

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. декана экономического факультета

д-р. экон. наук, профессор

Кусакина О.Н.

« 24 »      мая      2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.06 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**38.04.01 Экономика**

Код и наименование направления подготовки

**Экономическое и правовое обеспечение бизнеса**

Наименование магистерской программы

**Магистр**

Квалификация выпускника

**Очная, заочная**

Форма обучения

**2022**

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является расширение и углубление теоретических знаний обучающихся в области современной микроэкономической науки, формирование системы знаний и компетенций, соответствующих современному состоянию теории, методологии, методического инструментария и практики микроэкономики, а также формирование личности с широкой эрудицией, владеющей методикой и методологией проведения научных исследований и задач прикладного характера в профессиональной сфере.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 - Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	<b>Знания:</b> - на продвинутом уровне основных понятий и закономерностей функционирования фундаментальной экономической науки; - теоретических моделей решения практических и исследовательских задач экономической направленности
		<b>Умения:</b> - выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской экономической направленности и обосновывать свой выбор
	ОПК-1.2 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)	<b>Знания:</b> - методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)
		<b>Умения:</b> - применять изученные методы фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
		<b>Навыки:</b> - составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)

	<p>ОПК-1.3 - владеет навыками формирования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</p>	<p><b>Знания:</b> - перспективных направлений инновационного развития предприятия</p> <p><b>Умения:</b> - формировать перспективные направления инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</p> <p><b>Навыки:</b> - использования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации при решении практических и (или) исследовательских задач</p>
<p>ОПК - 3 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p>ОПК-3.1 - разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов</p>	<p><b>Знания:</b> - методики и методологии разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Умения:</b> - выбирать инструментарий разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности и анализировать их результаты; -разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Навыки:</b> - применения современного инструментария исследований для разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; - оценки и интерпретации полученных результатов</p>

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 1 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе.

Для освоения дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы научно-исследовательской работы».

Освоение дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Преддипломная практика;
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	144/4	20	26	-	62	36	экзамен, курсовая работа
в т.ч. часов: в интерактивной форме		6	8	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	144/4	2	-	-	-	2	0,25

**Заочная форма обучения**

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	144/4	6	8	-	121	9	экзамен, курсовая работа
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	144/4	2	-	-	-	2	0,25

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
-	-	-	-	-	-	-	-
в т.ч. часов: в интерактивной форме		-	-	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1 Теория потребительского выбора</b>									
1.	Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности	12	4	4	-	4	Собеседование, тестирование решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
2.	Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	8	2	2	-	4	Собеседование, тестирование решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
Контрольная точка № 1 по темам 1.1-1.2		6	-	2	-	4	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Раздел 2 Микроэкономический анализ фирмы</b>									
3.	Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы	8	2	2	-	4	Собеседование, доклад с презентацией	Вопросы для собеседования, темы докладов	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
4.	Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия	8	2	2	-	4	Собеседование, доклад с презентацией	Вопросы для собеседования, темы докладов	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
Контрольная точка № 2 по темам 2.1-2.2		6	-	2	-	4	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Раздел 3 Моделирование рыночного взаимодействия</b>									
5.	Тема 3.1 Монополия и конкуренция	10	4	2	-	4	Собеседование, тестирование, решение ситуационных задач (работа в малых группах)	Вопросы для собеседования, фонд тестовых заданий, комплект ситуационных задач практических ориентированных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
6.	Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение	10	2	2	-	6	Собеседование, тестирование, тестирование, решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, фонд тестовых заданий комплект практико-ориентированных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточ- ной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские заня- тия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка № 3 по темам 3.1-3.2	6	-	2	-	4	Кон- трольная работа	Комплект кон- трольных заданий	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Раздел 4 Теория общего равновесия и сбоев в работе рыночного механизма</b>									
7.	Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благососто- яния	8	2	2	-	4	Собесе- дование, тестиро- вание, решение практико- ориенти- рованных задач	Вопросы для собе- седова- ния, фонд тестовых заданий, комплект практико- ориенти- рованных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
8.	Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельно- сти. Производство и рас- пределение общественных благ	8	2	2	-	4	Собесе- дование, тестиро- вание, решение практико- ориенти- рованных задач, решение кейсов (работа в малых группах)	Вопросы для собе- седова- ния, фонд тестовых заданий, комплект практико- ориенти- рованных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
	Контрольная точка № 4 по темам 4.1-4.2	6	-	2	-	4	Кон- трольная работа	Комплект кон- трольных заданий	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1



№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточ- ной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские заня- тия					
				Практические	Лабораторные				
<b>Промежуточная аттестация</b>		12	-	-	-	12	курсовая работа	Перечень тем для выполне- ния кур- совой ра- боты	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
		<b>36</b>	-	-	-	-	экзамен	Комплект экзамена- ционных вопросов	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	-	<b>62</b>			

**Заочная форма обучения**

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1 Теория потребительского выбора</b>									
1.	Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности	18	2	2	-	14	Собеседование, тестирование решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
2.	Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	12	-	-	-	12	Собеседование, тестирование решение практико-ориентированных задач	Вопросы для собеседования, фонд тестовых заданий, комплект практико-ориентированных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Раздел 2 Микроэкономический анализ фирмы</b>									
3.	Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы	15	-	1	-	14	Собеседование, доклад с презентацией	Вопросы для собеседования, темы докладов	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
4.	Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия	12	-	1	-	11	Собеседование, доклад с презентацией	Вопросы для собеседования, темы докладов	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Раздел 3 Моделирование рыночного взаимодействия</b>									

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские заня- тия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
5.	Тема 3.1 Монополия и конкуренция	18	2	2	-	14	Собесе- дование, тестиро- вание, решение ситуаци- онных задач (ра- бота в ма- лых груп- пах)	Вопросы для собе- седова- ния, фонд тестовых заданий, комплект ситуаци- онных за- дач прак- тико- ориенти- рованных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
6.	Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение	14	-	-	-	14	Собеседо- вание, тестирова- ние, тести- рование, решение практико- ориенти- рованных задач	Вопросы для собе- седова- ния, фонд тестовых заданий комплект практико- ориенти- рованных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Раздел 4 Теория общего равновесия и сбой в работе рыночного механизма</b>									
7.	Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния	14	-	-	-	14	Собесе- дование, тестиро- вание, решение практико- ориенти- рованных задач	Вопросы для собе- седова- ния, фонд тестовых заданий, комплект практико- ориенти- рованных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточ- ной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения ин- дикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинар- ские заня- тия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
8.	Тема 4.2 Внешние эффек- ты экономической дея- тельности. Производство и распределение обще- ственных благ	12	2	-	-	10	Собесе- дование, тестиро- вание, решение практико- ориенти- рованных задач, решение кейсов (работа в малых группах)	Вопросы для собе- седова- ния, фонд тестовых заданий, комплект практико- ориенти- рованных задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
Контрольная точка по всем темам дисциплины (аудиторная)		8	-	2	-	6	Кон- трольная работа	Комплект кон- трольных заданий	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Промежуточная аттестация</b>		12	-	-	-	12	Курсовая работа	Перечень тем для выполне- ния кур- совой ра- боты	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
		9	-	-	-	-	Экзамен	Комплект экзамена- ционных вопросов	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>121</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности (лекция-дискуссия)	Основные положения кардиналистского подхода и гипотезы ординалистского подхода в теории потребительского поведения. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности потребителя. Виды предпочтений. Типы функции полезности и вид кривых безразличия для различных типов благ. Функция предпочтений Кобба-Дугласа. Особые случаи предпочтений. Функция полезности Стоуна. Бюджетное ограничение потребителя. Сложные виды бюджетного ограничения. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности. Функция Лагранжа. Кривые спроса по А. Маршаллу. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрёстная эластичность, правила их взаимосвязи. Взаимосвязь эластичности, цены и предельного дохода	4/2/-	2/2/-	-
Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	Влияние изменение предпочтений, дохода и цен товаров на выбор потребителя. Эффект замещения и эффект дохода по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому для качественных, низкокачественных благ и товара Гиффена. Уравнение Слуцкого. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Функция полезности Неймана-Моршгенштерна. Ожидаемая полезность. Меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта). Типы индивидов по отношению к риску. Измерение степени несклонности к риску. Критерий пессимизма-оптимизма Гурвица. Способы снижения риска.	2/-/-	-	-

<p>Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы <i>(проблемная лекция)</i></p>	<p>Характеристики и границы фирмы. Производственная функция и ее свойства. Аксиомы производственного выбора. Виды производственных функций. Выбор выпуска. Технический прогресс. Анализ издержек фирмы. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимум фирмы как максимизации ее прибыли. Предложение конкурентной отрасли. Регулирование конкурентной фирмы</p>	<p>2/2/-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия</p>	<p>Фирма и ее цели. Индивидуальный собственник и его выбор. Проблемы отношений собственников и менеджеров. Современная фирма как менеджериальная компания. Максимизация объемов продаж. Максимизация темпов роста фирмы. Взаимодействие в рамках «принципиал-агент». Поведение самоуправляемой фирмы. Выбор оптимальной занятости. Реакция фирмы на изменение цены товара. Реакция фирмы на рост капитала. Поведение в долгосрочном периоде. Гармонизация конфликтующих целей развития. Инновационное развитие предприятия. Типы инноваций. Перспективные направления инновационного развития предприятия с учетом имеющейся внешней и внутренней информации. Левередж в инновационной деятельности.</p>	<p>2/1/-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

