкурентной рыночной среды. Понятие, сущность и задачи статистического прогнозирования конкурентной рыночной среды.	2/2/2	2/-/2	-
<b>Итого</b>		<b>10/4/10</b>	<b>4/2/4</b>	

## 5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

### 5.3.

Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий / практическая подготовка					
	очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
	прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Тема 1. Рыночная среда: понятие, сущность, элементы <i>(проблемная дискуссия)</i>	2/2/2	-	2/2/2	-	-	-
Тема 2. Организация и этапы проведения исследования конкурентной среды отдельных отраслевых рынков <i>(проблемная дискуссия)</i>	2/2/2	-	-	-	-	-

Тема 3. Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рынков	2/-12	-	-	-	-	-
Контрольная точка № 1	2/-12	-	-	-	-	-
Тема 4. Статистический анализ конкурентной рыночной среды	2/-12	-	-	-	-	-
Тема 5. Мониторинг и прогнозирование изменений конкурентной среды отдельных отраслевых рынков <i>(круглый стол)</i>	4/2/4	-	2/2/2	-	-	-
Контрольная точка № 2	2/-12	-	-	-	-	-
Контрольная работа (аудиторная)	-	-	2/-12	-	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	<b>16/6/16</b>	-	<b>6/4/6</b>	-	-	-

Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованию	14	-	12	-	-	-
Подготовка доклада с презентацией	20	-	18	-	-	-
Подготовка к контрольным точкам	12	-	14	-	-	-
Подготовка к контрольной работе, выполняемой самостоятельно	-	-	14	-	-	-
Подготовка к зачету	-	-	-	4	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Самостоятельную работу распределяем в соответствии с таблицами очной, заочной и очно-заочной формы «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды»
4. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (рефератов).
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1.	Рыночная среда: понятие, сущность, элементы	1, 2, 3, 4	1,2,3,4,5,6,7,8	1-24
2.	Организация и этапы проведения исследования конкурентной среды отдельных отраслевых рынков	1, 2, 3, 4	1,2,3,4,5,6,7,8	1-24
3.	Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рынков	1, 2, 3, 4	1,2,3,4,5,6,7,8	1-24
4.	Статистический анализ конкурентной рыночной среды	1, 2, 3, 4	1,2,3,4,5,6,7,8	1-24
5.	Мониторинг и прогнозирование изменений конкурентной среды отдельных отраслевых рынков	1, 2, 3, 4	1,2,3,4,5,6,7,8	1-24

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды»**

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-3.1. Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды	Исследование рыночной среды	+									
	Методы изучения рынка товаров и услуг										
	Маркетинговая аналитика										
	Стратегический маркетинг										
	Антимонопольное законодательство										
	Защита прав потребителей										
	Преддипломная практика										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										

**Заочная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
ПК-3.1. Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды	Исследование рыночной среды	+				
	Методы изучения рынка товаров и услуг					
	Маркетинговая аналитика					
	Стратегический маркетинг					
	Антимонопольное законодательство					
	Защита прав потребителей					
	Преддипломная практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					

**7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводит-

ся при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам, начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1. Контрольная точка № 1	Оформление проекта	10
	Содержание проекта	10
	Защита проекта	10
2. Контрольная точка № 2	Оформление проекта	10
	Содержание проекта	10
	Защита проекта	10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных занятиях при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

**1 балл** – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; **0,5 балла** – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (**max – 2 балла**);

**1 балл** – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; **0,5 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (**max – 4 балла**);

**1 балл** – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (**max – 8 баллов**).

**0,1 балла** – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практико-ориентированных задач) по каждой из тем (*маx – 1 балл*).

**Поощрительные баллы** начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – *маx 15 баллов*. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

### **Критерии оценивания контрольной точки при сдаче двух контрольных точек в первом семестре в форме проекта**

#### **1. Оценивание оформления проекта и презентации к нему**

**8-10 баллов** проект на бумажном носителе и презентация в программе Power Point оформлен аккуратно, материал изложен грамотно, стилистически выдержан.

**5-7 баллов** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**До 5 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

#### **2. Оценивание содержания проекта**

**8-10 баллов** содержание проекта отвечает поставленным целям, информация в проекте использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов приведены достаточные обоснования.

**5-7 баллов** содержание проекта не полностью раскрывает поставленные цели, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов не приведены достаточные обоснования.

**До 5 баллов** содержание проекта не раскрывает поставленные цели, отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию, требуется доработка.