<p>Тема 3.1 Монополия и конкуренция <i>(лекция-презентация)</i></p>	<p>Монополия и конкуренция. Рынок и рыночные структуры. Определение продуктового рынка. Определение графически ограниченного рынка. Различные состояния конкурентной фирмы и решение о производстве. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции: краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность спроса и предложения на современных конкурентных рынках. Монополия в экономике: современный взгляд. Последствия монопольной власти. Оптимальный выбор монополиста. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его родов и их влияние на благосостояние общества. Правило Г. Штакельберга для ценовой дискриминации 2-ого рода</p>	<p>4/2/-</p>	<p>2/-/-</p>	
<p>Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение</p>	<p>Рыночная власть фирмы. Число фирм на рынке. Определение концентрации. Индекс концентрации власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера. Дисперсия рыночных моделей. Коэффициент Джинни. Индекс Ротшильда. Последствия монопольной власти. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Модель Бертрана с однородным продуктом и дифференцированным продуктом. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Модуль Курно. Картельные соглашения фирм. Анализ олигополии с использованием теории игр. Динамическая модель взаимодействия фирм.</p>	<p>2/-/-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния</p>	<p>Общее равновесие в экономике. Экономика чистого обмена. Общее равновесие в производстве. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. «Ящик Эджуорта». Критерии оптимальности общественного благосостояния. Утилитаристская функция Бентама. Критерий Пигу. Критерий Калдара-Хикса. Эгалитаристский подход Ролза. Точка зрения Хайека. Модель общества Этциони.</p>	<p>2/-/-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ	Провалы рынка. Внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза. Роль государства в рыночной экономике. Подходы к решению внешних эффектов. Теорема Коуза. Налог Пигу. Проблема общественного выбора. Общественные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия. Равновесие Линдаля на рынке общественного блага. Проблема финансирования производства общественных благ. Механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ.	2/-/-	2/-/-	-
<b>Итого</b>		<b>20/6/-</b>	<b>6/2/-</b>	-

**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме**

Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий / практическая подготовка					
	очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
	прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности <i>(проблемная дискуссия)</i>	4/2/-	-	2/2/-	-	-	-
Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	2/-/-	-	-	-	-	-
Контрольная точка № 1	2/-/-	-	-	-	-	-
Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы	2/-/-	-	1/1/-	-	-	-
Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия	2/-/-	-	1/-/-	-	-	-
Контрольная точка № 2	2/-/-	-	-	-	-	-
Тема 3.1 Монополия и конкуренция <i>(решение ситуационных задач - работа в малых группах)</i>	2/2/-	-	2/2/-	-	-	-
Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение <i>(решение практико-ориентированных задач)</i>	2/2/-	-	-	-	-	-
Контрольная точка № 3	2/-/-	-	-	-	-	-
Тема 4.1 Модели общего равно-	2/-/-	-	-	-	-	-



весия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния						
Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ <i>(решение кейсов - работа в малых группах)</i>	2/2/-	-	/-/-	-	-	-
Контрольная точка № 4	2/-/-	-	-	-	-	-
Контрольная точка по всем темам дисциплины (аудиторная)	-	-	2/-/-	-	-	-
<b>ВСЕГО:</b>	26/8/-	-	8/4/-	-	-	-

Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен.

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованию	16	-	49	-	-	-
Подготовка доклада с презентацией	4		4			
Подготовка к тестированию и решению практико-ориентированных задач	16	-	50	-	-	-
Подготовка к контрольным точкам	16	-	6	-	-	-
Подготовка к курсовой работе	10	-	12	-	-	-
Подготовка к экзамену	-	36	-	9	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>62</b>	<b>36</b>	<b>121</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» .

4. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» .

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1.	Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24
2.	Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24
3.	Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24
4.	Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24
5.	Тема 3.1 Монополия и конкуренция	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24
6.	Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24
7.	Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24
8.	Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ	1,2,3,4	1,2,3,4,5,6,7	1-24



**Заочная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
ОПК-1.1 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	Микроэкономика (продвинутый уровень)	+				
	Преддипломная практика					
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-1.2 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)	Микроэкономика (продвинутый уровень)	+				
	Макроэкономика (продвинутый уровень)					
	Преддипломная практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
ОПК-1.3 - владеет навыками формирования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Микроэкономика (продвинутый уровень)	+				
	Преддипломная практика					
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-3.1 - разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	Микроэкономика (продвинутый уровень)	+				
	Макроэкономика (продвинутый уровень)					
	Преддипломная практика					
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится в виде экзамена.

Для оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам, начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1. Контрольная точка № 1	контрольная работа	15
2. Контрольная точка № 2	контрольная работа	15
3. Контрольная точка № 3	контрольная работа	15
4. Контрольная точка № 4	контрольная работа	15
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

## Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

### Критерии оценивания контрольной точки при сдаче четырех контрольных точек

**3 балла** - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

**2 балла** - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**1 балл** - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

### Тест

**6 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;

**5 баллов** - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов

**4 балла** - при 70% правильных ответов;

**3 балла** - 50% правильных ответов;

**2 балла** - 40% правильных ответов;

**0 баллов** - менее 40% правильных ответов.

### Практико-ориентированная задача

**6 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**5 баллов** Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

**4 балла** Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

**3 балла** Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

**2 балла** Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**1 балл** Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

**0 баллов** Задача не решена.

### Критерии оценки научной статьи:

**10-15 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень ВАК РФ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**5-9 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень изданий РИНЦ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**0-4 баллов.** Научная статья опубликована в сборнике материалов научной конференции. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины.

## Критерии оценивания курсовой работы

Курсовая работа оценивается по следующим критериям:

	Элементы учебной деятельности	Число баллов	
		min	max
1.	Полное оформление работы	0	10
2.	Содержание работы	0	60
2.1	Подбор и обзор информационных источников, полнота освещения вопросов	0	40
2.2	Выполнение необходимых расчетов, их правильность и формирование обоснованных рекомендаций и выводов	0	20
3.	Защита проекта/работы	0	30

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-2 набрано не менее 48 баллов.

### **1. Оценивание оформления работы**

**8-10 баллов** работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями.

**5-7 балла** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**До 5 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

### **2. Оценивание содержания работы**

#### **2.1 Оценивание подбора и обзора информационных источников, полнота освещения вопросов**

**25-40 баллов** подобраны необходимые информационные источники, информация использована корректно, все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов приведены достаточные обоснования.

**20-29 баллов** подобраны не все необходимые информационные источники, информация использована не везде корректно, не все вопросы и разделы освещены полностью, для анализа и выводов не приведены достаточные обоснования.

**До 20 баллов** отсутствуют некоторые разделы, или их название не отвечает содержанию, требуется доработка.

#### **2.2 Оценивание выполнения необходимых расчетов, их правильности и формирования обоснованных рекомендаций и выводов**

**15-20 баллов** выполнены необходимые расчеты; ошибок в расчетах практически нет; рекомендации по результатам анализа сформированы обоснованные; выводы сделаны корректно.

**10-14 баллов** выполнены необходимые расчеты, но в некоторых из них есть ошибки; рекомендации по результатам анализа сформированы не до конца обоснованные; выводы сделаны, но требуют уточнения.

**До 10 баллов** выполнены не все необходимые расчеты, в расчетах есть существенные ошибки, требуется доработка.

### **3. Оценивание защиты курсовой работы**

**20-30 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему полное понимание всех положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на все вопросы, заданные преподавателем, имеющие непосредственное отношение к теме работы и выявляющие полноту знаний студента по материалам, использованным в ней.

**15-19 баллов** выставляется студенту, продемонстрировавшему понимание основных положений защищаемой работы, четкость и правильность изложения ответов на большую часть вопросов, заданных преподавателем.

**10-14 балла** выставляется студенту, который дал недостаточно полные ответы на вопросы, на некоторые из них дал ошибочные ответы или не ответил.

**До 10 баллов** ответы на большинство вопросов не даны.

**По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки,** при условии получения положительной оценки за написание и защиту курсовой работы, обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка:**

– «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто полностью; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все задания, предусмотренные программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто полностью; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; задания, предусмотренные программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены не полностью или с ошибками, что не позволяет оценить их выполнение числом баллов, близким к максимальному.

– «Удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто не полностью, но пробелы не носят существенного характера; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство заданий, предусмотренных программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены, однако некоторые из них выполнены не полностью или с ошибками.

– «Неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто не полностью, пробелы носят существенный характер; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы плохо; большинство заданий, предусмотренных программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены, однако некоторые из них выполнены не полностью или содержат принципиальные ошибки.

**По результатам текущей балльно - рейтинговой оценки в первом семестре студенту очной формы обучения** может быть выставлена **итоговая оценка:**

– «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, имеющиеся пробелы в знаниях носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы плохо, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат принципиальные ошибки.

– В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **экзамен.**

### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения**

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу, выполненную в виде контрольной точки (аудиторной) (**маx 30 баллов**), посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы (**маx 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам, начисляются баллы по следующим видам работ:



№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа, выполненная в виде контрольной точки (аудиторной)	30 +30
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### Контрольная работа, выполненная в виде контрольной точки (аудиторной)

#### Теоретический вопрос

**20 баллов** - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

**14 баллов** - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

**8 баллов** - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

**4 балл** - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### Оформление работы

**8-10 баллов** работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями.

**5-7 балла** есть ошибки в оформлении, не все требования соблюдены.

**до 5 баллов** оформление небрежное, требуется доработка.

**По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки,** при условии получения положительной оценки за написание и защиту курсовой работы, обучающемуся может быть выставлена **итоговая оценка:**

– «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто полностью; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все задания, предусмотренные программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто полностью; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; задания, предусмотренные программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены не полностью или с ошибками, что не позволяет оценить их выполнение числом баллов, близким к максимальному.

– «Удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто не полностью, но пробелы не носят существенного характера; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство заданий, предусмотренных программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены, однако некоторые из них выполнены не полностью или с ошибками.

– «Неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание работы раскрыто не полностью, пробелы носят существенный характер; необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы плохо; большинство заданий, предусмотренных программой обучения и методическими рекомендациями по написанию курсовой работы выполнены, однако некоторые из них выполнены не полностью или содержат принципиальные ошибки.

**По результатам текущей балльно - рейтинговой оценки в первом семестре студенту очной формы обучения может быть выставлена итоговая оценка:**

– «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, имеющиеся пробелы в знаниях носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы плохо, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат принципиальные ошибки.

– В случае недостаточности баллов, набранных по результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, для получения желаемой обучающимся оценки он проходит итоговую форму контроля – **эк-замен**.

### 7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

В качестве заданий для текущего контроля успеваемости могут быть использованы задания подобного содержания:

#### Примерные вопросы для собеседования

1. Раскройте экономический смысл бюджетного ограничения потребителя. Что такое бюджетная линия, каковы ее свойства?
2. Проанализируйте свойства бюджетного множества и покажите, что означает понятие «Вальсирианское бюджетное множество»?
3. Как изменяется бюджетное множество? Покажите графически сдвиги и повороты бюджетной линии.
4. Проанализируйте сложные виды бюджетного множества и покажите графически учет временного и бюджетного ограничения.
5. К каким последствиям может привести рacionamento потребления?
6. Как государство ограничивает бюджетное множество? Что означают понятия «денежная и натуральная субсидия»?
7. Опишите маршаллианскую функцию спроса для различных видов предпочтений.
8. Раскройте функцию Лагранжа и ее значение ее практического использования в теории поведения потребителя.
9. Как осуществляется исследование равновесных состояний: эффект дохода и эффект замещения?
10. В чем заключается особенность интерпретации эффектов дохода и эффекта замещения по Хиксу и Слуцкому?