#### **3. Оценивание защиты проекта**

**8-10 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемого проекта, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем, имеющие непосредственное отношение к теме проекта и выявляющие полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

**5-7 баллов** выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

**До 5 баллов** ответы на большинство вопросов не даны.

#### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения**

Результат текущего контроля для студентов заочной формы обучения складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу, выполненную в виде контрольной точки (аудиторной) в форме защиты проекта (**маx 30 баллов**), контрольную работу, выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации (**маx 30 баллов**), посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы (**маx 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам, начисляются баллы по следующим видам работ:

<b>№ контрольной точки</b>	<b>Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
1.	Контрольная работа, выполненная в виде контрольной точки (аудиторной) в форме защиты проекта	30
2.	Контрольная работа, выполненная студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации	30
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		10

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
	Результативность работы на практических занятиях	15
	Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, выступления на конференциях и т.д.)	15
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседований, текущего тестирования, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения практико-ориентированных заданий в рабочей тетради по дисциплине. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за результативность работы на практических занятиях – **15 баллов**:

**1 балл** – за каждый устный ответ на практическом занятии в ходе собеседования, оцененный на «хорошо» и «отлично»; **0,5 балла** – за каждый устный ответ на практическом занятии, оцененный на «удовлетворительно» (*маx – 2 балла*);

**1 балл** – за оцененное на «отлично» или «хорошо» (75-100% правильных ответов) выполнение текущего тестового задания по каждой из тем; **0,5 балла** - за оцененное на «удовлетворительно» (50-75% правильных ответов); **0 баллов** - за оцененное на «неудовлетворительно» (менее 50% правильных ответов) (*маx – 4 балла*);

**1 балл** – за активное участие в практических занятиях, проводимых в интерактивной форме (*маx – 8 баллов*).

**0,1 балла** – за оцененное на «отлично» выполнение заданий рабочей тетради (решение практико-ориентированных задач) по каждой из тем (*маx – 1 балл*).

**Поощрительные баллы** начисляются за написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях – *маx 15 баллов*. (Темы для написания статей обговариваются с преподавателем).

### Критерии оценивания контрольной точки в форме проекта

#### 1. Оформление проекта и презентации к нему

**8-10 баллов** проект на бумажном носителе и презентация в программе Power Point оформлены аккуратно, материал изложен грамотно, стилистически выдержан.

**5-7 баллов** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**До 5 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

#### 2. Содержания проекта

**8-10 баллов** содержание проекта отвечает поставленным целям, информация в проекте использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов приведены достаточные обоснования.

**5-7 баллов** содержание проекта не полностью раскрывает поставленные цели, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов не приведены достаточные обоснования.

**До 5 баллов** содержание проекта не раскрывает поставленные цели, отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию, требуется доработка.

### **3. Защита проекта**

**8-10 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемого проекта, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем, имеющие непосредственное отношение к теме проекта и выявляющие полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

**5-7 баллов** выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

**До 5 баллов** ответы на большинство вопросов не даны.

### **Критерии оценивания контрольной работы, выполненной студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации**

#### **Теоретический вопрос**

**20 баллов** - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

**14 баллов** - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**8 баллов** - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

**4 балл** - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### **Оформление работы**

**8-10 баллов** работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями.

**5-7 балла** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**до 5 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценку «зачет» по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость на зачёте не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче зачета к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете, и сумма баллов переводится в оценку.



## Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

### 7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды»

В качестве заданий для текущего контроля успеваемости могут быть использованы задания подобного содержания:

#### **Примерные вопросы для собеседования (оценка знаний):**

1. Какие виды организации и выполнения исследования рыночной среды вы знаете?
2. В чем состоит основная цель и задачи организации и проведения исследования рыночной среды? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?
3. Обозначьте принципы и этапы проведения исследования рыночной среды.
4. В чем состоит особенность проведения данного исследования?
5. Могут ли факторы иметь схожие значения классификационных признаков?
6. Какие вы знаете количественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
7. Личное интервью: понятие и особенности проведения.
8. Телефонное интервью: понятие и особенности проведения.
9. Online интервью: понятие и особенности проведения.

#### **Примерные творческие задания для текущего контроля**

1. Определить продуктовые границы рынка объекта своей НИР (используя товарные классификаторы, например, ОКВЭД).
2. Найти данные, характеризующие показатели конъюнктуры (показатели результатов экономической деятельности, показатели цен, показатели использования ресурсов) участников анализируемого рынка (*источниками данных могут быть ФСС (Росстат), документы (в том числе, представленные на Интернет-сайте) объекта НИР (стратегии и программы, отчеты и планы), документы органов государственного и муниципального управления (в том числе, представленные на официальных Интернет-сайтах), документы профессиональных объединений участников рынка (в том числе, представленные на официальных Интернет-сайтах) и другие*).
3. Применить к собранным данным один из изученных методов анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка.

#### **Примерные темы докладов с презентацией для текущего контроля**

1. Современные технологии анализа рыночной среды функционирования предприятия.
2. Современные методы оценки внешней среды предприятия.
3. Анализ тенденций развития факторов внешней среды предприятия.
4. Анализ тенденций развития рынка и его сегментов.
5. Анализ потребителей и потребительских предпочтений.

## ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ В ФОРМЕ ПРЕКТОВ

### **Контрольная точка № 1 (по темам 1-3)**

Выполнение и защита проектов на заданную тему (**оценка знаний, умений, навыков**).

1. Определить продуктовые границы рынка объекта своей НИР (используя товарные классификаторы, например, ОКВЭД).

2. Найти данные, характеризующие показатели конъюнктуры (показатели результатов экономической деятельности, показатели цен, показатели использования ресурсов) участников анализируемого рынка (*источниками данных могут быть ФСС (Росстат), документы (в том числе, представленные на Интернет-сайте) объекта НИР (стратегии и программы, отчеты и планы), документы органов государственного и муниципального управления (в том числе, представленные на официальных Интернет-сайтах), документы профессиональных объединений участников рынка (в том числе, представленные на официальных Интернет-сайтах) и другие*).
3. Применить к собранным данным один из изученных методов анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка.
4. Определение продуктовых границ рынка.

Отчётные материалы по проекту должны включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты (презентации).

### **Контрольная точка № 2 (по темам 4-6)**

Выполнение и защита проектов на заданную тему (**оценка знаний, умений, навыков**).

1. Анализ тенденций развития рынка и его сегментов.
2. Анализ потребителей и потребительских предпочтений.
3. Анализ состояния и динамики конкурентной среды.
4. Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия.

Отчётные материалы по проекту должны включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты (презентации).

#### **Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения**

Варианты для контрольной работы, выполненной в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам, формируются из тех же материалов, которые были приведены выше для студентов очной формы обучения.

#### **Вопросы к зачету**

1. Что такое рынок?
2. Каковы условия формирования рынка?
3. Какими чертами обладает рынок?
4. Какие функции рынка вы знаете?
5. Какие существуют критерии разделения рынков? Приведите примеры классификации рынков по различным критериям.
6. Из каких элементов формируется рыночная среда?
7. Какие факторы оказывают влияние на состояние рыночной среды?
8. Можно ли предопределить заранее влияние на рыночную среду циклических факторов?
9. Каким образом научно-технический прогресс может влиять на состояние рыночной среды? Приведите примеры такого влияния.
10. Какие требования к организации исследования рыночной среды предъявляются?
11. Какие виды организации и выполнения исследования рыночной среды вы знаете?
12. В чем состоит основная цель и задачи организации и проведения исследования рыночной среды? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?
13. Обозначьте принципы и этапы проведения исследования рыночной среды.
14. В чем состоит особенность проведения данного исследования?
15. Могут ли факторы иметь схожие значения классификационных признаков?
16. Какие вы знаете количественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
17. Личное интервью: понятие и особенности проведения.
18. Телефонное интервью: понятие и особенности проведения.
19. Online интервью: понятие и особенности проведения.
20. Измерение трафика и холл-тест: понятие и особенности проведения.