#### Примерные тестовые задания

1. **Выберите правильный ответ:** общественное благо  $Z$  может предоставляться с неизменными предельными издержками, равными 12, и потребляется двумя группами потребителей. Если спрос первой группы на него описан функцией  $Z = 20 - P$ , а спрос второй – функцией  $Z = 16 - 2P$ , то Парето – эффективный объем поставки и цена блага  $Z$  составят, соответственно:

- а) 10, (6) и 12;
- б) 12 и 10,(6);
- в) 16 и 4;
- г) все перечисленное неверно.

2. **Выберите правильный ответ** При сохранении условий теста 5 поставки общественного блага равны 16. В этом случае чистые общественные потери составляют:

- а) 21,(3);
- б) 8;
- в) 0;
- г) все перечисленное неверно.

3. **Выберите правильный ответ:** общественно оптимальное число охранников жилищного кооператива составляют 10 человек в неделю. Еженедельные издержки найма каждого охранника равны 200долл. Предельная выгода каждого из 20 членов кооператива при найме оптимального числа охранников составляет 10 долл. и все члены кооператива согласны на наем 10 охранников в неделю. Предельная выгода каждого из 20 членов кооператива при найме оптимального числа охранников составляет:

- а) 10 долл.;
- б) 20 долл.;
- в) 200долл.;
- г) все перечисленное неверно.

**4. Выберите правильный ответ:** какая из приведенных ниже характеристик является сущностным признаком чистого общественного блага?

- а) потребители чистого общественного блага в данный момент времени потребляют одинаковое количество данного блага;
- б) предельная полезность чистого общественного блага одинакова для всех потребляющих его потребителей;
- в) увеличение потребления чистого общественного блага не связано с увеличением затрат на его производство;
- г) потребление чистого общественного блага – воплощение принципа социальной справедливости;
- д) все перечисленное верно.

**5. Выберите правильный ответ:** когда экономисты классифицируют блага в соответствии с особенностями их предоставления, то они делят все блага на:

- а) общественные блага и частные блага;
- б) нормальные блага и нейтральные блага;
- в) полноценные блага и неполноценные блага;
- г) предметы роскоши и блага первой необходимости;
- д) нормальные блага и антиблага.

**6. Выберите правильный ответ:** к чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) неизбирательностью в потреблении;
- б) неисключаемостью в потреблении;
- в) неконкурентностью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

**7. Выберите правильный ответ:** к чистым частным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) конкурентность в потреблении;
- б) избирательностью в потреблении;
- в) неисключаемостью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

**8. Выберите правильный ответ:** исключаемая в качестве признака классификация благ неизбирательность в потреблении означает:

- а) что потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности для получения полезности от потребления того же блага другими субъектами;
- б) что потребитель не в праве отказаться от потребления блага, а само потребление блага рассматривается обществом как обязательное для всех членов;
- в) что потребитель не вправе выбирать среди предоставляемых ему благ и должен потреблять то благо, которое выпало ему случайным образом;
- г) что государство предписывает тип блага, но выбор в способе его потребления остается за потребителем;
- д) все перечисленное верно.

**9. Выберите правильный ответ:** чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что;

- а) его потребление дает положительный внешний эффект;
- б) оно может потребляться только сообща;
- в) предельные издержки его производства растут быстрее;
- г) его потребление способствует развитию конкуренции;
- д) оно не может быть нейтральным для потребителя.

**10. Выберите правильный ответ:** используемая в качестве признака классификация благ неисключаемость в потреблении означает:

- а) что благо может потребляться даже теми, кто за него не заплатил;
- б) что никто не может быть устранен из процесса потребления блага;
- в) что владелец блага не вправе запрещать кому-либо потреблять благо;
- г) верно а) и б);

д) все перечисленное верно.

## Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

### **Контрольная точка № 1 (по темам 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности и 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска)**

#### **Типовые вопросы (оценка знаний):**

#### **Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности**

1. Назовите основные предпосылки теории выявленных предпочтений.
2. Сформулируйте аксиомы рационального выбора. В чем заключается их экономическое содержание?
3. В чем заключается парадокс Кондорсе при коллективном выборе?
4. Приведите геометрическую интерпретацию аксиомы локальной ненасыщаемости потребностей и раскройте ее экономический смысл.
5. Раскройте законы Госсена, их теоретическую и практическую значимость для исследований в микроэкономике.
6. Что определяет функция полезности потребителя? Каковы ее свойства?
7. Объясните, почему предпочтения стандартного вида, предпочтения для совершенных субститутов и совершенных комплиментов гомотетичны, а для квазилинейных предпочтений - негомотетичны.
8. Какие виды предпочтений и полезности выделяют в микроэкономике?
9. Охарактеризуйте, какие виды товаров исследуют в теории предпочтений потребителя?
10. Как определяется предельная норма замещения в потреблении?

#### **Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска**

1. Каково экономическое содержание категорий неопределенности и риска?
2. Раскройте экономическую сущность аксиом потребительского выбора в условиях неопределенности.
3. Каковы свойства функция полезности Неймана-Моршгенштерна?
4. Что означает термин «ожидаемая полезность»?
5. Охарактеризуйте меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта)?
6. Какова типология потребителей по отношению к риску?
7. Как измеряется степень несклонности к риску?
8. Опишите критерий пессимизма-оптимизма Гурвица.
9. Раскройте, какие способы снижения риска существуют в теории микроэкономического анализа?
10. Какова роль государства в ситуациях неопределенности и риска?
11. Раскройте сущность теории экономического риска Ф. Найта.

#### **Тестовые задания (оценка умений):**

#### **Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности**

**1. Выберите правильный ответ:** для обоснования утверждения о том, что кривые безразличия могут не пресекаться, достаточно:

- а) аксиом сравнимости и рефлексивности;
- б) аксиом сравнимости и ненасыщения;
- в) аксиомы ненасыщения;
- г) аксиомы транзитивности и ненасыщения;
- д) принципа рационального поведения потребителя.

**2. Выберите правильный ответ:** если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель тратит на каждый товар постоянную долю своего дохода, это может означать, что:

- а) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа;

- б) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа с  $\alpha + \beta = 1$ ;
- в) эти товары – совершенные complements;
- г) верно а) и б);
- д) верно а), б), в);
- е) все перечисленное неверно.

**2. Выберите правильный ответ:** если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель тратит на каждый товар постоянную долю своего дохода, это может означать, что:

- а) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа;
- б) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа с  $\alpha + \beta = 1$ ;
- в) эти товары – совершенные complements;
- г) верно а) и б);
- д) верно а), б), в);
- е) все перечисленное неверно

**3. Выберите правильный ответ:** если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель колеблется, покупать ли ему вообще товар X по цене 10 руб. за единицу, а по вдвое меньшей цене он готов купить и 1, и 2 ед. этого товара, то:

- а) предпочтения потребителя не могут быть представлены кривыми безразличия;
- б) кривая спроса на товар X представляет собой ломаную линию;
- в) закон спроса для товара X не соблюдается;
- г) товар X – дискретный товар;
- д) все сказанное верно.

**4. Выберите правильный ответ:** пусть в мире двух товаров (X) и (Y) кривая Энгеля для товара X задана уравнением вида  $X = a + bI$ , где I – доход, а и b – положительные константы. Это означает, что:

- а) эластичность спроса по доходу для товара X равна 1;
- б) товар X – предмет роскоши;
- в) товар Y может быть инфериорным;
- г) товар X может быть инфериорным;
- д) все перечисленное неверно.

**5. Выберите правильный ответ:** первый закон Госсена состоит в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с нее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- г) действуют утверждения а) и б).

**6. Выберите правильный ответ:** если в мире двух товаров (X) и (Y) оптимум потребителя находится в точке с координатами  $(\alpha M / P_X, (1 - \alpha)M / P_Y)$ , где  $0 < \alpha < 1$ , то:

- а) эти товары – совершенные субституты;
- б) эти товары – совершенные complements;
- в) предпочтения индивида описывает функция полезности с постоянной эластичностью замещения;
- г) предпочтения индивида описывает функция Кобба – Дугласа;
- д) верно а) и в);
- е) верно в) и г);
- ж) все перечисленное неверно

**7. Выберите правильный ответ:** закон предельной полезности означает:

- а) стремление потребителей к получению выгод не имеет предела;
- б) с ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительно потребленной единицей;
- в) величина полученной в процессе потребления благ полезности убывает по мере изменения предпочтений потребителя;
- г) величина полученной потребителем полезности убывает по мере того, как в процессе потребления он выявляет действительную ценность благ;
- д) предел получения полезности определяется величиной дохода потребителя.

**8. Выберите правильный ответ:** дана функция полезности  $U(X, Y) = X^2 Y^2$ . Какая из нижеуказанных функций полезности является ее монотонным преобразованием (представляет те же самые предпочтения):

- а)  $V(X, Y) = X^2 Y$ ;
- б)  $W(X, Y) = X^2 Y^2$ ;
- в) верно а) и б);
- г)  $f(X, Y) = X + \sqrt{Y}$
- д) все перечисленное неверно.

**9. Выберите правильный ответ:** пусть предпочтение индивида в мире двух товаров описывает функция полезности  $U(X, Y) = Y + \ln X$ . Можно утверждать, что:

- а) это функция выражающая предпочтения Кобба-Дугласа;
- б) это - квазилинейная функция;
- в) такими двумя товарами могут быть соль и спички;
- г) такими двумя товарами могут быть соль и все остальные товары;
- д) такими двумя товарами могут быть соль и ананасы;
- е) справедливы утверждения б), в) и г);
- ж) справедливы утверждения б) и г).

**10. Выберите правильный ответ:** если в настоящее время потребитель с выпуклыми к началу координат кривыми безразличия не потребляет рыбы (X), тратя весь еженедельный бюджет на другие пищевые товары, то:

- а) он находится в крайнем оптимуме на оси OY;
- б) удешевление рыбы может склонить его к покупке рыбы наряду с другой пищей;
- в) он может включить рыбу в свой потребительский набор под влиянием роста цен на другие пищевые товары;
- г) под влиянием изменения цен – на рыбу и/или другие пищевые товары – он может полностью переключиться на потребление рыбы;
- д) включение рыбы в рацион потребителя, безусловно, положительно отразится на его благосостоянии;
- е) включение рыбы в рацион потребителя положительно отразится на его благосостоянии только в случае удешевления рыбы;
- ж) верно а) – г);
- з) верно а), б), в), е);
- и) верно а), б), в), д).

### Практико-ориентированные задачи

#### Типовые задачи (оценка умений, навыков):

#### **Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности**

1. Покупатель делает выбор между двумя товарами X и Y, предельная полезность которых показана в таблице. Доход потребителя составляет 350 д.ед., цена товара X – 50 д.ед., товара Y – 100 д.ед. Определите, сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность.

Количество товара	$MU_x$	$MU_y$
1	5	9
2	4	6
3	3	5
4	2	3
5	1	1

2. Предположим, что уравнение бюджетной линии задано в виде  $p_1 x_1 + p_2 x_2 = t$ . Правительство решает ввести аккордный налог в размере  $i$ , налог на объем покупок товара 1 по ставке  $t$  и субсидию на объем покупок товара 2 в размере  $s$ . Как будет выглядеть уравнение новой бюджетной линии?

## **Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска**

1. Стоимость дома составляет 500 тыс.руб. В случае пожара его стоимость уменьшится до 300 тыс.руб. Вероятность пожара равна 10 %. Страховая компания предлагает страховку по цене 200 руб. за каждую тысячу возмещенного ущерба. Стоит ли покупать страховку человеку, не склонному к риску?
2. Известно, что люди, склонные к риску, при походе в кино берут с собой видеокамеры и снимают кино, хотя это и запрещено законом, затем смотрят их дома или продают записи. Люди, которые не любят риск, покупают лицензионные диски. Каким образом государство может повлиять на запрет нелегальных дисков? Постройте необходимые функции.

## **Контрольная точка № 2 (по темам 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы и 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия )** **Типовые вопросы (оценка знаний)**

### **Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы**

1. Определите существенные характеристики фирмы. В чем состоит различие между фирмой и предприятием?
2. Каковы горизонтальные и вертикальные границы фирмы?
3. Какова роль специфических активов в принятии решения фирмой о вертикальной интеграции?
4. Раскройте сущность производственной функции, ее свойства.
5. Охарактеризуйте аксиомы производственного выбора.
6. Что такое стадия производства? Какую роль в экономическом анализе играет вторая стадия производства?
7. Какими свойствами обладают изокванты для разных видов производственных функций?
8. Можно ли согласиться с утверждением, что фирма всегда производит объем, соответствующий минимальным издержкам?
9. Каков экономический смысл оптимума фирмы как минимизация ее издержек?
10. Каков экономический смысл оптимума фирмы как максимизации ее прибыли?

### **Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия.**

1. От чего зависят выбор цели и поведение фирмы в экономике?
2. Почему фирма может преследовать разные цели?
3. Каковы цели акционеров и управляющих?
4. Охарактеризуйте индивидуального собственника и его выбор.
5. В чем состоят проблемы отношений собственников и менеджеров?
6. Раскройте сущность современной фирмы как менеджериальной компании.
7. Как происходит взаимодействие в рамках «принципал-агент»?
8. Опишите реакцию фирмы на рост капитала.
9. Что можно сказать о поведении самоуправляемой фирмы?
10. Как осуществляется гармонизация конфликтующих целей развития?
11. Назовите направления инновационного развития предприятия.

### **Тестовые задания (оценка умений):**

#### **Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы**

**1. Выберите правильный ответ:** Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

- а) линейной;
- б) нелинейной;
- в) леонтьевской;
- г) Кобба – Дугласа;

ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

**2. Выберите правильный ответ:** фирма увеличила в 2 раза количество всех ресурсов. При этом выпуск возрос в 1,5 раза. Это означает, что:

- а) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла;
- б) эффект масштаба возрастающий, но производительность труда выросла;



- в) эффект масштаба убывающий, и производительность труда снизилась;
- г) эффект масштаба неизменный, а производительность труда снизилась.

**3. Выберите правильный ответ:** технология производства кефира в 2004 г. описывалась производственной формулой  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в 2005г. – функцией  $Q = 100 K^{1/2}L^{1/2}$ . Технология производства колбасы в 2004г. также описывалась функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в 2005г. – функцией  $100 K^{1/3}L^{1/4}$ . Это означает, что технический прогресс характеризуется как:

- а) трудоинтенсивный (трудоберегающий) в производстве кефира и капиталоемкий (трудоберегающий) в производстве колбасы;
- б) трудоинтенсивный в производстве колбасы и капиталоемкий в производстве кефира;
- в) нейтральный в производстве кефира и колбасы;
- г) трудоинтенсивный при  $L > K$  и капиталоемкий при  $K > L$ ;
- д) трудоинтенсивный при  $L < K$  и капиталоемкий при  $K < L$ .

**4. Выберите правильный ответ:** производственная функция имеет вид:  $Q = AK^aL^b$ . При каких значениях  $A$ ,  $a$  и  $b$  будет наблюдаться неизменная отдача от масштаба:

- а)  $A = a = b = 1$ ;
- б)  $A + a + b = 1$ ;
- в)  $A > 0, a + b = 1$ ;
- г)  $A = 1, a > 0, b > 0$ ;
- д)  $A - a + b = 0$ .

**5. Выберите правильный ответ:** если в результате технологических нововведений выпуск при неизменном количестве ресурсов возрастает,  $MP_K$  и  $MP_L$  снижаются, причем снижается быстрее, чем  $MP_K$ , то:

- а) нововведения технически неэффективны;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г) имеет место капиталоемкий технический прогресс;
- д) верно а), б) и в).

**6. Выберите правильный ответ:** если при неизменном выпуске предельный продукт труда снижается, то можно утверждать, что:

- а) средний продукт труда растет;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г)  $MRTS_{LK}$  возрастает;
- д) эластичность замещения факторов изменяется.

**7. Выберите правильный ответ:** компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых  $MRTS_{LK}$  увеличилась, хотя выпуск не изменился. Это означает, что:

- а) капиталоемкость труда понизилась;
- б) капиталоемкость труда возросла;
- в) капиталоемкость труда не изменилась;
- г) капиталоемкость могла снизиться, могла возрасти, но изменилась;
- д) капиталоемкость продукции ( $K / Q$ ) понизилась.

**8. Выберите правильный ответ:** Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

- а) линейной;
- б) нелинейной;
- в) леонтьевской;
- г) Кобба – Дугласа;
- д) ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

**9. Выберите правильный ответ:** средний доход – это доход:

- а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
- б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
- в) полученный от реализации единицы продукции;
- г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

**10. Выберите правильный ответ:** валовой доход – это:

- а) выручка от реализации минус бухгалтерские издержки;
- б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в) доход, полученный от реализации всей продукции;
- г) выручка от реализации минус экономические издержки.

### **Практико-ориентированные задачи**

#### **Типовые задачи (оценка умений, навыков):**

##### **Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы**

1. Существует всего 5 различных комбинаций ресурсов, позволяющих произвести 200 т стали в неделю. Это – способы производства А (12 ед. капитала, 1 ед. труда), В (1 ед. капитала, 9 ед. труда), С (4 ед. капитала, 4 ед. труда), D (8 ед. капитала, 2 ед. труда) и Е (2 ед. капитала, 6 ед. труда).

а) Нарисуйте изокванту, соответствующую данному объему стали.

б) Какие изменения вы внесли бы в рисунок изокванты, если бы узнали, что на металлургическом комбинате «Серп и молот» для производства 200 т стали в неделю используется 6 ед. капитала, 4 ед. труда?

2. Фирма, действующая на конкурентном рынке, продает свою продукцию по цене 16 руб. Максимизируя прибыль в краткосрочном периоде, фирма нанимает 64 ед. капитала по цене 210 руб. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = \sqrt{LK}$ , ставка заработной платы составляет 4 руб. Определите количество занятых и выпуск фирмы, максимизирующих прибыль.

##### **Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия.**

1. Ожидаемая прибыль фирмы за период, равная 100 руб., может быть увеличена на 500 руб. при условии хорошей работы менеджера. Эта ожидаемая прибыль составит около 10% рыночной стоимости акций фирмы. Менеджер фирмы получает постоянный оклад в размере X руб. и бонус Y руб. от стоимости акций, превышающей 13000 руб. Полезность менеджера выражается функцией  $EU_1 = \sqrt{S}$ , если менеджер плохо работает или,  $EU_2 = \sqrt{S} - 1$ , если менеджер работает хорошо (высокие усилия). Какую максимальную дол. X должен получать менеджер, чтобы активизировать свои усилия?

2. Предположим, технология производства фирмы, управляемой рабочим, такова, что краткосрочная кривая средних заработков имеет форму перевернутой U. Используя краткосрочную диаграмму, проиллюстрируйте:

а) изменение уровня заработков в результате роста цен у условиях равновесного уровня занятости;

б) изменение стоимости предельного продукта в результате роста цены в условиях равновесного уровня занятости.

### **Контрольная точка № 3 (по темам 3.1 Монополия и конкуренция 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение)**

#### **Типовые вопросы (оценка знаний):**

##### **Тема 3.1 Монополия и конкуренция**

1. Определите, как дифференцируются рынок и рыночные структуры в микроэкономическом анализе?
2. Какова сущность продуктового рынка?
3. Определите, как графически представляется ограниченный рынок?
4. Какие типы рыночных структур Вам известны? Опишите их.
5. Представьте схему анализа микрорынков.
6. Охарактеризуйте монополию в современной экономике.
7. Каков оптимальный выбор монополиста?
8. Как определяется рыночная власть фирмы?
9. Как проявляется монополия на рынке промышленных товаров?
10. Как появляется монополистическая конкуренция на рынке потребительских товаров?.

##### **Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение**

1. Как определяется индекс концентрации?
2. Что означает понятие «дисперсия рыночных моделей»?
3. Как рассчитывается коэффициент Джинни и индекс Ротшильда? Охарактеризуйте показатели концентрации и результативности рынка.

4. Как формируется ценовая конкуренция крупных фирм?
5. Объясните модель Бертрана с однородным продуктом.
6. Объясните Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
7. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж.
8. Раскройте экономическое содержание модули Курно для двух фирм.
9. Раскройте экономическое содержание модуль Курно сN фирмами.
10. Как реализуются картельные соглашения фирм? Каковы социальные издержки картели?