21. Какие вы знаете качественные методы получения информации? В чем особенность их применения?
22. методы получения информации, как: глубинное интервью, метод фокус-групп, метод наблюдения, метод экспертных оценок, эксперимент.
23. В чем заключается сущность и область применения PEST – анализа?
24. В чем заключается сущность и область применения SWOT – анализа?
25. В чем заключается сущность и область применения STEP– анализа?
26. Что такое выборка?
27. Каково её значение?
28. Что такое план выборки и для чего он разрабатывается?
29. Какие виды выборки вы знаете?
30. Что вы понимаете под случайной выборкой?
31. Что вы понимаете под механической (систематической) выборкой?
32. В чем особенность стратифицированной (районированной) выборки?
33. Что такое серийная (гнездовая или кластерная) выборка и каковы особенности её применения?
34. Сравните невероятностные и квотные выборки.
35. Что вы понимаете под методом снежного кома?
36. Что такое стихийная выборка? Чем она отличается от выборки типичных случаев.
37. Что вы понимаете под мониторингом рыночной среды?
38. Какие цели и задачи мониторинга рыночной среды вы знаете?
39. Что является объектом мониторинга рыночной среды?
40. Какие основные методы мониторинга рыночной среды вы знаете?
41. Какие задачи статистического прогнозирования рыночной среды вы знаете?
42. Перечислите этапы статистического анализа рыночной среды.
43. В чем заключается сущность технического анализа рыночной среды?
44. Дайте определение факторам, изучаемым с помощью фундаментального анализа рыночной среды.
45. Какие методы фундаментального анализа рыночной среды вы знаете?
46. В чем заключается сущность рейтингового анализа рыночной среды?
47. Какие методы и показатели рейтингового анализа вы знаете?
48. Какие существуют недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной среды?
49. В чем заключается сущность экспертного анализа?
50. Дайте определение конъюнктуры как экономической категории.
51. Какие виды конъюнктуры вы знаете?
52. Приведите количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры.
53. Какие циклические факторы формирования экономической конъюнктуры существуют?
54. Охарактеризуйте систему экономических циклов (малых, средних, больших) рыночной конъюнктуры, закономерности их проявления.
55. Как фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) могут оказывать влияние на конъюнктуру товарных рынков.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

- а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная литература:

1. Зайцев, А. Г. Маркетинговые исследования : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2018. - 88 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=372731>.
2. Земляк, С. В. Управление продажами : учебник ; ВО - Бакалавриат/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский ф-л; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский ф-л; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский ф-л; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ф-л в г. Анадыре; Алтайский государственный университет. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 300 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1019525>.
3. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие ; ВО - Бакалавриат/Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет); Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский ф-л. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 368 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1058467>.
4. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 294 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093671>.

### дополнительная литература:

1. Годин, А. М. Маркетинг : учебник для студентов вузов по экон. специальностям. - М.: Дашков и К\*, 2008. - 756 с.
2. Ивашковская, И. В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках : монография/Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. - 238 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=471624>.
3. Карпова, С. В. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика : кол. моногр./Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Вузовский учебник, 2015. - 212 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=536847>.
4. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. - 152 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=612686>.
5. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия/Е. Е. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
6. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : практикум ; учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева; Российский государственный гуманитарный университет; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 214 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1091794>.
7. Чеботаев, А. А. Генезис «маятника экономики» в регулируемых рыночных отношениях : учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Организация перевозок и упр. на транспорте (по отраслям)». - М.: Мир; Колос, 2003. - 304 с.
8. Черенков, В. И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции : монография/Санкт-Петербургский государственный университет. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. - 362 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=920704>.

- б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. Глоссарий по дисциплине «Исследование рыночной среды»: для магистров направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Бюро новостей, 2020. - 973 КБ.
2. Исследование рыночной среды: метод. рекомендации по проведению занятий в интерактивных формах у магистранов направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Бюро новостей, 2020. - 717 КБ.
3. Исследование рыночной среды: учеб.-метод. рекомендации по выполнению контрольной работы магистрами заочной формы обучения направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская; Ставропольский ГАУ. - 2-е изд., доп. и испр. - Ставрополь: Бюро новостей, 2020. - 737 КБ.
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Исследование рыночной среды»: для магистров направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Бюро новостей, 2020. - 522 КБ.
5. Методические указания для организации самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Исследование рыночной среды»: для магистров направления 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: Бюро новостей, 2020. - 387 КБ.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.government.ru/">http://www.government.ru/</a></li> <li>2. <a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a></li> <li>3. <a href="http://www.economy.gov.ru/minec/main">http://www.economy.gov.ru/minec/main</a></li> <li>4. <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a></li> <li>5. <a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a></li> <li>6. <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a></li> <li>7. <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a></li> <li>8. <a href="https://www.worldbank.org">https://www.worldbank.org</a></li> <li>9. <a href="https://www.imf.org">https://www.imf.org</a></li> <li>10. <a href="https://www.nber.org/">https://www.nber.org/</a></li> <li>11. <a href="https://www.iep.ru/ru/">https://www.iep.ru/ru/</a></li> <li>12. <a href="http://www.hse.ru">http://www.hse.ru</a></li> <li>13. <a href="https://beafnd.org/">https://beafnd.org/</a></li> <li>14. <a href="http://vopreco.ru">http://vopreco.ru</a></li> <li>15. <a href="https://welcome.stepik.org/ru">https://welcome.stepik.org/ru</a></li> <li>16. <a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a></li> <li>17. <a href="https://openedu.ru/course/">https://openedu.ru/course/</a></li> <li>18. <a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a></li> <li>19. <a href="https://universarium.org/">https://universarium.org/</a></li> </ol> | <p>Интернет-портал Правительства РФ<br/>Центральный банк России<br/>Министерство экономического развития Российской Федерации<br/>Министерство финансов России<br/>Министерство по налогам и сборам России<br/>Госкомстат России<br/>Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)<br/>Всемирный банк<br/>Международный валютный фонд<br/>Национальное бюро экономических исследований (США)<br/>Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара<br/>Государственный университет - Высшая школа экономики (Россия)<br/>Бюро экономического анализа (Россия)<br/>Журнал «Вопросы экономики»<br/>Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik<br/>Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум<br/>Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»<br/>Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera<br/>Онлайн курсы на образовательной платформе Универсарium</p> |
|--|---|