### Тестовые задания (оценка знаний):

#### Тема 3.1 Монополия и конкуренция

**1. Выберите правильный ответ:** когда фирма реализует рыночную власть, то это означает, что она:

- а) изменяет цену на свой продукт посредством изменения объема его выпуска;
- б) устраняет конкурентов посредством недозволенных методик;
- в) не должна реагировать на изменения в рыночном спросе;
- г) обеспечивает получение максимальной прибыли при любом объеме его выпуска;
- д) добивается абсолютно неэластичного спроса на свой продукт.

**2. Выберите правильный ответ:** если для данной рыночной структуры перекрестная эластичность цены продукта одной фирмы по количеству выпуска продукта другой фирмы стремится к бесконечности, то речь идет о:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии с однородным продуктом;
- г) олигополии с неоднородным продуктом;
- д) чистой монополии;
- е) верно а) и д);
- ж) верно а), б) и д).

**3. Выберите правильный ответ:** возникновение естественных олигополий связано с:

- а) картельными соглашениями;
- б) возрастающим характером кривой долгосрочных средних издержек в данной отрасли;
- в) способностью отдельных фирм предсказывать реакцию конкурентов;
- г) способностью олигополистов удерживать жесткие цены на определенном интервале выпуска продукции;
- д) возможностью крупных фирм снижать средние издержки в долгосрочном периоде.

**4. Выберите правильный ответ:** картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) картель регулирует производство однородной продукции;
- б) члены картеля имеют одинаковый уровень издержек;
- в) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- г) спрос на продукцию картеля характеризуется низкой эластичностью;
- д) на территории базирования картеля действует эффективной антимонопольное законодательство.

**5. Выберите правильный ответ:** на рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

**6. Выберите правильный ответ:** олигополия максимизирует прибыль при таком объеме выпуска продукции, который обеспечивает равенство:

- а) средних издержек и спроса;
- б) предельных издержек и спроса;
- в) предельных и средних издержек;
- г) предельных издержек и предельного дохода.

**7. Выберите правильный ответ:** выберите правильный ответ: «ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- а) разрыв в кривой предельного дохода;
- б) разрыв в кривой предельных издержек;

- в) что цена товара не должна быть выше предельного дохода;
- г) тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.

**8. Выберите правильный ответ:** выберите правильный ответ: олигополия как тип рыночной структуры характеризуется:

- а) относительно синхронным изменением цен;
- б) однородностью продукта;
- в) отсутствием барьеров вхождения в отрасль;
- г) абсолютно эластичным спросом.

**9. Выберите правильный ответ:** выберите правильный ответ: стратегическое поведение фирмы – это:

- а) принятие решений с учетом реагирования конкурентов;
- б) проведение неизменной ценовой политики в долгосрочном периоде;
- в) координация целей краткосрочного и долгосрочного периодов;
- г) стремление к сохранению доли рынка;
- д) все перечисленное.

**10. Выберите правильный ответ:** в дуополии Курно равновесный исход является стабильным, если:

- а) наклон кривой реакции фирмы 2 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 1;
- б) наклон кривой реакции фирмы 1 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 2;
- в) наклон кривой реакции фирмы 2 больше наклона кривой реакции фирмы 1;
- г) наклон кривой реакции фирмы 1 больше наклона кривой реакции фирмы 2;
- д) точка равновесия лежит на контрактной кривой;
- е) верно а) и г);
- ж) верно б) и в);
- з) верно б), в) и д).

**11. Выберите правильный ответ:** если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:

- а) отраслевая цена будет выше цены совершенно конкурентного рынка;
- б) фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;
- в) цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;
- г) только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;
- д) на рынке возникнет ценовая война.

### **Практико-ориентированные задачи**

#### **Типовые задачи (оценка умений и навыков):**

#### **Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение**

1. Допустим, функция спроса на продукт монополиста определена как  $Q = 20 - \frac{1}{3}P$ . Какую цену можно установить монополисту на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом выручку он будет получать?

2. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой  $P = 144 - 3Q$ , а функция средних издержек монополиста  $AC = 25/Q + Q$ . При каком объеме  $Q$  выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

### **Контрольная точка № 4 (по темам 4.1 Модели общего равновесия в экономике и 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ)**

#### **Типовые вопросы (оценка знаний):**

#### **Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике**

1. Опишите экономику чистого обмена. Как осуществляется обмен в денежной форме?
2. Раскройте сущность общего равновесия производства и потребления. В чем состоит экономический смысл частичного равновесия?
3. Охарактеризуйте проблему равновесия и эффективности, теоремы благосостояния.
4. Какие критерии оптимальности общественного благосостояния используются в микроэкономическом анализе?
5. Каков экономический смысл утилитаристской функции Бентама?

6. Раскройте критерий Пигу. В чем суть критерия Калдара-Хикса?
7. Обоснуйте эгалитаристский подход Роулза.
8. Раскройте суть наборов оптимальности Лернера.
9. Какова точка зрения Хайеканапроблемуобщего равновесия в экономике?
10. В чем состоит суть модели общества Этциони?

#### **Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага**

1. Назовите виды внешних эффектов в экономической деятельности.
2. Опишите конкурентный рынок с внешним эффектом. Какие подходы к решению внешних эффектов Вам известны?
3. Раскройте экономическое содержание теоремы Коуза.
4. В чем состоит суть налога Пигу?
5. Какие сетевые внешние эффекты и сетевые рынки анализируются в микроэкономике?
6. Охарактеризуйте общественные блага в экономике с точки зрения общего и частичного равновесия.
7. В чем состоит равновесие Линдаля на рынке общественного блага?
8. Раскройте экономическую проблему финансирования производства общественных благ. Каковы пути ее решения предлагаются современными исследователями?
9. Обоснуйте механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ.

#### **Тестовые задания (оценка умений):**

#### **Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага**

**1. Выберите правильный ответ:** использование минеральных удобрений в сельском хозяйстве увеличивает урожайность, но ухудшает качество производимых с их помощью продуктов питания, загрязняет реки, озера. Внешние эффекты распределяются следующим образом:

- а) положительный – для потребителей сельскохозяйственной продукции;
- б) положительный – для производителей сельскохозяйственной продукции;
- в) отрицательный – для окружающей среды;
- г) положительного эффекта нет;
- д) ничего определенного сказать нельзя.

**2. Выберите правильный ответ:** когда экономисты используют понятие «внешний эффект», то они подразумевают под этим:

- а) не нашедшие отражения в рыночных ценах благ издержки или выгоды;
- б) издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделке;
- в) дополнительную выгоду, которую получают производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
- г) последствия, возникающие при достижении рынком состояния равновесия;
- д) верно а) и б).

**3. Выберите правильный ответ:** проблема положительного внешнего эффекта может быть решена путем:

- а) введения субсидий потребителю;
- б) введения субсидий производителю;
- в) одновременного введения субсидий и производителю, и потребителю;
- г) не может быть решена путем введения субсидий;
- д) может быть решена путем введения налога на производителя.

**4. Выберите правильный ответ:** отрицательным внешним эффектом деятельности завода по производству минеральных удобрений является:

- а) падение спроса на органические удобрения;
- б) уменьшение цен на минеральные удобрения;
- в) уменьшение числа туристов, опасаящихся неблагоприятной экологии региона;
- г) уменьшение применения ручного труда в сельском хозяйстве.

**5. Выберите правильный ответ:** чисто общественные блага – это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

**6. Выберите правильный ответ:** причиной возникновения внешних эффектов является:

- а) нестабильность рыночного равновесия;
- б) отсутствие установленных прав собственности;
- в) наличие рыночной власти у агентов рынка;
- г) отсутствие контроля со стороны государства;
- д) наличие вредных воздействий на окружающую среду.

**7. Выберите правильный ответ:** положительным внешним эффектом деятельности пчеловода является:

- а) уменьшение цены меда;
- б) дополнительное опыление соседних садов;
- в) увеличение политической активности населения;
- г) увеличение цены меда.

**8. Выберите правильный ответ:** к числу изъянов рынка относятся:

- а) тенденции к установлению монопольной власти;
- б) несовершенство политического процесса;
- в) отсутствие возможностей контроля над государственным аппаратом;
- г) внешние эффекты (экстерналии);
- д) неполнота информации.

**9. Выберите правильный ответ:** проблема отрицательного внешнего эффекта может быть решена путем:

- а) введения налога на потребителя;
- б) введения налога на производителя;
- в) одновременного введения налога на производителя, и потребителя;
- г) не может быть решена путем введения налога;
- д) может быть решена путем введения субсидий на потребителя.

**10. Выберите правильный ответ:** частные фирмы не способны осуществлять финансирование общественно оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:

- а) не дают прибыли;
- б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах;
- в) приносят выгоду в долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной;
- г) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков;
- д) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда поставяет оптимальный объем фундаментальных исследований;
- е) верно в) и г).

### Практико-ориентированные задачи

#### Типовые задачи (оценка умений, навыков):

##### **Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике**

1. Предположим, производство продовольствия монополизировано, а производства одежды-нет. Эти отрасли - единственные в экономике. Нет возможности устранить монополию. Покажите, как можно достичь эффективности, обложив налогом производства одежды.

2. Отец семейства завещает двум сыновьям имущество. Сын А имеет функцию полезности  $U_A = X^{1/2}$ , а сын В характеризуется функцией полезности  $U_B = 2X^{1/2}$ , где X- количество имущества. Если отец решит распределить имущество поровну, у кого из сыновей будет выше благосостояние? Почему?

##### **Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага**

1. Спрос на товар, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается уравнением  $Q_d = 80 - P$ , а предложение  $Q_s = 20 + 2P$ . Издержки третьих лиц составляют 30 руб. на каждую единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара, если государство попытается решить проблему отрицательного внешнего эффекта за счет воздействия на производителей.

2. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением  $Q_d = 80 - P$ . Данное производство сопровождается отрицательным внешним эффектом в виде за-

грязнения окружающей среды. Общие издержки фирмы  $TC = Q^2 + 20Q + 800$ . Проводя экспертную оценку, государственные органы постановили необходимость взыскать с фирмы фиксированный штраф в размере 1000 руб., а также по 20 руб., за каждую реализованную единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства.