19. <http://www.consultant.ru/> Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
20. <http://www.garant.ru/> Справочно-поисковая система СПС «Гарант»
21. <https://www.elibrary.ru/authors.asp> Научная библиотека elibrary.ru
22. <http://eup.ru/> Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.
23. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии
24. <http://ecsocman.hse.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Исследование рыночной среды» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются методики сбора информации о рынке, особенности проектирования процесса исследований рынка, включающие поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также особенности анализа, систематизации данных и составления отчета о проведении исследований.

Дисциплина тесно связана с другими учебными дисциплинами, в которых изучаются поведение потребителей, маркетинговые исследования, технологии продаж и др.

Дисциплина «Исследование рыночной среды» предусматривает теоретическое изучение основных понятий, принципов, инструментов, моделей и методов, используемых в процессе изучения рынка и рыночной конъюнктуры.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Результатом прослушивания лекции для студентов является конспект. При написании конспекта хорошо оставлять свободные места, предусмотреть поля, так как при проработке материала с использованием книги бывает необходимо дополнить или скорректировать записи. Такая работа с конспектом приводит к глубокому пониманию и освоению предмета.

Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, выполнение рефератов на актуальные темы, рассмотрение примеров из практики отечественных предприятий и т.п.). Дисциплина «Исследование рыночной среды» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Исследование рыночной среды» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю).

При подготовке к занятиям по дисциплине «Исследование рыночной среды» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Успешное изучение курса «Исследование рыночной среды» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Начиная изучение курса, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре курса «Исследование рыночной среды», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

– обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

**11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

**11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**

BigBlueButton

**11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 165, площадь – 66,6 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159, площадь – 66,6 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., видеопроектор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м <sup>2</sup> )	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета,



		выход в корпоративную сеть университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (площадь – 31,9 м <sup>2</sup> )	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 173а, площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 173а, площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

#### в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;
- д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Автор:

к.э.н., доцент Скиперская Е.В.

Рецензенты:

к.э.н., доцент Вайцеховская С.С.

к.э.н., доцент Довготько Н.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» рассмотрена на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № 18 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Зав. кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики, д-р. экон. наук,  
профессор

Кусакина О. Н.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от 19 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Руководитель ОП, д-р. экон. наук,  
профессор

Кусакина О. Н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды»**  
 по подготовке обучающегося по программе магистратуры  
 по направлению подготовки

<b>38.04.01</b>	<b>Экономика</b>
код	наименование направления подготовки
	<b>Экономическое и правовое обеспечение бизнеса</b>
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 16 ч., самостоятельная работа – 46 ч., в том числе практическая подготовка - 46 ч., контроль – ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч, в том числе практическая подготовка - 58 ч., контроль – 4 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса исследований рынка, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и формирования отчета о проведенном исследовании
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Исследование рыночной среды» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Профессиональные компетенции (ПК):</b></p> <p><b>ПК-3 – Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</b></p> <p>ПК-3.1 – Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методов сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, о состоянии конкурентной среды отдельных отраслевых рынков (ПК-3.1);</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния конкурентной среды отдельных отраслевых рынков (ПК-3.1);</li> </ul>

	<p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации, полученной из разных источников, для оценки состояния отдельных отраслевых рынков и мониторинга конкурентной среды (ПК-3.1).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. Рыночная среда: понятие, сущность, элементы  Тема 2. Организация и этапы проведения исследования конкурентной среды отдельных отраслевых рынков  Тема 3. Методические подходы к анализу рыночной среды отдельных отраслевых рынков  Тема 4. Статистический анализ конкурентной рыночной среды  Тема 5. Мониторинг и прогнозирование изменений конкурентной среды отдельных отраслевых рынков</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачёт.  <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачёт.</p>
<b>Автор:</b>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.</p>