**Контрольная работа по всем темам дисциплины для магистров заочной формы обучения формируется из предложенного перечня типовых вопросов (оценка знаний), тестовых заданий (оценка знаний) и практико-ориентированных задач (оценка умений, навыков) (по вариантам).**

### **Типовая контрольная работа для магистров заочной формы обучения Вариант 1.**

#### **Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности**

1. Назовите основные предпосылки теории выявленных предпочтений.
2. Сформулируйте аксиомы рационального выбора. В чем заключается их экономическое содержание?
3. В чем заключается парадокс Кондорсе при коллективном выборе?
4. Приведите геометрическую интерпретацию аксиомы локальной ненасыщаемости потребностей и раскройте ее экономический смысл.
5. Раскройте законы Госсена, их теоретическую и практическую значимость для исследований в микроэкономике.
6. Что определяет функция полезности потребителя? Каковы ее свойства?
7. Объясните, почему предпочтения стандартного вида, предпочтения для совершенных субститутов и совершенных комплиментов гомотетичны, а для квазилинейных предпочтений - негомотетичны.
8. Какие виды предпочтений и полезности выделяют в микроэкономике?
9. Охарактеризуйте, какие виды товаров исследуют в теории предпочтений потребителя?
10. Как определяется предельная норма замещения в потреблении?

#### **Тема 3.1 Монополия и конкуренция**

1. Определите, как дифференцируются рынок и рыночные структуры в микроэкономическом анализе?
2. Какова сущность продуктового рынка?
3. Определите, как графически представляется ограниченный рынок?
4. Какие типы рыночных структур Вам известны? Опишите их.
5. Представьте схему анализа микрорынков.
6. Охарактеризуйте монополию в современной экономике.
7. Каков оптимальный выбор монополиста?
8. Как определяется рыночная власть фирмы?
9. Как проявляется монополия на рынке промышленных товаров?
10. Как появляется монополистическая конкуренция на рынке потребительских товаров?.

#### **Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение**

1. Как определяется индекс концентрации?
2. Что означает понятие «дисперсия рыночных моделей»?
3. Как рассчитывается коэффициент Джинни и индекс Ротшильда? Охарактеризуйте показатели концентрации и результативности рынка.
4. Как формируется ценовая конкуренция крупных фирм?
5. Объясните модель Бертрана с однородным продуктом.
6. Объясните Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
7. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж.
8. Раскройте экономическое содержание модули Курно для двух фирм.
9. Раскройте экономическое содержание модуль Курно сN фирмами.
10. Как реализуются картельные соглашения фирм? Каковы социальные издержки картели?

## Тестовые задания (оценка знаний):

### Тема 3.1 Монополия и конкуренция

**1. Выберите правильный ответ:** когда фирма реализует рыночную власть, то это означает, что она:

- е) изменяет цену на свой продукт посредством изменения объема его выпуска;
- ж) устраняет конкурентов посредством недозволенных методик;
- з) не должна реагировать на изменения в рыночном спросе;
- и) обеспечивает получение максимальной прибыли при любом объеме его выпуска;
- к) добивается абсолютно неэластичного спроса на свой продукт.

**2. Выберите правильный ответ:** если для данной рыночной структуры перекрестная эластичность цены продукта одной фирмы по количеству выпуска продукта другой фирмы стремится к бесконечности, то речь идет о:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии с однородным продуктом;
- г) олигополии с неоднородным продуктом;
- д) чистой монополии;
- е) верно а) и д);
- ж) верно а), б) и д).

**3. Выберите правильный ответ:** возникновение естественных олигополий связано с:

- е) картельными соглашениями;
- ж) возрастающим характером кривой долгосрочных средних издержек в данной отрасли;
- з) способностью отдельных фирм предсказывать реакцию конкурентов;
- и) способностью олигополистов удерживать жесткие цены на определенном интервале выпуска продукции;
- к) возможностью крупных фирм снижать средние издержки в долгосрочном периоде.

**10. Выберите правильный ответ:** картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- е) картель регулирует производство однородной продукции;
- ж) члены картеля имеют одинаковый уровень издержек;
- з) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- и) спрос на продукцию картеля характеризуется низкой эластичностью;
- к) на территории базирования картеля действует эффективной антимонопольное законодательство.

**11. Выберите правильный ответ:** на рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- д) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- е) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- ж) увеличении цен на дополняющие товары;
- з) увеличении расценок на рекламу.

**12. Выберите правильный ответ:** олигополия максимизирует прибыль при таком объеме выпуска продукции, который обеспечивает равенство:

- д) средних издержек и спроса;
- е) предельных издержек и спроса;
- ж) предельных и средних издержек;
- з) предельных издержек и предельного дохода.

**13. Выберите правильный ответ:** выберите правильный ответ: «ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- д) разрыв в кривой предельного дохода;
- е) разрыв в кривой предельных издержек;
- ж) что цена товара не должна быть выше предельного дохода;
- з) тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.

**14. Выберите правильный ответ:** выберите правильный ответ: олигополия как тип рыночной структуры характеризуется:

- д) относительно синхронным изменением цен;
- е) однородностью продукта;
- ж) отсутствием барьеров вхождения в отрасль;



з) абсолютно эластичным спросом.

**15. Выберите правильный ответ:** выберите правильный ответ: стратегическое поведение фирмы – это:

- е) принятие решений с учетом реагирования конкурентов;
- ж) проведение неизменной ценовой политики в долгосрочном периоде;
- з) координация целей краткосрочного и долгосрочного периодов;
- и) стремление к сохранению доли рынка;
- к) все перечисленное.

**10. Выберите правильный ответ:** в дуополии Курно равновесный исход является стабильным, если:

- а) наклон кривой реакции фирмы 2 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 1;
- б) наклон кривой реакции фирмы 1 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 2;
- в) наклон кривой реакции фирмы 2 больше наклона кривой реакции фирмы 1;
- г) наклон кривой реакции фирмы 1 больше наклона кривой реакции фирмы 2;
- д) точка равновесия лежит на контрактной кривой;
- е) верно а) и г);
- ж) верно б) и в);
- з) верно б), в) и д).

**11. Выберите правильный ответ:** если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:

- е) отраслевая цена будет выше цены совершенно конкурентного рынка;
- ж) фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;
- з) цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;
- и) только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;
- к) на рынке возникнет ценовая война.

### Практико-ориентированные задачи

#### Типовые задачи (оценка умений и навыков):

#### **Тема 3.2 Экономическая концентрация и ее измерение**

1. Допустим, функция спроса на продукт монополиста определена как  $Q = 20 - \frac{1}{3}P$ . Какую цену можно установить монополисту на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом выручку он будет получать?

2. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой  $P = 144 - 3Q$ , а функция средних издержек монополиста  $AC = 25/Q + Q$ . При каком объеме  $Q$  выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

#### **Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага**

1. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением  $Q_d = 80 - P$ . Данное производство сопровождается отрицательным внешним эффектом в виде загрязнения окружающей среды. Общие издержки фирмы  $TC = Q^2 + 20Q + 800$ . Проводя экспертную оценку, государственные органы постановили необходимость взыскать с фирмы фиксированный штраф в размере 1000 руб., а также по 20 руб., за каждую реализованную единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства.

#### **Вариант 2.**

#### **Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска**

- 1. Каково экономическое содержание категорий неопределенности и риска?
- 2. Раскройте экономическую сущность аксиом потребительского выбора в условиях неопределенности.
- 3. Каковы свойства функция полезности Неймана-Моршгенштерна?
- 4. Что означает термин «ожидаемая полезность»?

5. Охарактеризуйте меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта)?
6. Какова типология потребителей по отношению к риску?
7. Как измеряется степень несклонности к риску?
8. Опишите критерий пессимизма-оптимизма Гурвица.
9. Раскройте, какие способы снижения риска существуют в теории микроэкономического анализа?
10. Какова роль государства в ситуациях неопределенности и риска?
11. Раскройте сущность теории экономического риска Ф. Найта.

### **Тестовые задания (оценка умений):**

#### **Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы**

**1. Выберите правильный ответ:** если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

- а) линейной;
- б) нелинейной;
- в) леонтьевской;
- г) Кобба – Дугласа;

ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

**2. Выберите правильный ответ:** фирма увеличила в 2 раза количество всех ресурсов. При этом выпуск возрос в 1,5 раза. Это означает, что:

- а) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла;
- б) эффект масштаба возрастающий, но производительность труда выросла;
- в) эффект масштаба убывающий, и производительность труда снизилась;
- г) эффект масштаба неизменный, а производительность труда снизилась.

**3. Выберите правильный ответ:** технология производства кефира в 2004 г. описывалась производственной формулой  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в 2005г. – функцией  $Q = 100 K^{1/2}L^{1/2}$ . Технология производства колбасы в 2004г. также описывалась функцией  $Q = K^{1/2}L^{1/2}$ , а в 2005г. – функцией  $100 K^{1/3}L^{1/4}$ . Это означает, что технический прогресс характеризуется как:

- а) трудоинтенсивный (трудоберегающий) в производстве кефира и капиталоемкий (трудоберегающий) в производстве колбасы;
- б) трудоинтенсивный в производстве колбасы и капиталоемкий в производстве кефира;
- в) нейтральный в производстве кефира и колбасы;
- г) трудоинтенсивный при  $L > K$  и капиталоемкий при  $K > L$ ;
- д) трудоинтенсивный при  $L < K$  и капиталоемкий при  $K < L$ .

**4. Выберите правильный ответ:** производственная функция имеет вид:  $Q = AK^aL^b$ . При каких значениях  $A$ ,  $a$  и  $b$  будет наблюдаться неизменная отдача от масштаба:

- а)  $A = a = b = 1$ ;
- б)  $A + a + b = 1$ ;
- в)  $A > 0, a + b = 1$ ;
- г)  $A = 1, a > 0, b > 0$ ;
- д)  $A - a + b = 0$ .

**5. Выберите правильный ответ:** если в результате технологических нововведений выпуск при неизменном количестве ресурсов возрастает,  $MP_K$  и  $MP_L$  снижаются, причем снижается быстрее, чем  $MP_K$ , то:

- а) нововведения технически неэффективны;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г) имеет место капиталоемкий технический прогресс;
- д) верно а), б) и в).

**6. Выберите правильный ответ:** если при неизменном выпуске предельный продукт труда снижается, то можно утверждать, что:

- а) средний продукт труда растет;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г)  $MRTS_{LK}$  возрастает;
- д) эластичность замещения факторов изменяется.

**7. Выберите правильный ответ:** компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых  $MRTS_{LK}$  увеличилась, хотя выпуск не изменился. Это означает, что:

- а) капиталовооруженность труда понизилась;
- б) капиталовооруженность труда возросла;
- в) капиталовооруженность труда не изменилась;
- г) капиталовооруженность могла снизиться, могла возрасти, но изменилась;
- д) капиталоемкость продукции ( $K / Q$ ) понизилась.

**8. Выберите правильный ответ:** Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

- а) линейной;
- б) нелинейной;
- в) леонтьевской;
- г) Кобба – Дугласа;
- д) ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

**9. Выберите правильный ответ:** средний доход – это доход:

- д) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
- е) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
- ж) полученный от реализации единицы продукции;
- з) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

**10. Выберите правильный ответ:** валовой доход – это:

- д) выручка от реализации минус бухгалтерские издержки;
  - е) стоимостное выражение всей производимой продукции;
  - ж) доход, полученный от реализации всей продукции;
- выручка от реализации минус экономические издерж

### Типовые задачи (оценка умений, навыков):

#### **Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы**

1. Существует всего 5 различных комбинаций ресурсов, позволяющих произвести 200 т стали в неделю. Это – способы производства А (12 ед. капитала, 1 ед. труда), В (1 ед. капитала, 9 ед. труда), С (4 ед. капитала, 4 ед. труда), D (8 ед. капитала, 2 ед. труда) и Е (2 ед. капитала, 6 ед. труда).

а) Нарисуйте изокванту, соответствующую данному объему стали.

б) Какие изменения вы внесли бы в рисунок изокванты, если бы узнали, что на металлургическом комбинате «Серп и молот» для производства 200 т стали в неделю используется 6 ед. капитала, 4 ед. труда?

2. Фирма, действующая на конкурентном рынке, продает свою продукцию по цене 16 руб. Максимизируя прибыль в краткосрочном периоде, фирма нанимает 64 ед. капитала по цене 210 руб. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = \sqrt{LK}$ , ставка заработной платы составляет 4 руб. Определите количество занятых

### **Тематика курсовых работ**

1. Исследование предпочтений потребителя и функции полезности.
2. Характеристика индивидуального потребительского спроса и его свойств в современных рыночных условиях.
3. Функции индивидуального спроса Маршалла и Хикса: сущность, практическое применение.
4. Предпочтения потребителя и функция полезности.
5. Исследование потребительского спроса на современных рынках.
6. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный.
7. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
8. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетное множество: исследование проблемы.
9. Выбор потребителя в условиях определенности: теория и практика.
10. Рационализация потребления в условиях определенности: теория и практика.

11. Исследование равновесных состояний: эффект дохода и эффект замещения.
12. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.
13. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности.
14. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска (на примерах).
15. Теория экономического риска Ф. Найта: сущность, развитие в современных условиях.
16. Законы, функции, механизмы и эффекты рынков на микроэкономическом уровне.
17. Конкурентные и неконкурентные рынки в микроэкономике: характеристика и оценка современного состояния.
18. Исследование эластичности спроса и предложения: понятие, виды, показатели.
19. Практическое применение теории эластичность спроса и предложения (на примерах).
20. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
21. Теория фирмы в современной экономической науке..
22. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике (на примерах).
23. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы (на материалах).
24. Сущность, модели и границы применения производственной функции.
25. Исследование издержек фирмы и способов их минимизации.
26. Стратегия максимизация и оптимизация прибыли предприятия (на примерах).
27. Предпринимательский риск и способы его измерения.
28. Проблемы отношений собственников и менеджеров на современных предприятиях.
29. Оценка современной фирмы как менеджериальной компании.
30. Инновационное развитие современного предприятия: сущность, проблематика.
31. Перспективные направления инновационного развития современного предприятия.
32. Теория совершенной конкуренции и ее современное трактование.
33. Исследование воздействия налогов и субсидий на равновесие на микроуровне.
34. Теория монополии и проблема рыночной власти: сущность, особенности, показатели.
35. Монополия и конкуренция на современных рынках.
36. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
37. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
38. Оценка соотношения конкуренции и власти в моделях рынка.
39. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
40. Исследование конкурентного рынка с внешним эффектом.
41. Теория олигополии и проблемы рыночной власти.
42. Социальные издержки картели: современная дискуссия.
43. Олигополистический рынок России: характеристики и особенности функционирования.
44. Механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ.
45. Экономика чистого обмена: сущность, развитие в современных условиях.
46. Исследование критериев оптимальности общественного благосостояния.
47. Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага.

### **Примерные темы докладов с презентацией для текущего контроля**

1. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный (на примерах).
2. Практическое применение теории эластичность спроса и предложения (на примерах).
3. Максимизация и оптимизация прибыли предприятия (на примерах).
4. Монополия и конкуренция на современных рынках (на примерах).
5. Анализ потребителей и потребительских предпочтений(на примерах).

### **Вопросы к экзамену**

1. Предпосылки анализа поведения потребителя.
2. Основные положения кардиналистского подхода и гипотезы ординалистского подхода в теории потребительского поведения.
3. Аксиомы рационального выбора.

4. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства.
5. Функция полезности потребителя. Предпочтения и полезность.
6. Типы функции полезности и вид кривых безразличия для различных типов благ
7. Функция предпочтений Кобба-Дугласа.
8. Особые случаи предпочтений. Функция полезности Стоуна
9. Бюджетное ограничение потребителя. Сложные виды бюджетного ограничения
10. Кривые спроса по А. Маршаллу. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос.
11. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос.
12. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрёстная эластичность, правила их взаимосвязи.
13. Взаимосвязь эластичности, цены и предельного дохода.
14. Неопределенность и риск в экономике.
15. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности.
16. Функция полезности Неймана-Моршгенштерна. Ожидаемая полезность .
17. Влияние изменение предпочтений, дохода и цен товаров на выбор потребителя
18. Меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта)
19. Типы индивидов по отношению к риску. Измерение степени несклонности к риску.
20. Эффект замещения и эффект дохода по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому.
21. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска.
22. Фирма как особый экономический агент. Характеристики и границы фирмы.
23. Производственная функция и ее свойства.
24. Аксиомы производственного выбора.
25. Виды производственных функций.
26. Предложение конкурентной фирмы.
27. Анализ издержек фирмы.
28. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек.
29. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Оптимум фирмы как максимизации ее прибыли.
31. Регулирование конкурентной фирмы.
32. Паушальный налог. Количественный налог.
33. Индивидуальный собственник и его выбор.
34. Проблемы отношений собственников и менеджеров.
35. Гармонизация конфликтующих целей развития.
36. Инновационное развитие современного предприятия. Виды инноваций.
37. Оценка способности предприятия к освоению новых производств.
38. Рынок и рыночные структуры. Типы рыночных структур.
39. Монополистическая конкуренция: теория и практика.
40. Монополия в экономике: современный взгляд.
41. Определение рыночной власти фирмы. Индексы концентрации.
42. Последствия монопольной власти. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его родов и их влияние на благосостояние общества.
43. Модель Бертрана. Модуль Курно.
44. Картельные соглашения фирм.
45. Анализ олигополии с использованием теории игр.
46. Динамическая модель взаимодействия фирм.
47. Общее равновесие производства и потребления. Частичное равновесие.
48. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния.
49. Критерии оптимальности общественного благосостояния.
50. Утилитаристская функция Бентама.
51. Критерий Пигу. Критерий Калдара-Хикса.
52. Эгалитаристский подход Роулза.
53. Наборы оптимальности Лернера.
54. Провалы рынка. Внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза
55. Общественные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия.
56. Проблема финансирования производства общественных благ.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Кусакина, О. Н. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб. пособие для магистров направления 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса» / О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:Бюро новостей, 2019. - 5,16 МБ

2. ЭБС «Znanium»: Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб. пособие для магистрантов по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса», «Экономика фирмы и отраслевых рынков» /сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь:Бюро новостей, 2020. - 1,55 МБ Инд. неогр. доступ

3. ЭБС «Znanium»: Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник; ВО - Бакалавриат / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. -Москва: ООО «Юридическое издательство Норма», 2018. - 624 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=966459>.

4. ЭБС «Znanium»: Селищева Т. А. Микроэкономика : Учебник; ВО - Бакалавриат / Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ф-л в г. Анадыре; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ф-л в г. Анадыре. -Москва:ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. - 250 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=943595>.

### дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Журавлева Г. П. Микроэкономика : Учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. -Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. - 415 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=364824>.

2.ЭБС «Znanium»: Косов Н. С. Микроэкономика: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Среднерусский институт управления; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Среднерусский институт управления. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»: , 2014. - 247 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=367349>.

3. ЭБС «Znanium»: Кусакина, О. Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов /О. Н. Кусакина [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; СтГАУ. -Ставрополь:АГРУС, 2012. - 472 с.

4. ЭБС «Znanium»: Кусакина О. Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов /О. Н. Кусакина, И. И. Рязанцев, Л. И. Медведева, Ч. Х. Ионов, Е. В. Абонеева, А. Г. Экба, М. А. Шевхужев, М. Ч. Ионов, И. В. Грузков, Г. В. Токарева, Н. А. Довготько, М. В. Пономаренко, А. Ч. Ионов, Е. В. Скиперская, Н. В. Кораблин, Е. В. Русановский, А. С. Ионова ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2012. - 3,66 МБ

5. ЭБС «Znanium»: Микроэкономика (продвинутый уровень): методические указания по выполнению курсовых работ магистрами направления 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» /сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская; Ставропольский ГАУ. -Ставрополь, 2019. - 598 КБ

6. ЭБС «Znanium»: Нуреев Р. М. Микроэкономика: Практикум; ВО - Бакалавриат / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский уни-

верситет «Высшая школа экономики»; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО «Юридическое издательство Норма», 2018. - 352 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=949043>.

7. ЭБС «Znaniium»: Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. ЭБС «Znaniium»: Микроэкономика (продвинутый уровень): методические указания по выполнению курсовых работ магистрами направления 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2019. - 598 КБ Инд. неогр. доступ Методические указания и рекомендации ЭБС

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.government.ru/>  
<http://www.cbr.ru> Интернет-портал Правительства РФ  
Центральный банк России
2. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов России
4. <http://www.nalog.ru> Министерство по налогам и сборам России
5. <https://rosstat.gov.ru/> Госкомстат России
6. <http://www.rbc.ru> Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)
7. <https://www.worldbank.org> Всемирный банк
8. <https://www.imf.org> Международный валютный фонд
9. <https://www.nber.org/> Национальное бюро экономических исследований (США)
10. <https://www.iep.ru/ru/> Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара
11. <http://www.hse.ru> Государственный университет - Высшая школа экономики (Россия)
12. <https://beafnd.org/> Бюро экономического анализа (Россия)
13. <http://vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики»
14. <https://welcome.stepik.org/ru> Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik
15. <https://www.lektorium.tv/> Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум
16. <https://openedu.ru/course/> Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»
17. <https://www.coursera.org/> Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera
18. <https://universarium.org/> Онлайн курсы на образовательной платформе Универсарium
19. <http://www.consultant.ru/> Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
20. <http://www.garant.ru/> Справочно-поисковая система СПС «Гарант»
21. <https://www.elibrary.ru/authors.asp> Научная библиотека elibrary.ru

22. <http://eup.ru/>

23. <http://www.aup.ru>

24. <http://ecsocman.hse.ru/>

Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.

Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии

Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»



## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо обратить внимание на следующие особенности каждой из тем курса.

Первый раздел дисциплины - «Теория потребительского выбора» – представляет собой раздел микроэкономики, в котором изучается вопрос о том, какой товар или набор товаров выбирает потребитель при заданных ограничениях. Магистрантам следует уяснить, что изучение выбора отдельно взятого потребителя имеет своей целью выведение индивидуальной функции спроса. Так, тема 1.1 «Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности» и тема 1.2 «Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска» формируют у магистранта теоретические знания о предпочтениях потребителя и функции полезности в рамках микроэкономического анализа, раскрывают сущность и особенности предпочтений потребителей на современных рынках. В результате изучения данных тем магистрант знакомится с различными теоретико - методическими подходами к моделированию поведения потребителя, аксиомами рационального выбора, учится определять влияние каждой аксиомы предпочтения на структуру и представление предпочтений, выявлять особые случаи предпочтения. В результате изучения тем первого раздела магистрант должен уметь исследовать бюджетное ограничение потребителя, сдвиги и повороты бюджетной линии, оптимум потребителя. Кроме того, особого внимания заслуживает вопрос о сложных видах бюджетного ограничения, таких как учет временного ограничения, скидки при покупке больших объемов. Магистрант учится определять реакции потребителя на изменение дохода и цены; оптимум потребителя при выборе набора благ и отличать нормальный товар от товара Гиффена, а также исследовать равновесные состояния: эффект дохода и эффект замещения. Кроме того, он должен уметь графически отображать кривые безразличия и бюджетную линию, тщательно объяснять свойства кривых безразличия и бюджетной линии, выявлять отличия количественной теории поведения потребителя от порядковой. Полученные знания способствуют формированию умения выявлять эффект дохода и эффект замены по Слуцкому и по Хиксу.

Основной задачей второго раздела дисциплины - «Микроэкономический анализ фирмы» – является получение теоретических знаний о сущности современной фирмы и формирование умений и навыков исследования фирмы, позволяющих проводить экономические исследования в данном контексте. Так, основной целью темы 2.1 «Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы» является анализ границ фирмы, установление зависимостей, характеризующих предложение конкурентной фирмы в разных периодах времени. В результате изучения данной темы магистрант должен знать характеристики и границы фирмы, сущность производственной функции и ее свойства, аксиомы производственного выбора, виды производственных функций, особенности предложения конкурентной фирмы, траекторию роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, а также способы регулирования конкурентной фирмы. В ходе изучения данной темы магистранту рекомендуется особое внимание уделить таким научным и прикладным аспектам проблемы, как: 1. Определение существенных характеристик фирмы. 2. Раскрытие сущности производственной функции и ее свойств. 3. Характеристика аксиом производственного выбора. 4. Выявления экономического смысла оптимума фирмы. В рамках темы 2.2 - «Альтернативные цели фирмы» - магистранту важно проанализировать мотивы функционирования фирмы с учетом различных теорий и концепций. Изучая материалы данной темы, следует обратить внимание на характеристики индивидуального собственника и его выбор, проблемы отношений собственников и менеджеров, способы максимизации объемов продаж, методы максимизации темпов роста фирмы и на особенности поведения самоуправляемой фирмы. Интересным и весьма актуальным представляется вопросы о гармонизация конфликтующих целей развития фирмы. В ходе изучения данной темы, магистранту следует обратить внимание на следующие дискуссионные вопросы: 1. От чего зависят выбор цели и поведение фирмы в экономике? 2. Почему фирма может преследовать разные цели? 3. Каковы цели акционеров и управляющих? 4. В чем состоят проблемы отношений собственников и менеджеров? 5. Как происходит взаимодействие в рамках «принципиал-агент»? 6. Что можно сказать о поведении самоуправляемой фирмы? 7. Как осуществляется гармонизация конфликтующих целей развития?

Целью тем раздела 3 - «Моделирование рыночного взаимодействия» - является формирование теоретических знаний о сущности рынка и рыночных структурах, в том числе монополии в экономике (современный взгляд). Магистранту необходимо проанализировать монополию на рынке промышленных товаров, монополию на рынке потребительских товаров длительного пользования, дать

характеристики монополистической конкуренции. Обучающийся должен знать сущность рынка и рыночных структур, типы рыночных структур, схему анализа рынка, сущность и роль монополии в экономике, экономическое содержание монополистической конкуренции, уметь определять ограниченный рынок; рассчитывать оптимальный выбор монополиста; определять рыночную власть фирмы; анализировать рынок. Кроме того, в ходе изучения данной магистранту необходимо ответить на вопросы: 1. Как дифференцируются рынок и рыночные структуры в микроэкономическом анализе? 2. Какова сущность продуктового рынка, определить, как графически представляется ограниченный рынок? 3. Какие типы рыночных структур исследуются в микроэкономике? 4. Охарактеризовать монополию в современной экономике. 5. Каков оптимальный выбор монополиста? 6. Как определяется рыночная власть фирмы? 7. Как проявляется монополия на рынке промышленных товаров?

В разделе 4 - «Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма» - магистрант должен исследовать теорию общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма, внешние эффекты экономической деятельности, проанализировать производство и распределение общественных благ.

Для эффективного усвоения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обучающимся необходимо иметь у себя основные материалы из списка рекомендованной литературы, изданные кафедрой учебно-методические пособия и сборники тестов и задач. В ходе учебы он обязан активно использовать все формы обучения – посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу. Изучение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. При этом важное значение имеют не только старание и способности магистранта, но и хорошо продуманная организация учебного времени. Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить высокую оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, задания, а также другие необходимые материалы) имеются в рабочей программе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время рабочего магистранта, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Кроме того, важной частью работы магистра является знакомство с дополнительной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета и для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий, научные издания, монографии, Интернет-ресурсы и др.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

**11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

**11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**

Teams.microsoft.com, Zoom

**11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно- справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 165, площадь – 66,6 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., телевизор SAMSUNG UHD TV 7 series - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 159, площадь – 66,6 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., видеопроектор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м <sup>2</sup> )	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (площадь –	Специализированная мебель на 12 посадоч-

	31,9 м <sup>2</sup> )	ных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 173а, площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 173а, площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

#### в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;
- д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана магистерской программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Автор:

\_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Довготько Н.А..

Рецензенты:

\_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Вайцеховская С.С.

\_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Скиперская Е.В.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» рассмотрена на заседании кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № 18 от 16 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Зав. кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики, д-р. экон. наук,  
профессор

\_\_\_\_\_ Кусакина О. Н.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от 19 мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Руководитель ОП, д-р. экон. наук,  
профессор

\_\_\_\_\_ Кусакина О. Н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»  
по подготовке обучающегося по программе магистратуры**

38.04.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
	магистерская программа
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b> лекции – 20 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 62 ч. контроль – 36 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - _ч. практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - _ ч., самостоятельная работа – 121 ч. контроль – 9 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	расширение и углубление теоретических знаний обучающихся в области современной микроэкономической науки, формирование системы знаний и компетенций, соответствующих современному состоянию теории, методологии, методического инструментария и практики микроэкономики, а также формирование личности с широкой эрудицией, владеющей методикой и методологией проведения научных исследований и задач прикладного характера в профессиональной сфере.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы магистратуры.
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>  <b>ОПК-1 -Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</b>  ОПК-1.1 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор;  ОПК-1.2 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики);  ОПК-1.3 - владеет навыками формирования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации</p> <p><b>ОПК - 3 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</b>  ОПК-3.1 - разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов</p>

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на продвинутом уровне основных понятий и закономерностей функционирования фундаментальной экономической науки (ОПК-1.1);</li> <li>- теоретических моделей решения практических и исследовательских задач экономической направленности (ОПК-1.1);</li> <li>- методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики) (ОПК-1.2);</li> <li>- перспективных направлений инновационного развития предприятия (ОПК- 1.3);</li> <li>- методики и методологии разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК-3.1)</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской экономической направленности и обосновывать свой выбор (ОПК-1.1);</li> <li>- применять изученные методы фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК- 1.2);</li> <li>- формировать перспективные направления инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации (ОПК-1.3);</li> <li>- выбирать инструментарий разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности и анализировать их результаты (ОПК- 3.1);</li> <li>- разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК -3.1)</li> </ul> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования теоретической модели решения практической или исследовательской задачи экономической направленности (ОПК-1.1);</li> <li>- составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики) (ОПК -1.2);</li> <li>- использования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК- 1.3);</li> <li>- применения современного инструментария исследований для разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности (ОПК- 3.1);</li> <li>- оценки и интерпретации полученных результатов (ОПК- 3.1)</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b></p>	<p>Раздел 1 Теория потребительского выбора.          Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности.          Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.          Раздел 2 Микроэкономический анализ фирмы.          Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы.</p>



	<p>Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия.</p> <p>Раздел 3. Моделирование рыночного взаимодействия.</p> <p>Тема 3.1 Монополия и конкуренция.</p> <p>Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение.</p> <p>Раздел 4 Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма.</p> <p>Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния.</p> <p>Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ.</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения: семестр 1 – экзамен, курсовая работа</u></p> <p><u>Заочная форма обучения: курс 1 – экзамен, курсовая работа</u></p>
<b>Автор:</b>	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Довгоцько Н.А.